

- El índice general del IPC en marzo 2016 fue de 110.32, registrando una variación mensual de -0.05%.
- Sobresalen las bajas en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Prendas de vestir y calzado mientras que Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar registran los principales aumentos.

Evolución de los precios

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en marzo 2016 fue de 110.32, registrando una baja de 0.05%, dicha variación es menor con respecto al resultado de febrero 2016, con una diferencia de 0.22 puntos porcentuales. (Ver gráfico 1).

y 0.41% en Prendas de vestir y calzado; **con lo cual la inflación acumulada para marzo 2016 es de -0.27%** (ver gráfico 2), variación menor en 0.09 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior (-0.36%).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 1.12%, la cual es 1.93 puntos porcentuales mayor a la registrada en marzo 2015, la cual fue de -0.81%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 12.22%; mientras que Transporte registra la principal reducción, situándose en 4.72% en relación con marzo 2015.

El comportamiento mensual de precios desde marzo 2014 a marzo 2016 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes una disminución de precios; dicha baja se debe principalmente a disminución en precios de legumbres, aceites y grasas y calzado, mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En marzo 2015, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.49%, motivado en esa fecha por el aumento en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

El comportamiento del IPC respecto a febrero 2016, se explica principalmente por las bajas de 0.47% en Alimentos y bebidas no alcohólicas

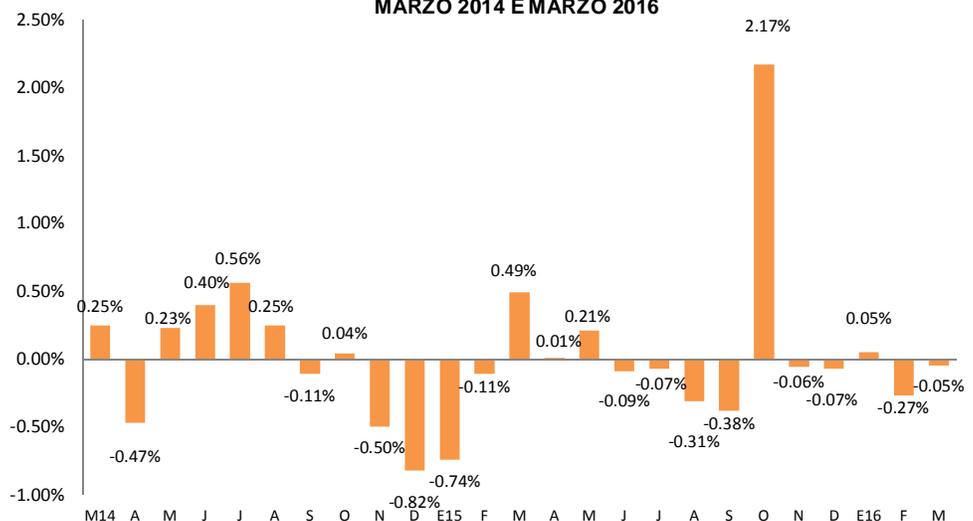
MARZO 2016
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	110.32
VAR. MENSUAL	-0.05
VAR. ACUMULADA	-0.27
PUNTO A PUNTO	1.12
INCIDENCIA MENSUAL	-0.05

CONTENIDO

Evolución de los precios 0 1
 Tendencia de los precios ...2
 Resultados por divisiones ..2
 Determinantes de la información del IPC 0 0 0 .3
 Generalidades del IPC 0 0 0 4
 ANEXOS

GRÁFICO 1
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, MARZO 2014 Æ MARZO 2016

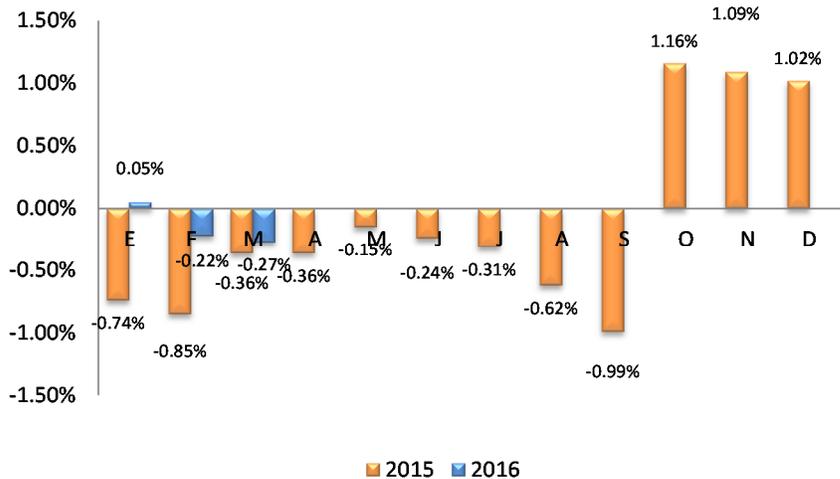


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2015 y 2016, en el cual se observa una disminución de 0.09 puntos porcentuales en 2016, al pasar el índice de -0.36% en marzo 2015 a -0.27% en marzo 2016, motivado por un menor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente inferior al registrado en marzo 2015.

GRÁFICO 2
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2015 Æ 2016



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de marzo 2016. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, **las variaciones negativas de precios en 6 divisiones impulsaron una inflación mensual a la baja, sobresaliendo Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.47% y Prendas de vestir y calzado con 0.41%, motivada por la baja de precios en legumbres, aceites y grasas y calzado principalmente.** La división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar son las que reportan la principal variación mensual positiva, situándose en 0.34% y 0.44% respectivamente. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, MARZO 2016

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	FEB16	MAR16	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
ÍNDICE GENERAL	110.37	110.32	-0.05	-0.27	1.12	-0.05
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	121.17	120.60	-0.47	0.54	0.66	-0.136
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	140.38	140.35	-0.03	1.64	3.82	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	98.60	98.20	-0.41	-0.52	-3.49	-0.020
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	125.38	125.81	0.34	-2.51	12.22	0.049
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.63	103.08	0.44	0.40	-0.19	0.032
06 - SALUD	96.84	96.95	0.11	0.28	0.79	0.005
07 - TRANSPORTE	103.75	103.92	0.16	-1.49	-4.72	0.018
08 - COMUNICACIONES	86.24	86.24	-0.01	-0.06	-0.22	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	90.96	90.94	-0.02	-0.15	-1.64	-0.001
10 - EDUCACION	110.77	110.77	0.00	0.47	1.17	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	117.43	117.73	0.26	0.67	1.81	0.022
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.80	105.55	-0.24	0.36	-0.46	-0.017

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

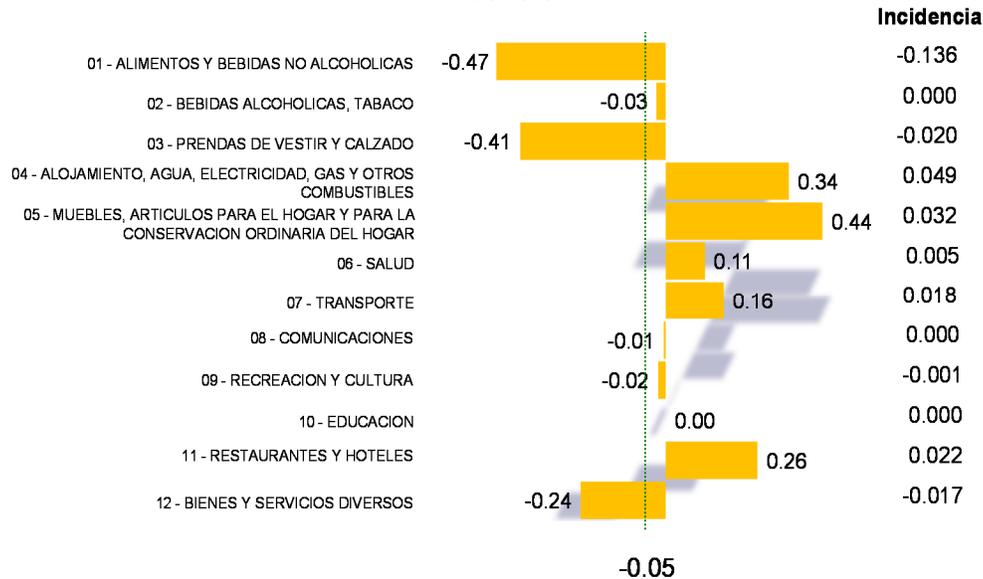
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,
MARZO 2016



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de marzo 2016, esa división reporta un aumento mensual de 0.16% y una incidencia positiva de 0.018.

Además, para marzo de 2016, los cinco principales productos que incidieron a la baja mensual del IPC son: **Tomate, zanahoria, leche en polvo, cebolla, güisquil.** (Ver cuadro 2).

CUADRO 2
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
POR PRODUCTO, MARZO 2016

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Incidencia	
1	04.5.2.2.01 - Gas propano	0.045	1	01.1.7.3.05 - Tomate	-0.164
2	01.1.6.1.01 - Limon	0.031	2	01.1.7.4.03 - Zanahoria	-0.013
3	05.6.2.1.01 - Servicio domestico puerta adentro	0.030	3	01.1.4.1.01 - Leche en polvo	-0.011
4	01.1.1.2.02 - Pan frances	0.022	4	01.1.7.4.01 - Cebolla	-0.010
5	01.1.3.2.01 - Camaron fresco	0.016	5	01.1.7.3.04 - Guisquil	-0.010

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones negativas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento positivo de algunos productos, tales como gas propano, limón, servicio doméstico puerta adentro, pan francés y camarón fresco.

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 . 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 . 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

CUADRO 3
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO

Divisiones	Articulos	Ponderacion
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
Total	238	100.0%

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 . 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 1
EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN
DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, MARZO 2016

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	110.32	-0.05	-0.27	1.12	-0.049
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	120.60	-0.47	0.54	0.66	-0.136
01.1 - Alimentos	120.34	-0.54	0.59	0.73	-0.139
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.83	0.08	0.09	-0.01	0.002
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	140.35	-0.03	1.64	3.82	0.000
02.1 - Bebidas alcohólicas	115.29	-0.17	0.30	-1.31	0.000
02.2 - Tabaco	163.30	0.07	2.52	7.44	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	98.20	-0.41	-0.52	-3.49	-0.020
03.1 - Prendas de vestir	104.90	-0.31	-0.45	-1.96	-0.011
03.2 - Calzado	85.07	-0.63	-0.70	-7.00	-0.009
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	125.81	0.34	-2.51	12.22	0.049
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	107.01	0.71	0.71	0.99	0.014
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	107.41	-0.44	0.13	0.80	-0.011
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	103.03	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	115.69	0.83	-6.53	-10.52	0.045
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	103.08	0.44	0.40	-0.19	0.032
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	105.62	-0.50	-0.70	-0.99	-0.008
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.60	0.21	0.32	-0.79	0.001
05.3 - Artefactos para el hogar	100.45	-0.33	-0.47	-1.45	-0.004
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	102.49	1.16	1.21	0.72	0.043
06 - SALUD	96.95	0.11	0.28	0.79	0.005
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	91.39	0.11	0.25	0.91	0.003
06.2 - Servicios para pacientes externos	109.48	0.15	0.46	0.85	0.002
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
07 - TRANSPORTE	103.92	0.16	-1.49	-4.72	0.018
07.1 - Adquisición de vehículos	103.76	-0.01	-0.01	-0.27	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	89.82	0.83	-4.59	-13.81	0.028
07.3 - Servicios de transporte	120.78	-0.23	-0.22	-0.22	-0.009
08 - COMUNICACIONES	86.24	-0.01	-0.06	-0.22	0.000
08.2 - Equipo telefónico y de facsímil	70.01	-0.07	-0.75	1.46	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímil	88.05	0.00	0.00	-0.37	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	90.94	-0.02	-0.15	-1.64	-0.001
09.1 - Equipo audiovisual	72.34	-0.27	-0.65	-4.49	-0.004
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	95.65	0.11	-0.14	-1.68	0.002
09.4 - Servicios de recreación y culturales	103.76	0.00	0.00	-0.86	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	102.63	0.01	0.30	1.42	0.000
10 - EDUCACION	110.77	0.00	0.47	1.17	0.000
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	109.32	0.00	0.94	0.94	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	107.03	0.00	0.82	0.82	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	113.74	0.00	0.00	1.49	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	117.73	0.26	0.67	1.81	0.022
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	117.73	0.26	0.67	1.81	0.022
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.55	-0.24	0.36	-0.46	-0.017
12.1 - Cuidado personal	107.10	-0.28	0.47	-0.49	-0.015
12.3 - Efectos personales	88.45	-0.89	-0.92	-1.74	-0.003
12.7 - Otros servicios	104.93	0.05	0.29	-0.07	0.001
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 2
EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2005- MARZO 2016
(DICIEMBRE 2009 = 100)

Mes	2005		2006		2007		2008	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	84.03	1.44	86.83	0.53	91.64	1.16	95.99	1.05
Febrero	84.11	0.10	87.26	0.50	91.44	-0.22	96.76	0.80
Marzo	84.17	0.07	87.57	0.36	92.00	0.61	97.51	0.78
Abril	84.59	0.50	88.16	0.67	92.07	0.08	98.32	0.83
Mayo	85.20	0.72	88.27	0.12	91.69	-0.41	99.39	1.09
Junio	85.23	0.04	89.00	0.83	92.30	0.67	100.63	1.25
Julio	85.37	0.16	90.11	1.25	92.96	0.72	101.92	1.28
Agosto	85.60	0.27	89.63	-0.53	92.82	-0.15	102.00	0.08
Septiembre	85.95	0.41	89.59	-0.04	93.45	0.68	101.56	-0.43
Octubre	87.59	1.91	89.24	-0.39	94.11	0.71	101.08	-0.47
Noviembre	86.47	-1.28	89.80	0.63	95.39	1.36	100.44	-0.63
Diciembre	86.37	-0.12	90.59	0.88	94.99	-0.42	100.19	-0.25
Acumulada		4.26		4.89		4.86		5.47

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
Acumulada		-0.19		2.13		5.06		0.78

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01		
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21		
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09		
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07		
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31		
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38		
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17		
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06		
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07		
Acumulada		0.79		0.47		1.02		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios