**Las principales acciones de divulgación realizadas en el Componente Amanecer Rural, durante la etapa preparatoria ejecutada durante el ejercicio 2013, incluyen las siguientes:**

1. Promoción del Programa Amanecer Rural con diferentes asociaciones de productores, a nivel de municipios y en atención a demanda de organizaciones referidas por el MAG.
2. Reuniones de coordinación con MITUR, MARN, ENA, CENTA, FAO, PLAN TRIFINIO, orientadas a promover el programa y la elaboración de cartas de entendimiento o convenios en el marco de ejecución del programa. El detalle de todas las Instituciones contactadas como potencias les socios estratégicos se detalla en el Anexo III.
3. Realización de 6 reuniones de promoción del Programa Amanecer Rural con más de 60 mujeres de comunidades de Ahuachapán, Sonsonate y Santa Ana.
4. Reuniones de Coordinación y presentación del Programa con las siguientes instituciones: OG: Plan Trifinio, CENTA, Dirección General de Ordenamiento Forestal, Cuencas y Riego, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Turismo, Escuela Nacional de Agricultura, MAG-PRODEMORO. ONG: FUNDESYRAM, Visión Mundial, IMU. Organismos Internacionales: OXFAM, FAO.
5. Desarrollo de 3 Talleres de promoción de Encadenamientos empresariales. Estos se realizarán 1 por cada departamento: Sonsonate, Ahuachapán y Santa Ana, cuyos participantes serán prestadores de servicios técnicos, instituciones y organismos relacionados y asociaciones de productores/as

**Las principales acciones de Promoción realizadas en el Componente durante la etapa preparatoria ejecutada durante el ejercicio 2014, incluyen las siguientes:**

1. Promoción del Proyecto y sus servicios.
2. Se ha desarrollado la promoción del Programa y sus servicios a través de la realización de aproximadamente 60 eventos y reuniones divulgativas dirigidos a organizaciones de base, municipalidades, instituciones, grupos de interés y otros actores que intervendrán en la implementación del programa, definiéndose para tal caso todos aquellos servicios, objetivos y formas de participación de estos grupos durante las diferentes etapas de implementación del Programa, así como también dando a conocer las diferentes Cadenas productivas que se han priorizado en el marco de la ejecución del PAF
3. Durante la promoción de los servicios del Programa se han realizado eventos con mujeres, jóvenes y población indígena, asegurándose que conozcan y puedan participar en los procesos de acceso a los servicios del programa.
4. Presentación del Programa Amanecer Rural a solicitud y demanda de diferentes instituciones del área de Participación ciudadana de la Asamblea Legislativa filial La Unión, así como a Organizaciones de productores del departamento de La Unión en la cual participaron CENTA, BFA y MOP; esta misma actividad se realizó para los alcaldes del departamento de Sonsonate a solicitud de COMURES, a Gremiales de Productores y Organizaciones coordinadas por la DGDR y el Despacho del Sr. Viceministro de Agricultura para la zona Central (San Salvador y La Libertad); a organizaciones de Productores y Gremiales de la Zona Paracentral del país, también coordinadas por el Despacho del Viceministerio del MAG; así como a Organizaciones de productores Agropecuarios como la Central de Cooperativas Agropecuarias (CCA), Asociación Nacional de Trabajadores Agropecuarios (ANTA), Mesa Consultiva Agropecuaria; Mesa Agropecuaria del MAG y CONFRAS; organizaciones de productores de hortalizas (AEPANM, Hortaliceros de Cuscatlán, Las Cristalinas, ACATONACA, ACPACUV de R.L, Regantes El Zapote, ACPROCALUCO) que tienen relaciones comerciales con Súper Selectos y que necesitaban elaborar un Plan de entregas y compras.
5. Visitas a campo coordinadas con FAO para atender Organizaciones de productores de la cadena de Frutas de la zona de Acajutla, Sonsonate.
6. A solicitud del programa de Participación Ciudadana de la Asamblea Legislativa, se ha realizado reuniones de promoción del Programa Amanecer Rural con diferentes asociaciones de productores, Alcaldes y miembros de Consejos Municipales, que fueron convocados a las filiales de la Asamblea en los departamentos de Sonsonate y Ahuachapán, como resultado se han recibido una serie de solicitudes de apoyo del Programa.

**Las principales acciones realizadas en la divulgación - 2015, incluyen las siguientes:**

1. Visitas de campo a las organizaciones de productores/as para la promoción y asesoría de los servicios con los que apoya el programa, así como la entrega de solicitudes para aplicar a los servicios del Programa.
2. Reuniones de coordinación con instituciones que han demandado el apoyo del Programa como: Alcaldías municipales, Gobernaciones, Asamblea legislativa, ONG’s, FAO, PMA, FEPADE, CEDEMYPE, Despacho Ministerial y Gremiales Agropecuarias de las zonas Central, Paracentral, Occidental y Oriental del país.
3. A través de los Componentes y Unidades del Programa, se ha continuado con la promoción del Programa y sus servicios, mediante la realización de eventos y reuniones divulgativas dirigidas a organizaciones de base, municipalidades, instituciones, grupos de interés y otros actores que intervienen o intervendrán en la implementación del programa, definiéndose para tal caso todos aquellos servicios, objetivos y formas de participación de estos grupos durante las diferentes etapas de implementación del Programa, así como también dando a conocer las diferentes Cadenas productivas que se han priorizado en el marco de la ejecución del MAG.
4. Coordinación interinstitucional con el PMA para realizar acciones conjuntas y complementarias con las organizaciones de productores de la cadena de Granos Básicos a nivel nacional (Proyecto PROFARMER).
5. Apoyo comercial y participación en Ferias locales con Organizaciones usuarias del Programa. AGROEXPO, RUEDAS DE NEGOCIOS coordinadas con AGEXPORT, ferias del Buen Vivir.
6. Reuniones de coordinación y apoyo con SNV, para el proyecto “ALIANZAS PARA EL DESARROLLO”: APOYO A ALIANZAS PUBLICO-PRIVADAS-PRODUCTORES (4PS) en los proyectos de cadenas de valor financiados por FIDA.
7. Establecimiento de alianzas estratégicas interinstitucionales del sector gubernamental, privado y organizaciones beneficiarias (MINEC; CENDEPESCA, DIRECCIÓN DE GANADERÍA (MAG); FAO, PMA; CALLEJA S.A.; FUNDACIÓN CLINTON; CONAMYPE).
8. Se realizaron importantes contactos con Banco de los Trabajadores de Soyapango (BANSOY), Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario, Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), Credicampo, S.C. de R.L. de C.V., con el propósito de vincular las organizaciones a productos financieros; como resultado de ello, se ha logrado la vinculación a un producto financiero a un total de 14 organizaciones.
9. Se promocionaron los Servicios Financiero Rurales, en los eventos: 1. Primera feria sobre servicios financieros en beneficio de la mujer, 2. Foro sobre las micro finanzas en El salvador y 3. Evento anual de la Escuela Nacional de Agricultura (ENA).