



**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Plan Cuscatlán

Unidad: DNA / Artes X

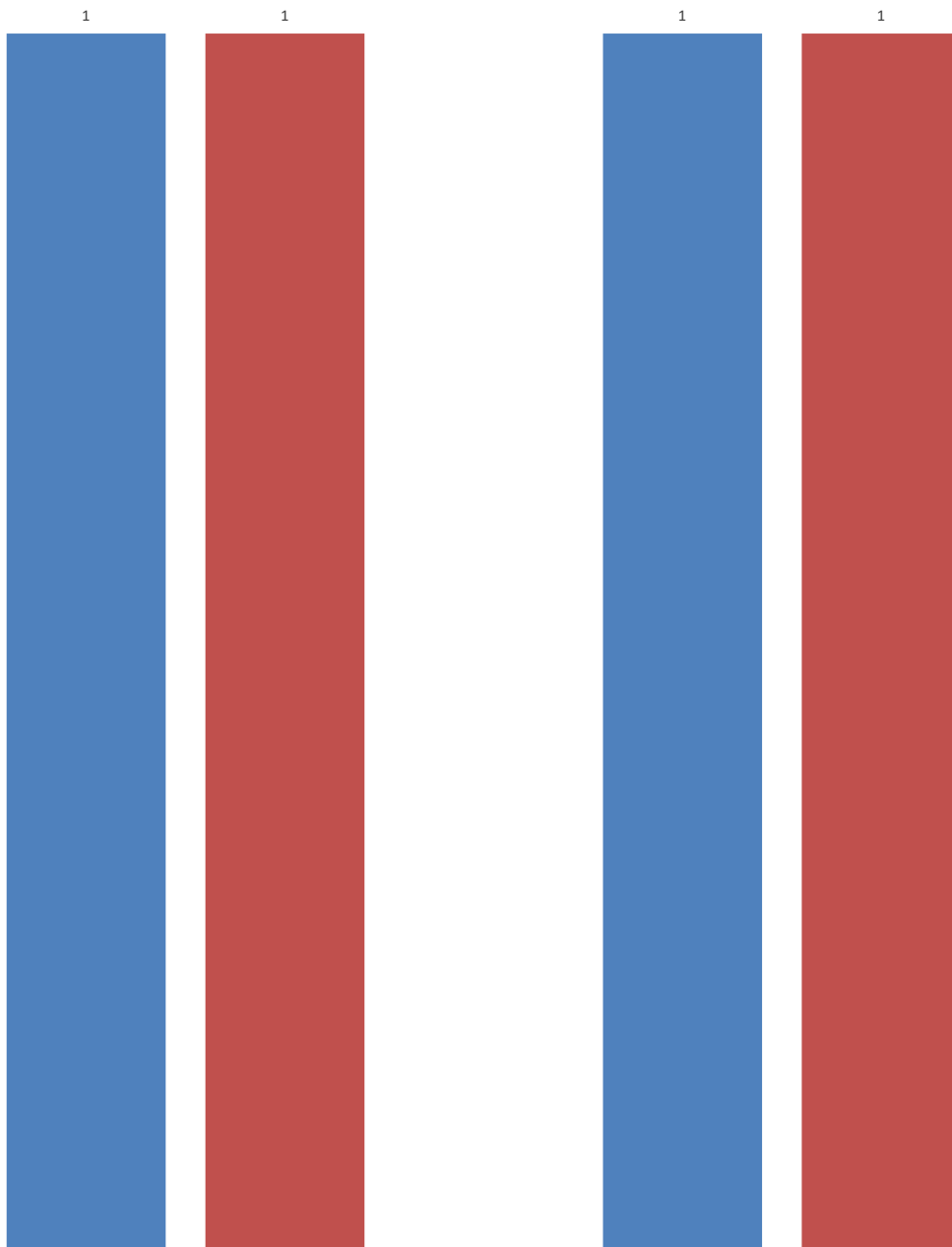
Período: Enero a Diciembre

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	4.2.2 Propiciada la participación en residencias, pasantías, profesionalización o cursos de corta estancia para creadores, técnicos, trabajadores del arte y formadores artísticos en el interior y exterior del país para generar o potenciar capacidades y adquirir competencias a nivel internacional al menos 1 vez en el año.	4.2.2.1 Realización del programa de residencias cortas para creadores, técnicos, trabajadores del arte y formadores artísticos en el exterior.	1	1	100.00%
2	11.2.2. Elaborados recorridos y visitas virtuales 360 del patrimonio cultural tangible e intangible por lo menos una vez al año	11.2.2.1. Elaboración de visitas virtuales de los espacios emblemáticos de los teatros para que los usuarios que no pueden presentarse al espacio de manera física ,tengan acceso a las experiencias culturales que en estos espacios se realizan.	1	1	100.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Plan Cuscatlán

■ Número de Acciones ■ Avance



4.2.2.1 Realización del programa de residencias cortas para creadores, técnicos, trabajadores del arte y formadores artísticos en el exterior.

11.2.2.1. Elaboración de visitas virtuales de los espacios emblemáticos de los teatros para que los usuarios que no pueden presentarse al espacio de manera física ,tengan acceso a las experiencias culturales que en estos espacios se realizan.



MINISTERIO  
DE CULTURA



**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Plan de Desarrollo Social

Unidad: DNA / Artes X

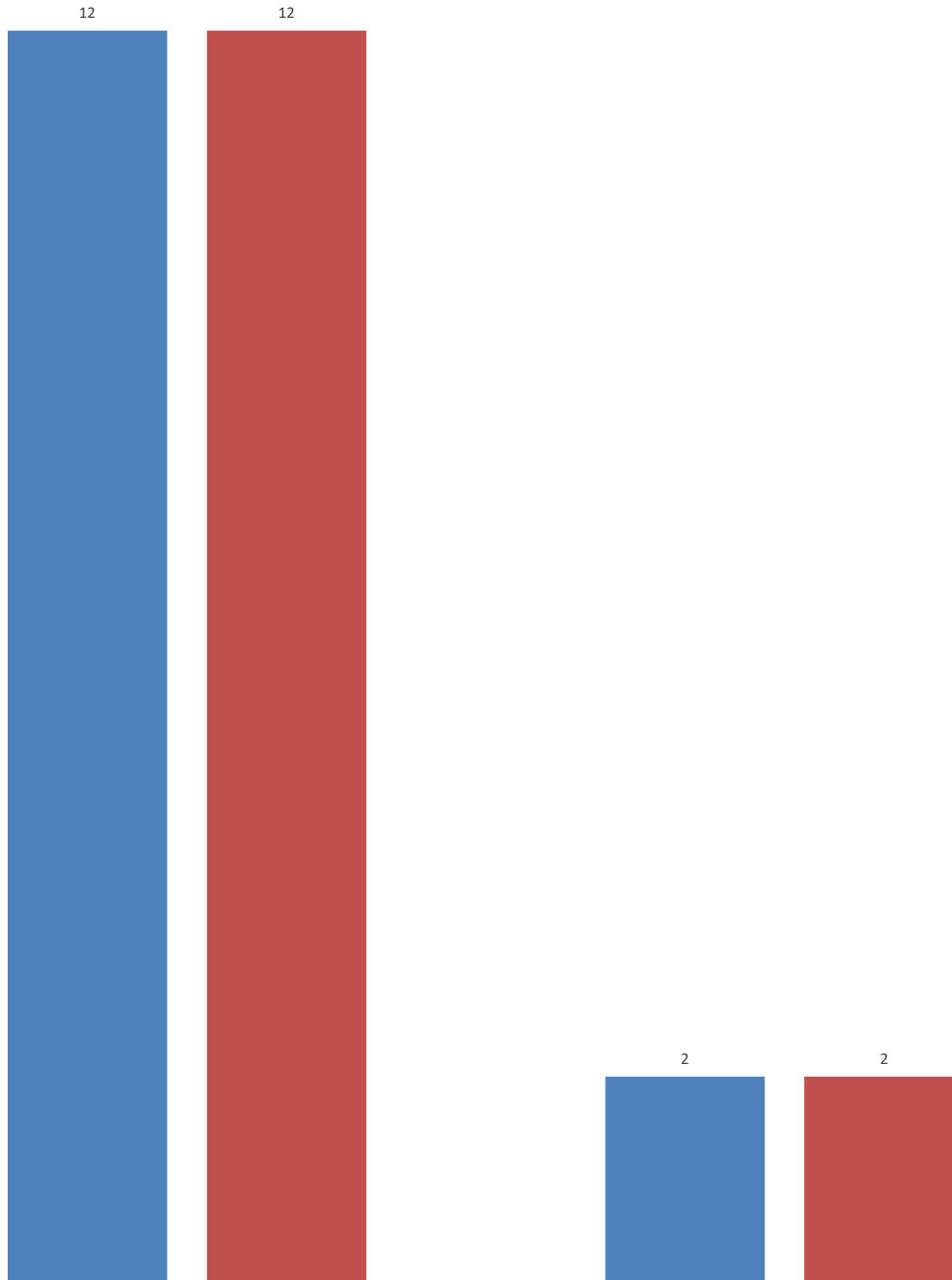
Período: Enero a Diciembre

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	8.1 Al 2021 la población salvadoreña habrá incrementado la participación en actividades culturales, fomentando la protección y promoción de los derechos humanos	8.1.2 Atención en servicios de creación, producción, difusión cultural y artística	12	12	100.00%
		8.1.3 Programa de formación en arte y cultura con becas, capacitaciones, talleres (desde las capacitaciones de comercio electrónico hasta talleres de ley de fideicomisos, gestión cultural y temática interna para empleados)	2	2	100.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Plan de Desarrollo Social

■ Número de acciones ■ Avance



8.1.2 Atención en servicios de creación, producción, difusión cultural y artística

8.1.3 Programa de formación en arte y cultura con becas, capacitaciones, talleres (desde las capacitaciones de comercio electrónico hasta talleres de ley de fideicomisos, gestión cultural y temática interna para empleados)



**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Plan Control Territorial

Unidad: DNA / Artes X

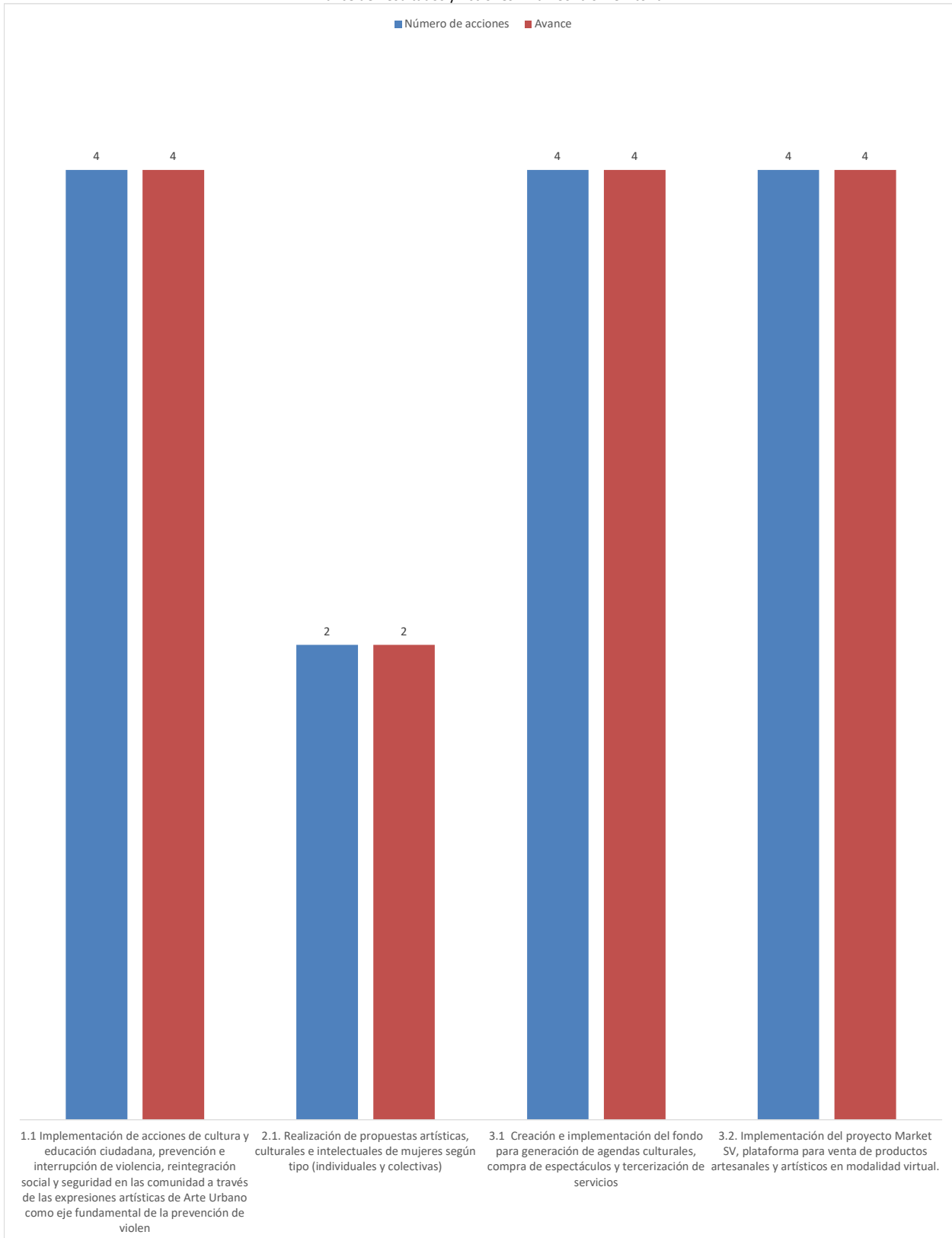
Período: Enero a Diciembre

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	1. Reconstrucción y fortalecimiento del Tejido Social	1.1 Implementación de acciones de cultura y educación ciudadana, prevención e interrupción de violencia, reintegración social y seguridad en las comunidad a través de las expresiones artísticas de Arte Urbano como eje fundamental de la prevención de violencia y rehabilitación de espacios públicos.	4	4	100.00%
2	2. Infraestructura Social	2.1. Realización de propuestas artísticas, culturales e intelectuales de mujeres según tipo (individuales y colectivas)	2	2	100.00%
3	3. Desarrollo Económico y Generación de Oportunidades	3.1 Creación e implementación del fondo para generación de agendas culturales, compra de espectáculos y tercerización de servicios	4	4	100.00%
		3.2. Implementación del proyecto Market SV, plataforma para venta de productos artesanales y artísticos en modalidad virtual.	4	4	100.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Plan Control Territorial

■ Número de acciones ■ Avance





## MINISTERIO DE CULTURA

### Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales

Unidad: DNA / Artes X

Período: Enero a Diciembre

#### RESULTADOS Y ACCIONES

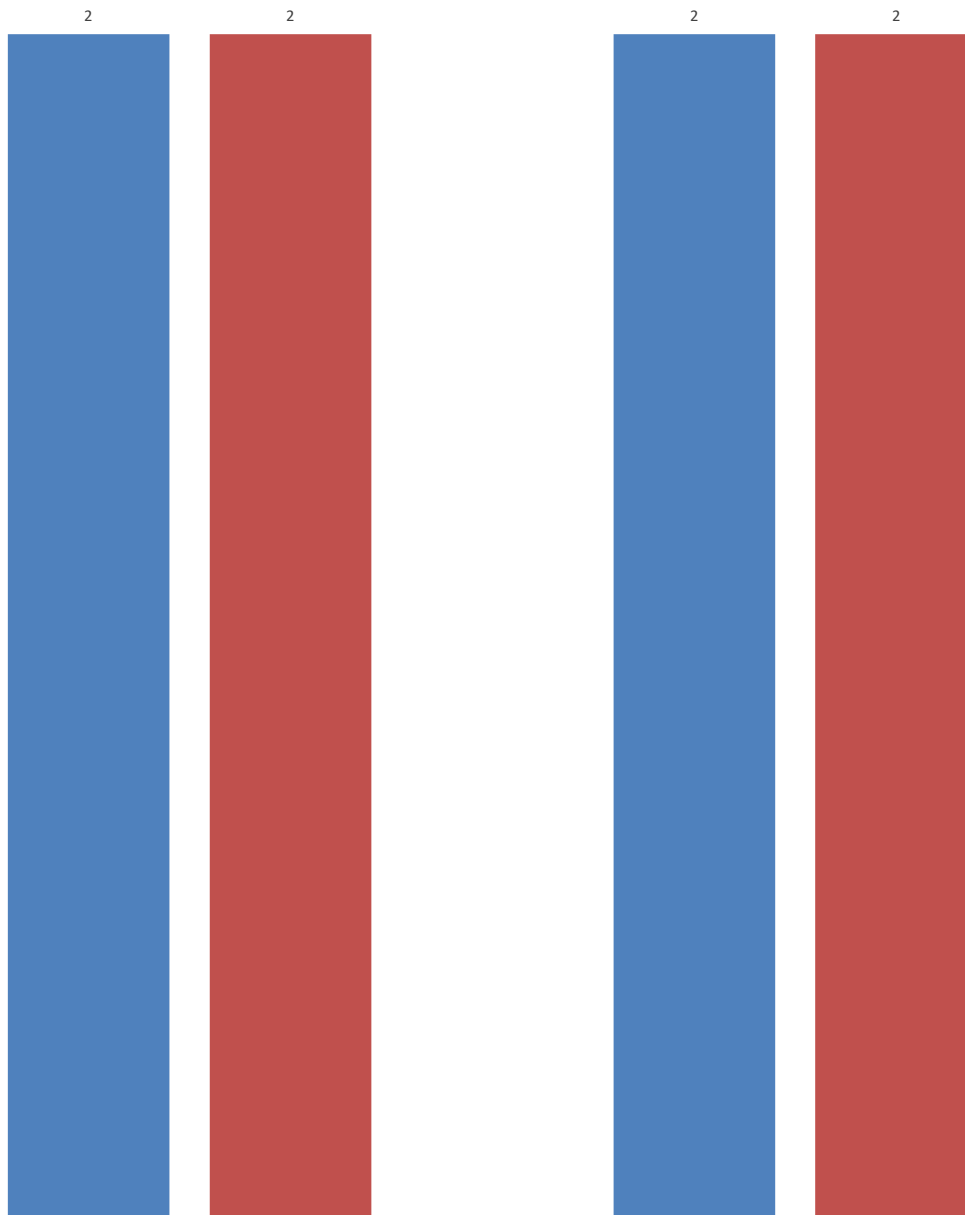
No.	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	3.1.1. Programa de residencias cortas al 100% para junio 2024	3.1.1.1. Participación en residencias, pasantías, profesionalización o cursos de corta estancia para creadores, técnicos, trabajadores del arte y formadores artísticos en el exterior para generar o potenciar capacidades y adquirir competencias a nivel internacional.	2	2	100.00%
2	3.3.1. Realizada las intervenciones enfocadas a la conservación, reconocimiento, preservación y promoción de las tradiciones, costumbres, lengua y cosmovisión ancestral del país para propiciar la identidad cultural y el desarrollo de saberes nacionales	3.3.1.2 Actividades de formación exprés, creación artesanal y promoción de sus artesanos.	2	2	100.00%

## MINISTERIO DE CULTURA

### Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

#### Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales

■ Número de acciones ■ Avance



3.1.1.1. Participación en residencias, pasantías, profesionalización o cursos de corta estancia para creadores, técnicos, trabajadores del arte y formadores artísticos en el exterior para generar o potenciar capacidades y adquirir competencias a nivel int

3.3.1.2 Actividades de formación exprés, creación artesanal y promoción de sus artesanos.





**MINISTERIO DE CULTURA**

**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

Unidad: DNA / Artes X

Período: Enero a Diciembre

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	5. Implementadas dos acciones positivas por año para garantizar a las mujeres el acceso a la participación de las mujeres en la oferta cultural	5.1 Promover programas que garanticen el acceso a la participación de las mujeres en la oferta cultural.	2	2	100.00%
		5.2 Número de acciones positivas para garantizar a las mujeres el acceso y participación en la oferta cultural.	2	2	100.00%
		5.3 Número de mujeres que participan de la oferta cultural.	2	2	100.00%
2	1. Obtenido el nivel óptimo de información oficiosa actualizada y disponible y tener la información oficiosa actualizada y disponible.	1.1 Presentar informe cada trimestre (enero, abril, julio y octubre de 2020) de la información de tipo oficiosa identificada que se deberá actualizar y reportar.	4	4	100.00%
3	1. Implementar el sistema institucional de gestión documental y archivos, SIGDA, en el Ministerio; según el desarrollo de cada Unidad*	1.1 Elaborar inventarios de cada serie documental, contenidos en la tabla de clasificación.	12	12	100.00%
4	1. Implementadas medidas a favor del medio ambiente y eficiencia energética	1.1 Separación de los desechos de oficina en recipientes adecuados	2	2	100.00%
		1.2 Clasificación de desechos sólidos en orgánicos reciclables y no reciclables	2	2	100.00%
5	1. Desarrolladas actividades que promueven la igualdad, equidad y erradicación de la violencia y discriminación de género con personal, en los meses de marzo, junio y noviembre de 2022	1.1 Gestión y participación en actividades relacionadas a la igualdad, equidad, no violencia y no discriminación en el ambiente laboral.	5	4	80.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

■ Número de acciones ■ Avance

