



**MINISTERIO DE CULTURA**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales

Unidad: **Dirección General de Comunicaciones Institucional**

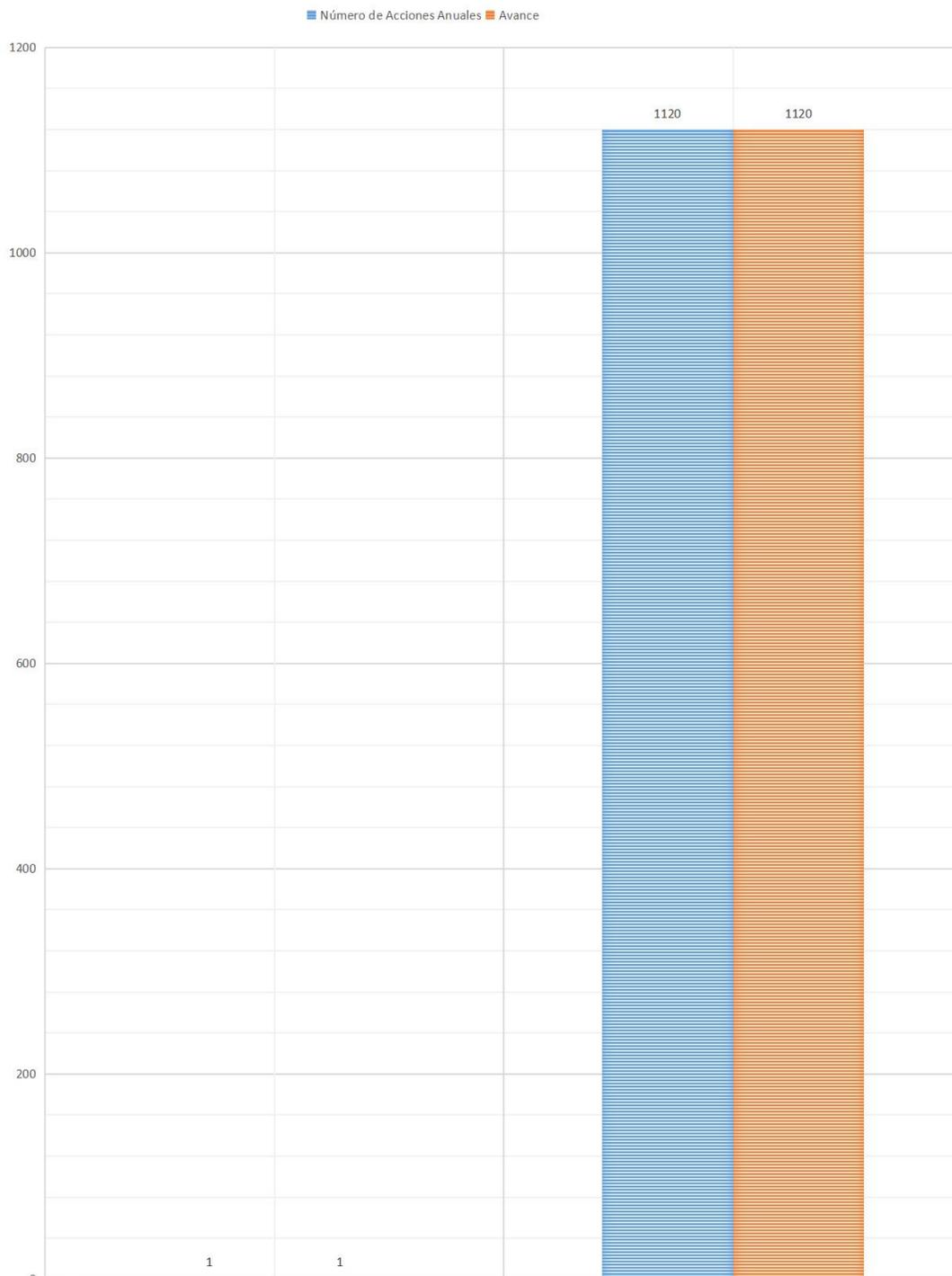
Período: **Acumulados y gráficos de Enero a diciembre 2021.**

RESULTADOS Y ACCIONES						
No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	OEI	4.1.7 Producción de materiales comunicacionales para la difusión de los servicios	4.1.7.1 Generación de mecanismos que mejoren la recepción de solicitudes de difusión de servicios.	1	1	100.00%
			4.1.7.2 Elaboración de productos comunicacionales	1120	1120	100.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales



■ Número de Acciones Anuales	1	1120
■ Avance	1	1120



MINISTERIO  
DE CULTURA

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

Unidad: **Dirección General de Comunicaciones Institucional**

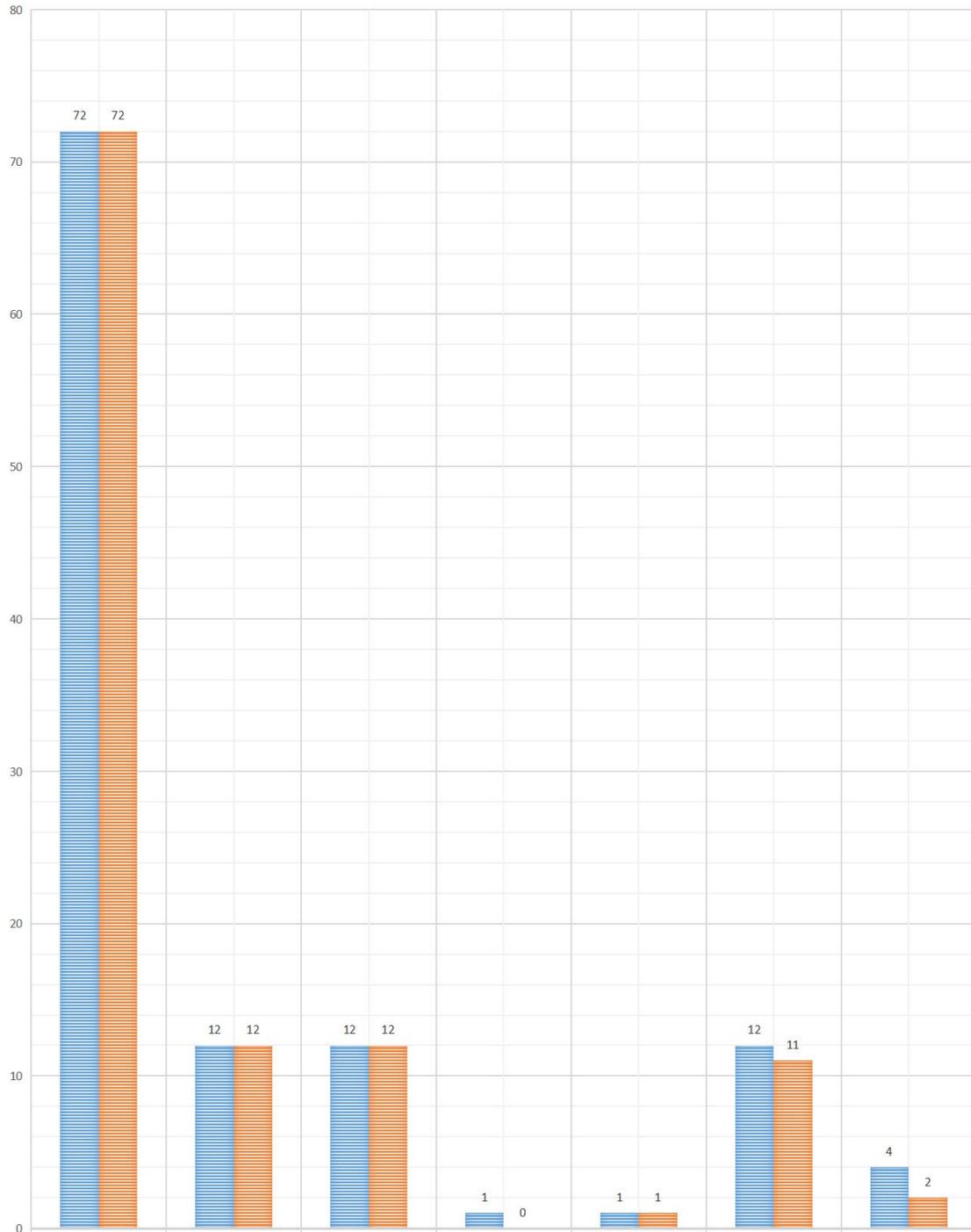
Período: **Acumulados y gráficos de Enero a Diciembre 2021.**

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	<b>1. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura del 60% en 2021</b>	1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	72	72	100.00%
			1.2 Elaboración de informe de presencia mediática institucional	12	12	100.00%
			1.3 Informe estadístico de medios institucionales (redes sociales, web y canal de YouTube)	12	12	100.00%
			1.4 Impulso de la imagen institucional en los espacios culturales	1	0	0.00%
			1.5 Elaboración de consolidado anual de productos comunicacionales, espacios mediáticos para agenda y presencia mediática.	1	1	100.00%
2	RO	<b>2. Implementado el Sistema Institucional de Gestión Documental y Archivos, al menos en 12 inventarios anualmente en 2021</b>	2.1 Elaboración de inventarios de cada serie documental contenidas en la Tabla de Clasificación Documental	12	11	91.67%
3	RO	<b>3. Proporcionada la información solicitada por la OIR de la Dirección de Comunicaciones Institucionales en 2021</b>	3.1 Remisión trimestral de la información de tipo oficios identificada	4	2	50.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

■ Número de Acciones Anuales ■ Avance



	Número de Acciones Anuales	Avance
1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	72	72
1.2 Elaboración de informe de presencia mediática institucional	12	12
1.3 Informe estadístico de medios institucionales (redes sociales, web y canal de YouTube)	12	12
1.4 Impulso de la imagen institucional en los espacios culturales	1	0
1.5 Elaboración de consolidado anual de productos comunicacionales, e espacios mediáticos para agenda y presencia mediática.	1	1
2.1 Elaboración de inventarios de cada serie documental contenidas en la Tabla de Clasificación Documental	12	11
3.1 Remisión trimestral de la información de tipo oficios e identificada	4	2