

- El índice general del IPC en octubre 2017 fue de 111.36, registrando una variación mensual de 0.13%.
- Sobresale las alzas en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, mientras que Prendas de vestir y calzado registra la principal disminución.

Evolución de los precios

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en octubre 2017 fue de 111.36, registrando un aumento de 0.13%, dicha variación es mayor con respecto al resultado de septiembre 2017, con una diferencia de 0.02 puntos porcentuales. (Ver gráfico 1).

principalmente por las alzas de 0.37% en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y 0.36% en Transporte; **con lo cual la inflación acumulada para octubre 2017 es de 1.63%** (ver gráfico 2), variación mayor a la registrada en el mismo período del año anterior (-0.74%).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 1.43%, la cual es 2.31 puntos porcentuales mayor a la registrada en octubre 2016, la cual fue de -0.88%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 4.40%; mientras que Prendas de vestir y calzado registra la principal reducción, situándose en 1.87% en relación con octubre 2016.

El comportamiento mensual de precios desde octubre 2015 a octubre 2017 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en gas propano y viajes por aire, mismos que incidieron en el índice (Ver cuadro 2). En octubre 2016, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.25%, motivado en esa fecha por el aumento en Bebidas alcohólicas y tabaco, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación.

El comportamiento del IPC respecto a septiembre 2017, se explica

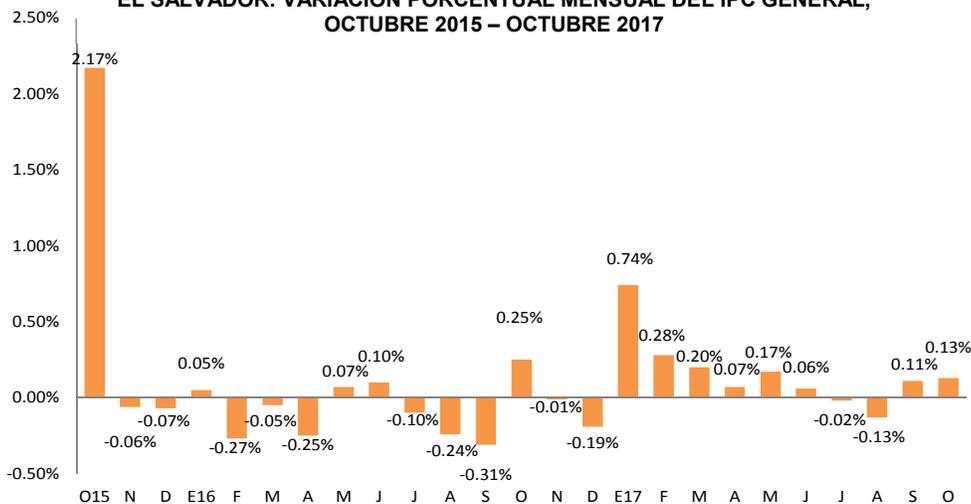
OCTUBRE 2017
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	111.36
VAR. MENSUAL	0.13
VAR. ACUMULADA	1.63
PUNTO A PUNTO	1.43
INCIDENCIA MENSUAL	0.13

CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
ANEXOS	

GRÁFICO 1
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, OCTUBRE 2015 – OCTUBRE 2017

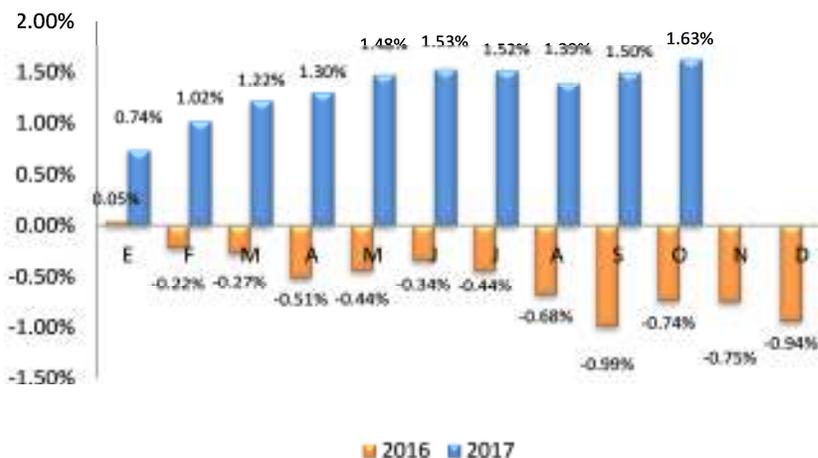


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2016 y 2017, en el cual se observa un aumento de 2.37 puntos porcentuales en 2017, al pasar el índice de -0.74% en septiembre 2016 a 1.63% en octubre 2017, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en octubre 2016.

GRÁFICO 2
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2016 – 2017



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de octubre 2017. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, **las variaciones positivas de precios en 9 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 0.37% y Transporte con 0.36% motivada por el aumento de precios en gas propano y viajes por aire.** La división de Prendas de vestir y calzado es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.33%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, OCTUBRE 2017

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	SEP17	OCT17	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
INDICE GENERAL	111.22	111.36	0.13	1.63	1.43	0.13
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	119.15	119.20	0.04	1.81	1.19	0.012
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	143.91	144.24	0.23	0.57	0.29	0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	94.67	94.35	-0.33	-1.89	-1.87	-0.015
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	132.52	133.00	0.37	4.34	4.40	0.054
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.98	100.88	-0.10	0.35	1.09	-0.007
06 - SALUD	98.02	98.26	0.25	0.84	1.02	0.012
07 - TRANSPORTE	108.49	108.89	0.36	3.10	2.32	0.043
08 - COMUNICACIONES	85.16	85.16	0.00	-1.02	-1.02	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	88.26	88.27	0.01	-1.29	-1.48	0.001
10 - EDUCACION	113.39	113.56	0.15	1.00	1.00	0.005
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	120.19	120.45	0.22	1.43	1.43	0.019
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	107.03	107.04	0.01	1.28	1.37	0.000

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

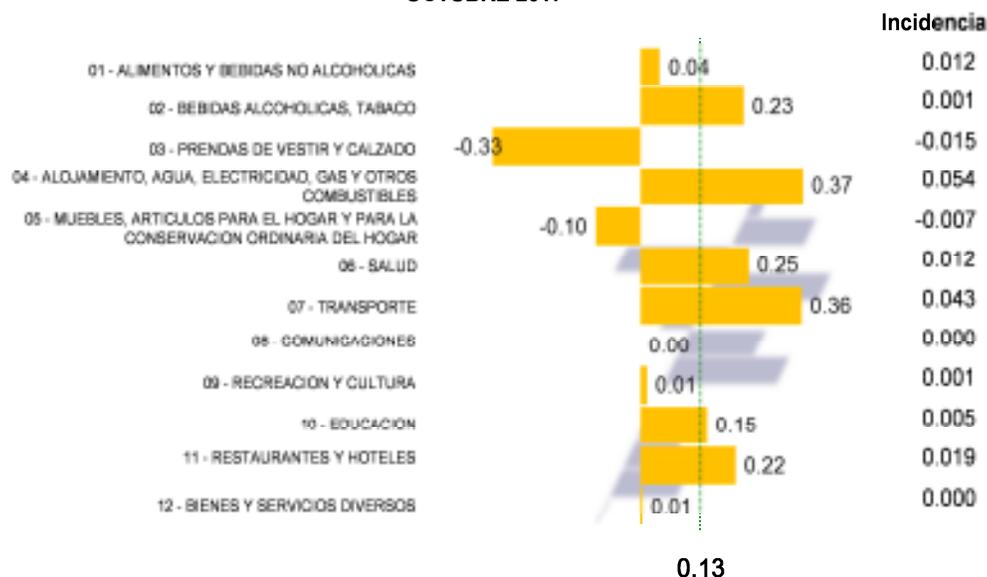
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,
OCTUBRE 2017



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de octubre 2017, esa división reporta un aumento de 0.36% y una incidencia de 0.043.

Además, para octubre de 2017, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **gas propano, cebolla, viajes por aire, pan francés y carne molida de res.** (Ver cuadro 2).

CUADRO 2
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
POR PRODUCTO, OCTUBRE 2017

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto				
Positivas			Negativas	
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios
1	04.5.2.2.01 - Gas propano	0.135	1	04.5.1.1.01 - Electricidad
2	01.1.7.4.01 - Cebolla	0.045	2	01.1.7.3.05 - Tomate
3	07.3.3.1.01 - Viajes por aire	0.039	3	01.1.6.5.01 - Aguacate
4	01.1.1.2.02 - Pan frances	0.019	4	01.1.7.3.01 - Chile verde
5	01.1.2.1.02 - Carne molida de res	0.011	5	01.1.4.1.01 - Leche en polvo

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Electricidad, tomate, aguacate, chile verde y leche en polvo.

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

CUADRO 3
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO

Divisiones	Articulos	Ponderacion
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
Total	238	100.0%

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 1
EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN
DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, OCTUBRE 2017

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	111.36	0.13	1.63	1.43	0.126
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	119.20	0.04	1.81	1.19	0.012
01.1 - Alimentos	118.62	0.04	1.80	1.12	0.010
01.2 - Bebidas no alcohólicas	124.31	0.06	1.90	1.74	0.002
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	144.24	0.23	0.57	0.29	0.001
02.1 - Bebidas alcohólicas	114.54	0.14	0.17	-0.30	0.000
02.2 - Tabaco	171.45	0.29	0.82	0.66	0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	94.35	-0.33	-1.89	-1.87	-0.015
03.1 - Prendas de vestir	103.76	-0.19	-0.59	-0.46	-0.006
03.2 - Calzado	75.92	-0.72	-5.22	-5.46	-0.009
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	133.00	0.37	4.34	4.40	0.054
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	109.15	0.00	2.28	1.80	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	110.07	0.00	3.01	1.77	0.000
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	130.68	0.90	8.88	9.78	0.054
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.88	-0.10	0.35	1.09	-0.007
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	103.32	0.17	0.67	0.25	0.003
05.2 - Productos textiles para el hogar	106.15	-0.46	0.80	0.79	-0.003
05.3 - Artefactos para el hogar	96.00	-0.47	-2.48	-1.46	-0.006
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.65	-0.04	1.10	2.39	-0.001
06 - SALUD	98.26	0.25	0.84	1.02	0.012
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	92.61	0.41	0.86	1.10	0.012
06.2 - Servicios para pacientes externos	111.61	0.00	1.12	1.26	0.000
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
07 - TRANSPORTE	108.89	0.36	3.10	2.32	0.043
07.1 - Adquisición de vehículos	103.81	0.00	0.11	0.11	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	104.44	0.11	8.40	6.43	0.004
07.3 - Servicios de transporte	120.46	1.02	1.28	0.73	0.039
08 - COMUNICACIONES	85.16	0.00	-1.02	-1.02	0.000
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	66.02	0.00	-3.83	-3.83	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	87.31	0.00	-0.78	-0.78	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	88.27	0.01	-1.29	-1.48	0.001
09.1 - Equipo audiovisual	68.68	-0.18	-2.24	-3.42	-0.002
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	92.99	0.18	-1.63	-1.41	0.004
09.4 - Servicios de recreación y culturales	103.76	0.00	0.00	0.00	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	99.48	-0.06	-0.56	-0.50	-0.001
10 - EDUCACION	113.56	0.15	1.00	1.00	0.005
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	109.86	0.00	0.49	0.49	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	107.88	0.00	0.80	0.80	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	119.07	0.32	1.41	1.41	0.005
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	120.45	0.22	1.43	1.43	0.019
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	120.45	0.22	1.43	1.43	0.019
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	107.04	0.01	1.28	1.37	0.000
12.1 - Cuidado personal	108.82	0.01	1.41	1.69	0.000
12.3 - Efectos personales	91.17	0.00	2.23	2.23	0.000
12.7 - Otros servicios	105.32	0.00	0.61	0.11	0.000

CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 2
EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- OCTUBRE 2017
(DICIEMBRE 2009 = 100)

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
Acumulada		-0.19		2.13		5.06		0.78

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09	110.24	0.10
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07	110.12	-0.10
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31	109.85	-0.24
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38	109.51	-0.31
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17	109.79	0.25
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06	109.78	-0.01
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07	109.58	-0.19
Acumulada		0.79		0.47		1.02		-0.94

Mes	2017	
	Índice	Variación
Enero	110.39	0.74
Febrero	110.69	0.28
Marzo	110.92	0.20
Abril	111.00	0.07
Mayo	111.19	0.17
Junio	111.26	0.06
Julio	111.24	-0.02
Agosto	111.10	-0.13
Septiembre	111.22	0.11
Octubre	111.36	0.13
Noviembre		
Diciembre		
Acumulada		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios