



GOBIERNO
DE EL SALVADOR

MINISTERIO
DE CULTURA

**MINISTERIO DE CULTURA
DESPACHO
UNIDAD DE COMUNICACIONES**

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Responsable: Lcda. Lorena Arias.

San Salvador, febrero de 2019

ÍNDICE	Pág.
I. Introducción.....	2
II. Objetivos del plan.....	3
III. Elaboración de diagnóstico.....	4
IV. Elaboración de matriz de riesgo.....	5
V. Elaboración de matriz de acciones contingenciales.....	6
VI. Recomendaciones.....	6
VII. Aprobación.....	7
VIII. Cronograma.....	8

I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Operativo Anual (POA) de la Unidad de Comunicaciones del Ministerio de Cultura ha sido creado bajo la participación de las secciones que la integran: Prensa, Diseño y Multimedia.

Para el desarrollo de la planificación se realizó una consulta con los jefes de las secciones de Prensa y Multimedia para definir las necesidades comunicacionales.

El POA contiene los objetivos claros que se deben seguir, además de los riesgos posibles a los que se enfrentará la Unidad durante 2019. Para garantizar el cumplimiento de los objetivos y resultados que se han planteado, este documento ha sido elaborado de conformidad con los lineamientos generales para la elaboración de los Planes Operativos Anuales previstos en el Manual para Planificación Anual Operativa 2019.

El POA es una consolidación de todos los resultados presentados en el Cronograma de Ejecución representativo de esta Unidad.

II. OBJETIVOS DEL PLAN

A. General

Implementar los resultados del Plan Operativo Anual de la Unidad de Comunicaciones 2019 a través de diferentes acciones y actividades comunicacionales para que el Ministerio de Cultura sea reconocido como el ente rector que asegura el derecho a la cultura y al fortalecimiento de las identidades salvadoreñas, ejecutando la rectoría de la protección, conservación, difusión del patrimonio cultural y las expresiones artísticas.

B. Específicos

- Planificar las diferentes acciones comunicacionales de manera coordinada con el despacho ministerial, las direcciones generales del Ministerio de Cultura.
- Validar la Política de Comunicación del Ministerio de Cultura con el fin de establecer los lineamientos comunicacionales que contribuyan a que la cultura se convierta en un derecho de la sociedad salvadoreña.
- Fortalecer la comunicación efectiva con el equipo de la Unidad de Comunicaciones y con las personas trabajadoras que tienen como funciones el quehacer comunicacional en las direcciones generales y el despacho ministerial.

III. ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO
DETALLE MATRIZ FODA
FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1: Se cuenta con personal especializado en las diferentes secciones que posee la Unidad de Comunicaciones.</p> <p>F2: Aumento en coberturas comunicacionales de las actividades culturales.</p> <p>F3: Apoyo de pasantes y jóvenes en calidad de servicio social estudiantil.</p> <p>F4: Presencia gratuita en diferentes Medios de Comunicación (Radio, televisión, prensa escrita y digital) a través de gestión.</p> <p>F5: Personal capacitado para el uso de las nuevas tecnologías.</p> <p>F6: Personal da cumplimiento a los objetivos estratégicos de la Unidad de Comunicaciones.</p>	<p>D1: Se cuenta con poco personal capacitado en las secciones de Prensa y Multimedia.</p> <p>D2: Falta de personal en las secciones de Prensa y Multimedia para atender la demanda de coberturas.</p> <p>D3: Se cuenta con personal externo de apoyo solo en periodos estudiantiles.</p> <p>D4: Falta de recurso económico para tener mayor alcance en la difusión de la imagen institucional.</p> <p>D5: Equipo tecnológico obsoleto e insuficiente (Internet, dispositivos de almacenamientos, computadoras, cámaras fotográficas y de video, luces, micrófonos, licencias de software, entre otros).</p> <p>D6: Infraestructura inadecuada para garantizar la salud ocupacional del personal de la Unidad de Comunicaciones y la salvaguarda del equipo tecnológico (Oficina central y estudio de grabación de audio y video) –no hay aire acondicionado, mobiliario obsoleto, entre otros–.</p>

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1: Buena relación con los medios de comunicación privados.	A1: Variación de las políticas en los medios de comunicación.
O2: Nueva institucionalidad.	A2: Desconocimiento de los medios de comunicación frente a la nueva institucionalidad.
O3: Ordenamiento del quehacer de la Unidad apegado al Plan Estratégico Institucional.	A3: Reajuste del Plan Estratégico Institucional.

IV. ELABORACIÓN DE MATRIZ DE RIESGO

Comunicaciones	MAGNITUD DE DAÑO	PROBABILIDAD DE AMENAZA	RESULTADO
Riesgos			
F1F4O1- Alianza estratégica con los medios de comunicación.	2	2	4
F2F3F5O2- Posicionamiento de la nueva institucionalidad en el territorio a través del refrescamiento de la marca con el uso de los medios digitales.	2	2	4
F6O3- Innovar a través de las nuevas tecnologías.	2	3	6

V. ELABORACIÓN DE MATRIZ DE ACCIONES CONTINGENCIALES

Riesgos	Acciones contingenciales
Escasa visibilización de los proyectos impulsados por el despacho ministerial y las direcciones generales.	Gestión de espacios gratuitos con medios de comunicación.
Insuficiente posicionamiento de la imagen institucional.	Gestionar presupuesto interno de la Unidad de Comunicaciones para difusión.
Equipo tecnológico obsoleto e insuficiente.	Adquisición y actualización de equipo tecnológico.
Infraestructura inadecuada.	Adecuación de espacios y mejora de mobiliario.

VI. RECOMENDACIONES

- Contratación de personal para las secciones de Prensa, Diseño y Multimedia.
- Incorporación de un específico en el presupuesto institucional para la compra de mobiliario y equipo para fortalecer la Unidad de Comunicaciones y garantizar el posicionamiento de la nueva institucionalidad en el territorio.
- Incorporación de un específico en el presupuesto institucional para visibilizar y posicionar al Ministerio de Cultura con los medios de comunicación.
- Inversión en nuevas tecnologías que permitan la sostenibilidad de los proyectos comunicacionales en el tiempo y la innovación en las maneras de comunicar.

VII. APROBACIÓN

El presente Plan Operativo Anual 2019 entrará en vigencia a partir de la autorización de la Ministra de Cultura.

Autorizado: _____

Mtra. Silvia Elena Regalado
Ministra de Cultura

Revisado: _____

Lcda. Claudia de Iglesias
Jefa de la Unidad de Planificación y Desarrollo Institucional

Firma: _____

Lcda. Lorena Arias
Jefa de la Unidad de Comunicaciones

Apoyo técnico en la elaboración: _____

Jasmine Campos _____

Ricardo Cruz _____

Óscar Girón _____

Fecha de autorización: _____

MAR. 2019

MINISTERIO DE CULTURA
CRONOGRAMA 2019
UNIDAD DE COMUNICACIONES

Código	Objetivos estratégicos	Ejes	Resultados y acciones	Indicadores de resultados	Medios de verificación de las acciones	Unidad organizativa	Responsable de ejecución	n.º de acciones anuales	Presupuesto de acciones	MESES													
										E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
			1 Fortalecimiento de la imagen institucional	Imagen Institucional fortalecida				966															
			1.1 Gestión de espacios en medios de comunicación		Cuadro de gestión, correo o fotografía publicada en redes.	Comunicaciones	Óscar Girón, Ricardo Cruz y Lorena Arias.	60	US\$20,000 Aproximado por el envío de material a medios y gestión).	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
			1.2 Elaborar productos comunicacionales		Creación de diseños, videos, audios, notas, comunicados, reportajes, convocatorias, discursos, catálogos, entre otros.	Prensa, Diseño y Multimedia	Ricardo Cruz, Óscar Girón, Jenny González, René Ricardo González y Jasmine Campos	840	US\$40,000 Aproximado	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
			1.3 Elaboración de un Informe de Resultados de presencia mediática institucional.		Documento mensual de presencia mediática	Prensa	Yulissa Fernández	12		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			1.4 Actualización de los medios institucionales.		Consolidado de la información actualizada en los medios (Web y canal de Youtube)	Multimedia	Ricardo Cruz	12		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			1.5 Análisis de datos de medios institucionales.		Consolidado de los datos registrados de las redes sociales.	Multimedia	Ricardo Cruz	12		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
			1.6 Elaboración de un boletín para público externo.		Boletín en word	Comunicaciones	Jasmine Campos	10	US\$7,200 Aproximado		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1
			1.7 Elaboración de un consolidado anual de productos comunicacionales		Consolidado de productos comunicacionales	Comunicaciones	Ricardo Cruz, Óscar Girón, Jenny González, René Ricardo González y Jasmine Campos	1															1



		1.8 Solicitud de autorización y socialización de la Política de Comunicaciones para el Ministerio de Cultura		Documento de la política y/o gestión vía correo o memorándum	Comunicaciones	Lorena Arias y Óscar Girón.	3	US\$10,000 Aproximado por socialización e impresión de política	1	1	1								
GO		2 Implementar el Sistema Institucional de Archivos.	Archivos Institucional implementados				12												
		2.1 Ordenar, separar, seleccionar, describir y clasificar los archivos de Comunicaciones.		Documentos clasificados.	Comunicaciones	Yeymy González	12		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
GO		3. Promover la igualdad, equidad y erradicación de la discriminación de Género.	Igualdad, Equidad y erradicación promovida.				2												
		3.1 Elaboración de acciones o productos sobre igualdad, equidad y erradicación de la discriminación de Género.		Producto o acción (diseño, video, cobertura, etc.)	Comunicaciones	Ricardo Cruz, Jasmine Campos, Óscar Girón y Lorena Arias	2	US\$1,500 Aproximado		1									1
GO		4. Promover actividades encaminadas a la gestión ambiental de la institución.	Gestión ambiental implementada.				2												
		4.1 Impulso de la campaña de reciclaje.		Campaña (diseño, video, cobertura, etc.)	Comunicaciones	Ricardo Cruz, Jasmine Campos, Óscar Girón y Lorena Arias	2	US\$1,500 Aproximado					1	1					

Autorizado por: 
Lcda. Lorena Arias, jefa de la Unidad de Comunicaciones

