



ISSN: 2223-8441

**JULIO 2014**  
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL 110.77

VAR. MENSUAL 0.56

VAR. ACUMULADA 1.64

PUNTO A PUNTO 1.83

INCIDENCIA MENSUAL 0.56

- El índice general del IPC en julio 2014 fue de 110.77, registrando una variación del 0.56%.
- Destacan las alzas en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y en bebidas alcohólicas y tabaco, mientras que recreación y cultura registra la principal reducción.

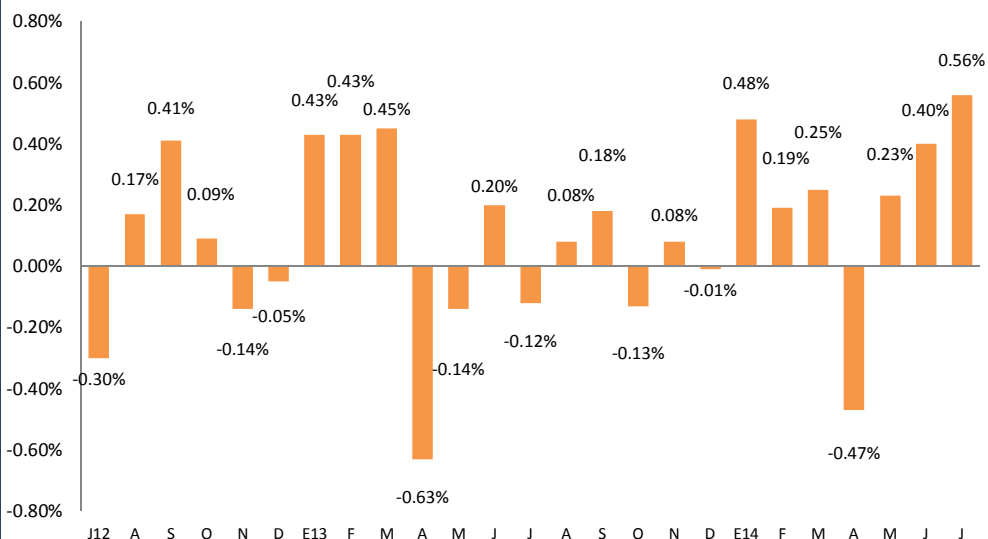
### Evolución de los precios

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) a julio 2014 fue de 110.77, registrando un leve aumento de 0.56%, el cual es 0.16% superior respecto al mes anterior, y 0.68% mayor respecto a Julio de 2013 (ver gráfico 1). El comportamiento del IPC se explica principalmente por el alza del 1.64% en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y del 1.12% en Bebidas alcohólicas y tabaco; con lo cual la inflación acumulada para julio de 2014 es de 1.64% (ver gráfico 2), variación mayor a la reportada en el mismo periodo del año anterior (0.60%). Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la división de Bebidas alcohólicas y tabaco, reporta el principal aumento del IPC punto a punto: 4.67%;

mientras que Recreación y cultura registra la principal reducción de 2.24% en relación a julio 2013.

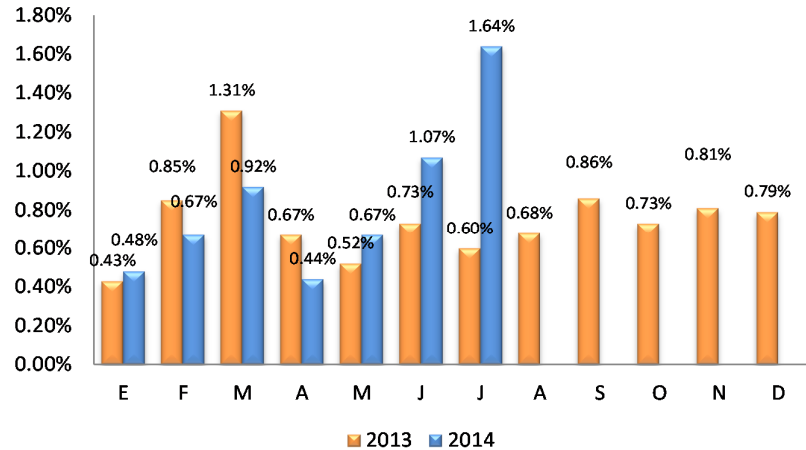
El comportamiento mensual de precios desde julio 2012 a julio 2014 se refleja en el gráfico 1, registrando en julio 2014 un aumento en los precios en relación a junio de 2014, debido principalmente al alza de precios en legumbres y hortalizas y tabaco, mismo que incidió en el aumento del índice. En Julio de 2013, el IPC registró un comportamiento negativo de -0.12%, motivado en esa fecha por la disminución de precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Comunicaciones y Recreación y cultura

**Gráfico 1: Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor**



## Tendencia de los precios al consumidor

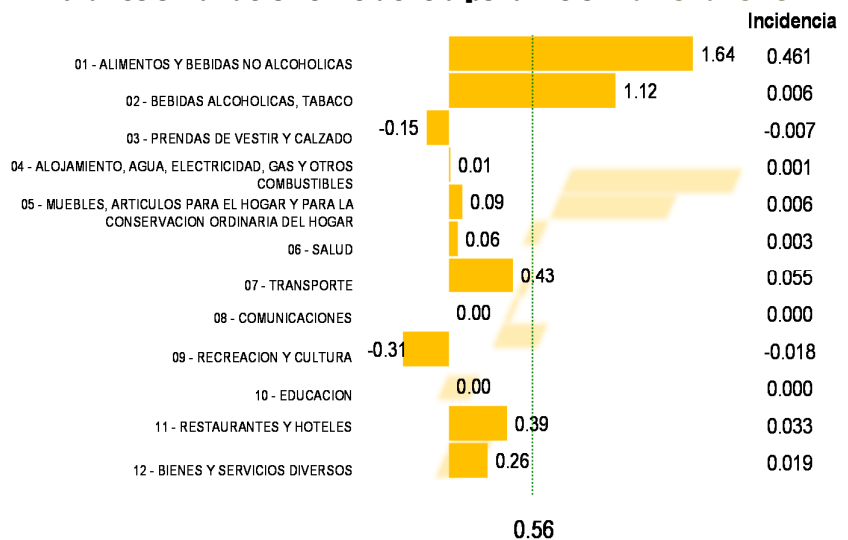
En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2013 y 2014, en el cual se observa un aumento de 1.04% al pasar el índice de 0.60% en julio 2013 a 1.64% en julio 2014, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en julio 2013.



## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de julio 2014. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 8 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aumento de 1.64% y Bebidas alcohólicas y tabaco con 1.12%, motivada por el aumento de precios en legumbres y hortalizas y tabaco. La división de Recreación y cultura es la que reporta la principal variación mensual negativa de 0.31%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

## Gráfico 3: Variación e incidencia por división. Junio-Julio 2014



## Cuadro 1: Resumen de resultados del Índice de Precios al Consumidor

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL****
	JUN14	JUL14	MENSUAL*	ACUMULADA**	PUNTO A PUNTO***	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>110.16</b>	<b>110.77</b>	<b>0.56</b>	<b>1.64</b>	<b>1.83</b>	<b>0.56</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	117.88	119.81	1.64	4.45	4.27	0.461
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	131.06	132.53	1.12	2.46	4.67	0.006
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.05	101.90	-0.15	-0.37	-0.77	-0.007
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	118.01	118.02	0.01	-0.76	2.09	0.001
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.78	102.88	0.09	0.54	-0.62	0.006
06 - SALUD	95.90	95.96	0.06	0.33	-0.27	0.003
07 - TRANSPORTE	117.76	118.26	0.43	2.54	2.35	0.055
08 - COMUNICACIONES	87.54	87.54	0.00	0.16	-0.43	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	93.63	93.34	-0.31	-1.44	-2.24	-0.018
10 - EDUCACION	108.09	108.09	0.00	1.60	1.79	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	113.91	114.35	0.39	1.30	1.80	0.033
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.77	105.04	0.26	0.75	1.08	0.019

Nota:

\* Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

\*\* Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

\*\*\* Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

\*\*\*\* Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: Metodología IPC/DIGESTYC

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de julio 2014, esa división reporta un aumento mensual de 0.43% y una incidencia de 0.055.

Además, para julio de 2014, los cinco principales productos que incidieron en el aumento mensual del IPC son: Frijol crudo, tomate, aguacate, tortilla y gasolina especial, entre otros (Ver cuadro 2).

## Cuadro 2: Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto

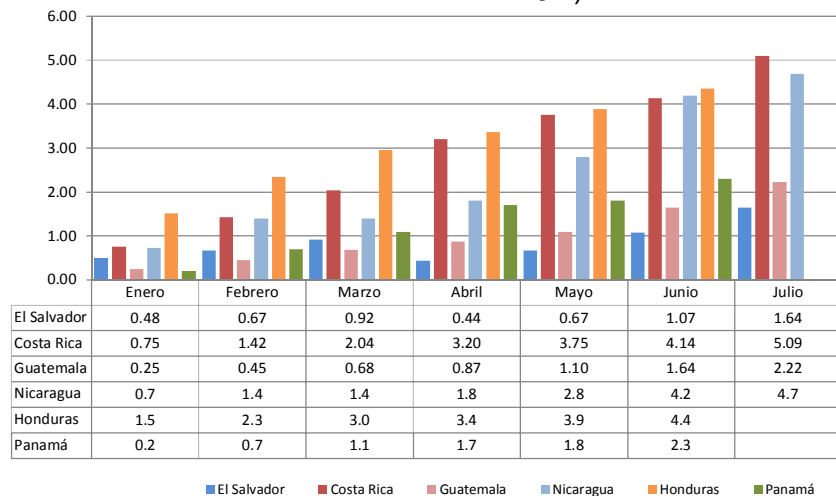
Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas		Negativas			
	Bienes y servicios	Incidencia			
1	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	0.236	1	01.1.7.7.01 - Papa	-0.026
2	01.1.7.3.05 - Tomate	0.099	2	01.1.4.7.01 - Huevo de gallina	-0.022
3	01.1.6.5.01 - Aguacate	0.053	3	01.1.3.2.01 - Camaron fresco	-0.009
4	01.1.1.2.04 - Tortilla	0.045	4	01.1.6.1.01 - Limon	-0.008
5	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.042	5	01.1.2.5.01 - Chorizo	-0.007

Fuente: Metodología IPC/DIGESTYC

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos de consumo básico, tales como papa, huevo de gallina camarón fresco, limón y chorizo entre otros.

En el gráfico 4 se presenta la variación acumulada de inflación en algunos países de la región centroamericana para el período de enero a julio de 2014; destacando que El Salvador registra durante dicho período la menor variación acumulada de inflación en relación a sus similares de Costa Rica, Nicaragua y Guatemala, lo que se traduce en una mejor capacidad adquisitiva y en el bienestar de las familias salvadoreñas.

## Gráfico 4: Comparativo de la variación acumulada de la inflación en países de C.A. Enero- Julio 2014 (Porcentajes)



Fuente: Institutos de Estadísticas y Censos Centrales de los países centroamericanos.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 - 2006, el Censo de Población y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la

Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor (IPC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (DIT, FMI). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 - 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**Cuadro 3: Cantidad bienes y servicios contenidos en la Canasta de Mercado y ponderaciones**

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	71	26.28
02 - BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4	0.48
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
04 - ALQUILAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
05 - MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
06 - SALUD	19	5.41
07 - TRANSPORTE	17	12.02
08 - COMUNICACIONES	5	4.13
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
10 - EDUCACION	5	3.33
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>100.00</b>

Fuente: metodología IPC/DIGESTYC

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 - 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**Cuadro 4: Cobertura geográfica del IPC por departamentos y municipios a partir de 2009**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	CIUDAD DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
		19	SOYAPANGO
5	LA PAZ	20	TONACATEPEQUE
		21	ZACATECOLUCA
6	SAN MIGUEL	22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: metodología IPC/DIGESTYC

**Anexo 1: Índice General, variación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia por divisiones y grupos (Julio 2014)**

<b>Índice General, variación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia por divisiones y grupos (Julio 2014)</b>					
División y Grupo del CCIF	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>110.77</b>	<b>0.56</b>	<b>1.64</b>	<b>1.83</b>	<b>0.560</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>119.81</b>	<b>1.64</b>	<b>4.45</b>	<b>4.27</b>	<b>0.461</b>
01.1 - Alimentos	119.50	1.84	4.95	4.74	0.462
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.55	-0.04	0.35	0.42	-0.001
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>132.53</b>	<b>1.12</b>	<b>2.46</b>	<b>4.67</b>	<b>0.006</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	113.97	-0.12	-0.54	0.66	0.000
02.2 - Tabaco	149.53	2.00	4.66	7.66	0.007
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>101.90</b>	<b>-0.15</b>	<b>-0.37</b>	<b>-0.77</b>	<b>-0.007</b>
03.1 - Prendas de vestir	106.72	-0.14	0.10	-0.16	-0.005
03.2 - Calzado	92.45	-0.15	-1.43	-2.14	-0.002
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>118.02</b>	<b>0.01</b>	<b>-0.76</b>	<b>2.09</b>	<b>0.001</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.84	0.00	0.15	0.42	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	108.38	-0.11	1.20	2.87	-0.003
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	142.54	0.06	-1.95	2.97	0.004
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>102.88</b>	<b>0.09</b>	<b>0.54</b>	<b>-0.62</b>	<b>0.006</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	106.58	-0.03	1.99	2.75	-0.001
05.2 - Productos textiles para el hogar	107.47	0.23	0.74	0.70	0.001
05.3 - Artefactos para el hogar	102.36	-0.35	-0.79	-1.14	-0.005
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.72	0.27	0.32	-2.12	0.010
<b>06 - SALUD</b>	<b>95.96</b>	<b>0.06</b>	<b>0.33</b>	<b>-0.27</b>	<b>0.003</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.79	0.10	0.06	-0.96	0.003
06.2 - Servicios para pacientes externos	107.49	0.00	1.04	1.17	0.000
06.3 - Servicios de hospital	100.00	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>118.26</b>	<b>0.43</b>	<b>2.54</b>	<b>2.35</b>	<b>0.055</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	104.57	0.00	-0.44	0.43	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	131.41	1.28	6.19	2.70	0.062
07.3 - Servicios de transporte	119.79	-0.19	1.30	4.06	-0.007
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>87.54</b>	<b>0.00</b>	<b>0.16</b>	<b>-0.43</b>	<b>0.000</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	70.08	0.00	2.82	-4.54	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	89.50	0.00	-0.06	-0.05	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>93.34</b>	<b>-0.31</b>	<b>-1.44</b>	<b>-2.24</b>	<b>-0.018</b>
09.1 - Equipo audiovisual	76.49	-1.09	-3.06	-6.17	-0.016
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	98.83	0.00	-1.22	-1.23	0.000
09.4 - Servicios de recreación y culturales	105.63	-0.68	-0.76	-0.76	-0.006
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.86	0.38	-0.30	-0.15	0.004
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>108.09</b>	<b>0.00</b>	<b>1.60</b>	<b>1.79</b>	<b>0.000</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	107.15	0.00	1.48	1.48	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	105.07	0.00	0.71	0.71	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	110.35	0.00	2.14	2.56	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>114.35</b>	<b>0.39</b>	<b>1.30</b>	<b>1.80</b>	<b>0.033</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	114.35	0.39	1.30	1.80	0.033
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>105.04</b>	<b>0.26</b>	<b>0.75</b>	<b>1.08</b>	<b>0.019</b>
12.1 - Cuidado personal	106.03	-0.08	0.88	1.35	-0.004
12.3 - Efectos personales	91.78	0.77	-2.49	-2.97	0.003
12.7 - Otros servicios	105.24	1.28	1.10	1.15	0.020

CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades

Fuente: metodología IPC/DIGESTYC

**Anexo 2: Series IPC encadenadas 2003-2014**  
**(Base anual 2009)**

Mes	2003		2004		2005		2006	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	77.60	1.19	79.49	1.11	84.03	1.44	86.83	0.53
Febrero	77.79	0.24	79.84	0.44	84.11	0.10	87.26	0.50
Marzo	78.02	0.30	80.35	0.64	84.17	0.07	87.57	0.36
Abril	77.99	-0.04	81.03	0.85	84.59	0.50	88.16	0.67
Mayo	77.89	-0.13	81.60	0.70	85.20	0.72	88.27	0.12
Junio	78.15	0.33	81.73	0.16	85.23	0.04	89.00	0.83
Julio	77.86	-0.37	81.99	0.32	85.37	0.16	90.11	1.25
Agosto	78.11	0.32	82.17	0.22	85.60	0.27	89.63	-0.53
Septiembre	78.16	0.06	82.34	0.21	85.95	0.41	89.59	-0.04
Octubre	78.41	0.32	82.69	0.43	87.59	1.91	89.24	-0.39
Noviembre	78.46	0.06	82.71	0.02	86.47	-1.28	89.80	0.63
Diciembre	78.62	0.20	82.84	0.16	86.37	-0.12	90.59	0.88
<b>Acumulada</b>		<b>2.52</b>		<b>5.37</b>		<b>4.26</b>		<b>4.89</b>

Mes	2007		2008		2009		2010	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	91.64	1.16	95.99	1.05	99.81	-0.38	100.44	0.44
Febrero	91.44	-0.22	96.76	0.80	99.95	0.14	100.57	0.12
Marzo	92.00	0.61	97.51	0.78	100.72	0.77	100.89	0.32
Abril	92.07	0.08	98.32	0.83	100.55	-0.17	100.71	-0.18
Mayo	91.69	-0.41	99.39	1.09	100.61	0.06	100.50	-0.21
Junio	92.30	0.67	100.63	1.25	100.79	0.18	100.96	0.46
Julio	92.96	0.72	101.92	1.28	100.63	-0.16	100.98	0.01
Agosto	92.82	-0.15	102.00	0.08	100.40	-0.23	100.81	-0.17
Septiembre	93.45	0.68	101.56	-0.43	100.20	-0.20	101.11	0.30
Octubre	94.11	0.71	101.08	-0.47	99.46	-0.74	101.78	0.66
Noviembre	95.39	1.36	100.44	-0.63	99.06	-0.40	102.24	0.44
Diciembre	94.99	-0.42	100.19	-0.25	100.00	0.95	102.13	-0.11
<b>Acumulada</b>		<b>4.86</b>		<b>5.47</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>

Mes	2011		2012		2013		2014	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	102.77	0.63	107.65	0.33	108.59	0.43	109.51	0.48
Febrero	102.96	0.18	108.00	0.33	109.05	0.43	109.72	0.19
Marzo	103.63	0.66	108.16	0.14	109.54	0.45	109.99	0.25
Abril	106.71	2.97	108.83	0.63	108.85	-0.63	109.47	-0.47
Mayo	107.23	0.48	108.53	-0.28	108.69	-0.14	109.72	0.23
Junio	107.29	0.06	107.94	-0.55	108.91	0.20	110.16	0.40
Julio	107.57	0.26	107.61	-0.30	108.78	-0.12	110.77	0.56
Agosto	107.69	0.12	107.80	0.17	108.87	0.08		
Septiembre	107.40	-0.27	108.24	0.41	109.06	0.18		
Octubre	107.32	-0.07	108.34	0.09	108.91	-0.13		
Noviembre	107.48	0.15	108.18	-0.14	109.00	0.08		
Diciembre	107.29	-0.17	108.13	-0.05	108.99	-0.01		
<b>Acumulada</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>		<b>0.79</b>		

Fuente: metodología IPC/DIGESTYC

Documento Técnico elaborado por:  
Personal de Departamento de  
Precios.  
Avenida Juan Bertis N. 79 .  
Ciudad Delgado . El Salvador.  
Apartado postal 2670.  
Tel. Departamento de Precios:  
(503) 2590-2160  
Contactos:  
pedro.hernandez@digestyc.gob.sv  
oscar.carmona@digestyc.gob.sv

---

Visítenos en:  
[www.digestyc.gob.sv](http://www.digestyc.gob.sv)

