



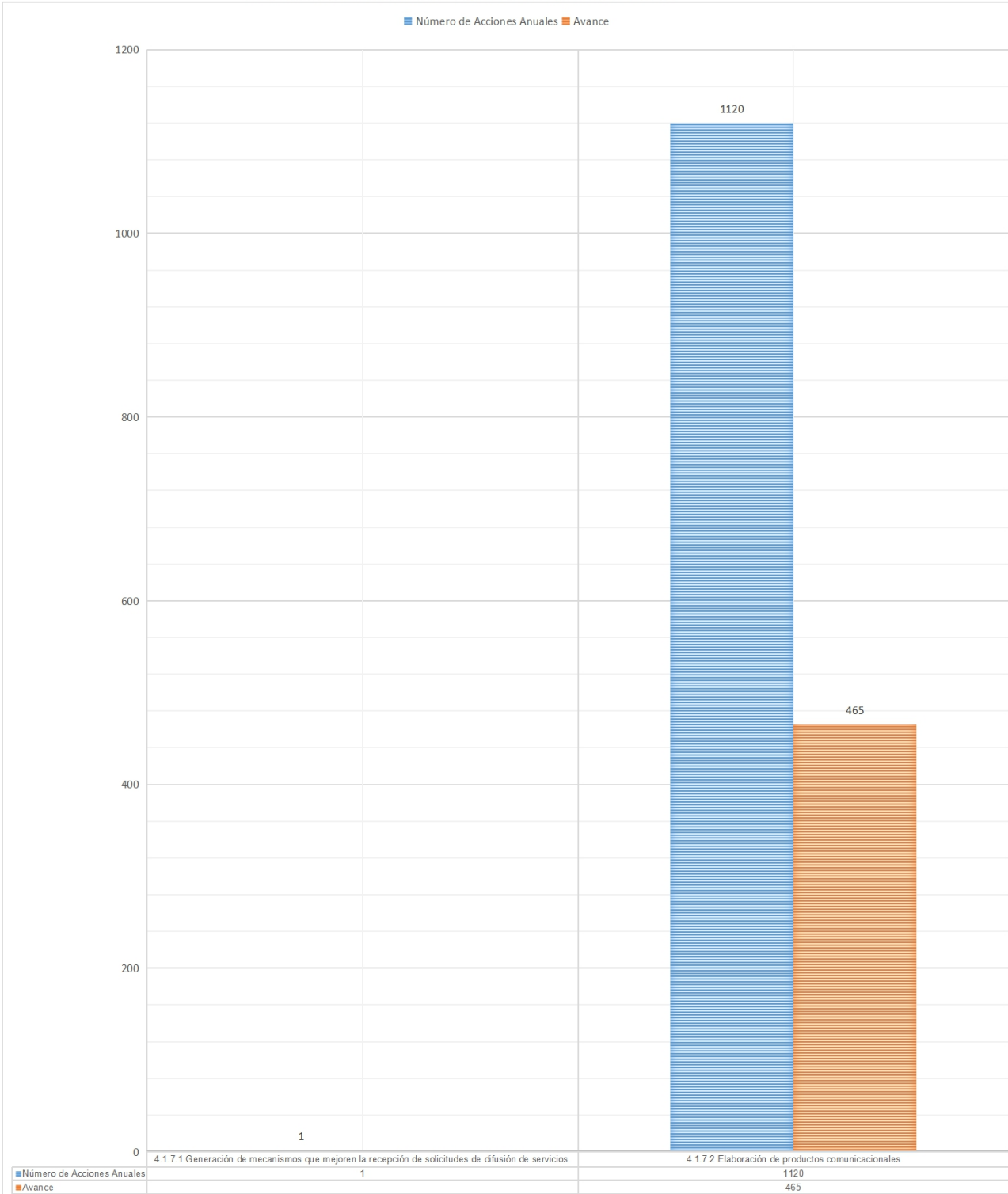
MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales

Unidad: **Dirección General de Comunicaciones Institucional**

Período: **Acumulados y gráficos de Enero a Mayo 2021.**

RESULTADOS Y ACCIONES						
No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	OEI	4.1.7 Producción de materiales comunicacionales para la difusión de los servicios	4.1.7.1 Generación de mecanismos que mejoren la recepción de solicitudes de difusión de servicios.	1		0.00%
			4.1.7.2 Elaboración de productos comunicacionales	1120	465	41.52%

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales



■ Número de Acciones Anuales
 ■ Avance

4.1.7.1 Generación de mecanismos que mejoren la recepción de solicitudes de difusión de servicios.
 1

4.1.7.2 Elaboración de productos comunicacionales
 1120
 465



MINISTERIO
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

Unidad: **Dirección General de Comunicaciones Institucional**

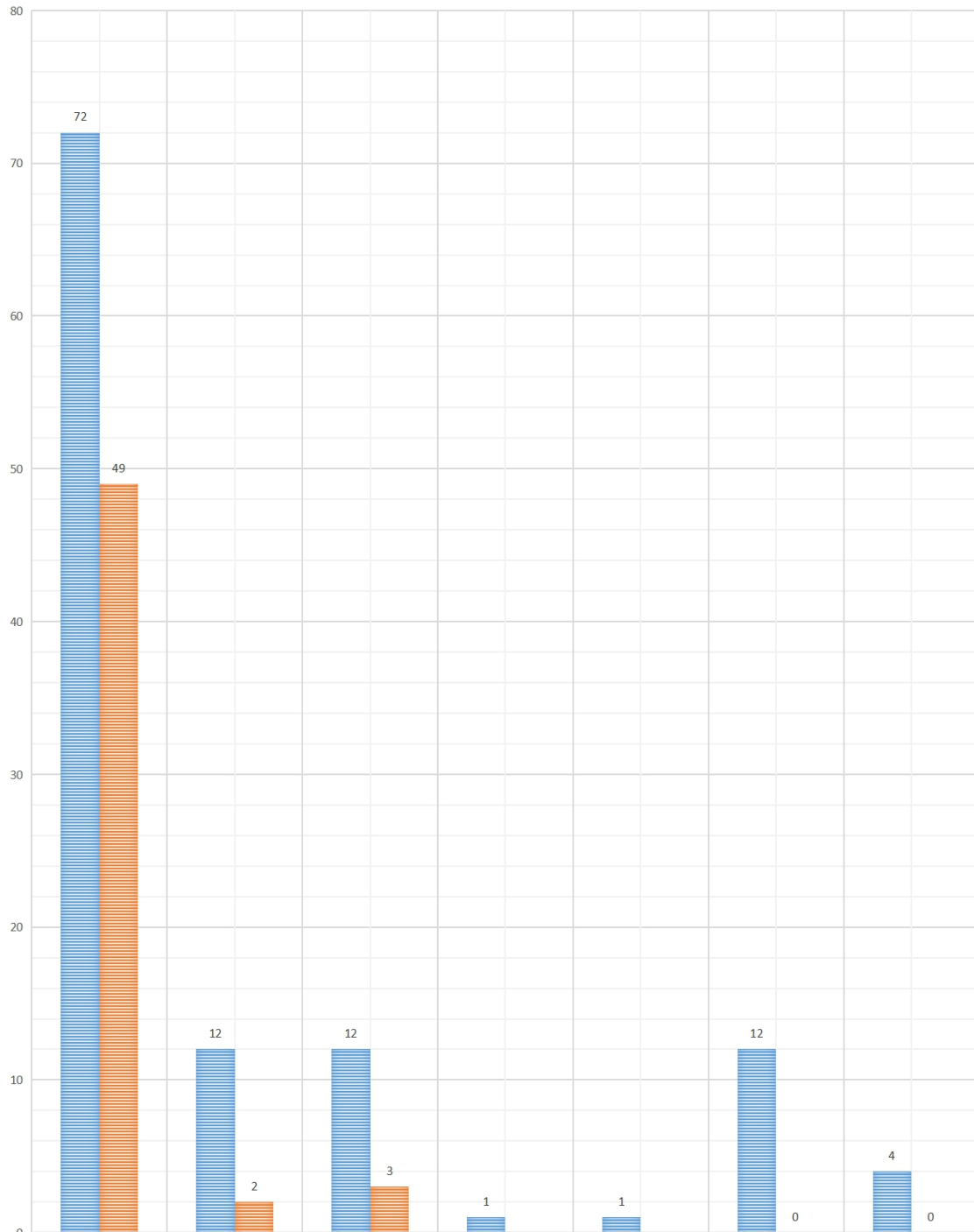
Período: **Acumulados y gráficos de Enero a Mayo 2021.**

RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	1. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura del 60% en 2021	1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	72	49	68.06%
			1.2 Elaboración de informe de presencia mediática institucional	12	2	16.67%
			1.3 Informe estadístico de medios institucionales (redes sociales, web y canal de YouTube)	12	3	25.00%
			1.4 Impulso de la imagen institucional en los espacios culturales	1		0.00%
			1.5 Elaboración de consolidado anual de productos comunicacionales, espacios mediáticos para agenda y presencia mediática.	1		0.00%
2	RO	2. Implementado el Sistema Institucional de Gestión Documental y Archivos, al menos en 12 inventarios anualmente en 2021	2.1 Elaboración de inventarios de cada serie documental contenidas en la Tabla de Clasificación Documental	12	0	0.00%
3	RO	3. Proporcionada la información solicitada por la OIR de la Dirección de Comunicaciones Institucionales en 2021	3.1 Remisión trimestral de la información de tipo oficiosa identificada	4	0	0.00%

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

■ Número de Acciones Anuales ■ Avance



	Número de Acciones Anuales	Avance
1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	72	49
1.2 Elaboración de informe de presencia mediática institucional	12	2
1.3 Informe estadístico de medios institucionales (redes sociales, web y canal de YouTube)	12	3
1.4 Impulso de la imagen institucional en los espacios culturales	1	0
1.5 Elaboración de consolidado anual de productos comunicacionales, e espacios mediáticos para agenda y presencia mediática.	1	0
2.1 Elaboración de inventarios de cada serie documental contenidas en la Tabla de Clasificación Documental	12	0
3.1 Remisión trimestral de la información de tipo oficios e identificada	4	0