



Boletín IPC Enero 2014 Vol. 49
ISSN: 2223-8441

Boletín IPC ENERO 2014



**DIRECCION GENERAL
DE
ESTADISTICA Y CENSOS**

PRINCIPALES RESULTADOS

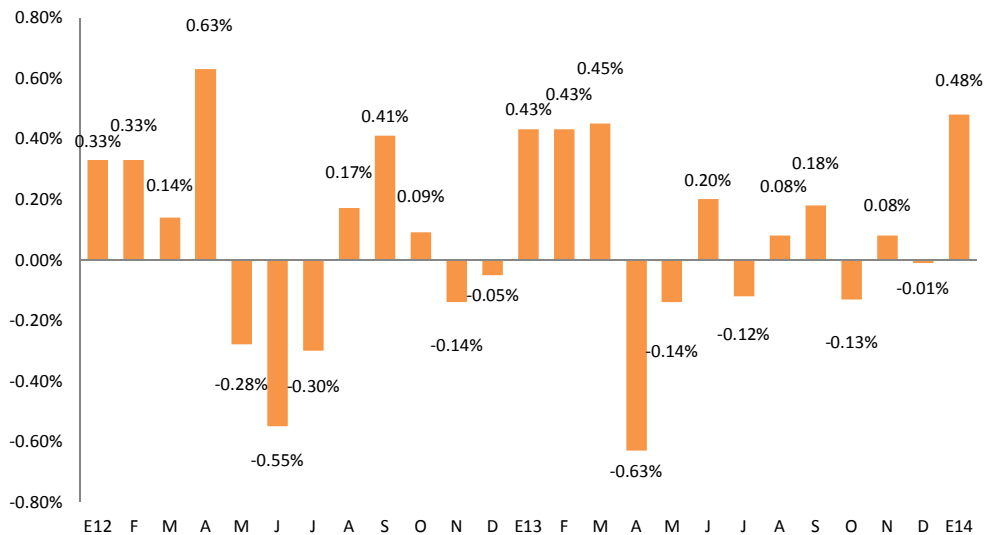
El índice general del IPC en enero 2014 fue de 109.51, registrando un leve aumento de 0.48%. En el período anual (punto a punto) el IPC aumentó este mes 0.85%, cifra levemente inferior al 0.87% registrado en enero de 2013¹.

Evolución de los precios

El índice general del IPC a enero 2014 fue de 109.51, registrando un leve aumento de 0.48%, el cual es 0.49% superior respecto al mes anterior, y 0.05% mayor con respecto a igual mes del año anterior ver (gráfico 1). El comportamiento del IPC se explica principalmente por el alza del 0.83% en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas y 0.83% en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, con lo cual la inflación acumulada para enero de 2014 es de 0.48% (ver gráfico 2), levemente mayor al reportado en el mismo período del año anterior (0.43%). Por otro lado, el cuadro 1 muestra que las divisiones de Bebidas alcohólicas, tabaco y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, reportan los principales aumentos del IPC punto a punto: 2.92% y 4.31%, específicamente en el aumento de precios en cigarrillos y gas propano respectivamente; mientras que Salud registra una importante reducción de 7.89% en relación a enero 2013, por efecto de la nueva Ley de medicamentos que redujo el precio de las medicinas.

El comportamiento mensual de precios desde enero 2012 a enero 2014 se refleja en el gráfico 1, registrando en enero 2014 un aumento en los precios en relación a diciembre de 2013, debido principalmente a la alza de precios en productos como gas propano, combustibles, papa y cebolla, entre otros; cuyos efectos incidieron en el aumento del índice. En enero de 2013, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.43%, motivado en esa fecha por el aumento de precios de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte.

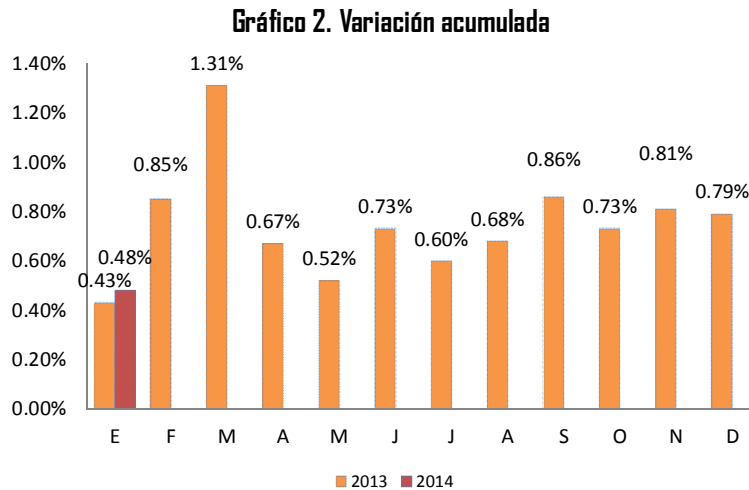
Gráfico 1: Variación mensual



¹ Ver boletín de IPC de enero 2013, variación punto a punto.

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado del IPC para el año 2013 y 2014, en el cual se observa un leve aumento de 0.05% al pasar el índice de 0.43% en enero 2013 a 0.48% en enero 2014, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación levemente superior al registrado en enero 2013.



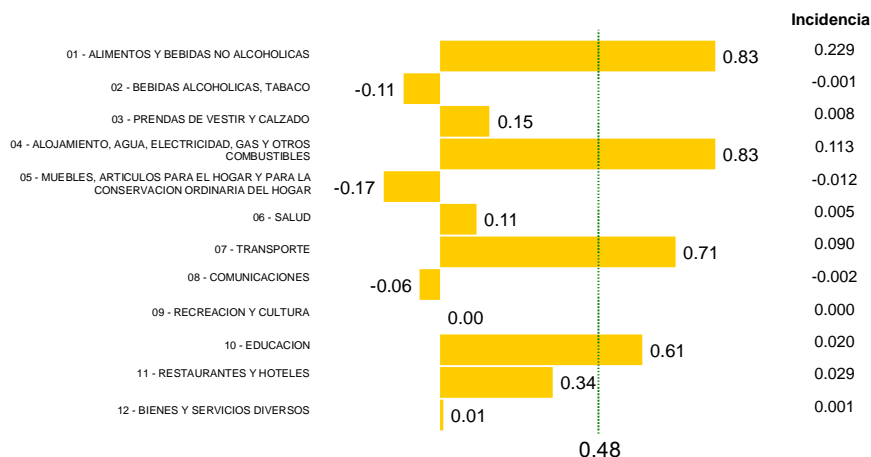
Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de enero 2014. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 8 divisiones impulsaron una inflación mensual a la alza, sobresaliendo Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un aumento de 0.83% para ambos casos, motivada por el aumento de precios en productos como papa, cebolla y gas propano. La división de Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar es la que reporta la principal variación mensual negativa de 0.17%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
Resumen de resultados del Índice de Precios al Consumidor

| BIENES Y SERVICIOS | ÍNDICE | | % VARIACIÓN | | | INCIDENCIA MENSUAL**** |
|---|---------------|---------------|-------------|-------------|------------------|------------------------|
| | DIC13 | ENE14 | MENSUAL* | ACUMULADA** | PUNTO A PUNTO*** | |
| ÍNDICE GENERAL | 108.99 | 109.51 | 0.48 | 0.48 | 0.85 | 0.48 |
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 114.70 | 115.65 | 0.83 | 0.83 | 1.93 | 0.229 |
| 02 - BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO | 129.35 | 129.21 | -0.11 | -0.11 | 2.92 | -0.001 |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 102.28 | 102.44 | 0.15 | 0.15 | -0.41 | 0.008 |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 118.93 | 119.92 | 0.83 | 0.83 | 4.31 | 0.113 |
| 05 - MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 102.32 | 102.15 | -0.17 | -0.17 | -1.14 | -0.012 |
| 06 - SALUD | 95.64 | 95.75 | 0.11 | 0.11 | -7.89 | 0.005 |
| 07 - TRANSPORTE | 115.34 | 116.16 | 0.71 | 0.71 | 1.52 | 0.090 |
| 08 - COMUNICACIONES | 87.40 | 87.35 | -0.06 | -0.06 | -2.82 | -0.002 |
| 09 - RECREACIÓN Y CULTURA | 94.70 | 94.69 | 0.00 | 0.00 | -1.52 | 0.000 |
| 10 - EDUCACIÓN | 106.39 | 107.04 | 0.61 | 0.61 | 2.61 | 0.020 |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES | 112.88 | 113.26 | 0.34 | 0.34 | 1.35 | 0.029 |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 104.25 | 104.27 | 0.01 | 0.01 | 0.63 | 0.001 |
| Nota: | | | | | | |
| * Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior. | | | | | | |
| ** Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior. | | | | | | |
| *** Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior. | | | | | | |
| **** Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes. | | | | | | |
| Fuente: Metodología IPC/DIGESTYC | | | | | | |

Gráfico 3
Variación de diciembre 2013 a enero 2014 e incidencia por división²



Determinantes en la información del IPC.

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de enero 2014, esa división reporta un aumento mensual de 0.71% y una incidencia de 0.090.

Para enero de 2014 dentro de los cinco principales productos determinantes que incidieron en el aumento mensual del IPC tenemos gas propano, combustibles (gasolina especial y regular), papa y cebolla, entre otros (Ver cuadro 2).

Cuadro 2

| Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto | | | | | |
|---|---------------------------------|------------|--------------------|---|--------|
| Positivas | | | Negativas | | |
| | Bienes y servicios | Incidencia | Bienes y servicios | Incidencia | |
| 1 | 04.5.2.2.01 - Gas propano | 0.120 | 1 | 01.1.6.1.02 - Naranja | -0.011 |
| 2 | 01.1.7.7.01 - Papa | 0.083 | 2 | 01.1.1.2.04 - Tortilla | -0.009 |
| 3 | 07.2.2.1.02 - Gasolina especial | 0.047 | 3 | 04.3.2.1.01 - Albaril | -0.009 |
| 4 | 07.2.2.1.03 - Gasolina regular | 0.027 | 4 | 05.6.1.1.04 - Polvo de lavar o detergente | -0.009 |
| 5 | 01.1.7.4.01 - Cebolla | 0.023 | 5 | 04.5.1.1.01 - Electricidad | -0.008 |

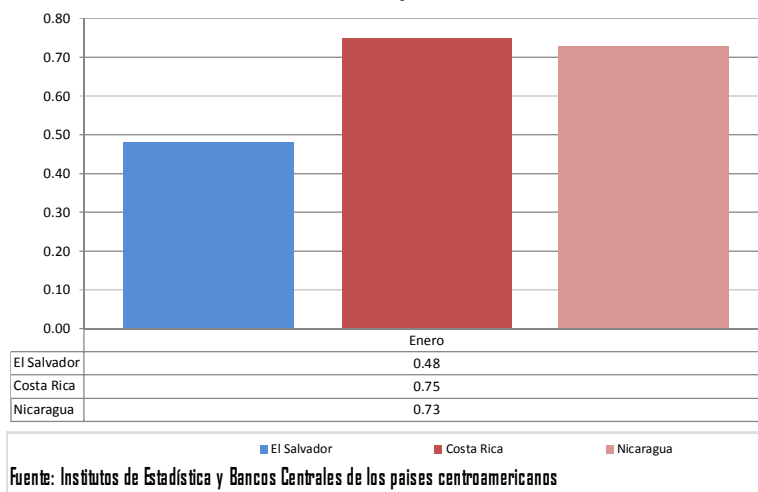
Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos de consumo básico, tales como naranja y tortilla, así también a la Electricidad por nuevo pliego tarifario, entre otros.

En el gráfico 4 se presenta la variación acumulada de inflación en algunos países de la región centroamericana (El Salvador, Costa Rica y Nicaragua) registrados para el período de enero de 2014, destacando que El Salvador registra durante el período indicado la menor variación acumulada de inflación en relación a sus similares de Costa Rica y Nicaragua, lo que se refleja en una mejor capacidad adquisitiva y en el bienestar de las familias salvadoreñas.

² Variación mensual de Recreación y cultura de -0.003%.

Gráfico 4
Variación acumulada de la inflación en los países de Centroamérica (Porcentajes)



Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el programa de actualización de la base estadística nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, Censo de Población y Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor (DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos³. No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 4 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

³ *Fuente: Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (DIT, FMI)

CUADRO 4
Cantidad bienes y servicios contenidos en la Canasta de Mercado y Ponderaciones

| DIVISIONES | ARTÍCULOS | PONDERACIONES |
|--|------------|---------------|
| D1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 71 | 26.28 |
| D2 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 4 | 0.48 |
| D3 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 32 | 5.39 |
| D4 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 9 | 12.44 |
| D5 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 26 | 7.77 |
| D6 - SALUD | 19 | 5.41 |
| D7 - TRANSPORTE | 17 | 12.02 |
| D8 - COMUNICACIONES | 5 | 4.13 |
| D9 - RECREACION Y CULTURA | 28 | 6.87 |
| D10 - EDUCACION | 5 | 3.33 |
| D11 - RESTAURANTES Y HOTELES | 6 | 8.24 |
| D12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 16 | 7.64 |
| TOTAL | 238 | 100.00 |

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 5 se presentan los departamentos y municipios en donde tiene cobertura el IPC:

CUADRO 5
Cobertura geográfica del IPC por departamentos y municipios, a partir de diciembre 2009

| No. | DEPARTAMENTO | No. | MUNICIPIO |
|-----|--------------|-----|-----------------------|
| 1 | SANTA ANA | 1 | SANTA ANA |
| | | 2 | CHALCHUAPA |
| 2 | SONSONATE | 3 | SONSONATE |
| | | 4 | SAN ANTONIO DEL MONTE |
| | | 5 | SONZACATE |
| 3 | LA LIBERTAD | 6 | SANTA TECLA |
| | | 7 | ANTIGUO CUSCATLAN |
| | | 8 | COLON |
| 4 | SAN SALVADOR | 9 | SAN SALVADOR |
| | | 10 | APOPA |
| | | 11 | NEJAPA |
| | | 12 | AYUTUXTEPEQUE |
| | | 13 | CUSCATANCINGO |
| | | 14 | CIUDAD DELGADO |
| | | 15 | ILOPANGO |
| | | 16 | MEJICANOS |
| | | 17 | SAN MARCOS |
| | | 18 | SAN MARTIN |
| 5 | LA PAZ | 19 | SOYAPANGO |
| | | 20 | TONACATEPEQUE |
| | | 21 | ZACATECOLUCA |
| 6 | SAN MIGUEL | 22 | DLOCUILTA |
| | | 23 | SAN MIGUEL |

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

ANEXO I

Indice General, variación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia por divisiones y grupos (Enero 2014)

| Division y Grupo del CCIF | Índice General | Variación mensual | Variación acumulada | Punto a Punto | Incidencia mensual |
|---|----------------|-------------------|---------------------|---------------|--------------------|
| TOTAL | 109.51 | 0.48 | 0.48 | 0.85 | 0.480 |
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 115.65 | 0.83 | 0.83 | 1.93 | 0.229 |
| 01.1 - Alimentos | 114.91 | 0.92 | 0.92 | 2.18 | 0.227 |
| 01.2 - Bebidas no alcohólicas | 122.22 | 0.08 | 0.08 | -0.08 | 0.002 |
| 02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO | 129.21 | -0.11 | -0.11 | 2.92 | -0.001 |
| 02.1 - Bebidas alcohólicas | 114.02 | -0.50 | -0.50 | 1.52 | -0.001 |
| 02.2 - Tabaco | 143.12 | 0.17 | 0.17 | 3.96 | 0.001 |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 102.44 | 0.15 | 0.15 | -0.41 | 0.008 |
| 03.1 - Prendas de vestir | 106.77 | 0.14 | 0.14 | 0.20 | 0.005 |
| 03.2 - Calzado | 93.95 | 0.17 | 0.17 | -1.74 | 0.003 |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 119.92 | 0.83 | 0.83 | 4.31 | 0.113 |
| 04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento | 105.68 | 0.00 | 0.00 | 0.73 | 0.000 |
| 04.3 - Conservación y reparación de la vivienda | 106.70 | -0.37 | -0.37 | 2.28 | -0.009 |
| 04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda | 88.01 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.000 |
| 04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles | 147.93 | 1.75 | 1.75 | 7.52 | 0.122 |
| 05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 102.15 | -0.17 | -0.17 | -1.14 | -0.012 |
| 05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 104.73 | 0.22 | 0.22 | 1.59 | 0.004 |
| 05.2 - Productos textiles para el hogar | 106.54 | -0.13 | -0.13 | 0.47 | -0.001 |
| 05.3 - Artefactos para el hogar | 103.06 | -0.10 | -0.10 | -0.21 | -0.001 |
| 05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar | 100.01 | -0.38 | -0.38 | -2.91 | -0.014 |
| 06 - SALUD | 95.75 | 0.11 | 0.11 | -7.89 | 0.005 |
| 06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos | 90.83 | 0.11 | 0.11 | -12.93 | 0.003 |
| 06.2 - Servicios para pacientes externos | 106.56 | 0.17 | 0.17 | 1.74 | 0.002 |
| 06.3 - Servicios de hospital | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.000 |
| 07 - TRANSPORTE | 116.16 | 0.71 | 0.71 | 1.52 | 0.090 |
| 07.1 - Adquisición de vehículos | 105.03 | 0.00 | 0.00 | 3.68 | 0.000 |
| 07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal | 125.76 | 1.63 | 1.63 | -0.93 | 0.077 |
| 07.3 - Servicios de transporte | 118.68 | 0.36 | 0.36 | 2.34 | 0.014 |
| 08 - COMUNICACIONES | 87.35 | -0.06 | -0.06 | -2.82 | -0.002 |
| 08.2 - Equipo telefónico y de facsímile | 68.16 | 0.00 | 0.00 | -26.06 | 0.000 |
| 08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile | 89.50 | -0.06 | -0.06 | -0.14 | -0.002 |
| 09 - RECREACION Y CULTURA | 94.69 | 0.00 | 0.00 | -1.52 | 0.000 |
| 09.1 - Equipo audiovisual | 78.96 | 0.08 | 0.08 | -6.56 | 0.001 |
| 09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 100.15 | 0.10 | 0.10 | -0.13 | 0.002 |
| 09.4 - Servicios de recreación y culturales | 106.44 | 0.00 | 0.00 | 1.15 | 0.000 |
| 09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina | 100.83 | -0.32 | -0.32 | 0.59 | -0.004 |
| 10 - EDUCACION | 107.04 | 0.61 | 0.61 | 2.61 | 0.020 |
| 10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 107.15 | 1.48 | 1.48 | 1.48 | 0.014 |
| 10.2 - Enseñanza secundaria | 105.07 | 0.71 | 0.71 | 0.71 | 0.006 |
| 10.4 - Enseñanza terciaria | 108.03 | 0.00 | 0.00 | 4.40 | 0.000 |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES | 113.26 | 0.34 | 0.34 | 1.35 | 0.029 |
| 11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato | 113.26 | 0.34 | 0.34 | 1.35 | 0.029 |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 104.27 | 0.01 | 0.01 | 0.63 | 0.001 |
| 12.1 - Cuidado personal | 105.18 | 0.07 | 0.07 | 1.06 | 0.004 |
| 12.3 - Efectos personales | 94.15 | 0.03 | 0.03 | -1.23 | 0.000 |
| 12.7 - Otros servicios | 103.91 | -0.17 | -0.17 | -0.32 | -0.003 |
| CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades | | | | | |

ANEXO 2

Series IPC Encadenadas 2003 - 2014
Base diciembre 2009

| Mes | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | |
|------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|
| | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación |
| Enero | 77.60 | 1.19 | 79.49 | 1.11 | 84.03 | 1.44 | 86.83 | 0.53 |
| Febrero | 77.79 | 0.24 | 79.84 | 0.44 | 84.11 | 0.10 | 87.26 | 0.50 |
| Marzo | 78.02 | 0.30 | 80.35 | 0.64 | 84.17 | 0.07 | 87.57 | 0.36 |
| Abril | 77.99 | -0.04 | 81.03 | 0.85 | 84.59 | 0.50 | 88.16 | 0.67 |
| Mayo | 77.89 | -0.13 | 81.60 | 0.70 | 85.20 | 0.72 | 88.27 | 0.12 |
| Junio | 78.15 | 0.33 | 81.73 | 0.16 | 85.23 | 0.04 | 89.00 | 0.83 |
| Julio | 77.86 | -0.37 | 81.99 | 0.32 | 85.37 | 0.16 | 90.11 | 1.25 |
| Agosto | 78.11 | 0.32 | 82.17 | 0.22 | 85.60 | 0.27 | 89.63 | -0.53 |
| Septiembre | 78.16 | 0.06 | 82.34 | 0.21 | 85.95 | 0.41 | 89.59 | -0.04 |
| Octubre | 78.41 | 0.32 | 82.69 | 0.43 | 87.59 | 1.91 | 89.24 | -0.39 |
| Noviembre | 78.46 | 0.06 | 82.71 | 0.02 | 86.47 | -1.28 | 89.80 | 0.63 |
| Diciembre | 78.62 | 0.20 | 82.84 | 0.16 | 86.37 | -0.12 | 90.59 | 0.88 |
| Acumulada | | 2.52 | | 5.37 | | 4.26 | | 4.89 |

| Mes | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
|------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|--------------|--------|-------------|
| | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación |
| Enero | 91.64 | 1.16 | 95.99 | 1.05 | 99.81 | -0.38 | 100.44 | 0.44 |
| Febrero | 91.44 | -0.22 | 96.76 | 0.80 | 99.95 | 0.14 | 100.57 | 0.12 |
| Marzo | 92.00 | 0.61 | 97.51 | 0.78 | 100.72 | 0.77 | 100.89 | 0.32 |
| Abril | 92.07 | 0.08 | 98.32 | 0.83 | 100.55 | -0.17 | 100.71 | -0.18 |
| Mayo | 91.69 | -0.41 | 99.39 | 1.09 | 100.61 | 0.06 | 100.50 | -0.21 |
| Junio | 92.30 | 0.67 | 100.63 | 1.25 | 100.79 | 0.18 | 100.96 | 0.46 |
| Julio | 92.96 | 0.72 | 101.92 | 1.28 | 100.63 | -0.16 | 100.98 | 0.01 |
| Agosto | 92.82 | -0.15 | 102.00 | 0.08 | 100.40 | -0.23 | 100.81 | -0.17 |
| Septiembre | 93.45 | 0.68 | 101.56 | -0.43 | 100.20 | -0.20 | 101.11 | 0.30 |
| Octubre | 94.11 | 0.71 | 101.08 | -0.47 | 99.46 | -0.74 | 101.78 | 0.66 |
| Noviembre | 95.39 | 1.36 | 100.44 | -0.63 | 99.06 | -0.40 | 102.24 | 0.44 |
| Diciembre | 94.99 | -0.42 | 100.19 | -0.25 | 100.00 | 0.95 | 102.13 | -0.11 |
| Acumulada | | 4.86 | | 5.47 | | -0.19 | | 2.13 |

| Mes | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | |
|------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-----------|
| | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación | Índice | Variación |
| Enero | 102.77 | 0.63 | 107.65 | 0.33 | 108.59 | 0.43 | 109.51 | 0.48 |
| Febrero | 102.96 | 0.18 | 108.00 | 0.33 | 109.05 | 0.43 | | |
| Marzo | 103.63 | 0.66 | 108.16 | 0.14 | 109.54 | 0.45 | | |
| Abril | 106.71 | 2.97 | 108.83 | 0.63 | 108.85 | -0.63 | | |
| Mayo | 107.23 | 0.48 | 108.53 | -0.28 | 108.69 | -0.14 | | |
| Junio | 107.29 | 0.06 | 107.94 | -0.55 | 108.91 | 0.20 | | |
| Julio | 107.57 | 0.26 | 107.61 | -0.30 | 108.78 | -0.12 | | |
| Agosto | 107.69 | 0.12 | 107.80 | 0.17 | 108.87 | 0.08 | | |
| Septiembre | 107.40 | -0.27 | 108.24 | 0.41 | 109.06 | 0.18 | | |
| Octubre | 107.32 | -0.07 | 108.34 | 0.09 | 108.91 | -0.13 | | |
| Noviembre | 107.48 | 0.15 | 108.18 | -0.14 | 109.00 | 0.08 | | |
| Diciembre | 107.29 | -0.17 | 108.13 | -0.05 | 108.99 | -0.01 | | |
| Acumulada | | 5.06 | | 0.78 | | 0.79 | | |

Documento Técnico elaborado por: Personal de
Departamento de Precios.
www.digestyc.gob.sv

Avenida Juan Bertis N. 79 ó Ciudad Delgado ó El
Salvador. Apartado postal 2670.

Tel. Departamento de Precios: (503) 2238-2145
Contactos: pedro.hernandez@digestyc.gob.sv
oscar.carmona@digestyc.gob.sv