

- El índice general del IPC en enero 2017 fue de 110.39, registrando una variación mensual de 0.74%.
- Sobresalen las alzas en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, mientras que Bebidas alcohólicas y tabaco registra la principal disminución.

## Evolución de los precios

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en enero 2017 fue de 110.39, registrando un alza de 0.74%, dicha variación es mayor con respecto al resultado de diciembre 2016, con una diferencia de 0.93 puntos porcentuales. (Ver gráfico 1).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de -0.26%, la cual es 2.08 puntos porcentuales menor a la registrada en enero 2016, la cual fue de 1.82%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 3.67%; mientras que Alimentos y bebidas no alcohólicas registra la principal reducción, situándose en 3.38% en relación con enero 2016.

El comportamiento del IPC respecto a diciembre 2016, se explica

principalmente por las alzas de 0.53% en Alimentos y bebidas no alcohólicas, 2.38% en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y 1.46% en Transporte; **con lo cual la inflación acumulada para enero 2017 es de 0.74%** (ver gráfico 2), variación mayor a la registrada en el mismo período del año anterior (0.05%).

El comportamiento mensual de precios desde enero 2015 a enero 2017 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en pescado, aceites y grasas, frutas, electricidad, gas propano y combustibles mismos que incidieron en el índice (Ver cuadro 2). En enero 2016, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.05%, motivado en esa fecha por el aumento en Alimentos y bebidas no alcohólicas y Bebidas alcohólicas y tabaco.

## ENERO 2017

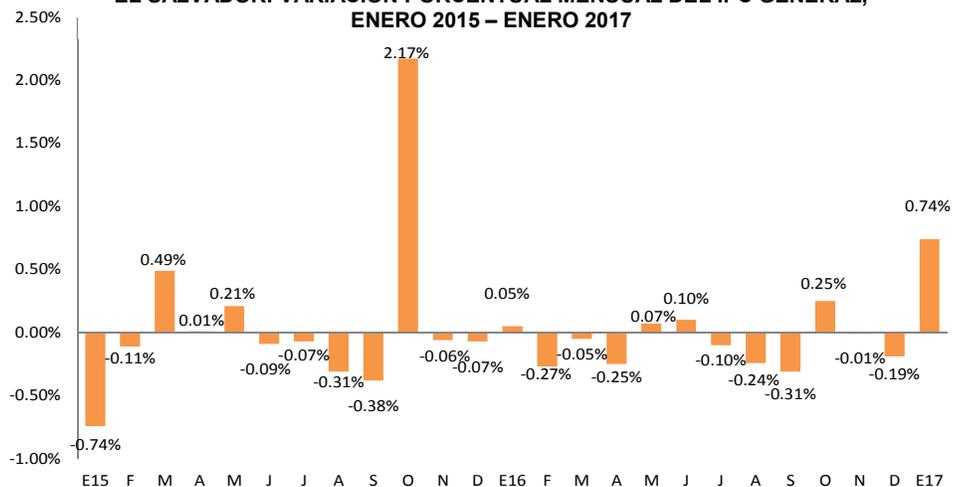
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	110.39
VAR. MENSUAL	0.74
VAR. ACUMULADA	0.74
PUNTO A PUNTO	-0.26
INCIDENCIA MENSUAL	0.74

## CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
ANEXOS	

**GRÁFICO 1  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL,  
ENERO 2015 – ENERO 2017**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2016 y 2017, en el cual se observa un aumento de 0.69 puntos porcentuales en 2017, al pasar el índice de 0.05% en enero 2016 a 0.74% en enero 2017, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en enero 2016.



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de enero 2017. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, **las variaciones positivas de precios en 8 divisiones impulsaron una inflación mensual a la alza, sobresaliendo Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 2.38, Transporte con 1.46 y Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.53%, motivada por el aumento de precios en electricidad, gas propano, combustibles, pescado, aceites y grasas y frutas.** La división de Bebidas alcohólicas y tabaco es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.98%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

**CUADRO 1**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, ENERO 2017**

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	DIC16	ENE17	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>109.58</b>	<b>110.39</b>	<b>0.74</b>	<b>0.74</b>	<b>-0.26</b>	<b>0.74</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	117.08	117.70	0.53	0.53	-3.38	0.148
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	143.43	142.02	-0.98	-0.98	2.07	-0.006
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	96.17	95.97	-0.20	-0.20	-2.69	-0.010
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	127.47	130.50	2.38	2.38	3.67	0.344
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.52	100.90	0.38	0.38	-1.20	0.027
06 - SALUD	97.45	97.63	0.19	0.19	0.91	0.009
07 - TRANSPORTE	105.61	107.15	1.46	1.46	2.37	0.169
08 - COMUNICACIONES	86.04	86.04	0.00	0.00	-0.29	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	89.42	89.43	0.01	0.01	-1.82	0.000
10 - EDUCACION	112.44	112.81	0.33	0.33	1.84	0.011
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	118.75	119.25	0.42	0.42	1.70	0.038
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.69	105.81	0.12	0.12	-0.05	0.009

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

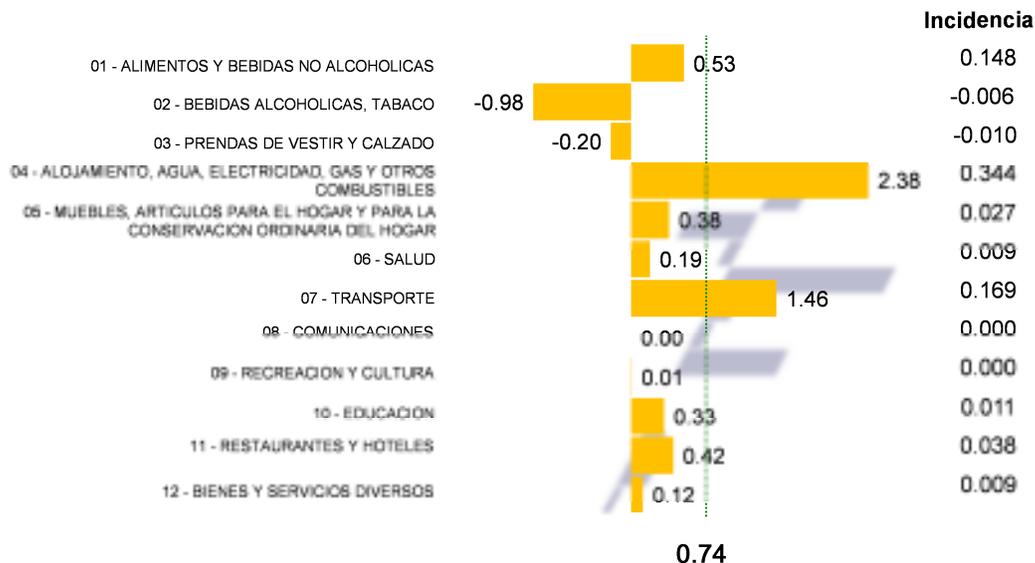
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**GRÁFICO 3**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,**  
**ENERO 2017**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de enero 2017, esa división reporta un aumento de 1.46% y una incidencia de 0.169.

Además, para enero de 2017, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Electricidad, gas propano, gasolina regular y especial y guisquil.** (Ver cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS**  
**POR PRODUCTO, ENERO 2017**

<b>Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto</b>					
<b>Positivas</b>			<b>Negativas</b>		
	<b>Bienes y servicios</b>	<b>Incidencia</b>		<b>Bienes y servicios</b>	<b>Incidencia</b>
<b>1</b>	04.5.1.1.01 - Electricidad	0.196	<b>1</b>	01.1.7.3.05 - Tomate	-0.083
<b>2</b>	04.5.2.2.01 - Gas propano	0.122	<b>2</b>	07.3.3.1.01 - Viajes por aire	-0.044
<b>3</b>	07.2.2.1.03 - Gasolina regular	0.095	<b>3</b>	01.1.1.2.02 - Pan frances	-0.011
<b>4</b>	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.094	<b>4</b>	01.1.6.7.05 - Sandía	-0.010
<b>5</b>	01.1.7.3.04 - Guisquil	0.035	<b>5</b>	09.5.4.1.03 - Libreta de nota cuaderno diario	-0.008

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Tomate, viajes por aire, pan francés, sandía y libreta de nota o cuaderno diario.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3**  
**EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,**  
**POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

Divisiones	Articulos	Ponderacion
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN**  
**DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, ENERO 2017**

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>110.39</b>	<b>0.74</b>	<b>0.74</b>	<b>-0.26</b>	<b>0.739</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>117.70</b>	<b>0.53</b>	<b>0.53</b>	<b>-3.38</b>	<b>0.148</b>
01.1 - Alimentos	117.07	0.47	0.47	-3.84	0.117
01.2 - Bebidas no alcohólicas	123.27	1.04	1.04	0.59	0.031
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>142.02</b>	<b>-0.98</b>	<b>-0.98</b>	<b>2.07</b>	<b>-0.006</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	113.19	-1.01	-1.01	-1.20	-0.002
02.2 - Tabaco	168.42	-0.97	-0.97	4.19	-0.004
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>95.97</b>	<b>-0.20</b>	<b>-0.20</b>	<b>-2.69</b>	<b>-0.010</b>
03.1 - Prendas de vestir	104.42	0.05	0.05	-0.93	0.002
03.2 - Calzado	79.43	-0.84	-0.84	-6.96	-0.011
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>130.50</b>	<b>2.38</b>	<b>2.38</b>	<b>3.67</b>	<b>0.344</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	106.72	0.00	0.00	0.44	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	108.01	1.08	1.08	0.35	0.026
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	126.69	5.55	5.55	9.17	0.318
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>100.90</b>	<b>0.38</b>	<b>0.38</b>	<b>-1.20</b>	<b>0.027</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	103.30	0.64	0.64	-2.02	0.010
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.50	0.19	0.19	0.22	0.001
05.3 - Artefactos para el hogar	99.26	0.84	0.84	-1.44	0.010
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	99.70	0.14	0.14	-0.99	0.005
<b>06 - SALUD</b>	<b>97.63</b>	<b>0.19</b>	<b>0.19</b>	<b>0.91</b>	<b>0.009</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	91.95	0.14	0.14	0.78	0.004
06.2 - Servicios para pacientes externos	110.78	0.37	0.37	1.56	0.005
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>107.15</b>	<b>1.46</b>	<b>1.46</b>	<b>2.37</b>	<b>0.169</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	103.73	0.04	0.04	-0.04	0.001
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	101.94	5.81	5.81	11.08	0.212
07.3 - Servicios de transporte	117.55	-1.17	-1.17	-2.88	-0.044
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>86.04</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>-0.29</b>	<b>0.000</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímil	68.64	0.00	0.00	-2.70	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímil	87.99	0.00	0.00	-0.07	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>89.43</b>	<b>0.01</b>	<b>0.01</b>	<b>-1.82</b>	<b>0.000</b>
09.1 - Equipo audiovisual	71.31	1.50	1.50	-1.57	0.020
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	93.91	-0.66	-0.66	-2.18	-0.014
09.4 - Servicios de recreación y culturales	103.76	0.00	0.00	0.00	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	99.54	-0.49	-0.49	-2.92	-0.006
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>112.81</b>	<b>0.33</b>	<b>0.33</b>	<b>1.84</b>	<b>0.011</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	109.86	0.49	0.49	0.49	0.005
10.2 - Enseñanza secundaria	107.88	0.80	0.80	0.80	0.006
10.4 - Enseñanza terciaria	117.41	0.00	0.00	3.23	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>119.25</b>	<b>0.42</b>	<b>0.42</b>	<b>1.70</b>	<b>0.038</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	119.25	0.42	0.42	1.70	0.038
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>105.81</b>	<b>0.12</b>	<b>0.12</b>	<b>-0.05</b>	<b>0.009</b>
12.1 - Cuidado personal	107.35	0.04	0.04	-0.06	0.002
12.3 - Efectos personales	90.78	1.79	1.79	0.79	0.006
12.7 - Otros servicios	104.68	0.00	0.00	-0.21	0.000
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- ENERO 2017**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09	110.24	0.10
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07	110.12	-0.10
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31	109.85	-0.24
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38	109.51	-0.31
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17	109.79	0.25
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06	109.78	-0.01
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07	109.58	-0.19
<b>Acumulada</b>		<b>0.79</b>		<b>0.47</b>		<b>1.02</b>		<b>-0.94</b>

Mes	2017	
	Índice	Variación
Enero	110.39	0.74
Febrero		
Marzo		
Abril		
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		
<b>Acumulada</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios