

Mario Ernesto Salaverria Nolasco

Información personal

-
-

Experiencia profesional actual

- Presidente de la Asociación Azucarera de El Salvador.
- Director del Banco Central de Reserva de El Salvador, BCR.
- Director de la Bolsa de Productos Agropecuarios de El Salvador, BOLPROES.
- Director del Consejo Salvadoreño de la Agroindustria Azucarera, CONSAA.
- Asesor de la Asociación Nacional de la Empresa Privada, ANEP.
- Representante del sector agropecuario en el Consejo Nacional de Agronegocios, CONAGRO.
- Miembro Fundador y Director de la Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria, FIAGRO.
- Representante de El Salvador ante la Organización Internacional del Azúcar, OIA.
- Miembro Fundador y Director de Azucareros del Istmo Centroamericano, AICA.

Otras experiencias profesionales

- Presidente de la Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador, CAMAGRO.
- Presidente de la Federación de Cámaras Agropecuarias y Agroindustriales de Centroamérica, FECAGRO.
- Gerente General de la Asociación Azucarera de El Salvador.
- Gerente de Comercialización Externa del Instituto Nacional del Azúcar de El Salvador, INAZUCAR.
- Asesor de Comercialización Internacional, Instituto Nacional del Azúcar de El Salvador, INAZUCAR.
- University of the Americas, American Southern Association of Colleges and Schools.

Publicaciones

- Compañías transnacionales y su importancia en el desarrollo socioeconómico, político, social y tecnológico de los países en vías de desarrollo.

- Deuda externa y repercusión en las generaciones futuras de América Latina.
- Como atraer inversión extranjera a un país desarrollado.
- Conflicto anglo-guatemalteco por el territorio de Belice y sus implicaciones políticas, económicas y sociales.
- Análisis de la bolsa de azúcar de Nueva York.
- La protección del mercado azucarero de El Salvador: ¿Protección de ineficiencias o alivio a la pobreza y a la crisis del sector agropecuario?
- La agricultura es para el sistema económico de un país, lo que la raíz es para un árbol.
- Azúcar subsidiado: Una nueva campaña para incrementar la pobreza rural.
- ¿Le resta la agroindustria competitividad al sector industrial? Falso.
- Burro amarrado y tigre suelto: una amarga realidad en los mercados agrícolas.
- Reflexiones sobre el futuro de la agricultura en las Américas y el papel de los organismos internacionales de cooperación para el desarrollo.

Educación

Licenciado en Relaciones y Comercio Internacional, Ciencias Políticas y Diplomacia. México.

Idiomas

Español, inglés e italiano.

Otras ocupaciones

Productor de café y plantas ornamentales