



- El índice general del IPC en agosto 2014 fue de 111.04, registrando una variación del 0.25%.
- Destacan las alzas en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y en bebidas alcohólicas y tabaco, mientras que transporte registra la principal reducción.

### Evolución de los precios

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en agosto 2014 fue de 111.04, registrando un leve aumento de 0.25%, el cual es 0.31 puntos porcentuales menor respecto a julio 2014, y experimentó un aumento de 0.17 puntos porcentuales con respecto a agosto de 2013 (ver gráfico 1). El comportamiento del IPC se explica principalmente por el alza del 1.49% en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y del 0.86% en Bebidas alcohólicas y tabaco; con lo cual la inflación acumulada para agosto de 2014 es de 1.89% (ver gráfico 2), variación mayor a la reportada en el mismo período del año anterior (0.68%). Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, reporta el principal

aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 5.99%; mientras que Recreación y cultura registra la principal reducción, situándose en 2.06% en relación con agosto 2013.

El comportamiento mensual de precios desde agosto 2012 a agosto 2014 se refleja en el gráfico 1, registrando en agosto 2014 un aumento en los precios de menor magnitud en comparación a julio de 2014; dicha alza en agosto 2014, se debe principalmente al aumento de precios en legumbres y hortalizas y tabaco, mismo que incidió en el índice. En Agosto de 2013, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.08%, motivado en esa fecha por el aumento de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte.

### AGOSTO 2014

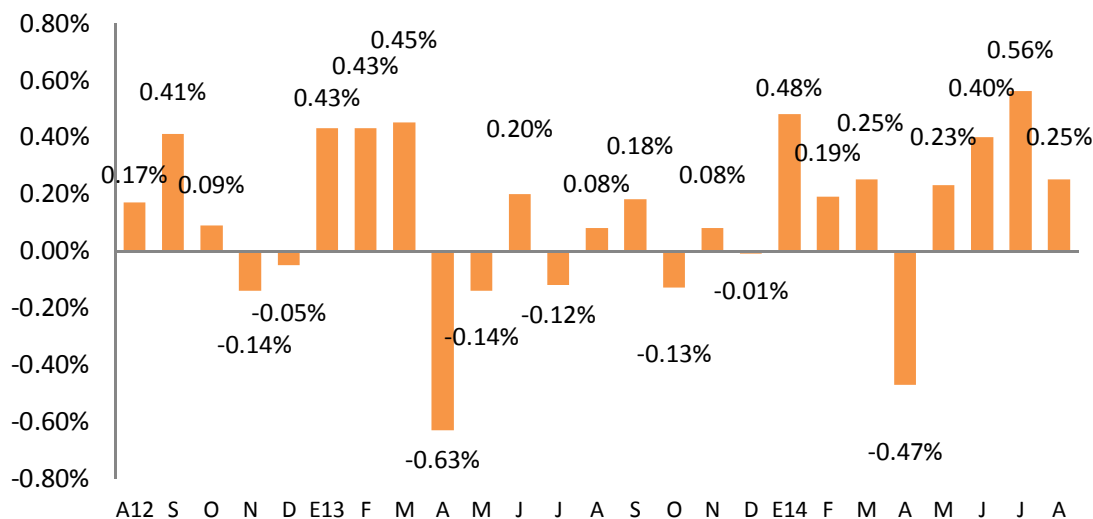
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	111.04
VAR. MENSUAL	0.25
VAR. ACUMULADA	1.89
PUNTO A PUNTO	2.00
INCIDENCIA MENSUAL	0.25

### CONTENIDO

Evolución de los precios	05
Tendencia de los precios	06
Resultados por divisiones	06
Determinantes de la información del IPC	06
Generalidades del IPC	06
ANEXOS	06

**GRAFICO 1**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, AGOSTO 2012 Æ AGOSTO 2014**

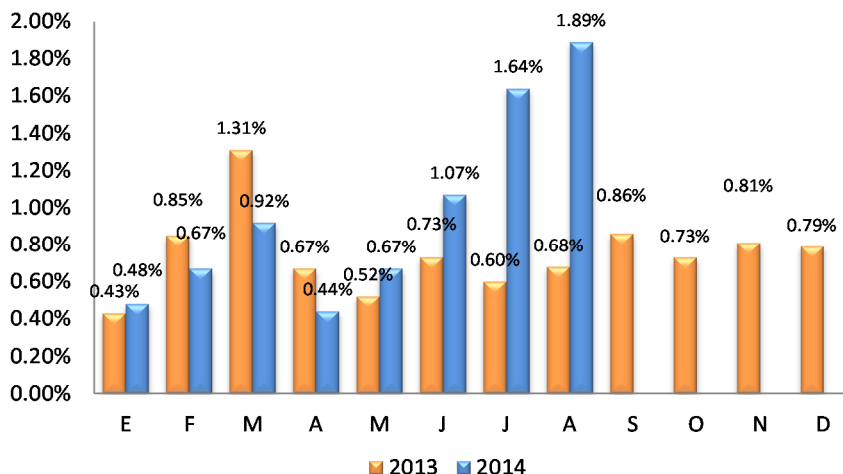


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2013 y 2014, en el cual se observa un aumento de 1.21 puntos porcentuales al pasar el índice de 0.68% en agosto 2013 a 1.89% en agosto 2014, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en agosto 2013.

**GRAFICO 2**  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2013 Æ 2014



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de agosto 2014. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 6 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aumento de 1.49% y Bebidas alcohólicas y tabaco con 0.86%, motivada por el aumento de precios en legumbres y hortalizas y tabaco. La división de Transporte es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 1.35%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

**CUADRO 1**  
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, AGOSTO 2014<sup>1</sup>

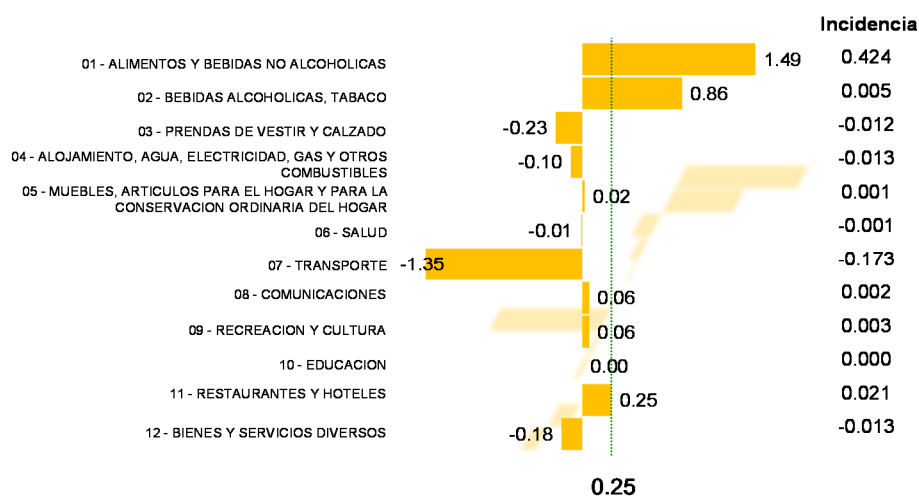
BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	JUL14	AGO14	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>110.77</b>	<b>111.04</b>	<b>0.25</b>	<b>1.89</b>	<b>2.00</b>	<b>0.25</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	119.81	121.60	1.49	6.01	5.99	0.424
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	132.53	133.68	0.86	3.34	4.17	0.005
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	101.90	101.66	-0.23	-0.61	-0.90	-0.012
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	118.02	117.91	-0.10	-0.86	1.38	-0.013
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.88	102.89	0.02	0.56	-0.32	0.001
06 - SALUD	95.96	95.95	-0.01	0.31	-0.33	-0.001
07 - TRANSPORTE	118.26	116.67	-1.35	1.15	0.46	-0.173
08 - COMUNICACIONES	87.54	87.59	0.06	0.22	-0.36	0.002
09 - RECREACION Y CULTURA	93.34	93.39	0.06	-1.38	-2.06	0.003
10 - EDUCACION	108.09	108.09	0.00	1.60	1.79	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	114.35	114.63	0.25	1.55	2.06	0.021
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.04	104.85	-0.18	0.57	0.86	-0.013

Nota:  
 /1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.  
 /2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.  
 /3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.  
 /4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

<sup>1</sup> Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

**GRAFICO 3**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,**  
**AGOSTO 2014**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de agosto 2014, esa división reporta una disminución mensual de 1.35% y una incidencia negativa de 0.173.

Además, para agosto de 2014, los cinco principales productos que incidieron en el aumento mensual del IPC son: Frijol crudo, tortilla, maíz criollo, tomate y carne molida de res, entre otros (Ver cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS**  
**POR PRODUCTO, AGOSTO 2014**

Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	0.226	1	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	-0.099
2	01.1.1.2.04 - Tortilla	0.113	2	07.2.2.1.03 - Gasolina regular	-0.061
3	01.1.1.7.01 - Maíz criollo	0.041	3	01.1.1.2.02 - Pan frances	-0.030
4	01.1.7.3.05 - Tomate	0.037	4	01.1.7.3.01 - Chile verde	-0.026
5	01.1.2.1.02 - Carne molida de res	0.023	5	01.1.7.7.01 - Papa	-0.024

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos de consumo básico, tales como combustibles, pan francés, chile verde y papa entre otros.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 . 2006, el Censo de Población y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 . 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3:  
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTICULOS Y PONDERACIONES,  
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.28
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFICIENTES	4	0.48
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
04 - ALQUILAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
06 - SALUD	19	5.41
07 - TRANSPORTE	17	12.02
08 - COMUNICACIONES	5	4.13
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
10 - EDUCACION	5	3.33
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>100.00</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 . 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

<b>No.</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>No.</b>	<b>MUNICIPIO</b>
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	CIUDAD DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
		21	ZACATECOLUCA
6	SAN MIGUEL	22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,**  
**GENERAL, POR DIVISIONES Y GRUPO, AGOSTO 2014**

Division y Grupo del CCIF	Indice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>111.04</b>	<b>0.25</b>	<b>1.89</b>	<b>2.00</b>	<b>0.250</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>121.60</b>	<b>1.49</b>	<b>6.01</b>	<b>5.99</b>	<b>0.424</b>
01.1 - Alimentos	121.49	1.66	6.70	6.65	0.423
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.61	0.05	0.40	0.52	0.001
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>133.68</b>	<b>0.86</b>	<b>3.34</b>	<b>4.17</b>	<b>0.005</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	114.19	0.20	-0.34	-0.09	0.000
02.2 - Tabaco	151.52	1.33	6.05	7.33	0.005
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>101.66</b>	<b>-0.23</b>	<b>-0.61</b>	<b>-0.90</b>	<b>-0.012</b>
03.1 - Prendas de vestir	106.81	0.08	0.18	0.07	0.003
03.2 - Calzado	91.57	-0.95	-2.37	-3.06	-0.014
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>117.91</b>	<b>-0.10</b>	<b>-0.86</b>	<b>1.38</b>	<b>-0.013</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.84	0.00	0.15	0.42	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	108.38	0.00	1.20	2.79	0.000
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	142.27	-0.19	-2.14	1.60	-0.013
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>102.89</b>	<b>0.02</b>	<b>0.56</b>	<b>-0.32</b>	<b>0.001</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	106.65	0.06	2.06	2.77	0.001
05.2 - Productos textiles para el hogar	107.59	0.12	0.86	0.64	0.001
05.3 - Artefactos para el hogar	102.21	-0.14	-0.93	-0.99	-0.002
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.75	0.04	0.36	-1.61	0.001
<b>06 - SALUD</b>	<b>95.95</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.31</b>	<b>-0.33</b>	<b>-0.001</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.74	-0.05	0.02	-1.08	-0.001
06.2 - Servicios para pacientes externos	107.55	0.05	1.09	1.22	0.001
06.3 - Servicios de hospital	100.00	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>116.67</b>	<b>-1.35</b>	<b>1.15</b>	<b>0.46</b>	<b>-0.173</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	104.26	-0.29	-0.73	-0.62	-0.012
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	127.09	-3.29	2.70	-2.83	-0.162
07.3 - Servicios de transporte	119.80	0.01	1.31	6.20	0.000
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>87.59</b>	<b>0.06</b>	<b>0.22</b>	<b>-0.36</b>	<b>0.002</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	70.61	0.75	3.60	-3.82	0.002
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	89.50	0.00	-0.06	-0.04	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>93.39</b>	<b>0.06</b>	<b>-1.38</b>	<b>-2.06</b>	<b>0.003</b>
09.1 - Equipo audiovisual	76.70	0.27	-2.79	-5.23	0.004
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	98.79	-0.04	-1.26	-1.57	-0.001
09.4 - Servicios de recreación y culturales	105.63	0.00	-0.76	-0.76	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.87	0.02	-0.29	0.14	0.000
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>108.09</b>	<b>0.00</b>	<b>1.60</b>	<b>1.79</b>	<b>0.000</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	107.15	0.00	1.48	1.48	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	105.07	0.00	0.71	0.71	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	110.35	0.00	2.14	2.56	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>114.63</b>	<b>0.25</b>	<b>1.55</b>	<b>2.06</b>	<b>0.021</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	114.63	0.25	1.55	2.06	0.021
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>104.85</b>	<b>-0.18</b>	<b>0.57</b>	<b>0.86</b>	<b>-0.013</b>
12.1 - Cuidado personal	105.85	-0.18	0.70	1.18	-0.009
12.3 - Efectos personales	92.11	0.36	-2.14	-3.38	0.001
12.7 - Otros servicios	104.89	-0.33	0.76	0.81	-0.005
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: INDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2003- AGOSTO 2014**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2005		2006		2007		2008	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	84.03	1.44	86.83	0.53	91.64	1.16	95.99	1.05
Febrero	84.11	0.10	87.26	0.50	91.44	-0.22	96.76	0.80
Marzo	84.17	0.07	87.57	0.36	92.00	0.61	97.51	0.78
Abril	84.59	0.50	88.16	0.67	92.07	0.08	98.32	0.83
Mayo	85.20	0.72	88.27	0.12	91.69	-0.41	99.39	1.09
Junio	85.23	0.04	89.00	0.83	92.30	0.67	100.63	1.25
Julio	85.37	0.16	90.11	1.25	92.96	0.72	101.92	1.28
Agosto	85.60	0.27	89.63	-0.53	92.82	-0.15	102.00	0.08
Septiembre	85.95	0.41	89.59	-0.04	93.45	0.68	101.56	-0.43
Octubre	87.59	1.91	89.24	-0.39	94.11	0.71	101.08	-0.47
Noviembre	86.47	-1.28	89.80	0.63	95.39	1.36	100.44	-0.63
Diciembre	86.37	-0.12	90.59	0.88	94.99	-0.42	100.19	-0.25
<b>Acumulada</b>		<b>4.26</b>		<b>4.89</b>		<b>4.86</b>		<b>5.47</b>

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2011		2012		2013		2014	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	102.77	0.63	107.65	0.33	108.59	0.43	109.51	0.48
Febrero	102.96	0.18	108.00	0.33	109.05	0.43	109.72	0.19
Marzo	103.63	0.66	108.16	0.14	109.54	0.45	109.99	0.25
Abril	106.71	2.97	108.83	0.63	108.85	-0.63	109.47	-0.47
Mayo	107.23	0.48	108.53	-0.28	108.69	-0.14	109.72	0.23
Junio	107.29	0.06	107.94	-0.55	108.91	0.20	110.16	0.40
Julio	107.57	0.26	107.61	-0.30	108.78	-0.12	110.77	0.56
Agosto	107.69	0.12	107.80	0.17	108.87	0.08	111.04	0.25
Septiembre	107.40	-0.27	108.24	0.41	109.06	0.18		
Octubre	107.32	-0.07	108.34	0.09	108.91	-0.13		
Noviembre	107.48	0.15	108.18	-0.14	109.00	0.08		
Diciembre	107.29	-0.17	108.13	-0.05	108.99	-0.01		
<b>Acumulada</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>		<b>0.79</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios