

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

GOBIERNO DE

EL SALVADOR

UNÁMONOS PARA CRECER

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE
COMUNICACIONES

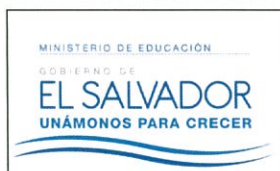
POA- 2015

Enero - 2015

Plan Anual Operativo Año 2015

Dirección de Comunicaciones

Enero de 2015



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**CONSTANCIA DE TALLER INTERNO PARTICIPATIVO
REALIZADO**

FORMULACIÓN DE PLAN OPERATIVO 2015.

**SE HACE CONSTAR QUE ESTE DOCUMENTO DE PLAN
OPERATIVO ANUAL (POA) AÑO 2015 DE LA DIRECCIÓN DE
COMUNICACIONES**

**HA SIDO ELABORADO PARTICIPATIVAMENTE EN TALLER
DE PLANIFICACION REALIZADO EN FECHA: 31 DE
OCTUBRE DE 2014**

**Y PARA LOS FINES PERTINENTES SE HACE CONSTAR LO
ANTERIOR EN FECHA: 27 DE NOVIEMBRE DE 2014**

**LICDA. NOELIA MERINO
DIRECTORA DE COMUNICACIONES**

INDICE

Contenido	Paginas
I. Introducción	1
II. Resumen Ejecutivo	2
III. Diagnóstico Situacional de la Dirección	3-6
IV. Matriz de Plan Operativo Anual (Matriz de POA)	7-10
V. Línea Base de Indicadores	11
VI. Matriz de Identificación, Análisis y Gestión de Riesgos (Matriz de Riesgos)	12-13
VII. Seguimiento y Evaluación del POA	14
VIII. Anexos al POA	



I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Operativo de la Dirección de Comunicaciones ha sido elaborado con el objetivo de planificar la gestión comunicativa y dar cumplimiento, como entidad del MINED, a las Normas Técnicas de Control Interno de la Corte de Cuentas y los controles internos que rigen a la institución, como herramienta fundamental de la administración por resultados del presente año.

Se incluye el diagnóstico situacional de los problemas identificados que dan pie a los objetivos planteados en este instrumento, así como el análisis FODA; el cual se considera una herramienta para determinar las fuerzas que están implícitas interna y externamente al área de comunicaciones. En la elaboración del árbol de problemas, del análisis FODA y de la identificación de objetivos, indicadores y medios de verificación, se contó con la participación del personal, quien aportó ideas relacionadas a su experiencia de trabajo diario en las diferentes áreas de la Dirección.

Seguiremos con el esfuerzo en nuestras funciones, con el fin de dar seguimiento a los objetivos y estrategias de comunicación para el año 2015, a través de indicadores que estarán sujetos a tiempos de realización y lineamientos por parte de las diferentes unidades que integra la Dirección de Comunicaciones. Cabe destacar que como unidad de apoyo, esta dirección está sujeta a la frecuencia de actividades y flujos de información por parte de las unidades operativas institucionales.



II. RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento contiene el diagnóstico situacional de la Dirección de Comunicaciones; así como la planificación del trabajo de la dirección a partir de la identificación de los resultados esperados y los objetivos para su cumplimiento. Dicho proceso se llevó a cabo en conjunto con personal de las diferentes unidades de la Dirección.

En este proceso se identificó la falta de coordinación con las unidades operativas como uno de los principales problemas a resolver, para poder brindar apoyo de una mejor manera, facilitando la información y difusión de los resultados de su gestión a los beneficiarios de los programas educativos, a los medios de comunicación y público en general.

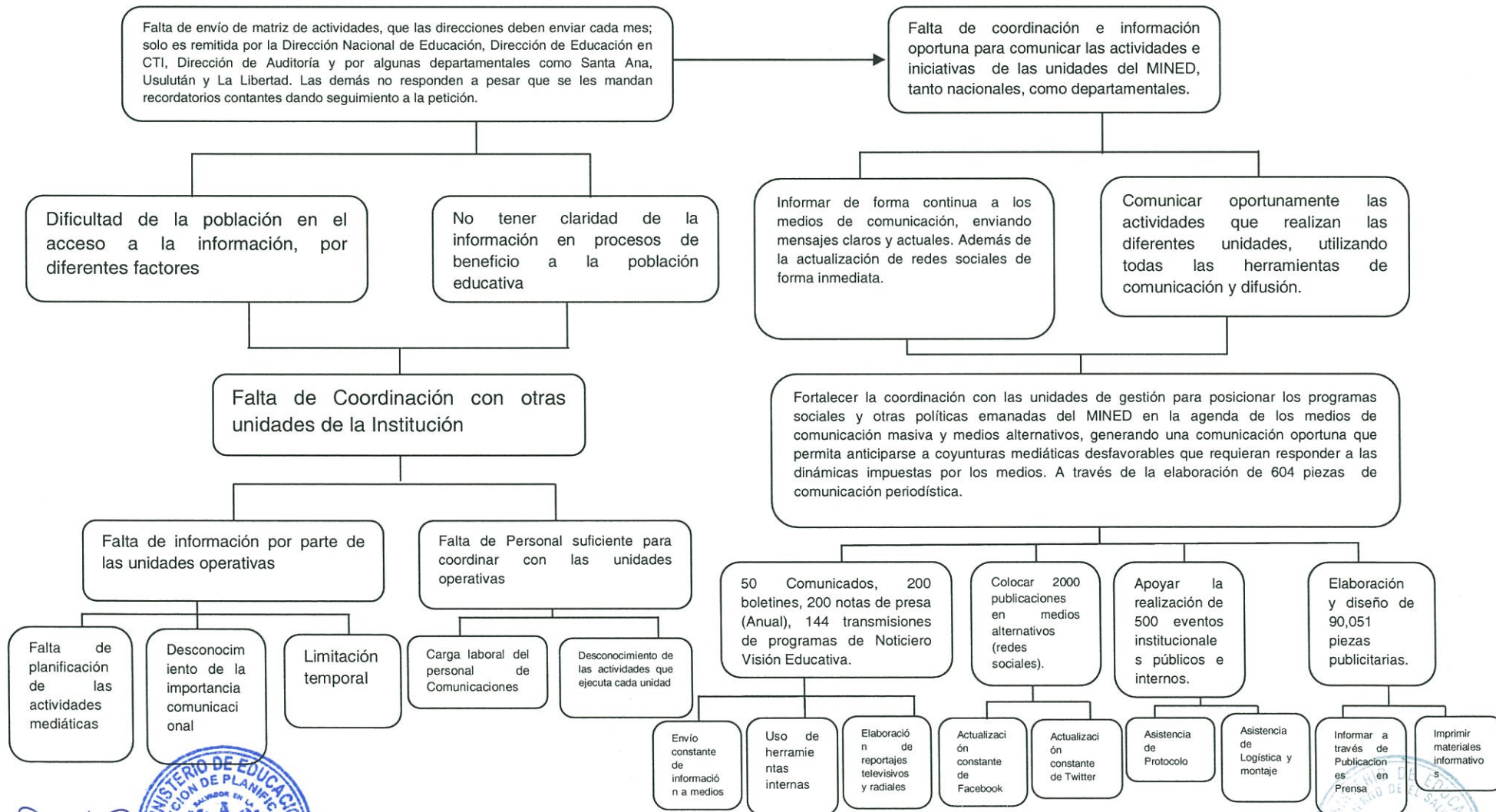
Se incluyen en este documento Matriz de POA, integrada y consolidada en conjunto con el personal de esta dirección, se incluyó indicadores de cumplimiento de los objetivos y la estrategia de trabajo a seguir para el año 2015, la cual está fundamentada en la filosofía de la estrategia institucional del Ministerio, con el propósito de apoyar el cumplimiento de sus objetivos mediante la gestión de la comunicación con públicos internos y externos; además de difundir la labor y los esfuerzos que la institución desarrolla en el campo educativo.

Finalmente se detallan los indicadores de línea base, matriz de identificación, análisis y gestión de riesgos para el cumplimiento de los objetivos de trabajo del año 2015.



III. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS



DIAGNOSTICO INTERNO Y EXTERNO DE LA DIRECCIÓN

Se utilizó esta herramienta de análisis para determinar las fuerzas que están implícitas interna y externamente al área de comunicaciones, la cual sirvió de insumo para establecer algunos objetivos específicos en los cuales se enfocarán los esfuerzos.

Para la elaboración de este análisis se contó con la participación del personal de la dirección de comunicaciones.

FACTORES INTERNOS/ EXTERNOS	FORTALEZAS INTERNAS:	DEBILIDADES INTERNAS
		Experiencia del personal
	Equipo multidisciplinario de trabajo	Falta de Personal de protocolo y de un Periodista Radial.
	Conocimiento del personal en materia educativa.	Recursos tecnológico obsoleto y falta de licencias de software
	Eficacia en la realización de Conferencias de Prensa y eventos.	Burocracia en las diferentes gestiones
		Gestión tardía en la recepción de material a difundir, como el traslado de material de cobertura a los diferentes medios
	Conocimiento y equipo para realizar Producción televisiva	Falta de información oportuna para actualización de herramientas como página web y redes sociales.
	Apoyo de titulares	Falta de motivación e identificación con la institución por parte del personal.
	Actualización constante en plataformas web, redes sociales e intranet	Falta de mantenimiento en equipo: cámaras, equipo de sonido, equipo informático, grabadoras, etc.
OPORTUNIDADES EXTERNAS	F-O	D-O

Handwritten signature



El interés de los medios de comunicación en la gestión del MINED, como una de sus principales fuentes.	Actuar proactivamente, realizando informes de Prensa sobre actividades institucionales, anticipándonos a los medios de comunicación.	No aprovechar el interés de los medios al no comunicar de forma oportuna.
La amplitud de la comunidad educativa por la presencia territorial de la institución favorece generar comunidad en redes sociales.	Hacer uso de las redes sociales, para difundir información a públicos internos a nivel nacional y a la población en general.	No actualizar constantemente la información en redes sociales, perdiendo el interés de la comunidad educativa.
Importancia de la cartera de Educación para el Gobierno.	Utilizar eficientemente los recursos con los que se cuenta.	No coordinar con otras instancias a nivel Gubernamental.
Mejorar las relaciones con medios de comunicación, empresas privadas y cooperantes.	Contar con recurso de parte de otros sectores para proyectar la gestión educativa.	Falta de relación con otros sectores dificultaría obtener apoyo para la gestión educativa.
AMENAZAS EXTERNAS	F – A	D-A
Dificultad de la población en el acceso a la información por diferentes factores	Utilizar medios alternativos de mayor alcance para llegar a la población.	No dar cobertura informativa a la población de los diferentes territorios.
Que la agenda mediática sea desfavorable a la gestión gubernamental.	Redactar información acorde al interés y las pautas de trabajo de los medios, insertando el mensaje de interés para la institución en el material distribuido.	No poder contrastar notas negativas por parte de los medios.
La coyuntura del proceso electoral puede ser desfavorable para la imagen de la gestión institucional.	Difundir la información cuidando que no se vincule a mensajes políticos.	Que se invisibilicen los logros de la gestión institucional.
Que los medios de comunicación cambien el sentido de la información afectando la imagen institucional	Tener buena comunicación y apoyarse de Medios alternativos	Que no se aclare oportunamente, por parte de los titulares, la desinformación generada por los medios.
Cortes de energía eléctrica, caída de sistemas informáticas y red de conexión	Resguardo oportuno de la información.	Perdida de la información y daños en el equipo.
Riesgos sociales en los lugares de realización de eventos, inseguridad en el traslado a zonas rurales y urbanas; peligro para equipo y personal.	Contar con apoyo de seguridad, para el personal que asiste a actividades en el terreno.	No cubrir eventos en esas zonas de riesgo social.



OBJETIVO GENERAL:

Dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la comunicación interna y externa del MINED, mediante el desarrollo de estrategias, campañas de impacto social, procesos de divulgación, publicidad y relaciones públicas, en base a políticas y disposiciones emanadas del Despacho Ministerial y en el contexto del Plan Estratégico Institucional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Posicionar los programas sociales y otras políticas emanadas del MINED en la agenda de los medios de comunicación masiva y medios alternativos, generando una comunicación oportuna que permita anticiparse a coyunturas mediáticas desfavorables que requieran responder a las dinámicas impuestas por los medios.
- Transmitir una imagen de renovación en la gestión del MINED y evidenciar una actitud de servicio y apertura hacia los medios de comunicación.
- Dinamizar el trabajo de la Dirección de Comunicaciones para generar procesos eficientes y eficaces de comunicación, elaborando estrategias que permitan cumplir los objetivos comunicacionales y coordinar el trabajo de los diferentes departamentos en aras de un mismo propósito.
- Gestionar la comunicación interna del Ministerio de Educación para reflejar una imagen positiva hacia el exterior, generando en los empleados un sentido de pertenencia de los logros de la institución.



IV. MATRIZ DE PLAN OPERATIVO ANUAL (MATRIZ DE POA).

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Nombre de Dirección MINED: Comunicaciones
MATRIZ DE PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)
AÑO: 2015

Objetivo General del POA: Dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la comunicación interna y externa del MINED, mediante el desarrollo de estrategias, campañas de impacto social, procesos de divulgación, publicidad y relaciones públicas, en base a políticas y disposiciones emanadas del Despacho Ministerial y en el contexto del Plan Estratégico Institucional.

Resultado General Esperado del POA: Comunicar e informar de forma más eficaz los resultados de la Gestión Educativa.

Línea Estratégica: Educación con calidad inclusión y equidad.

Nombre completo del Programa o de la Prioridad Institucional	Objetivo del Programa	Inversión proyectada por programa US\$	Indicador Anual	Meta Planeada					Medio de Verificación del indicador	Nombre de Funcionario y de la Unidad Responsable
				10.1	10.2	10.3	10.4	10.5		
				Enunciado	Meta Anual Proyectada	1 Trim.	2 Trim.	3 Trim.		
1. Programa Integral: Fortalecimiento de la Gestión Institucional	Contribuir al fortalecimiento de las capacidades y procesos institucionales para elevar la calidad de los servicios y productos educativos brindados por el MINED.	\$537,175.00	50 Comunicados	50	10	15	15	10	Publicaciones en Twitter, Facebook, Intranet y web Institucional.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, y Jefe de Prensa: Mirna Sánchez.
			200 Boletines	200	50	50	50	50	Publicaciones en Twitter, Facebook, Intranet y web Institucional.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, y Jefe de Prensa: Mirna Sánchez.
			200 Notas de prensa	200	50	50	50	50	Publicaciones en Twitter, Facebook, Intranet y web Institucional.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, y Jefe de Prensa: Mirna Sánchez.
			144 Transmisiones de programas de Noticiero Visión Educativa (4 semanales en diferentes canales).	144	36	36	36	36	Grabación de Programas de TV que se transmite en Canal 10, 29, 33 y 37.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, y Jefe de Prensa: Mirna Sánchez.
			Un promedio de 10 Estrategias o planes de comunicaciones al año.	10		5		5	Documento impreso	Directora: Licda. Noelia Merino y Gerente de Operaciones: Victor Flores



Nombre completo del Programa o de la Prioridad Institucional	Objetivo del Programa	Inversión proyectada por programa US\$	Indicador Anual Enunciado	Meta Planeada					Medio de Verificación del indicador	Nombre de Funcionario y de la Unidad Responsable
				10.1	10.2	10.3	10.4	10.5		
				Meta Anual Proyectada	1 Trim.	2 Trim.	3 Trim.	4		
1. Programa Integral: Fortalecimiento de la Gestión Institucional	Contribuir al fortalecimiento de las capacidades y procesos institucionales para elevar la calidad de los servicios y productos educativos brindados por el MINED.		2,000 Publicaciones en Twitter y Facebook (Un promedio de 166 mensuales), difusión de mensajes actualizados del quehacer educativo.	2,000	500	500	500	500	Publicaciones en Twitter y Facebook	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores y Jefe de Prensa: Mirna Sánchez.
			20 Conferencias de Prensa de Eventos Institucionales anuales.	20	5	5	5	5	Conferencias de Prensa y cuadro de actividades.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, Jefe de Prensa: Mirna Sánchez y Jefe de Relaciones Públicas: Miriam Pastora.
			480 Eventos institucionales (un promedio de 40 actividades mensuales)	480	120	120	120	120	Tomas de video y audios, cuadro de actividades.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, Jefe de Relaciones Públicas: Licda. Miriam Pastora.
			90,000 Promocionales	90,000		45,000		45,000	Productos promocionales	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, Jefe de Publicidad.
			50 Publicaciones en prensa escrita	50	10	15	15	10	Publicaciones en prensa escrita	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, Jefe de Publicidad.
			Una Memoria de labores	1		1			Consolidación, diseño e impresión de documento memoria de labores.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, Jefe de Publicidad.
(13) Asignación presupuestaria total de la Dirección: (Salarios, Bienes y Servicios)										
(14) Fondos GOES:		\$537,175.00								
(15) Fondos Prestamos:		\$								
(16) Fondos de Donación:		\$								


Licda. Noelia Merino
Directora de Comunicaciones MINED

AUTORIZADO


Director/a de Planificación
Firma y sello de Dirección

AVALADO

LÍNEA ESTRATEGICA

- Educación con calidad inclusión y equidad.

Acciones específicas a utilizar para disminuir debilidades internas y amenazas externas que enfrentamos:

1. **Elaborar un plan de comunicación anual** que surja de las actividades planificadas por las diferentes áreas de gestión del Ministerio.
2. **Creación de estrategias por evento y/o actividades** organizadas por las unidades del MINED, que sean de interés mediático. Esta apuesta requiere de una estrecha coordinación previa a la organización de las actividades por parte de las unidades, para poder recomendar y programar acciones de comunicación y difusión de las mismas, así como diseñar los mensajes y definir los medios o herramientas a utilizar.
3. **Dar seguimiento a la agenda pública del MINED**, coordinada por el despacho, para conocer las actividades que organizan las diferentes unidades y establecer coordinación, especialmente cuando se requiera presencia de los titulares.
4. **Elaborar un Plan de administración de redes sociales.** Dar continuidad a esta política de comunicación implementada y mejorar el flujo de interacción con los usuarios, dando respuesta de forma oportuna e informando de forma inmediata las actividades de la institución.
5. **Renovar herramientas de comunicación**, como boletines informativos, revistas página Web, redes internas y carteleras informativas.
6. **Agilizar los mecanismos y tiempos en los cuales se emite la comunicación**, especialmente con los medios de comunicación (masiva y alternativa), procurando tener una relación armónica y cercana con los mismos. Esto con el propósito de favorecer la difusión de las actividades organizadas por el MINED.
7. **Fortalecer las capacidades de los voceros institucionales para la transmisión de mensajes.** Titulares y directores de gestión, de acuerdo a la definición de voceros establecida en al estrategia de comunicación institucional.
8. **Mejorar la organización de los archivos de la unidad** para llevar un mejor registro audiovisual y de la información difundida al exterior de la institución, la



cual es de utilidad para futuras publicaciones y materiales publicitarios e informativos.

9. **Apoyarse en el trabajo de otras instituciones de gobierno**, para la buena realización de actividades realizadas en zonas rurales y urbanas, por la seguridad de los recursos materiales y humanos.

10. **Fortalecer el área de publicidad** para que gestione y elabore campañas informativas, planes de medios, estrategias de comunicación y trabaje de forma conjunta con las unidades operativas, supervisando el diseño y diagramación de publicaciones impresas hechas por diversas unidades con el propósito de cuidar y armonizar la imagen institucional.

LISTADO DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES QUE LA DIRECCIÓN APOYA EN SU EJECUCIÓN.

COMUNICACIONES, (prioridad institucional)

Dirigir y coordinar la comunicación interna y externa de la institución para proyectar los logros de la gestión del Ministerio de Educación a los públicos de interés, generando mecanismos, enlaces y estrategias de comunicación que contribuyan al cumplimiento de los objetivos, misión y visión institucional a partir de las directrices emanadas por el Despacho Ministerial.



V. LÍNEA BASE DE INDICADORES DE MATRIZ DE POA 2014

DIRECCION COMUNICACIONES

INDICADORES DE METAS SEGÚN POA	META ANUAL PROYECTADA (traer de columna 10.1 de Matriz de POA)	VALOR DEL INDICADOR DE LINEA BASE	AÑO DE REFERENCIA DEL INDICADOR DE LINEA BASE	FUENTE DE INFORMACIÓN DE LA LINEA BASE
Elaborar 604 piezas de comunicación periodística; 50 Comunicados, 200 boletines y 200 notas de prensa (Anual) y 144 transmisiones de programas de Noticiero Visión Educativa. Además de un promedio de 10 Estrategias o planes de comunicaciones al año.	604	642	2014	Informe de Seguimiento Trimestral
Colocar 2000 publicaciones en medios alternativos (redes sociales).	2,000	2,000	2014	Informe de Seguimiento Trimestral
Apoyar la realización de 500 eventos institucionales públicos e internos.	500	300	2014	Informe de Seguimiento Trimestral
Elaboración y diseño de 90,051 piezas publicitarias.	90,051	90,051	2014	Informe de Seguimiento Trimestral



VI. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS 1/

AÑO 2015

DIRECCION DE COMUNICACIONES

(3) Objetivo General de la Matriz de Riesgos: No contar con una herramienta que permita evaluar la efectividad de una adecuada gestión y administración de los riesgos que pudieran impactar el resultado esperado por la Dirección de Comunicaciones.

No.	Riesgos Identificados que puedan afectar el cumplimiento del POA	Origen del Riesgo		Acciones a Implementar para Prevenir, Eliminar o Minimizar el Riesgo Identificado	Nombre del Funcionario y de la Unidad Responsable de implementar las acciones
		Interno	Externo		
1	Que los titulares o direcciones no realicen actividades o no proporcionen correcta la información a comunicar.	X		Dar seguimiento a agenda pública	Licda Mirna Sánchez - Jefe de Prensa
2	No contar con información oportuna para actualización de redes sociales	X		Corroborar datos directamente con Director de la Unidad correspondiente.	Licda Mirna Sánchez - Jefe de Prensa
3	No contar con el personal para atender todas las solicitudes	X		Solicitar plazas y apoyarse en compañeros de prensa	Sr. Victor Flores - Gerente de Operaciones

15



No.	Riesgos Identificados que puedan afectar el cumplimiento del POA	Origen del Riesgo		Acciones a Implementar para Prevenir, Eliminar o Minimizar el Riesgo Identificado	Nombre del Funcionario y de la Unidad Responsable de implementar las acciones
		Interno	Externo		
4	Que no se contraten a tiempo los proveedores y/o medios necesarios para el cumplimiento de objetivos		X	Las diferentes Jefaturas, deberán elaborar TDR'S, para su correspondiente tramite, el periodo anterior al año en curso.	Directora: Licda. Noelia Merino, Gerente de Operaciones: Victor Flores, Jefe de Prensa: Mirna Sánchez, Jefe de Relaciones Públicas: Licda. Miriam Pastora y Jefe de Publicidad.

Licda. Noelia Merino

Directora de Comunicaciones MINED

AUTORIZADO

Director(a) de Planificación

Vo. Bo.

16

VII. SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL POA 2014

La Dirección de Comunicaciones realizara el proceso de seguimiento y evaluación, involucrando a todo el personal, quienes ejecutan las estrategias siguientes:

- Elaboración de Convocatorias de Prensa
- Coordinar actividades institucionales y oficiales
- Boletines de prensa enviados a Medios de Comunicación
- Publicar noticias institucionales
- Calendarización de actividades
- Resumen de noticias publicadas en los diversos medios de comunicación con que cuenta el MINED.
- Publicaciones hechas en Prensa
- Plan de redes sociales.

Finalmente el departamento de Prensa elabora un consolidado que refleja el estado en que se encuentra cada meta que se ejecuta, sirviendo de insumo para los fines pertinentes.



ANEXOS DEL POA 2015

M



18



COMUNICADO



UNIÓN EUROPEA



MINED entrega capital semilla para emprendedores

Jóvenes de 20 nuevas cooperativas y unión de personas iniciarán su iniciativa de negocio con el capital semilla que recibirán este día como parte del Programa Seamos Productivos.

La Viceministra de Ciencia y Tecnología, Erlinda Hándal Vega, y el Embajador de la Unión Europea, Jaume Segura, entregarán de manera simbólica el capital que asciende a 159 mil 339 dólares, que son distribuidos en 9 cooperativas y 11 uniones de personas (UDP).

En esta ocasión se beneficia a más de 190 jóvenes egresados del bachillerato técnico vocacional y del nivel técnico superior. La entrega consiste en equipo, herramientas de trabajo, materiales e insumos necesarios para la actividad productiva.

Las nuevas empresas están dirigidas en los rubros de servicios de ofimática, producción y comercialización de productos agrícolas, avícolas, tilapia, hortalizas, distribución de muebles, servicios de ofimática, automotriz, banquetes, eventos, estructuras metálicas, estampados, elaboración y comercialización de productos derivados del chocolate, servicios turísticos, entre otros.

Estas iniciativas se suman a las 74 existentes, haciendo un total de 94 grupos emprendedores establecidos, esto significa que más de mil jóvenes cuentan con autoempleo, beneficiando también a sus familias y comunidades.

Seamos Productivos busca generar oportunidades de empleo y auto-empleo para los egresados de bachilleratos técnicos vocacionales y del nivel técnico superior, por medio de la asociatividad cooperativa y



n

Seamos Productivos busca generar oportunidades de empleo y auto-empleo para los egresados de bachilleratos técnicos vocacionales y del nivel técnico superior, por medio de la asociatividad cooperativa y la práctica de valores, que les permite la inserción en el mundo productivo, la inclusión social y el desarrollo personal.

Desde el 2010 a la fecha se han capacitado a 30 mil 837 jóvenes en cultura emprendedora y 745 docentes de instituciones de educación media y de las seis sedes del Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico (MEGATEC).

El Viceministerio de Ciencia y Tecnología ejecuta el Programa Seamos Productivos con el apoyo financiero de la Unión Europea (UE) por medio del Programa de Fortalecimiento de la Cohesión Social en el sector Educativo de El Salvador (Pro-Educa).

San Salvador, 9 de diciembre de 2014

n



CONVOCATORIA DE PRENSA

El Ministro de Educación, Franzi Hato Hasbún, visitará tres de las 63 sedes de aplicación de la Prueba de Aprendizaje y Aptitudes para Egresados de Educación Media (PAES) 2013.

El titular de Educación iniciará el recorrido en el Instituto Nacional Técnico Industrial (INTI), para luego trasladarse al Colegio Sagrada Familia y culminar en el Colegio Champagnat, y comprobar así la correcta y normal aplicación de la PAES.

Día: **miércoles 9 de octubre de 2013.**

Hora: **8:30 a.m.**

Lugar: **Instituto Nacional Técnico Industrial (INTI).**
(Boulevard Venezuela, colonia Roma.

CUADRO DE ACTIVIDADES

De: Mirna Sánchez [mailto:sanchezmirna17@gmail.com]

Enviado el: lunes, 05 de enero de 2015 01:34 p.m.

Para: Noelia Merino; Victor Manuel Flores Zepeda; Karla Ivonne Paredes Perla; Carlos Enrique Avalos Duenas; Miriam Veronica Garcia Escamilla; Aurora Maria de los Angeles Barahona Elias; Sisto Pineda Arevalo; israelitosanchez@yahoo.com.mx; Sara Flores; Ana Yanira Panameno Munoz; Ana Miriam Pastora; Silvia Elizabeth Sanchez Chevez; Iris Ivett Orellana; Edwin Alexander Bonilla Bran; Eduardo Santos Melgar Ortiz; rene barrera; Marcela Mata; María José Beltrán; María Jose Beltran Saravia; Karla Paredes; Eduardo Melgar

Asunto: Actividades de prensa

Favor tomar nota.

PD. ahí van los números de tel. para hacer el contacto. Solo la Directora del Morazán ya está enterada de la visita, coordinar únicamente la hora de llegada. Gracias! Martes 6/1/15	C. E. Fco. Morazán C. Sn Antonio Abad.	Reportaje preparación y ambientación en C. Escolares. Directora Miriam Vanegas. 22261094.			Vero, Sisto e Israel
Miércoles 7/1/15	CALLE 5 DE NOVIEMBRE PJE DRIDMA COL. MUGDAN NO 109	FABNICELY SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE. Verificación proveedor de calzado, listo para entregar. 22354252			Mjosé, Sisto y Carlos.



Ministerio de Educacion E.S.

Organización gubernamental

Te gusta

Siguiendo

Mensaje

Biografía Información Fotos Me gusta Más ▾

PERSONAS



72 431 Me gusta
225 visitas

A Mario Melgar, Nahum Arce y 194 personas más les gusta esto.



+191



Consigue 1 300 000 personas que están cerca de tu negocio.

Promocionar página

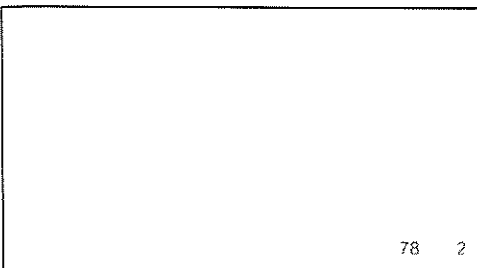
INFORMACIÓN

Información, Denuncias y respuesta al 2281-0274 o transparencia@mined.gob.sv @minedelsalvador www.mined.gob.sv

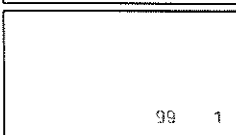
http://www.mined.gob.sv/

Promocionar

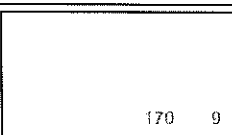
VIDEOS



78 2



99 1



170 9

Estado Foto/video Oferta, evento +

¿Qué estuviste haciendo?



Ministerio de Educacion E.S.
Publicada por Eduardo Melgar · 7 de enero

Compartimos agenda escolar del mes de enero



12, inicio de matrícula oficial

Creación de ambientes educativos

Chat (4)

16, conmemoración de Acuerdos de Paz

19, inicio del Año Escolar

31, prueba ECAP

46 576 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir

Compartida 307 veces

A Evelyn Ramirez, Karla Paredes Perla, Claudia Rodriguez Mejores comentarios y 826 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...



Patricia Kendall Cuando entran a clases las escuelas publicas?


Me gusta · Responder · 1 · 7 de enero a la(s) 10:38


4 respuestas

23

OPINIONES

3.8 3,8 de 5 estrellas · 151 opiniones

 Elizabeth De Barrientos — LA EDUCACIÓN ES LA BASE DEL ÉXITO, ME PREGUNTO PORQUE NO SE OCUPAN DE REFORMAR LA LEY Y FORZAR A LOS PADRES/MADRES O ENC... Ver más
13 de abril de 2014 · 14 opiniones
Me gusta · Comentar · 51 6

 Hermy Barahona — Cuándo publicarán plazas? 17 de abril de 2014 · 1 opinión
Me gusta · Comentar · 48
47

NOTAS

Educación realiza cuarta jornada de consulta ciudad... 24 de octubre de 2014

Infraestructura educativa sin mayores daños por sí... 14 de octubre de 2014

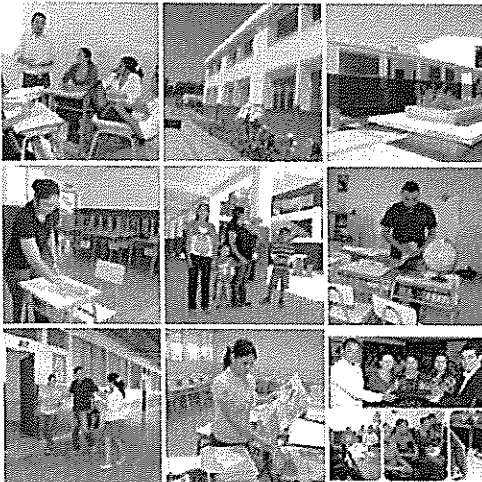
Ministro de Educación verificó inicio de la PAES 2014 8 de octubre de 2014

PUBLICACIONES DE LA PÁGINA

Sé el primero en publicar en esta página.

Escribir publicación

FOTOS



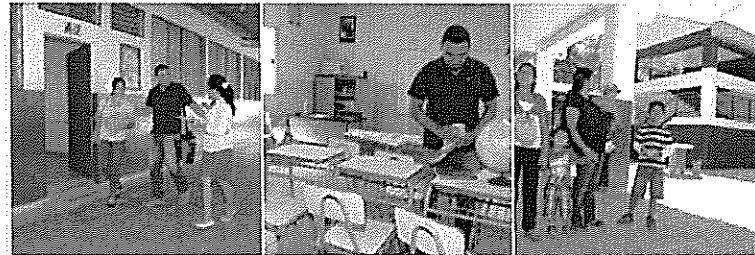
Vanessa Zelaya de Murcia Gracias
Ya no me gusta · Responder · 1 · 7 de enero a la(s) 10:47
Ver 42 comentarios más



Ministerio de Educacion E.S.
Publicada por Eduardo Melgar · hace aproximadamente una hora

Docentes y administrativos se preparan para iniciar año escolar (8 fotos)

Directores, docentes y personal administrativo se preparan para recibir a los más de un millón 400 mil estudiantes del sector público, quienes el lunes 19 de enero regresarán a sus aulas para adquirir conocimientos y prepararse para la vida... Ver más



4210 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir

Compartida 3 veces

A Mayandi Soriano, Patty Vasquez, Aix Computadoras y 60 Mejores comentarios personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...



Jessica Rodriguez Todo es una farsa, los pobres niños son los que llegan a limpiar pero para pedir dinero y las grandes listas son buenos
Me gusta · Responder · 2 · hace aproximadamente una hora



Josue Roberto Sibrían Porqué son tan irresponsables al no publicar las plazas!! La gente ha venido esperando y esperando me parece que son haraganes e incompetentes tienen a la gente muy ansiosa! Sean más serios por favor! Sean eficientes!
Me gusta · Responder · 1 · hace 35 minutos

Ver 3 comentarios más



Ministerio de Educacion E.S.
Publicada por Eduardo Melgar · 9 de enero

"Una bella ancianidad es, ordinariamente la recompensa de una bella vida",
Pitágoras
#AdultoMayor

24

APLICACIONES

9016 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir

Compartida 1 vez

Twitter

A Katherine Vásquez, Helen Sanchez, Hilda Gochez y 104 personas más les gusta esto. Mejores comentarios

Escribe un comentario...

Contact



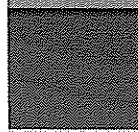
Tete Haydeé Palmiita mmno sladran las plazas este domingo, segun lo que lei del tribunal calificador

Me gusta · Responder · 3 · 9 de enero a la(s) 15:30

Docs



Asesoria De Matematica En Oriente
<http://tribunalcalificador.mined.gob.sv/.../la-fecha-en...>



Tribunal Calificador - Ministerio de Educacin - Gobierno de El Salvador

Tribunal Calificador - Ministerio de Educacin, Gobierno
TRIBUNALCALIFICADOR.MINED.GOB.SV | DE JOSE RAÚ...

Me gusta · Responder · Eliminar vista previa · 1 · 9 de enero a la(s) 14:39

Ver 3 comentarios más

LE GUSTA A ESTA PÁGINA



Docs

Ver más historias ▾



goear

Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Más

Facebook © 2015

25

Buscar en Twitter



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

TWEETS 8.289 SIGUIENDO 228 SEGUIDORES 38,2K FAVORITOS 40 LISTAS 4

Editar perfil

MINED

@MINEDelsalvador

Cuenta Oficial del Ministerio de Educación

El Salvador, Centro América.

mined.gob.sv

Se unió en marzo de 2010

474 fotos y videos



Tweets Tweets y respuestas Fotos y vídeos

Tweet fijado

MINED @MINEDelsalvador · 5 de ene.
calendario_2015_fb.me/43iTERGwE

Retweet icon, Reply icon, Star 1, More icon

MINED @MINEDelsalvador · 10 de ene.

Ministro Canjura informa que pronto estará listo Consejo Nacional de Educación

Retweet icon, Reply icon 1, Star, More icon

MINED ha retwitteado

Salvador Sánchez C. @sanchezceren · 10 de ene.
Quiero expresar mi agradecimiento a los miles de salvadoreños que sintonizan #GobernandoConLaGente por Canal 10 @TVESsv y @RadioNacionalsv

Retweet icon, Reply icon 17, Star 4, More icon

MINED @MINEDelsalvador · 10 de ene.

Ministro Canjura informa en Gobernando @ConLaGenteSV que el próximo 24 inicia el Plan de formación de docentes

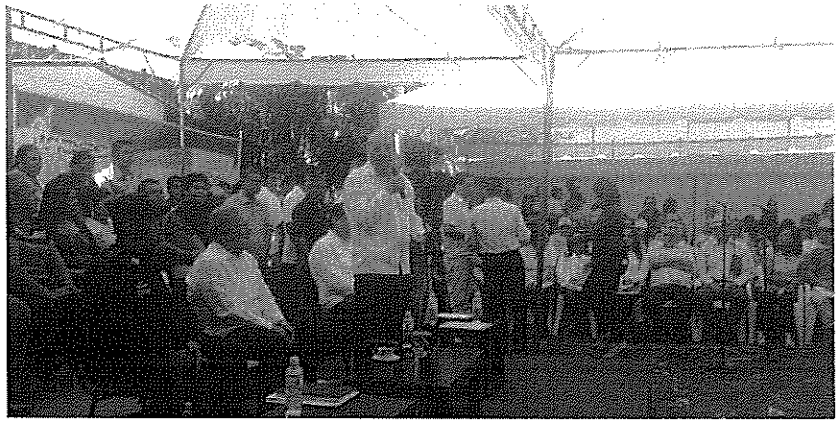
Retweet icon, Reply icon 4, Star 1, More icon

MINED @MINEDelsalvador · 10 de ene.

Ministro Carlos Canjura responde solicitudes de C.F. Vello Verde

26

de C.E. Valle Verde



← ↻ 3 ★ ...

Ver más fotos y videos

MINED ha retwitteado

Casa Presidencial @presidencia_sv · 10 de ene.

Habitantes de la Comunidad de Valle Verde entregan obsequio al presidente @sanchezceren como muestra de cariño



← ↻ 8 ★ 4 ...

Ver más fotos y videos

MINED ha retwitteado

anda_oficial @anda_oficial · 10 de ene.

Presidente de ANDA, Marco Fortín, en #GobernandoConLaGente, anuncia millonaria inversión en el municipio de Apopa.



← ↻ 11 ★ 2 ...

Ver más fotos y videos

MINED ha retwitteado

Salvador Sánchez C. @sanchezceren · 10 de ene.

Este 2015 los estudiantes de bachillerato también recibirán sus paquetes

27