



MINISTERIO
DE TURISMO

Plan Maestro de Ordenamiento Territorial de Áreas Turísticas Prioritarias de los municipios de Alegría y Berlín

Resumen ejecutivo



Saludo

Estimados amigos,

El Plan Maestro de Ordenamiento Territorial Turístico de los municipios de Alegría y Berlín es un instrumento para consolidar a la cadena volcánica y la laguna de Alegría como el pilar de una oferta diversa en patrimonio cultural y natural que apuesta por la calidad y sostenibilidad.

Esta visión, construida a través de una amplia participación de los actores turísticos, nos ha permitido construir este instrumento que contiene propuestas estructurales de inversión, de uso del territorio, conectividad y gobernanza.

El Salvador se encuentra a las puertas de una transformación estructural en materia de turismo, que le permitirá elevar el flujo turístico y aumentar los beneficios económicos y sociales. Es por ello, que ponemos a disposición de los actores turísticos este plan que propicia un desarrollo ordenado y con visión de los destinos turísticos.

El reto más importante es que los actores del programa de la Franja Costero Marina se apoderen de estas herramientas y asuman un papel protagónico para juntos alcanzar el reconocimiento mundial que El Salvador se merece.

Morena Valdez
Ministra de Turismo



Índice

01. Introducción	/6
02. Metodología	/8
03. Contexto turístico-ambiental	/12
03.1. Principales recursos turísticos	/14
03.2. Planta turística	/15
03.3. Actores y asociatividad	/16
03.4. Principales amenazas naturales y problemas ambientales	/17
04. Análisis FODA: Desarrollo turístico y Medio Ambiente	/18
05. Sistema territorial turístico-ambiental	/22
05.1. Principales retos del destino	/25
05.2. Oportunidades para el desarrollo turístico	/27
06. Visión del destino	/30
07. Modelo de ordenamiento territorial turístico	/32
07.1. Propuestas de jerarquización especial y ordenamiento territorial	/34
07.2. Líneas orientativas de inversión turística público-privada	39
08. Estrategia para el desarrollo turístico sostenible	/40
08.1. Líneas, objetivos y acciones clave	/42
08.2. Cronograma	/43
09. Instrumentos para la implementación del Plan Maestro	/54
Glosario de términos	/54
Bibliografía	/55





01

Introducción

Introducción



MINISTERIO
DE TURISMO

El Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de los municipios de Alegría y Berlín está enmarcado dentro del proyecto para la elaboración de planes maestros de ordenamiento territorial y manejo de áreas turísticas prioritarias de los departamentos de La Libertad y Usulután (SCC-03/2018), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), en el ámbito del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina (BID 2966/OC-ES).

Como objetivo general, estos Planes Maestros persiguen disponer de herramientas actualizadas de planificación y ordenamiento territorial de la actividad turística en tres destinos prioritarios del país: Costa del Bálsamo (departamento de La Libertad), bahía de Jiquilisco (departamento de Usulután) y los municipios de Berlín y Alegría (departamento de Usulután); que permitan implementar la Política Nacional de Turismo, impulsando el reconocimiento interno y la competitividad del sector. Estos instrumentos se integran dentro los planes especiales territoriales previstos por la Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (art. 32).

A partir del Diagnóstico de su sistema turístico-ambiental actual, se diseña un nuevo modelo espacial de ordenamiento territorial turístico que incluye lineamientos y propuestas estratégicas para su puesta en marcha en un periodo de 10 años, siempre en línea con la visión del destino diseñada por los actores involucrados y de acuerdo con el necesario desarrollo sostenible de la actividad turística en esta área de gran valor ecológico y turístico.

En su elaboración, se han contemplado los principales instrumentos normativos, políticos y de planificación que tienen implicación sobre el desarrollo territorial turístico en El Salvador, tanto a nivel nacional como local, y se ha fomentado la participación continua y activa de agentes públicos, privados o del tercer sector. En este sentido, se incorpora además una propuesta de sistema para la implementación, seguimiento y evaluación del Plan maestro.

El presente Resumen ejecutivo sintetiza los principales resultados derivados del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de los municipios de Alegría y Berlín, con el objeto de que esta iniciativa piloto en el Salvador pueda ser difundida entre los actores locales involucrados o transferida a otros destinos nacionales.



02

Metodología

Metodología

El desarrollo metodológico de este Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias gira en torno a tres elementos clave que tienen que ver con la dimensión económica, social y ambiental del ordenamiento y desarrollo de la actividad turística:

Conservación y desarrollo sostenible

El enfoque del modelo de ordenamiento territorial del destino debe apostar por un desarrollo turístico sostenible, donde el turismo se convierta en una herramienta fundamental para la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida, el desarrollo sociocultural y la conservación del medio ambiente.

El desarrollo turístico debe ser compatible con la conservación del patrimonio natural y cultural sobre el que se sustenta, por lo que minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente y la comunidad, y promover iniciativas que sean económicamente viables y proporcionadas respecto al contexto local, resulta de vital importancia. Todo ello sin perder de vista las necesidades del visitante, actual y potencial.

La integración de la sostenibilidad en la planificación turística constituye un hito obligado para asegurar la calidad y competitividad del destino. En este sentido, la propuesta de modelo de ordenamiento territorial turístico que acompaña a este Plan ha tomado como referencia las líneas marcadas desde la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) en cuanto a la gestión sostenible de destinos turísticos, dos propuestas destacadas a escala internacional que aspiran a contribuir a la consecución de los objetivos ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y que han sido adoptadas en la Política de Turismo Sostenible de la República de El Salvador.



Variables del desarrollo sostenible del turismo



Variables de desarrollo sostenible en el destino
Fuente: Elaboración propia a partir OMT y GSTC.

Comunicación y participación enfoque de mercado e integración local en la cadena de valor turística

El Plan Maestro tendrá una enorme influencia sobre una gran variedad de agentes socioeconómicos del territorio en los próximos años, por lo que resulta fundamental que su elaboración parta de un amplio consenso entre los diversos sectores implicados, que aseguren la sostenibilidad de su posterior implementación y gestión.

La capacidad para involucrar a los agentes clave del territorio en el diseño, ejecución, seguimiento y control del Plan Maestro tiene una incidencia determinante sobre el éxito del modelo de ordenamiento territorial turístico. En este sentido, se ha adoptado una estrategia de comunicación que facilitó la involucración de los actores de interés y que se difundieran convenientemente los diversos resultados obtenidos.

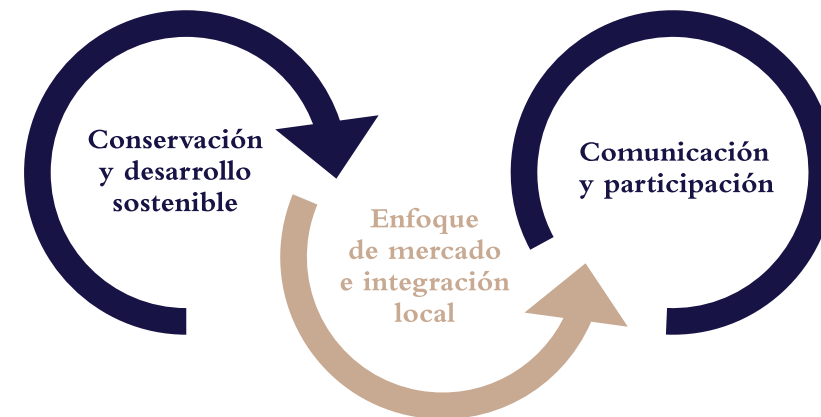
Se constituyó, además, una Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T) con el objetivo de promover la participación activa de los actores identificados (CDTs, Alcaldías, Asociaciones gremiales, etc.) durante todo el proceso de planificación, a través de una serie de actividades y metodologías que contribuyeron a que las diferentes visiones sobre el territorio fueran escuchadas e integradas en el modelo territorial propuesto.

Se realizaron 3 Talleres participativos a lo largo de las fases de Preparación, Diagnóstico y Formulación del Plan, con la asistencia de 76 profesionales pertenecientes al sector público, privado y tercer sector.

Además, se realizaron 5 entrevistas con expertos y agentes clave con el fin de recabar su opinión sobre las necesidades y problemáticas existentes, y sobre los recursos y potencialidades del territorio en relación con el ordenamiento y desarrollo turístico.

El enfoque de mercado debe ser consustancial a la viabilidad económica de las inversiones público-privadas y la competitividad del destino. El incremento en el volumen, gasto y satisfacción de la demanda turística representa uno de los pilares en este enfoque, por lo que promover una cultura de calidad e innovación turística debe ser transversal en el nuevo modelo turístico de ordenamiento territorial. Entre otros, la incorporación de las nuevas tecnologías y la digitalización en la gestión turística constituye un factor determinante para el éxito a corto plazo del destino.

Al mismo tiempo, este modelo también debe fomentar la integración de la comunidad local en la cadena de valor turística, contribuyendo a la equidad e inclusión social. La creación de oportunidades de desarrollo socioeconómico para la población local, de acuerdo con sus potencialidades, debe ser prioridad dentro del Plan Maestro



*Enfoque metodológico del Plan
Fuente: Elaboración propia.*

Contexto turístico-ambiental

El área de Alegría y Berlín está formada por los 2 municipios homónimos situados al norte del departamento de Usulután. Tienen una extensión de 181.37 km² (Alegría 40.41 km y Berlín 140.96 km, respectivamente). Se sitúa en la cordillera volcánica joven, concretamente en la sierra Tecapa- Chinameca, formada por un conjunto de volcanes, cerros y montañas a más de 1000 metros de altitud y 100 km de distancia de la capital departamental. El volcán Tecapa está en el municipio de Alegría, a 1.603 metros, y en su cráter existe una laguna azufrada de aguas amarillo-verdosas que constituye uno de los principales recursos turísticos de la zona.

Los municipios de Alegría y Berlín cuentan con un paisaje y una geomorfología volcánica que los distingue perfectamente de la bahía de Jiquilisco, la otra área turística del departamento de Usulután. Por su ubicación, se pueden obtener vistas panorámicas a la bahía, de hecho existen varios miradores desde donde se puede admirar la belleza escénica del paisaje. El más conocido es el mirador de las 100 gradas en Alegría. Debido a la actividad volcánica de la zona existe un aprovechamiento geotérmico en el área, la Geotérmica "La Geo" que tiene un parque termal en el recinto.

Otro de los rasgos definitorios de Alegría-Berlín asociados a sus características naturales es el cafetal, concretamente el cafetal bajo sombra y todo el patrimonio cultural asociado a esta actividad agraria. Hoy en retroceso por la crisis del café, el cafetal tuvo una extensión gracias a las condiciones climáticas existentes. Su reducción conlleva la aparición de problemas de degradación ambiental por nuevas lotificaciones. Además del café, las actividades agrarias tienen un peso relevante, como los diversos tipos de cereal o el cultivo de flores ornamentales.

Para estos municipios la Política nacional de Turismo (2013) establece oportunidades de inversión encaminadas a la reconversión de antiguos cascos de fincas cafetaleras o el aumento de la calidad del alojamiento con el establecimiento de hoteles boutique de montaña.

La ciudad de Alegría es un destino turístico consolidado dentro del mercado nacional, con importantes flujos de visitantes de fin de semana que acuden al centro urbano y a la laguna de Alegría. Mientras que la ciudad de Berlín es un destino con menor afluencia. Los

dos municipios están llamados a complementar y coordinarse para convertirse en un destino relevante de montaña en el oriente salvadoreño. La proximidad de la laguna de Alegría a las dos ciudades y el cafetal pueden ser los elementos aglutinadores del destino. Hay destacar el singular centro histórico de Berlín con casas construidas con barro y paredes de lámina troquelada.

Dentro del desarrollo del producto turístico se crearon diferentes itinerarios turísticos entre los que destacamos los de carácter nacional como la Ruta de las Mil Cumbres, que recorre bahía de Jiquilisco, el Bosque de Chahuantique, Alegría, la laguna de Alegría y Ciudad Barrios, o la Ruta del Café. En relación a las rutas de carácter regional destaca el Circuito de la bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa Chinameca, que conecta los recursos turísticos de los municipios de la bahía con el área de montaña de Tecapa, donde se sitúa el área turística prioritaria de Alegría -Berlín. Dentro del Plan de desarrollo turístico de Alegría se proyectaron 5 rutas con diferentes itinerarios por el municipio. Estas son: Ruta Apasteque, Quémela, Los Derrumes, Finca la Palma y Pueblo de Alegría.

03

Contexto
turístico-ambiental

03
1 Principales recursos turísticos

Municipio	Recurso
Alegría	Laguna de Alegría Viveros caseros Volcán Tēcapa Parque central de Alegría Iglesia de Alegría Casa de Alberto Masferrer Museo municipal Mirador de las 100 gradas Miradores municipales Cafetales Fiestas patronales Festival gastronómico Ferias artesanales
Berlín	Hacienda Los Pirineos (Cerro El Pelón) Mirador Cerro la Cruz Centro de Recreo y Minizoológico El Tronador (La Geo) Museo Arqueológico de cantón El Recreo Centro Histórico Finca de café Mirador San José Parque Municipal de Berlín Festival del Café Festival del Añil Festival de Maíz

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local (MITUR)

03
2 Planta turística

De acuerdo con los datos del inventario de recursos turísticos de los municipios de Alegría y Berlín, realizado por CORSATUR en 2008 y 2013 respectivamente, y actualizados durante el trabajo de análisis y diagnóstico de esta consultoría, existen un total de 21 empresas turísticas en el destino, entre alojamientos (hoteles, hostales, etc.) y establecimientos de gastronomía (restaurantes).

El número total de empresas de alojamiento y gastronomía se sitúan en valores muy similares, destacando la inexistencia de empresas de servicios turísticos. A nivel municipal, la mayor actividad turística de Alegría evidencia un mayor número de empresas, que doblan la de su municipio vecino. En comparación con Berlín, es destacable el mayor número de establecimientos de alojamiento en Alegría.

	Alojamiento	Gastronomía	Otros servicios	TOTAL
Alegría	9	5	0	14
Berlín	2	5	0	7
TOTAL	11	10	0	21

Fuente: CORSATUR y elaboración propia

Dentro de Alegría y Berlín, se han identificado diversos actores locales del sector público y del tercer sector que, de forma individual o colectiva, tienen o pueden tener un rol destacado en el desarrollo turístico del destino. Se trata de entidades públicas municipales e intermunicipales, asociaciones civiles, fundaciones, colectivos profesionales, comités, etc., siempre con un ámbito de actuación local, que complementan los esfuerzos a escala nacional realizados desde distintas instituciones gubernamentales (MITUR, CORSATUR, CONAMYPE, etc.) en pro de la competitividad del rubro turístico.

Municipio	Denominación	Sector	Categoría
Alegría	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Asociación de Mujeres Emprendedoras del Municipio de Alegría (ASMEA)	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociación de Empresarios del municipio de Alegría (ASEMA)	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociación de Desarrollo Turístico de Alegría, ADESTURA	Tercer sector	Tercer sector
Berlín	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades Municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	ATUBERLÍN	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Instituto Nacional de Berlín	Sector público	Educación
	Asociación de mujeres MIBERLÍN	Tercer sector	Asociaciones civiles
Comité Comité "Berlín Su Futuro en Nuestras Manos"	Tercer sector	Asociaciones civiles	
Intermunicipal	Centro de amigos del turista (CA) Ruta de Paz	Sector público	Centro de Amigos del Turista
	Asociación Intermunicipal de La Sierra Tecapa-Chinameca (ASITECHI)	Sector público	Entidades intermunicipales
	Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES)	Sector público	Entidades intermunicipales

Fuente: Elaboración propia

La problemática ambiental es común al resto del país. Por un lado existe un incumplimiento de la normativa ambiental y una constante degradación ambiental provocada por la falta de manejo de los residuos sólidos, deficitario tratamiento de las aguas residuales, deforestación, uso de agroquímicos, sobreexplotación de los recursos, y por otro, una falta de concienciación ambiental de la población, ... Sin embargo, en los últimos años, se mejoraron los servicios de recogida de residuos y se desarrollaron campañas de sensibilización ambiental a la población.

En relación a las amenazas naturales, hay que resaltar que el área Alegría-Berlín es una zona donde la incidencia de la amenaza sísmica es relevante, por la cercanía a una zona de subducción de placas tectónicas y a la cadena de volcánica costera. También son recurrentes los deslizamientos de tierra al existir grandes pendientes en el terreno.



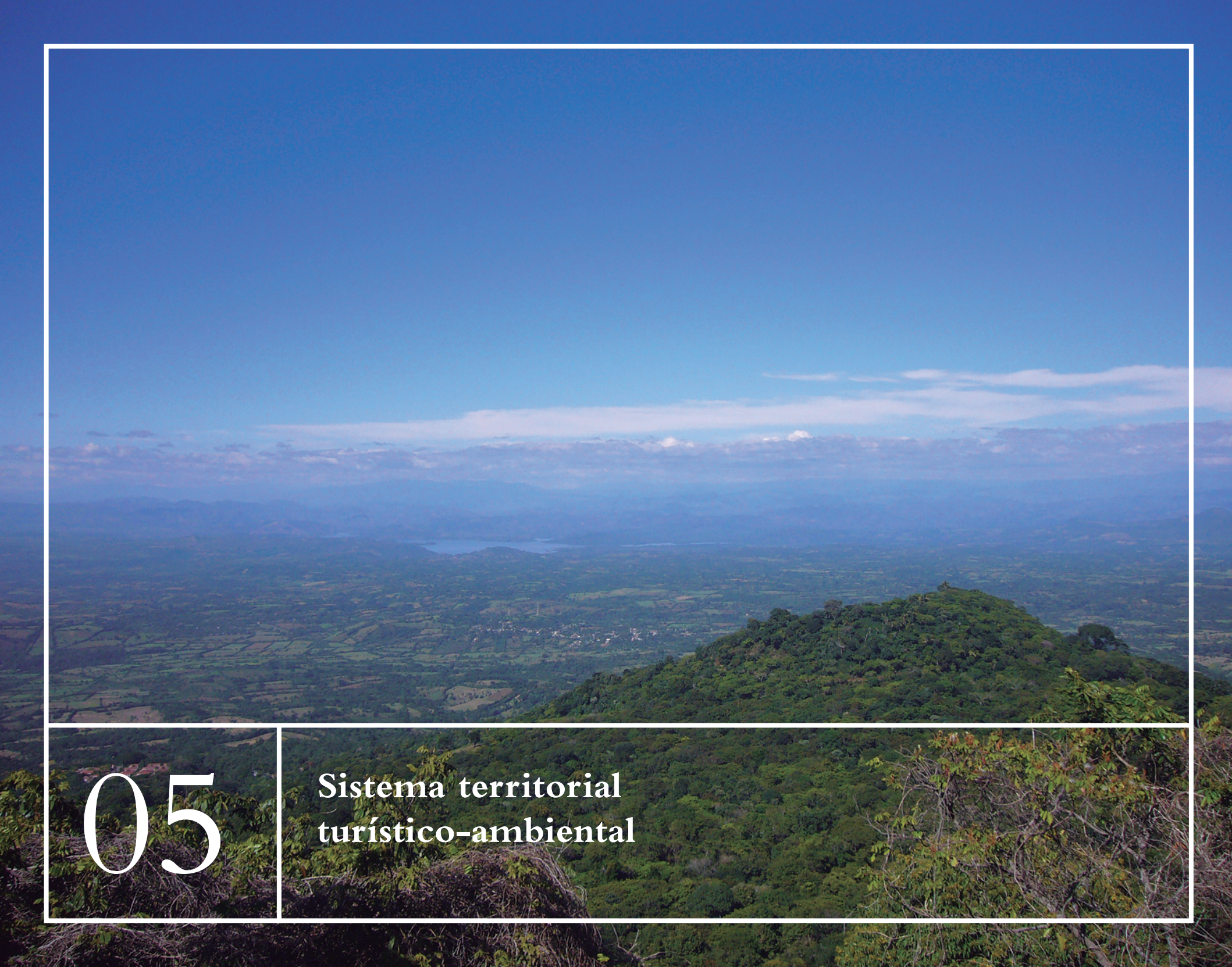
Análisis FODA

Desarrollo turístico

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Buen posicionamiento del municipio de Alegría como destino para turismo nacional (Turismo Cultural y Religioso) • Buen nivel de seguridad ciudadana. • Integración en Circuitos turísticos (Valles y Cumbres) y organización de festivales gastronómicos en ese marco. • Patrimonio cultural de interés turístico (centros históricos, Festival del Café o Festival del Maíz y Museos). • Existencia de una artesanía local basada en el añil (Nahali y Berlín en Añil) • Alcaldías favorables a fomentar el desarrollo turístico en las dos municipalidades. • Coordinación con el MITUR para la capacitación y asistencia técnica en turismo. • Existencia de miradores panorámicos: Las Cien Gradadas, Mirador urbano de Berlín. 	<ul style="list-style-type: none"> • Viales de acceso al destino en mal estado de conservación, especialmente desde la carretera Panamericana. • Déficit de nomenclatura y señalización. • Presencia de perros en situación de abandono, particularmente en Festival gastronómico. • Falta de concienciación ambiental en lo relativo a la botadura descontrolada de basura. • Necesidad de reforzar y aplicar la legislación de residuos sólidos. • Falta de regulación y ordenación de negocios informales en el centro histórico de Alegría y Berlín. • Déficit de infraestructuras turísticas básicas en Berlín (hotelería, señalización, aseos, estacionamientos). • Congestión en el centro histórico de Alegría en picos de alta demanda turística. • Necesidad de mejora de las infraestructuras y del equipamiento de la laguna de Alegría y del Cerro Pelón en Berlín. • Débil ordenación de actividades turísticas (p.e. estética de los establecimientos). • Baja promoción y difusión turística del destino (sobre todo de Berlín). • Falta de conocimiento sobre accesos a créditos para empresas turísticas • Falta de capacitación del personal y profesionalización del empresariado. • Baja valorización de los recursos gastronómicos del destino por parte de empresarios locales. • Desinterés de la población por el desarrollo turístico local. • Deficiente coordinación y colaboración entre instituciones y actores locales. • Ausencia de puesta en valor del patrimonio arquitectónico (embellecimiento, señalización, accesibilidad, ...). • Insuficiente oferta de transporte turístico.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica positiva en el volumen nacional de turismo interior e internacional. • Situación geográfica estratégica respecto a importantes vías de comunicación. • Miradores en proyecto (Cerro Pelón y San Lorenzo) y desarrollo de nuevos miradores en Berlín. • Desarrollo de estrategias turísticas conjuntas con la Bahía de Jiquilisco y otras áreas próximas. • Crear una oferta de mayor calidad en los Festivales gastronómicos a través de la regulación de las actividades. • Mejora de carretera vía San Agustín a Berlín. • Descongestionamiento del Centro Histórico de Alegría hacia otros sitios de interés turísticos o a través de la creación de estacionamientos en los alrededores del pueblo. • Desarrollo de nuevos productos y regulación de actividades dentro de la municipalidad. • Mayor implicación de los empresarios en la promoción del turismo de los municipios. • Desarrollo de condiciones especiales de acceso a crédito para el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de la experiencia turística en áreas turísticas saturadas (laguna de Alegría). • Degradación ambiental del destino. • Sector cafetalero en crisis. • Limitación en el acceso a crédito de la Banca estatal para micropymes turísticas. • Competencia de otros destinos volcánicos nacionales. • Problemas de inseguridad ciudadana en el país.

Medio ambiente

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Atractivos naturales de interés turístico (geomorfología, paisaje, biodiversidad, etc.).• Aguas termales en Alegría y Berlín (ausoles).• Tradición en el cultivo del café, cacao, añil, apicultura y otros.• Existencia de ordenanzas municipales (desechos sólidos, etc.).• Experiencias positivas de asociacionismo agrícola.• Presencia de cooperativa de cacao, producto de primera calidad a nivel mundial.• Buenas prácticas agrícolas (conservación de suelos, sistemas silvopastoriles, etc.) que facilitan la conservación del medioambiente.• Condiciones climáticas favorables para la actividad turística, con un rango de temperaturas más agradable que en la costa.	<ul style="list-style-type: none">• Degradación ambiental por malas prácticas agrícolas (quemadas para generar áreas de cultivo, contaminación por uso de fertilizantes, etc.).• Problemas de contaminación por el mal manejo de los desechos sólidos, aguas negras o la explotación geotérmica.• Falta de difusión y aplicación del plan municipal de ordenamiento territorial de usos del suelo y aguas residuales• Seguridad alimentaria deficitaria a causa del descenso de producción por las sequías.• Malas prácticas en el manejo del agua (río San Simón) que conlleva la extralimitación de este recurso hídrico.• Malas prácticas en el manejo del agua (río San Simón) que conlleva la extralimitación de este recurso hídrico.• Incumplimiento de la normativa ambiental existente.• Falta de ordenanza para la protección al patrimonio en el territorio
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Tendencia a la sostenibilidad en la compra turística.• Existencia de bosque de cafetal con producción sostenible.• Fuerte nivel de organización social (ADESCOS, Cooperativas de mujeres, etc.).• Promoción de hábitos y prácticas de consumo sostenibles entre empresarios turísticos, reducir la generación de desechos sólidos y aumentar la reutilización y reciclaje.• Desarrollo del termalismo y observación de la biodiversidad.• Incorporación de la producción agrícola (especialmente cafetera y de cacao) al circuito turístico.	<ul style="list-style-type: none">• Alta exposición a riesgos de origen ambiental (fenómenos meteorológicos adversos, actividad sísmica, incendios, exposición a enfermedades, etc.).• Pérdida de biodiversidad (fauna y flora) y del valor paisajístico derivados de los impactos ambientales: vertederos incontrolados, vertidos de aguas residuales al sistema fluvial, deforestación, construcción incontrolada, etc.• Degradación ambiental de la laguna de Alegría debido a la sobrecarga de actividad turística.• Pérdida de bosque de cafetal a causa de la crisis sectorial en el cultivo del café.• Crecimiento urbano desordenado y demanda pujante de servicios básicos a nueva población.• Crítico estado del recurso hídrico.• Cambio climático.



05

Sistema territorial turístico-ambiental

Sistema territorial turístico-ambiental



MINISTERIO
DE TURISMO

El modelo turístico actual es la síntesis de las principales variables que conforman el espacio turístico. El punto de partida es el propuesto por el Plan Nacional de Turismo (MITUR, 2008), donde se marcan las estrategias y objetivos de desarrollo turístico hasta el horizonte del 2020 y la Política Nacional de Turismo (MITUR, 2013), que desarrolla los ejes de actuación en el destino turístico para alcanzar los objetivos planteados. Esta base normativa es, por lo tanto, la hoja de ruta del sistema turístico actual, sobre todo el segundo documento donde se analiza el sistema turístico y se plantean, entre otras, las posibilidades de especialización y segmentación regional de los diferentes espacios turísticos y delimitación de corredores productivo para la orientación de futuras inversiones.

Dentro de este contexto, el diagnóstico territorial de las áreas de actuación permite obtener una foto fija de la situación turística actual. Con esta finalidad, se tuvieron en cuenta las diferentes variables que dan una visión más certera sobre el desarrollo e importancia actual de las actividades turísticas. Representadas por los diferentes recursos y atractivos turísticos; las ciudades (como

centros emisores y receptores de visitantes); y las principales vías de comunicación marítimas o terrestres que, junto con las rutas o circuitos turísticos, canalizan los flujos turísticos. Asimismo se considera la presencia de espacios naturales protegidos o en proceso de declaratoria, como uno de los mayores atractivos del país y como uno de los ejes centrales de atracción de visitantes, tanto a nivel nacional como internacional que complementa de forma excepcional el turismo de sol y playa.

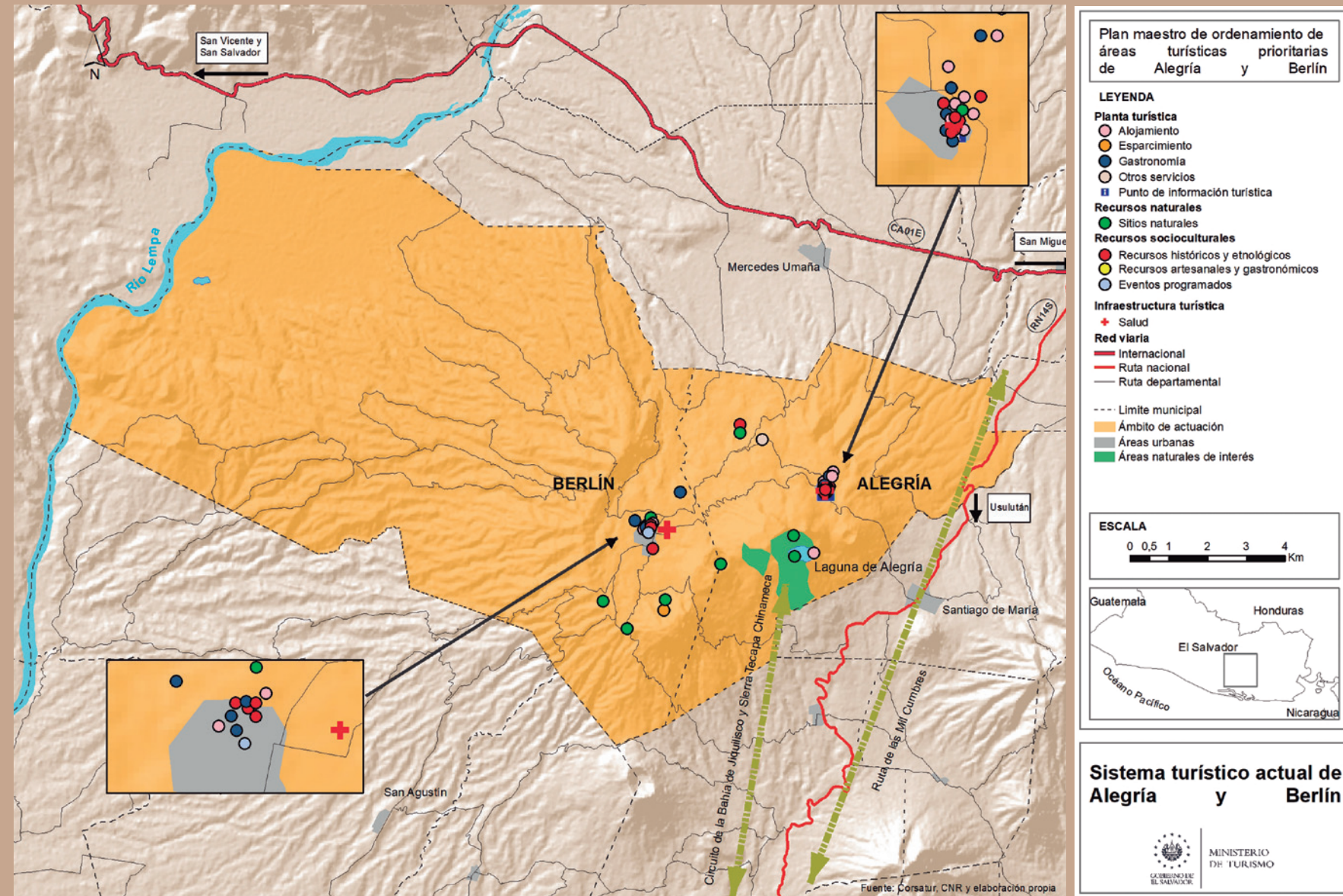
En la fase de diagnóstico es indispensable conocer los diferentes recursos que tiene el territorio, así el proceso de inventariado de recursos se realizó a partir de las fuentes de información disponibles, sobre todo de los diferentes listados e inventarios realizados por CORSATUR y el trabajo propio del equipo consultor. La localización de los diferentes recursos y atractivo turísticos permite conocer su distribución y representatividad espacial. De esta forma se procedió a la georreferenciación de los principales recursos turísticos, fundamentalmente los recursos naturales y socioculturales y la planta e infraestructura turística existente.

Alegría y Berlín se enclavan en un sector de la cordillera volcánica joven, concretamente a la sierra de Tecapa. Los dos municipios están vinculados a las actividades agrarias, principalmente al cultivo de café. Sin embargo desde el punto de vista turístico presentan un desarrollo diferente pues el municipio de Alegría es un destino nacional consolidado y posee el recurso turístico más conocido de la sierra, la laguna de Alegría.

La mayor parte de la oferta de alojamiento y de gastronomía se concentra en las dos ciudades. En cuanto a los recursos y atractivos turísticos destacan, fuera del ámbito urbano, la laguna de Alegría, el Parque El Tronador y numerosos miradores naturales.

El principal acceso de los flujos de visitantes se sitúa al norte a través de la carretera Panamericana, desde San Salvador por Mercedes Umaña y desde San Miguel, también por la Panamericana, por El Triunfo.

A la sierra de Alegría y Berlín llegan dos rutas turísticas relevantes desde la bahía de Jiquilisco, la ruta de las Mil Cumbres y el circuito Bahía-Sierra.



05

1 Principales retos del destino

Reducir el impacto ambiental de la actividad turística

En el municipio de Alegría existe cierto grado de desarrollo turístico, asociado a sus miradores, su centro histórico, y principalmente a la laguna de Alegría. Por el contrario, en el municipio de Berlín el desarrollo del turismo es incipiente.

La actividad turística está contribuyendo a la degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de biodiversidad, paisaje, etc.) del territorio debido al incumplimiento de la normativa ambiental, carencias en el ordenamiento urbano de la actividad turística, saturación y falta de ordenación de las actividades turísticas en la laguna de Alegría, deficiente manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, sobreexplotación de los recursos, y falta de concienciación ambiental de los proveedores de servicios turísticos.

El reto más importante a que se enfrenta el desarrollo turístico en los municipios de Alegría y Berlín es promover la sostenibilidad de la actividad turística para reducir su impacto ambiental, por ejemplo, a través de la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión turística del sector público y privado, el uso de fuentes de energía renovables, de una mejor gestión de los residuos sólidos (reducir, reutilizar y reciclar) o de pautas de

consumo y producción sostenible (biodegradables, km 0, ecológico, etc.).

Especial mención requiere la laguna de Alegría, que se enfrenta al reto de ordenar y manejar la actividad turística para preservar el rico patrimonio natural, geológico y paisajístico que motiva su interés como punto turístico. Teniendo en cuenta que el turismo está en aumento en El Salvador, es de esperar que los municipios de Alegría y Berlín incrementarán el número de turistas en los próximos años y, con ello, los impactos ambientales de la actividad.

Reducir el impacto ambiental de otras actividades antrópicas que afectan al turismo

En los municipios de Alegría y Berlín se desarrollan una gran cantidad de actividades humanas (agrícolas, servicios, uso residencial, etc.), que son más intensas en los núcleos urbanos y la laguna de Alegría.

El incumplimiento de la normativa ambiental, malas prácticas agrícolas, deforestación, carencias en el ordenamiento urbano, falta de manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, mala gestión de los recursos hídricos, abandono del cafetal, sobreexplotación de los recursos, y la falta de concienciación ambiental de la población están provocando la



MINISTERIO DE TURISMO

degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de biodiversidad, paisaje...) del territorio, lo que afecta directamente a la actividad turística.

Los municipios de Alegría y Berlín tienen el reto de reducir el impacto ambiental de las actividades que afectan a la actividad turística reduciendo su calidad y competitividad como destino turístico.

Distribuir el desarrollo turístico por todo el territorio

En el modelo turístico actual de los municipios de Alegría y Berlín, la oferta turística es escasa y se concentra principalmente en la laguna de Alegría y el pueblo de Alegría, estando la localidad cercana y de paso de Berlín poco beneficiada por el turismo.

El desarrollo turístico de los municipios de Alegría y Berlín tiene el reto de distribuir la oferta turística y el beneficio asociado a ésta por todo el territorio, favoreciendo el flujo turístico entre sus localidades.

Las acciones principales deberían enfocarse a poner en valor los recursos naturales y socioculturales con potencial que se encuentran en Berlín como son las plantaciones de café y cacao, aguas termales, o el centro histórico. Para ello, es necesario el fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento turístico, y la creación de una oferta conjunta de destino.

Conseguir que el desarrollo turístico beneficie al territorio y su población local

En los últimos años existe un interés creciente de las administraciones nacionales por desarrollar el turismo en El Salvador. Se han aprobado políticas, legislación, planes y programas para el fomento y regulación del turismo, creando por ejemplo los Comités de Desarrollo Turístico (CDT).

Es un reto para estos municipios que el desarrollo turístico, las iniciativas institucionales y los fondos invertidos se traduzcan en beneficio para la población local y los proveedores de servicios turísticos locales, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo económico local, evitando que la actividad turística se concentre en grandes empresas de capital ajeno al territorio.

Las acciones principales para enfrentar este reto deberían apoyar financieramente la creación o modernización de micropymes turísticas, promocionar la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico, fomentar un desarrollo turístico ordenado sobre la base del asociacionismo entre empresas turísticas, población local y administraciones públicas, aprovechando el fuerte nivel de organización social presente (ADESCOS, Cooperativas de mujeres, etc.).

Convertir los municipios de Alegría y Berlín en un destino turístico seguro

Actualmente, estos municipios se encuentran con limitaciones al desarrollo turístico asociadas a la delincuencia que desincentiva el emprendimiento y la visita turística. A esto se suma el riesgo de eventos medioambientales extremos, principalmente inundaciones, o deficiencias higiénico-sanitarias en establecimientos turísticos.

Alegría y Berlín tienen el reto de convertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones actuales reforzando la seguridad frente a la delincuencia y presencia de POLITUR; aumentando la promoción para transmitir una imagen de destino seguro; mejorando los servicios sanitarios e higiene de los servicios turísticos, especialmente en la restauración; reforzando el cumplimiento de la legislación ambiental; y ordenando las actividades turísticas en el territorio para reducir los riesgos en caso de eventos ambientales extremos (por ej.: no construyendo equipamientos turísticos en zonas con riesgos de deslizamientos de tierra o vulnerables en caso de sismo). El desarrollo del turismo de forma equitativa beneficiando al conjunto de la población local debería contribuir a la reducción de la delincuencia gracias a la reducción de la pobreza.

Construir un destino turístico de calidad

El dtruir un destino turístico de calidad advertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de

demanda turisotable y electricidad, gestico de calidad advertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones erta en un destino tur gestico de calidad advertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones raerá a turistas con mayor poder adquisitivo, mejorando la economía local al recibir mayores beneficios por cada turista que visita el territorio.

Para enfrentar este reto debe crearse una oferta turística competitiva a nivel de destino con acciones como la implantación de sistemas de certificación turística ambiental y de calidad del servicio, construcción de infraestructuras como Hoteles boutique de montaña que marca la Política nacional de Turismo (2017), mejora de las condiciones higiénico-sanitarias en establecimientos de gastronomía, esfuerzo de promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional.

La digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías en el sector turístico es otro de los principales retos que debe enfrentar el destino en el corto y medio plazo, con especial trascendencia tanto en la gestión y sostenibilidad ambiental de la industria turística como en la promoción, comercialización y experiencia turística en el destino.

05

2 Oportunidades para el desarrollo turístico

Aumento del número de turistas

En El Salvador existe actualmente un alto volumen de demanda turística nacional e internacional con dinámica positiva. Según los datos preliminares del Informe Estadístico de Turismo 2018 (CORSAUR, 2019), El Salvador superó el pasado año la cifra de 2.500.000 visitantes internacionales y registró una variación interanual 2017-2018 de +12,3 %. Los municipios de Alegría y Berlín tienen la oportunidad de beneficiarse de esta tendencia para incrementar el número de turistas que visitan su territorio y, por tanto, incrementar los ingresos que el turismo genera en el territorio.

El territorio tiene la oportunidad de aprovechar sus relevantes atractivos naturales de interés turístico (geomorfología, paisaje, biodiversidad, etc.), sus numerosos festivales, la integración en Circuitos turísticos (Bahía-Sierra, Valles y Cumbres, Ruta de café del cerro Tecapa-Chinameca), y la posición de las alcaldías favorables a fomentar el desarrollo turístico. Como acción básica de partida será imprescindible fomentar el desarrollo de infraestructuras turísticas para acoger a los turistas.

Desarrollo de la oferta de turismo de naturaleza o ecoturismo

Los municipios de Alegría y Berlín tienen potencialidad para poner en valor el rico patrimonio natural y cultural que poseen para el desarrollo de una oferta de turismo de naturaleza o ecoturismo.

El territorio cuenta con atractivos naturales especialmente vinculados a su paisaje y su biodiversidad de fauna y flora, destacando la presencia de volcanes, miradores y la laguna de Alegría. También cuenta con atractivos agroturísticos entre los que destaca la producción sostenible de café que preserva el bosque de cafetal bajo sombra, y la presencia de una cooperativa de cacao con un producto de primera calidad a nivel mundial. El territorio se incluye dentro de la zonificación ambiental y de usos del suelo para la Zona nororiental (Decreto Ejecutivo nº60) y de la Franja costero marina (Decreto Ejecutivo nº59).

El modelo de turismo de naturaleza y ecoturismo responde a la tendencia a la sostenibilidad en la compra turística y se integra en la estrategia de desarrollo de turismo sostenible potenciada a nivel nacional. Este tipo de turismo supone una oportunidad para la mejora de la economía local y actúa como factor de conservación de los recursos naturales. Para desarrollar el ecoturismo deben tenerse muy en cuenta los retos de reducir el

impacto ambiental del turismo y otras actividades humanas planteado anteriormente, y se debe incrementar el marco normativo para la protección medioambiental, incluyendo la protección de la laguna de Alegría.

Desarrollo de ofertas de turismo cultural

El territorio también cuenta con atractivos culturales vinculados principalmente a la organización de fiestas gastronómicas, patronales y otros eventos que son muy conocidas en todo el país. Los turistas también visitan el centro urbano de Alegría y el singular centro histórico de Berlín, con casas construidas con barro y paredes de lámina troquelada.

La Política Nacional de Turismo (2013) establece oportunidades de inversión encaminadas a la reconversión de antiguos cascos de fincas cafetaleras aprovechando su enorme riqueza cultural. El modelo de turismo cultural se integra fácilmente junto con el turismo de naturaleza en la estrategia de desarrollo de turismo sostenible potenciada a nivel nacional. Este tipo de turismo supone una oportunidad para la mejora de la economía local beneficiando especialmente a pequeños proveedores de servicios.

Desarrollo de oferta de turismo termal

Existe un parque termal administrado por la dirección de La Geo y la cooperativa los Ausoles (formada por empleados de la planta de energía) aunque tiene ciertas restricciones para el acceso. Además, se pueden visitar los Ausoles de Berlín, una zona con surgencias termales que no cuenta con infraestructura turística. Para mejorar la oferta turística disponible se puede mejorar las condiciones de acceso al parque termal existente, creación de nuevas instalaciones termales, y adecuación para la visita turística de los Ausoles de Berlín. Estas acciones deberán estar asociadas al desarrollo de infraestructuras turísticas en Berlín para la estancia.

El modelo de turismo termal se integra fácilmente junto con el turismo de naturaleza y cultural en la estrategia de desarrollo de turismo sostenible potenciada a nivel nacional. Este tipo de turismo supone una oportunidad para la mejora de la economía local y puede beneficiar especialmente al municipio de Berlín.

Desarrollo de oferta turística diversa y complementaria

Alegría y Berlín tienen potencial para desarrollar una oferta turística diferenciada y diversificada con productos turísticos complementarios. Estos municipios tienen un enorme potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza y ecoturismo, descrito anteriormente, que se complementa con las ofertas existentes de turismo cultural y gastronómico y la oferta potencial de turismo termal. Además, el territorio está integrado en productos turísticos de ámbito intermunicipal como el Circuito de la bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa-Chinameca, y dentro del Plan de desarrollo turístico de Alegría hay cinco rutas con diferentes itinerarios por el municipio: Ruta Apasteque, Quémela, Los Derrumbes, Finca la Palma y Pueblo de Alegría.

El desarrollo de una oferta turística diversa y complementaria incrementaría el atractivo del territorio y lo haría más competitivo respecto a otras zonas turísticas, incrementando los beneficios del turismo en la economía local, distribuyéndolos también en el municipio de Berlín.



Visión del destino

“Consolidar a Alegría y Berlín como destino en el panorama nacional, donde la cadena volcánica y la laguna de Alegría sean el pilar de una oferta diversa en patrimonio cultural y natural, que apuesta por la calidad y sostenibilidad para su diferenciación.”

En esta visión se integran aspectos clave del futuro deseado para los municipios de Alegría y Berlín, construido a partir de las aportaciones de los actores locales recogidas a lo largo del proceso participativo de elaboración del Plan maestro. Para alcanzar esta visión, se han establecido un modelo de ordenamiento territorial turístico, además de unos ejes, líneas estratégicas y objetivos estratégicos que señalan el camino hacia esta transformación.



06

Visión del destino



07

Modelo de ordenamiento territorial turístico

Modelo de ordenamiento territorial turístico



MINISTERIO DE TURISMO

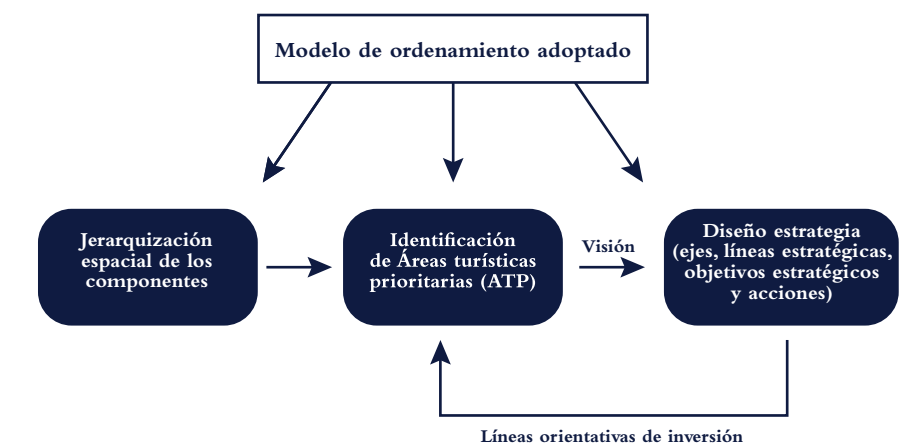
La apuesta por un desarrollo turístico sostenible hace necesario un ordenamiento claro del espacio turístico, encaminado a regular y potenciar las actividades turísticas a medio y largo plazo. Así el modelo de ordenamiento territorial turístico propuesto es el instrumento básico necesario para racionalizar y controlar el desarrollo turístico con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y equilibrado del turismo que favorezca la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de la población utilizando los recursos endógenos y potenciando su conservación. Este ordenamiento territorial se expresa en términos de ámbitos espaciales o categorías de ordenación, denominadas Áreas turísticas prioritarias (ATPs). Estas categorías de ordenación facilitarán la implementación de la estrategia de desarrollo turístico del Plan Maestro y su articulación con el resto del territorio, ya que identifican las zonas preferentes de actuación.

De esta forma la propuesta de ordenamiento tiene tres pilares fundamentales:

- La jerarquización espacial de los componentes del modelo territorial
- La identificación de Áreas turísticas prioritarias
- El despliegue de una estrategia articulada (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) que se concreta en una propuesta de acciones macro.

La jerarquización espacial de los principales componentes del sistema territorial turístico actual (recursos turísticos, planta turística existente o conectividad) sirve de base para la identificación y delimitación de las ATPs. Las Áreas turísticas

prioritarias se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y, al mismo tiempo, presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos. La propuesta de delimitación espacial ha de ser tomada de forma indicativa y tiene unos límites flexibles y difusos. Estas áreas prioritarias deben ser los motores del desarrollo turístico en la región, y al mismo tiempo, deben tender hacia la complementariedad. Además, su desarrollo tiene que posibilitar la distribución de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación.



Esquema del modelo de ordenamiento adoptado
Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta se incluyen los diferentes componentes del modelo de ordenamiento territorial, mediante su representación cartográfica y la identificación de Áreas turísticas prioritarias.

7.1.1. Conexiones operativas

En la jerarquización del viario del ámbito de actuación, según sus características y su conectividad con los servicios turísticos. Destaca, fundamentalmente, la carretera Panamericana al norte que es la principal vía de llegada desde la capital San Salvador y desde la ciudad de San Miguel hasta los municipios de Berlín y Alegría. Así como la carretera RN 14S que conecta Alegría y Berlín con los municipios de la bahía de Jiquilisco y la carretera del Litoral. A estas dos vías hay que añadir el acceso alternativo a Berlín desde la carretera del Litoral que pasa por San Agustín (USU25N). Sin embargo, es necesario indicar que este acceso, en época invernal, sufre bastantes daños lo que complica la circulación y seguridad.

Los nodos de servicios turísticos representan las áreas donde existe una alta concentración de oferta de planta turística. En este sentido, las dos ciudades son nodos de servicios turísticos debido a la oferta de alojamiento y gastronomía de la que disponen.

7.1.2. Conexiones Funcionales

En la actualidad existe una desigual relación entre los diferentes actores que están o deben

estar involucrados en la gestión de la actividad turística. La relación del Ministerio de Turismo (MITUR) es la más consolidada entre los diversos actores. Sin embargo, las relaciones internas entre los dos municipios presentan problemas por contraposición de intereses. También existe una débil vinculación con el área de la bahía de Jiquilisco que es necesario mejorar.

El modelo de ordenamiento propuesto está orientado a la consecución de un reforzamiento de las relaciones entre todos los actores y a todas las escalas territoriales. En este sentido, por su experiencia en desarrollo local, pueden tener un papel muy importante las entidades de ámbito supramunicipal.

7.1.3. Jerarquización de recursos naturales y socioculturales

En Alegría y Berlín se distinguen recursos con un nivel jerárquico muy alto que se corresponde casi exclusivamente a sitios naturales, destacan la laguna de Alegría y miradores como Cerro Pelón, el mirador de San José o el Mirador de las 100 gradas. También, con un nivel jerárquico alto se sitúa la Central Geotérmica, tipificado dentro de los recursos de carácter histórico y etnológico. A otro nivel de la jerarquía se sitúan en Berlín recursos como su centro histórico o el Festival del añil y en Alegría la Casa de Alberto Masferrer, por ejemplo.

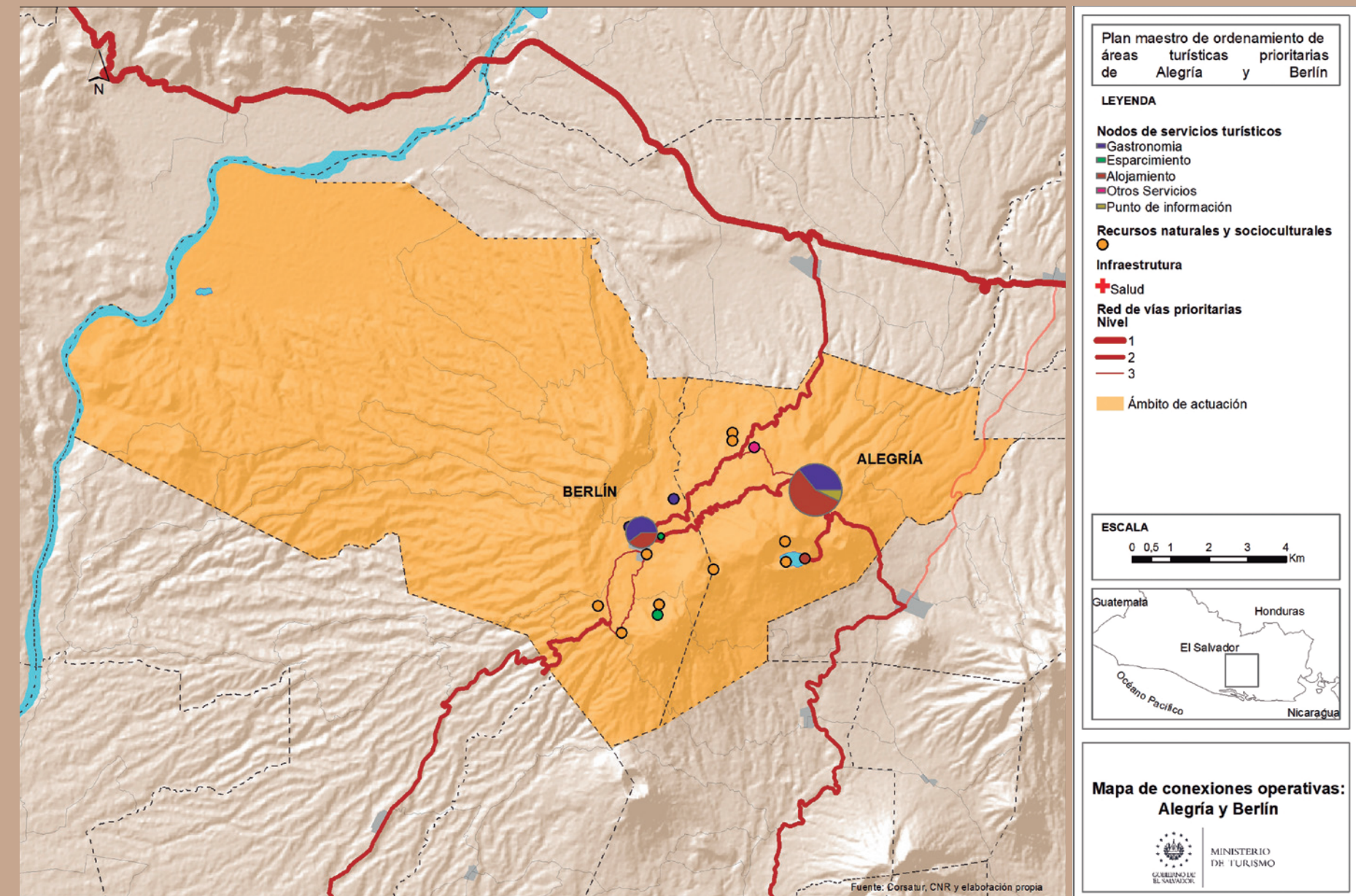
7.1.4. Áreas turísticas prioritarias

Como ya se definió anteriormente, las Áreas turísticas prioritarias son categorías espaciales que se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y al mismo tiempo presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos.

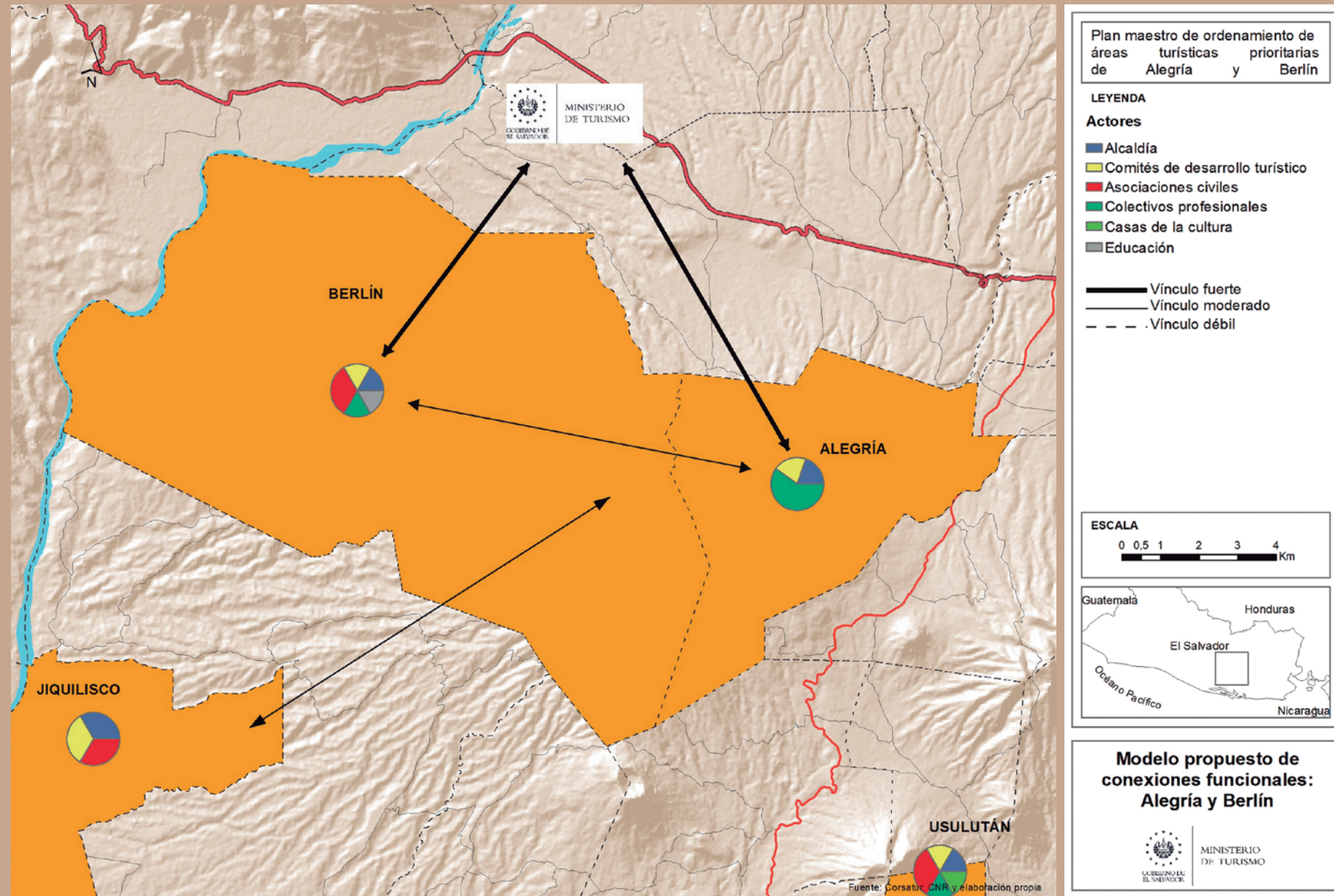
El desarrollo turístico de estas áreas prioritarias tiene que tender hacia la complementariedad tanto desde el punto de vista del producto turístico como de la planta turística y al mismo tiempo que provoquen sinergias positivas que posibiliten la ampliación de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación. Así la propuesta de estrategia de desarrollo turístico (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) se debe implementar de forma preferencial en estas Áreas turísticas prioritarias y en su articulación con el resto del territorio.

Alegría y Berlín debido a su proximidad y la distribución de sus recursos presenta una única área turística prioritaria que engloba los dos centros urbanos; la laguna de Alegría, que es el recurso central del área; los numerosos miradores naturales y el Parque Geotermal del Tronador. Ambos centros urbanos disponen de oferta gastronómica y de alojamiento así como de eventos programados de interés como por ejemplo el festival del añil. Destaca también el centro histórico de Berlín propuesto por el Plan nacional de ordenamiento y desarrollo territorial para declararse Conjunto Histórico de Interés Nacional.

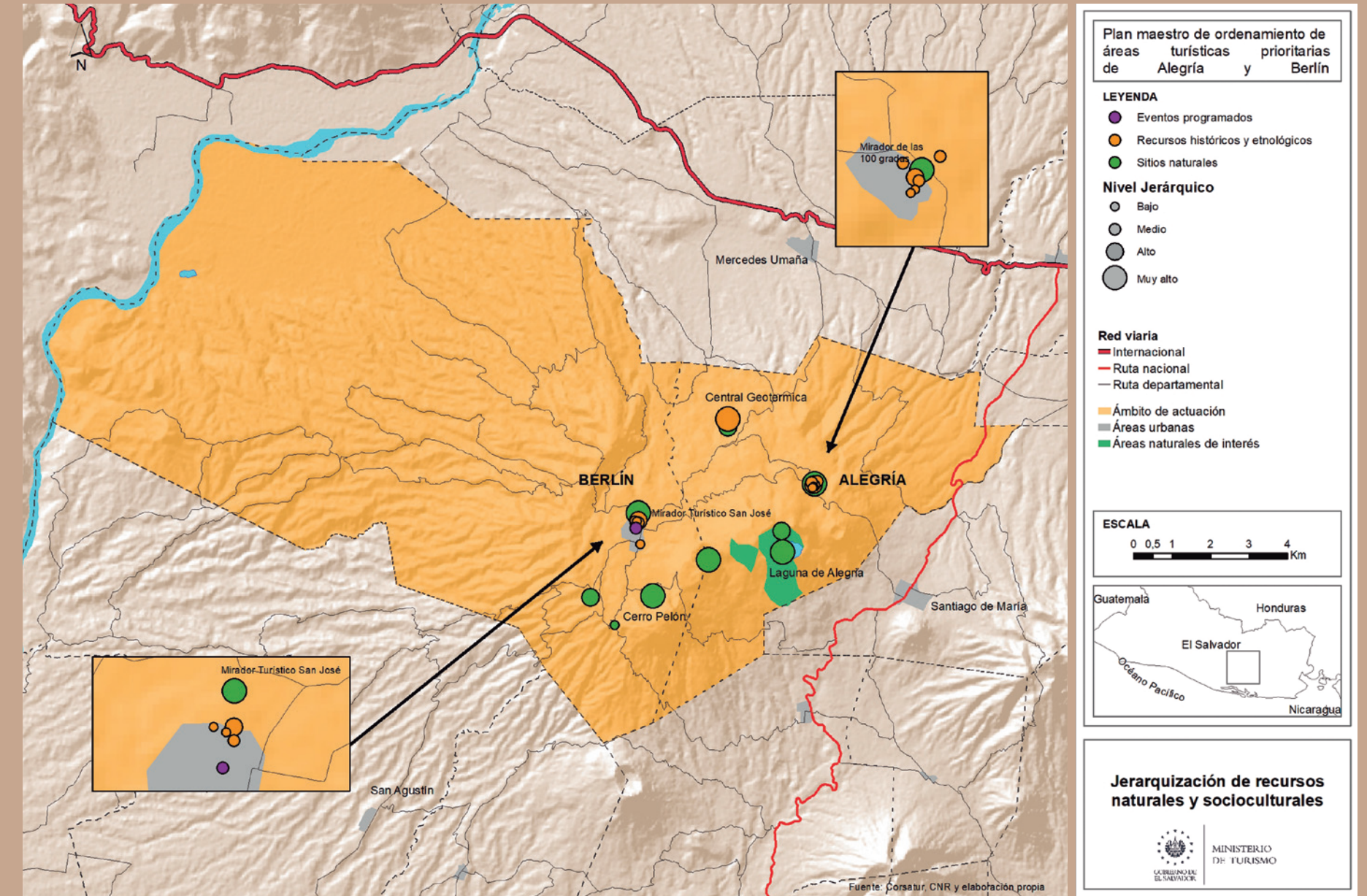
Mapa de conexiones operativas



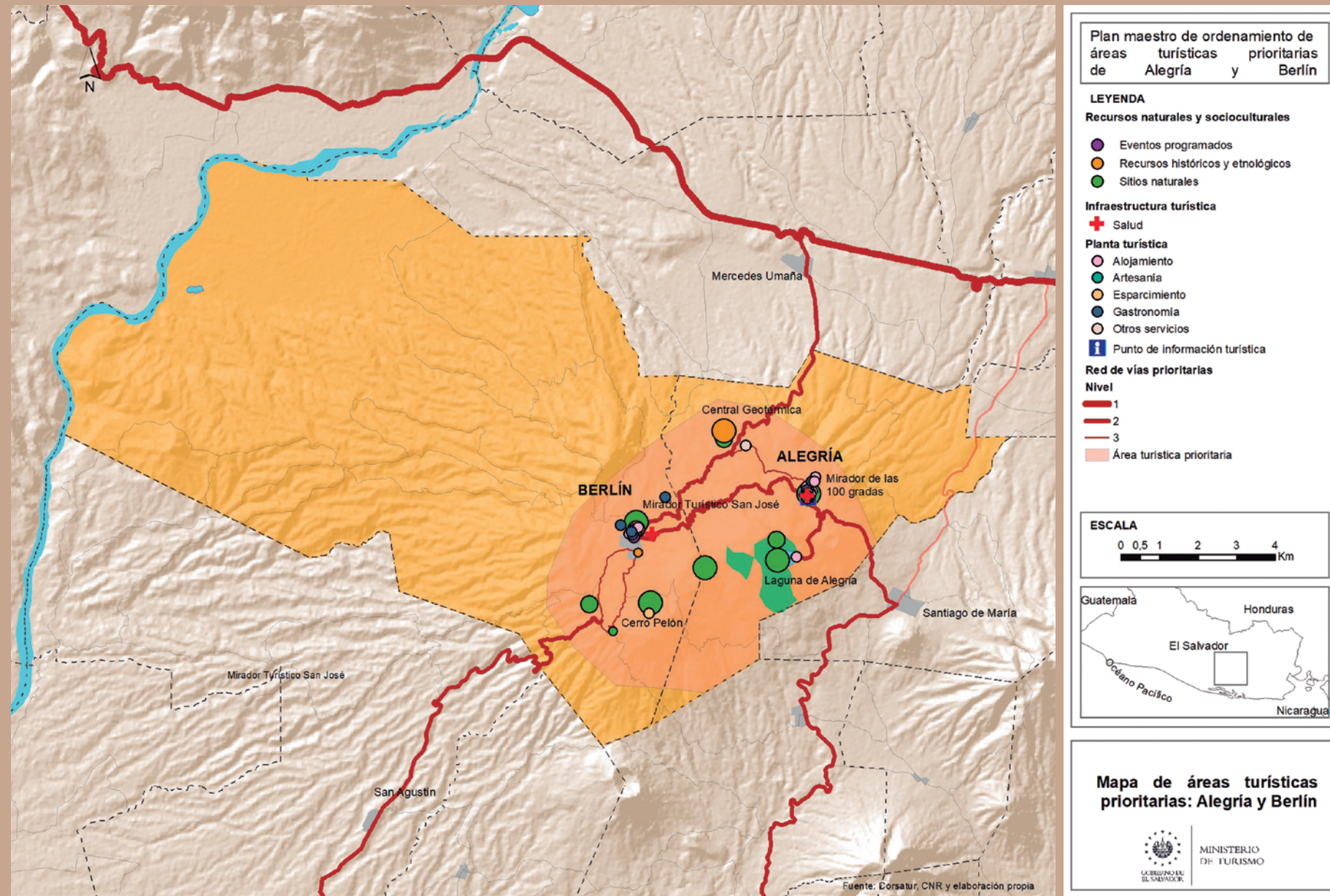
Modelo propuesto de conexiones funcionales



Jerarquización de recursos naturales y socioculturales



Mapa de áreas turísticas prioritarias



07

2 Líneas orientativas de inversión turística público-privada

Con base en el Diagnóstico del territorio, se han identificado las principales necesidades de inversión público-privada en el destino según los tipos actuales y potenciales de turismo, que han condicionado la formulación de las acciones propuestas en este Plan Maestro:

- **Infraestructura y equipamiento turístico** que adecúe los recursos naturales y socioculturales a la visita turística en condiciones de calidad y sostenibilidad, con especial atención a aquellas inversiones que contribuyen a la articulación y complementariedad de las diferentes Áreas turísticas prioritarias del destino.

- **Creación y/o modernización de empresas** en los subsectores de alojamiento, gastronomía y servicios complementarios; contribuyendo a una mayor competitividad en términos de sostenibilidad, confort, calidad de servicio, condiciones higiénico-sanitarias e incorporación de nuevas tecnologías.

- **Capacitación** para actores público-privados implicados en el desarrollo turístico local, ya sea a nivel de negocio como de planificación y desarrollo territorial.

- **Creación, promoción y comercialización** de una marca-destino, así como de nuevos productos asociados que apalanquen su potencial turístico e incentiven las sinergias entre la costa y montaña.

- **Seguridad turística** en lo referente medios de prevención y respuesta ante eventos de crisis (delincuencia, desastres naturales, salud, etc.) que puedan afectar al visitante.

Las líneas de inversión turística deben tener en cuenta la delimitación del Área turística prioritaria y la zonificación ambiental y usos del suelo existente. Esta zonificación tiene por objeto definir las regulaciones así como los lineamientos de actuación que permiten la protección ambiental del territorio. En el ámbito de actuación tiene incidencia el decreto

de zonificación ambiental y usos del suelo de la Franja costero marina (Decreto Ejecutivo nº59) y el decreto de zonificación ambiental y usos del suelo de la Zona nororiental (Decreto Ejecutivo nº60).

En la ATP predomina la zonificación de máxima protección lo que indica un uso de las actividades turísticas asociadas al ecoturismo y agroturismo. De este modo, las oportunidades de negocio o inversión turística pueden ir encaminadas a la diversificación y el fortalecimiento de la planta turística existente donde prime la calidad, con nuevos alojamientos o planta turística gastronómica asociada a los recursos endógenos. Por ejemplo, hoteles boutique o/y oferta gastronómica vinculada a las fincas cafeteras.

Otros servicios turísticos vinculados a esta ATP que pueden desenvolverse están relacionados con la profesionalización y especialización de los servicios de guiado turístico, sobre todo en relación al paisaje volcánico, ausoles y las actividades deportivas en la naturaleza (p.e senderismo de montaña).



08

**Estrategia para
el desarrollo
turístico sostenible**

Estrategia para el desarrollo turístico sostenible

A continuación, se expone la estrategia (ejes, líneas, objetivos y acciones macro) que se implementará durante un periodo de 10 años para el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en el destino. Esta estrategia se apoyará sobre el modelo espacial de ordenamiento territorial turístico y la visión del destino diseñada por los actores involucrados.



08

1 Líneas, objetivos y acciones clave

EJE	Línea estratégica	Objetivo estratégico	Acciones clave
1. Infraestructuras y equipamientos	L.E 1.1. Fortalecimiento de la infraestructura básica	O 1.1.1. Optimizar la gestión ambiental de residuos a nivel municipal	Plan de mejora del sistema de tratamiento de aguas residuales Plan de mejora del sistema de gestión de residuos sólidos urbanos
		O 1.1.2. Mejorar servicios básicos con incidencia en la actividad turística	Plan de mejora del sistema de abastecimiento de agua potable
	L.E 1.2. Fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento turístico	O 1.2.1. Incentivar la movilidad turística hacia áreas del destino con menor carga	Plan de conectividad y señalización turística
		O 1.2.2. Promover la creación o modernización de empresas turísticas	Programa de apoyo financiero a a creación o modernización de micropymes turísticas
2. Capital humano	L.E 2.1. Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico	O 1.2.3. Puesta en valor turístico de recursos básicos asociados al paisaje, termalismo, biodiversidad y producción agrícola.	Plan de mejora de infraestructura y equipamiento turístico
		O 2.1.1. Reforzar la capacitación de los funcionarios municipales en materia turística	Programa de capacitación turística para funcionarios municipales
		O 2.1.2. Incrementar las competencias profesionales del sector turístico privado	Programa de capacitación turística para profesionales del sector turístico Convenios de colaboración con entidades educativas de ámbito
3. Colaboración público-privada	L.E 3.1. Fomento del ordenamiento turístico sobre la base del asociacionismo y la participación	O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en áreas clave (alojamiento, gastronomía, esparcimiento)	Programa de aceleración para micropymes turísticas
		O 3.1.1. Mejorar la cooperación de todos los actores locales	Plan de fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico Campaña de sensibilización para la población local
		O 3.1.2. Impulsar una efectiva gestión público-privada del desarrollo turístico de los dos municipios	Creación de una Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino
4. Sostenibilidad	L.E 4.1. Reducción del impacto de la actividad turística	O 4.1.1. Mejorar la concienciación medioambiental y social entre los actores turísticos	Campaña de sensibilización medioambiental para empresarios
		O 4.1.2. Promover la sostenibilidad entre empresas y visitantes, especialmente en las zonas de mayor presión turística	Código de conducta para el Turismo responsable Guía de buenas prácticas medioambientales para empresarios
	L.E 4.2. Conservación de los valores naturales y culturales del destino	O 4.2.1. Crear herramientas para proteger y divulgar los recursos básicos de interés turístico	Creación de instrumentos locales para el ordenamiento y desarrollo territorial Plan de manejo turístico de la laguna de Alegría
	L.E 4.3. Regulación de la actividad turística privada	O 4.3.1. Regular y controlar la prestación de servicios turísticos	Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos
5. Producto turístico	L.E 5.1. Crear una oferta turística, competitiva e inclusiva, a nivel de destino	O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y cultural	Plan de creación de producto turístico
		O 5.1.2. Fomentar la calidad integral y sostenibilidad en el destino	Implantación de sistema de certificación turística
	L.E 5.2. Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional	O 5.2.1. Mejorar el posicionamiento y venta del destino en el mercado nacional	Plan de promoción y comercialización del destino
L.E 5.3. Fortalecimiento de la seguridad del turista	O 5.1.2. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo	Plan integral de seguridad turística	

08

2 Cronograma de acciones

	Coordinador	Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Infraestructura y equipamiento												
LE 1.1 Fortalecimiento de la infraestructura básica												
O 1.1.1. Optimizar la gestión ambiental de residuos a nivel municipal												
Plan de mejora del sistema de tratamiento de aguas residuales	ANDA	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plan de mejora del sistema de gestión de residuos sólidos urbanos	MARN	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
O 1.1.2. Mejorar los servicios básicos con incidencia sobre la actividad turística												
Plan de mejora del sistema de abastecimiento de agua potable	ANDA	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LE 1.2. Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento turístico												
O 1.2.1. Incentivar la movilidad turística hacia áreas del destino con menor carga												
Plan de conectividad y señalización turística	MOP/MITUR	Estratégica	X	X								
O 1.2.2. Promover la creación o modernización de empresas turísticas												
Progr. apoyo financiero a la creación/modernización de micropymes turísticas	CONAMYPE	Estratégica	X	X	X							
O 1.2.3. Puesta en valor turístico de recursos básicos asociados al paisaje, termalismo, biodiversidad y producción agrícola.												
Plan de mejora de infraestructuras y equipamiento turístico	MITUR	Táctica	X	X	X							
Capital humano												
LE 2.1. Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico												
O 2.1.1. Reforzar la capacitación de los funcionarios municipales en materia turística												
Programa de capacitación turística para funcionarios municipales	MITUR	Táctica	X		X			X				
O 2.1.2. Incrementar las competencias profesionales del sector turístico privado												
Programa de capacitación para profesionales del sector turístico privado	MITUR	Táctica	X		X			X				X
Convenios de colaboración con entidades educativas de ámbito turístico	MITUR	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en áreas clave (alojamiento, gastronomía, esparcimiento)												
Programa de aceleración para micropymes turísticas	CONAMYPE	Táctica		X			X					

	Coordinador	Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Colaboración Público-Privada												
LE 3.1. Fomento del ordenamiento turístico sobre la base del asociacionismo y la participación												
O 3.1.1. Mejorar la cooperación de todos los actores locales												
Plan de fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico	MITUR	Estratégica	X	X								
Campaña de sensibilización turística para la población local	CDT	Operativa		X	X							
O 3.1.2. Impulsar una efectiva gestión público-privada del desarrollo turístico de los municipios												
Creación de una Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	CAT	Estratégica		X								
Sostenibilidad												
LE 4.1. Reducción del impacto de la actividad turística												
O 4.1.1. Mejorar la concienciación medioambiental y social entre los actores turísticos												
C. sensibilización medioambiental para empresarios turísticos y población local	MARN	Operativa		X		X				X		
Código de Conducta para el Turismo responsable	MITUR	Operativa		X								
O 4.1.2. Promover la sostenibilidad entre empresas y visitantes especialmente en las zonas de mayor presión turística												
Guía de buenas prácticas medioambientales para empresarios turísticos	MARN	Operativa		X								
LE 4.2. Conservación de los valores naturales y culturales del destino												
O 4.2.1. Crear herramientas para proteger y divulgar los recursos básicos de interés turístico												
Creación de instrumentos locales para el ordenamiento y desarrollo territorial	ALCANDÍAS	Estratégica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plan de manejo turístico de la Laguna de Alegría	MARN	Estratégica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LE 4.3. Regulación de la actividad turística privada												
O 4.3.1. Regular y controlar la prestación de servicios turísticos												
Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	MITUR	Táctica		X								
Producto turístico												
LE 5.1. Crear una oferta turística, competitiva e inclusiva, a nivel de destino												
O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y cultural												
Plan de creación de producto turístico	MITUR	Estratégica	X									
O 5.1.2. Fomentar la calidad integral, y sostenibilidad en el destino												
Implantación de sistema de certificación turística	MITUR	Táctica			X	X						
LE 5.2. Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional												
O 5.2.1. Mejorar la venta y posicionamiento en el destino en el mercado nacional												
Plan de promoción y comercialización del destino	MITUR	Estratégica		X	X	X	X					
LE 5.3. Fortalecimiento de la seguridad del turista												
O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo												
Plan integral de seguridad turística	MITUR	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X





09

Instrumentos para la implementación del Plan Maestro

Instrumentos para la implementación del Plan Maestro

Los instrumentos de gestión, seguimiento y evaluación del Plan Maestro son aspectos clave para fomentar la eficiencia y eficacia en la implementación de la propuesta de ordenamiento territorial turístico, dotándolo de la operatividad y flexibilidad necesaria para alcanzar los objetivos marcados.

La formulación del Plan Maestro debe incorporar el modelo de gestión activa y seguimiento que defina cómo va a ser gestionada su ejecución y cómo van a ser monitoreados y evaluados sus resultados, sentando las bases de su posterior desarrollo. También de una estrategia de divulgación que permita comunicar los resultados de esta implementación y fomentar la implicación de los actores turísticos a lo largo de todo el proceso.

El modelo de gestión y gobernanza es la herramienta establecida para la supervisión continua y periódica de la ejecución del Plan Maestro.

A tal efecto, dentro del Plan maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias, se establecen los siguientes componentes del modelo:

a) Gabinete Técnico

La coordinación del Plan Maestro será asumida

por un Gabinete formado por miembros del cuerpo técnico del MITUR, liderado por la figura de un Coordinador Técnico. Esta estructura de gestión técnica facilitará el control y seguimiento coordinado de la ejecución de las acciones, sirviendo como nexo con el resto de actores que integran el modelo de gestión.

b) Comisión de seguimiento

Es la estructura de gobernanza participativa que pilotará la implementación del Plan Maestro, conformado por los actores turísticos locales del sector público, privado y tercer sector, identificados durante el proceso de elaboración del Plan Maestro, y que conformaron la Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T).

Liderada por el MITUR, sumará a las Alcaldías y Comités de Desarrollo Turístico (CDT) pertenecientes a los municipios implicados en el proyecto, además de otros colectivos que han mostrado su interés en formar parte de la MOT-T durante la fase preparatoria del Plan Maestro. Su participación debe ir más allá de la propia consulta y aval del plan, por lo que es esencial incorporar a estos agentes en la implementación activa del mismo, a través de la Comisión de seguimiento.

La Comisión se reunirá semestralmente o con carácter extraordinario cuando lo solicite el



MINISTERIO DE TURISMO

Gabinete Técnico. El Gabinete Técnico se encargará de la convocatoria y coordinación de las reuniones.

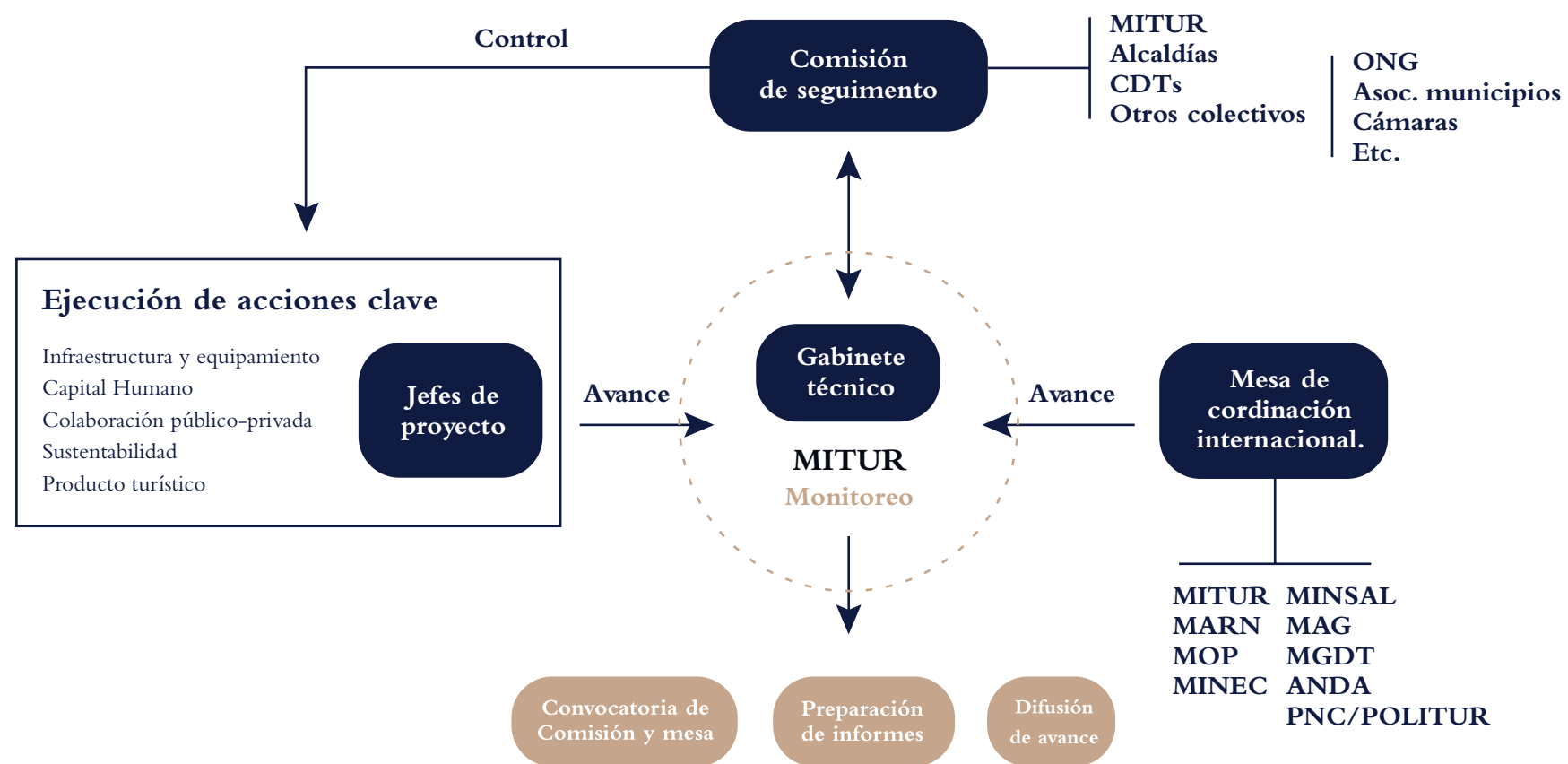
c) Mesa de coordinación interministerial

Se trata de una instancia técnica de discusión donde los coordinadores ministeriales asignados a la implementación de las acciones del Plan Maestro que corresponden a cada Ministerio darán cuenta de sus avances al Gabinete Técnico.

Además del MITUR, en esta Mesa estarán presentes el MARN, MOP y cualquier Ministerio u organismo público de ámbito nacional que esté implicado como coordinador en la ejecución de alguna de las acciones previstas.

La convocatoria y coordinación de la Mesa será responsabilidad del Gabinete Técnico. Las reuniones se realizarán cada 6 meses o con carácter extraordinario cuando lo solicite el Gabinete Técnico.

El principal objetivo de esta Mesa es monitorizar las acciones del Plan Maestro que son responsabilidad de los Ministerios implicados, basándose en los compromisos adquiridos por los diferentes coordinadores, que debieran ser un pilar fundamental en el seguimiento del Plan Maestro.



El Plan Maestro ha de contar con los recursos necesarios para medir el grado en el que se están alcanzando los objetivos deseados y, en caso de desviaciones, contar con la flexibilidad para sugerir los cambios necesarios para reconducir la ejecución del Plan Maestro en la línea esperada, o readecuar esos objetivos en un determinado momento.

En el cuadro siguiente se detalla el cuadro de 30 indicadores a medida del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias. Cada uno de los objetivos estratégicos del Plan Maestro ha sido asociado a uno o varios indicadores de resultado, definiendo los siguientes aspectos: Nomenclatura, Unidad de medida, Meta, Temporalización y Fuente de verificación.

Asimismo, se ha establecido un responsable y una frecuencia recomendada para su medición periódica, bien sea semestral o anual. Teniendo en cuenta el modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro, la responsabilidad en la medición de los indicadores recaerá íntegramente en el Gabinete Técnico, que trasladará los resultados en los Informes pertinentes y en el marco de las reuniones de la Comisión de Seguimiento. Estos órganos serán los responsables de aplicar medidas preventivas o correctoras sobre las acciones, objetivos o indicadores del Plan Maestro, en caso de registrarse desviaciones en los resultados o experimentar cambios relevantes en el marco de planificación. A tal efecto, se definirán hitos intermedios que estimen la consecución gradual de las metas.

		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	LE 1.1 Fortalecimiento de la infraestructura básica	O 1.1.1. Optimizar la gestión ambiental de residuos a nivel municipal	Índice de Calidad de Agua General	Valor entre 0 y 100 siendo pésima (0-25), mala (26-50), regular (51-70), buena (71-90) y excelente (91-100)	Alcanzar la clasificación de buena para las aguas de los ríos de los municipios del destino	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Información Hídrica – SIHI. Nuevo punto de la Red de Monitoreo de Calidad de agua del territorio.
			Frecuencia de recogida de residuos sólidos urbanos de las áreas turísticas prioritarias	Nº de recogidas/día	Realizar 1 recogida al día en cada punto de RSU	Diciembre 2022	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
			% de residuos sólidos urbanos (RSU) que son reciclados	% de residuos respecto al total	Lograr que al menos un 15% del total de residuos sólidos urbanos sean reciclados	Diciembre 2029	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
	LE 1.2 Fortalecimiento de equipamiento turístico	O 1.1.2. Mejorar los servicios básicos con incidencia sobre la actividad turística	Cobertura (%) de abastecimiento de agua potable en las áreas turísticas prioritarias	% de cobertura	Alcanzar el 90% de cobertura de abastecimiento	Diciembre 2029	Anual	Boletín estadístico anual de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA)
			O 1.2.1. Incentivar la movilidad turística hacia áreas del destino con menor carga	Nº de turistas/excursionistas que utilizan medios de transporte colectivo o sostenible durante su estancia en el destino	Nº de pasajeros	Incrementar el volumen de pasajeros en un 5% anual	Anual	Anual
		Nº de recursos naturales y socioculturales visitados por turistas/excursionistas		Nº de recursos	Incrementar las visitas a recursos en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		O 1.2.2. Promover la creación o modernización de establecimientos turísticos	Nº de empresas turísticas creadas	Nº de empresas	Creación de 5 empresas turísticas (alojamiento, gastronomía u otros servicios turísticos)	Diciembre 2022	Anual	Registro Nacional de Turismo de El Salvador (MITUR)
			Nº de empresas turísticas que acceden a financiación para su modernización	Nº de empresas	Modernización de 5 empresas turísticas con apoyo financiero del Programa	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de apoyo financiero a la creación o modernización de micropymes turísticas (MITUR)
		O 1.2.3. Puesta en valor turístico de los recursos básicos asociados al paisaje, termalismo, biodiversidad y producción agrícola	Nivel de satisfacción del turista/excursionista en la visita a recursos naturales y socioculturales del destino	Valor entre 0 y 10, siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la puntuación global de los recursos en 2 puntos respecto a 2020	Diciembre 2023	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		CAPITAL HUMANO	LE 2.1 Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico	O 2.1.1. Reforzar la capacitación de los funcionarios municipales en materia turística	Nº de funcionarios municipales que participan en las actividades de capacitación turística	Nº de funcionarios	Participación de al menos 2 funcionarios por municipio	Diciembre 2022
O 2.1.2. Incrementar las competencias profesionales del sector turístico privado	Nº de profesionales locales del sector turístico que participan en las actividades de capacitación				Nº de profesionales	Participación de al menos 5 profesionales por municipio	Diciembre 2029	2020, 2023, 2026, 2029
	Nº de convenios suscritos entre destino y entidades educativas para proyectos I+D e inserción laboral			Nº de convenios	Firma de 3 Convenios con entidades educativas	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
	Nº de empresas turísticas que participan en programas de inserción laboral con entidades educativas			Nº de empresas	Al menos 5 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en áreas clave (alojamiento, gastronomía, esparcimiento)	Nº de profesionales locales del sector turístico que participan en las actividades de capacitación			Nº de empresas	Al menos 8 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2024	2021, 2024	Memoria del Programa de apoyo para la creación de micropymes turísticas (MITUR)

		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación		
COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	LE 3.1 Fomento del orden turístico sobre la base del asociacionismo y la participación	O 3.1.1. Mejorar la cooperación entre todos los actores locales	% de población local sensibilizada en materia turística a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 10% de la población de cada municipio	Diciembre 2024	Semestral	Memoria de la Campaña de sensibilización turística para la población local (MITUR)		
			Nº de acciones del Plan maestro con participación de los Comités de Desarrollo Turístico del destino	Nº de acciones	Lograr que el 75% de los CDT del destino participen al menos en 1 acción	Diciembre 2021	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)		
		O 3.1.2. Impulsar una efectiva gestión público-privada del desarrollo turístico de los dos municipios	Nº de reuniones de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	Nº de reuniones	Celebrar al menos 1 reunión anual	Anual	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)		
SUSTENTABILIDAD	LE 4.1 Reducción del impacto de la actividad turística	O 4.1.1. Mejorar la concienciación medioambiental y social entre los actores turísticos	% de población local sensibilizada en materia medioambiental a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 25% de la población de cada municipio	Diciembre 2027	2021, 2024, 2027	Memoria de la Campaña de sensibilización medioambiental para la población local		
			Nº de denuncias ambientales en los municipios presentadas en el Sistema de Denuncia Ambiental	% de incremento anual	Incremento del 25% en el número de denuncias respecto a 2018	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Denuncia Ambiental (MARN)		
			Nº de ejemplares del Código de conducta de Turismo sostenible entregado a turistas/excursionistas	% de ejemplares	Entregar al menos 300 ejemplares	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino		
		O 4.1.2. Promover la sostenibilidad entre empresas y visitantes, especialmente en las zonas de M.P. Turística	Nº de empresas turísticas que firman un compromiso de buenas prácticas medioambientales	% de empresas	Compromiso de al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)		
	LE 4.2 Conservación de los valores naturales y culturales	O 4.2.1. Crear herramientas para proteger y divulgar los recursos de interés turístico	Nº de instrumentos municipales de ordenamiento y desarrollo local	% de instrumentos	Contar con 1 instrumento de ordenamiento por municipio	Diciembre 2029	Anual	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales		
			LE 4.3 Regulación de la actividad turística	O 4.3.1. Regular y controlar la prestación regulación y control de servicios turísticos	Nº de empresas adscritas al Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	Nº de empresas	Lograr que participen al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
					LE 5.1 Crear una oferta turística competitiva e inclusiva, a nivel de destino	O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y cultural	Nº de nuevos productos turísticos para el destino	Nº de productos	Diseñar al menos 2 nuevos productos turísticos	Diciembre 2020
Nº de satisfacción global del turista/excursionista en su visita al destino	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la valoración global de la visita en 1 punto respecto a 2020	Diciembre 2029				Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)			
PRODUCTO TURÍSTICO TURÍSTICO	LE 5.2 Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional	O 5.1.2. Fomentar a calidad integral y sostenibilidad en el destino	Nº de entidades adheridas al sistema de certificación turística	Nº de entidades y empresas	Lograr que participen al menos 10 entidades y empresas	Diciembre 2023	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)		
			O 5.2.1. Mejorar la venta y posicionamiento en el destino en el mercado nacional	Nº anual de turistas/excursionistas en la zona de montaña	% de incremento anual	Incrementar un 3% anual el volumen en el gasto de visitantes	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)	
	Volumen de gasto diario por visitante	Gasto de persona/día		Lograr un incremento del 20%	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)			
	LE 5.3 Reforzar la seguridad del turista	O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo	Incidentes anuales de seguridad vinculados a visitantes	Nº de incidencias	Reducir el número de incidencias en un 5% anual	Anual	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)		
			Nivel de seguridad percibida por el visitante	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Aumentar la valoración de la seguridad percibida en 1,5 puntos respecto a 2020	Diciembre 2029	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)		

En lo referente a divulgación, la implementación del Plan Maestro ha de acompañarse de la comunicación periódica de los logros derivados del mismo entre la comunidad local, y particularmente entre sus actores turísticos, hayan estado presentes o no en el proceso de planificación hasta la fecha. La población, en su conjunto, será también público objetivo de la estrategia de difusión, en la línea de lograr una mayor integración de todos los actores locales en el desarrollo turístico del destino.

Dando visibilidad a las acciones derivadas del Plan Maestro y a sus resultados, se permitirá dar respuesta al esfuerzo de participación de los agentes que han colaborado a lo largo del proceso de elaboración y ejecución del mismo, sirviendo además de ejemplo a futuros procesos participativos dentro del sector turístico. El resultado de las acciones y las propias acciones, en este orden, deben ser el centro del mensaje. El trabajo de gestión y gobernanza de los órganos implicados en la implementación del Plan Maestro (reuniones, etc.), también deberá ser visibilizado, aunque en segundo término.

El desarrollo de la estrategia de divulgación será responsabilidad del Gabinete Técnico, liderado por el MITUR, por lo que se daría prioridad a los habituales canales de comunicación de este Ministerio para la difusión institucional de la información, secundados por mediadores locales como las Alcaldías municipales o Comités de Desarrollo Turístico. Bajo el principio de austeridad, prevalecerá la selección de medios de carácter online sobre la offline:

- **Web del MITUR**, creando una sección propia del Plan Maestro o a través de Noticias en el apartado de Novedades.
- **Web de CORSATUR**, a través de Boletín Informativo.
- **Redes sociales de MITUR y CORSATUR.**
- **Web y Redes sociales de Alcaldías y CDTs.**
- **Medios impresos, digitales y audiovisuales**, de ámbito nacional o departamental.

Las comunicaciones deberían ser al menos semestrales, con el propósito de mantener una continuidad en el flujo de información que ayude al receptor a entender la globalidad y envergadura del Plan Maestro.

Glosario de términos

- **Agroturismo:** Comprende el desarrollo de actividades que combinan el descanso con el contacto y participación activa de la vida rural. Incluye visita a establecimientos dedicados a la explotación agropecuaria y las típicas tareas de campo. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Atractivo turístico:** Recurso o elemento natural (propio del lugar), elaborado por el hombre o recurso intangible (cultura, idioma, costumbres, gastronomía y otros) que genera en su entorno actividad turística.
- **Desarrollo Sostenible:** Proceso de transformaciones naturales, económico-sociales, culturales e institucionales, que tienen por objeto asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano, la producción de bienes y prestación de servicios, sin deteriorar el ambiente natural ni comprometer las bases de un desarrollo

similar para las futuras generaciones.

- **Destino Turístico:** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.
- **Ecoturismo:** Actividad turística que se desarrolla principalmente en las Áreas Naturales Protegidas y/o de alto valor ecológico, sin alterar el equilibrio al medio ambiente y evitando daños a la naturaleza.
- **Oferta Turística:** Conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura para el uso y consumo de turistas, ofrecidos por prestadores de servicios turísticos.
- **Planta turística:** Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.
- **Producto Turístico:** Conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, compuesto por recursos, infraestructura y servicios turísticos, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.

Bibliografía

- **CORSATUR (2019):** Informe Estadístico de Turismo 2018. San Salvador, El Salvador: CORSATUR.
- **MARN (2017):** Directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo de la Franja costero marina (Decreto nº 59). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo de la Zona nororiental (Decreto Ejecutivo nº 60). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MITUR (2008):** Plan Nacional de Turismo 2020. San Salvador, El Salvador: MITUR
- MITUR (2013): Política Nacional de Turismo de la República del Salvador. San Salvador, El Salvador: MITUR.
- **MITUR (2017):** Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local. Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina. San Salvador, El Salvador: MITUR.



MINISTERIO
DE TURISMO

ÍNDICE DE INFORMACIÓN RESERVADA
MINISTERIO DE TURISMO
AÑO 2020

No.	Rubro temático	UNIDAD	DOCUMENTOS O EXPEDIENTES	FECHA DE CLASIFICACIÓN	FUNDAMENTO LEGAL	TIPO DE RESERVA		PLAZO DE RESERVA	AUTORIDAD QUE RESERVA
						TOTAL	PARCIAL		
1	Todas las gestiones de cooperación que se encuentren en proceso de aprobación y las negociaciones con cooperantes, organismos internacionales, organizaciones relacionadas al ramo de turismo, que se encuentren en proceso de aprobación.	Dirección de Relaciones Internacionales	Expedientes de gestiones de cooperación en proceso.	6/5/2019	ART. 19 c) La que menoscabe las relaciones internacionales o la conducción de negociaciones diplomáticas del país.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la notificación o publicación del resultado.	Titular
2	Los expedientes internos de procesos deliberativos realizados por la institución, en todas sus etapas, en los cuales solo tendrán acceso los solicitantes de dicho proceso a la etapa en que este se encuentre.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR	Los expedientes internos de procesos deliberativos realizados por la institución.	6/5/2019	ART. 19 e) La que contenga opiniones o recomendaciones que formen parte del proceso deliberativo de los servidores públicos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la adopción de decisión definitiva, y si estuviere sujeta a notificación a terceros, hasta que haya sido notificada y se tenga por firme.	Titular
3	El proceso de consultoría que se realice para las diferentes actividades y proyectos de la institución.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR	Expedientes de procesos de consultoría	6/5/2019	ART. 19 e) La que contenga opiniones o recomendaciones que formen parte del proceso deliberativo de los servidores públicos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la adopción de decisión definitiva, y si estuviere sujeta a notificación a terceros, hasta que haya sido notificada y se tenga por firme.	Titular
4	Información del proceso negociador y/o deliberativo de Convenios, Acuerdos, Cartas de Entendimiento, anexos de ejecución, y cualquier otro de similar naturaleza, que se lleve a cabo con otras instituciones nacionales o extranjeras, con respecto a asuntos de competencia de MITUR, incluida aquella información que la contraparte brinde con carácter reservado, cuando su difusión pudiera afectar las estrategias institucionales, así como el resultado perseguido.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR	Documentos de procesos de negociación de Convenios, Acuerdos, Cartas de Entendimiento, Anexos de ejecución, y cualquier otro similar naturaleza, se se lleve a cabo con otras instituciones nacionales o extranjeras.	6/5/2019	ART. 19 e) La que contenga opiniones o recomendaciones que formen parte del proceso deliberativo de los servidores públicos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la adopción de decisión definitiva, y si estuviere sujeta a notificación a terceros, hasta que haya sido notificada y se tenga por firme.	Titular
5	Toda aquella información que por disposición legal deba estar temporalmente fuera del acceso público debido a que su difusión puede poner en riesgo la vida, seguridad y salud de las personas; así como la seguridad, estabilidad, gobernabilidad y democracia.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR		6/5/2019	ART. 19 e) La que contenga opiniones o recomendaciones que formen parte del proceso deliberativo de los servidores públicos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	x		Por el plazo que defina la Ley.	Titular
6	El proceso de selección y contratación de personal.	RECURSOS HUMANOS	Expedientes de procesos de selección y contratación de personal.	6/5/2019	ART. 19 e) La que contenga opiniones o recomendaciones que formen parte del proceso deliberativo de los servidores públicos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	x		Mientras no se adopte la decisión definitiva.	Titular

7	Información concerniente a cuestionarios y demás detalles que integran las baterías de evaluaciones aplicadas a los aspirantes a ingresar o personal que labora en MITUR, así como las preguntas o detalles de las evaluaciones que se han desarrollado por MITUR.	RECURSOS HUMANOS	Expedientes de evaluaciones de apitantes a ingresar o personal que labora en MITUR.	6/5/2019	ART. 19 e) La que contenga opiniones o recomendaciones que formen parte del proceso deliberativo de los servidores públicos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
8	Las auditorías de exámenes especiales que estén en proceso de ejecución.	RECURSOS HUMANOS	Documentos de Auditorías Especiales en proceso de ejecución.	6/5/2019	ART. 19 e) La que contenga opiniones o recomendaciones que formen parte del proceso deliberativo de los servidores públicos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	x		Desde el inicio del proceso hasta que el informe definitivo es remitido al titular de la entidad y a la Corte de Cuentas de la República.	Titular
9	Correspondencia interna y externa institucional excepto la correspondencia de contenido público.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR	Correspondencia interna y externa institucional excepto la correspondencia de contenido público.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiére las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
10	Las bases de datos que utilicen las diferentes unidades, ya sea que éstas formen parte de un sistema informático o bases de datos realizadas por cada unidad en físico y digital.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR	Bases de datos.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiére las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
11	Se reservará la información contenida en correos electrónicos de MITUR cuyo contenido sea de carácter decisivo y estratégico.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR		6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiére las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
12	Planes estratégicos de MITUR, así como de las diferentes Direcciones y Unidades que conforman la Institución.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR		6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiére las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
13	Estrategias, documentos y actividades a realizar en misiones oficiales tendrán carácter de reserva.	Todas las Direcciones y Unidades de MITUR		6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiére las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		Del 2 de enero al 31 de mayo de 2019.	Titular
14	Expedientes de procesos Judiciales/administrativos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva. Lo anterior incluye formulación de escritos, denuncias, demandas, contestaciones, ofrecimiento de pruebas, alegatos y otros actos de similar naturaleza	UNIDAD DE ASESORÍA JURÍDICA	Expedientes de procesos Judiciales/administrativos, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva. Lo anterior incluye formulación de escritos, denuncias, demandas, contestaciones, ofrecimiento de pruebas, alegatos y otros actos de similar naturaleza	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiére las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la adopción de decisión definitiva, y si estuviere sujeta a notificación a terceros, hasta que haya sido notificada y se tenga por firme.	Titular
15	Opiniones y/o recomendaciones jurídicas, en tanto no sea adoptada la decisión definitiva.	UNIDAD DE ASESORÍA JURÍDICA		6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiére las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la adopción de decisión definitiva, y si estuviere sujeta a notificación a terceros, hasta que haya sido notificada y se tenga por firme.	Titular

16	Nombres, cargos y demás datos que permitieran la identificación de los integrantes de las Comisiones de Evaluación de Ofertas de procesos de Licitación, Concurso Pública, Contratación Directa; así como de las personas que evalúan las ofertas de procesos de Libre Gestión.	UACI	Expedientes de procesos de Licitación, Concurso Público, Contratación Directa, así como de las personas que evalúan las ofertas de procesos de Libre Gestión.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiere las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la adopción de decisión definitiva, y si estuviere sujeta a notificación a terceros, hasta que haya sido notificada y se tenga por firme.	Titular
17	Todas las etapas de los procesos deliberativos de concurso público, libre gestión, contrataciones directas y licitaciones que se encuentren en proceso y solo podrán tener acceso de conformidad a los Arts. 10 i) y 54 de la LACAP.	UACI	La documentación, análisis y evaluación de las etapas del proceso de calificación de Proyectos de Interés Turístico Nacional y Zonas o Centros Turístico Nacional; mientras no se haya tomado una decisión definitiva, solo tendrá acceso el peticionario a conocer el estado del procedimiento.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiere las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		Desde el inicio del proceso y hasta después de la adopción de decisión definitiva, y si estuviere sujeta a notificación a terceros, hasta que haya sido notificada y se tenga por firme.	Titular
18	La documentación, análisis y evaluación de las etapas del proceso de calificación de Proyectos de Interés Turístico Nacional, mientras no se haya tomado una decisión definitiva, solo tendrá acceso el peticionario a conocer el estado del procedimiento.	DIRECCIÓN DE CONTRALORIA SECTORIAL	Documentos de Proyectos Turísticos análisis y evaluación.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiere las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
19	Expediente y documentación técnica y operativa de los sistemas informáticos	UNIDAD DE INFORMÁTICA	Expedientes y documentación de los sistemas informáticos.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiere las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
20	Topología, arquitectura, documentación, diseño y seguridad de la red de datos institucional (lógicos y físicos)	UNIDAD DE INFORMÁTICA		6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiere las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
21	Contrato de cuentas bancarias y fichas de refrendarios.	UNIDAD FINANCIERA INSTITUCIONAL	Contrato de cuentas bancarias y fichas de refrendarios.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiere las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular
22	Anteproyecto de presupuesto para el año entrante	UNIDAD FINANCIERA INSTITUCIONAL	Documentación del anteproyecto de presupuesto.	6/5/2019	ART. 19 g) La que comprometiere las estrategias y funciones estatales en procedimientos judiciales o administrativos en curso.	x		7 años (A partir del 6 de mayo de 2019)	Titular



MINISTERIO DE TURISMO

Procedimientos de contratación realizados año 2019 (junio – diciembre 2019):

Nombre de la Plaza:	Asistente Ejecutiva
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Ley de salarios
Perfil de la Plaza:	Graduado o egresado de los últimos años en áreas de Ciencias Jurídicas, Comunicaciones, Mercadeo o Relaciones Públicas o en áreas afines al puesto.
Experiencia:	Deseable haberse desempeñado en cargos con requerimientos similares.
Conocimientos:	Dominio del idioma inglés, de preferencia con conocimientos generales de un tercer idioma de aceptación internacional, manejo de protocolo y los medios de comunicación.
Habilidades Especiales:	Coordinación de eventos, agilidad en tomar notas de las reuniones, trabajo en equipo y de colaborar bajo un esquema de metas. Prácticas de ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Evelyn Jeannette Galdámez Marroquín



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Director de Contraloría Sectorial
Tipo de Concurso:	Promoción interna
Tipo de Contratación:	Contrato
Perfil de la Plaza:	Profesional graduado en Economía, Administración de Empresas o áreas afines al puesto y con experiencia en la formulación y evaluación de Proyectos.
Experiencia:	En administración de procesos de inspección, control y seguimiento, al menos de 3 años.
Conocimientos:	En Formulación y evaluación de proyectos, conocimiento del sector turístico y/o susceptible de su desarrollo, metodologías de control, conocimiento legal acorde a turismo y normas aplicables.
Habilidades Especiales:	Liderazgo, trabajo en equipo, con capacidad analítica y de laborar bajo un enfoque de metas. Prácticas en ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Juana Oralía Zambrana Rodríguez



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza: Sectorial	Director de Planificación y Política
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Contrato
Perfil de la Plaza:	Profesional graduado en Economía o Administración de Empresas. Preferentemente con postgrado en Gerencia en Administración Pública.
Experiencia:	Evidencia de haber participado en procesos en planificación estratégica pública o privada, al menos un año.
Conocimientos:	Conocimiento en metodologías de investigación e inglés.
Habilidades Especiales:	Liderazgo, trabajo en equipo, con capacidad analítica, propositiva y de laborar bajo un enfoque de metas. Prácticas en ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Karla Mercedes Rodríguez Rosales



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Coordinador de Asuntos Estratégicos
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Ley de salarios
Perfil de la Plaza:	Licenciatura en Ciencias Económicas, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Ciencias Jurídicas o en áreas afines al puesto, preferente con estudios de postgrados o maestrías especializadas en temas de turismo.
Experiencia:	Haber desempeñado cargos similares por lo menos 4 años en el sector público o en el sector privado (a nivel nacional o internacional) y con experiencia al menos de 4 años en cargos similares o relacionados.
Conocimientos:	Conocimientos especiales en temas de desarrollo estratégico, redacción pro eficiente de informes ejecutivos y estratégicos, dominio del idioma inglés u otros, conocimiento avanzado en paquete office u otros softwares, elaboración de presentaciones especializadas.
Habilidades Especiales:	Liderazgo, trabajo en equipo, excelente capacidad de relaciones interpersonales en ámbitos nacionales e internacionales, proactivo, capacidad de análisis y redacción de informes técnicos, habilidad de comunicarse a nivel ejecutivo de forma verbal/escrita, capacidad de exponer y laborar bajo un esquema con metas.
Número de Participantes:	Uno



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre del Ganador:

Boris Francisco Iraheta Cadenas



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza: Evaluación Turística	Especialista Área de Inspección y
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Ley de salarios
Perfil de la Plaza:	Profesional graduado en Administración de Empresas, Licenciatura en Ciencias Jurídicas o en áreas afines al puesto.
Experiencia:	Haber desempeñado cargos similares por lo menos dos años en el sector público o privado y con experiencia en la formulación y evaluación de Proyectos.
Conocimientos:	En formulación y evaluación de proyectos, y de leyes y normas aplicables al sector.
Habilidades Especiales:	Coordinación de equipos de trabajo, con capacidad de trabajar con metas y prácticas de ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Héctor Leonel Rodríguez Uceda



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Asistente Administrativo
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Ley de salarios
Perfil de la Plaza:	Secretaria Ejecutiva Bilingüe o en estudios en áreas afines al puesto.
Experiencia:	Haberse desempeñado en puestos similares por lo menos tres años.
Conocimientos:	Análisis e interpretación de datos, excelente redacción y ortografía, uso de ofimática y telemática, técnicas de archivo y manejo del protocolo, conocimiento de técnicas en correspondencia oficiales.
Habilidades Especiales:	Agilidad en toma de notas y trabajo en equipo. Prácticas en ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Jonathan William Morales Trejo



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Asistente Administrativo
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Ley de salarios
Perfil de la Plaza:	Secretaria Ejecutiva Bilingüe o en estudios en áreas afines al puesto.
Experiencia:	Haberse desempeñado en puestos similares por lo menos tres años.
Conocimientos:	Análisis e interpretación de datos, excelente redacción y ortografía, uso de ofimática y telemática, técnicas de archivo y manejo del protocolo, conocimiento de técnicas en correspondencia oficiales.
Habilidades Especiales:	Agilidad en toma de notas y trabajo en equipo. Prácticas en ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Josué Alberto Molina Rivera



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza: Estratégicos	Director General de Proyectos
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Contrato
Perfil de la Plaza:	Técnico o Licenciado en Ciencias Económicas, Informática Turismo, Informática Ingenierías o afines.
Experiencia:	Evidencia de haber desempeñado cargos similares por lo menos 5 años en el sector público o en el sector privado (a nivel nacional o internacional).
Conocimientos:	Conocimientos especiales en temas de desarrollo estratégico, Leyes y Reglamentos de Turismo, conocimiento geográfico y territorial, dominio del idioma inglés u otros, conocimiento avanzado en paquete office u otros programas.
Habilidades Especiales:	Liderazgo, trabajo en equipo, excelente capacidad de relaciones interpersonales en ámbitos nacionales e internacionales, proactivo, capacidad de análisis y redacción de informes técnicos, capacidad de exponer y laborar bajo un esquema con metas. Capacidad analítica, trabajo en equipo y habilidad de comunicación.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Edwin Asael Ramírez Guardado



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Tesorero Institucional
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Contrato
Perfil de la Plaza:	Graduado o egresado en cualesquiera de las carreras de las Ciencias Económicas o afines al área financiera.
Experiencia:	Haberse desempeñado en funciones similares por lo menos tres años en el área financiera.
Conocimientos:	Ley y Reglamento AFI, Ley y Reglamentos de la Renta e IVA, Ley y Reglamento de la Corte de Cuentas de la República, Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, Normas Técnicas de Control Interno Específicas del Ministerio, Normativa del Sistema de Administración Financiera Integrado, Operatividad del Ciclo Presupuestario (presupuesto, tesorería y contabilidad).
Habilidades Especiales:	Trabajo en equipo, con capacidad de los análisis financieros y redacción de informes técnicos. Prácticas de ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Dos
Nombre del Ganador:	Carla María Madrid Galdámez



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Jefe UACI
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Contrato
Perfil de la Plaza:	Profesional graduado, en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, o carreras afines.
Experiencia:	Preferentemente haber desempeñado cargos similares en adquisiciones y contrataciones del sector público; y ser de moralidad notoria y no tener conflictos de intereses con el cargo.
Conocimientos:	de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, Normas de Control Interno Específicas de MITUR y Ley de la Corte de Cuentas de la República y otras leyes, reglamentos y manuales relacionados y demás normativa legal gubernamental.
Habilidades Especiales:	Capacidad de análisis e interpretación de normas legales de carácter Administrativo, Trabajo en Equipo, toma de decisiones, con capacidad de trabajar con metas de trabajo y prácticas de ofimática y telemática. Cumplir con requisitos que establece la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
Número de Participantes:	Tres
Nombre del Ganador:	Rosema Elizabeth Orantes Beltrán



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Jefe de la Unidad de Informática
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Contrato
Perfil de la Plaza:	Egresado o graduado (preferentemente) en Técnico, Ingeniería o Licenciatura en sistemas de computación o carrera afín con estudios superiores en informática.
Experiencia:	Preferentemente haberse desempeñado por lo menos tres años en puestos similares en el sector público o privado.
Conocimientos:	Diseño e implementación de redes, configuración de sistemas operativos; diseño, desarrollo e implementación de sistemas informáticos, administración de proyectos informáticos, manejo de personal. Inglés técnico deseable.
Habilidades Especiales:	Liderazgo, capacidad de análisis y redacción de informes técnicos, trabajo en equipo, capacidad de exponer y laborar bajo un esquema con metas.
Número de Participantes:	Cuatro
Nombre del Ganador:	Guillermo José Alfaro Lizama



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Director Administrativo
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Contrato
Perfil de la Plaza:	Profesional graduado del área de las ciencias económicas, Ingenierías, o áreas afines al puesto, preferentemente con Post Grado en Administración de Empresas o acreditar experiencia en puestos similares de la administración pública.
Experiencia:	Tres años manejando áreas de logística y administración, preferentemente en el sector público.
Conocimientos:	Conocimiento de Leyes y Reglamentos de Turismo, conocimiento geográfico y territorial, Normas Técnicas de Control Interno, Leyes aplicables.
Habilidades Especiales:	Liderazgo, redacción de informes técnicos, trabajo en equipo, capacidad de exponer y laborar bajo un esquema con metas. Prácticas de Ofimática y Telemática, capacidad analítica en la interpretación de Leyes y Políticas. Redacción de informes técnicos.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Marvin Antonio López Esquivel



MINISTERIO DE TURISMO

Procedimientos de contratación realizados año 2020 (enero – febrero 2020):

Nombre de la Plaza:	Jefe de la Unidad de Asesoría Jurídica
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Ley de salarios
Perfil de la Plaza:	Doctorado en Jurisprudencia y Ciencias Sociales o Licenciado(a) en Ciencias Jurídicas, autorizado(a) para ejercer como abogado(a) y notario(a) de la República de El Salvador.
Experiencia:	Haber ejercido su profesión de abogado al menos durante 5 años.
Conocimientos:	Ley LACAP, leyes de lo laboral, y demás Normativa Legal aplicable del Sector Público.
Habilidades Especiales:	Capacidad analítica, redacción de informes y documentos legales y técnicos. Prácticas en ofimática y telemática.
Número de Participantes:	Uno
Nombre del Ganador:	Pedro Antonio López Esquivel



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre de la Plaza:	Coordinador de Asuntos Estratégicos
Tipo de Concurso:	Contratación externa
Tipo de Contratación:	Ley de salarios
Perfil de la Plaza:	Licenciatura en Ciencias Económicas, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Mercadeo, Licenciatura en Ciencias Jurídicas o en áreas afines al puesto, preferente con estudios de postgrados o maestrías especializadas en temas de turismo.
Experiencia:	Haber desempeñado cargos similares por lo menos 4 años en el sector público o en el sector privado (a nivel nacional o internacional) y con experiencia al menos de 4 años en cargos similares o relacionados.
Conocimientos:	Conocimientos especiales en temas de desarrollo estratégico, redacción pro eficiente de informes ejecutivos y estratégicos, dominio del idioma inglés u otros, conocimiento avanzado en paquete office u otros softwares, elaboración de presentaciones especializadas.
Habilidades Especiales:	Liderazgo, trabajo en equipo, excelente capacidad de relaciones interpersonales en ámbitos nacionales e internacionales, proactivo, capacidad de análisis y redacción de informes técnicos, habilidad de comunicarse a nivel ejecutivo de forma verbal/escrita, capacidad de exponer y laborar bajo un esquema con metas.
Número de Participantes:	Uno



MINISTERIO DE TURISMO

Nombre del Ganador:

Luis Alejandro Pineda Flores



MINISTERIO
DE TURISMO

Plan Maestro de Ordenamiento Territorial de Áreas Turísticas Prioritarias de la bahía del Jiquilisco

Resumen ejecutivo



Saludo

Estimados amigos,

Es un placer compartir con ustedes este Plan Maestro de Ordenamiento Territorial Turístico de la bahía de Jiquilisco, un destino con amplio potencial natural ideal para el desarrollo del eco turismo.

Por el valor de sus ecosistemas, es necesario establecer propuestas estructurales de inversión, de uso del territorio, de conectividad, gobernanza para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en el territorio.

El Salvador se encuentra a las puertas de una transformación estructural en materia de turismo, que le permitirá elevar el flujo turístico y aumentar los beneficios económicos y sociales. Es por ello, que ponemos a disposición de los actores turísticos este plan que propicia un desarrollo ordenado y con visión de los destinos turísticos.

Al mismo tiempo, busca integrar y diversificar la oferta turística de la bahía de Jiquilisco para darle una experiencia completa al turista.

El reto más importante es que los actores del programa de la Franja Costero Marina se apoderen de estas herramientas y asuman un papel protagónico para juntos alcanzar el reconocimiento mundial que El Salvador se merece.

Morena Valdez
Ministra de Turismo



Índice

01. Introducción	/6
02. Metodología	/8
03. Contexto turístico-ambiental	/12
03.1. Espacios naturales protegidos	/14
03.2. Recursos socioculturales	/15
03.3. Planta turística	/16
03.4. Actores y asociatividad	/17
03.5. Inversión turística	/18
03.6. Principales amenazas naturales y problemas ambientales	/18
04. Análisis FODA: Desarrollo turístico y Medio Ambiente	/20
05. Sistema territorial turístico-ambiental	/24
05.1. Principales retos del destino	/26
05.2. Oportunidades para el desarrollo turístico	/29
06. Visión del destino	/30
07. Modelo de ordenamiento territorial turístico	/32
07.1. Propuestas de jerarquización espacial y ordenamiento territorial	/33
07.2. Líneas orientativas de inversión turística público-privada	/40
08. Estrategia para el desarrollo turístico sostenible	/42
08.1. Líneas, objetivos y acciones clave	/44
08.2. Cronograma	/45
09. Instrumentos para la implementación del Plan Maestro	/48
Glosario de términos	/56
Bibliografía	/57





01

Introducción

Introducción

El Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco está enmarcado dentro del proyecto para la Elaboración de planes maestros de ordenamiento territorial y manejo de áreas turísticas prioritarias de los departamentos de La Libertad y Usulután (SCC-03/2018), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), en el ámbito del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina (BID 2966/OC-ES).

Como objetivo general, estos Planes Maestros persiguen disponer de herramientas actualizadas de planificación y ordenamiento territorial de la actividad turística en tres destinos prioritarios del país: costa del Bálsamo (departamento de La Libertad), bahía de Jiquilisco (departamento de Usulután) y los municipios de Berlín y Alegría (departamento de Usulután); que permitan implementar la Política Nacional de Turismo, impulsando el reconocimiento interno y la competitividad del sector. Estos instrumentos se integran dentro los planes especiales territoriales previstos por la Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (art. 32).

En particular, el Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco interviene sobre los municipios de Jiquilisco,



MINISTERIO
DE TURISMO

Puerto El Triunfo, San Dionisio y Usulután. A partir del Diagnóstico de su sistema turístico-ambiental actual, se diseña un nuevo modelo espacial de ordenamiento territorial turístico que incluye lineamientos y propuestas estratégicas para su puesta en marcha en un periodo de 10 años, siempre en línea con la visión del destino diseñada por los actores involucrados y de acuerdo con el necesario desarrollo sostenible de la actividad turística en esta área de gran valor ecológico y turístico.

En su elaboración, se han contemplado los principales instrumentos normativos, políticos y de planificación que tienen implicación sobre el desarrollo territorial turístico en El Salvador, tanto a nivel nacional como local, y se ha fomentado la participación continua y activa de agentes públicos, privados o del tercer sector. En este sentido, se incorpora además una propuesta de sistema para la implementación, seguimiento y evaluación del Plan maestro.

El presente Resumen ejecutivo sintetiza los principales resultados derivados del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco, con el objeto de que esta iniciativa piloto en el Salvador pueda ser difundida entre los actores locales involucrados o transferida a otros destinos nacionales.



02

Metodología

Metodología

El desarrollo metodológico de este Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias gira en torno a tres elementos clave que tienen que ver con la dimensión económica, social y ambiental del ordenamiento y desarrollo de la actividad turística:

Conservación y desarrollo sostenible

El enfoque del modelo de ordenamiento territorial del destino debe apostar por un desarrollo turístico sostenible, donde el turismo se convierta en una herramienta fundamental para la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida, el desarrollo sociocultural y la conservación del medio ambiente.

El desarrollo turístico debe ser compatible con la conservación del patrimonio natural y cultural sobre el que se sustenta, por lo que minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente y la comunidad, y promover iniciativas que sean económicamente viables y proporcionadas respecto al contexto local, resulta de vital importancia. Todo ello sin perder de vista las necesidades del visitante, actual y potencial.

La integración de la sostenibilidad en la planificación turística constituye un hito obligado para asegurar la calidad y competitividad del destino. En este sentido, la propuesta de modelo de ordenamiento territorial turístico que acompaña a este Plan ha tomado como referencia las líneas marcadas desde la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) en cuanto a la gestión sostenible de destinos turísticos, dos propuestas destacadas a escala internacional que aspiran a contribuir a la consecución de los objetivos ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y que han sido adoptadas en la Política de Turismo Sostenible de la República de El Salvador



MINISTERIO DE TURISMO

Variables del desarrollo sostenible del turismo



*Variables de desarrollo sostenible en el destino
Fuente: Elaboración propia a partir OMT y GSTC.*

Comunicación y participación

El Plan Maestro tendrá una enorme influencia sobre una gran variedad de agentes socioeconómicos del territorio en los próximos años, por lo que resulta fundamental que su elaboración parta de un amplio consenso entre los diversos sectores implicados, que aseguren la sostenibilidad de su posterior implementación y gestión.

La capacidad para involucrar a los agentes clave del territorio en el diseño, ejecución, seguimiento y control del Plan Maestro tiene una incidencia determinante sobre el éxito del modelo de ordenamiento territorial turístico. En este sentido, se ha adoptado una estrategia de comunicación que facilitó la involucración de los actores de interés y que se difundieran convenientemente los diversos resultados obtenidos.

Se constituyó, además, una Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T) con el objetivo de promover la participación activa de los actores identificados (CDTs, Alcaldías, Asociaciones gremiales, etc.) durante todo el proceso de planificación, a través de una serie de actividades y metodologías que contribuyeron a que las diferentes visiones sobre el territorio fueran escuchadas e integradas en el modelo territorial propuesto.

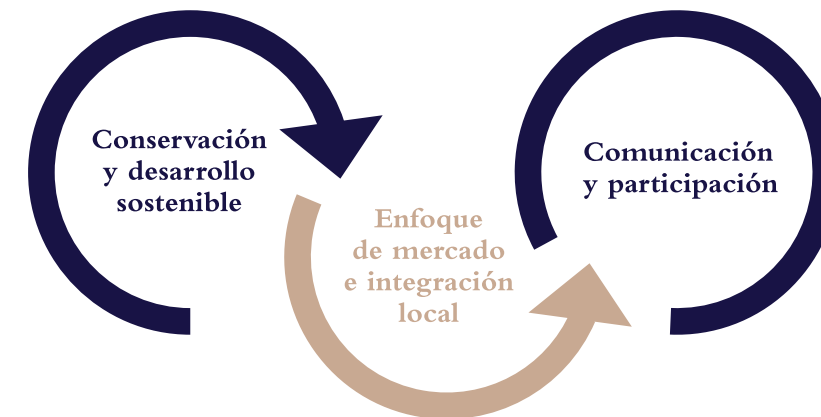
Se realizaron 3 Talleres participativos a lo largo de las fases de Preparación, Diagnóstico y Formulación del Plan, con la asistencia de 95 profesionales pertenecientes al sector público, privado y tercer sector.

Además, se realizaron 8 entrevistas con expertos y agentes clave con el fin de recabar su opinión sobre las necesidades y problemáticas existentes, y sobre los recursos y potencialidades del territorio en relación con el ordenamiento y desarrollo turístico.

Enfoque de mercado e integración local en la cadena de valor turística

El enfoque de mercado debe ser consustancial a la viabilidad económica de las inversiones público-privadas y la competitividad del destino. El incremento en el volumen, gasto y satisfacción de la demanda turística representa uno de los pilares en este enfoque, por lo que promover una cultura de calidad e innovación turística debe ser transversal en el nuevo modelo turístico de ordenamiento territorial. Entre otros, la incorporación de las nuevas tecnologías y la digitalización en la gestión turística constituye un factor determinante para el éxito a corto plazo del destino.

Al mismo tiempo, este modelo también debe fomentar la integración de la comunidad local en la cadena de valor turística, contribuyendo a la equidad e inclusión social. La creación de oportunidades de desarrollo socioeconómico para la población local, de acuerdo con sus potencialidades, debe ser prioridad dentro del Plan Maestro.



*Enfoque metodológico del Plan
Fuente: Elaboración propia.*



03

Contexto turístico-ambiental

Contexto turístico-ambiental

El área de la bahía de Jiquilisco comprende 4 municipios del departamento de Usulután: Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio y Usulután. Tiene una extensión de 908,3 km² y se sitúa en la franja marítimo-costera de la región oriental del país.

La bahía de Jiquilisco está formada por multitud de esteros y canales, barras de arena y playas, un numeroso conjunto de islas de diverso tamaño, un complejo lagunar de agua dulce y contiene la mayor superficie de bosques salados del país y de los más importantes de Centroamérica. También destacan las asociaciones remanentes de bosque aluviales, hábitats de especies amenazadas como el mono araña, y es zona de reproducción de aves y tortugas marinas. Esta gran biodiversidad motivó la declaración de diversas áreas protegidas en la bahía. Este espacio natural incluye las áreas protegidas de manglares de bahía de Jiquilisco, Normandía, Chaguantique, El Tercio, isla San Sebastián, Jucuarán, La Redención, Buena esperanza, Isla Nueva y reserva marina de bahía de Jiquilisco. En 2005 fue declarado sitio Ramsar y en 2007 Reserva de la Biosfera.

La bahía también representa un importante espacio productivo debido a sus características naturales, destacando las actividades pesqueras, marisqueras,

camaronero-salinero, ganadería y plantaciones de coco. Precisamente la existencia del manglar es lo sustenta la mayor parte de la producción pesquera de la región.

Este espacio por sus características ecosistémicas, productivas y culturales tiene un gran potencial turístico y debe centrar la estrategia turística del área. Existen también en el ámbito de actuación otros espacios naturales protegidos que deben considerarse para poner en valor su potencial turístico y que pueden complementarse con la bahía, destacando el bosque Nancuchiname en la orilla oriental del río Lempa o el bosque Chaguantique.

El incipiente desarrollo turístico del área de la bahía tiene que enfocarse, prioritariamente, al turismo de naturaleza o ecoturismo, como recoge la Política Nacional de Turismo, impulsando el turismo como factor de conservación de los recursos naturales. Dentro de los proyectos prioritarios se proponen actuaciones encaminadas a reforzar las infraestructuras existentes, aumentar la oferta de alojamientos con la creación de nuevos hoteles, y las actividades asociados al turismo; por ejemplo, creación de marinas, embarcaderos turísticos, organización de actividades y eventos de pesca deportiva y vela, centros de interpretación



MINISTERIO
DE TURISMO

ambiental y servicios asociados. En los últimos años se han realizado una serie de inversiones que tienen como uno de sus objetivos la mejora del equipamiento turístico. Entre las principales inversiones públicas realizadas, destacan, el nuevo muelle de Puerto del Triunfo (el puerto más importante de la bahía a nivel turístico y económico) y Puerto Parada, así como la creación del Parque ecoturístico Bosque Encantador. También es necesario destacar interesantes iniciativas como el Proyecto de desarrollo ecoturístico de La Pirraya, integrado en el circuito bahía de Jiquilisco-Sierra Tecapa Chinameca o el proyecto del Xiquilite Marina Club.

Dentro del desarrollo del producto turístico se crearon diferentes itinerarios turísticos entre los que destacamos los de carácter nacional como la Ruta de las Mil Cumbres, que recorre bahía de Jiquilisco, el bosque de Chaguantique, Alegría, la laguna de Alegría y Ciudad Barrios; La Ruta Sol y Playa, a lo largo de la planicie costera o la promoción de la Arqueología subacuática en la bahía. En relación a las rutas de carácter regional destaca el Circuito de la bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa Chinameca, que conecta los recursos turísticos de los municipios de la bahía con el área de montaña de Tecapa, donde se sitúa el área turística de Alegría -Berlín.

1 Espacios naturales protegidos

Municipio	Nombre
Jiquilisco	Isla San Sebastián
	Nancuchiname La Maroma
	Nancuchiname Mata de Piña
	Nancuchiname Porción Cinco
	Nancuchiname Porción Seis
	Nancuchiname R1 y 2
	Nancuchiname Porción Mata de Piña L-2-B
	Santa Marta El Marillo
	Isla El Cementerio Uno
	Isla El Cementerio Dos
	Isla El Cartón
	Isla Punta El Limón
	Isla El Guayabo
	Isla Puerto San Isla Puerto San Juan
	Isla El Magueyal
	Isla del Limón Uno
	Isla del Limón Dos
	Isla El Cocodrilo Uno
	Isla El Cocodrilo Dos
	Isla Bola de Monte Uno
	Isla Bola de Monte Dos
	Isla Bola de Monte o del Guayabo 1
	Isla Bola de Monte o del Guayabo 2
Isla Pajarera o Palacio de las aves 1	
Isla Pajarera o Palacio de las aves 2	
Isla Monte Redondo	

Municipio	Nombre
Puerto El Triunfo	Chaparrón o Chaguantique
	Isla La Majada
	Isla Los Pajaritos Uno
	Isla Los Pajaritos Dos
	Isla Tortuga
San Dionisio	Isla Vuelta de Gato
	Isla Punta El Recodo
	Isla Punta La Chepona
	Isla El Astillero
	Isla Punta Bajo del Astillero
	Isla El Gurumal
	Isla Samuria Tres
	Isla Samuria Dos
	Isla San Dionisio
	Usultán
Isla Santa Rita Dos	
Isla El Bastoncillo	

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local (MITUR)

2 Recursos socioculturales

Municipio	Recurso
Jiquilisco	Sitio arqueológico de Aguacayo
	Restaurantes y hoteles flotantes
	Complejo municipal de Jiquilisco (Hotel y Parque Acuático)
	Cooperativa de producción Acuícola de Sisiguayo
	Xiquilite Marina Club
	Parque ecoturístico Bosque Encantador
	Fiestas patronales
	Festivales gastronómicos
	Feria de Artesanías
	Feria de Agro mercado
Puerto El Triunfo	Sitio arqueológico en la Isla El Espíritu Santo
	Patrimonio cultural marítimo
	Arqueología subacuática
	Monumento héroes del mar
	Patrimonio arqueológico pecio PSJ-1
	Terminal turístico el Malecón Puerto El Triunfo
	Fábrica de aceite de coco (Isla El Espíritu santo)
	Festival del Curil
	Festival del Pescador
	Fiestas patronales

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local (MITUR)

De acuerdo con los datos del inventario de recursos turísticos de los municipios incluidos dentro de bahía de Jiquilisco, realizado por CORSATUR entre 2007 y 2008, y actualizados durante el trabajo de análisis y diagnóstico de esta consultoría, existe un total de 18 empresas turísticas en el destino, entre alojamientos (hoteles, hostales, etc.), establecimientos de gastronomía (restaurantes) y servicios turísticos (artesanía, turoperadores locales, etc.).

	Alojamiento	Gastronomía	Servicios turísticos	TOTAL
San Dionisio	0	0	0	0
Puerto El Triunfo	4	4	1	8
Usulután	2	3	1	7
Jiquilisco	1	1	1	3
TOTAL	7	8	3	18

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de estas empresas se corresponden con gastronomía (44%) y alojamiento (39%), seguido de servicios turísticos (17%). Puerto El Triunfo y Usulután son los municipios con mayor número de empresas, con 8 y 7 respectivamente, aunque su número evidencia un bajo volumen de actividad turística. Por detrás se sitúan Jiquilisco y San Dionisio, donde la presencia de empresas turísticas es nula o poco significativa.

Además, dentro de los 4 municipios integrados en bahía de Jiquilisco, se han identificado diversos actores locales del sector público y del tercer sector que, de forma individual o colectiva, tienen o pueden tener un rol destacado en el desarrollo turístico del destino. Se trata de entidades públicas municipales e intermunicipales, asociaciones civiles, fundaciones, colectivos profesionales, comités, etc., siempre con un ámbito de actuación local, que complementan los esfuerzos a escala nacional realizados desde distintas instituciones gubernamentales (MITUR, CORSATUR, CONAMYPE, etc.) en pro de la competitividad del rubro turístico.

A continuación, se detallan los actores locales identificados en la bahía de Jiquilisco dentro del sector público y del tercer sector:

Fuente: Elaboración propia

Municipio	Denominación	Sector	Categoría
Intermunicipal	Asociación intermunicipal de municipios de la bahía de Jiquilisco (ASIBAHIA)	Sector Público	Entidades intermunicipales
	Centro de amigos del turista (CAT) de La Unión	Sector Público	Centro de amigos del turista
	Comité de Gestión de la Reserva de la Biosfera Xiriuatlique– Jiquilisco	Tercer sector	Comités de áreas naturales
	Comité Asesor Local de área de conservación Bahía de Jiquilisco	Tercer sector	Colectivos profesionales
Jiquilisco	Asociación intercomunal de comunidades unidas para el desarrollo económico y social del bajo Lempa (ACUDESBAL)	Tercer Sector	Entidades intermunicipales
	Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES)	Sector Público	Entidades intermunicipales
	Grupo de Gestión Territorial (GAT)	Tercer sector	Entidades municipales
	Alcaldía municipal	Sector Público	Comités del desarrollo turístico
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Asociación Civil
Puerto El Triunfo	Asociación Mangle	Tercer sector	Asociaciones civiles
	Policía Turística de El Salvador (POLITUR)	Sector Público	Nacional
	Alcaldía municipal – Terminal turística El Malecón	Sector Público	Entidades municipales
San Dionisio	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Asoc.Coop.de Prod.Agrop.y Pesquera y Turística "MAR Y AVES" DE R.L.	Tercer sector	Colectivos profesionales
Usulután	Asociación de mujeres de San Dionisio	Tercer sector	Asociación civil
	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Casa de la cultura del municipio de Usulután	Sector Público	Casas de la cultura
	ADESCO Paseo El Calvario	Tercer sector	Asociación civil
	ADESCO Puerto Parada	Tercer sector	Asociación civil
Asociación para el desarrollo de emprendedores de las comunidades del sur de Usulután (ASDECSU)	Tercer Sector	Colectivos profesionales	

Para estos municipios, la Política Nacional de Turismo (MITUR, 2013) establece proyectos de inversión encaminados a la renovación y creación de infraestructura hotelera, construcción de marinas y organización de eventos deportivos, entre otros. Según el Portafolio de inversión turística (CORSATUR, 2018), los siguientes proyectos turísticos han sido ejecutados recientemente o están por ejecutar en los municipios de bahía de Jiquilisco:

- Mejoramiento del Muelle de Puerto El Triunfo – Inversión pública
- Boulevard y embarcadero de Puerto Parada – Inversión pública
- Parque Ecoturístico Bosque Encantador (Fase I) – Inversión pública



La problemática ambiental de esta área turística es común al resto del país, por un lado existe un incumplimiento de la normativa ambiental y una constante degradación ambiental provocada por la falta de manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, sobreexplotación de los recursos y por otro una falta de concienciación ambiental de la población, etc. Esto es si cabe más grave si consideramos la importancia ecosistémica de la bahía. El plan de manejo de la bahía de Jiquilisco detectó como principales problemas de degradación ambiental: pérdida y degradación del bosque salado motivado por el incremento desordenado y no planificado de salineras y camarónicas dentro de los manglares; la contaminación por el escurrimiento de

agroquímicos desde fincas aledañas; desechos sólidos y vertidos domésticos e industriales; erosión debido a prácticas agrícolas y pecuarias insostenibles; tala indiscriminada y conversión de bosque salado a tierras agrícolas; la expansión de asentamientos humanos; y el desarrollo de proyectos urbanísticos y turísticos.

En relación a las amenazas naturales, hay que resaltar que la bahía de Jiquilisco es una de las zonas donde la incidencia es más elevada de todo el país. Así es importante la amenaza sísmica, por la cercanía a una zona de subducción de placas tectónicas y a la cadena de volcánica costera; los riesgos por inundaciones debido a crecidas de los ríos, presencia de huracanes y tormentas tropicales; o las sequías meteorológicas.



Desarrollo turístico

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de Unidades municipales de Turismo en todas las Alcaldías. • Pequeños puertos con dinamismo socio-económico e interés turístico. • Presencia de operadoras turísticas con actividad en la zona. • Guías turísticos acreditados por el MITUR para realizar visitas guiadas por la bahía. • Existencia de productos turísticos de ámbito intermunicipal: Circuito Bahía-Sierra, Circuito Turístico Xiriualtique y paquetes turísticos existentes. • Apoyo a turistas por parte de POLITUR en relación a cuestiones de seguridad. • Presencia de recursos para el desarrollo de la arqueología subacuática y patrimonio arqueológico (Comunidad Nueva Esperanza). • Existencia de eventos que dinamizan turísticamente el destino a través de su oferta comercial y gastronómica: Paseo del Calvario, Festival de la Leche, Festival del Maíz, Festival del Camarón y Festival del Curil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de algunos gobiernos municipales al desarrollo turístico local: falta de visión y limitada capacidad de los Encargados/Jefes de Unidades de Turismo. • Débil coordinación y colaboración entre instituciones y actores locales. • Escasa actividad y capacidad operativa de los CDT. • Débil colaboración de los municipios como destino con una identidad común. • Bajo posicionamiento de la Bahía como destino turístico y escasa promoción y comercialización. • Déficit de infraestructuras públicas de uso turístico (áreas de descanso, estacionamientos, etc.). • Problemas de accesibilidad a los recursos turísticos (Señalización, carreteras en mal estado, etc.). • Insuficiente capacidad instalada de servicios para turistas, especialmente de alojamiento y gastronomía. • Bajo nivel de competitividad de la oferta turística en la relación calidad/precio (menús, actividades náuticas, etc.). • Falta de capacitación del personal de servicios turístico y profesionalización del empresariado. • Condiciones higiénico-sanitarias de algunos establecimientos turísticos. • Necesidad de actualización del inventario de recursos turísticos y culturales. • Inexistencia de un marco de regulación claro para la actividad náutica recreativa y del sector de carretoneros. • Construcción de un muelle dentro de la península de la Bahía, que sea un embarque de uso público.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica positiva en el volumen nacional de turismo interior e internacional. • Inversión en formación del capital humano y mejoras en infraestructura vial a través de FOMILENIO 2. • Inversión a través del BID por medio de Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, que beneficia al desarrollo turístico de los municipios. • Construcción de nuevos muelles en Puerto El Triunfo y Puerto Parada. • Diseño de una estrategia turística conjunta con la ruta de café del cerro Tecapa-Chinameca. • Potenciación del turismo nostálgico de emigrantes. • Incremento de la participación ciudadana debido al crecimiento económico relacionado con el turismo (efecto demostración). • Desarrollo de un CAT a nivel departamental. • Incremento del capital humano con cualificación en turismo. • Apuesta por el desarrollo de la calidad en los servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad ciudadana por delincuencia que detiene inversión local y ahuyenta el turismo. • Decreciente inversión privada en el sector turístico. • Limitación en el acceso a crédito de la Banca estatal para micropymes turísticas. • Degradación ambiental del destino. • Turismo de masas y la saturación del destino. • Arbitrariedad en la concesión de licencias de actividad. • Competencia de otros destinos nacionales e internacionales.

Medio ambiente

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos naturales y culturales de interés ecoturístico, especialmente vinculados a su paisaje y su biodiversidad de fauna y flora. • Existencia de procesos de planificación para el desarrollo sostenible de la Bahía (Plan de Desarrollo Local Sostenible, Plan de ordenamiento territorial, etc.). • Amplio marco normativo para la protección medioambiental de la Bahía, incluyendo directrices de la zonificación ambiental costera o marina, zonificación ambiental y diversas figuras de protección. • Declaración como espacio RAMSAR y Reserva de la Biosfera. • Zona de alto potencial productivo, tanto para la captura y producción de pescado/mariscos, como para la producción agrícola, destacando el coco. • Espacios de gobernanzas establecidos en temas ambientales (reserva de la biosfera y RMSAR). 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevado nivel de contaminación ambiental. • Inexistencia de un sistema eficaz y sostenible para el tratamiento de aguas residuales. • Déficit de servicio en el manejo de desechos sólidos. • Débil responsabilidad y cumplimiento medioambiental de comunidad local y empresariado. • Incumplimiento de la normativa medioambiental. • Ocupación desordenada del territorio que se traduce en impacto ambiental, paisajístico y riesgos ambientales para la población (deslizamientos, inundaciones, etc.). • Inexistencia de un sistema de alerta temprana por inundaciones. • Degradación de ecosistemas de gran valor debido a intereses económicos (p.e. cultivo de caña en zonas sensibles de la bahía, talas en los manglares, extracción y consumo de huevos de tortuga en restaurantes). • Insuficientes recursos para la conservación medioambiental (número de técnicos cualificados, financiación, etc.). • Escasa valoración y puesta en valor turístico de los atractivos ambientales. • Existen pocos cooperantes en el tema de aprovechamiento sostenible de los recursos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia a la sostenibilidad en la compra turística. • Declaración como Sitio International Bird Area (IBA) por presencia de aves migratorias. • Introducción de la sostenibilidad en la producción agrícola y del mar. • Desarrollo de procesos de certificación medioambiental. • Existencia de vías de comunicación marítima dentro de la Bahía para articular la oferta turística. • Presencia de un fuerte tejido organizativo que puede vertebrar el desarrollo turístico y velar por la protección medioambiental en la Bahía. • Potenciación del volcán de Usulután como mirador natural a la Bahía. • Promoción de hábitos y prácticas de consumo sostenibles entre empresarios turísticos, reducir la generación de desechos sólidos y aumentar la reutilización y reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas insostenibles dentro de la Bahía: cultivos (especialmente caña de azúcar), camareras, caza ilegal, sobreexplotación de recursos pesqueros. • Deforestación, pérdida de biodiversidad (fauna y flora) y del valor paisajístico derivados de los impactos ambientales: vertederos incontrolados, urbanización desordenada, vertidos de aguas residuales al sistema marítimo-fluvial, incendios por mano criminal y sequía, depredación de la flora y fauna silvestre para comercialización, etc. • Interferencia de la actividad turística sobre los procesos ecosistémicos (afluencia turística coincidente con época de cría, etc.). • Megaproyectos de desarrollo turístico que pueden minar la sostenibilidad del destino. • Crecimiento urbano desordenado. • Alta exposición a riesgos de origen ambiental (fenómenos meteorológicos adversos, inundaciones, actividad sísmica, exposición a enfermedades, etc.). • Cambio climático. • No se cuentan con estándares de calidad de procedimientos para estanques.





05

Sistema territorial turístico-ambiental

Sistema territorial turístico-ambiental



MINISTERIO
DE TURISMO

El modelo turístico actual es la síntesis de las principales variables que conforman el espacio turístico. El punto de partida es el propuesto por el Plan Nacional de Turismo (MITUR, 2008), donde se marcan las estrategias y objetivos de desarrollo turístico hasta el horizonte del 2020 y la Política Nacional de Turismo (MITUR, 2013), que desarrolla los ejes de actuación en el destino turístico para alcanzar los objetivos planteados. Esta base normativa es, por lo tanto, la hoja de ruta del sistema turístico actual, sobre todo el segundo documento donde se analiza el sistema turístico y se plantean, entre otras, las posibilidades de especialización y segmentación regional de los diferentes espacios turísticos y delimitación de corredores productivo para la orientación de futuras inversiones.

Dentro de este contexto, el diagnóstico territorial de las áreas de actuación permite obtener una foto fija de la situación turística actual. Con esta finalidad, se tuvieron en cuenta las diferentes variables que dan una visión más certera sobre el desarrollo e importancia actual de las actividades turísticas. Representadas por los diferentes recursos y atractivos turísticos; las ciudades (como centros emisores y receptores de visitantes); y las principales vías de comunicación marítimas o terrestres que, junto con las rutas o circuitos turísticos, canalizan los flujos turísticos. Asimismo

se considera la presencia de espacios naturales protegidos o en proceso de declaratoria, como uno de los mayores atractivos del país y como uno de los ejes centrales de atracción de visitantes, tanto a nivel nacional como internacional que complementa de forma excepcional el turismo de sol y playa.

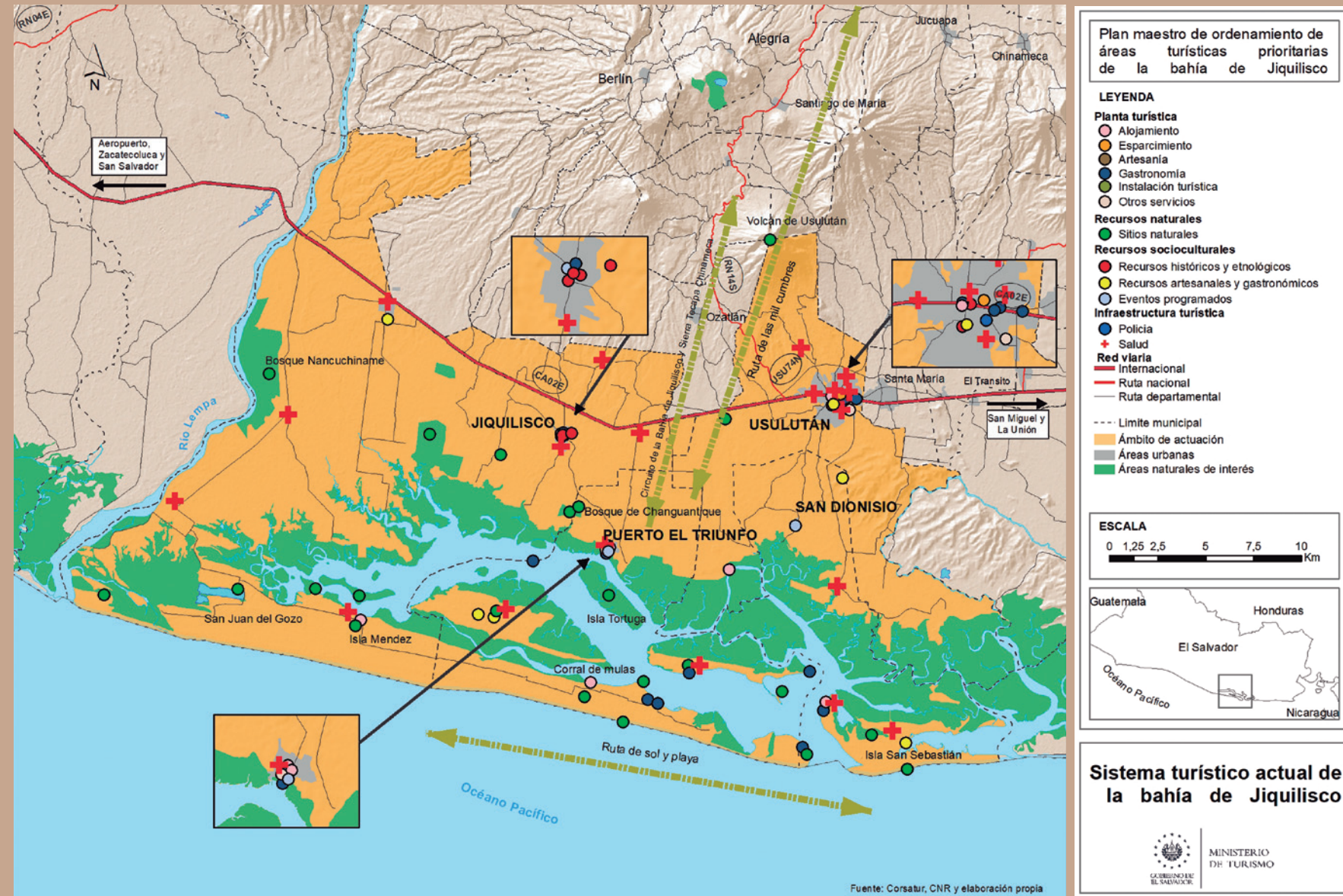
En la fase de diagnóstico es indispensable conocer los diferentes recursos que tiene el territorio, así el proceso de inventariado de recursos se realizó a partir de las fuentes de información disponibles, sobre todo de los diferentes listados e inventarios realizados por CORSATUR y el trabajo propio del equipo consultor. La localización de los diferentes recursos y atractivo turísticos permite conocer su distribución y representatividad espacial. De esta forma se procedió a la georreferenciación de los principales recursos turísticos, fundamentalmente los recursos naturales y socioculturales y la planta e infraestructura turística existente.

La bahía se caracteriza por la gran extensión de áreas naturales protegida o en proceso de declaratoria que contiene, con importantes representaciones de bosque salado y dulce así como por su riqueza faunística lo que supone la existencia de sitios naturales de excelente calidad y de gran potencial turístico. Destaca el extenso

manglar de la bahía, el bosque Nancuchiname o el bosque de Changuantique. La gran biodiversidad de estos espacios, así como las diversas actividades productivas ligadas a este territorio ofrecen interesantes atractivos y recursos, por ejemplo la visita a salinas, camaroneras o el avistamiento de fauna (tortugas, aves, ...). Estas características hacen que la bahía de Jiquilisco tenga una vocación claramente marcada hacia el turismo de naturaleza.

El espacio turístico se enmarca mayoritariamente entre la línea de costa y la carretera del litoral, donde se ubican los principales centros urbanos y la capital departamental. Esta vía litoral es la gran canalizadora de los flujos de visitantes que llegan a la cuenca de Jiquilisco. Sin embargo, son los ámbitos portuarios de Puerto El Triunfo, Puerto Parada, Puerto Barillas a los que hay que añadir el sur de la capital departamental, los que han experimentado un incipiente desarrollo turístico, concentrando la escasa planta e infraestructura turística existente (Alojamiento y gastronomía).

En el ámbito de actuación existen desarrolladas 3 rutas o circuitos turísticos; la ruta de sol y playa, a lo largo de la costa y la ruta de las mil cumbres y el circuito de Bahía-Sierra que conectan el litoral con la sierra de Tecapa en Alegría y Berlín.



Reducir el impacto ambiental de la actividad turística

La bahía de Jiquilisco es un territorio con una actividad turística incipiente, más intensa en los pueblos portuarios donde se concentra la población y los servicios turísticos. La actividad turística está provocando la degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de biodiversidad, paisaje...) del territorio debido al incumplimiento de la normativa ambiental, carencias en el ordenamiento urbano de la actividad turística, deficiente manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, sobreexplotación de los recursos, y falta de concienciación ambiental de los proveedores de servicios turísticos.

El reto más importante a que se enfrenta el desarrollo turístico en la bahía de Jiquilisco es promover la sostenibilidad de la actividad turística para reducir su impacto ambiental, por ejemplo, a través de la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión turística del sector público y privado, el

uso de fuentes de energía renovables, de una mejor gestión de los residuos sólidos (reducir, reutilizar y reciclar) o de pautas de consumo y producción sostenible (biodegradables, km 0, ecológico, etc.). Teniendo en cuenta que el turismo está en aumento en El Salvador, es de esperar que la bahía incremente el número de turistas en los próximos años y, con ello, los impactos ambientales de la actividad.

Reducir el impacto ambiental de otras actividades antrópicas que afectan al turismo

En la bahía de Jiquilisco se desarrollan una gran variedad de actividades humanas (agrícolas, industriales, servicios, uso residencial, pesqueras...), que son más intensas en zonas ribereñas de la bahía, donde se concentra la población y los servicios turísticos. Factores como el incumplimiento de la normativa ambiental, las carencias en el ordenamiento urbano, el deficiente manejo de los residuos sólidos, la falta de concienciación ambiental de la población, u otros anteriormente mencionados, están provocando la degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de

biodiversidad, paisaje...) del territorio y afectando a la actividad turística. La bahía de Jiquilisco tiene el reto de reducir el impacto ambiental de las actividades que afectan a la actividad turística, reduciendo su calidad y competitividad como destino turístico.

Distribuir el desarrollo turístico por todo el territorio

En el modelo turístico actual de la bahía de Jiquilisco, la oferta turística es escasa y se concentra en unos pocos puntos del territorio, como el Puerto el Triunfo. El desarrollo turístico de la bahía de Jiquilisco tiene el reto de distribuir la oferta turística y el beneficio asociado a ésta por todo el territorio, favoreciendo el flujo turístico entre sus localidades.

Las acciones principales deberían enfocarse a poner en valor los recursos naturales y socioculturales impulsando la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos turísticos aprovechando la existencia de vías de comunicación marítima dentro de la bahía para articular la oferta turística, e incluyendo el volcán de Usulután como mirador natural a la bahía.

Conseguir que el desarrollo turístico beneficie al territorio y su población local

Las iniciativas institucionales y los fondos invertidos en los últimos años en el desarrollo del turismo tienen que traducirse en beneficio para la población local y los proveedores de servicios turísticos locales, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo económico local, evitando que la actividad turística se concentre en grandes empresas de capital ajeno al territorio.

Convertir la bahía de Jiquilisco en un destino turístico seguro

Actualmente, la bahía de Jiquilisco se encuentra con limitaciones al desarrollo turístico asociadas a la delincuencia que desincentiva el emprendimiento y la visita turística. A esto se suma el riesgo de eventos medioambientales extremos, principalmente inundaciones, o deficiencias higiénico-sanitarias en establecimientos turísticos.

La bahía de Jiquilisco tiene el reto de convertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones

actuales reforzando la seguridad frente a la delincuencia y presencia de POLITUR; aumentando la promoción para transmitir una imagen de destino seguro; mejorando los servicios sanitarios e higiene de los servicios turísticos, especialmente en la restauración; reforzando el cumplimiento de la legislación ambiental; y ordenando las actividades turísticas en el territorio para reducir los riesgos en caso de eventos ambientales extremos (por ej. implementando un sistema de alerta temprana por inundaciones). El desarrollo del turismo de forma equitativa beneficiando al conjunto de la población local debería contribuir a la reducción de la delincuencia gracias a la reducción de la pobreza.

Construir un destino turístico de calidad

El déficit de infraestructura turística (oferta hotelera y hostelera en la cordillera, señalización, equipamientos, etc.) y en la calidad de los servicios básicos (suministro de agua potable y electricidad, gestión de residuos y aguas residuales, transporte público, etc.) suponen una limitación para el desarrollo turístico de este territorio. Por ello, la bahía tiene el reto de llevar a cabo un desarrollo turístico que la convierta en un

destino turístico de calidad, permitiéndole atraer la creciente demanda de turistas más exigentes que tienen en cuenta la sostenibilidad ambiental y calidad de los servicios turísticos ofrecidos. La mejora de la calidad de la oferta turística atraerá a turistas con mayor poder adquisitivo, mejorando la economía local al recibir mayores beneficios por cada turista que visita el territorio.

Para enfrentar este reto debe crearse una oferta turística competitiva a nivel de destino con acciones como la implantación de sistemas de certificación turística ambiental y de calidad del servicio, mejora de las condiciones higiénico-sanitarias en establecimientos de gastronomía, esfuerzo de promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional.

La digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías en el sector turístico es otro de los principales retos que debe enfrentar el destino en el corto y medio plazo, con especial trascendencia tanto en la gestión y sostenibilidad ambiental de la industria turística como en la promoción, comercialización y experiencia turística en el destino.

Aumento del número de turistas

En El Salvador existe actualmente un alto volumen de demanda turística nacional e internacional con dinámica positiva. Según los datos preliminares del Informe Estadístico de Turismo 2018 (CORSAUR, 2019), El Salvador superó el pasado año la cifra de 2.500.000 visitantes internacionales y registró una variación interanual 2017-2018 de +12,3 %. La bahía de Jiquilisco tiene la oportunidad de beneficiarse de esta tendencia para incrementar el número de turistas en su territorio.

El territorio posee fortalezas que le permiten incrementar el número de turistas como la existencia de infraestructuras turísticas (vías de comunicación marítima dentro de la bahía, muelles renovados en Puerto El Triunfo y Puerto Parada), servicios turísticos (presencia de operadoras turísticas, guías turísticos acreditados por el MITUR), productos turísticos intermunicipales (Circuito Bahía-Sierra, Circuito turístico Xiriualtique, etc.), presencia de POLITUR, existencia de Unidades Municipales de Turismo en todas las Alcaldías y un fuerte tejido organizativo que puede vertebrar el desarrollo turístico.

Desarrollo de la oferta de turismo de naturaleza o ecoturismo

Actualmente, la bahía de Jiquilisco se encuentra con limitaciones al desarrollo turístico asociadas a la delincuencia que desincentiva el emprendimiento y la visita turística. A esto se suma el riesgo de eventos medioambientales extremos, principalmente inundaciones, o deficiencias higiénico-sanitarias en establecimientos turísticos.

La bahía de Jiquilisco tiene el reto de convertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones actuales reforzando la seguridad frente a la delincuencia y presencia de POLITUR; aumentando la promoción para transmitir una imagen de destino seguro; mejorando los servicios sanitarios e higiene de los servicios turísticos, especialmente en la restauración; reforzando el cumplimiento de la legislación ambiental; y ordenando las actividades turísticas en el territorio para reducir los riesgos en caso de eventos ambientales extremos (por ej. implementando un sistema de alerta temprana por inundaciones). El desarrollo del turismo de forma equitativa beneficiando al conjunto de la población local debería contribuir a la reducción de la delincuencia gracias a la reducción de la pobreza.

Desarrollo de ofertas de turismo diversas y complementarias

La bahía de Jiquilisco tiene potencial para desarrollar una oferta turística diferenciada y diversificada con productos turísticos complementarios. Las administraciones públicas nacionales están interesadas en el desarrollo turístico local y dispuestas a articular una oferta turística diferenciada mediante instrumentos como el presente Plan Maestro. La bahía de Jiquilisco tiene un enorme potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza y ecoturismo, descrito anteriormente, que se puede complementar con otras ofertas como la arqueología subacuática, y oferta comercial y gastronómica basada en los excelentes productos pesqueros locales (Paseo del Calvario y Festival del Curil). Además, el territorio está integrado en productos turísticos de ámbito intermunicipal como el Circuito Bahía-Sierra, Circuito turístico Xiriualtique, y tiene potencial para el diseño de una estrategia turística conjunta con la ruta de café del cerro Tecapa-Chinameca.

El desarrollo de esta potencialidad incrementaría el atractivo del territorio y lo haría más competitivo respecto a otras zonas turísticas, incrementando los beneficios del turismo en la economía local.

Visión del destino

“Convertir la bahía de Jiquilisco en un humedal de referencia nacional como destino ecoturístico, competitivo y sostenible ambientalmente, que se asienta sobre la divulgación y conservación de unos valores naturales de prestigio internacional.”

En esta visión se integran aspectos clave del futuro deseado para la bahía de Jiquilisco, construido a partir de las aportaciones de los actores locales recogidas a lo largo del proceso participativo de elaboración del Plan maestro. Para alcanzar esta visión, se han establecido un modelo de ordenamiento territorial turístico, además de unos ejes, líneas estratégicas y objetivos estratégicos que señalan el camino hacia esta transformación.



06

Visión del destino



07

Modelo de ordenamiento territorial turístico

Modelo de ordenamiento territorial turístico



MINISTERIO DE TURISMO

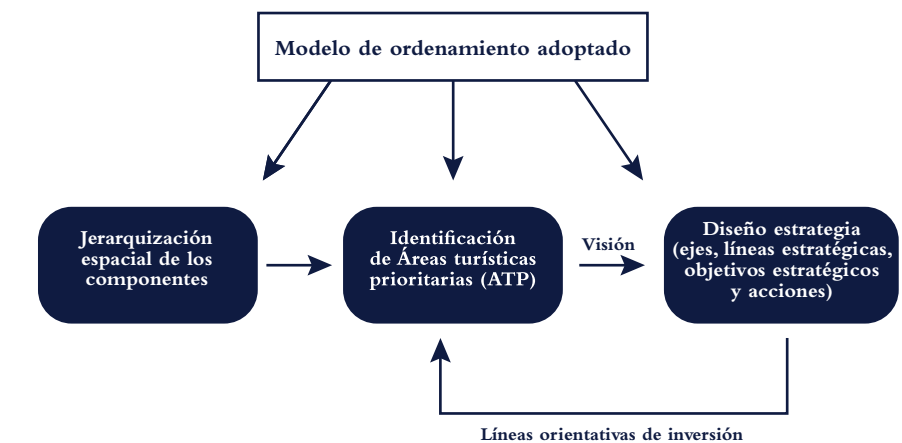
El desarrollo turístico proyectado para bahía de Jiquilisco en los últimos años hace necesario un ordenamiento claro del espacio turístico, encaminado a regular y potenciar las actividades turísticas a medio y largo plazo. Así el modelo de ordenamiento territorial turístico propuesto es el instrumento básico necesario para racionalizar y controlar el desarrollo turístico con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y equilibrado del turismo que favorezca la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de la población utilizando los recursos endógenos y potenciando su conservación. Este ordenamiento territorial se expresa en términos de ámbitos espaciales o categorías de ordenación, denominadas Áreas turísticas prioritarias (ATPs). Estas categorías de ordenación facilitarán la implementación de la estrategia de desarrollo turístico del Plan Maestro y su articulación con el resto del territorio, ya que identifican las zonas preferentes de actuación.

De esta forma la propuesta de ordenamiento tiene tres pilares fundamentales:

- La jerarquización espacial de los componentes del modelo territorial
- La identificación de Áreas turísticas prioritarias
- El despliegue de una estrategia articulada (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) que se concreta en una propuesta de acciones macro.

La jerarquización espacial de los principales componentes del sistema territorial turístico actual (recursos turísticos, planta turística existente o conectividad) sirve

de base para la identificación y delimitación de las ATPs. Las Áreas turísticas prioritarias se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y, al mismo tiempo, presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos. La propuesta de delimitación espacial ha de ser tomada de forma indicativa y tiene unos límites flexibles y difusos. Estas áreas prioritarias deben ser los motores del desarrollo turístico en la región, y al mismo tiempo, deben tender hacia la complementariedad. Además, su desarrollo tiene que posibilitar la distribución de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación.



Esquema del modelo de ordenamiento adoptado
Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta se incluyen los diferentes componentes del modelo de ordenamiento territorial, mediante su representación cartográfica y la identificación de Áreas turísticas prioritarias.

7.1.1. Conexiones operativas

En la red de vías prioritarias del ámbito de actuación, según sus características y su conectividad con la planta turística, destaca la carretera del litoral que es la principal vía de llegada desde la capital San Salvador y desde la ciudad de San Miguel hasta la bahía de Jiquilisco. Los diferentes viales que dan acceso a los centros urbanos muestran, en la actualidad, un estado de conservación desigual. En algunas carreteras, la incidencia de fenómenos naturales ocasiona daños importantes, sobre todo en la época invernal. Por ejemplo, el vial USU48 que da acceso a Puerto El Triunfo desde la carretera del litoral se encuentra inhabilitado en la actualidad por daños sufridos por eventos naturales.

También hay que tener en cuenta las vías marítimas, que son utilizadas por visitantes debido a la singularidad de la bahía y a la existencia de puertos turísticos como Puerto El Triunfo o Puerto Barillas.

Los nodos de servicios turísticos representan áreas donde existe una alta concentración de

planta turística. En este caso no existe un nodo de servicios turísticos que destaque en el territorio. Se ha establecido, únicamente, la ciudad de Usulután como nodo por ser la capital departamental y disponer de algunos servicios básicos de carácter regional. En contraste con esto, en el otro ámbito de actuación del departamento de Usulután, las ciudades de Alegría y Berlín disponen de una mayor oferta hotelera y gastronómica, convirtiéndose claramente en nodos turísticos.

7.1.2. Conexiones Funcionales

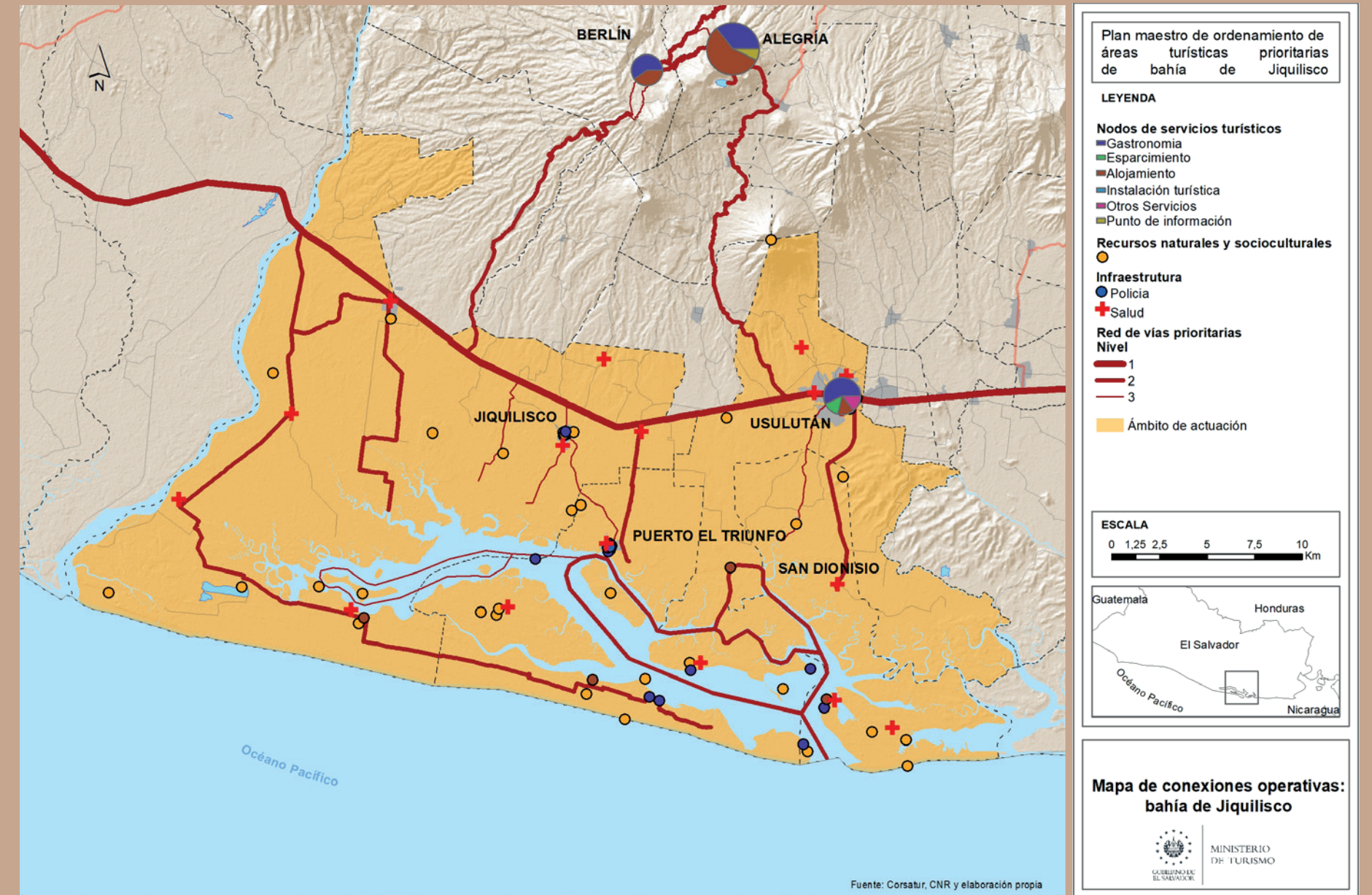
En la actualidad existe una desigual relación entre los diferentes actores que están o deben estar involucrados en la gestión de la actividad turística. En el modelo actual se observa la débil red de relaciones entre los diversos actores que conforman la bahía de Jiquilisco. A excepción de los vínculos que establece el Ministerio de Turismo (MITUR) con los actores municipales, las relaciones son muy débiles tanto a nivel interno como con el área de Alegría y Berlín, donde se desarrolla el otro Plan Maestro del departamento de Usulután. En este sentido es importante el fortalecimiento de relaciones entre las dos áreas debido a las características complementarias de los dos destinos (p.e. costa-montaña) y por lo tanto a la elaboración de posibles productos turísticos conjuntos.

El modelo de ordenamiento propuesto está orientado a la consecución de un reforzamiento de las relaciones entre todos los actores y a todas las escalas territoriales. Para ello se hace necesario el fortalecimiento de las relaciones entre los actores y el MITUR y a nivel interno entre los actores de ámbito municipal así como con el área de Alegría y Berlín. En este sentido, por su experiencia en desarrollo local, pueden tener un papel muy importante las entidades de ámbito supramunicipal.

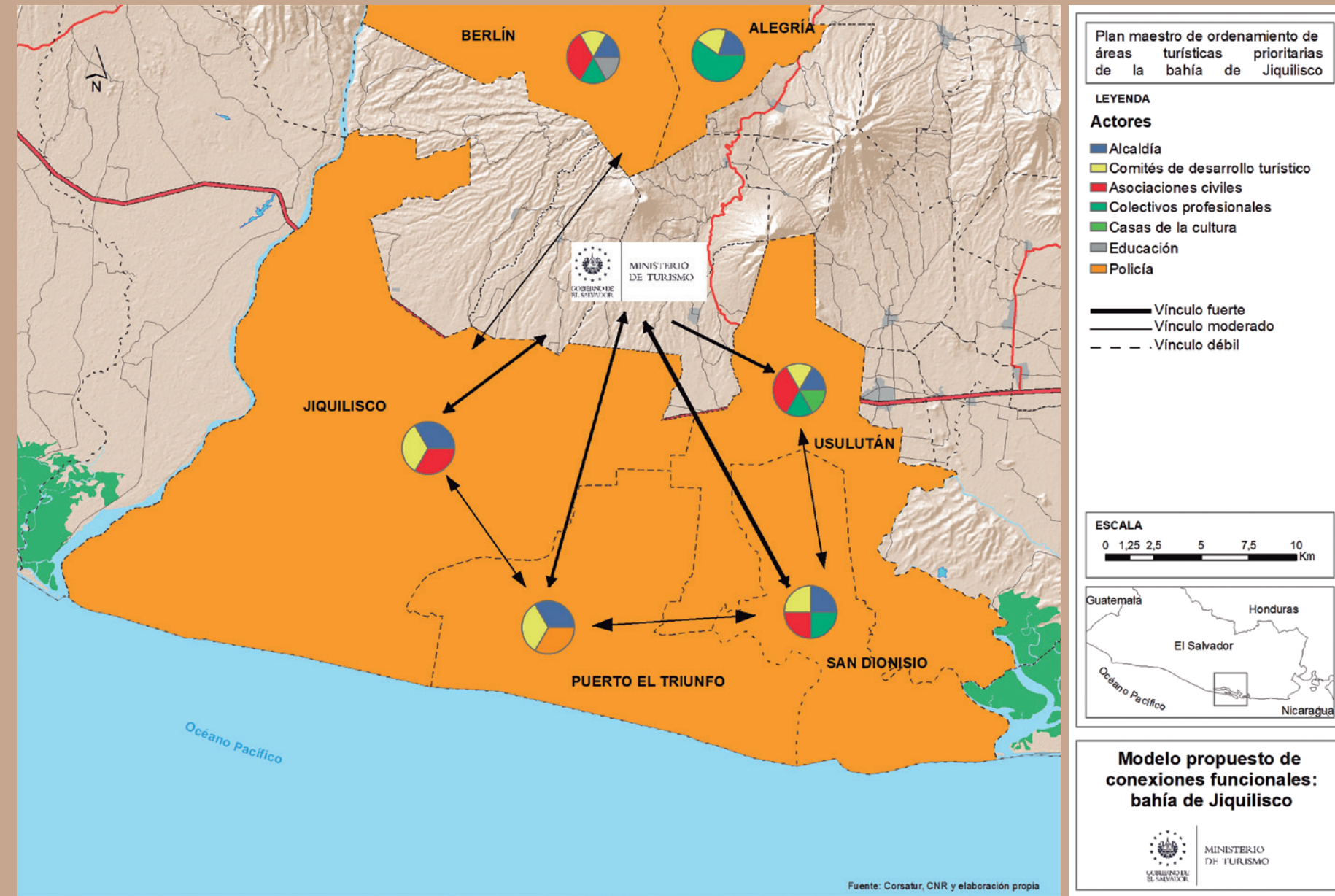
7.1.3. Jerarquización de recursos naturales y socioculturales

En la bahía de Jiquilisco se distinguen recursos con un nivel jerárquico muy alto que se corresponde casi exclusivamente a la categoría de sitios naturales. Destacan sobre todo las diversas islas que existen en la bahía y los numerosos espacios naturales protegidos. Por ejemplo, cabe citar el bosque de Changuantique, el bosque Nancuchiname o Isla Madre sal, entre otros. También hay que mencionar el Paseo del Calvario como recurso histórico-etnológico con un nivel jerárquico alto en la ciudad de Usulután. A otro nivel de la jerarquía se sitúan recursos de tipo histórico-etnológico como el Bosque Encantador en la ciudad de Jiquilisco o eventos programados como el festival del Curil en Puerto El Triunfo.

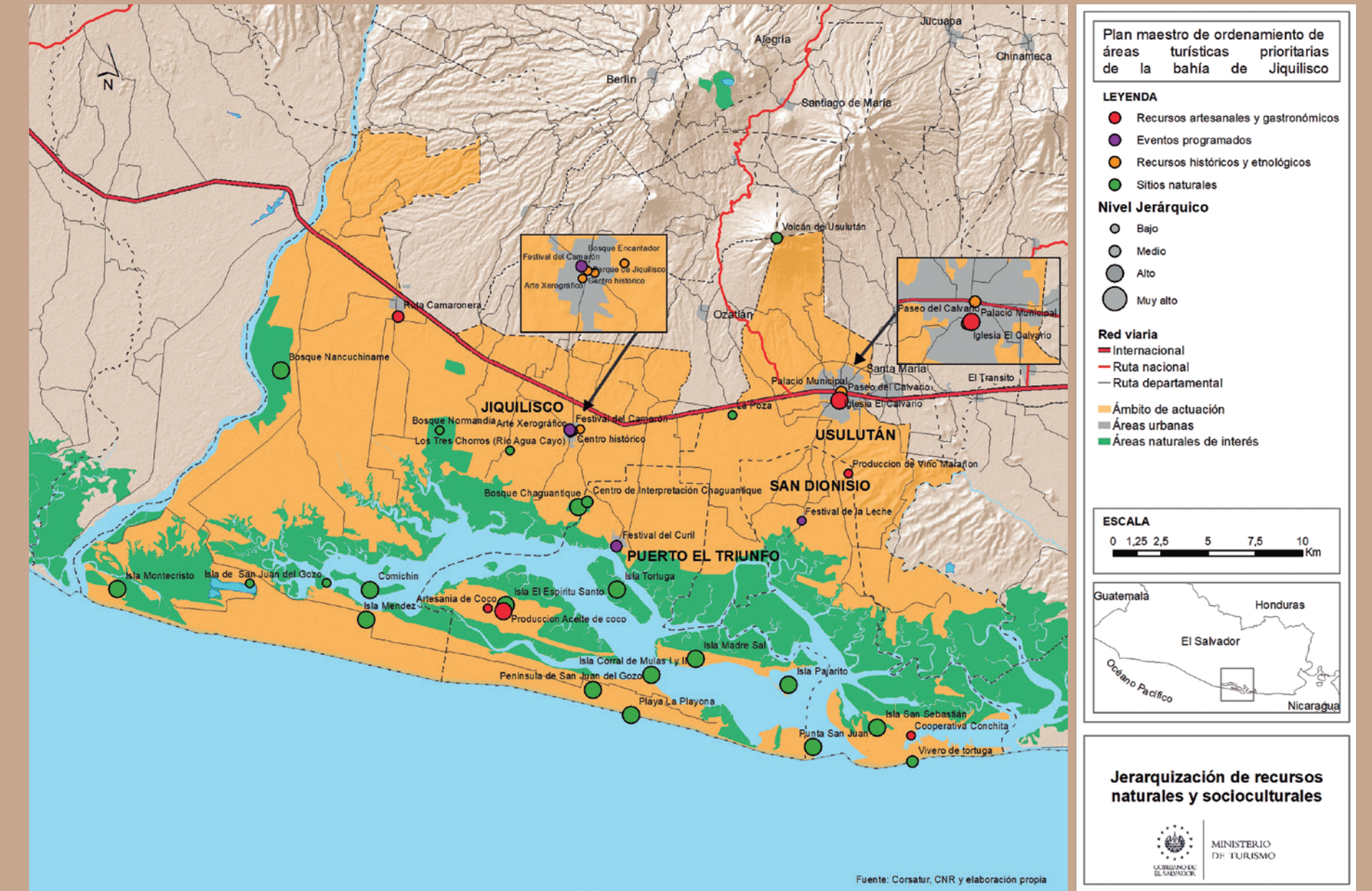
Mapa de conexiones operativas



Modelo propuesto de conexiones funcionales



Jerarquización de recursos naturales y socioculturales



7.1.4. Áreas turísticas prioritarias

Como ya se definió anteriormente, las Áreas turísticas prioritarias son categorías espaciales que se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y al mismo tiempo presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos.

El desarrollo turístico de estas áreas prioritarias tiene que tender hacia la complementariedad tanto desde el punto de vista del producto turístico como de la planta turística y al mismo tiempo que provoquen sinergias positivas que posibiliten la ampliación de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación. Así la propuesta de estrategia de desarrollo turístico (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) se debe implementar de forma preferencial en estas Áreas turísticas prioritarias y en su articulación con el resto del territorio.

Se diferencian tres Áreas turísticas prioritarias en la bahía de Jiquilisco. Una al oeste y suroeste de

la bahía, otra en la propia bahía y en el espacio central del ámbito de actuación; y una última al norte que corresponde con la ciudad de Usulután hasta el volcán homónimo.

Área turística prioritaria (ATP) n°1

La primera ATP está delimitada entre el río Lempa al oeste, la ruta Camaronera al este y entre la Carretera del Litoral, al norte y península de San Juan del Gozo, al sureste. En esta zona destacan los recursos de índole natural, sobre todo los espacios protegidos como el bosque de Nancuchiname o la península de San Juan del Gozo, con playas extensas y lugar de anidamiento de tortugas. Sin embargo apenas existe infraestructura turística y la oferta de planta turística es muy escasa.

Área turística prioritaria (ATP) n°2

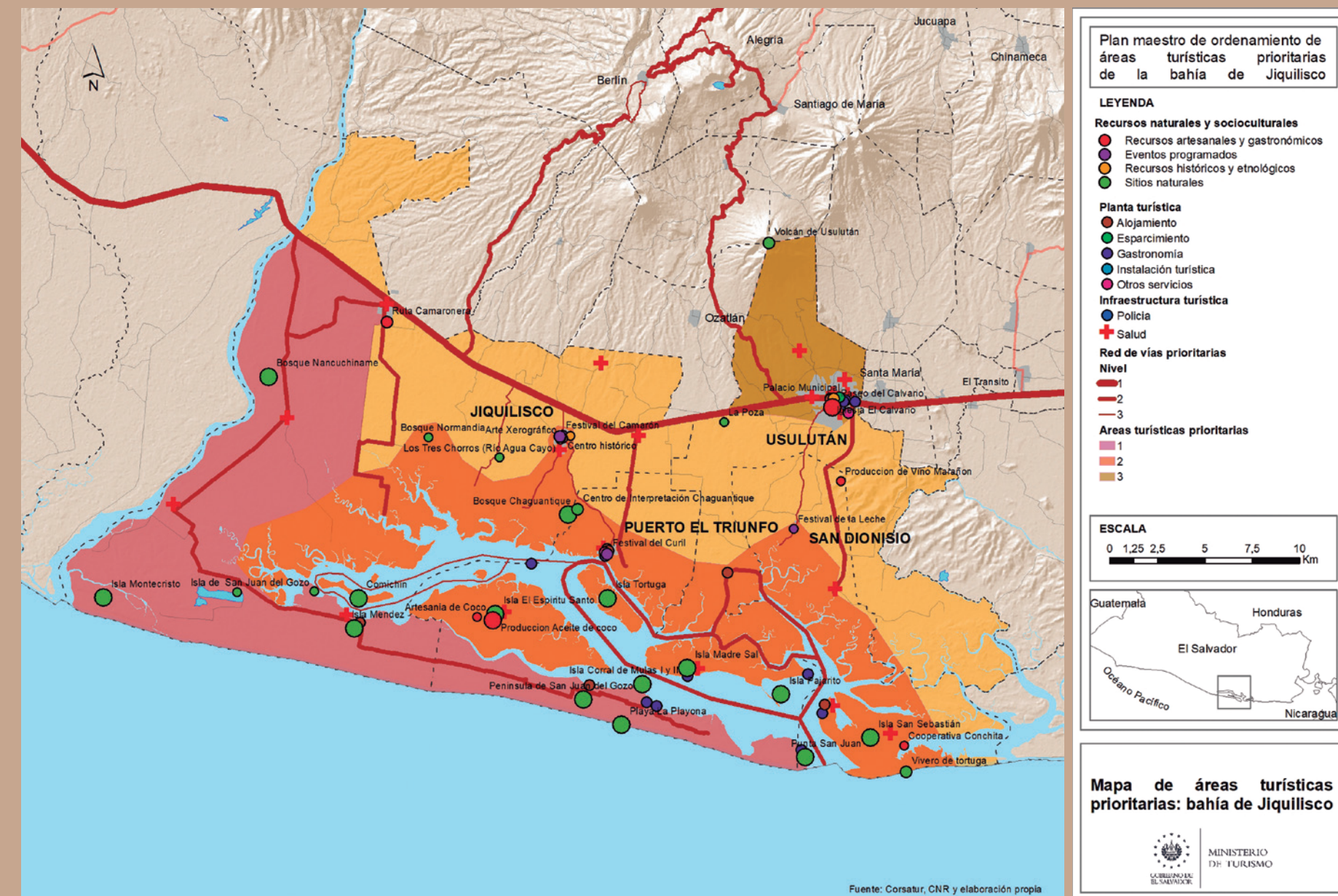
La segunda ATP corresponde al ámbito de la propia bahía y todo el conjunto de islas e islotes existentes, así como los centros urbanos de Jiquilisco, San Dionisio y Puerto El Triunfo y los puertos de interés turístico de Puerto Parada,

Puerto Barillas y el propio Puerto El Triunfo. En este sentido en los últimos años la administración está llevando a cabo, dentro del programa de desarrollo turístico de la Franja costero marina financiado por el BID, la mejora de las infraestructuras portuarias de Puerto Parada y Puerto El Triunfo para impulsar el destino y las actividades económicas de la zona. También con la puesta en marcha del Bosque Encantador se pretende reforzar los recursos turísticos de la bahía. En relación a la planta turística disponible, esta se concentra en los núcleos urbanos pero todos presentan una oferta limitada.

Área turística prioritaria (ATP) n°3

La última ATP se localiza en el interior y parte de la ciudad de Usulután hasta el límite norte del municipio con el volcán de Usulután como recurso potencial más importante. En la ciudad destaca el paseo del calvario como recurso artesanal y gastronómico más importante. Sin embargo a pesar de ser la capital departamental presenta una débil planta turística.

Mapa de áreas turísticas prioritarias



Con base en el Diagnóstico del territorio, se han identificado las principales necesidades de inversión público-privada en el destino según los tipos actuales y potenciales de turismo, que han condicionado la formulación de las acciones propuestas en este Plan Maestro:

- **Infraestructura y equipamiento turístico** que adecúe los recursos naturales y socioculturales a la visita turística en condiciones de calidad y sostenibilidad, con especial atención a aquellas inversiones que contribuyen a la articulación y complementariedad de las diferentes Áreas turísticas prioritarias del destino.

- **Creación y/o modernización de empresas** en los subsectores de alojamiento, gastronomía y servicios complementarios; contribuyendo a una mayor competitividad en términos de sostenibilidad, confort, calidad de servicio, condiciones higiénico-sanitarias e incorporación de nuevas tecnologías.

- **Capacitación** para actores público-privados implicados en el desarrollo turístico local, ya sea a nivel de negocio como de planificación y desarrollo territorial.

- **Creación, promoción y comercialización** de una marca-destino, así como de nuevos productos asociados que apalanquen su potencial turístico e incentiven las sinergias entre la costa y montaña.

- **Seguridad turística** en lo referente medios de prevención y respuesta ante eventos de crisis (delincuencia, desastres naturales, salud, etc.) que puedan afectar al visitante.

Las líneas de inversión turística deben tener en cuenta la delimitación de las Áreas turísticas prioritarias y la zonificación ambiental y usos del suelo existentes. Esta zonificación tiene por objeto definir las regulaciones así como los lineamientos de actuación que permiten la protección ambiental del territorio. En el ámbito de actuación tiene

incidencia el decreto de zonificación ambiental de la Franja costero marina (Decreto Ejecutivo nº 59).

Área turística prioritaria (ATP) nº1

En esta ATP predomina la zonificación que corresponde a las categorías de conservación, protección estricta, y protección y aprovechamiento. En estas tres zonificaciones el turismo convencional está limitado, siendo el ecoturismo y el agroturismo los segmentos permitidos a potenciar. La vocación del conjunto del territorio por el ecoturismo es clara contando con excepcionales recursos naturales.

Debido a la existencia de una planta turística endeble y el potencial turístico de la ATP se recomienda como posible inversión el aumento de los equipamientos e instalaciones turísticas, dirigidos especialmente al segmento del ecoturismo o agroturismo. Por ejemplo, pequeños hoteles o albergues con aulas de naturaleza y/o vinculados a los centros de interpretación de los espacios naturales o establecimientos

gastronómicos asociados a la producción de coco o de caña de azúcar.

En este sentido la presencia de recursos naturales como las lagunas de San Juan del Gozo de gran importancia para aves acuáticas y únicas en la región, el cordón arenoso en el litoral de gran belleza escénica o el bosque de Nancuchiname, donde destacan especies como el mono araña, el venado de cola blanca o la tortolita azul; constituyen uno de los atractivos más destacados de la ATP. La profesionalización y especialización de los servicios turísticos como la guiatura turística, pesca artesanal o las actividades de observación de fauna (p.e. birdwatching) pueden ser un buen complemento a la oferta de planta turística.

Área turística prioritaria (ATP) nº2

Esta ATP abarca el propio estero de Jiquilisco y sus impresionantes espacios naturales por lo que según la zonificación ambiental vigente, predomina la categoría de máxima protección, y de protección

estricta en varias islas de la bahía como en isla Tortuga o isla San Sebastián. Hay resaltar esta última por su importancia en el anidamiento de tortugas y del ostrero así como la mayor presencia de venado de cola blanca de toda la bahía de Jiquilisco. Al norte de la bahía destaca el bosque de Chahuantique que posee senderos de ecoturismo y un centro de interpretación y El tercio ambos con presencia del mano araña. Todos estos valores naturales hacen que esta ATP sea la más valiosa desde el punto de vista ambiental y turístico.

Al igual que en la anterior ATP o más si cabe debido a sus características, el turismo de naturaleza tiene que ser el motor de las actividades turísticas. En este sentido la especialización en el guiado turístico, la observación de fauna o actividades didácticas asociadas a la naturaleza y su conservación, son los segmentos que se deben potenciar.

En los centros urbanos es necesario aumentar la planta turística sobre todo en los lugares con mayor

afluencia turística como en Puerto el Triunfo y sobre todo diversificar la oferta y aumentar la calidad de los establecimientos. La oferta gastronómica tiene que vincularse al producto local (p.e. mariscos y pescados) y las actividades que pueden fomentarse son las relacionadas con el ocio náutico, buceo o pesca.

Área turística prioritaria (ATP) nº3

En la última ATP predomina la zonificación de edificado por la presencia de la ciudad departamental y destaca al norte en el entorno del volcán de Usulután una zona de máxima protección.

Hay que destacar en esta ATP la necesidad de aumentar la planta turística respecto al alojamiento, sobre todo y se recomienda aumentar la calidad de la oferta comercial del Paseo del Calvario. En relación con el recurso natural más importante, el volcán de Usulután, se pueden fomentar las actividades turísticas asociadas al senderismo de montaña.



08

Estrategia para
el desarrollo
turístico sostenible

Estrategia para el desarrollo turístico sostenible

A continuación, se expone la estrategia (ejes, líneas, objetivos y acciones macro) que se implementará durante un periodo de 10 años para el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en el destino. Esta estrategia se apoyará sobre el modelo espacial de ordenamiento territorial turístico y la visión del destino diseñada por los actores involucrados.



	Coordinador	Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Colaboración Público-Privada												
LE 3.1. Fomento del ordenamiento turístico sobre la base del asociacionismo y la participación												
O 3.1.1. Lograr una mayor cooperación de los actores locales en el desarrollo turístico de la Bahía												
Plan de fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico	MITUR	Estratégica	X	X								
Campaña de sensibilización turística para la población local	CDT	Operativa		X	X							
O 3.1.2. Promover una efectiva gestión público-privada del destino, que integre costa y montaña												
Creación de una Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	CAT	Estratégica		X								
Sostenibilidad												
LE 4.1. Minimizar el impacto de la actividad turística												
O 4.1.1. Aumentar la conciencia medioambiental y social entre los actores turísticos												
C. sensibilización medioambiental para empresarios turísticos y población local	MARN	Operativa		X			X			X		X
Código de Conducta para el Turismo responsable	MITUR	Operativa		X								
O 4.1.2. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de la Bahía como área natural protegida												
Guía de buenas prácticas medioambientales para empresarios turísticos	MARN	Operativa		X								
LE 4.2. Conservación de los valores naturales y culturales del destino												
O 4.2.1. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de los recursos												
Creación de instrumentos locales para el ordenamiento y desarrollo territorial	ALCALDÍAS	Estratégica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LE 4.3. Regulación de la actividad turística privada												
O 4.3.1. Crear instrumentos de regulación y control de la prestación de servicios turísticos												
Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	MITUR	Táctica		X								
Producto turístico												
LE 5.1. Crear una oferta turística, competitiva a nivel de destino												
O 5.1.1. Incorporar nuevos productos turísticos a la oferta turística, integrando paisaje biodiversidad y singularidad sociocultural del destino.												
Plan de creación de producto turístico	MITUR	Estratégica	X									
O 5.1.2. Fomentar la calidad integral y sostenibilidad en el destino												
Implantación de sistema de certificación turística	MITUR	Táctica			X	X						X
Creación de Observatorio turístico	CAT	Táctica			X							
LE 5.2. Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional												
O 5.2.1. Crear y posicionar la marca turística Bahía de Jiquilisco para el destino												
Plan de promoción y comercialización del destino	MITUR	Estratégica		X	X	X	X					
LE 5.3. Reforzar la seguridad del turista												
O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo												
Plan integral de seguridad turística	MITUR	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Instrumentos para la implementación del Plan Maestro

Los instrumentos de gestión, seguimiento y evaluación del Plan Maestro son aspectos clave para fomentar la eficiencia y eficacia en la implementación de la propuesta de ordenamiento territorial turístico, dotándolo de la operatividad y flexibilidad necesaria para alcanzar los objetivos marcados.

La formulación del Plan Maestro debe incorporar el modelo de gestión activa y seguimiento que defina cómo va a ser gestionada su ejecución y cómo van a ser monitoreados y evaluados sus resultados, sentando las bases de su posterior desarrollo. También de una estrategia de divulgación que permita comunicar los resultados de esta implementación y fomentar la implicación de los actores turísticos a lo largo de todo el proceso.

El modelo de gestión y gobernanza es la herramienta establecida para la supervisión continua y periódica de la ejecución del Plan Maestro.

A tal efecto, dentro del Plan maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias, se establecen los siguientes componentes del modelo:

a) Gabinete Técnico

La coordinación del Plan Maestro será asumida

por un Gabinete formado por miembros del cuerpo técnico del MITUR, liderado por la figura de un Coordinador Técnico. Esta estructura de gestión técnica facilitará el control y seguimiento coordinado de la ejecución de las acciones, sirviendo como nexo con el resto de actores que integran el modelo de gestión.

b) Comisión de seguimiento

Es la estructura de gobernanza participativa que pilotará la implementación del Plan Maestro, conformado por los actores turísticos locales del sector público, privado y tercer sector, identificados durante el proceso de elaboración del Plan Maestro, y que conformaron la Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T).

Liderada por el MITUR, sumará a las Alcaldías y Comités de Desarrollo Turístico (CDT) pertenecientes a los municipios implicados en el proyecto, además de otros colectivos que han mostrado su interés en formar parte de la MOT-T durante la fase preparatoria del Plan Maestro. Su participación debe ir más allá de la propia consulta y aval del plan, por lo que es esencial incorporar a estos agentes en la implementación activa del mismo, a través de la Comisión de seguimiento.

La Comisión se reunirá semestralmente o con carácter extraordinario cuando lo solicite

el Gabinete Técnico. El Gabinete Técnico se encargará de la convocatoria y coordinación de las reuniones.

c) Mesa de coordinación interministerial

Se trata de una instancia técnica de discusión donde los coordinadores ministeriales asignados a la implementación de las acciones del Plan Maestro que corresponden a cada Ministerio darán cuenta de sus avances al Gabinete Técnico.

Además del MITUR, en esta Mesa estarán presentes el MARN, MOP y cualquier Ministerio u organismo público de ámbito nacional que esté implicado como coordinador en la ejecución de alguna de las acciones previstas.

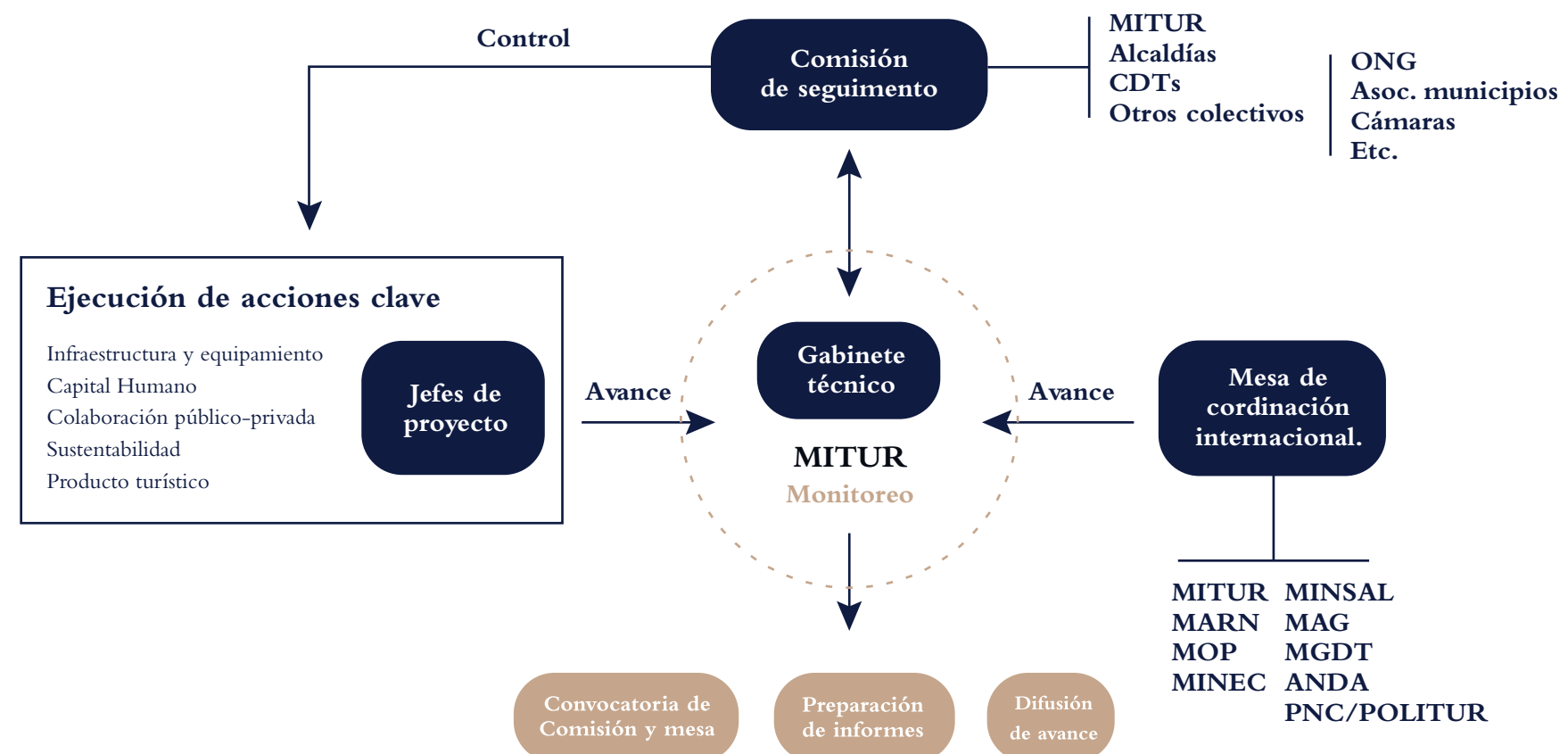
La convocatoria y coordinación de la Mesa será responsabilidad del Gabinete Técnico. Las reuniones se realizarán cada 6 meses o con carácter extraordinario cuando lo solicite el Gabinete Técnico.

El principal objetivo de esta Mesa es monitorizar las acciones del Plan Maestro que son responsabilidad de los Ministerios implicados, basándose en los compromisos adquiridos por los diferentes coordinadores, que debieran ser un pilar fundamental en el seguimiento del Plan Maestro.

09

Instrumentos para la
implementación del Plan Maestro





El Plan Maestro ha de contar con los recursos necesarios para medir el grado en el que se están alcanzando los objetivos deseados y, en caso de desviaciones, contar con la flexibilidad para sugerir los cambios necesarios para reconducir la ejecución del Plan Maestro en la línea esperada, o readecuar esos objetivos en un determinado momento.

En el cuadro siguiente se detalla el cuadro de 30 indicadores a medida del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias. Cada uno de los objetivos estratégicos del Plan Maestro ha sido asociado a uno o varios indicadores de resultado, definiendo los siguientes aspectos: Nomenclatura, Unidad de medida, Meta, Temporalización y Fuente de verificación.

Asimismo, se ha establecido un responsable y una frecuencia recomendada para su medición periódica, bien sea semestral o anual. Teniendo en cuenta el modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro, la responsabilidad en la medición de los indicadores recaerá íntegramente en el Gabinete Técnico, que trasladará los resultados en los Informes pertinentes y en el marco de las reuniones de la Comisión de Seguimiento. Estos órganos serán los responsables de aplicar medidas preventivas o correctoras sobre las acciones, objetivos o indicadores del Plan Maestro, en caso de registrarse desviaciones en los resultados o experimentar cambios relevantes en el marco de planificación. A tal efecto, se definirán hitos intermedios que estimen la consecución gradual de las metas.

		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	LE 1.1 Fortalecimiento de la infraestructura básica	O 1.1.1. Mejorar la gestión ambiental de residuos	Índice de Calidad de Agua General	Valor entre 0 y 100 siendo pésima (0-25), mala (26-50), regular (51-70), buena (71-90) y excelente (91-100)	Alcanzar la clasificación de buena para las aguas de los ríos de los municipios del destino	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Información Hídrica – SIHI. Puntos de la Red de Monitoreo de Calidad de agua del territorio: - G01DIENT, G01ROQUI, G03MOLIN (Región Hidrográfica G)
			Frecuencia de recogida de residuos sólidos urbanos de las áreas turísticas prioritarias	Nº de recogidas/día	Realizar 1 recogida al día en cada punto de RSU	Diciembre 2022	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
			% de residuos sólidos urbanos (RSU) que son reciclados	% de residuos respecto al total	Lograr que al menos un 15% del total de residuos sólidos urbanos sean reciclados	Diciembre 2029	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
	LE 1.2 Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento turístico	O 1.2.1. Facilitar y favorecer los flujos de movilidad turística entre costa y montaña	Cobertura (%) de abastecimiento de agua potable en las áreas turísticas prioritarias	% de cobertura	Alcanzar el 90% de cobertura de abastecimiento	Diciembre 2029	Anual	Boletín estadístico anual de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA)
			Nº de turistas/excursionistas que utilizan medios de transporte colectivo o sostenible durante su estancia en el destino	Nº de pasajeros	Incrementar el volumen de pasajeros en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		O 1.2.2. Promover la creación o modernización de establecimientos turísticos	Nº de recursos naturales y socioculturales visitados por turistas/excursionistas en la zona de montaña	Nº de recursos	Incrementar las visitas a recursos en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turís.co local (Centro de Amigos del Turista)
Nº de empresas turísticas creadas en la zona de montaña	Nº de empresas		Creación de 5 empresas turísticas (alojamiento, gastronomía u otros servicios turísticos)	Diciembre 2022	Anual	Registro Nacional de Turismo de El Salvador (MITUR)		
CAPITAL HUMANO	LE 2.1 Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico	O 2.1.1. Mejorar las competencias del sector público local en materia turística	Nº de empresas turísticas que acceden a financiación para su modernización	Nº de empresas	Modernización de 5 empresas turísticas con apoyo financiero del Programa	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de apoyo financiero a la creación o modernización de micropymes turís.cas (MITUR)
			Nivel de satisfacción del turista/excursionista en la visita a recursos naturales y socioculturales del des.no	Valor entre 0 y 10, siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la puntuación global de los recursos en 2 puntos respecto a 2020	Diciembre 2023	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		O 2.1.2. Fortalecer las competencias profesionales del sector turístico privado	Nº de funcionarios municipales que participan en las actividades de capacitación turística	Nº de funcionarios	Participación de al menos 2 funcionarios por municipio	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de capacitación técnica para personal de las Unidades municipales de Turismo
PRODUCTO TURÍSTICO TURÍSTICO	LE 2.2 Fortalecimiento de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico	O 2.1.2. Fortalecer las competencias profesionales del sector turístico privado	Nº de profesionales locales del sector turístico que participan en las actividades de capacitación	Nº de profesionales	Participación de al menos 8 profesionales por municipio	Diciembre 2029	2020, 2023, 2026, 2029	Memoria del Programa de capacitación para profesionales locales del sector turístico (MITUR)
			Nº de convenios suscritos entre destino y entidades educativas para proyectos I+D e inserción laboral	Nº de convenios	Firma de 3 Convenios con entidades educativas	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
		O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en la zona de montaña	Nº de empresas turísticas que participan en programas de inserción laboral con entidades educativas	Nº de empresas	Al menos 5 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
			Nº de empresasa que participan en el programa de apoyo a la creación de minipymes turísticas	Nº de empresas	Al menos 8 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2024	2021, 2024	Memoria del Programa de apoyo para la creación de micropymes turísticas (MITUR)
		LE 5.3 Reforzar la seguridad del turista	Nº de funcionarios municipales que participan en las actividades de capacitación turística	Nº de funcionarios	Participación de al menos 2 funcionarios por municipio	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de capacitación técnica para personal de las Unidades municipales de Turismo

		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	LE 3.1 Fomento del ord. turístico sobre la base del asociacionismo y la participación	O 3.1.1. Lograr una mayor cooperación de los actores locales	% de población local sensibilizada en materia turística a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 10% de la población de cada municipio	Diciembre 2024	Semestral	Memoria de la Campaña de sensibilización turística para la población local (MITUR)
			Nº de acciones del Plan maestro con participación de los Comités de Desarrollo Turístico del destino	Nº de acciones	Lograr que el 100% de los CDT del destino participen al menos en 1 acción	Diciembre 2021	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
		O 3.1.2. Promover una efectiva gestión público-privada del destino, que integre costa y montaña	Nº de reuniones de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	Nº de reuniones	Celebrar al menos 1 reunión anual	Anual	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
SUSTENTABILIDAD	LE 4.1 Reducción del impacto de la actividad turística	O 4.1.1. Aumentar la conciencia medioambiental y social entre los actores turísticos	% de población local sensibilizada en materia medioambiental a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 25% de la población de cada municipio	Diciembre 2027	2021, 2024, 2027	Memoria de la Campaña de sensibilización medioambiental para la población local
			N.º de denuncias ambientales en los municipios presentadas en el Sistema de Denuncia Ambiental	% de incremento anual	Incremento del 25% en el número de denuncias respecto a 2018	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Denuncia Ambiental (MARN)
			Nº de ejemplares del Código de conducta de Turismo sostenible entregado a turistas/excursionistas	% de ejemplares	Entregar al menos 300 ejemplares	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del des.no
	LE 4.2 Conservación de los val. naturales y cult.	O 4.2.1. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de la bahía como área natural prot.	Nº de empresas turís.cas que firman un compromiso de buenas prácticas medioambientales	% de empresas	Compromiso de al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
			Nº de instrumentos municipales de ordenamiento y desarrollo local	% de instrumentos	Contar con 1 instrumento de ordenamiento por municipio	Diciembre 2029	Anual	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
			Nº de instrumentos de regulación y divulgación de los recursos	% de instrumentos	Lograr que participen al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
PRODUCTO TURÍSTICO TURÍSTICO	LE 5.1 Crear una oferta turística competitiva e inclusiva, a nivel de destino	O 5.1.1. Incorporar nuevos productos turísticos a la oferta turística integrando paisaje, biodiversidad y singularidad sociocul. del destino	Nº de nuevos productos turísticos para el destino	Nº de productos	Diseñar al menos 3 nuevos productos turísticos	Diciembre 2020	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
			Nº de satisfacción global del turista /excursionista en su visita al destino	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la valoración global de la visita en 1 punto respecto a 2020	Diciembre 2029		Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		O 5.1.2. Fomentar a calidad integral, sostenibilidad y accesibilidad en el destino	Nº de entidades adheridas al sistema de certificación turística	Nº de entidades y empresas	Lograr que participen al menos 10 entidades y empresas	Diciembre 2023	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
			Nº anual de turistas/excursionistas en la zona de montaña	% de incremento anual	Incrementar un 3% anual el volum en el gastoen de visitantes	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		LE 5.2.Promo.y comercialización en el mercado n. nacional	O 5.2.1. Crear y posicionar la marca turística bahía de Jilisqueño	Volumen de gasto diario por visitante	Gasto de persona/día	Lograr un incremento del 20%	Anual	Anual
LE 5.3 Reforzar la seguridad del turista	O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo	Incidenias anuales de seguridad vinculadas a visitantes	Nº de incidencias	Reducir el número de incidencias en un 5% anual	Anual	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)	
		Nivel de seguridad percibida por el visitante	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Aumentar la valoración de la seguridad percibida en 1,5 puntos respecto a 2020	Diciembre 2029	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)	

En lo referente a divulgación, la implementación del Plan Maestro ha de acompañarse de la comunicación periódica de los logros derivados del mismo entre la comunidad local, y particularmente entre sus actores turísticos, hayan estado presentes o no en el proceso de planificación hasta la fecha. La población, en su conjunto, será también público objetivo de la estrategia de difusión, en la línea de lograr una mayor integración de todos los actores locales en el desarrollo turístico del destino.

Dando visibilidad a las acciones derivadas del Plan Maestro y a sus resultados, se permitirá dar respuesta al esfuerzo de participación de los agentes que han colaborado a lo largo del proceso de elaboración y ejecución del mismo, sirviendo además de ejemplo a futuros procesos participativos dentro del sector turístico. El resultado de las acciones y las propias acciones, en este orden, deben ser el centro del mensaje. El trabajo de gestión y gobernanza de los órganos implicados en la implementación del Plan Maestro (reuniones, etc.), también deberá ser visibilizado, aunque en segundo término.

El desarrollo de la estrategia de divulgación será responsabilidad del Gabinete Técnico, liderado por el MITUR, por lo que se daría prioridad a los habituales canales de comunicación de este Ministerio para la difusión institucional de la información, secundados por mediadores locales como las Alcaldías municipales o Comités de Desarrollo Turístico. Bajo el principio de austeridad, prevalecerá la selección de medios de carácter online sobre la offline:

- **Web del MITUR**, creando una sección propia del Plan Maestro o a través de Noticias en el apartado de Novedades.
- **Web de CORSATUR**, a través de Boletín Informativo.
- **Redes sociales de MITUR y CORSATUR.**
- **Web y Redes sociales de Alcaldías y CDTs.**
- **Medios impresos, digitales y audiovisuales**, de ámbito nacional o departamental.

Las comunicaciones deberían ser al menos semestrales, con el propósito de mantener una continuidad en el flujo de información que ayude al receptor a entender la globalidad y envergadura del Plan Maestro.



Glosario de términos

- **Agroturismo:** Comprende el desarrollo de actividades que combinan el descanso con el contacto y participación activa de la vida rural. Incluye visita a establecimientos dedicados a la explotación agropecuaria y las típicas tareas de campo. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Atractivo turístico:** Recurso o elemento natural (propio del lugar), elaborado por el hombre o recurso intangible (cultura, idioma, costumbres, gastronomía y otros) que genera en su entorno actividad turística.
- **Desarrollo Sostenible:** Proceso de transformaciones naturales, económico-sociales, culturales e institucionales, que tienen por objeto asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano, la producción de bienes y prestación de servicios, sin deteriorar el ambiente natural ni comprometer las bases de un desarrollo similar para las futuras generaciones.
- **Destino Turístico:** El destino principal de un viaje

turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

- **Ecoturismo:** Actividad turística que se desarrolla principalmente en las Áreas Naturales Protegidas y/o de alto valor ecológico, sin alterar el equilibrio al medio ambiente y evitando daños a la naturaleza.
- **Oferta Turística:** Conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura para el uso y consumo de turistas, ofrecidos por prestadores de servicios turísticos.
- **Planta turística:** Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.
- **Producto Turístico:** Conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, compuesto por recursos, infraestructura y servicios turísticos, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.
- **Recurso turístico:** Todos los recursos y sitios recreativos, arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.

- **Turismo convencional:** Comprende el desarrollo de actividades tales como alojamiento, alimentación, y esparcimiento de las personas durante sus viajes, en lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Turismo sostenible:** turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.
- **Zona Turística de Interés Nacional:** Área geográfica constituida por ciertas partes o la totalidad de las áreas territoriales de uno o varios municipios, que de forma real o potencial poseen variedad de atractivos turísticos, así como una oferta básica de servicios turísticos y otros servicios complementarios con éstos, de manera que puedan llegar a desarrollarse como productos turísticos.

Bibliografía

- **Asamblea Legislativa (2011):** Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. San Salvador, El Salvador: DIARIO OFICIAL, 29 de Julio.
- **CORSATUR (2018):** Portafolio de inversión turística. San Salvador, El Salvador: CORSATUR.
- **MARN (2004):** Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo territorial. San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo de la Franja costero marina (Decreto nº 59). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Zonificación ambiental y usos del suelo de la cordillera del Bálsamo (Decreto nº 58). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MITUR (2013):** Política Nacional de Turismo de la República del Salvador. San Salvador, El Salvador: MITUR.
- **MITUR (2017):** Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local. Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina. San Salvador, El Salvador: MITUR.



MINISTERIO
DE TURISMO



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISIÓN
NO:61104

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 09 de Enero del 2020

No.Orden:01/2020

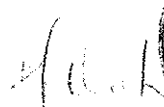


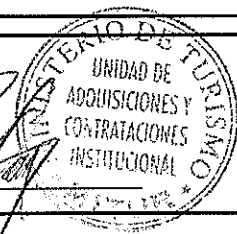
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

ISHOP EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Adquisicion de accesorios tecnologicos para equipo informatico del Ministerio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Teclado para tableta electronica de 10.5 pulgada, incluir garantia por el periodo minimo de un mes	\$239.00	\$239.00
-	-	TOTAL.....	-	\$239.00

SON: doscientos treinta y nueve 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:mitur

 Titular o Designado	 MITUR	 Suministrante	 UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL
---	---	--	--

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISIÓN NO:54399

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 23 de Enero del 2020

No.Orden:06/2020

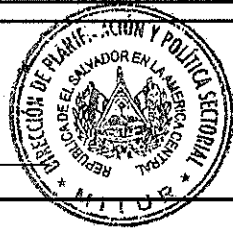
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

OLMEDO DE CASTRO, JESSICA ZULEIMA

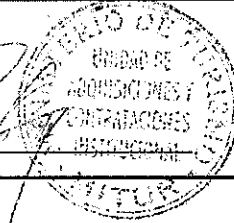
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicios de Adecuacion de mesa de salas de reuniones del Ministerio de Tuirismo	-	-
1	Servicio	Suministro e instalacion de 7 tomas electricos dobles y 3 tomas HDMI para mesas de reuniones -4 tomas electricos dobles en mesa de juntas -1 toma doble hdmi-2 tomas dobles electricos -1 tomas HDMI para mesa de reuniones en oficina de la Sra. Ministra. El servicio incluye: materiales, Instalacion y garantia de 1 año contra desperfectos de fabricacion	\$400.00	\$400.00
-	-	TOTAL.....	-	\$400.00

SON: cuatrocientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR



Titular o Designado



Suministrante

laborado por:hguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISIÓN NO:54116

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 23 de Enero del 2020

No.Orden:07/2020

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

EDITORA EL MUNDO, S. A.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Suscripción Anual de periodico El Mundo	-	-
1	Servicio	Suscripción anual de periodico El Mundo, el servicio de suscripción se recepcionará de lunes a domingo en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2020. El servicio se recepcionará en las instalaciones del Ministerio del Turismo.	\$70.00	\$70.00
-	-	TOTAL.....	-	\$70.00

SON: setenta 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR




Titular o Designado



Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR	
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES	PREVISIÓN NO:54116
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL	

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS


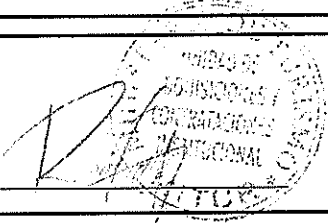
Lugar y Fecha:	San Salvador 23 de Enero del 2019	No.Orden:08/2020
----------------	--	------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
DUTRIZ HERMANOS, S.A. DE C.V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Suscripción Anual de Periodico: La Prensa Grafica	-	-
1	Servicio	Suscripción Anual de periodico: La Prensa Grafica, el servicio de suscripción se recepcionará de lunes a domingo en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2020. El servicio se recepcionará en las instalaciones del Ministerio del Turismo.	\$120.00	\$120.00
-	-	TOTAL.....	-	\$120.00

SON: ciento veinte 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

 Titular o Designado	 Suministrante

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:54399

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 24 de Enero del 2020

No.Orden:09/2020

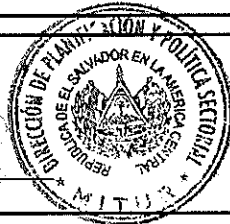
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

SERVICIOS DE DOCUMENTOS S. A. DE C. V.

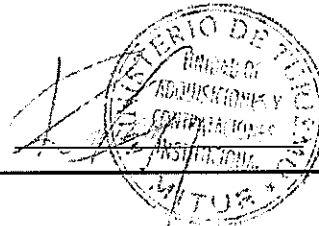
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Contratacion de Servicios de Organización y almacenaje de cajas de archivo para resguardo de documentación del Ministerio de Turismo	-	-
1	Servicio	Servicio de Almacenaje y Organización de documentación del Ministerio de Turismo en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2020, El servicio incluye: - Organización de 200 caja: se debe inventariar, procesar la información por areas, codificar cajas e identificar -Almacenaje de 348 cajas - Servicio de Consulta de Archivos - Servicio de recolección y envío de documentos cuando sea requerido y autorizado por el administrador de contrato	\$2,500.00	\$2,500.00
-	-	TOTAL.....	-	\$2,500.00

SON: dos mil quinientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR



Titular o Designado



Suministrante



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:61104

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 27 de Enero del 2020

No.Orden:10/2020

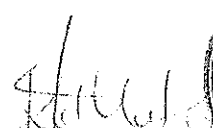
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


ISHOP EL SALVADOR, S.A. DE C.V.


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisicion de accesorios tecnológicos para equipo informático del Ministerio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Teclado para tableta electrónica de 10.5 pulgada, incluir garantía por el periodo mínimo de un mes	\$239.00	\$239.00
-	-	TOTAL.....	-	\$239.00

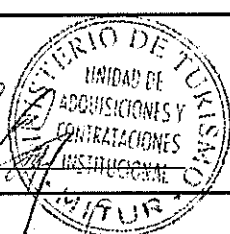
SON: doscientos treinta y nueve 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR


 Titular o Designado




 Suministrante





GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54101

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 29 de Enero del 2020

No.Orden:11/2020

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

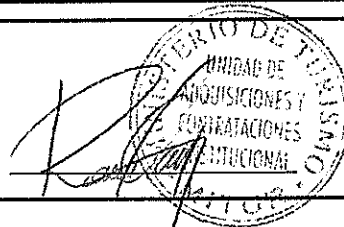
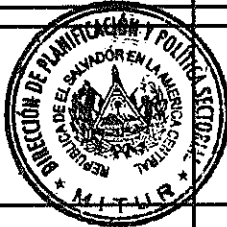
PROVEEDORA DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VAR

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Compra de Bebidas para uso de reuniones de despacho	-	-
36	Unidad	Jugo de frutas surtidas de 340 ml en envase de vidrio V8	\$1.40	\$50.40
24	Paquete	Bebida carbonatada en lata de 355 ml paquete de 12 unidades.	\$7.80	\$187.20
6	Paquete	Bebida Energizante de 250 ml en lata, paquete de 4 unidades	\$9.00	\$54.00
42	Fardo	Agua en botella de 335 ml Cristal	\$7.25	\$304.50
18	Fardo	Agua en botella de 600 ml cristal	\$9.40	\$169.20
-	-	TOTAL.....	-	\$765.30


SON: setecientos sesenta y cinco 30/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

Titular o Designado



Suministrante

	GOBIERNO DE EL SALVADOR	
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES	PREVISIÓN NO:54301
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL	

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS


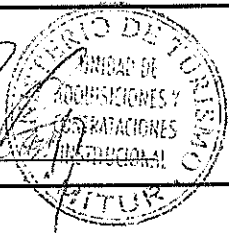

Lugar y Fecha:	San Salvador 29 de Enero del 2020	No.Orden:12/2020
----------------	--	------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE
Productive Business Solutions El Salvador, S.A. de C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicio de mantenimiento para el equipo multifuncional del Ministerio de Turismo	-	-
11	Servicio	Servicio de Mantenimiento Preventivo y correctivo para equipo multifuncional XEROX del Ministerio de Turismo, el servicio incluye repuestos, mano de obra y asistencia técnica. El servicio se brindará en el periodo de febrero - diciembre 2020	\$382.75	\$4,210.25
-	-	TOTAL.....	-	\$4,210.25

SON: cuatro mil doscientos diez 25/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

 Titular o Designado	  Suministrante
---	--

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54105

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 30 de Enero del 2020

No.Orden:14/2020

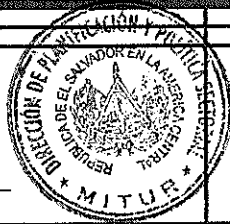
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

Productive Business Solutions El Salvador, S.A. de C.V.

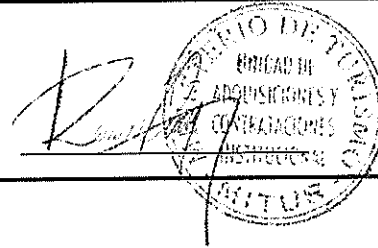
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Compra de papelería para uso del Ministerio de Turismo	-	-
150	Resma	Resmas de papel bond para uso de oficinas del Ministerio de Turismo	\$2.90	\$435.00
-	-	TOTAL.....	-	\$435.00

SON: cuatrocientos treinta y cinco 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR



Titular o Designado



Suministrante



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54110

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 04 de Febrero del 2020

No.Orden:20/2020

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

UNO EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior- Suministro de cupones de combustible para vehiculos propiedad del Ministerio de Turismo	-	-
1000	Adquisición	suministro de cupones de combustible genéricos para ser utilizados en la red de estaciones de servicio y ser cajeados por gasolina especial, regular o diesel con denominación de US\$10.00 cada uno: - Se establece una sola entrega - Fecha de vencimiento de cupones, Un año a partir de la fecha de emisión.	\$10.00	\$10,000.00
-	-	TOTAL.....	-	\$10,000.00

SON: diez mil 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA: MITUR

Titular o Designado

UNO EL SALVADOR, S.A.

Suministrante



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:54402

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 12 de Febrero del 2020

No.Orden:22/2020


RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

" AVILES TRAVEL, S.A. DE CV. "

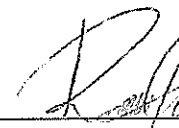
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicio de Compra de boletos aereos y terrestres para las actividades internacionales del Ministerio de Turismo	-	-
1	Servicio	Servicio de emision de boletos aereos y terrestres para las actividades del Ministerio de Turismo en el periodo comprendido desde la fecha de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre de 2020, El servicio incluye todos los trámites administrativos incluidos en los terminos de referencia	\$20,872.50	\$20,872.50
-	-	TOTAL.....	-	\$20,872.50

SON: veinte mil ochocientos setenta y dos 50/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR


 Titular o Designado





 Suministrante



		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 12 de Agosto del 2019		No.Orden:83/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
TELEMOVIL EL SALVADOR , SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicio de Telefonía Móvil para el personal del Ministerio de Turismo para los meses de agosto a diciembre de 2019.	-	-
1	Servicio	Telefonía Móvil para el personal del Ministerio de Turismo para los meses de agosto a diciembre de 2019, consistente en 18 líneas, deberán cumplir términos de referencia y demás documentos contractuales.	\$4,565.00	\$4,565.00
-	-	TOTAL.....	-	\$4,565.00
SON: cuatro mil quinientos sesenta y cinco 00/100 dólares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado			_____	
_____			_____ Suministrante	

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 14 de Agosto del 2019		No.Orden:85/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
DATAPRINT DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de elaboración de tarjetas de presentación de titulares	-	-
1500	Unidad	Tarjetas de presentación impresa, retiro con información de contacto, la letra será color gris, El color corporativo del tiro con logo de la institución, será Pantone 432 chex #313945RGB 495769 CMYK 79675246EMBLEMAHEX #d2d2d2. porciones de Logo no menores de 1.6 cm de ancho por 1.9 cm de alto.	\$0,39	\$585,00
-	-	TOTAL.....	-	\$585,00
SON: quinientos ochenta y cinco 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:Ministerio de Turismo				
_____		_____		
Titular o Designado		_____		
_____		_____		
_____		Suministrante		

Elaborado por: bguerrera



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 16 de Agosto del 2019

No.Orden:86/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

Productive Business Solutions El Salvador. S.A. de C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Mantenimiento preventivo y correctivo (consumibles, repuestos, partes, mano de obra, no incluye papel) para equipo multifuncional xerox workcentre 7120 del Ministerio de Turismo distribuidas en 6 servicios.	-	-
6	Servicio	Mantenimiento preventivo y correctivo (consumibles, repuestos, partes, mano de obra, no incluye papel) para equipo multifuncional xerox workcentre 7120 del Ministerio de Turismo distribuidas en 6 servicios.	\$366.64	\$2,199.84
-	-	TOTAL.....	-	\$2,199.84

SON: dos mil ciento noventa y nueve 84/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 19 de Agosto del 2019

No.Orden:87/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

SURFING PACIFICA, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de alimentación para delegación de representantes de Visit California a realizarse el miercoles 21 de agosto de 2019 en Playa El Zonte, municipio de Chiltiupan, Departamento de La Libertad.	-	-
1	Servicio	Servicio de alimentación para delegación de representantes de Visit California a realizarse el miercoles 21 de agosto de 2019 en Playa El Zonte, municipio de Chiltiupan, Departamento de La Libertad, se estima un aproximado de 35 participantes, incluye plato servido y bebida.	\$900.00	\$900.00
-	-	TOTAL.....	-	\$900.00

SON: novecientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>

Elaborado por: bquevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 20 de Agosto del 2019

No.Orden:89/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

ROCA SUNZAL, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicio de refrigerio y bebidas para atención a delegación de representantes Visit California a realizarse el 21 de agosto de 2019.	-	-
1	Servicio	Servicio de refrigerio y bebidas para atención a delegación de representantes Visit California a realizarse el 21 de agosto de 2019, para un aproximado de 60 personas.	\$600,00	\$600,00
-	-	TOTAL.....	-	\$600.00

SON: seiscientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 23 de Agosto del 2019

No.Orden:90/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

QUALITY PRINTING, S. A. DE C. V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Impresión de talonario de comprobante de retención de IVA	-	-
1	Servicio	Impresión de 10 talonarios de comprobante de retención de IVA, en bloques de 50 juegos cada uno, cada juego en triplicado.	\$77.74	\$77.74
-	-	TOTAL.....	-	\$77.74

SON: setenta y siete 74/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 26 de Agosto del 2019

No.Orden:92/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


STB COMPUTER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de accesorios para equipamiento audiovisual para las instalaciones de MITUR	-	-
1	Unidad	Instalación de soporte para proyector en Sala de reuniones e instalación de proyector,	\$146.90	\$146.90
1	Adquisición	Cable HDMI de 15 pies de largo	\$13.56	\$13.56
-	-	TOTAL.....	-	\$160.46


SON: ciento sesenta 46/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>
---	-----------------------------------

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:54110
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 02 de Septiembre del 2019		No.Orden:93/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				NIT
UNO EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA				06140404600015
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Suministro de cupones de combustible para vehiculos propiedad del Ministerio de Turismo	-	-
300	Adquisición	Suministro de cupones de combustible genericos para ser utilizados en la red de estaciones de servicio y ser cajeados por gasolina especial, regular o diesel con denominacion de US\$10.00 cada uno.	\$10.00	\$3,000.00
-	-	TOTAL.....	-	\$3,000.00
SON: tres mil 00/100 dolares				
OBSERVACION: Consultas o ampliaciones comunicarse con la Licda. valeria Moran, administradora de la orden de compra, al tel. 2241-3200, Ext.175				
LUGAR DE ENTREGA:Ministerio de Turismo				
LUGAR DE NOTIFICACIONES:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR						
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES						
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL						
		PREVISION NO:54310						
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS								
Lugar y Fecha:		San Salvador 05 de Septiembre del 2019		No.Orden:95/2019				
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE								
KUKULCAN, S.A. DE C.V.								
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR				
			UNITARIO	TOTAL				
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicio de alimentación para declaratoria de zona de interes turístico Nacional Surf City, La Libertad	-	-				
1	Servicio	Servicio de alimentación para declaratoria de zona de interes turístico Nacional Surf City, La Libertad (ver especificaiones tecnicas)	\$1,900.00	\$1,900.00				
-	-	TOTAL.....	-	\$1,900.00				
SON: mil novecientos 00/100 dolares								
LUGAR DE ENTREGA:Ministerio de Turismo								
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; border: none;"> _____ Titular o Designado </td> <td style="width: 50%; text-align: center; border: none;"> _____ </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; border: none;"> _____ </td> <td style="width: 50%; text-align: center; border: none;"> Suministrante </td> </tr> </table>					_____ Titular o Designado	_____	_____	Suministrante
_____ Titular o Designado	_____							
_____	Suministrante							

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:54399

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 05 de Septiembre del 2019

No.Orden:96/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

CORPORACION PALO ALTO, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicio de montaje y sonido para el evento de declaratoria de Zona de Interes Turistico Nacional, Surf City, La Libertad	-	-
1	Servicio	Servicio de montaje y sonido para el evento de declaratoria de Zona de Interes Turistico Nacional, Surf City, La Libertad arealizarse el 6 de septiembre de 2019	\$5,950.00	\$5,950.00
-	-	TOTAL.....	-	\$5,950.00

SON: cinco mil novecientos cincuenta 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 05 de Septiembre del 2019

No.Orden:97/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

CORPORACION PALO ALTO, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Declaratoria de Zona de Interes Turístico Nacional Surf City La Libertad	-	-
1	Adquisición	Podium acrílico en medidas de 0,60 X 1,13 mts de altura	\$540.00	\$540.00
1	Adquisición	Impresión de vinil sobre pvc (tabla surf) en medidas 0,50 X 1,97 mts a 1 cara.	\$280.00	\$280.00
1	Adquisición	Impresión full color 2,30 mts por 2,30 mts incluye araña y maletín	\$680.00	\$680.00
-	-	TOTAL.....	-	\$1,500.00

SON: mil quinientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:54104

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 06 de Septiembre del 2019

No.Orden:98/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


ISHOP EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Proteger y mantener de manera eficiente el equipo informatico propiedad del Ministerio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Mochila para transportar laptop Macbook pro 15 inch, recomendado por el fabricante color negro	\$119.00	\$119.00
1	Adquisición	Funda de proteccion para laptop Macbook pro 15 inch, recomendado por el fabricante, color negro	\$69.00	\$69.00
1	Adquisición	Adaptador multipuerto para equipo Macbook (HDMI, USB,SD,Micro SD, Ethernet)	\$99.00	\$99.00
-	-	TOTAL.....	-	\$287.00

SON: doscientos ochenta y siete 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:Ministerio de Turismo

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54310
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 12 de Septiembre del 2019		No.Orden:99/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
SALINAS ALFARO, S. A. DE C. V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicios de refrigerio sencillo tipo box lunch	-	-
1	Servicio	Servicio de Refrigerio sencillo tipo boxlunch dulce/salado y bebida enlatada, La entrega del servicio se realizara de acuerdo al requerimiento de administrador de contrato (hasta 3 entregas)	\$400.00	\$400.00
-	-	TOTAL.....	-	\$400.00
SON: cuatrocientos 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado			_____	
_____			_____ Suministrante	

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:54114

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 12 de Septiembre del 2019

No.Orden:100/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

QUALITY PRINTING, S. A. DE C. V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Suministro de sellos institucionales para diferentes unidades del MITUR	-	-
2	Adquisición	Sellos de madera medida diametro 35 mm	\$7.00	\$14.00
1	Adquisición	Sello de madera medida 8,5* 3 mm	\$5.25	\$5.25
-	-	TOTAL.....	-	\$19.25

SON: diecinueve 25/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:Ministerio de Turismo

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 16 de Septiembre del 2019

Nc.Orden:102/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

OLG SERVICE, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Suministro de tirtas para impresores multifuncionales	-	-
2	Unidad	Hp office jet 8610 color cyan	\$18.99	\$37.98
2	Unidad	Hp office jet 8610 color yellow	\$18.99	\$37.98
2	Unidad	Hp office jet 8610 color magenta	\$18.99	\$37.98
2	Unidad	Hp office jet 8610 color negro XL	\$26.99	\$53.98
4	Unidad	Hp Laserjet P2055dn color negro	\$88.30	\$353.20
10	Unidad	HP P1606 dn color negro	\$73.75	\$737.50
-	-	TOTAL.....	-	\$1,258.62

SON: mil doscientos cincuenta y ocho 62/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 16 de Septiembre del 2019

Nc.Orden:103/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

GRUPO QL, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de mobiliario y equipo de diverso a ser utilizado en las instalaciones de MITUR	-	-
1	Unidad	Horno microonda convencional 1.3 p3 1100 w acero inoxidable	\$140.00	\$140.00
1	Unidad	Horno tostador 4 rebanadas de Pan marca Black + Decker 1200 watts	\$71.00	\$71.00
-	-	TOTAL.....	-	\$211.00

SON: doscientos once 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:54314
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 18 de Septiembre del 2019		No.Orden:106/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
CIA. HOTELERA SALVADOREÑA, S.A.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de alojamiento para participantes en la reunion CCTa realizarse del 20 al 25 de septiembre de 2019	-	-
1	Servicio	11 habitaciones para participantes en la Reunion del CCT segun fecha de llegada de participantes, iniciando del 20 al 25 de septiembre de 2019	\$2,802,50	\$2,802,50
-	-	TOTAL.....	-	\$2,802.50
SON: dos mil ochocientos dos 50/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____		_____		
Titular o Designado				
_____		_____		
		Suministrante		

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54310

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 19 de Septiembre del 2019

Nc.Orden:107/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

CIA. HOTELERA SALVADOREÑA, S.A.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de alimentacion para reuniones de comites CCT y CD de CATA en el periodo de Presidencia Pro Tempore de El Salvador en el marco del Sistema de Integracion SICA	-	-
1	Servicio	Servicio de alimentacion y montaje (coffe break mañana/ tarde y almuerzo) a realizarse el 22 de septiembre de 2019	\$2,937.60	\$2,937.60
1	Servicio	Servicio de alimentacion y montaje (coffe break mañana/ tarde y almuerzo) a realizarse el 24 de septiembre de 2019	\$1,509.60	\$1,509.60
1	Servicio	Servicio de alimentacion y montaje (coffe break mañana/ tarde y cena) a realizarse el 23 de septiembre de 2019	\$3,845.50	\$3,845.50
-	-	TOTAL.....	-	\$8,292.70

SON: ocho mil doscientos noventa y dos 70/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:Ministerio de Turismo

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>
---	-----------------------------------



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 19 de Septiembre del 2019

Nc.Orden:108/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

KUKULCAN, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicio de montaje y desmontaje de eventos en el Centro Historico de San Salvador en el marco de las reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo y el Consejo Directivo de CATA, incluye mobiliario de equipo y ambientación.	-	-
1	Servicio	Coctel y cena incluye servicio de alquiler de audio, iluminación, monitores, consola microfono, pedestal, computador tecnicos de montaje, operador de audio, luces LED, saxofonista, estatuas vivientes y centros de mesa, cristaleria, manteles, transporte para montaje y desmontaje de los eventos, y artistas para dos eventos.	\$6,000.00	\$6,000.00
-	-	TOTAL.....	-	\$6,000.00

SON: seis mil 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>
---	-----------------------------------

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 19 de Septiembre del 2019

Nc.Orden:109/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


KUKULCAN, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Material promocional para reunión del CCT en el Período de Presidencia Pro Témpcre del Ministerio de Turismo.	-	-
1	Servicio	Impresión de material Baking y Roll up para Reurión del CCT y CATA e impreson de vinil para podium, montajes e impresión en 5 puntos del evento incluye perfilera de backings.	\$*,456,05	\$1,456.05
-	-	TOTAL.....	-	\$1,456.05

SON: mil cuatrocientos cincuenta y seis 05/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:54314
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 20 de Septiembre del 2019		No.Orden:110/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
LINEA EJECUTIVA, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de vehículo para traslado de invitados en el marco de la Reunion del Consejo de Turismo y CATA	-	-
1	Servicio	Servicio de vehículo para traslado de invitados en el marco de la Reunion del Consejo de Turismo y CATA, para ser utilizado durante el periodo del 22 al 25 de septiembre de 2019, de acuerdo a especificaciones tecnicas	\$750.00	\$750.00
-	-	TOTAL.....	-	\$750.00
SON: setecientos cincuenta 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguexara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54104

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 03 de Octubre del 2019

No Orden:112/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


SINÉRGICA VIOLANTE & TEJADA PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Elaboracion de Material de Divulgación	-	-
1	Adquisición	Elaboración de aproximadamente 300 bolsas de residuos para autos: con broche, material TASLAN, color negro, medidas de al menos 28*20 cm, con serigrafía a un color.	\$1.300,00	\$1,300,00
-	-	TOTAL.....	-	\$1,300,00

SON: mil trescientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

		GOBIERNO DE EL SALVADOR				
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES				
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:61403		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS						
Lugar y Fecha:		San Salvador 03 de Octubre del 2019		No.Orden:113/2019		
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE						
STB COMPUTER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE						
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR		
			UNITARIO	TOTAL		
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior_Mantener en normal funcionamiento el servicio de proyección en sala de reuniones	-	-		
15	Adquisición	Suscripción de licenciamiento Office 365 para administración publica - Plan E1, suscripcion de octubre a diciembre de 2019	\$24,41	\$366.15		
-	-	TOTAL.....	-	\$366.15		
SON: trescientos sesenta y seis 15/100 dolares						
LUGAR DE ENTREGA:Ministerio de Turismo						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ Titular o Designado </td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ Suministrante </td> </tr> </table>					_____ Titular o Designado	_____ Suministrante
_____ Titular o Designado	_____ Suministrante					

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54302

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 11 de Octubre del 2019

No Orden:118/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL, S.A.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Gestion de pago de deducible para vehiculo Toyota Fortuner propiedad del Ministerio de Turismo	-	-
1	Unidad	Pago de deducible debido a accidente de transito en vehiculo Toyota Fortuner P-85344 propiedad del Ministerio de Turismo	\$200.00	\$200.00
-	-	TOTAL.....	-	\$200.00

SON: doscientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

Titular o Designado

Suministrante



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 14 de Octubre del 2019

No.Orden:125/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


VENTAS Y SERVICIOS VARIOS, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Limpieza de equipo informatico del Ministerio de Turismo	-	-
1	Servicio	Limpieza de equipo informático del Ministerio de Turismo	\$671.40	\$671.40
-	-	TOTAL.....	-	\$671.40


SON: seiscientos setenta y un 40/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

		Gobierno de El Salvador		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
		PREVISION NO:61104		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 15 de Octubre del 2019		No.Orden:129/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				NIT
SISTEMAS DIGITALES, S. A. DE C. V.				06142610921044
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de UPS de 3000 VA para el area de servidor del Ministerio de Turismo	-	-
2	Adquisición	Adquisición de UPS de 3000 VA para el area de servidor del Ministerio de Turismo	\$840,00	\$1,680.00
-	-	TOTAL.....	-	\$1,680.00
SON: mil seiscientos ochenta 00/100 dolares				
OBSERVACION: Consultas o ampliaciones comunicarse con el administrador de la orden de compra Sr. Guillermo Alafaro, Jefe Unidad de Informatica MITUR. Las condiciones de entrega de los productos se regiran por lo establecido en los terminos de referencia del proceso y la oferta presentada por el proveedor. Tel.2241-3200				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
LUGAR DE NOTIFICACIONES:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54313
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 15 de Octubre del 2019	No.Orden:131/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
RAF, S.A. DE C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Suministro de carnet de identificación para el personal del Ministerio de Turismo	-	-
29	Adquisición	Diseño, suministro y elaboración de carnet de identificación para personal, en material PVC original tamaño DU1, full color al frente y reverso. Estuche vertical plástico, cinta con logo Institucional bordado	\$6.45	\$187.05
-	-	TOTAL.....	-	\$187.05

SON: ciento ochenta y siete 05/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54199
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 15 de Octubre del 2019	No.Orden:132/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
GRUPO QL, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Suministro de articulos de limpieza para vehiculos institucionales asignados a titulares y operativaD MITUR	-	-
4	Adquisición	Galones de Shampoo para vehiculo EBULLIENT	\$9.00	\$36.00
2	Adquisición	Galones de silicon para tablero, EBULLIENT	\$11.50	\$23.00
4	Adquisición	Galones silicon para llantas EBULLINET	\$11.25	\$45.00
3	Adquisición	Pasta para pulir, TURTLE WAX CARNAUBA	\$11.00	\$33.00
-	-	TOTAL.....	-	\$137.00

SON: ciento treinta y siete 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR			
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES			PREVISION NO:54199
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL			
		-			
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS					
Lugar y Fecha:		San Salvador 15 de Octubre del 2019			No.Orden:133/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE					
JOSE EDGARDO HERNANDEZ PINEDA					
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Suministro de Articulos de limpieza para vehiculos institucionales asignados a titulares y operatividad MITUR	-	-	
8	Adquisición	Tarros aromatizantes en gel para vehiculo	\$1,42	\$11,36	
4	Adquisición	Franelas Auladas	\$5,91	\$23,64	
-	-	TOTAL.....	-	\$35,00	
SON: treinta y cinco 00/100 dolares					
LUGAR DE ENTREGA:mitur					
_____ Titular o Designado			_____		
_____			Suministrante		

Elaborado por: hguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54310

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 16 de Octubre del 2019

No.Orden:134/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

CIA. HOTELERA SALVADOREÑA, S.A.


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Pago de complemento de servicios de alimentación durante la reunión CCT desarrollada efecha 23 de septiembre de 2019. El detalle de los servicios corresponden a la orden de compra N°107/2019, de fecha 19 de septiembre de 2019	-	-
1	Servicio	Pago de complemento de servicios de alimentación durante la reunión CCT desarrollada efecha 23 de septiembre de 2019. El detalle de los servicios corresponden a la orden de compra N°107/2019, de fecha 19 de septiembre de 2019	\$43.44	\$43.44
-	-	TOTAL.....	-	\$43.44

SON: cuarenta y tres 44/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 18 de Octubre del 2019		No.Orden:136/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
Productive Business Solutions El Salvador, S.A. de C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
-	-	LINEA:0301 Programa Desarrollo Turístico—Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para multifuncional Xerox Work Center 7225, asignado a la Unidad Ejecutora del Programa	-	-
4	Servicio	Servicio mensula de mantenimiento preventivo y correctivo que incluye consumibles para multifuncional XEROX WORK CENTER 7225, asignado a la Unidad Ejecutora del Programa BID- 2966/OC-ES	\$377.98	\$1,511.92
-	-	TOTAL.....	-	\$1,511.92
SON: mil quinientos once 92/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	Gobierno de El Salvador		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54310
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
	-		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 18 de Octubre del 2019	No.Orden:137/2019
----------------	--	-------------------


RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
ROCA SUNZAL, S.A. DE C.V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de alimentación para capacitaciones sobre estrategias de seguridad turística a realizarse los días 22 y 23 de octubre de 2019	-	-
140	Servicio	Servicio de alimentación para capacitaciones sobre estrategias de seguridad turística a realizarse los días 22 y 23 de octubre de 2019. El servicio incluye:Es:ación de agua y cafe, personal de servicio y servicio a domicilio a realizarse en Centro Escolar Canton El Zonte, La Libertad.	\$10.63	\$1,488.20
-	-	TOTAL.....	-	\$1,488.20


SON: mil cuatrocientos ochenta y ocho 20/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 21 de Octubre del 2019		No.Orden:138/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
KUKULCAN, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicios para el desarrollo de Evento "Reunión para Ministros y Autoridades de la Región del SICA en el marco de la Presidencia Pro-Tempore de El Salvador"	-	-
1	Servicio	Montaje y desmontaje y todos los servicios para el desarrollo de la "Reunión para Ministros y Autoridades de la Región del SICA en el marco de la Presidencia Pro-Tempore de El Salvador"	\$3,927.69	\$3,927.69
1	Servicio	Alimentación para asistentes a evento incluye plato fuerte, entrada, postre y bebida	\$2,072.31	\$2,072.31
-	-	TOTAL.....	-	\$6,000.00
SON: seis mil 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	Gobierno de El Salvador		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 22 de Octubre del 2019	No.Orden:139/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
CONSULTORES DE TECNOLOGIA, S.A.DE C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de mantenimiento correctivo para el servidor central institucional que incluye Diagnostico, revisión y reparación de la infraestructura actual del servidos windows server 2008 R2.	-	-
1	Servicio	Mantenimiento correctivo para el servidor central institucional que incluye Diagnostico, revisión y reparación de la infraestructura actual del servidos windows server 2008 R2.	\$2,265.00	\$2,265.00
-	-	TOTAL.....	-	\$2,265.00

SON: dos mil doscientos sesenta y cinco 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

	Gobierno de El Salvador		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 22 de Octubre del 2019	No.Orden:140/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
COMUNICACIONES IBW EL SALVADOR, S.A. DE C.V	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—ACCESS POINT PARA CONEXION A RED INALAMBRICA DE MITUR	-	-
1	Unidad	Ubiquiti Unifi Cloud Key (Controladora de Hardware)	\$147.50	\$147.50
4	Unidad	Ubiquiti AP -AC Long range- Punto de acceso inalambrico - wifi incluye inyector (PoE) Instalación física de los 4 aparato y de la in	\$261.96	\$1,047.84
-	-	TOTAL.....	-	\$1,195.34

SON: mil ciento noventa y cinco 34/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: hguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISIÓN NO:54101
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 28 de Octubre del 2019		No.Orden:143/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
INVERSIONES VIDA, S. A. DE C. V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Garrafas de agua purificada para consumo del personal de MITUR y visitas.	-	-
1	Adquisición	Garrafas de agua purificada para consumo del personal de MITUR y visitas.	\$200,00	\$200,00
-	-	TOTAL.....	-	\$200,00
SON: doscientos 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:mitur				
_____		_____		
Titular o Designado				
_____		_____		
		Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 28 de Octubre del 2019	No.Orden:144/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
Productive Business Solutions El Salvador, S.A. de C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Excedente de reproducción de copias e impresiones en Multifuncional Institucional WC7525 serie XMK291271	-	-
1	Servicio	Excedente de reproducción de copias e impresiones en Multifuncional Institucional WC7525 serie XMK291271	\$589.49	\$689.49
-	-	TOTAL.....	-	\$689.49

SON: seiscientos ochenta y nueve 49/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:54110
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 04 de Noviembre del 2019	No.Orden:149/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
UNO EL SALVADOR,SOCIEDAD ANONIMA	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Suministro de cupones de combustible para vehiculos propiedad del MITUR	-	-
400	Unidad	Suministro de cupones de combustible genericos para ser utilizados en la red de estaciones de servicio y ser canjeados por gasolina especial, regular o diesel con denominacion de US 10,00 para vehiculos del Ministerio de Turismo, se debe realizar en una sola entrega.	\$10.00	\$4,000.00
-	-	TOTAL.....	-	\$4,000.00

SON: cuatro mil 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISIÓN
NO:54310

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 04 de Noviembre del 2019

No.Orden:150/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

KUKULCAN, S.A. DE C.V.


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Complemento de evento de reunión para Ministros y Autoridades de la región en el marco de la Prsidencia Pro-tempore de El Salvador realizada el día 24 de octubre de 2019	-	-
1	Servicio	Complemento de Servicio de alimentación	\$494,38	\$494,38
1	Servicio	Complemento de servicio de montaje de evento	\$261,85	\$261,85
-	-	TOTAL.....	-	\$756,23

SON: setecientos cincuenta y seis 23/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>


Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:54313
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 04 de Noviembre del 2019		No.Orden:151/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
IMPRESOS QUIJANO, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Impresos para educacion ambiental	-	-
1	Servicio	Diseño e impresion material para educacion ambiental, de acuerdo al siguiente detalle: -Afiches full color de 12*18 pulgadas en 2 diseños, aproximadamente 100 afiches -Afiches Full color de 12*18 pulgadas en 4 diseños, aproximadamente 740 afiches - Stickers en vinil 6cm*10cm, en 2 diseños, aproximadamente 400 stickers - Stickers en vinil 6cm*10cm, en 2 diseños, aproximadamente 600 stickers	\$1,100.00	\$1,100.00
-	-	TOTAL.....	-	\$1,100.00
SON: mil cien 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
<hr/> Titular o Designado			<hr/>	
<hr/>			<hr/> Suministrante	

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
		PREVISIÓN NO:61104		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 07 de Noviembre del 2019		No.Orden:152/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
GBM DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Compra de Equipo Informatico para dotar de optimos recursos ala institucion	-	-
2	Unidad	Computadora portatil de alta gama, no generica, con dock station, incluye accesorios	\$1,912.74	\$3,825.48
3	Unidad	Computadora portatil de gama media, no generica, incluye accesorios	\$919.84	\$2,759.52
5	Unidad	Licencia Microsoft Office Standart 2019 OLP	\$366.05	\$1,830.25
-	-	TOTAL.....	-	\$8,415.25
SON: ocho mil cuatrocientos quince 25/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____		_____		
Titular o Designado		_____		
_____		_____		
_____		Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54313
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 07 de Noviembre del 2019	No.Orden:153/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
AMAYA PAREDES, LUIS ADRIAN	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Apoyo a la Unidad de Asesoría Jurídica para impresión de normativa legal (convenios, acuerdos y otros)	-	-
500	Unidad	Papel seguridad que contenga el logo del Ministerio de Taurismo como marca de agua para impresión normativa legal (convenios, acuerdos y otros)	\$0.30	\$150,00
-	-	TOTAL.....	-	\$150.00

SON: ciento cincuenta 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54199
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 07 de Noviembre del 2019	No.Orden:154/2019
----------------	--	-------------------


RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE
MARIA CONSUELO AGUILAR PEREZ

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Suministro de articulos de limpieza para oficios varios en oficinas del Ministerio de Turismo	-	-
2	Unidad	Galones de lejía marca Bestclean	\$2.26	\$4.52
3	Unidad	Galones de desinfectante para piso marca Best Clean	\$2.26	\$6.78
1	Unidad	Galón de jabon líquido Best Clean	\$3.75	\$3.75
6	Bote	limpiadores para muebles de madera en aerosol	\$3.00	\$18.00
12	Unidad	pastillas para baño marca Orix	\$0.45	\$5.40
12	Unidad	Mascones para lavar platos	\$0.10	\$1.20
4	Unidad	Trapeadores doble toalla	\$3.50	\$14.00
24	Paquete	Paquetes de bolsas para basura 19*27	\$0.45	\$10.80
8	Unidad	Ambiental en spray glade, variedad de aromas	\$2.26	\$18.08
6	Bote	Limpiador en Polvo marca AJAX	\$1.65	\$9.90
6	Caja	Cajas de papel para baño doble hoja jumbo, marca TORK	\$18.35	\$110.10
3	Caja	Cajas de papel toalla jumbo, marca TORK	\$34.80	\$104.40
-	-	TOTAL.....	-	\$306.93

SON: trescientos seis 93/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:54101
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 13 de Noviembre del 2019	No.Orden:155/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE
INVERSIONES GEKO, S. A. DE C. V.


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Suministro de cafe para consumo de personal de MITUR y atencion de visitas en diferentes reuniones y actividades institucionales	-	-
80	Libra	Libras de cafe molido	\$3,00	\$240,00
-	-	TOTAL.....	-	\$240,00

SON: doscientos cuarenta 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:54114
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 13 de Noviembre del 2019	No.Orden:156/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
PRODINA, S. A. DE C. V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Suministro de sellos institucionales para diferentes Unidades de MITUR	-	-
2	Unidad	Sello automatico para la Unidad de Talento Humano, en medidas de 30 mm, segun modelo y especificaciones tecnicas	\$10.18	\$20.36
1	Unidad	Sello automatico para la Direccion Administrativa, en medidas de 30 mm, segun modelo y especificaciones tecnicas	\$10.18	\$10.18
2	Unidad	Sellos automaticos de recibido, en medidas de 4.5 com*2.75 cm, segun modelo y especificaciones tecnicas	\$12.55	\$25.10
-	-	TOTAL.....	-	\$55.64

SON: cincuenta y cinco 64/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

	Gobierno de El Salvador		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:61403
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 13 de Noviembre del 2019	No.Orden:157/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
STB COMPUTER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Suscripción de Licenciamiento de Acrobat para la Unidad de Acceso a la Información Pública MITUR	-	-
1	Adquisición	Suscripción de Licenciamiento de Acrobat Version 11 o superior multiplataforma latin American Spanish AOO License. Incluye: Apoyo Técnico en asesoría e instalación de licencias, charlas informativas y visitas de apoyo técnico sin costo adicional	\$433,95	\$433,95
-	-	TOTAL.....	-	\$433,95

SON: cuatrocientos treinta y tres 95/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 14 de Noviembre del 2019	No.Orden:161/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
SERVICIOS DE DOCUMENTOS S. A. DE C. V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Contratar los servicios de Organización, Almacenaje y Adquisición de cajas de archivos para salvaguardar la documentación histórica.	-	-
200	Unidad	cajas kraft doble pared (0,42 x 0,335 x 0,265)	\$1,92	\$384,00
1	Servicio	Servicio de organización, almacenaje, y adquisición de cajas de archivos para salvaguardar la documentación histórica incluye cajas y personal técnico capacitado para la organización y almacenaje.	\$688,00	\$688,00
-	-	TOTAL.....	-	\$1,072,00

SON: mil setenta y dos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>
---	-----------------------------------



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54105

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 18 de Noviembre del 2019

No.Orden:162/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

PROVEEDORA DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VAR

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de papelería para conservación de documentos historicos del Ministerio de Turismo	-	-
27	Paquete	Sobre manila en tamaño 12*15	\$9.00	\$243.00
25	Paquete	Stickers de colores circular removible de 34"	\$2.00	\$50.00
-	-	TOTAL.....	-	\$293.00

SON: doscientos noventa y tres 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>
---	-----------------------------------



Gobierno de El Salvador

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISIÓN
NO:54199

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 18 de Noviembre del 2019

No.Orden:163/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


PROVEEDORA DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VAR

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisicion de articulos varios para gestion ambiental	-	-
11	Unidad	Papelero Plastico rectangular sin tapa, capacidad 20 litros color gris o negro	\$7.70	\$84.70
6	Unidad	Papelero plastico rectangular sin tapa, capacidad 20 litros, color negro	\$7.70	\$46.20
6	Unidad	Papelero plastico rectangular sin tapa, capacidad 20 litros color gris	\$7.70	\$46.20
3	Unidad	Basuseros rectangular con rodos, capacidad de 35 galones	\$46.00	\$138.00
12	Unidad	Basusero plastico rectangularde pedal o balancin, capacidad de 42 litros, rotulado para reciclaje de plastico	\$15.00	\$180.00
12	Unidad	Basusero plastico rectangular de pedal o balancin, capacidad de 42 litros, rotulado para reciclaje de aluminio o metal	\$16.00	\$192.00
2	Unidad	Basusero plastico circular de balancin, capacidad de 35 litros, varios colores	\$9.00	\$18.00
12	Unidad	Basusero plastico rectangular delgado de pedal o balancin caapacidad de 27 litros color negro o gris sin rotulacion	\$10.50	\$126.00
12	Unidad	Basusero plastico rectangular de pedal o balancin, capacidad de 42 litros, rotulado para reciclaje de papel	\$15.00	\$180.00
-	-	TOTAL.....	-	\$1,011.10


SON: mil once 10/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 21 de Noviembre del 2019		No.Orden:164/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
JMTELCOM, JESUS MARTINEZ Y ASOCIADOS S. A. DE C. V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Adquisición de Planta Telefónica para el Ministerio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Adquisición de Planta Telefónica para el Ministerio de Turismo, incluye Instalación, configuración y todos sus componentes, además un año de garantía de fabrica y servicio de soporte y atención en sitio.	\$17 837.20	\$17,837.20
-	-	TOTAL.....	-	\$17,837.20
SON: diecisiete mil ochocientos treinta y siete 20/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____		_____		
Titular o Designado		_____		
_____		_____		
		Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:61110
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 21 de Noviembre del 2019	No.Orden:165/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE
COMUNICACIONES IBW EL SALVADOR, S.A. DE C.V


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Sistema de Conectividad para Planta Telefonica del Ministerio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Sistema de Conectividad para Planta Telefonica que incluye lo siguiente: -Patch Panel (Modelo 1) -Patch Panel (Modelo 2) -Modulo Transmisor y Receptor -Unidad de Distribucion Energetica - Organizadores de cable -Servicio de Instalacion de gabinete -Switch -Instalacion y configuración - Garantia de 1 año y soporte tecnico en sitio	\$2,861.83	\$2,861.83
-	-	TOTAL.....	-	\$2,861.83

SON: dos mil ochocientos sesenta y un 83/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54310
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
	-		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 22 de Noviembre del 2019	No.Orden:166/2019
----------------	--	-------------------


RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
CIA. HOTELERA SALVADOREÑA, S.A.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Sevicios de alimentacion para Desarrollo de Taller Anual Presencial CCASTUR 2019 a desarrollarse 26 al 29 de noviembre de 2019 en la que se realizarán avances en el sello de calidad SICCS a nivel regional e impulso mediante el Programa Surf City en El Salvador	-	-
1	Servicio	Servicio de alimentación para Desarrollo de Taller Anual Presencial CCASTUR 2019 a desarrollarse 26 al 29 de noviembre de 2019 en la que se realizarán avances en el sello de calidad SICCS a nivel regional e impulso mediante el Programa Surf City en El Salvador, el servicio incluye: -Alquiler de salon con capacidad minima para 50 personas - 148 refrigerios sencillos -74 almuerzos (plato servido) -49 cenas (plato servido) - Estacion de agua y cafe - Equipo Audiovisual - Montaje (incluye 8 banderas de paises centroamericanos y El Caribe)	\$7,500.00	\$7,500.00
-	-	TOTAL.....	-	\$7,500.00

SON: siete mil quinientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:54310
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 22 de Noviembre del 2019	No.Orden:167/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
BURSAL, S.A. DE C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicios de alimentacion para desarrollo de ejercicio practico del Taller Presencial de CCASTUR 2019 en zona de influencia del proyecto Surf City	-	-
1	Servicio	Servicio de alimentacion para delegados y apoyo logistico que participarán en el desarrollo del ejercicio practico del taller Regional 2019, el servicio se solicita hasta para 45 personas que incluya lo siguiente: - 45 refrigerios salados mas bebidas - 45 refrigerios dulces -45 almuerzos. El evento se realizará en las fechas del 26 al 29 de noviembre	\$2,200.00	\$2,200.00
-	-	TOTAL.....	-	\$2,200.00

SON: dos mil doscientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54310
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 22 de Noviembre del 2019	No.Orden:168/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
SURFING PACIFICA, S.A. DE C.V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Servicio de alimentación para personal oficial en el torneo ISA WORDL CUP en el marco de la estrategia Surf City a desarrollarse del 25 de noviembre al 01 de diciembre de 2019, en el departamento de La Libertad	-	-
1	Servicio	Servicio de alimentación para personal oficial en el torneo ISA WORDL CUP en el marco de la estrategia Surf City. El servicio incluye: plato fuerte y bebidas para un aproximado de 4 personas	\$1,050.00	\$1,050.00
-	-	TOTAL.....	-	\$1,050.00

SON: mil cincuenta 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara



Gobierno de El Salvador

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54310

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 22 de Noviembre del 2019

No.Orden:169/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

COPINOL, S.A. DE C.V.


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de Alimentacion para torneo ISA WORLD CUP en el marco de la estrategia de Surf Citya de sarrollarse del 25 de noviembre al 01 de diciembre de 2019	-	-
1	Servicio	Servicio de Alimentacion para delegados del torneo ISA WORLD CUP en el marco de la estrategia de Surf City a de sarrollarse del 25 de noviembre al 01 de diciembre de 2019 El sevicio se solicita por un aproximado de 346 paquetes de alimentos para 50 personas que incluya los siguiente : -1 refrigerio sencillo pm - Cena con plato fuerte y bebidas	\$10,800.00	\$10,800.00
-	-	TOTAL.....	-	\$10,800.00

SON: diez mil ochocientos 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 27 de Noviembre del 2019	No.Orden:173/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
SALINAS ALFARO, S. A. DE C. V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Torneo ISA World Cup and Paddleboard championship de la Estrategia Surf City a realizarse en el Municipio de Tamanique Playa El Sunzal para personal participante del 28 de noviembre al 1 de diciembre amabas fechas 2019.	-	-
1	Servicio	de alimentación que incluye 33 almuerzos diarios por 4 días que incluye, plato fuerte, y 1 bebida se entregara en caja bidregadable con cubiertos desechables y una soda de lata en Playa el Sunzal K. 43 1/2 carretera El Litoral.	\$990.00	\$990.00
-	-	TOTAL.....	-	\$990.00

SON: novecientos noventa 00/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 27 de Noviembre del 2019		No.Orden:174/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
STB COMPUTER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de sistema biometrico de control de acceso,	-	-
1	Servicio	Adquisición de Sistema Biometrico de Control de acceso, incluye instalación y configuración de 6 sistemas.	\$6,798.56	\$6,798.56
-	-	TOTAL.....	-	\$6,798.56
SON: seis mil setecientos noventa y ocho 56/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 27 de Noviembre del 2019	No.Orden:175/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
SALINAS ALFARO, S. A. DE C. V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Servicios de alimentación a domicilio para evento turístico y cultural para la firma de Apertura de la Primera Escuela de Cine Alianza Con ARGOS de México a realizarse en el Salón de Honor de la Ex Casa Presidencial en San Jacinto.	-	-
1	Servicio	Alimentación para 50 personas a domicilio para evento Turístico y Cultural para la firma de apertura de primera escuela de Cine, el servicio incluye 6 bocadillos, 3 bebidas para cada persona, 6 mesas cocteleras y 3 meseros.	\$490.00	\$490.00
-	-	TOTAL.....	-	\$490.00

SON: cuatrocientos noventa 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:61403

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 29 de Noviembre del 2019

No.Orden:176/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


COMUNICACIONES IBW EL SALVADOR, S.A. DE C.V

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de Suministro e instalación de equipo de conectividad y seguridad (Firewall)	-	-
1	Adquisición	Adquisición de suministro, instalación, configuración, personalización, soporte tecnico 7/24 y licenciamiento por 1 año de equipo de conectividad y seguridad (firewall) - Performance del Firewall no menor a 8 Gbps-performance del VPN: No menor a 4.5 Gbps- Conexiones concurrentes: No menor 3,200,000- Desempeño de UTM al menos 2.5 Gbps- Numero de usuarios al menos 300	\$3,042.04	\$3,042.04
1	Adquisición	Adquisición de suministro, instalación, configuración, personalización, soporte tecnico 7/24 y licenciamiento por 1 año de equipo de conectividad y seguridad (firewall) - Performance del Firewall no menor a 4.9 Gbps-performance del VPN: No menor a 1.5 Gbps- Conexiones concurrentes: No menor 2,000,000- Desempeño de UTM al menos 1.5 Gbps- Numero de usuarios al menos 200	\$2,305.72	\$2,305.72
-	-	TOTAL.....	-	\$5,347.76

SON: cinco mil trescientos cuarenta y siete 76/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 29 de Noviembre del 2019	No.Orden:177/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
CALCULADORAS Y TECLADOS, S.A. DE C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Adquisición de mobiliario y equipo diverso a ser utilizado en las Instalaciones del Ministerio de Turismo	-	-
20	Unidad	Sillas semi ejecutiva con brazos doble palanca	\$85.00	\$1,700.00
3	Unidad	Destructor de papel corte cruzado	\$355.95	\$1,067.85
-	-	TOTAL.....	-	\$2,767.85

SON: dos mil setecientos sesenta y siete 85/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante


Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
		-		
PREVISION NO:				
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 29 de Noviembre del 2019		No.Orden:178/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
REPRESENTACIONES DIVERSAS, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Adquisición de mobiliario y equipo diversa ser utilizado	-	-
5	Unidad	Sillas ejecutivas Modelo M297	\$149,84	\$749,20
-	-	TOTAL.....	-	\$749,20
SON: setecientos cuarenta y nueve 20/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____		_____		
Titular o Designado				
_____		_____		
		Suministrante		

Elaborado por: bgnevra

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
		PREVISION NO: -		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 29 de Noviembre del 2019		No.Orden:179/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
KUO HUA, S. A. DE C. V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Adquisición de Mobiliario y equipo diverso a ser utilizado en las instalaciones del Ministerio de Turismo	-	-
1	Unidad	Silla Gerencial	\$260.00	\$260.00
-	-	TOTAL.....	-	\$260.00
SON: doscientos sesenta 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguerrera

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISION NO:54199
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 29 de Noviembre del 2019		No.Orden:180/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
GENERAL SECURITY (EL SALVADOR), S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de desmontable, traslado y reinstalacion de reloj marcador del Ministerio de Turismo	-	-
1	Servicio	Servicio de desmontable, traslado y reinstalacion de reloj marcador del Ministerio de Turismo. El servicio incluye: Mano de Obra, Desinstalación e instalacion, caja acrilica con candado.	\$123.45	\$123.45
-	-	TOTAL.....	-	\$123.45
SON: ciento veintitres 45/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: hguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54399

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 02 de Diciembre del 2019

No.Orden:186/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

SERVICIOS DE DOCUMENTOS S. A. DE C. V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIC	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Complemento para pago de Servicio de Organización, almacenaje y adquisición de cajas para archivos	-	-
1	Servicio	Complemento para pago de Orden de Compra #161 con fecha 14 de noviembre 2019 correspondiente al servicio de organización, almacenaje y adquisición de cajas de archivos para salvaguardar la documentación histórica, incluye: cajas y personal tecnico capacitado para la organización y almacenaje.	\$214.40	\$214.40
-	-	TOTAL.....	-	\$214.40

SON: doscientos catorce 40/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>



Gobierno de El Salvador

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54399

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 03 de Diciembre del 2019

No.Orden:187/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

CONSULTORES DE TECNOLOGIA, S.A.DE C.V.


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de Desmontaje de equipo diverso ubicado en el Ministerio de Turismo	-	-
10	Servicio	Servicio de Desinstalacion de 10 aires acondicionados y compresores	\$161,40	\$1,614.00
7	Servicio	Servicio de Desinstalacion de cañones con sus respectivas bases / racks, debe incluir maletines para el resguardo	\$32,28	\$225.96
4	Servicio	Desinstalacion de Smart TV con sus respectivas bases	\$185,28	\$741.12
2	Servicio	Desinstalacion de TV analogos	\$154,51	\$309.02
-	-	TOTAL.....	-	\$2,890.10

SON: dos mil ochocientos noventa 10/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

Titular o Designado

Suministrante

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:81104
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 03 de Diciembre del 2019	No.Orden:188/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
Productive Business Solutions El Salvador, S.A. de C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIC	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Adquisición de impresor multifuncional para el Ministerio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Adquisición de impresor multifuncional para el Ministerio de Turismo con las siguientes carateristicas : - Unidad de Disco duro 320 GB HDD-Procesador 1.05 GHz Dual Core-Memoria 4 GB, El equipo incluye garantía y servicio de reemplazo, suministro, entrega e instalacion de la parte dañada por desperfectos de fábrica, el reemplazo en caso de ser necesario se realizará en un periodo no mayor a 20 días.	\$4,065.00	\$4,065.00
-	-	TOTAL.....	-	\$4,065.00

SON: cuatro mil sesenta y cinco 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por:hguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:61102
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 03 de Diciembre del 2019	No.Orden:189/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE


STB COMPUTER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Adquisición de Equipo Multimedia para el Ministerio de Turismo	-	-
2	Adquisición	Suministro e instalación de pantallas de 75" 4k led, smart led tv, 3 HDMI	\$2,050.00	\$4,100.00
6	Adquisición	Rack de acero articulado extendible de pared full motion, movimiento vertical de 15° a 5°y horizontal, para TV 37-90 compatible con panel o curve led	\$85.00	\$510.00
1	Adquisición	Sistema de telepresencia + mics expansion Reuniones en video conferencia de alta calidad-conexion usb-altavoz con pantalla con expansion de 2 microfonos para mas alcance- menu intuitivo-camara panoramica-sistema de manos libres, incluye instalacion y configuración	\$1,755.00	\$1,755.00
6	Adquisición	Dispositivo de transmisión -salida compatible con HDMI- Puertos y Conectores -SO:Chrome Nativo del Fabricante - Seguridad de conexion inalambrica: WEP, WPA/WPA2	\$70.50	\$423.00
-	-	TOTAL.....	-	\$6,788.00

SON: seis mil setecientos ochenta y ocho 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:61101
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 04 de Diciembre del 2019	No.Orden:190/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
REPRESENTACIONES DIVERSAS, S.A. DE C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Adquisición de muebles y estaciones de trabajo para el Ministerio de Turismo	-	-
17	Adquisición	Estaciones de trabajo modular en "L"	\$427.79	\$7,272.43
12	Adquisición	Escritorio Tipo 1: Escritorio Gerencial en forma "L"	\$387.43	\$4,649.16
5	Adquisición	Escritorio Tipo 2: Escritorio Operativo Rectangular	\$250.21	\$1,251.05
-	-	TOTAL.....	-	\$13,172.64

SON: trece mil ciento setenta y dos 64/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante


Elaborado por: hguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISIÓN NO:61101
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 04 de Diciembre del 2019		No.Orden:191/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
KUO HUA, S. A. DE C. V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de muebles y estaciones de trabajo para el Ministerio de Turismo	-	-
24	Adquisición	Silla Tipo 1: Silla Ejecutiva de espera	\$105.00	\$2,520.00
31	Adquisición	Silla Tipo 2: Silla Ejecutiva	\$175.00	\$5,425.00
-	-	TOTAL.....	-	\$7,945.00
SON: siete mil novecientos cuarenta y cinco 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
<hr/> Titular o Designado		<hr/>		
<hr/>		<hr/> Suministrante		


Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:61101
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 04 de Diciembre del 2019		No.Orden:192/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
OLMEDO DE CASTRO, JESSICA ZULEIMA				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Adquisición de muebles y estaciones de trabajo para el Minsiterio de Turismo	-	-
11	Adquisición	Mueble Tipo1: Modular Librera	\$98.00	\$1,078.00
17	Adquisición	Mueble Tipo 2: Aramrio para ampos	\$219.00	\$3,723.00
1	Adquisición	Sala de Reuniones Tipo 1: Mesa de reuniones para 14 personas	\$910.00	\$910.00
1	Adquisición	Sala de Reuniones Tipo 2: Mesa de reuniones para 10 personas	\$760.00	\$760.00
1	Adquisición	Cocineta: Mueble pantry cocineta	\$1,588.00	\$1,588.00
-	-	TOTAL.....	-	\$8,059.00
SON: ocho mil cincuenta y nueve 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
<hr/> Titular o Designado		<hr/>		
<hr/>		<hr/> Suministrante		

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISIÓN NO:54399
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 06 de Diciembre del 2019		No.Orden:193/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
CONSULTORES DE TECNOLOGIA, S.A.DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adecuacion del area de servidores y migración de equ pos tecnologicos del Minsiterio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Adecuación del area de servidores y migración de equipos tecnologicos del Minsiterio de Turismo, debe incluir lo siguiente: - 1 Suministro y aplicacion de pintura intumescente retardante de flama- 2 suministro e instalacion de UPS- Desinstalacion, desconexion, transporte y reinstalacion de 2 mini split- Servicio de traslado de equipamiento IT -Servicio de inspeccion por funcionamiento optimo y buena practica de servidores. - Incluir suministro e instalacion, garantia de funcionamiento y check list de Data Center Central	\$13,538.78	\$13,638.78
-	-	TOTAL.....	-	\$13,638.78
SON: trece mil seiscientos treinta y ocho 78/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54301
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 12 de Diciembre del 2019	No.Orden:200/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
Productive Business Solutions El Salvador, S.A. de C.V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Excedente de reproducción de copias e impresiones en Multifuncional Institucional WC7525 serie XMK291271	-	-
1	Adquisición	Excedente de reproducción de copias e impresiones en Multifuncional Institucional WC7525 serie XMK291271, asignado al Ministerio de Turismo, correspondiente a los meses de octubre y noviembre de 2019.	\$1,413.16	\$1,413.16
-	-	TOTAL.....	-	\$1,413.16

SON: mil cuatrocientos trece 16/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara



Gobierno de El Salvador

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISIÓN
NO:61104

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 12 de Diciembre del 2019

No Orden:201/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

VENTAS Y SERVICIOS VARIOS, S.A. DE C.V.


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Adquisición de Equipo Informatico para el Ministerio de Turismo	-	-
10	Adquisición	Servicio interrumpible de energia (UPS) -Nivel de rroteccion 5 -UPS Interactiva - Capacidad:600VA/360W-Voltaje:120V-Tipo de Salida: 6xNEMA 5-15R. Garantia de 3 años (2 años en baterias)	\$52.00	\$520.00
-	-	TOTAL.....	-	\$520.00

SON: quinientos veinte 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p> <p>Suministrante</p>
---	-----------------------------------

Elaborado por: hguevara

	Gobierno de El Salvador		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:61104
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 12 de Diciembre del 2019	No.Orden:202/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
SISTEMAS DIGITALES, S. A. DE C. V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisicion de Equipo Informatico para el Ministerio de Turismo	-	-
1	Adquisición	Escaner Plano: modelo Scan Jet Pro 2500 f1 -cama plan-alimentador automatico de documentos- escaneo a doble cara -ciclo de trabajo de hasta 1500 paginas. Garantia de 1 año, el proveedor brindara servicio de reemplazo, suministro, instalacion y entrega de la parte dañada.	\$285,00	\$285,00
-	-	TOTAL.....	-	\$285,00

SON: doscientos ochenta y cinco 00/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:61104

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 12 de Diciembre del 2019

No.Orden:203/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

SISTEMAS C & C, S. A. DE C. V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Adquisición de Equipo Informatico para el Ministerio de Turismo	-	-
2	Adquisición	Adquisicion de computadora portatil no generica y accesorios. Laptop HP Probook 450 G6 ¿ Procesador Core i7 - 8565U octava generacion ¿ Memoria ram 8GB DDR4 ¿ Disco duro 1TB - Pantalla de 15,6¿ ¿ Windows 10 Pro. ¿ Teclado español ¿ Tarjeta gráfica integrada ¿ tarjeta de sonido integrada ¿ Wireless, Bluetooth y RJ-45 ¿ Peso 3.52 Libras ¿ HDMI ¿ VGA ¿ 2USB 3.1 ¿ 1 USB Type-C ¿ Lector de tarjeta micro SD ¿ micrófono y audifono ¿ adaptador para la carga de la batería - Batería de Larga duración 8 horas ¿ Maletín de transporte HP ¿ Garantía 3 año. ¿ UPS 800VA APC 6 nemas ¿ garantia de UPS 1 año	\$1,015.42	\$2,030.84
-	-	TOTAL.....	-	\$2,030.84

SON: dos mil treinta 84/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>

Elaborado por: bgucvava

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISIÓN NO:54301
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 12 de Diciembre del 2019		No.Orden:204/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
COMUNICACIONES IBW EL SALVADOR, S.A. DE C.V				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Contratacion de Servicio de Enlace Corporativo de internet para el Ministerio de Turismo	-	-
12	Servicio	Servicio de enlace corporativo de internet de de ancho de banda simetrico de 24 MBPS para conexione de equipos informaticos en el Ministerio de Turismo y 1 MBPS para SAFI. -El servicio incluye, Soporte tecnico con personal capacitado, brindar soporte tecnico de forma presencial en un periodo inferior a 8hras -Brindar soporte tecnico via telefonica- El servicio se realizará de forma mensual en el periodo de enero a diciembre de 2020	\$282,31	\$3,387.72
-	-	TOTAL.....	-	\$3,387.72
SON: tres mil trescientos ochenta y siete 72/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____		_____		
Titular o Designado		_____		
_____		_____		
_____		Suministrante		

Elaborado por: bguevara



GOBIERNO DE EL SALVADOR

Ramo de Turismo

UNIDAD DE ADQUISICIONES

UACI MITUR

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISION
NO:54301

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

San Salvador 12 de Diciembre del 2019

No.Orden:205/2019

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

GRUPO PLAN B, S.A. DE C.V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior--Contratacion de servicio Webhosting para el Ministerio de Turismo	-	-
1	Servicio	Contratacion de Servicio de Webhosting con capacidad ilimitada de almacenamiento y de descarga para sitio Weby dominio institucional del Ministerio de Turismo(incluye migracion de sitio web actual en caso de ser necesario), El servicio incluye: -soporte tecnico de enero a diciembre 2020-servicio ininterrumpido-certificado de seguridad-almacenamiento ilimitado.	\$723.20	\$723.20
-	-	TOTAL.....	-	\$723.20

SON: setecientos veintitres 20/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

<p>_____</p> <p>Titular o Designado</p>	<p>_____</p>
<p>_____</p>	<p>Suministrante</p>


Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:61104
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 13 de Diciembre del 2019		No.Orden:206/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
ISHOP EL SALVADOR, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIC	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior-Adquisición de Tableta Electronica para el Ministerio de Turismo	-	-
2	Adquisición	Tableta electronica no generica de 10,5 pulgadas, pantalla multitactio, Chip A12 BIONIC arquitectura de 64 bits, bateria de hasta 10 horas de duracion. IPAD AIR (2019) 256GB WIFI+Cellular (3G) Garantia de 1 año contra desperfectos de fabrica	\$1,029.00	\$2,058.00
-	-	TOTAL.....	-	\$2,058.00
SON: dos mil cincuenta y ocho 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		


Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR			
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES			PREVISIÓN NO:54101
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL			
		-			
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS					
Lugar y Fecha:		San Salvador 13 de Diciembre del 2019		No.Orden:207/2019	
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE					
INVERSIONES VIDA, S. A. DE C. V.					
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL	
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Suministro de Agua Purificada para consumo de personal y visitas del Ministerio de Turismo	-	-	
480	Garrafa	Suministro de Garrafas de agua purificada. incluye: -prestamo de la garrafa y OASIS -Mantenimiento mensual- El suministro se realizará en el periodo de enero a diciembre de 2020	\$1.50	\$720.00	
-	-	TOTAL.....	-	\$720.00	
SON: setecientos veinte 00/100 dolares					
LUGAR DE ENTREGA:MITUR					
_____ Titular o Designado			_____		
_____			_____ Suministrante		

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR						
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES						
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL						
		PREVISIÓN NO:54307						
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS								
Lugar y Fecha:		San Salvador 13 de Diciembre del 2019		No.Orden:208/2019				
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE								
GESTION DE SERVICIOS INTEGRALES ELUNEY, S.A. DE C.V.								
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR				
			UNITARIO	TOTAL				
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Contratación de servicio de limpieza en oficinas del Ministerio de Turismo.	-	-				
1	Servicio	Servicio de Outsourcing por contratación de personal profesional de limpieza para oficinas del Ministerio de Turismo, durante el año 2020 a razón de 2 personas para cubrir las oficinas administrativas y Despacho ministerial.	\$11,160.00	\$11,160.00				
-	-	TOTAL.....	-	\$11,160.00				
SON: once mil ciento sesenta 00/100 dolares								
LUGAR DE ENTREGA:MITUR								
<table border="1" style="width: 100%; height: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ Titular o Designado </td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ </td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ Suministrante </td> </tr> </table>					_____ Titular o Designado	_____	_____	_____ Suministrante
_____ Titular o Designado	_____							
_____	_____ Suministrante							

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:55601
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 19 de Diciembre del 2019	No Orden:209/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL, S.A.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de renovacion de seguros de bienes y personas para el Ministerio de Turismo	-	-
1	Servicio	Seguro todo riesgo de incendio	\$685.40	\$685.40
1	Servicio	Seguro de fidelidad	\$1 158.25	\$1,158.25
1	Servicio	Seguro de automotores	\$742.08	\$742.08
-	-	TOTAL.....	-	\$2,585.73

SON: dos mil quinientos ochenta y cinco 73/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	Suministrante

Elaborado por: hguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
		-		
		PREVISIÓN NO:		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		San Salvador 19 de Diciembre del 2019		No.Orden:210/2019
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
MULTISERVICIOS A Y M, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior_Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los vehículos propiedad del Ministerio de Turismo para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.	-	-
1	Servicio	de Mantenimiento preventivo y correctivo para los vehículos propiedad del Ministerio de Turismo para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, los servicios se realizarán previa autorización del administrador de la orden de compra.	\$12,000.00	\$12,000.00
-	-	TOTAL.....	-	\$12,000.00
SON: doce mil 00/100 dolares				
LUGAR DE ENTREGA:MITUR				
_____		_____		
Titular o Designado				
_____		_____		
		Suministrante		

Elaborado por: bguevara

	Gobierno de El Salvador		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		PREVISIÓN NO:61403

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 20 de Diciembre del 2019	No.Orden:212/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
CTE TELECOM PERSONAL S.A. DE C.V.	


CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de funcionamiento correo electrónico y archivos ofimáticos	-	-
5	Servicio	Licenciamiento de Microsoft Office 365 Business Premium (Enero - Diciembre 2020). El Servicio debe incluir - Inducción sobre el uso de herramientas administrativas- capacitación a los usuarios -soporte técnico permanente	\$159.33	\$796.65
23	Servicio	Licenciamiento de Microsoft Office 365 Business Essential (Enero - Diciembre 2020). El Servicio debe incluir - Inducción sobre el uso de herramientas administrativas- capacitación a los usuarios -soporte técnico permanente	\$64.41	\$1,481.43
-	-	TOTAL.....	-	\$2,278.08

SON: dos mil doscientos setenta y ocho 08/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISIÓN NO:54301
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 20 de Diciembre del 2019	No.Orden:213/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
GRUPO PLAN B, S.A. DE C.V.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de soporte y desarrollo del portal web institucion	-	-
12	Servicio	Mantenimiento mensual de portal web institucional en el periodo comprendido de enero - diciembre de 2020. El servicio incluye: Respaldo mensual del sitio web - soporte y mantenimiento - elaboracion de boletines mensuales -creacion de arte de boletines.	\$500.00	\$6,000.00
-	-	TOTAL.....	-	\$6,000.00

SON: seis mil 00/100 dolares


LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara

		GOBIERNO DE EL SALVADOR						
Ramo de Turismo		UNIDAD DE ADQUISICIONES						
UACI MITUR		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL						
		-						
		PREVISIÓN NO:						
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS								
Lugar y Fecha:		San Salvador 20 de Diciembre del 2019		No.Orden:214/2019				
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE								
TELEMOVIL EL SALVADOR , SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE								
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR				
			UNITARIO	TOTAL				
-	-	LINEA:0101 Dirección Superior—Servicio de telefonía móvil para el personal del Ministerio de Turismo, correspondiente al periodo de enero a diciembre de 2020	-	-				
1	Servicio	Servicio de telefonía móvil para el personal del Ministerio de Turismo, (TOTAL 18 LINEAS) correspondiente al periodo de enero a diciembre de 2020, el servicio incluye lo siguiente: -Plan corporativo para 18 líneas -Servicio de group calling para llamadas y mensajes entre las 18 líneas -seguro para cada aparato -Portabilidad numérica -Cobro al segundo exacto. -Incluir asistencia técnica de forma inmediata	\$10,500.00	\$10,500.00				
-	-	TOTAL.....	-	\$10,500.00				
SON: diez mil quinientos 00/100 dolares								
LUGAR DE ENTREGA:MITUR								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ Titular o Designado </td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ </td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;"> _____ Suministrante </td> </tr> </table>					_____ Titular o Designado	_____	_____	_____ Suministrante
_____ Titular o Designado	_____							
_____	_____ Suministrante							

Elaborado por: bguevara

	GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Ramo de Turismo	UNIDAD DE ADQUISICIONES		PREVISION NO:55601
UACI MITUR	Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:	San Salvador 20 de Diciembre del 2019	No.Orden:215/2019
----------------	--	-------------------

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE	
ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL, S.A.	

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0301 Programa Desarrollo Turístico--Servicio de renovacion de seguro de vehiculos del Ministerio de Turismo	-	-
1	Servicio	poliza de seguro de automotor VOLKSWAGEN AMAROK, para el periodo comprendido de enero a diciembre de 2020	\$719,04	\$719,04
-	-	TOTAL.....	-	\$719,04

SON: setecientos diecinueve 04/100 dolares

LUGAR DE ENTREGA:MITUR

_____ Titular o Designado	_____
_____	_____ Suministrante

Elaborado por: bguevara