



MINISTERIO
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones -Objetivos Estratégicos Institucionales

Unidad: Dirección General de Comunicaciones Institucionales
Período: Acumulados y gráficos de DICIEMBRE 2024.

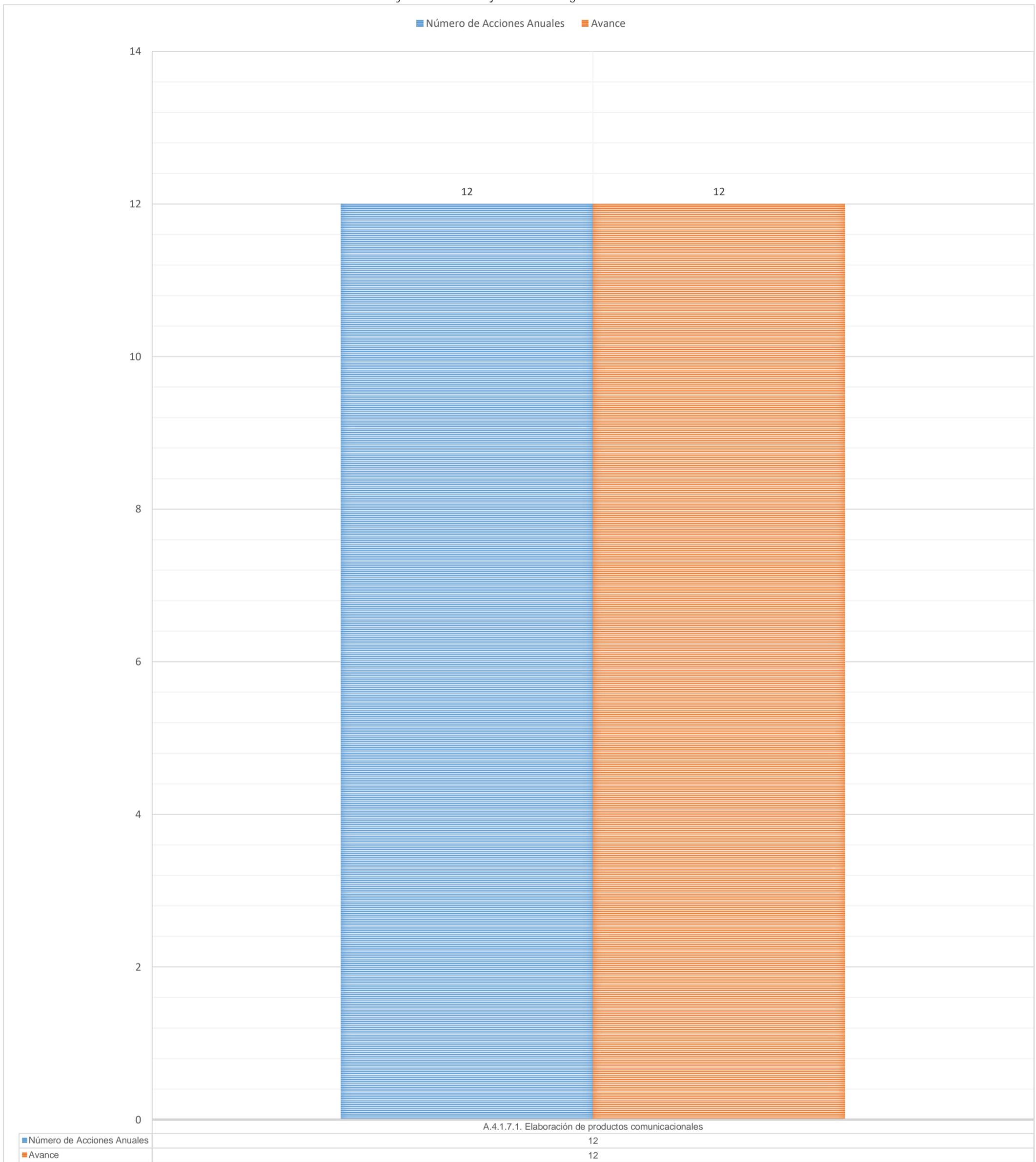
RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	OEI	R.4.1.7. Producidos Materiales comunicacionales para la difusión de los servicios.	A.4.1.7.1. Elaboración de productos comunicacionales	12	12	100.00%

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - Objetivos Estratégicos Institucionales





MINISTERIO
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones -Agenda Digital, AD.

Unidad:

Dirección General de Comunicaciones Institucionales

Período:

Acumulados y gráficos de DICIEMBRE 2024.

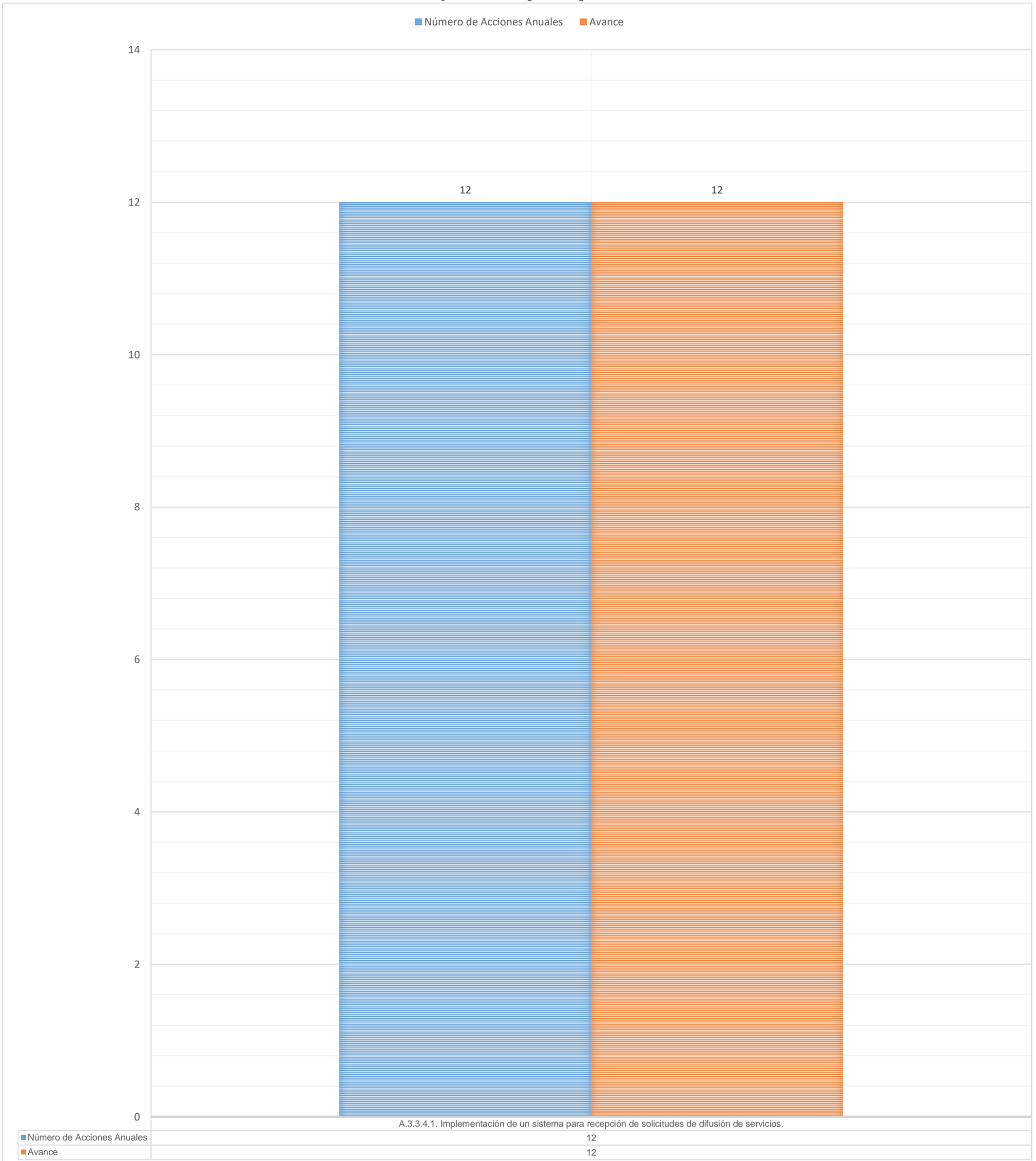
RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	AD	R.3.3.4. Implementada la Plataforma para el seguimiento a la simplificación administrativa y a los planes de mejora regulatoria en las oficinas de Gobierno.	A.3.3.4.1. Implementación de un sistema para recepción de solicitudes de difusión de servicios.	12	12	100.00%

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - Agenda Digital, AD.





MINISTERIO
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA

Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional

Avance de Resultados y Acciones - OPERATIVOS

Dirección General de Comunicaciones Institucionales

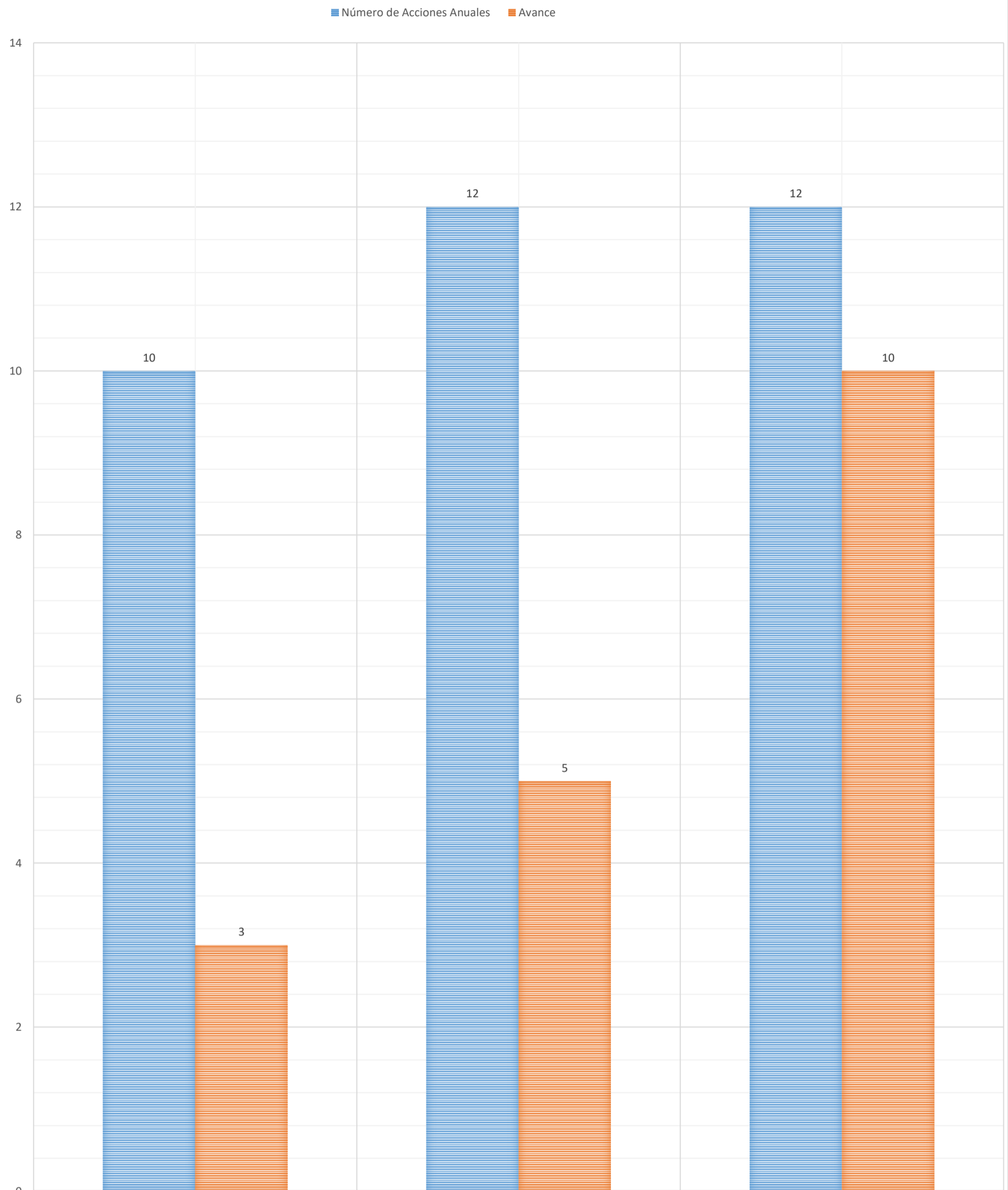
Acumulados y gráficos de DICIEMBRE 2024.

RESULTADOS Y ACCIONES

Unidad:
Período:

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	RO	R.4. Fortalecida la imagen institucional del Ministerio de Cultura en 2024	A.4.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	10	3	30.00%
2			A.4.2 Verificación de presencia mediática institucional.	12	5	41.67%
3			A.4.3 Elaboración de estadísticas de redes sociales y canal de YouTube.	12	10	83.33%

MINISTERIO DE CULTURA
 Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - OPERATIVOS



■ Número de Acciones Anuales
 ■ Avance

A.4.1 Promoción de la agenda cultural y otras temáticas en medios de comunicación.	10	12	12
A.4.2 Verificación de presencia mediática institucional.	3	5	10



MINISTERIO DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA
 Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
 Avance de Resultados y Acciones - EJES TRANSVERSALES

Unidad:
 Período:

Dirección General de Comunicaciones Institucionales
 Acumulados y gráficos de DICIEMBRE 2024.
RESULTADOS Y ACCIONES

No.	Código	Resultado	Acción	Número de Acciones Anuales	Avance	Porcentaje de Avance
1	LAIP	1. Presentado el informe sobre la información de tipo oficiosa identificada de la unidad administrativa u otra que el oficial solicite.	1.1.1 Remisión de memorándum remitiendo el documento de marco normativo autorizado ya sea: nuevo, actualizado, modificado o la indicación de que ya no se encuentra vigente.	2	1	50.00%
2			A.1.3.1. Remisión de directorio de cada unidad administrativa relativa a jefes, coordinadores, directores y administradores.	4	4	100.00%
3			1.3.2 Remisión de currículum vitae de aquellos nuevos miembros que se integren a este grupo de funcionarios o que se necesite actualizar.	4	4	100.00%
4			A.1.9.1. Elaboración de memoria de labores publicada.	1	1	100.00%
5			2. Presentado el informe sobre la información de tipo reservada de la unidad administrativa.	2.1 Remisión de memorándum indicando la información a reservar o actualización de la ya reservada	2	2
6	LGDA	1. Implementado el SIGDA por las unidades organizativas del Ministerio de Cultura a partir del avance experimentado en 2023.	1.2 Elaboración de los inventarios documentales de las series A100. 1.-03 de los años 2019 al 2022.	3	0	0.00%
7	LIMA	1. Cumplimiento de herramientas de Gestión Ambiental.	1.1 Comprobación que el personal de la unidad conoce y ha leído la Política Institucional de Gestión Ambiental.	1	0	0.00%
8			1.2. Comprobación que el personal de la unidad conoce y ha leído el Plan de manejo Integral de los desechos sólidos.	1	0	0.00%
9			1.3. Comprobación que el personal de la unidad conoce y ha leído los lineamientos para la separación correcta de los desechos sólidos.	1	0	0.00%
10			1.4 Comprobación que el personal de la unidad conoce y ha leído las Medidas Ecoeficiencia Institucional emitidas para los empleados del Ministerio de Cultura.	1	0	0.00%
11			1.5 Remisión de copia de los documentos comprobatorios a la Dirección General Ambiental de los numerales 1.1. 1.2. 1.3 y 1.4 en el mes de marzo de 2024.	1	0	0.00%
12		3. Ejecutadas las acciones de ecoeficiencia.	3.2. Realización de acciones para la reducción del plástico de un solo uso.	2	0	0.00%
13		4. Fortalecida la educación y cultura ambiental en el ámbito institucional.	4.1 Participación en las capacitaciones que de la Dirección General Ambiental se convoque.	2	0	0.00%
14			4.7 Ejecución de campañas permanentes sobre el cuidado del agua, energía eléctrica, papel.	1	0	0.00%

15	LMA	5. Entregados los datos e informe en cumplimiento de indicadores de gestión ambiental.	5.2. Presentación de informes semestrales última semana de junio y última semana de diciembre), sobre todas las acciones ambientales realizadas.	2	0	0.00%
16	PNVLV	R.1.3.4. Creada e implementándose permanentemente campañas comunicacionales estatales, para sensibilizar a la población y promover los espacios creativos y deportivos inclusivos, para las mujeres y respetuoso de la diversidad	A.1.3.4.1. Elaboración de propuesta de campaña de comunicaciones que aporte a la transformación de los modelos sexistas y discriminatorios en el arte, la gestión del conocimiento, el patrimonio cultural y la cultura comunitaria.	1	1	100.00%
17	LIE	1.Desarrolladas actividades que promueven la igualdad, equidad y erradicación de la violencia y discriminación de género con personal, en los meses de marzo, junio y noviembre de 2024.	1.1 .Gestión y participación en dos actividades de sensibilización y capacitación relacionadas a la cultura de igualdad, equidad y no discriminación para fomento y garantía de derechos de mujeres, afrodescendencia y pueblos indígenas	2	0	0.00%

MINISTERIO DE CULTURA
Dirección General de Planificación y Desarrollo Institucional
Avance de Resultados y Acciones - EJES TRANSVERSALES

