



Ministerio de Cultura

Servicio de Diagnóstico y Elaboración de Estrategia, Comunicaciones y Marketing para el Ministerio de Cultura

Institución: Ministerio de Cultura

Servicio de Diagnóstico y Elaboración de Estrategia, Objeto:

Comunicaciones y Marketing para el Ministerio de Cultura

Dirección General de Administración Área institucional:

Código de adquisición

o contratación:

MC-130-2023

Monto: \$3,200.00

Nombre de la contraparte:

Isaac Quintanilla Jiménez

Características de la

contraparte:

Personal Natural

Plazos de

del 16 de octubre al 30 de noviembre de 2023

cumplimiento:

Fecha de contrato / orden de compra:

13/10/2023

Forma de contratación: Comparación de Precios

Código de contrato / orden de compra:

OMC-072-2023