

OCTUBRE 2016

(Diciembre 2009 = 100)

| | |
|--------------------|--------|
| ÍNDICE GENERAL | 109.79 |
| VAR. MENSUAL | 0.25 |
| VAR. ACUMULADA | -0.74 |
| PUNTO A PUNTO | -0.88 |
| INCIDENCIA MENSUAL | 0.25 |

CONTENIDO

Evolución de los precios.....1
Tendencia de los precios.....2
Resultados por divisiones.....2
Determinantes de la información del IPC.....3
Generalidades del IPC.....4
ANEXOS

- El índice general del IPC en octubre 2016 fue de 109.79, registrando una variación mensual de 0.25%.
- Sobresalen las alzas en las divisiones de Bebidas alcohólicas y tabaco, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación, mientras que Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar y Recreación y cultura registran las principales disminuciones.

Evolución de los precios

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en octubre 2016 fue de 109.79, registrando un alza de 0.25%, dicha variación es mayor con respecto al resultado de septiembre 2016, con una diferencia de 0.56 puntos porcentuales. (Ver gráfico 1).

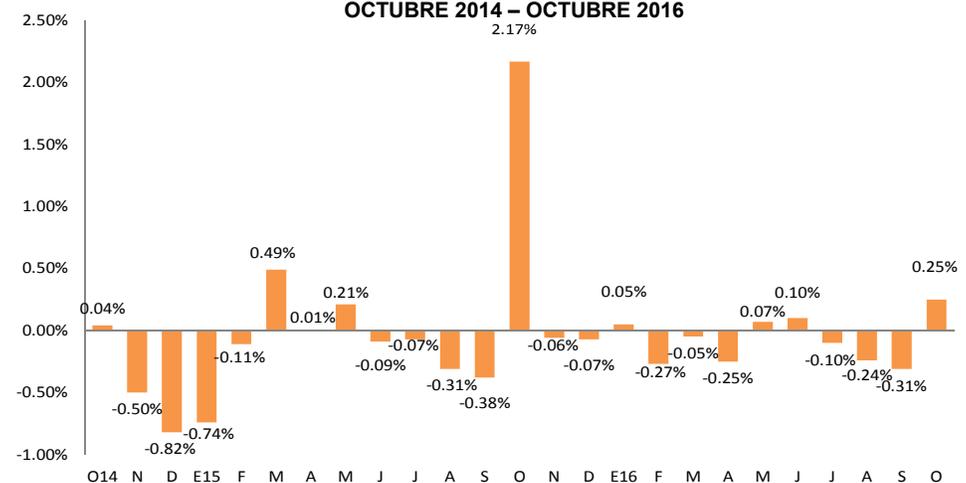
Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de -0.88%, la cual es 0.70 puntos porcentuales mayor a la registrada en octubre 2015, la cual fue de -0.18%. En este sentido la división de Bebidas alcohólicas y tabaco reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 3.70%; mientras que Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar registra la principal reducción, situándose en 2.9% en relación con octubre 2015.

El comportamiento del IPC respecto a septiembre 2016, se explica principalmente por las alzas de 1.33%

en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, 0.33% en Bebidas Alcohólicas y tabaco y 0.26% en Educación; **con lo cual la inflación acumulada para octubre 2016 es de -0.74%** (ver gráfico 2), variación menor a la registrada en el mismo período del año anterior (1.16%).

El comportamiento mensual de precios desde octubre 2014 a octubre 2016 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en gas propano, tarifas eléctricas, bebidas destiladas y cuotas universitarias mismos que incidieron en el índice (Ver cuadro 2). En octubre 2015, el IPC registró un comportamiento positivo de 2.17%, motivado en esa fecha por el aumento alojamiento, agua electricidad, gas y otros combustibles y alimentos y bebidas no alcohólicas.

GRÁFICO 1
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, OCTUBRE 2014 – OCTUBRE 2016

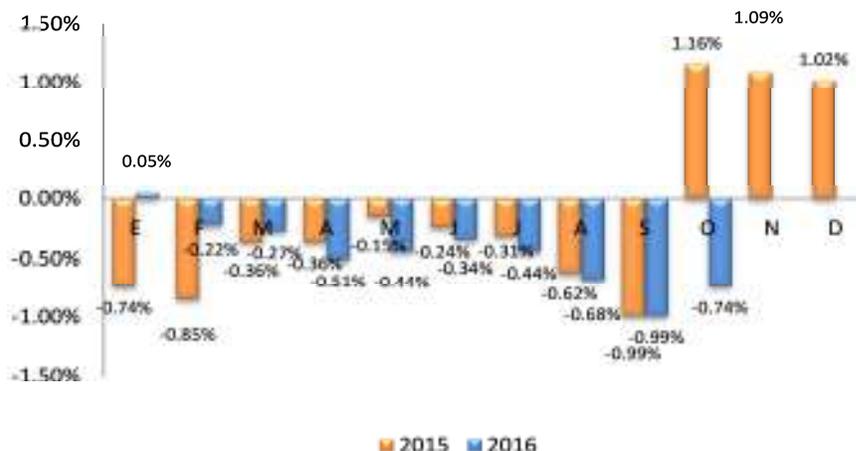


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2015 y 2016, en el cual se observa una disminución de 1.90 puntos porcentuales en 2016, al pasar el índice de 1.16% en octubre 2015 a -0.74% en octubre 2016, motivado por un menor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente inferior al registrado en octubre 2015.

GRÁFICO 2
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2015 – 2016



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de octubre 2016. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, **las variaciones positivas de precios en 6 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 1.33%, Bebidas Alcohólicas y tabaco con 0.33% y Educación con 0.26%, motivada por el aumento de precios en gas propano, tarifas eléctricas, bebidas destiladas y cuotas universitarias.** La división de Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar y Recreación y cultura son la que reportan las principales variaciones mensuales negativas, situándose ambas en 0.09%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, OCTUBRE 2016

| BIENES Y SERVICIOS | ÍNDICE | | % VARIACIÓN | | | INCIDENCIA MENSUAL/4 |
|--|---------------|---------------|-------------|--------------|-----------------|----------------------|
| | SEP16 | OCT16 | MENSUAL/1 | ACUMULADA/2 | PUNTO A PUNTO/3 | |
| INDICE GENERAL | 109.51 | 109.79 | 0.25 | -0.74 | -0.88 | 0.25 |
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 117.62 | 117.80 | 0.16 | -1.79 | -1.71 | 0.044 |
| 02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO | 143.34 | 143.82 | 0.33 | 4.15 | 3.70 | 0.002 |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 96.18 | 96.15 | -0.03 | -2.59 | -2.49 | -0.001 |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 125.73 | 127.40 | 1.33 | -1.28 | -1.45 | 0.189 |
| 05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 99.87 | 99.79 | -0.09 | -2.81 | -2.99 | -0.006 |
| 06 - SALUD | 97.29 | 97.27 | -0.03 | 0.61 | 0.74 | -0.001 |
| 07 - TRANSPORTE | 106.41 | 106.42 | 0.00 | 0.87 | -0.03 | 0.000 |
| 08 - COMUNICACIONES | 86.07 | 86.04 | -0.03 | -0.29 | -0.34 | -0.001 |
| 09 - RECREACION Y CULTURA | 89.68 | 89.60 | -0.09 | -1.63 | -2.17 | -0.005 |
| 10 - EDUCACION | 112.15 | 112.44 | 0.26 | 1.98 | 1.98 | 0.009 |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES | 118.56 | 118.75 | 0.16 | 1.54 | 1.79 | 0.014 |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 105.45 | 105.59 | 0.14 | 0.40 | 0.16 | 0.010 |

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

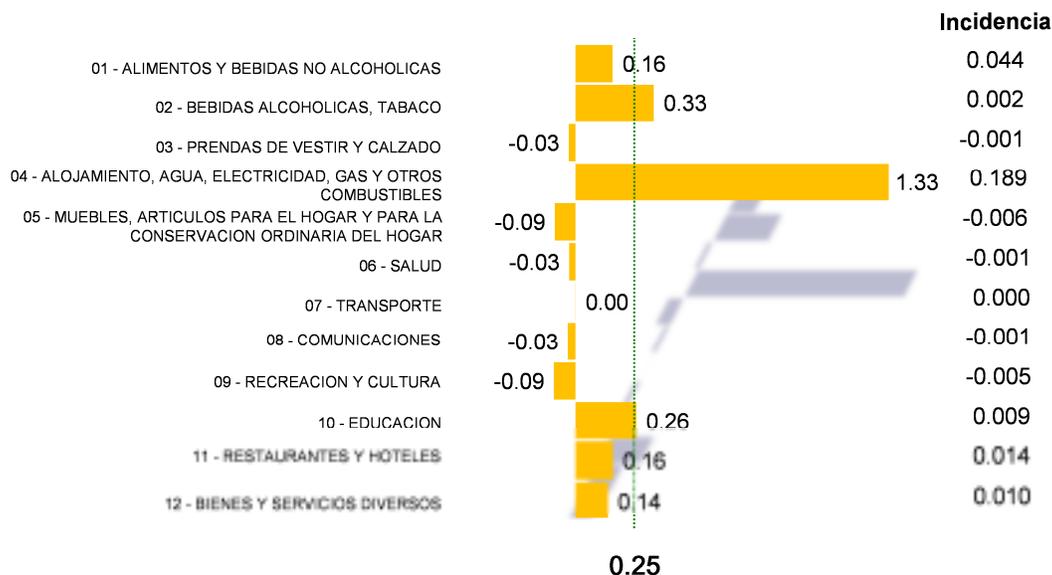
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,
OCTUBRE 2016



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de octubre 2016, esa división reporta un aumento de 0.003% y una incidencia de 0.000. El aumento en combustibles fue contrarrestado por la disminución en vuelos aéreos y adquisición de vehículos.

Además, para octubre de 2016, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Electricidad, tomate, gas propano, gasolina especial y leche en polvo.** (Ver cuadro 2).

CUADRO 2
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
POR PRODUCTO, OCTUBRE 2016

| Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto | | | | | |
|--|---------------------------------|------------|-----------|---|--------|
| Positivas | | | Negativas | | |
| | Bienes y servicios | Incidencia | | Incidencia | |
| 1 | 04.5.1.1.01 - Electricidad | 0.133 | 1 | 01.1.7.3.03 - Frijol crudo | -0.030 |
| 2 | 01.1.7.3.05 - Tomate | 0.092 | 2 | 07.3.3.1.01 - Viajes por aire | -0.021 |
| 3 | 04.5.2.2.01 - Gas propano | 0.056 | 3 | 01.1.7.3.04 - Guisquil | -0.020 |
| 4 | 07.2.2.1.02 - Gasolina especial | 0.016 | 4 | 01.1.1.2.04 - Tortilla | -0.014 |
| 5 | 01.1.4.1.01 - Leche en polvo | 0.014 | 5 | 12.1.3.1.08 - Papel toalla y paño higienico | -0.013 |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Frijol crudo, viajes por aire, guisquil, tortilla y papel higiénico.

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

CUADRO 3
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO

| Divisiones | Articulos | Ponderacion |
|--|------------|---------------|
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 71 | 26.3% |
| 02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO | 4 | 0.5% |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 32 | 5.4% |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 9 | 12.4% |
| 05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 26 | 7.8% |
| 06 - SALUD | 19 | 5.4% |
| 07 - TRANSPORTE | 17 | 12.0% |
| 08 - COMUNICACIONES | 5 | 4.1% |
| 09 - RECREACION Y CULTURA | 28 | 6.9% |
| 10 - EDUCACION | 5 | 3.3% |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES | 6 | 8.2% |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 16 | 7.6% |
| Total | 238 | 100.0% |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS
CON COBERTURA DEL IPC**

| No. | DEPARTAMENTO | No. | MUNICIPIO |
|-----|--------------|-----|-----------------------|
| 1 | SANTA ANA | 1 | SANTA ANA |
| | | 2 | CHALCHUAPA |
| 2 | SONSONATE | 3 | SONSONATE |
| | | 4 | SAN ANTONIO DEL MONTE |
| | | 5 | SONZACATE |
| 3 | LA LIBERTAD | 6 | SANTA TECLA |
| | | 7 | ANTIGUO CUSCATLAN |
| | | 8 | COLON |
| 4 | SAN SALVADOR | 9 | SAN SALVADOR |
| | | 10 | APOPA |
| | | 11 | NEJAPA |
| | | 12 | AYUTUXTEPEQUE |
| | | 13 | CUSCATANCINGO |
| | | 14 | DELGADO |
| | | 15 | ILOPANGO |
| | | 16 | MEJICANOS |
| | | 17 | SAN MARCOS |
| | | 18 | SAN MARTIN |
| 5 | LA PAZ | 19 | SOYAPANGO |
| | | 20 | TONACATEPEQUE |
| 6 | SAN MIGUEL | 21 | ZACATECOLUCA |
| | | 22 | OLOCUILTA |
| | | 23 | SAN MIGUEL |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 1
EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN
DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, OCTUBRE 2016

| | Índice General | Variación mensual | Variación acumulada | Punto a Punto | Incidencia mensual |
|---|----------------|-------------------|---------------------|---------------|--------------------|
| TOTAL | 109.79 | 0.25 | -0.74 | -0.88 | 0.254 |
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 117.80 | 0.16 | -1.79 | -1.71 | 0.044 |
| 01.1 - Alimentos | 117.31 | 0.18 | -1.95 | -1.87 | 0.046 |
| 01.2 - Bebidas no alcohólicas | 122.18 | -0.05 | -0.43 | -0.39 | -0.002 |
| 02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO | 143.82 | 0.33 | 4.15 | 3.70 | 0.002 |
| 02.1 - Bebidas alcohólicas | 114.88 | 0.20 | -0.05 | -1.03 | 0.000 |
| 02.2 - Tabaco | 170.32 | 0.41 | 6.93 | 6.86 | 0.002 |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 96.15 | -0.03 | -2.59 | -2.49 | -0.001 |
| 03.1 - Prendas de vestir | 104.24 | 0.15 | -1.08 | -0.78 | 0.005 |
| 03.2 - Calzado | 80.31 | -0.49 | -6.25 | -6.57 | -0.007 |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 127.40 | 1.33 | -1.28 | -1.45 | 0.189 |
| 04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento | 107.21 | 0.00 | 0.90 | 1.00 | 0.000 |
| 04.3 - Conservación y reparación de la vivienda | 108.16 | 0.16 | 0.82 | 0.79 | 0.004 |
| 04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda | 178.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.000 |
| 04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles | 119.03 | 3.38 | -3.82 | -4.26 | 0.186 |
| 05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 99.79 | -0.09 | -2.81 | -2.99 | -0.006 |
| 05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 103.07 | 0.19 | -3.10 | -3.44 | 0.003 |
| 05.2 - Productos textiles para el hogar | 105.32 | -0.75 | 0.05 | -0.16 | -0.005 |
| 05.3 - Artefactos para el hogar | 97.42 | -0.30 | -3.47 | -4.00 | -0.004 |
| 05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar | 98.30 | -0.02 | -2.93 | -2.91 | -0.001 |
| 06 - SALUD | 97.27 | -0.03 | 0.61 | 0.74 | -0.001 |
| 06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos | 91.60 | -0.04 | 0.48 | 0.62 | -0.001 |
| 06.2 - Servicios para pacientes externos | 110.22 | -0.02 | 1.14 | 1.30 | 0.000 |
| 06.3 - Servicios de hospital | 100.94 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.000 |
| 07 - TRANSPORTE | 106.42 | 0.00 | 0.87 | -0.03 | 0.000 |
| 07.1 - Adquisición de vehículos | 103.70 | -0.02 | -0.07 | -0.07 | -0.001 |
| 07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal | 98.13 | 0.59 | 4.23 | 1.12 | 0.022 |
| 07.3 - Servicios de transporte | 119.59 | -0.54 | -1.21 | -1.08 | -0.021 |
| 08 - COMUNICACIONES | 86.04 | -0.03 | -0.29 | -0.34 | -0.001 |
| 08.2 - Equipo telefónico y de facsímile | 68.64 | -0.40 | -2.69 | -3.29 | -0.001 |
| 08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile | 87.99 | 0.00 | -0.07 | -0.07 | 0.000 |
| 09 - RECREACION Y CULTURA | 89.60 | -0.09 | -1.63 | -2.17 | -0.005 |
| 09.1 - Equipo audiovisual | 71.11 | -0.66 | -2.34 | -3.40 | -0.009 |
| 09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 94.33 | 0.15 | -1.52 | -2.35 | 0.003 |
| 09.4 - Servicios de recreación y culturales | 103.76 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.000 |
| 09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina | 99.97 | 0.06 | -2.30 | -2.09 | 0.001 |
| 10 - EDUCACION | 112.44 | 0.26 | 1.98 | 1.98 | 0.009 |
| 10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 109.32 | 0.00 | 0.94 | 0.94 | 0.000 |
| 10.2 - Enseñanza secundaria | 107.03 | 0.00 | 0.82 | 0.82 | 0.000 |
| 10.4 - Enseñanza terciaria | 117.41 | 0.55 | 3.23 | 3.23 | 0.009 |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES | 118.75 | 0.16 | 1.54 | 1.79 | 0.014 |
| 11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato | 118.75 | 0.16 | 1.54 | 1.79 | 0.014 |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 105.59 | 0.14 | 0.40 | 0.16 | 0.010 |
| 12.1 - Cuidado personal | 107.01 | 0.14 | 0.39 | -0.04 | 0.008 |
| 12.3 - Efectos personales | 89.18 | -1.41 | -0.09 | -0.90 | -0.005 |
| 12.7 - Otros servicios | 105.20 | 0.47 | 0.55 | 1.10 | 0.008 |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 2
EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2005- OCTUBRE 2016
(DICIEMBRE 2009 = 100)

| Mes | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | |
|------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|
| | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación |
| Enero | 84.03 | 1.44 | 86.83 | 0.53 | 91.64 | 1.16 | 95.99 | 1.05 |
| Febrero | 84.11 | 0.10 | 87.26 | 0.50 | 91.44 | -0.22 | 96.76 | 0.80 |
| Marzo | 84.17 | 0.07 | 87.57 | 0.36 | 92.00 | 0.61 | 97.51 | 0.78 |
| Abril | 84.59 | 0.50 | 88.16 | 0.67 | 92.07 | 0.08 | 98.32 | 0.83 |
| Mayo | 85.20 | 0.72 | 88.27 | 0.12 | 91.69 | -0.41 | 99.39 | 1.09 |
| Junio | 85.23 | 0.04 | 89.00 | 0.83 | 92.30 | 0.67 | 100.63 | 1.25 |
| Julio | 85.37 | 0.16 | 90.11 | 1.25 | 92.96 | 0.72 | 101.92 | 1.28 |
| Agosto | 85.60 | 0.27 | 89.63 | -0.53 | 92.82 | -0.15 | 102.00 | 0.08 |
| Septiembre | 85.95 | 0.41 | 89.59 | -0.04 | 93.45 | 0.68 | 101.56 | -0.43 |
| Octubre | 87.59 | 1.91 | 89.24 | -0.39 | 94.11 | 0.71 | 101.08 | -0.47 |
| Noviembre | 86.47 | -1.28 | 89.80 | 0.63 | 95.39 | 1.36 | 100.44 | -0.63 |
| Diciembre | 86.37 | -0.12 | 90.59 | 0.88 | 94.99 | -0.42 | 100.19 | -0.25 |
| Acumulada | | 4.26 | | 4.89 | | 4.86 | | 5.47 |

| Mes | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | |
|------------------|--------|--------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|
| | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación |
| Enero | 99.81 | -0.38 | 100.44 | 0.44 | 102.77 | 0.63 | 107.65 | 0.33 |
| Febrero | 99.95 | 0.14 | 100.57 | 0.12 | 102.96 | 0.18 | 108.00 | 0.33 |
| Marzo | 100.72 | 0.77 | 100.89 | 0.32 | 103.63 | 0.66 | 108.16 | 0.14 |
| Abril | 100.55 | -0.17 | 100.71 | -0.18 | 106.71 | 2.97 | 108.83 | 0.63 |
| Mayo | 100.61 | 0.06 | 100.50 | -0.21 | 107.23 | 0.48 | 108.53 | -0.28 |
| Junio | 100.79 | 0.18 | 100.96 | 0.46 | 107.29 | 0.06 | 107.94 | -0.55 |
| Julio | 100.63 | -0.16 | 100.98 | 0.01 | 107.57 | 0.26 | 107.61 | -0.30 |
| Agosto | 100.40 | -0.23 | 100.81 | -0.17 | 107.69 | 0.12 | 107.80 | 0.17 |
| Septiembre | 100.20 | -0.20 | 101.11 | 0.30 | 107.40 | -0.27 | 108.24 | 0.41 |
| Octubre | 99.46 | -0.74 | 101.78 | 0.66 | 107.32 | -0.07 | 108.34 | 0.09 |
| Noviembre | 99.06 | -0.40 | 102.24 | 0.44 | 107.48 | 0.15 | 108.18 | -0.14 |
| Diciembre | 100.00 | 0.95 | 102.13 | -0.11 | 107.29 | -0.17 | 108.13 | -0.05 |
| Acumulada | | -0.19 | | 2.13 | | 5.06 | | 0.78 |

| Mes | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-----------|
| | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación |
| Enero | 108.59 | 0.43 | 109.51 | 0.48 | 108.69 | -0.74 | 110.67 | 0.05 |
| Febrero | 109.05 | 0.43 | 109.72 | 0.19 | 108.57 | -0.11 | 110.37 | -0.27 |
| Marzo | 109.54 | 0.45 | 109.99 | 0.25 | 109.10 | 0.49 | 110.32 | -0.05 |
| Abril | 108.85 | -0.63 | 109.47 | -0.47 | 109.11 | 0.01 | 110.05 | -0.25 |
| Mayo | 108.69 | -0.14 | 109.72 | 0.23 | 109.33 | 0.21 | 110.13 | 0.07 |
| Junio | 108.91 | 0.20 | 110.16 | 0.40 | 109.24 | -0.09 | 110.24 | 0.10 |
| Julio | 108.78 | -0.12 | 110.77 | 0.56 | 109.16 | -0.07 | 110.12 | -0.10 |
| Agosto | 108.87 | 0.08 | 111.04 | 0.25 | 108.82 | -0.31 | 109.85 | -0.24 |
| Septiembre | 109.06 | 0.18 | 110.92 | -0.11 | 108.41 | -0.38 | 109.51 | -0.31 |
| Octubre | 108.91 | -0.13 | 110.96 | 0.04 | 110.77 | 2.17 | 109.79 | 0.25 |
| Noviembre | 109.00 | 0.08 | 110.41 | -0.50 | 110.69 | -0.06 | | |
| Diciembre | 108.99 | -0.01 | 109.50 | -0.82 | 110.61 | -0.07 | | |
| Acumulada | | 0.79 | | 0.47 | | 1.02 | | |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios