



MINISTERIO  
DE CULTURA

**MINISTERIO DE CULTURA  
DESPACHO MINISTERIAL**

**DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES**

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
AÑO 2022**

Lic. Oscar Silva  
Director General de Comunicaciones Institucionales

**EL SALVADOR, 2022**



## INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. OBJETIVOS DEL POA .....	3
III. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	4
IV. IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO.....	5
V. GESTIÓN DEL RIESGO. ....	6
VI. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.....	7
VII. AUTORIZACIÓN.....	10

## I. Introducción

La Dirección General de Comunicaciones Institucionales es la dependencia del Ministerio de Cultura que tiene por objetivo planificar y ejecutar las diferentes acciones y actividades comunicacionales a través de las coordinaciones de la Dirección, de acuerdo con los objetivos estratégicos institucionales, para contribuir al fortalecimiento de la imagen del Ministerio de Cultura.

Basados en dicho objetivo y los establecidos en el Plan Estratégico Institucional se presenta el Plan Operativo Anual 2022 de la Dirección General de Comunicaciones Institucionales el cual contempla: un análisis del entorno, la identificación y gestión de riesgos y la planificación y programación de actividades.

En la planificación de actividades se incluyen los resultados esperados, indicadores, medios y fuentes de verificación, responsables de cumplimiento y el presupuesto de las acciones programadas, todo con la finalidad de alcanzar los objetivos del Plan Estratégico Institucional.

## II. Objetivos del POA

### General

Planificar las diferentes acciones comunicacionales de manera coordinada con los despachos Ministerial y Viceministerial, las direcciones generales y nacionales del Ministerio de Cultura.

### Específicos

1. Elaborar diferentes productos comunicacionales que den respuesta a las necesidades o requerimientos de los despachos Ministerial y Viceministerial, las direcciones generales y nacionales del Ministerio de Cultura.
2. Armonizar y unificar la línea gráfica y el mensaje institucional con los lineamientos y las estrategias del Ejecutivo en materia comunicacional.
3. Gestionar espacios mediáticos para posicionar una imagen positiva del Ministerio de Cultura.

### III. Análisis del Entorno.

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se cuenta con personal especializado para atender las solicitudes de difusión y dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la DGCI.</li> <li>❖ Readequación de los espacios de trabajo e inversión en equipo para la labor comunicacional.</li> <li>❖ Presencia gratuita en diferentes medios de comunicación (radio, televisión, medio impreso y digital) a través de gestiones realizadas.</li> <li>❖ Incorporación de presupuesto para posicionar agenda cultural, publicidad y editoriales en medio impreso.</li> <li>❖ Se cuenta con medios institucionales (redes sociales y canal de YouTube) actualizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de recursos financieros permanentes para tener mayor alcance en la difusión de la imagen institucional en otros medios de comunicación.</li> <li>❖ Falta de herramientas tecnológicas para potenciar las estrategias digitales.</li> </ul>

Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mejora en la producción de materiales comunicacionales para la difusión de los servicios.</li> <li>❖ Buena relación y ampliación de la difusión con medios de comunicación públicos y privados.</li> <li>❖ Obtención de datos para analizar a la audiencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La información no llega con suficiente antelación para preparar las estrategias de difusión.</li> <li>❖ Cambios administrativos en jefaturas o en personal especializado que dificulten el seguimiento e implementación de las estrategias comunicacionales.</li> <li>❖ Críticas de algunos medios de comunicación al Ejecutivo.</li> <li>❖ Dificultades en el desarrollo de las estrategias digitales.</li> </ul>



MINISTERIO  
DE CULTURA

#### IV. Identificación del Riesgo.

Código	Resultados y Acciones	Identificación del Riesgo			Análisis Del Riesgo				Descripción de la Calificación del Riesgo	
		Tipo de Riesgo	Descripción del Riesgo	Responsable	Cualificación del Riesgo		Nivel de Riesgo			
					Probabilidad	Impacto	E	A		M
OEI	4.1.7. Producción de materiales comunicacionales para la difusión de los servicios.									
OEI	4.1.7.1. Elaboración de productos comunicacionales	Riesgo de planeación, administración y coordinación	Que no se logre elaborar los productos comunicacionales debido a la información remitida de forma tardía por parte de los solicitantes de productos.	Coordinaciones de la DGCI	Muy probable	Serio				Riesgo extremo
RO	1. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura del 60% en 2022									
RO	1.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	Riesgo político	Insuficiente visibilización de los proyectos impulsados por el Ministerio de Cultura debido a la coyuntura o medios de oposición.	Director y coordinaciones de la DGCI	Alta probabilidad	Bajo				Riesgo alto
RO	1.2 Verificación de presencia mediática institucional									
RO	1.3 Estadísticas de redes sociales y canal de YouTube	Riesgo de imagen (Reputacional)	Escaso posicionamiento de la imagen institucional por la intervención de diferentes actores contra el patrimonio y la infraestructura cultural.	Coordinaciones de Redes Sociales de la DGCI	Muy probable	Bajo				Riesgo alto



MINISTERIO  
DE CULTURA

**V. Gestión del Riesgo.**

N°	Riesgos	Gestión del Riesgo
1	Que no se logre elaborar los productos comunicacionales debido a la información remitida de forma tardía por parte de los solicitantes de productos.	Recordatorio para las direcciones nacionales y generales que envíen sus solicitudes con antelación para la elaboración de los productos comunicacionales.
2	Insuficiente visibilización de los proyectos impulsados por el Ministerio de Cultura debido a la coyuntura o medios de oposición.	Identificar nuevos canales para la difusión de los proyectos emblemáticos.
3	Escaso posicionamiento de la imagen institucional por la intervención de diferentes actores contra el patrimonio y la infraestructura cultural.	Desarrollo de una nueva estrategia digital.





MINISTERIO  
DE CULTURA

GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

Códigos	Resultados y acciones	Indicadores	Medios de verificación	Fuente de datos	Persona responsable de ejecución	Unidad de medida	Meta anual (Cantidad de resultados y acciones)	Presupuesto (Dato Proporcionado por DGFI)	Meses													
									E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
LAIP	1. Obtenido el nivel óptimo de información oficiosa actualizada y disponible.	Número de Información entregada				Memoria de labores	1															
LAIP	1.1 Presentar información de tipo oficiosa identificada (memoria de labores).		Memorándum e información entregada	Sitio web	Equipo técnico de la DGCI	Memoria de labores	1								1							
LGDA	1. Implementar el sistema institucional de gestión documental y archivos, SIGDA, en el Ministerio; según el desarrollo de cada Unidad*	Número de Inventarios de las series documentales elaborados				Inventario de serie documental	5															
LGDA	1.1 Elaborar inventarios de cada serie documental, contenidos en la tabla de clasificación.		Inventarios de las series documentales elaboradas	Archivo A101.5 - 02 Informes de la DGCI	Auxiliar de Archivo con apoyo de la Asistente Administrativa	Inventario	5			1		1		1		1		1		1		
LMA	1. Implementadas medidas a favor del medio ambiente y eficiencia energética.	Número de medidas implementadas				Acción	2															
LMA	1.1 Instalación de mensajes de ahorro y energía en tomas y apagadores.		Registro fotográfico impreso	A100.1 - 03 POA	Técnico administrativo	Acción	2								1						1	



MINISTERIO  
DE CULTURA

Códigos	Resultados y acciones	Indicadores	Medios de verificación	Fuente de datos	Persona responsable de ejecución	Unidad de medida	Meta anual (Cantidad de resultados y acciones)	Presupuesto (Dato Proporcionado por DGFI)	Meses													
									E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Género y Diversidad	1.Desarrolladas actividades que promueven la igualdad, equidad y erradicación de la violencia y discriminación de género con personal.	Número de Participaciones				Acción	2															
	1.1. Gestión y participación en actividades relacionadas a la igualdad, equidad, no violencia y no discriminación en el ambiente laboral.		Solicitud y lista de asistencia de participación	A100.1 - 03 POA	Técnico administrativo	Participación	2				1				1							



MINISTERIO  
DE CULTURA

VII. Autorización.

Autorizado:

Maestra Mariem Eunic Pleitez Quintero  
Ministra de Cultura.



Revisado:

Lcda. Claudia Ramirez de Iglesias  
Directora General de Planificación y Desarrollo Institucional



Formulado y  
Elaborado:

Lic. Oscar Silva.  
Director General de Comunicaciones Institucionales



Lcda. Ivonne Peña.  
Técnico Enlace

Fecha de Autorización:

MAR 2022