



**MARN**

Ministerio de Medio Ambiente  
y Recursos Naturales

# **Estadísticas del Sistema del CIDOC Virtual**

**Periodo: 1º al 30 de noviembre 2016**

**Número de visitas: 317**

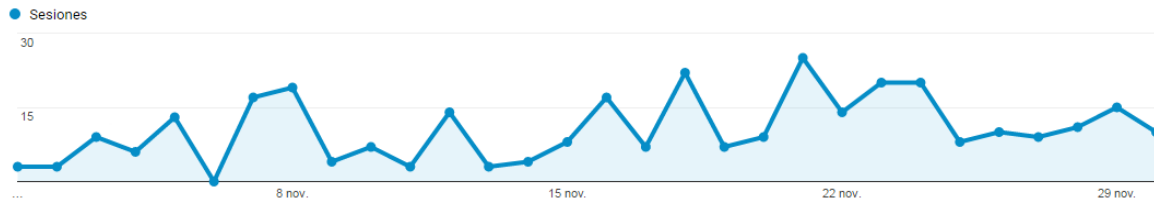
**Dirección General de Atención Ciudadana e Institucional**

**Unidad de Educación Ambiental**

**Contenido**

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. Gráfico de comportamiento de visitas durante el período.....</b> | <b>3</b> |
| <b>2. Gráfico de visitas por ubicación.....</b>                        | <b>3</b> |
| <b>Datos demográficos.....</b>   | <b>4</b> |
| 2.1 Gráfico datos de edad.....   | 4        |
| 2.2 Gráfico datos de género.....                                       | 5        |
| <b>3. Datos de tecnología usada para visitar el CIDOC virtual.....</b> | <b>6</b> |
| 3.1 Datos de navegadores web usados .....                              | 6        |
| 3.2 Datos de dispositivos usados.....                                  | 6        |
| <b>4. Temas más consultados. ....</b>                                  | <b>7</b> |

## I. Gráfico de comportamiento de visitas durante el período.



Visitas o sesiones: representa un grupo de interacciones con el CIDOC virtual realizadas por un mismo usuario. En los 30 días reflejados en el mes de noviembre se tuvo **317 visitas**.

## 2. Gráfico de visitas por ubicación.

|     |                    | 317          |           |  |
|-----|--------------------|--------------|-----------|--|
|     |                    | % del total: |           |  |
|     |                    | 100,00 %     |           |  |
|     |                    | (317)        |           |  |
| 1.  | El Salvador        | 132          | (41,64 %) |  |
| 2.  | Russia             | 110          | (34,70 %) |  |
| 3.  | Italy              | 27           | (8,52 %)  |  |
| 4.  | United Kingdom     | 13           | (4,10 %)  |  |
| 5.  | Austria            | 9            | (2,84 %)  |  |
| 6.  | (not set)          | 8            | (2,52 %)  |  |
| 7.  | Colombia           | 4            | (1,26 %)  |  |
| 8.  | Guatemala          | 3            | (0,95 %)  |  |
| 9.  | Andorra            | 1            | (0,32 %)  |  |
| 10. | Belarus            | 1            | (0,32 %)  |  |
| 11. | Canada             | 1            | (0,32 %)  |  |
| 12. | Costa Rica         | 1            | (0,32 %)  |  |
| 13. | Germany            | 1            | (0,32 %)  |  |
| 14. | Dominican Republic | 1            | (0,32 %)  |  |
| 15. | Japan              | 1            | (0,32 %)  |  |
| 16. | Mexico             | 1            | (0,32 %)  |  |
| 17. | Peru               | 1            | (0,32 %)  |  |
| 18. | United States      | 1            | (0,32 %)  |  |
| 19. | Vietnam            | 1            | (0,32 %)  |  |

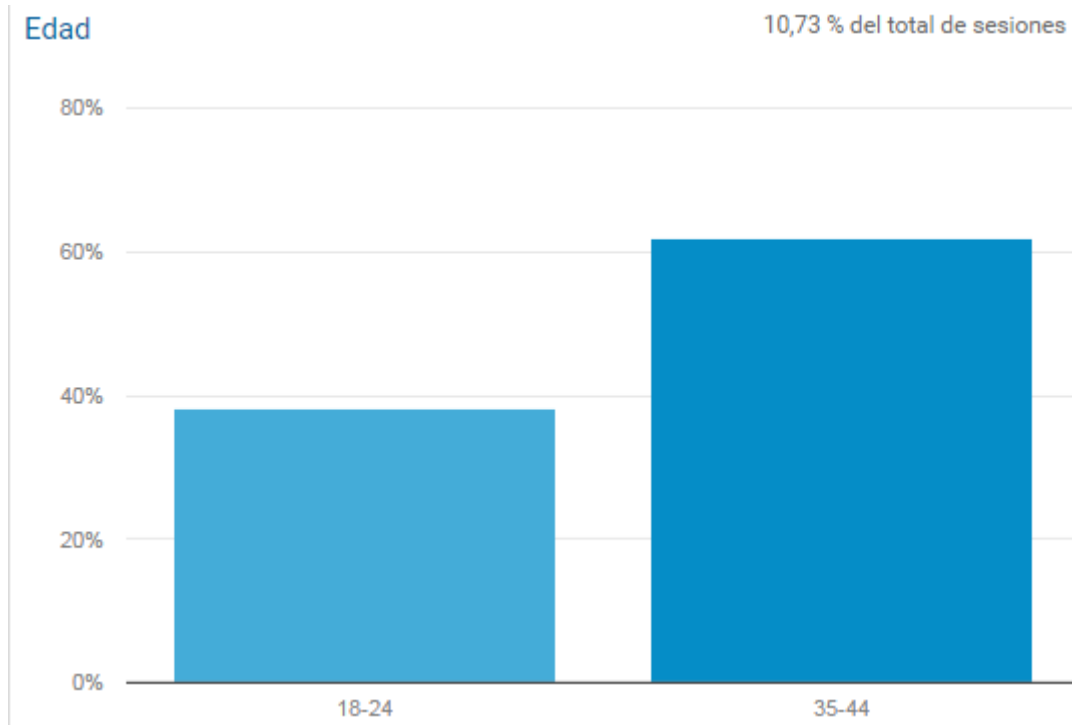
Gráfico en el que se muestran los 19 países desde donde se visitó el sitio del CIDOC virtual. El país que más acceso tuvo fue El Salvador; seguido de Rusia, Italia y Reino Unido.

En el numeral 6, **not set** quiere decir que google analytics no pudo registrar el país.

## Datos demográficos

Los datos demográficos proporcionan información sobre la edad y el género de los usuarios.

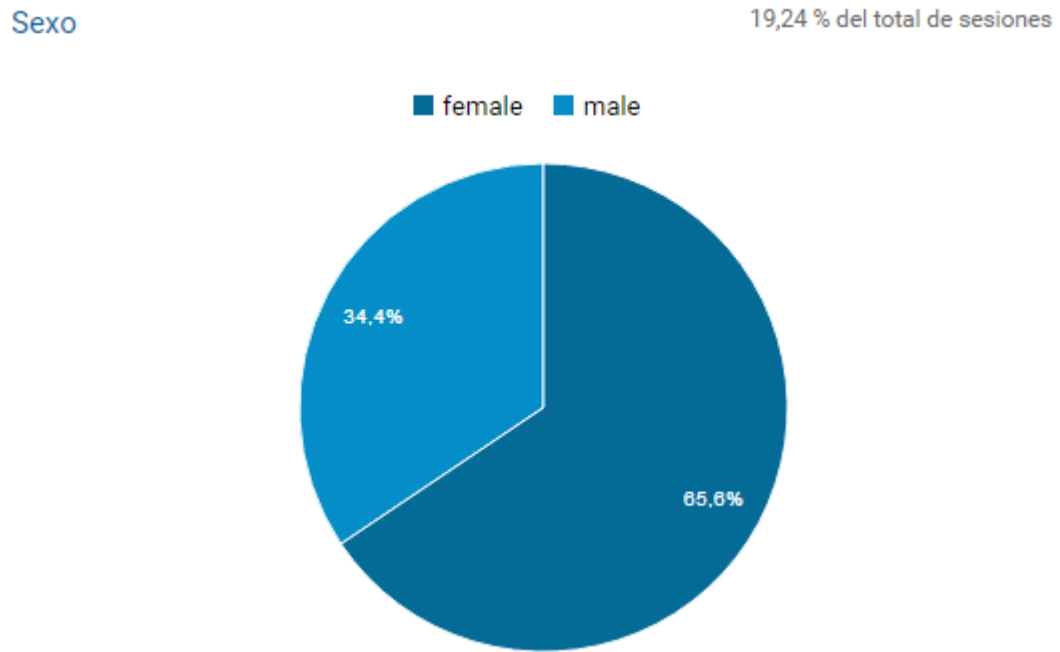
### 2.1 Gráfico datos de edad



Edad desglosa a los usuarios en las categorías **18-24, y 35-44**

El Google Analytics sólo logró contabilizar **34 sesiones** con su edad.

## 2.2 Gráfico datos de género



Género, identifica a los usuarios como hombres o mujeres.

El Google Analytics sólo logró contabilizar **61 sesiones** con su género.

### 3. Datos de tecnología usada para visitar el CIDOC virtual.

#### 3.1 Datos de navegadores web usados

Este apartado nos proporciona toda la información sobre los sistemas operativos y navegadores que utilizan nuestros visitantes para acceder al CIDOC virtual.

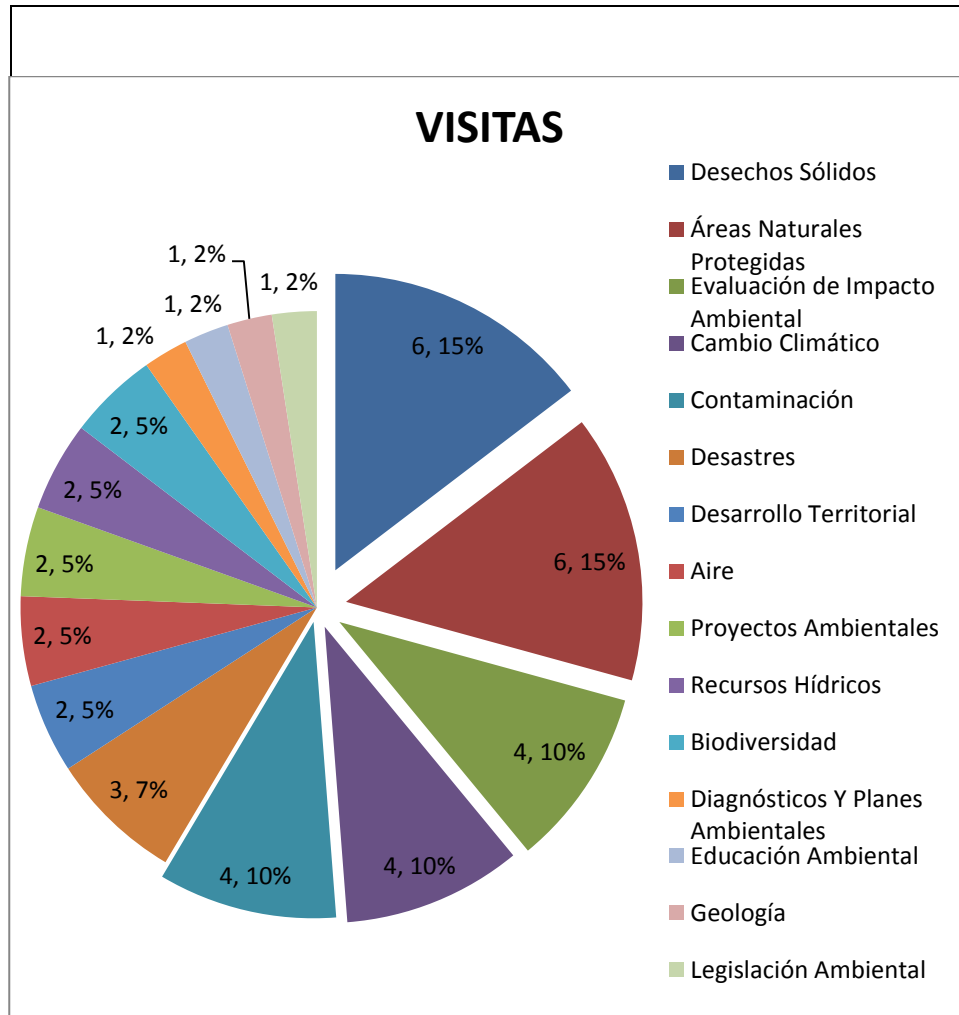
|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <b>317</b><br>% del total:<br>100,00 %<br>(317) |
| 1. Chrome            | <b>172 (54,26 %)</b>                            |
| 2. google.com        | <b>63 (19,87 %)</b>                             |
| 3. Firefox           | <b>31 (9,78 %)</b>                              |
| 4. Safari            | <b>28 (8,83 %)</b>                              |
| 5. Internet Explorer | <b>10 (3,15 %)</b>                              |
| 6. Edge              | <b>8 (2,52 %)</b>                               |
| 7. Android Browser   | <b>3 (0,95 %)</b>                               |
| 8. Opera             | <b>2 (0,63 %)</b>                               |

#### 3.2 Datos de dispositivos usados

Este apartado nos proporciona toda la información sobre los tipos de dispositivos (pc, móvil o tablet) que utilizan nuestros visitantes para acceder al CIDOC virtual.

|            |   |
|------------|---|
|            | <b>317</b><br>% del total:<br>100,00 %<br>(317) |
| 1. desktop | <b>276 (87,07 %)</b>                            |
| 2. mobile  | <b>41 (12,93 %)</b>                             |

## 4. Temas más consultados.



**Páginas Vistas:** La más común de las interacciones son las páginas vistas; estas se producen dentro de una visita y son realizadas por un visitante o usuario.

Un usuario puede ver más de una página por visita, o más de un tema por visita.

Los temas más consultados con mayor porcentaje de visitas fueron: **con el 6.15% Desechos sólidos y Areas naturales protegidas; y con el 4.10% Evaluación de impacto ambiental, Cambio climático y Contaminación.**