

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones

Unidad:

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

Período de avance:

ENERO A JUNIO DE 2020 *

RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	1. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura del 50% a partir del año 2020	1.1 Elaboración de productos comunicacionales	1060	350	33.02%
2			1.2 Promoción de la agenda cultural en medios de comunicación	72	24	33.33%
3			1.3 Elaboración de informe de presencia mediática institucional	12	2	16.67%
4			1.4 Informe estadístico de redes sociales y web	12	4	33.33%
5	RO	2. Implementado el Sistema Institucional de Gestión Documental y Archivos, al menos en 12 inventarios anualmente en 2020	2.1 Elaboración de inventarios de cada serie documental contenidas en la Tabla de Clasificación Documental	12	4	33.33%
6	RO	3. Proporcionada la información solicitada por la OIR de la Unidad de Comunicaciones Institucionales en 2020	3.1 Elaboración de un informe trimestral de la información de tipo oficiosa identificada	4	0	0.00%
7	RO	4. Diseñado un plan de comunicación (Tunelwayu) para la sensibilización en la conservación de la biodiversidad y fortalecimiento del náhuat (Enfoque de comunicación para el desarrollo y género)	4.1 Socialización del plan de comunicación (Tunelwayu) con las direcciones y unidades protagonistas	2	2	100.00%

* Este reporte acumulado, contiene los reportes de Enero a Abril del año en curso, quedando pendiente Mayo y Junio