

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales

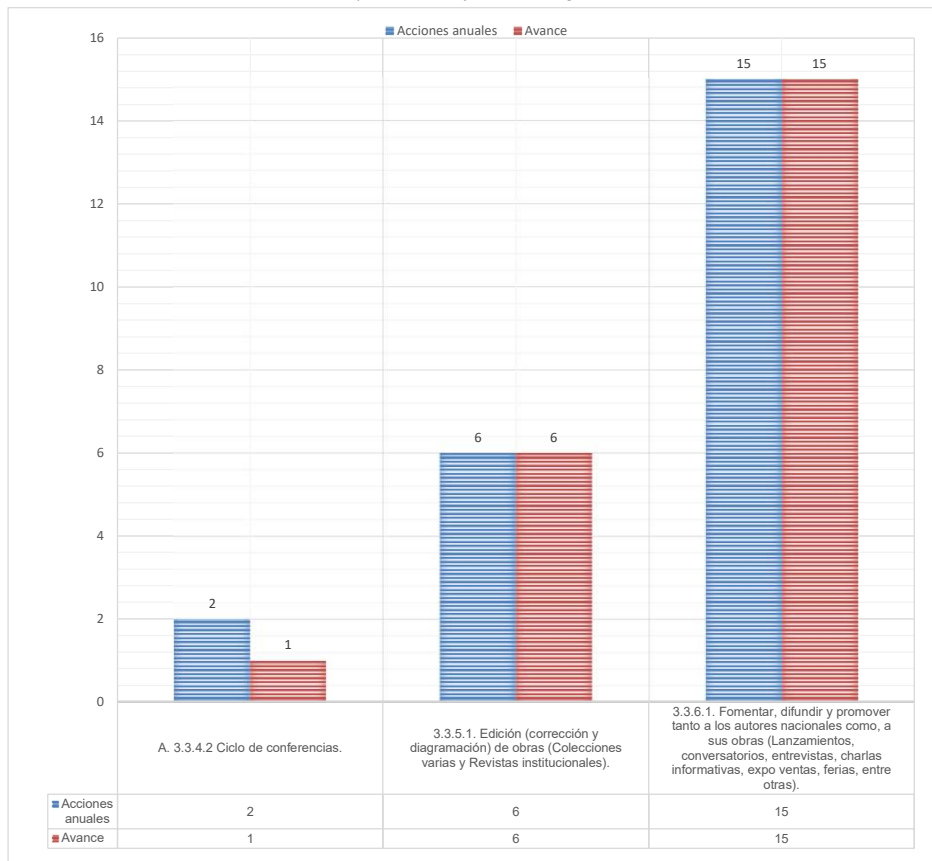
Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAYP  
 Período: Enero-Diciembre 2022

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	OEI	R.3.3.4. Al menos 50 actividades de fomento y difusión de investigaciones y publicaciones, realizadas para junio de 2024 (año 2022).	A. 3.3.4.2 Ciclo de conferencias.	2	1	50.00%
2	OEI	3.3.5. Al menos 21 obras editadas y realizadas para junio 2024 (año 2022)	3.3.5.1. Edición (corrección y diagramación) de obras (Colecciones varias y Revistas institucionales).	6	6	100.00%
3	OEI	3.3.6. Al menos 61 actividades de fomento, difusión y promoción de autores y obras realizadas	3.3.6.1. Fomentar, difundir y promover tanto a los autores nacionales como, a sus obras (Lanzamientos, conversatorios, entrevistas, charlas informativas, expo ventas, ferias, entre otras).	15	15	100.00%

Nota: En la acción A.3.3.6.1. Durante el mes de diciembre se hizo la presentación virtual de la Colección Bicentenario: El Salvador, miradas a su historia y El Salvador: miradas a sus identidades en Feria Internacional del Libro de Guatemala (Figua) en colaboración conjunta con Harold Sánchez, Cristina García y Carlos Cortez Tejada.

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales



**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones -PLAN CUSCATLAN

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBaYP  
 Período: Enero-Diciembre 2022

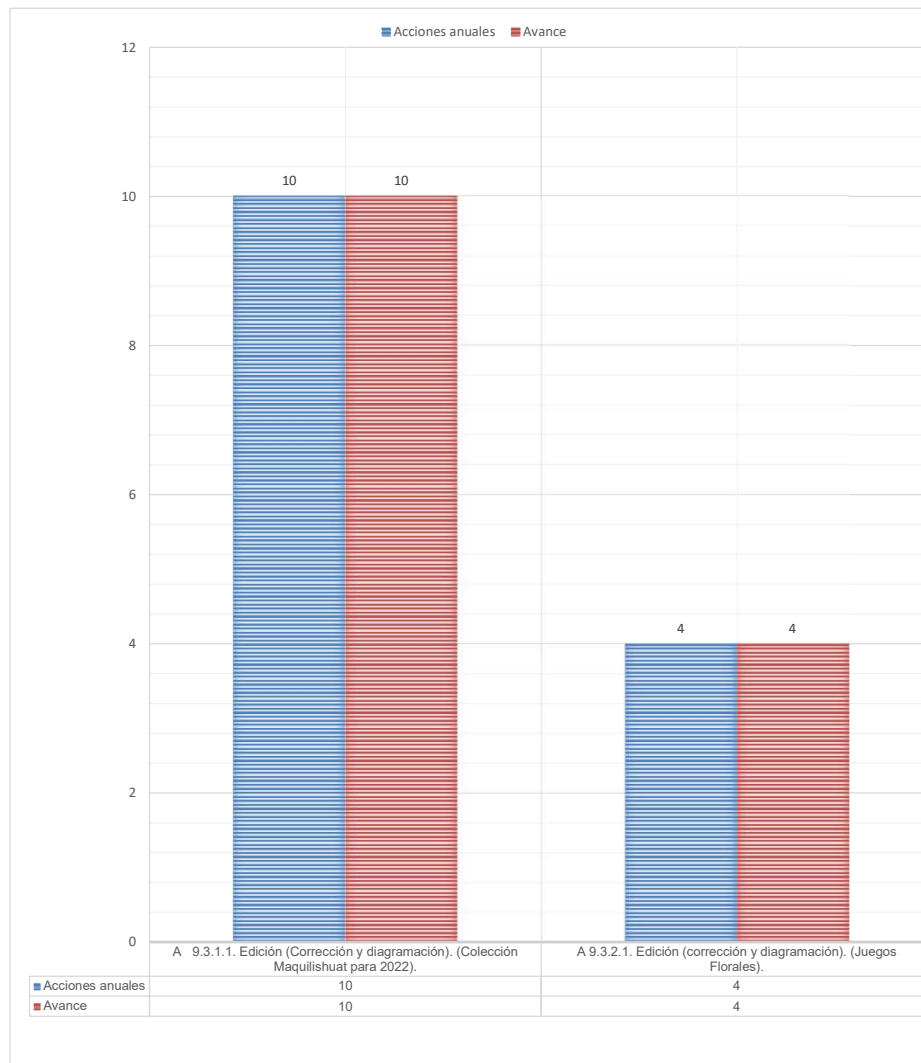
**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	PC	R.9.3.1. Ampliado el catálogo de la Colección Infantil	A 9.3.1.1. Edición (Corrección y diagramación). (Colección Maquilishuat para 2022).	10	10	100.00%
2	PC	R.9.3.2. Publicados los premios de literatura nacional y otros.	A 9.3.2.1. Edición (corrección y diagramación). (Juegos Florales).	4	4	100.00%

Nota: en la acción 9.3.1.1 Concluida al mes de octubre. Además, os manuscritos que serán editados por la DPI bajo el Sello Editorial El Salvador. Respecto a los títulos infantiles Ese barco es un sombrero, Las seis veces que he tenido demasiada suerte, Dimatrón, Melenas y las aventuras de sus amigos y El gusanito viajero cabe mencionar que se informó que dichas obras serían impresas con el apoyo del Ministerio de Educación.

Nota: en la acción 9.3.2.1 Concluida al mes de noviembre

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones -PLAN CUSCATLAN





**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones -PLAN DE DESARROLLO SOCIAL

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAyP  
 Período: Enero-Diciembre 2022

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	PDS	8.1. Al 2024 la población salvadoreña habrá incrementado la participación en actividades culturales, fomentando la protección y promoción de los derechos culturales	8.1.8 Producción de libros y revistas.	20	20	100.00%

Nota: En la acción A.8.1.8 Para el mes de noviembre se tienen los libros en maqueta digital, y a finales de este mes se concluye el trabajo de 23 títulos 3 adicionales a la meta anual.

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
 Avance de Resultados y Acciones -PLAN DE DESARROLLO SOCIAL



**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Ejes Transversales

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAYP

Período: Enero-Diciembre 2022

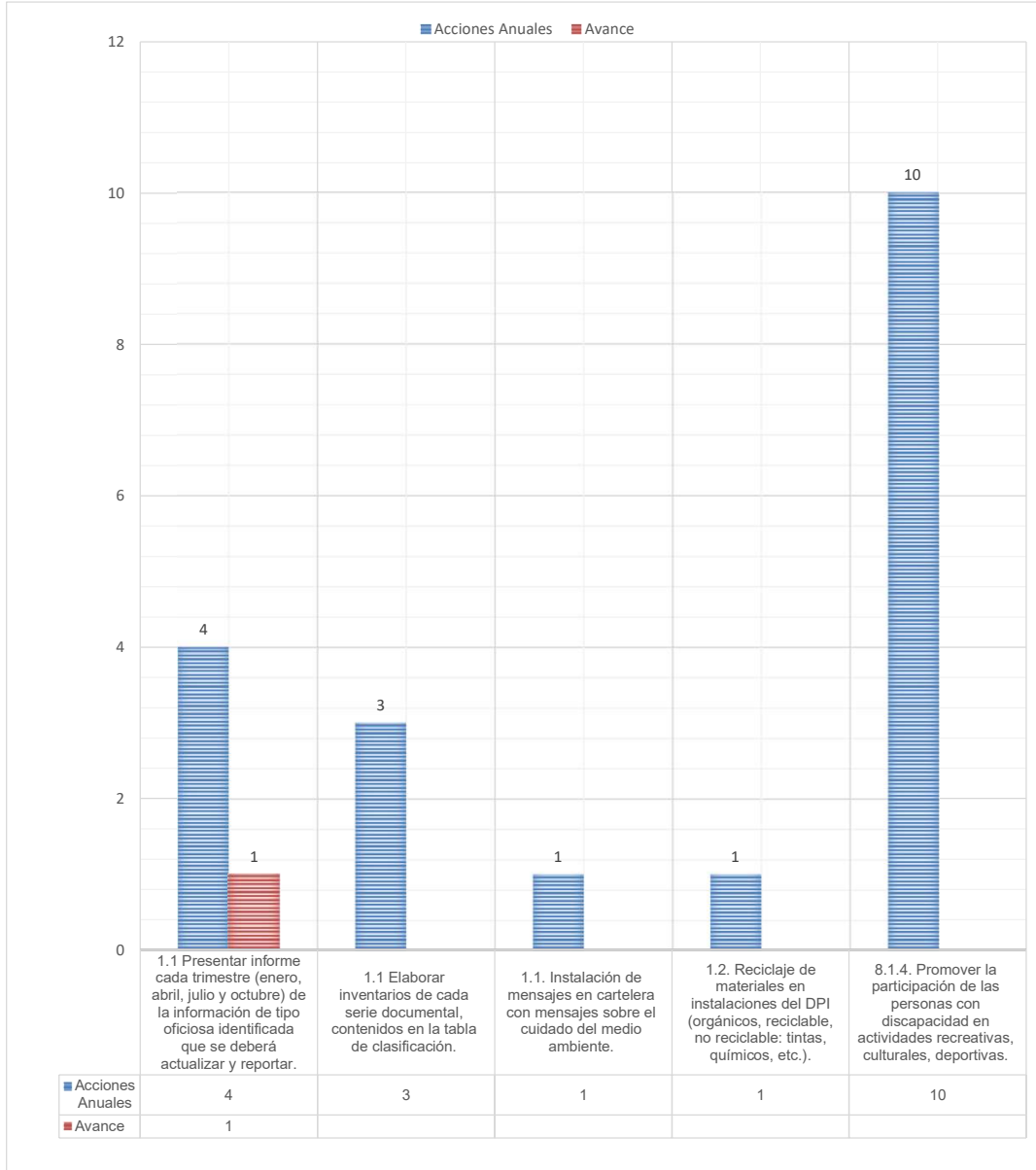
**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	Genero y Diversidad	1.Desarrolladas actividades que promueven la igualdad, equidad y erradicación de la violencia y discriminación de género con personal, en los meses de marzo, junio y noviembre de 2022	1.1. Gestión y participación en actividades relacionadas a la igualdad, equidad, no violencia y no discriminación en el ambiente laboral.	3	3	100.00%
2	LAIP	1. Obtenido el nivel óptimo de información oficiosa actualizada y disponible.	1.1 Presentar informe cada trimestre (enero, abril, julio y octubre) de la información de tipo oficiosa identificada que se deberá actualizar y reportar.	4	4	100.00%
3	LGDA	R.1. Implementar el sistema institucional de gestión documental y archivos, SIGDA, en la Dirección de Publicaciones e Impresos	1.1 Elaborar inventarios de cada serie documental, contenidos en la tabla de clasificación.	3	3	100.00%
4	LMA	1.Implementadas medidas a favor del medio ambiente y eficiencia energética.	1.1. Instalación de mensajes en cartelera con mensajes sobre el cuidado del medio ambiente.	1	0	0.00%
5			1.2. Reciclaje de materiales en instalaciones del DPI (orgánicos, reciclable, no reciclable: tintas, químicos, etc.).	1	1	100.00%
6	PNCNAIPD	8.1 Crear las condiciones de accesibilidad y participación de las personas con discapacidad en los espacios recreativos, culturales, deportivos y de esparcimiento	8.1.4. Promover la participación de las personas con discapacidad en actividades recreativas, culturales, deportivas.	10	10	100.00%

Nota: En la acción A.1.2. (LMA),Para el mes de noviembre se continúa con la separación de desechos reciclables (papel, latas, plasticos,etc), con el objetivo, de generar conciencia entre el personal que labora en la DPI.



**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Ejes Transversales





**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

Unidad: DIRECCION DE PUBLICACIONES E IMPRESOS/DNBAyP  
Período: Enero-Diciembre 2022

**RESULTADOS Y ACCIONES**

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	R.O.1. Atendidos los consignatarios y demás clientes de las salas de ventas	A. 1.1. Atenciones a clientes de ventas en consignaciones y ventas directas.	60	60	100.00%

**MINISTERIO DE CULTURA**  
**Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional**  
Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Operativos

