

Ministerio de Agricultura y Ganadería

SERVICIO DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES PARA LA CAMPAÑA LANZAMIENTO DEL PROYECTO RECETO-MAG

Institución: Ministerio de Agricultura y Ganadería

Objeto: SERVICIO DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES PARA LA CAMPAÑA LANZAMIENTO DEL PROYECTO RECETO-MAG

Área institucional: Dirección General de Desarrollo Rural (DGDR)

Código de adquisición o contratación: LG-216/2021-MAG

Monto: \$6,000.00

Nombre de la contraparte: APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V

Características de la contraparte: JURIDICA

Plazos de cumplimiento: 10 DÍAS A PARTIR DE LA RECEPCIÓN DE ORDEN DE INICIO.

Fecha de contrato / orden de compra: 22/11/2021

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: ODC No. 00698/2021