



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2020 - MAYO 2021
GOBIERNO DE EL SALVADOR





El Salvador está viviendo un momento histórico. Por primera vez en 200 años, estamos dejando el pasado atrás. Ese pasado que nos mantuvo sumidos en la desesperanza, la miseria y la vulnerabilidad.

Después de todo lo que hemos vivido, estamos avanzando en el rumbo correcto. Hoy respiramos un aire diferente. Convertimos esa desesperanza heredada en sueños, proyectos y metas.

Estamos transformando al país desde sus más profundas bases. Desde antes de la pandemia invertimos en la reconstrucción integral de nuestro sistema de salud. Somos el país que mejor ha manejado una crisis de salud sin precedentes.

Estamos erradicando el 100 % de la brecha digital en el sistema educativo público.

Convertimos nuestras olas en un dinamizador de la economía. Lo estamos logrando con voluntad, trabajo articulado y visión estratégica. En poco tiempo, nos convertimos en referente mundial de surf.

Hoy nuestro país es más seguro que nunca, gracias al éxito de nuestro Plan Control Territorial.

Y estos son solo algunos de los proyectos en los que estamos trabajando para transformar nuestro país.

Este año celebramos 200 años de República; pero, por primera vez, El Salvador es verdaderamente nuestro.

Seguiremos escribiendo una nueva historia.

Nayib Bukele
Presidente de la República de El Salvador

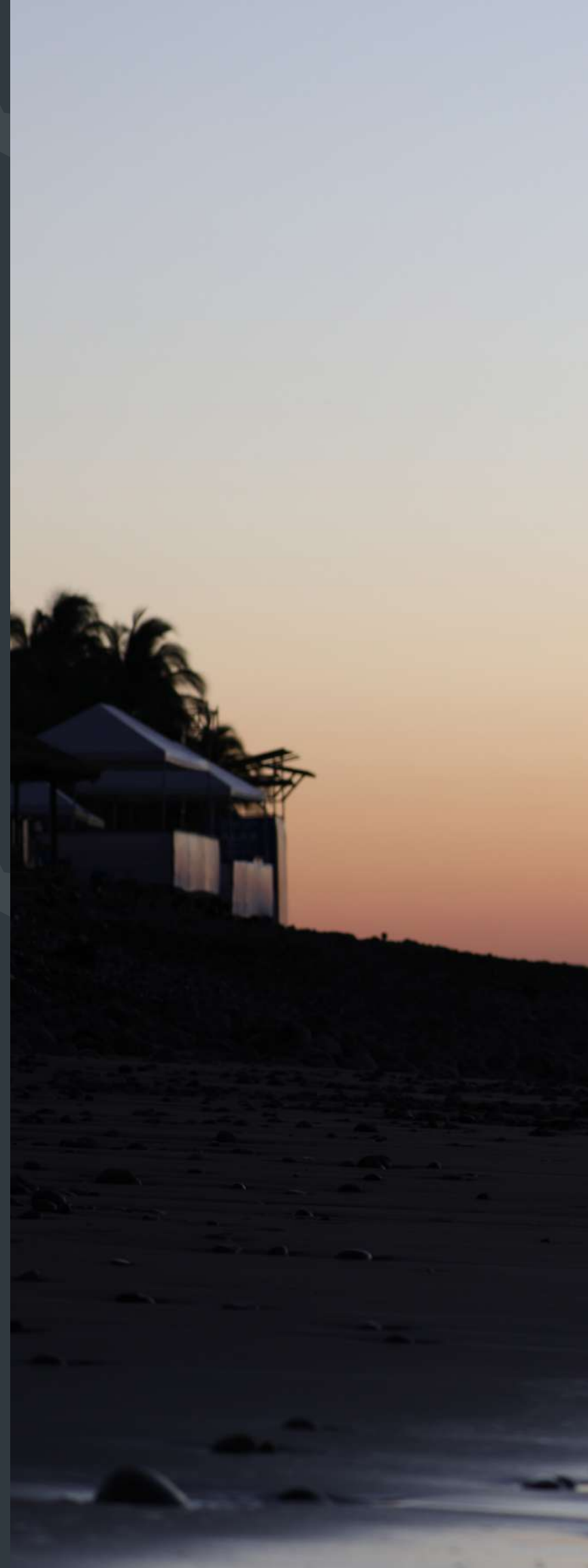


Ministerio de Turismo

JUNIO 2020 - MAYO 2021



GOBIERNO DE
EL SALVADOR







I. Introducción

Desde el 2019 se ha promovido una nueva visión para el sector turismo, la cual se orienta a convertirlo en el principal motor de la economía e instar a que todos los actores involucrados participen en este proceso, para promover el desarrollo y progreso sostenido que mejoren la calidad de vida de la población.

Para ello, el Ministerio de Turismo (MITUR) como ente rector del Ramo de Turismo y sus instituciones adscritas: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), trabajan de forma articulada bajo una visión de largo plazo establecida en el Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030, que se basa en cuatro ejes estratégicos:

1. Preservar el patrimonio socio-cultural y natural nacional.
2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades.
3. Gestión de la demanda turística.
4. Institucionalidad del sector.

Bajo este nuevo enfoque se pretende implementar acciones con una visión holística para promover espacios públicos con destinos turísticos especializados, vinculando a la franja marino-costera con otros destinos dentro del territorio nacional, a través de la Estrategia Surf City El Salvador, liderada por el Presidente de la República, Nayib Bukele.

Asimismo, durante el segundo año de gestión, dadas las consecuencias provocadas por el COVID-19 en el sector, y las medidas sanitarias para contener su propagación, se creó una hoja de ruta para la Reactivación del Turismo que, aunado al marco legal para la promoción de la inversión nacional y extranjera, contribuirá a posicionar a El Salvador como un destino para visitar, invertir y vivir.

El presente documento muestra las principales acciones estratégicas (programas y proyectos) desarrolladas por las instituciones del Ramo de Turismo en el periodo junio 2020–mayo 2021.





II. Resumen Ejecutivo

Considerando las medidas sanitarias aplicadas a nivel nacional para reducir los contagios y propagación del COVID-19, el Ramo de Turismo orientó sus esfuerzos en apoyar la ejecución del Plan de Contención, Prevención y Respuesta para enfrentar la pandemia, buscando atenuar los impactos negativos en diversos sectores de la economía, incluido el sector turismo.

En ese sentido, una de las principales acciones ejecutadas, fue la contratación de servicios de alojamiento en la fase de contención de la pandemia del COVID-19 para salvaguardar la vida de la población, generando liquidez para las empresas y favoreciendo la conservación de empleos en el sector.

Asimismo, durante la ejecución de las fases de reapertura económica gradual y ordenada para el manejo de la pandemia liderado por el Presidente Nayib Bukele, las instituciones gubernamentales que conforman el Ramo de Turismo trabajaron de forma simultánea en la formulación de una hoja de ruta para la reactivación del sector, que se basa en cuatro pilares, cuyas actividades desarrolladas se presentan a continuación:

Liquidez

El MITUR, como parte del Consejo de Administración del Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas (FIREMPRESA), ha entregado Fondos No Reembolsables a las microempresas turísticas por medio de subsidios y créditos para la reactivación económica. Asimismo, se apoyó a las empresas del sector turístico con la entrega de la canasta básica alimentaria del Programa de Emergencia Sanitaria (PES), y con su inscripción al subsidio entregado por el Ministerio de Economía (MINEC).

El sector sigue siendo beneficiado y fortalecido a través de una línea de crédito del Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para las MIPYMES Turísticas (PROMITUR) ejecutada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), por un valor de \$30 millones para el sector turístico e industrias conexas.

Bioseguridad

En el marco de las fases de reapertura económica gradual y ordenada, el Ramo de Turismo creó el Programa Nacional de Turismo y Bioseguridad con el objetivo de permitir el retorno seguro de la actividad turística bajo la nueva normalidad del COVID-19, para lo cual, se elaboraron ocho protocolos que establecen las medidas y lineamientos que las empresas turísticas, empleados, visitantes y población en general deben acatar para realizar y consumir los servicios característicos de este sector.

Como resultado de lo anterior, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) otorgó a El Salvador el sello Destino Seguro, el cual permite a las personas turistas reconocer a las empresas de destinos en todo el mundo que han adoptado los protocolos estandarizados globales de salud e higiene de SafeTravel.

Además, organizaciones y estudios internacionales como The City Nation, Bloom Consulting e Ipsos, han señalado que El Salvador ha sido un ejemplo para el mundo en cuanto al manejo de la pandemia.





Infraestructura turística pública

El Ramo de Turismo en coordinación con otras instituciones gubernamentales, ejecutó la construcción y remodelación de infraestructura pública en atractivos turísticos, parques acuáticos y naturales, ampliación y construcción de plantas de saneamiento de aguas residuales, y el mejoramiento de la red eléctrica y telecomunicaciones en los destinos. Además, se cuenta con los diseños de los nuevos proyectos de infraestructura básica que se ejecutarán en el marco de la Estrategia Surf City, garantizando a la población el acceso a espacios públicos turísticos de primer nivel.

Información de mercado y promoción

Durante la pandemia se posicionó a El Salvador como un destino turístico emergente y bioseguro, a través de campañas nacionales e internacionales de promoción y ejecución de eventos de turismo deportivo. Con estas acciones se promovió el turismo nacional e internacional, recuperando la confianza del visitante.





III. Plan Institucional

Objetivos

Ministerio de Turismo

Establecer un marco rector para el fomento, promoción y regulación de la industria turística con enfoque sostenible como rubro generador de crecimiento y desarrollo económico a través de la Estrategia Surf City.

Corporación Salvadoreña de Turismo

Posicionar a El Salvador como un destino turístico especializado, sostenible, atractivo y competitivo, acorde a la Estrategia Surf City.

Instituto Salvadoreño de Turismo

Fomentar y promover el turismo social interno e inclusivo.

Metas planteadas

Ministerio de Turismo

- Fortalecimiento institucional y gobernanza turística.
 - Innovación turística.
 - Seguimiento a la reactivación económica del sector turístico.
 - Fortalecimiento de la educación y sensibilización ambiental en actividades del Ministerio de Turismo, en el marco de la Estrategia Surf City.
 - Fomento a la industria turística y a la inversión en el sector.
 - Fomento y seguimiento a la integración del Ministerio de Turismo con instituciones gubernamentales, nacionales, regionales e internacionales.
-



Corporación Salvadoreña de Turismo

- Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los Destinos Turísticos Especializados y la Estrategia Surf City.
- Fomentar la inversión turística como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Marino-Costera, Surf City y la viabilización de polos de desarrollo turísticos especializados.
- Dinamizar las economías locales a través del desarrollo turístico territorial con enfoque de especialización, creando y promoviendo productos originarios que impriman singularidad, atractivos y marcas en los territorios.
- Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y al recurso humano en línea para la especialización de los destinos turísticos.
- Desarrollar nuevos productos especializados, priorizando los segmentos de turismo deportivo, de sol y playa, médico, de convenciones, de montañas y lagos, cultural y étnico, rural, y religioso.
- Implementar un proceso gradual de eliminación de visas de turismo, con el objetivo de fortalecer los lazos de amistad con otros países y facilitar el ingreso de turistas al país.

Instituto Salvadoreño de Turismo

- Dar cumplimiento a la implementación de los protocolos de bioseguridad en los parques recreativos.
 - Garantizar el mantenimiento preventivo y correctivo de los 13 parques adscritos al ISTU (10 acuáticos y 3 naturales).
 - Crear y ejecutar una estrategia mercadológica que permita asegurar la rentabilidad, a través de las visitas a los parques recreativos respetando los protocolos de bioseguridad.
 - Profesionalizar y cualificar el capital humano del ISTU.
 - Ejecutar acciones para la prevención de incendios forestales.
 - Fomentar y promover el turismo social interno e inclusivo.
-



IV. Gestión Estratégica Institucional

Como parte de la visión estratégica del Ramo de Turismo para el periodo 2019-2024, se ha continuado con la promoción y desarrollo del turismo sostenible a través de la Estrategia Surf City, para convertir al país en un destino turístico reconocido a nivel mundial, principalmente por su recurso diferenciador en cuanto a la práctica del surf.

Bajo el modelo de gestión de desarrollo integral a través de la Estrategia Surf City, se han promovido 3 componentes relevantes:

Social

Orientado a fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector para responder a las necesidades de la demanda turística del país, y a la vez favorecer el progreso económico y social a lo largo de la cadena de valor.

Productivo

Enfocado en la articulación de la cadena productiva del sector turismo y la promoción de alianzas entre el sector público y privado para mejorar las capacidades empresariales a través de la formulación de planes de negocio, conocimiento e implementación de protocolos de bioseguridad, gestión financiera y temas referentes a la operación turística.

Infraestructura Turística

Orientado a ampliar la cobertura en la provisión de servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento y telecomunicaciones) a los diversos destinos turísticos de interés nacional, permitiendo el acceso de los mismos a las empresas del sector para brindar servicios de calidad a los turistas nacionales e internacionales, beneficiando de forma directa a las comunidades aledañas.





V. Proyectos o Programas

Con base en la hoja de ruta para la reactivación del sector, el Ramo de Turismo presenta los programas y proyectos ejecutados, en ejecución, programados y reorientados, correspondientes al periodo junio 2020-mayo 2021.

Surf City: convirtiendo a El Salvador un buen destino para visitar, invertir y vivir

El Gobierno del Presidente Nayib Bukele impulsa una estrategia de promoción turística nacional e internacional de El Salvador que busca colocar a la nación como un buen destino para visitar, invertir y vivir.

Este trabajo se ejecuta a través de la Estrategia Surf City y la marca El Salvador. Bajo una visión a largo plazo, se han establecido acciones estratégicas para promover el orgullo nacional, sensibilizar a la población para valorar el patrimonio nacional, pasando por lograr una mejor competitividad en el sector turístico y luego posicionarnos en nuevos mercados.

La Estrategia Surf City, sumada al trabajo articulado del Gabinete Turístico de El Salvador para contener la pandemia del COVID-19 y el posicionamiento por la agilidad en el proceso de vacunación de la población, está permitiendo posicionar a El Salvador en nuevos mercados, como un destino turístico emergente de clase mundial. Esto llevará al país a nuevos mercados a los que les son atractivos los espacios abiertos y bioseguros como los que El Salvador ofrece.

Estas acciones permitieron beneficiar a más de 3,418 empresas turísticas a nivel nacional, las cuales generan más de 50,768 empleados directos y más de 250,000 empleados indirectos.

A continuación, se describen los proyectos estratégicos impulsados durante el segundo año de gestión presidencial:

Ejecutados

Torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Game 2021

Como parte del posicionamiento que El Salvador ha logrado a través de la Estrategia Surf City, se logró obtener la sede del torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Game 2021, un evento histórico para el país y para la disciplina deportiva.

Este evento permitirá consolidar el trabajo de promoción turística y marcar la apertura internacional del turismo abriendo las puertas a un aproximado de 300 surfistas de diferentes países, siendo un ejemplo para el mundo en la implementación de protocolos de bioseguridad para garantizar la actividad de manera segura.

El Salvador quedará en la historia por impulsar el surf como deporte olímpico, al otorgar los últimos 12 puestos para participar en los Juegos Olímpicos de Tokio 2021 que, por primera vez, figurará como deporte olímpico.

Esto permitirá cumplir los objetivos de posicionar a El Salvador como un destino turístico emergente a nivel internacional, a través de uno de sus valores turísticos diferenciadores: las olas y sus espectaculares playas en las cuales practicar el surf.

Monto: \$1.4 millones.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Fecha programada de finalización: mayo a junio de 2021.



Torneo de Surf City El Salvador ALAS 4 Estrellas Tour 2020

Las olas de la playa El Tunco, en La Libertad, se convirtieron en la vitrina internacional para promover a El Salvador, a través de su elemento diferenciador: sus olas. El Surf City El Salvador ALAS 4 Estrellas Tour 2020 se desarrolló del 10 al 18 de diciembre de 2020.

Este evento fue visto por más de 100 mil personas a nivel panamericano, logrando un posicionamiento importante para la imagen del país, la cual ha permitido colocarse entre los países emergentes más importantes de Latinoamérica.

El evento reunió a los mejores surfistas del continente americano, consolidó a El Salvador como un referente turístico para la práctica de surf y lo posicionó como un ejemplo para el mundo en la realización de eventos internacionales bioseguro, implementando un plan de salud y seguridad para los participantes.

Monto: \$608 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2020.

Campaña publicitaria Seguro que Vuelves

En el marco de la reactivación del sector turístico, y bajo la visión del Presidente Nayib Bukele de apostar a mercados prioritarios, se lanzó a nivel internacional la campaña denominada Seguro que Vuelves.

Con esta campaña, expuesta en diferentes herramientas digitales, tuvo como objetivo motivar a los salvadoreños radicados en el exterior a hacer turismo en El Salvador, post COVID-19.

Monto: \$185 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Fecha programada de finalización: noviembre de 2020.

Campaña de promoción para promover el Orgullo y Esperanza

En el marco de la pandemia COVID-19, las acciones de promoción se enfocaron en crear campañas que promovieran mensajes de optimismo, orgullo y esperanza tanto a los salvadoreños como a las empresas turísticas.

Esta campaña permitió mantener el posicionamiento del país a pesar de las restricciones de viaje, dejando un mensaje latente que, al levantarse las medidas, los turistas podrían disfrutar de El Salvador.

En total, esta campaña tuvo un impacto en 6.7 millones de residentes en el país y más de 2 millones de salvadoreños residentes en el exterior; así como el aumento en las expectativas en el país, las cuales se midieron a través de las opiniones en medios digitales.

Monto: \$236 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2020.





Campaña de Semana Santa denominada Destinos El Salvador

Esta campaña de promoción y publicidad tuvo como objetivo incentivar el turismo interno a destinos turísticos diferentes a playa, teniendo como principal vocero a la población salvadoreña quien compartió fotos de destinos a nivel nacional.

La estrategia premió a las mejores fotos de las categorías: Paisajes y naturaleza, Aventura, Tradiciones y sabores.

Esto tuvo como resultado el incremento del Reach; es decir, el público que visitó las redes sociales de El Salvador Travel, a un 137%, así como el aumento de las visitas a destinos turísticos de montaña, naturaleza y pueblos.

Monto: \$5,552.78

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: noviembre de 2020.

Posicionamiento país a través de medios especializados

Las acciones estratégicas de promoción turística han incluido la publicación de reportajes especiales que destacan el valor diferenciador del país: las olas y las diferentes playas en las que se puede practicar el surf.

Las pautas se realizaron en las revistas especializadas: Surf Line, Duke, Gravedad Zero, Suflino Latino, Surfing Republic. Estas publicaciones permitieron mejorar el posicionamiento de El Salvador como destino turístico emergente, abriendo la ventana para que el mundo conozca al país como un spot ideal para la práctica de surf.

Monto: \$137 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: marzo de 2021

Rueda de negocios con Guatemala, Honduras y México

La estrategia de reactivación del turismo incluyó la realización de ruedas de negocios virtuales coordinadas con el sector privado de la industria turística con apoyo de CORSATUR.

Este evento virtual se llevó a cabo del 6 al 8 de octubre de 2020 y contó con la participación de 30 empresarios salvadoreños del sector turístico, representantes de hoteles, agencias de viaje y tour operadores.

Además, se hizo la convocatoria a más de 300 empresarios turísticos de Guatemala, Honduras y México, con el apoyo de las Embajadas de El Salvador en estos países.

Monto: \$11,366.74

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: octubre de 2020.



Intercambio comercial El Salvador – Guatemala

El respaldo del Gobierno del Presidente Nayib Bukele al sector empresarial del rubro turístico ha sido prioridad durante el segundo año de gestión.

Para ello, desde CORSATUR se impulsó un intercambio comercial entre El Salvador y Guatemala, con el propósito de beneficiar a las empresas aglutinadas en la Cámara Salvadoreña de Turismo.

Este acercamiento empresarial logró posicionar al país como un destino turístico competitivo, así como la inclusión de El Salvador en los catálogos de las empresas de turismo de Guatemala, generar relaciones de negocios e impulsar la industria Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE).

El evento se llevó a cabo el 22 y 23 de marzo de 2021. Este fue el primer encuentro turístico presencial con los países vecinos, desde el inicio de la pandemia del COVID-19, con la participación de 30 empresarios guatemaltecos y 50 empresarios salvadoreños del sector turístico.

Monto: \$24,683.21

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: abril de 2021.

Estudio de investigación de mercado

Durante el segundo año de gestión presidencial, CORSATUR realizó dos estudios de investigación de mercado con el objetivo de obtener datos sobre:

- El impacto económico en el sector turismo en consecuencia de la pandemia por COVID-19: a través del estudio se logró conocer el impacto económico que generó el COVID-19 en las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de todo el territorio nacional; beneficiando a 3,418 empresas turísticas formales.

Monto: \$12,000

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2020.

- Medición del impacto que causará en las empresas el bypass Camino a Surf City: Se midió la percepción de impacto del nuevo bypass entre las empresas ubicadas en la franja costera de La Libertad.

Monto: \$3,955.00

Fuente de Financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: abril de 2021.

Viajes de familiarización y prensa

Esta estrategia de promoción busca acercar los atractivos turísticos de El Salvador a agentes de viajes, mayoristas y prensa a nivel internacional, facilitando la experiencia de primera mano en el destino, según los intereses y perfiles de cada uno.

Durante el segundo año de gestión, este tipo de recursos se enfocó en promover las playas de Surf City y cómo estas se conectan con los destinos especializados a nivel nacional.



De junio de 2020 a mayo de 2021, se han realizado 8 viajes de familiarización y prensa, logrando así la publicación de 232 reportajes en medios de gran impacto como: traveltomtom.net, Linfo.re; redes sociales de Travel Tomtom, Kristijan Ilicic, Fédération Francaise Surf; surfistas profesionales: Cannelle Bulard, Tessa Teresa Thyssen, Pauline Ado, Maud Le Car, y del chef profesional Anthony Salguero; beneficiando al sector turístico (hoteles y restaurantes).

Monto: \$46,000

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 38%.

Fecha programada de finalización: junio de 2021

Promoción e innovación turística

La inclusión de innovadoras estrategias para la promoción y divulgación de los trabajos ejecutados es parte de las acciones implementadas a través de la creación de un micrositio que presenta la información de cada proyecto, Plan de Comunicación Ambiental y un moderno sistema para el Registro Nacional de Turismo, esto con el fin de establecer una comunicación ordenada y transparente de la ejecución de los mismos.

Monto: \$95,100

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: no aplica.

Fecha programada de finalización: mayo 2021

Protocolos de Bioseguridad para la Reactivación de la Industria Turística

En el marco de las acciones de preparación a las empresas turísticas para operar de forma segura para su personal, los visitantes y la población en general en las condiciones de la nueva normalidad, el Gobierno de El Salvador elaboró los Documentos Normativos con Requisitos de Bioseguridad para el Sector Turismo, con énfasis en los rubros de Transporte, Alojamiento, Alimentación, Recreación e Información, con los cuales se fortaleció la conceptualización, diseño, planificación y bioseguridad en la operación de las empresas turísticas a nivel nacional, priorizándose con ello la salud y vida de los visitantes nacionales e internacionales.

Estos protocolos beneficiaron a más de 3,418 empresas de los diferentes rubros de la industria turística.

Monto: \$50,000

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: julio de 2020.

Programa Nacional Turismo con Bioseguridad y Calidad

En el marco de las acciones del Pilar 2 de la hoja de ruta de la Reactivación Económica de la Industria Turística, se busca preparar a las empresas turísticas para operar de forma segura para su personal, los visitantes y la población en general en las condiciones de la nueva normalidad.

El Gobierno de El Salvador, con el objetivo de proteger la salud y vida de los visitantes nacionales e internacionales, implementó la Fase 1 del Programa Nacional Turismo con Bioseguridad y Calidad, la cual buscó certificar que la prestación de los diferentes servicios de las empresas, guías de turismo e inmuebles públicos con vocación turística que forman parte de la cadena de valor turística en El Salvador, se realice de forma biosegura. Con este programa se beneficiaron a:





El Organismo Salvadoreño de Normalización, ha verificado que el establecimiento:

CADISI TOURS

Col. Jardines de Guadalupe Av. Mississippi No. 29, Antiguo Cuscatlán, La Libertad.

Ha implementado los requisitos establecidos en:

OSN/EDP 03.54.02:20 Turismo. Agencia de viajes y operadores de turismo. Requisitos de bioseguridad para la prestación de los servicio




Ing. Yanira Colindres
Directora Técnica



Fecha de otorgamiento: 15/01/2021; Fecha de vencimiento: 14/01/2023

EL SALVADOR



- 67 empresas de la industria turística inscritas o en proceso de inscripción en el Registro Nacional de Turismo con Certificado de Bioseguridad otorgado; y 335 personas del talento humano fortalecidas en la aplicación de medidas de bioseguridad para la prestación del servicio turístico.
Monto: \$82,612.77
Fuente de financiamiento: \$50,000 fueron financiados por MITUR, a través de préstamo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y \$32,612.77 financiados por CORSATUR.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha programada de finalización: marzo de 2021
- 100 guías de turismo en sus tres modalidades (nacional, local y de sitio).
Monto: \$16,780
Fuente de financiamiento: Fondo General.
Porcentaje de ejecución: 100%.
Fecha programada de finalización: marzo de 2021.
- Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Parque Nacional El Boquerón.
Con esta acción el Gobierno de El Salvador benefició a más de 1 millón de visitantes anuales al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, 4 cooperativas de pesca, 1 cooperativa de comercialización de mariscos, y más de 155 mil visitantes anuales al Parque Nacional El Boquerón.
Monto: no aplica.
Fuente de financiamiento: Apoyo Interinstitucional con el Organismo Salvadoreño de Normalización.
Porcentaje de ejecución: 100%
Fecha programada de finalización: marzo de 2021.

Apuesta por un turismo responsable

Para el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, la reactivación ordenada y segura de la industria turística ha sido prioridad. Se implementó el Programa de Socialización de Protocolos de Bioseguridad Aplicados en Parques Recreativos del ISTU, para la implementación de los protocolos de bioseguridad en los parques recreativos, incluyendo a los arrendatarios para fortalecer la cadena de operación.

El proyecto benefició a 210 arrendatarios los cuales fueron 175 hombres y 35 mujeres; 1,000 empleados; así como a más de 903,477 visitantes de los parques, a quienes se les generó las condiciones para la práctica del turismo responsable y bioseguro.

Monto: \$30,505.38
Fuente de financiamiento: Fondo General
Porcentaje de ejecución: 100%
Fecha programada de finalización: febrero de 2021

Fortalecimiento en la atención integral y servicios básicos al turista

Para hacer un manejo adecuado y conservar los recursos naturales, base fundamental para el desarrollo del turismo responsable y sostenible, se concluyó la construcción de las instalaciones de servicios básicos y oficinas turísticas ambientales en Alegría, Usulután, los cuales contribuyen a la atención integral de más de 8,000 turistas mensuales y 13,026 habitantes, facilitando el desarrollo de proyectos y mejorando los servicios turísticos para sus visitantes.

Monto: \$107 mil.
Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Porcentaje de ejecución: 100%
Fecha programada de finalización: diciembre de 2020





Planta de Tratamiento de aguas residuales en La Libertad

Una de las grandes apuestas de esta gestión es dotar a los destinos de servicios básicos para dar mejor atención a los turistas nacionales e internacionales, por ello, en La Libertad se mejoró y amplió la cobertura de la planta de tratamiento de aguas residuales. Las obras reducen y minimizan la contaminación y contribuyen al mejoramiento de la prestación de los servicios turísticos.

Monto: \$71,514.32

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: diciembre de 2020

Apuesta por destinos turísticos de primer nivel en Usulután

A través de la Estrategia Surf City, se ha apostado por desarrollar proyectos en la zona oriental del país, abandonada por años. Este Gobierno dotó a Puerto Parada en Usulután con infraestructura turística de primer nivel, mejorando la conectividad hacia las islas de la Bahía de Jiquilisco, reactivando la actividad turística y pesquera, y generando desarrollo económico local para más de 20 mil habitantes del municipio.

Las obras incluyeron la adecuación del bulevar de acceso, construcción de una torre de avistamiento, malecón turístico y un muelle flotante para el embarque y desembarque de lanchas, una de las actividades que más aporta a la economía local.

Monto: \$831 mil.

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: diciembre de 2020.

Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde Fase IV

Para mantener en óptimas condiciones la infraestructura turística pública bajo una nueva visión de competitividad de destinos, potenciando espacios para turismo de naturaleza, de aventura y rural, así como contribuir al desarrollo económico, social y turístico del país, realizando adecuaciones a las instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde.

Con el proyecto se busca generar un ambiente confiable para la inversión y fortalecer las necesidades de alojamiento y esparcimiento de los turistas nacionales e internacionales que visitan este destino.

Este proyecto benefició a más de 35 mil personas entre visitantes, usuarios y turistas que visitan dicho destino turístico.

Monto: \$1.5 millones.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: diciembre de 2020.





Intervención integral de los parques recreativos

Bajo el trabajo coordinado entre las instituciones que conforman el Gabinete de Turismo, once de los trece parques recreativos del ISTU han sido intervenidos en su infraestructura, beneficiando a 903,477 visitantes de los parques, quienes han gozado de infraestructura idónea para la recreación familiar.

Entre las intervenciones se encuentran: remodelación y mantenimiento preventivo de piscinas, rampas de acceso universal, mejoramiento de las instalaciones físicas y compra de insumos.

Monto: \$257 mil.

Fuente de financiamiento: Fondos Propios.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: marzo de 2021

Parque recreativo Costa del Sol

La modernización de la infraestructura en los diferentes parques recreativos administrados por el ISTU, incluyó un proyecto de mejoramiento en las áreas comunes de la segunda etapa del parque recreativo Costa del sol, sector del estero de Jaltepeque.

Con este tipo de proyectos se busca dignificar las condiciones físicas de estos espacios que suelen concentrar a la gran mayoría de visitantes. Anualmente, son en promedio 200 mil visitantes y 308 mil habitantes de La Paz, los beneficiados.

Adicional a las mejoras que buscan beneficiar a las familias salvadoreñas, así como turistas extranjeros, buscan generar a través de estos proyectos un andamiaje que de valor a este sitio turístico por medio de la integración y armonía de los espacios públicos con los usuarios.

Monto: \$73 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: octubre de 2020

Parque recreativo Sihuatehuacán

Desde el inicio de la administración se busca mejorar las condiciones en los espacios públicos que proveen sano esparcimiento a miles de familias salvadoreñas. Durante el 2020, se apostó por mejorar las condiciones de las áreas comunes del parque recreativo Sihuatehuacán que busca dignificar la calidad de infraestructura para los visitantes de la zona occidental de El Salvador; beneficiando a 260 mil visitantes anuales y 523 mil habitantes de Santa Ana.

Monto: \$37,000.00

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: diciembre de 2020.

Anfiteatro y cancha multideportes en Parque Recreativo Amapulapa

Para impulsar el sano esparcimiento y el deporte, se construyó un moderno anfiteatro al aire libre y una cancha multideportes (fútbol, basquetbol y tenis), el cual se convierte en un espacio para diferentes eventos de carácter artístico cultural, beneficiando a 715 mil visitantes anuales y 162 mil habitantes de San Vicente, dando prioridad a la sana recreación.

Monto: \$216 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%.

Fecha programada de finalización: febrero de 2021



Cancha de fútbol rápido en parque Altos de la Cueva

Con el objetivo de ampliar las atracciones turísticas del parque, se construyó una cancha de fútbol rápido con grama sintética, beneficiando directamente a los habitantes de San Miguel y a 133 mil visitantes al año, ofreciendo un espacio integral para la práctica del deporte.

Monto: \$100 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 100%

Fecha programada de finalización: marzo de 2021.

En ejecución

Iniciativa de Fondos No Reembolsables para micro negocios turísticos

Como uno de los pilares de la hoja de ruta para la Reactivación del Turismo afectado por la pandemia COVID-19, se amplió el alcance geográfico de los Fondos No Reembolsables, con el objetivo de generar las condiciones para que más empresas turísticas cuenten con la capacidad para adaptar su operación a la demanda y requerimientos de la nueva normalidad.

Se otorgaron fondos a micro negocios turísticos y conexos de La Libertad, Usulután, San Miguel y La Unión, a través de iniciativas que, siendo económicamente viables, permitan adaptar la oferta turística a los requerimientos de la demanda meta, incentivando su articulación a la cadena de valor turística, bajo parámetros de calidad, diversidad, eficiencia y responsabilidad social en los municipios de intervención del programa.

Monto: \$1.3 millones.

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: 97.44%

Fecha programada de finalización: mayo de 2021

Medidas efectivas para contener la pandemia y apoyar al turismo

Como parte del trabajo articulado para la contención de la pandemia COVID-19 y para minimizar el impacto negativo en el sector turístico, se contrató servicios de alojamiento y alimentación para los salvadoreños y personal de primera línea en régimen de cuarentena, para prevenir la propagación del virus en la reactivación de las actividades productivas en el país.

La medida permitió apoyar la conservación de empleos y la reactivación de los servicios turísticos, dando respuesta a las necesidades del sector afectado por la pandemia.

Monto: \$1.6 millones.

Fuente de Financiamiento: Fondo de Protección Civil, Prevención y Mitigación de Desastres (FOPROMID)

Porcentaje de Ejecución: no aplica.

Fecha programada de finalización: mayo de 2021.





Programa Nacional: Turismo con Bioseguridad y Calidad

En continuidad con las acciones del Pilar 2 de la hoja de ruta de la Reactivación Económica de la Industria Turística, la cual busca preparar a las empresas turísticas para operar de forma segura para su personal, los visitantes y la población en general en las condiciones de la nueva normalidad, el Gobierno de El Salvador a través del Ramo de Turismo, se encuentra implementando la Fase 2 del Programa Nacional Turismo con Bioseguridad y Calidad.

Con este programa se beneficiarán a 30 empresas de la industria turística inscritas o en proceso de inscripción en el Registro Nacional de Turismo con Certificado de Bioseguridad otorgado, y 150 personas del talento humano fortalecidas en la aplicación de medidas de bioseguridad en la prestación del servicio turístico.

Adicionalmente se están realizando jornadas de divulgación y verificación de requisitos de bioseguridad para el sector turístico, con el objetivo de contar con establecimientos turísticos actualizados sobre los requisitos de bioseguridad y verificación de su aplicación; beneficiándose a la fecha a 123 empresas turísticas: 66 restaurantes, 39 hoteles, 5 operadores de turismo, 9 espacios recreativos y 5 de transporte. De acuerdo con la ubicación, 32 pertenecen a la zona occidental, 59 se ubican en la zona central, y 32 se encuentran en la zona oriental.

Monto: \$36,000

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 10%

Fecha programada de finalización: septiembre de 2021.

Inversión para la gestión de destinos turísticos integrales

Con la Estrategia Surf City se está convirtiendo a playa El Tunco en un destino con infraestructura urbanística moderna y de primer nivel, el cual es visitado por 260 mil turistas por año. Con la planta de tratamiento y la adecuación de las instalaciones, se fortalecerá la prestación de servicios de más de 90 establecimientos comerciales entre hoteles, restaurantes y otros de la cadena de valor; y mejorando la calidad de vida de aproximadamente 1,000 habitantes de esta importante zona turística.

Monto: \$381 mil.

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: 84%.

Fecha programada de finalización: septiembre de 2021.

Planta de Saneamiento de Aguas Residuales de Jiquilisco y Puerto El Triunfo

Este es uno de los proyectos de gran impacto ejecutado en la zona oriental del país, el cual beneficiará a la población y a los servicios turísticos de Puerto El Triunfo y Jiquilisco, este último no contaba con el tratamiento adecuado de aguas y se descargaban las aguas residuales al río Cacao.

Con este proyecto se está mejorando la calidad de vida de 45,000 habitantes de ambos municipios y generando las condiciones para atraer la inversión y el desarrollo de otros proyectos turísticos.

Monto: \$1.7 millones.

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: avance físico 30% y avance financiero 44%.

Fecha programada de finalización: septiembre de 2021.



POLICIA DE RESCATE



POLICIA NACIONAL CIVIL



Ampliación de oferta en la zona costera

Como parte de la visión estratégica de Surf City, se está ampliando la oferta turística en la zona costera, a través del Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura del Parque de Aventuras Surf City Walter Thilo Deininger en La Libertad, beneficiando a 7,391 habitantes de la zona y a más de 200 mil visitantes anuales al concluir el proyecto.

El proyecto permitirá integrar de manera sostenible los recursos naturales y culturales de la zona para implementar la nueva categoría de turismo científico, específicamente para estudiantes, ecologistas y personas con carreras afines que requieran de ecosistemas mixtos y únicos como los del Parque.

Monto: \$2,6 millones.

Fuente de financiamiento: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Porcentaje de ejecución: 71.16%

Fecha programada de finalización: julio de 2021.

Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

Con el objetivo preparar la infraestructura turística en la puerta de entrada a Surf City, se está implementando la fase 1 del mejoramiento de la imagen del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.

Con el proyecto se están interviniendo 220 metros lineales frente a la playa que incluye la readecuación de 8 restaurantes, 4 locales comerciales, nuevos espacios públicos y de estancias, zonas verdes y modernización de la iluminación, utilizando materiales acordes a las condiciones marítimas.

Con ello se estarán beneficiando a más de 1 millón de visitantes anuales al complejo y 272 familias beneficiadas con empleos directos a raíz de las actividades desarrolladas.

Monto: \$2.2 millones.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 60%.

Fecha programada de finalización: octubre 2021.

Programa Nacional de Fortalecimiento a Guías de Turismo y Agentes de la POLITUR en el idioma inglés

Como parte de las acciones de información de mercado y promoción, contenidas en el Pilar 3 de la hoja de ruta de Reactivación de la Industria Turística, el Gobierno de El Salvador se encuentra implementando el Programa Nacional de Fortalecimiento a Guías de Turismo y Agentes de la División de Policía de Turismo (POLITUR) en el idioma inglés, con el objetivo de capacitar a actores claves de la cadena de valor de la industria turística, a través del idioma inglés, para fortalecer sus habilidades en la atención de usuarios de los destinos turísticos, en el marco de la nueva normalidad.

Con este programa se estará beneficiando hasta 100 Guías de Turismo carnetizados por CORSATUR y 25 agentes de la POLITUR.

Monto: \$43,750

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución avanzado: 10%.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2021.



Programa Nacional de Prevención, Seguridad Acuática y Atención de Emergencias Acuáticas

Como parte de las acciones de información de mercado y promoción, contenidas en el Pilar 4 de la hoja de ruta de Reactivación de la Industria Turística, se está trabajando en acciones para mejorar la calidad de los destinos en seguridad acuática.

Para este proyecto, se está trabajando de manera articulada con la Asociación de Guardavidas Profesionales de El Salvador (AGUAPES), quienes por primera vez han sido tomados en cuenta para un proyecto estratégico de intervención turística.

En la fase 1 del programa, se busca prevenir incidentes y brindar seguridad acuática para los pobladores de la zona costera y turistas que visitan el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y playas aledañas, a través de la implementación del Curso de Primeros Auxilios y Salvamento Especializado "Surf Beach Lifeguard", con Certificación Internacional ILS.

Con la implementación de este programa se estará beneficiando a más de 1 millón de visitantes anuales a dicho complejo.

Monto: \$5,250

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Porcentaje de ejecución: 30%.

Fecha programada de finalización: junio de 2021.

Programa de asistencia técnica a nivel nacional

Como parte del componente social (recurso humano) de la Estrategia de Surf City, se está implementando el Programa de Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades de Actores Turísticos en el Territorio, el cual busca promover y divulgar el turismo interno y recuperar la confianza a nivel nacional e internacional de El Salvador como un destino seguro.

Para ello, se brinda asistencia técnica presencial o virtual, y se gestionan capacitaciones en materia de turismo a los miembros de los Comités de Desarrollo Turísticos, asociaciones, empresarios turísticos y actores del sector que lo requieran.

Hasta el periodo que se informa, se han realizado 322 asistencias técnicas, beneficiando a 2,123 personas (1,132 hombres y 991 mujeres), los cuales son impartidos por personal de CORSATUR.

Mejorando la atención turística en el territorio

Durante el segundo año de gestión, se fortaleció las acciones en el territorio enfocadas en la mejora de la atención e información turística y ampliando el trabajo con los actores del sector, para ello se implementaron las siguientes acciones:

- Programa de Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades de Actores Turísticos en el Territorio, el cual busca promover y divulgar el turismo interno y recuperar la confianza a nivel nacional e internacional de El Salvador como un destino seguro; se brinda a los visitantes nacionales y extranjeros información, orientación y material impreso sobre los destinos turísticos del país y servicios que ofrecen, a través de los seis Centros de Atención Turística.

A través de este programa se ha beneficiado a 2,292 visitantes: 2,099 nacionales y 193 extranjeros.

- Programa de Conformación, Reestructuración y Seguimiento de Comités de Desarrollo Turístico (CDT), a través del cual se busca fomentar la integración y funcionamiento de los CDT, municipales, regionales y departamentales.







Con este programa se han beneficiado a 15 CDT (13 municipales y 2 regionales), de los cuales 9 son nuevos y 6 son gestiones de reestructuración.

- Programa de Inventario de empresas turísticas, a través de este programa se busca disponer de un censo estadístico actualizado de las empresas que brindan servicios en los rubros del sector turístico: alojamiento, alimentación, transporte, recreación e información; beneficiando a más de 3,418 empresas de los diferentes rubros de la Industria Turística del país.

Programados

Programa Nacional Turismo con Bioseguridad y Calidad

En continuidad con las acciones del Pilar 2 de la hoja de ruta de la Reactivación Económica de la Industria Turística, el Gobierno de El Salvador ha programado la realización de las Auditorías de Seguimiento al Certificado de Bioseguridad otorgado a las empresas de los diferentes rubros de la industria turística e inmuebles turísticos públicos, según detalle:

Auditoría de Seguimiento al Certificado de Bioseguridad, con esta acción se mantendrá el beneficio a 67 empresas de los diferentes rubros de la Industria Turística, quienes operarán bajo el Certificado de Bioseguridad adquirido.

Monto: \$21,105

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2021.

Auditoría de Seguimiento al Certificado de Bioseguridad otorgado a los inmuebles de CORSATUR, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad (CTPLL) y Parque Nacional El Boquerón (PNEB).

Con ello se mantendrá el beneficio a más de 1 millón de visitantes anuales al CTPLL, 4 cooperativas de pesca, 1 cooperativa de comercialización de mariscos; y en el PNEB, alrededor de 155 mil visitantes anuales.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2021.

Mejoramiento de la infraestructura física del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

Como parte de las acciones del Pilar 3 de la hoja de ruta de Reactivación económica de la Industria Turística, siguiendo las tendencias del turista en la nueva normalidad, se ha programado la ejecución de la fase 2 del mejoramiento de la imagen del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.

Con esta acción se beneficiará a más de 1 millón de visitantes anuales al complejo, y se tendrá a 272 familias beneficiadas con empleos directos a raíz de las actividades desarrolladas.

Monto: \$722 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2021.

Mejoramiento de la infraestructura física del Muelle Artesanal del Puerto de La Libertad

Se ha programado el mejoramiento de la infraestructura física del Muelle Artesanal del Puerto de La Libertad, incrementando su funcionalidad de forma integrada con el medio que lo rodea, para generar una oferta de servicios que motive al turismo nacional e internacional.





Con esta acción se estará beneficiando a más de 1 millón de visitantes anuales al complejo, 4 cooperativas de pesca y 1 cooperativa de comercialización de mariscos.

Monto: \$500 mil.

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Fecha programada de finalización: diciembre de 2021.

Nueva apuesta para transformar el Parque Nacional El Boquerón

La visión por mejorar los espacios turísticos de uso público ha programado la realización de la carpeta técnica para el diseño integral en el Parque Nacional El Boquerón, con el objetivo de ofrecer a los turistas, visitantes y usuarios las condiciones de seguridad turística que garanticen el uso y disfrute de los espacios de forma segura y accesible para todos, por medio del mejoramiento responsable de las instalaciones.

Con esta acción se beneficiará alrededor de 155 mil visitantes anuales al Parque El Boquerón, y a 40 familias por la generación de nuevos empleos.

Monto: \$60,000.00

Fuente de financiamiento: Fondo General.

Fecha programada de finalización: julio de 2021.

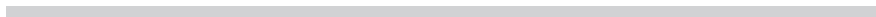
Reorientados

Construcción del Centro Recreativo Laguna de Apastepeque

Para el primer semestre de 2020, el ISTU tenía en su planificación el Proyecto de Construcción del Centro Recreativo Laguna de Apastepeque, ubicado en San Vicente.

Este proyecto consistía en la intervención de la infraestructura para mejorar las condiciones del destino para los visitantes, aumentando la oferta turística con el aprovechamiento contemplativo del lago.

Como parte del trabajo articulado para enfrentar la pandemia COVID-19, y priorizando la vida de los salvadoreños, el ISTU reorientó los fondos de este proyecto por \$500 mil, para apoyar la contención del virus a nivel nacional, lo que permitió salvaguardar a los salvadoreños.





VI. Servicios

Ministerio de Turismo

Atención a inversionistas nacionales e internacionales

Como parte del compromiso del Gobierno de El Salvador de convertir al país en un destino confiable para visitar, invertir y vivir; el MITUR cuenta con la Dirección de Contraloría Sectorial para la atención de los inversionistas del rubro turístico, con el fin de facilitar los trámites e incentivarlos a ser acreedores de los incentivos fiscales. Las declaratorias de Proyectos de Interés Turístico Nacional generan mayor desarrollo económico y productivo al país.

Corporación Salvadoreña de Turismo

Inscripción de Empresas Turísticas en el Registro Nacional de Turismo

Permite a las empresas dedicadas a la actividad turística, ya sea nacionales o extranjeras y de sus titulares, sean estas personas naturales o jurídicas, inscribirse en el RNT, gozar de beneficios económicos y aplicar a diferentes programas y proyectos de fortalecimiento del recurso humano.

En el periodo de junio de 2020 a mayo de 2021, se inscribieron 52 empresas nuevas en el Registro Nacional de Turismo, haciendo un total de 347 empresas, de las cuales realizaron la renovación bianual de la inscripción un total de 97 empresas; siendo el detalle de empresas inscritas por rubro, el siguiente:

Rubro	Cantidad
Alimentación	43
Alojamiento	107
Información	59
Recreación	5
Transporte	133
TOTAL	347





Información y atención al turista en el territorio

Con este servicio se brinda al visitante y empresarios locales, orientación e información de los servicios y atractivos y productos turísticos de la zona y del país, para lo cual cuenta con un área de información para el visitante en los principales corredores turístico: La Palma, Chalatenango; Ruta de Las Flores, Ahuachapán-Sonsonate; Ruta de Paz, Morazán; La Unión; Suchitoto, Cuscatlán; La Libertad y San Salvador.

El servicio de información y atención al turista consiste en:

- a. Brindar al visitante (turista y/o excursionista) orientación e información de los servicios y atractivos y/o productos turísticos de la zona y del país en general.
- b. Dispone de salones de reuniones de trabajo para los prestadores de servicios afiliados y para las reuniones de trabajo con los Comités de Desarrollo Turístico.
- c. Brinda el servicio de un centro de negocios, equipado debidamente con computadoras, servicio de Internet, así como otros equipos informáticos y de oficina (escáner, impresora, fotocopiadoras, teléfono, etc.).
- d. Dispone de salones adecuados para impartir capacitación al recurso humano de los prestadores de servicios afiliados y a los interesados en trabajar por el desarrollo turístico del destino o de la zona, y facilita la realización de actividades de capacitación cultural y/o turística a los afiliados y a los Comités de Desarrollo Turístico.
- e. Brinda asistencia en materia de seguridad al turista, a través de dos o más elementos de la Policía Nacional Civil (División de Turismo), destacados en estas oficinas.
- f. Distribuye material promocional turístico y/o cultural propio y de los prestadores de servicios y no afiliados a la Red de Centros de Atención Turística de CORSATUR.
- g. Apoya al Área de Registro Nacional de Turismo en facilitar el llenado de formulario para la inscripción de los prestadores de servicios en el RNT de CORSATUR.

En el periodo de junio de 2020 a mayo de 2021, se han realizado 322 asistencias técnicas beneficiando a 2,123 personas (hombres 1132, mujeres 991) y se ha brindado atención turística a 2,292 visitantes: 2,099 nacionales y 193 extranjeros.



Instituto Salvadoreño de Turismo

Modernización de servicios a través de plataforma digital

Como parte del servicio moderno y de calidad que impulsa el Gobierno del Presidente Nayib Bukele a través de la red de parques recreativos administrados por el ISTU, se implementó una nueva modalidad para que la población pueda adquirir las entradas en línea y el servicio de los productos que ofrecen, teniendo acceso desde cualquier lugar, reduciendo contactos y tiempos de espera.

Esta nueva opción de adquisición de entradas es el resultado del trabajo articulado entre instituciones, luego de firmar un convenio con el Ministerio de Gobernación a través de Correos de El Salvador para facilitar a la población el servicio de venta de tiquetes a través de la plataforma digital MarketSV.

Por primera vez se brinda esta modalidad a la población salvadoreña que hace uso de los parques recreativos; beneficiando a 1,300 usuarios.

Implementación del pago electrónico en los parques

Como parte de la innovación de los servicios que se prestan a los visitantes, se ha logrado implementar el pago electrónico en los parques, el cual contribuye a reducir el riesgo de contagios de COVID-19.





VII. Coordinación Interinstitucional

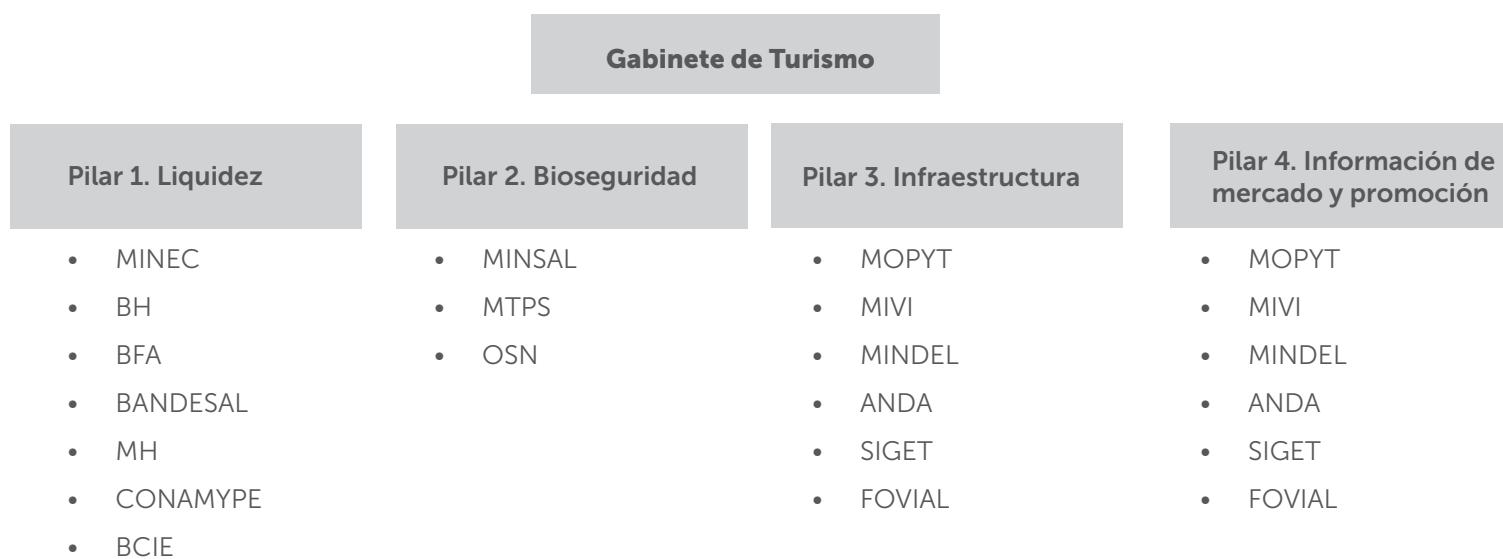
Con una visión dinámica que permite contar con una estrategia interinstitucional holística y diferenciadora para maximizar y hacer uso eficiente de los recursos financieros y humanos, tanto en el Ramo de Turismo como del Órgano Ejecutivo en su conjunto, para viabilizar la implementación de la Política de Turismo con énfasis en Surf, Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030, Estrategia Surf City, y Destinos Turísticos Especializados, en el marco de la hoja de ruta de Reactivación del Sector Turismo, se han desarrollado las siguientes coordinaciones interinstitucionales relacionadas con cada pilar de la misma:

- **Liquidez.** Las coordinaciones y articulaciones con el Ministerio de Económica, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario, Banco de Desarrollo de El Salvador, Ministerio de Hacienda, y Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, tienen por objetivo apoyar el proceso de reactivación y reconstrucción de la industria turística a través de la gestión de más de \$600 millones.
- **Bioseguridad.** Las relaciones interinstitucionales con el Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo y Previsión Social y Organismo Salvadoreño de Normalización, tienen por finalidad apoyar la implementación del Programa Nacional Turismo con Bioseguridad y Calidad, el otorgamiento del Certificado de Bioseguridad en la prestación del servicio según rubro turístico; y mantener la supervisión, monitoreo y seguimiento a empresas turísticas que cuenten con dicha Certificación.
- **Infraestructura.** Las coordinaciones con el Ministerio de Obras Públicas y de Transporte, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Desarrollo Local, Fondo de Conservación Vial de El Salvador, Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados y Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones, están orientadas a la construcción, mejoramiento y remozamiento de obras de infraestructura con vocación turística.
- **Información de Mercado y Promoción.** Las relaciones interinstitucionales con el Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Relaciones Exteriores, Dirección General de Migración y Extranjería, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma, Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, Banco Central de Reserva de El Salvador e Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador, están enfocadas en la divulgación de información y promoción sobre la reapertura del sector, el fortalecimiento de la seguridad, y el desarrollo de actividades y eventos internacionales como el Plan Nacional de Gestión Ambiental, Torneo de Surf ALAS 4 estrellas tour 2020, y Torneo Surf City El Salvador ISA World Surfing Game 2021.

El impacto del trabajo conjunto y coordinado entre las instituciones gubernamentales se evidenciará en el área socioeconómica, a través de la generación de empleos directos e indirectos, la mejora en la calidad de vida en las comunidades, y la mejora en infraestructura en los territorios donde se implementarán dichas medidas, así como en el medio ambiente por medio del estímulo para la conservación y mejora del entorno a través del turismo, como se muestra en la siguiente figura.



Figura 1.
Coordinación interinstitucional
por pilar de la Hoja de Ruta
para la Reactivación del Sector Turismo





VIII. Contrataciones y Adquisiciones

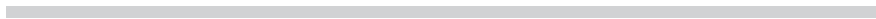
En el marco de ejecución del Plan de Adquisiciones y Contrataciones del Ramo de Turismo, se realizaron los siguientes procesos:

Tabla 1.
Contrataciones y Adquisiciones - MITUR
Junio-diciembre 2020

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$9,770.40	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
2	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$45,312.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
3	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$22,089.60	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
4	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$1,038.40	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
5	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y respuesta del COVID-19 Fase III.	\$37,288	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
6	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y respuesta del COVID-19 Fase III.	\$119,982.40	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
7	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y respuesta del COVID-19 Fase III.	\$17,700	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
8	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$20,862.40	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en Prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
9	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$7,080.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado





No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
10	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$4,436.80	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
11	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y respuesta del COVID-19 Fase III.	\$578.20	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea que trabaja en prevención del COVID-19.	Servicio	Contratado
12	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$4,531.20	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
13	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$14,160.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
14	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$5,133.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
15	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implmentación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$12,744.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
16	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$13,971.20	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
17	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$566.40	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
18	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$43,329.60	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
19	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$1,840.80	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
20	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$25,110.40	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
21	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$613.60	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
22	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$30,444.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
23	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$13,216.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
24	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$26,904.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado



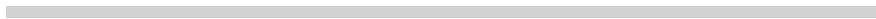
No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
25	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$2,690.40	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
26	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$23,364.00	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
27	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$26,007.20	Junio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
28	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$18,408.00	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
29	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$896.80	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de he repatriados.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
30	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$107,970.00	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
31	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$3,658.00	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
32	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$17,936.00	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
33	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$12,744.00	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
34	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$118.00	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
35	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$17,841.60	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
36	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$38,562.40	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
37	Renovación de licenciamiento antivirus para el equipo informático de MITUR.	\$259.60	Julio 2020	Adquirir licenciamiento antivirus para la protección del equipo informático de la institución.	Servicio	Contratado
38	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$5,923.60	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
39	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$11,682.00	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado





No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
40	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$21,240	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
41	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$1,888	Julio 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
42	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$55,224	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
43	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$7,080	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
44	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$4,979.60	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
45	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$15,222	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
46	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$4,554.80	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
47	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$802.40	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
48	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$1,180	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
49	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$30,444	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
50	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$96,996	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
51	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del plan de prevención, contención y respuesta al COVID-19.	\$11,658.40	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados	Servicio	Contratado
52	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$9,912	Agosto 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para atención de hermanos repatriados.	Servicio	Contratado
53	Proceso de sanitización para las instalaciones del Ministerio de Turismo.	\$14,160	Agosto 2020	Contratar el servicio de sanitización para garantizar un espacio limpio e higiénico para el personal.	Servicio	Contratado
54	Adquisición de licencia anual de software de videoconferencia Zoom.	\$187.44	Septiembre 2020	Adquirir licencia anual de software de Zoom.	Producto	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
55	Elaboración de Talonarios Quedan.	\$115.40	Septiembre 2020	Adquirir talonarios quedan para pagos a proveedores.	Producto	Contratado
56	Adquisición de contenedores y basureros para las instalaciones del Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$578.88	Septiembre 2020	Adquirir de contenedores y basureros para el manejo de residuos solidos.	Producto	Contratado
57	Adquisición de contenedores y basureros para las instalaciones del Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$300	Septiembre 2020	Adquirir de contenedores y basureros para el manejo de residuos solidos.	Producto	Contratado
58	Adquisición de contenedores y basureros para las instalaciones del Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$5,404.06	Septiembre 2020	Adquirir de contenedores y basureros para el manejo de residuos solidos.	Producto	Contratado
59	Suministro, instalación y puesta en marcha del sistema de perifoneo en el Mercado del Mar, Complejo Turístico Puerto de La Libertad.	\$2,773.89	Septiembre 2020	Adquirir el servicio de perifoneo ara la aplicación de protocolo de Bioseguridad de COVID-19 en el Mercado del Mar, Complejo Turístico Puerto de La Libertad.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
60	Compra de pintura y materiales para pintar.	\$162	Septiembre 2020	Adquirir materiales para pintar oficinas institucionales.	Producto	Contratado
61	Insumos alimenticios para el Despacho Ministerial.	\$85.50	Septiembre 2020	Adquirir insumos alimenticios para reuniones que se realizan en el Despacho Ministerial.	Producto	Contratado
62	Adquisición de Osmo Pocket.	\$576	Septiembre 2020	Adquirir de Osmo Pocket para crear contenido digital.	Producto	Contratado
63	Adquisición de mueble de recepción y rótulo.	\$2,325	Septiembre 2020	Adquirir de mueble de recepción y rótulo con la marca Surf City para recibir a los visitantes a la institución.	Producto	Contratado
64	Suministro de artículos de limpieza.	\$225.28	Septiembre 2020	Adquirir artículos de limpieza para realizar limpieza en las áreas de la institución.	Producto	Contratado
65	Compra de cafetera.	\$72	Septiembre 2020	Adquirir cafetera para uso del personal y visitas.	Producto	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
66	Mantenimiento preventivo para vehículo.	\$1,425.97	Octubre 2020	Contratar los servicios de mantenimiento preventivos para el buen funcionamiento de los vehículos institucionales.	Servicio	Contratado
67	Adquisición de computadora y licenciamiento.	\$4,899	Octubre 2020	Adquirir computadora para diseñar material visual.	Producto	Contratado
68	Adquisición de computadora y licenciamiento.	\$2,310	Octubre 2020	Adquirir computadora para diseñar material visual.	Producto	Contratado
69	Suministro de tintas para impresoras institucionales.	\$1,104	Octubre 2020	Adquirir tintas para impresoras para uso de la institución.	Producto	Contratado
70	Compra de medicamento para botiquín institucional.	\$454.93	Octubre 2020	Adquirir medicamento para equipar botiquín institucional como cumplimiento de protocolos COVID-19.	Producto	Contratado
71	Adquisición de equipo electrónico.	\$383	Octubre 2020	Adquirir equipo electrónico para uso en el equipo informático de la institución.	Producto	Contratado
72	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$108,324	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para la atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
73	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$9,912	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
74	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$30,444	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
75	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$20,130.80	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
76	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$14,160.00	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
77	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$40,497.60	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado





No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
78	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$3,634.40	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para la atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
79	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$11,162.80	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para la atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
80	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$7,268.80	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para la atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
81	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$5,192	Octubre 2020	Contratar el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para la atención de personal de primera línea.	Servicio	Contratado
82	Instalación de cámara videoconferencia.	\$335	Octubre 2020	Contratar servicio de instalación de cámara de	Servicio	Contratado
83	Adquisición de equipo tecnológico.	\$14,045	Octubre 2020	Adquirir equipo tecnológico para trabajo institucional.	Producto	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
84	Contratación de equipo para evento.	\$1,534	Octubre 2020	Contratar servicio de montaje y desmontaje para evento realizado en el Malecón del Puerto de La Libertad.	Producto	Contratado
85	Elaboración de bandera institucional	\$867	Octubre 2020	Adquirir banderas para utilizarlas en los eventos institucionales.	Producto	Contratado
86	Mantenimiento preventivo para vehículo	\$2,589.11	Octubre 2020	Contratar los servicios de mantenimiento preventivos para el buen funcionamiento de los vehículos institucionales.	Producto	Contratado
87	Empastado para libros de convenios	\$105	Octubre 2020	Adquirir libros con empastado para uso en convenios, acuerdos, resoluciones institucionales.	Producto	Contratado
88	Compra de papel seguridad	\$275	Octubre 2020	Adquirir papel seguridad para uso en convenios, acuerdos y resoluciones institucionales.	Producto	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
89	Excedente multifuncional.	\$183.98	Octubre 2020	Pago de excedente multifuncional de las impresiones realizadas en el periodo de agosto y septiembre 2020.	Producto	Contratado
90	Mantenimiento preventivo del equipo informático MITUR.	\$362	Octubre 2020	Contratar el servicio de mantenimiento preventivo del equipo informático institucional para su buen funcionamiento	Servicio	Contratado
91	Adquisición de cámara de videoconferencia.	\$1,580	Octubre 2020	Adquirir cámara de video.	Producto	Contratado
92	Suscripción de periódico.	\$37.29	Octubre 2020	Adquirir suscripción de periódico para conservación de noticias del ramo.	Producto	Contratado
93	Compra de backing.	\$1,600	Noviembre 2020	Adquirir backing para uso en eventos.	Producto	Contratado
94	Mantenimiento, montaje y desmontaje de backing para eventos.	\$2,048	Noviembre 2020	Contratar el servicio de mantenimiento, montaje y desmontaje de backing para eventos institucionales.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
95	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$5,288.78	Noviembre 2020	Adquirir indumentaria Surf City para uso del personal.	Producto	Contratado
96	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$3,523.00	Noviembre 2020	Adquirir indumentaria Surf City para uso del personal.	Producto	Contratado
97	Compra de Pódium Digital.	\$1,724.52	Noviembre 2020	Adquirir Pódium Digital para usar en eventos institucionales.	Producto	Contratado
98	Servicio de montaje y desmontaje para evento Surf City.	\$1,095.00	Noviembre 2020	Contratar el servicio de montaje y desmontaje para cubrir el evento de Surf.	Servicio	Contratado
99	Adquisición de USB y Cinta porta carné.	\$405.00	Noviembre 2020	Adquirir productos para uso institucional y representativo institucional.	Producto	Contratado
100	Adquisición de USB y Cinta porta carné.	\$1,341.00	Noviembre 2020	Adquirir productos para uso institucional y representativo institucional.	Producto	Contratado
101	Reparación para vehículo institucional	\$9,256.46	Noviembre 2020	Contratar el servicio de reparación vehicular para su buen	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
102	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$122,531.20	Noviembre 2020	Adquirir el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	Servicio	Contratado
103	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$11,894.40	Noviembre 2020	Adquirir el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	Servicio	Contratado
104	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$36,532.80	Noviembre 2020	Adquirir el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	Servicio	Contratado
105	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$24,567.60	Noviembre 2020	Adquirir el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	Servicio	Contratado





No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
106	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$16,850.40	Noviembre 2020	Adquirir el servicio de paquetes de alojamiento y alimentación para el personal de primera línea del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	Servicio	Contratado
107	Excedente multifuncional c7025.	\$190.26	Noviembre 2020	Pago de excedente multifuncional de las impresiones realizadas en el mes de octubre 2020.	Producto	Contratado
108	Excedente multifuncional c7225.	\$627.51	Noviembre 2020	Pago de excedente multifuncional de las impresiones realizadas en el periodo de marzo a octubre 2020.	Producto	Contratado
109	Montaje y desmontaje de evento.	\$4,830.00	Noviembre 2020	Adquirir los servicios de montaje y desmontaje para cubrir evento.	Servicio	Contratado
110	Adquisición de equipo informático.	\$5,263.00	Noviembre 2020	Adquirir equipo informático para uso institucional.	Producto	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
111	Adquisición de equipo informático.	\$1,431.10	Noviembre 2020	Adquirir equipo informático para uso institucional.	Producto	Contratado
112	Adquisición de equipo informático.	\$1,921.00	Noviembre 2020	Adquirir equipo informático para uso institucional.	Producto	Contratado
113	Excedente multifuncional 722	\$22.38	Noviembre 2020	Pago de excedente multifuncional de las impresiones realizadas en el mes de noviembre 2020.	Producto	Contratado
114	Excedente multifuncional 7025	\$212.40	Noviembre 2020	Pago de excedente multifuncional de las impresiones realizadas en el mes de noviembre 2020.	Producto	Contratado
115	Mascarillas artesanales	\$1,197.00	Noviembre 2020	Adquirir mascarillas artesanales para identificar la marca país.	Producto	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
116	Adquisición de insumos para la gestión ambiental	\$2,384	Diciembre 2020	Adquirir materiales de limpieza para realizar jornadas de limpieza en playa.	Producto	Contratado
117	Contratación de servicio de recolección, traslado y disposición final de residuos	\$3,616	Diciembre 2020	Contratas el servicio de recolección, traslado y disposición final de residuos como parte de las normas de limpieza en playa.	Servicio	Contratado
118	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$1,216.70	Diciembre 2020	Adquirir indumentaria Surf City para uso del personal.	Producto	Contratado
119	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$1,170	Diciembre 2020	Adquirir indumentaria Surf City para uso del personal.	Producto	Contratado
120	Contratación de servicio de sonido e iluminación, técnicos, montaje y desmontaje.	\$41,291.04	Diciembre 2020	Contratar los servicios de sonido e iluminación, técnicos, montaje y desmontaje para desarrollar evento de surf.	Servicio	Contratado
121	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$87,840.00	Diciembre 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para personal de primera línea.	Servicio	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
122	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID19.	\$8,640	Diciembre 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para personal de primera línea	Servicio	Contratado
123	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Pontención y Respuesta al COVID-19.	\$20,640	Diciembre 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para personal de primera línea.	Servicio	Contratado
124	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$16,320	Diciembre 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para personal de primera línea.	Servicio	Contratado
125	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$9,600	Diciembre 2020	Contratar los servicios de alojamiento y alimentación para personal de primera línea.	Servicio	Contratado
126	Suministro de agua embotellada.	\$750	Diciembre 2020	Adquirir suministro de agua embotellada para el personal institucional.	Producto	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
127	Adquisición de Mobiliario (mesas) para el proyecto del Mercado del Mar en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, La Libertad.	\$26,250	Septiembre 2020	Contratar una empresa, asocio o persona natural, para llevar a cabo la realización de la Adquisición de Mobiliario (mesas).	350 mesas para comedor	Contratado
128	Obras de Mejoramiento de planta de tratamiento de aguas residuales ordinarias Chilama, el Puerto de La Libertad, de La Libertad.	\$71,514.32	Septiembre 2020	Contratar una empresa, asocio o persona natural, para llevar a cabo la realización de la Obra de construcción.	Informes de ejecución de obras.	Contratado
129	Adquisición de Equipo Informático para las oficinas del Centro de Atención al Turista.	\$14,299.88	Octubre 2020	Proveer al personal los CAT de equipo informático para poder utilizar el Sistema del Registro Nacional de Turismo adquiridos con fondos BID.	14 Laptop (no genérica) 15.6-inch.	Contratado
130	Adquisición de contenedores y basureros para el manejo de los residuos sólidos en las instalaciones del Mercado del mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$6,282.94	Octubre 2020	Contratar el suministro para la Adquisición de contenedores y basureros.	Basureros rectangulares, basureros de balancín, papelería rectangular y diseño e impresión en vinil.	Contratado
131	Adquisición de equipo tecnológico para trabajo comunicacional.	\$14,045	Noviembre 2020	Contratar la adquisición de equipo tecnológico para fortalecer el trabajo	Cámara, Drone y Disco Duro.	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
132	Construcción de servicios sanitarios y construcción de oficinas turísticas ambientales, para Alegría, Usulután.	\$93,999.12	Noviembre 2020	Contratar una empresa, asocio o persona natural, para llevar a cabo la realización de la Obra de construcción.	Informes de ejecución de obras.	Contratado
133	Ampliación de Planta de Tratamiento de Aguas Residuales y Conexiones de Alcantarillados en los Municipios de Jiquilisco y Puerto El Triunfo, Usulután.	\$1,852,665.41	Abril 2021	Contratar una empresa, asocio o persona natural, para llevar a cabo la realización de la Obra de construcción.	Informes de ejecución de obras.	Contratado
134	Supervisor del proyecto: Construcción de servicios sanitarios y construcción de oficinas turísticas ambientales para el municipio de Alegría, Usulután.	\$12,500	Noviembre 2020	Contratar los Servicios Profesionales de un Técnico para "Supervisor del proyecto de construcción de oficinas turísticas ambientales de Alegría.	Informes de Supervisión.	Contratado
135	Servicios de Consultoría para Diseños especializados de electricidad en el muelle artesanal y edificaciones aledañas al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, La Libertad.	\$12,500	Octubre 2020	Contratar los Servicios Profesionales de ingeniero electricista que proporcione de manera integral los servicios de ingeniería especializada en el diseño de electricidad.	Informes de Supervisión.	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
136	Servicios de Consultoría para Diseños especializados de estructuras de edificaciones en el muelle artesanal y edificaciones aledañas en Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, La Libertad.	\$18,000	Octubre 2020	Contratar los servicios profesionales de un Ingeniero Civil o estructurita que proporcione de manera integral los servicios de ingeniería especializada en el diseño estructural.	Informes de Supervisión.	Contratado
137	Servicios de Auditoría de Estados Financieros de Propósito Especial para el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, Préstamo BID 2966/OC-ES para el período del 1 de enero 2020 al 13 de abril de 2021 y liquidación del Contrato de préstamo.	\$20,509.50	Enero 2021	El Programa tiene como objetivo general incrementar el ingreso y el empleo turístico en El Salvador.	Informe de auditoría.	Contratado
138	Implementación del Programa Integral "Turismo con Bioseguridad y Calidad".	\$50,000	Diciembre 2020	Fortalecer la conceptualización, diseño, planificación y bioseguridad en la prestación de los diferentes servicios que prestan los actores claves de la cadena de valor turística en El Salvador.	Informe final de consultoría.	Contratado
139	Mejoramiento en la zona del dique en el Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, La Libertad.	DESIERTO	N/A	N/A	N/A	Se declaró desierto por no haber participación de empresas.
140	Evaluación final del Proyecto de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$47,651	Julio 2021	Determinar si los objetivos y los resultados descritos en el marco de resultados del proyecto fueron alcanzados.	Informe de metodología de trabajo, informe preliminar e informe final de evaluación de proyecto.	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
141	Especialista en Planificación, Monitoreo y Evaluación del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$20,000.00	N/A	N/A	N/A	Proyectado
142	Evaluación de Indicadores del Proyecto de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	N/A	N/A	N/A	N/A	Proyectado
143	Evaluación de Impacto del Proyecto Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	N/A	N/A	N/A	N/A	Proyectado
GASTOS OPERATIVOS						
144	Servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo de multifuncional UEP.	\$627.51	Diciembre 2020	Adquirir un servicio de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo multifuncional.	Acta de recepción de servicio.	Proyectado
145	Contratación de servicios profesionales para la creación de un micrositio del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$1,800.00	Septiembre 2020	Desarrollar e implementar un micrositio web dentro del sitio mitur.gob.sv para el PDFCM.	Acta de recepción de servicio.	Proyectado
146	Contratación de servicios profesionales para la producción y edición de material audiovisual de los proyectos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costera Marina.	\$3,300.00	Febrero 2020	Contratar a una persona natural para que realice el trabajo de producción y edición de material audiovisual (fotografías y videos) del Programa DTFCM.	Acta de recepción de servicio.	Proyectado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
147	Adquisición de suministro de Papelería para la Unidad Ejecutora del Programa (UEP) de Desarrollo Turístico de la Franja Costera Marina.	\$1,002.70	Septiembre 2020	Adquirir papelería para el funcionamiento de la Unidad ejecutora del PDTFCM.	Acta de recepción de servicio	Proyectado
148	Accesorios para equipo informático de UEP.	\$453.19	Septiembre 2020	Adquirir equipo informático para la Unidad ejecutora del PDTFCM.	Acta de recepción de servicio.	Proyectado
149	Contratación de empresa de montaje para evento de lanzamiento de Matching Grants para el Departamento de Usulután.	\$3,842.00	Septiembre 2020	Visibilizar el apoyo del MITUR a los micros y pequeños empresarios a través de fondos no reembolsables para incrementar y fortalecer su actividad productiva y turística, a fin de mejorar la calidad de sus servicios y la economía del país.	Acta de recepción de servicio	Contratado
150	Suministro, instalación y puesta en marcha de sistema de perifoneo para la aplicación de protocolo de Bioseguridad de COVID-19 en el Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad, La Libertad.	\$2,773.89	Octubre 2020	Concientizar a los arrendatarios, visitantes, dependientes y usuarios en general a través de mensajes de perifoneo sobre la aplicación de los protocolos de bioseguridad para prevenir el COVID19.	Acta de recepción de servicio.	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
151	Mantenimiento preventivo para vehículo Amarok.	\$1,425.97	Octubre 2020	Contratar el servicio de mantenimiento preventivo, para vehículo del MITUR por un total de 4	Acta de recepción de servicio.	Contratado



Tabla 2.
Contrataciones y Adquisiciones - MITUR
Enero - mayo 2021

No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Suministro de garrafas de agua.	\$750	Enero 2021	Adquirir agua purificada para consumo del personal.	Producto	Contratado
2	Contratación de servicio de limpieza, desinfección e higienización para las oficinas MITUR.	\$21,248.10	Enero 2021	Contratar el servicio de limpieza, desinfección e higienización para contar con un espacio limpio de trabajo y libre de posibles enfermedades.	Servicio	Contratado
3	Suscripción del periódico para el año 2021.	\$203.40	Enero 2021	Adquirir suscripción anual de periódico para conservación de noticias referentes a turismo.	Producto	Contratado
4	Mantenimiento preventivo y correctivo, reparación, repuestos y accesorios para vehículos.	\$12,000.00	Enero 2021	Adquirir servicio de mantenimiento de vehículo para su buen funcionamiento	Servicio	Contratado
5	Adquisición del servicio de telefonía	\$9,613.44	Enero 2021	Adquirir el servicio de telefonía para comunicación en la institución.	Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
6	Contratación de servicio de almacenaje de archivos.	\$1,872.00	Enero 2021	Contrata el servicio de almacenaje de archivos para su conservación y seguridad.	Servicio	Contratado
7	Contratación de póliza de seguro de bienes y personas	\$2,943.63	Enero 2021	Contratar póliza de seguro para bienes y personas.	Servicio	Contratado
8	Mantenimiento mensual del portal web institucional.	\$6,000.00	Enero 2021	Adquisición de los servicios de mantenimiento del portal web institucional para su buen funcionamiento y acceso de la ciudadanía.	Servicio	Contratado
9	Contratación de servicio Webhosting.	\$723.20	Enero 2021	Contratar el servicio de Webhosting para el sitio web y dominio institucional	Servicio	Contratado
10	Renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivos ofimáticos.	\$5,553.95	Enero 2021	Renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivos ofimáticos.	Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
11	Mantenimiento correctivo y preventivo para equipo multifuncional.	\$4,593.00	Enero 2021	Mantenimiento correctivo y preventivo para equipo multifuncional que se utiliza para actividades administrativas institucionales.	Servicio	Contratado
12	Adquisición de mascarillas.	\$625.00	Enero 2021	Adquirir mascarillas KN95 para protección del personal institucional como parte de los protocolos de bioseguridad	Servicio	Contratado
13	Instalación de 13 cámara de videoconferencia	\$335.00	Enero 2021	Contratar el servicio de instalación de cámara de videoconferencia para contar con equipo en reuniones de trabajo.	Servicio	Contratado
14	Adquisición de insumos 14 para uso en reuniones.	\$824.99	Enero 2021	Contratar el servicio de Webhosting para el sitio web y dominio institucional	Servicio	Contratado
15	Estudio de suelos y diseño estructural de Torres Guardavidas	\$13,900.00	Febrero 2021	Contratar el estudio de suelos y diseño estructural de Torres Guardavidas para fortalecer la seguridad turística en la zona de más afluencia turística	Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
16	Adquisición de mobiliario para adecuación de set.	\$6,503.15	Febrero 2021	Adquirir mobiliario de set para grabar material audiovisual.	Producto	Contratado
17	Compra de productos para consumo en reuniones.	\$280.35	Febrero 2021	Adquirir productos para consumo en reuniones.	Producto	Contratado
18	Adquisición de carné de identificación para el personal.	\$213.20	Febrero 2021	Adquirir carnés de identificación para identificar personal institucional.	Producto	Contratado
19	Adquisición de mantenimiento de aires acondicionados.	\$675	Marzo 2021	Adquirir el servicio de mantenimiento de aires acondicionados de la institución para su buen funcionamiento e higiene	Servicio	Contratado
20	Suministros de limpieza.	\$238.22	Marzo 2021	Adquirir suministros de limpieza para la higiene de las áreas de la institución.	Producto	Contratado
21	Adquisición de suministros de papelería	\$271.84	Marzo 2021	Adquirir suministro de papelería para uso en funciones administrativas de la institución.	Producto	Contratado
22	Suministro de uniformes para el personal.	\$2,214.60	Marzo 2021	Adquirir uniformes para uso del personal institucional.	Producto	Contratado
23	Adquisición de servidor central.	\$10,445	Marzo 2021	Adquirir servidor central para administrar los software y hardware de la institución.	Producto	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
24	Adquisición de señalización y rotulación de oficinas.	\$348.66	Marzo 2021	Adquirir rótulos de señalización y rotulación de oficinas institucionales para la seguridad de personal y visitantes.	Producto	Contratado
25	Fabricación, suministro e instalación de herrajes para 25 completar las obras de adecuación turística playa El Tunco.	\$22,967.82	Marzo 2021	Fabricación, suministro e instalación de herrajes para completar las obras de adecuación turística Playa El Tunco como parte de las obras de adecuación turística.	Producto	Contratado
26	Recarga de extintores.	\$79.90	Marzo 2021	Adquirir material de recarga de extintores para el buen funcionamiento Producto de estos en caso de emergencia.	Producto	Contratado
27	Renovación de licenciamiento de firewall watchguard.	\$1,537.93	Marzo 2021	Adquirir renovación de licenciamiento de firewall watchguard para la seguridad del equipo informático.	Servicio	Contratado
28	Elaboración de papelería con diseño marca Gobierno	\$1,533.50	Abril 2021	Gobierno para la entrega de documentos oficiales de manera que represente e identifique a la institución.	Producto	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
29	Elaboración de talonarios de comprobantes de retención de IVA.	\$122	Abril 2021	Adquirir talonarios de comprobante de retención de IVA para realizar los pagos a proveedores	Producto	Contratado
30	Excedente de reproducciones de copias e impresiones	\$499.43	Abril 2021	Adquirir el servicio de excedente de reproducciones de copias e impresiones para el periodo de enero y febrero.	Producto	Contratado
31	Seguro de automotores para vehículo Volkswagen Amarok de la UEP para el 2021	\$639.23	Abril 2021	Contratar los servicios de una empresa aseguradora, para garantizar el seguro de automotor asignado al PDTFCM.	Acta de recepción de servicio.	Contratado
32	Servicios de Digitalización para documentos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, del período del 01 de enero 2019 al 31 de marzo de 2021.	\$4,950	Abril 2021	Contratar los servicios de una empresa para digitalizar los documentos de la Unidad Ejecutora del programa de DTFCM.	Acta de recepción de servicio	Contratado
33	Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo (de enero a junio 2021),incluyendo consumibles para el multifuncional	\$2,447.34	Abril 2021	Adquirir un servicio de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo multifuncional	Acta de recepción de servicio	Contratado
34	Montaje y desmontaje para evento de inauguración de Boulevard y Muelle Puerto Parada Usulután.	\$4,220	Febrero 2021	Visibilizar el apoyo del MITUR en la ejecución de proyectos que potencian el turismo en la zona oriental del país, dinamizando la actividad económica local.	Acta de recepción de servicio.	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
35	Consultoría de persona natural o jurídica, que preste los servicios sobre la realización de un estudio topográfico en el área de la Estructura del Dique del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, La Libertad.	\$2,500.00	Marzo 2021	Contratar los servicios profesionales de un consultor natural o persona jurídica para desarrollar estudios de topografía.	Perfil del proyecto.	Contratado
36	Adquisición de papelería de la UEP.	\$586.47	Abril 2021	Adquirir papelería para el funcionamiento de la Unidad ejecutora del PDTFCM.	Acta de recepción de servicio.	Contratado
37	Mantenimiento preventivo para vehículo Amarok.	\$1,405.82	Marzo 2021	Contratar el servicio de mantenimiento correctivo, para vehículo del MITUR por un total de 1 mantenimiento.	Acta de recepción de servicio.	Contratado
38	Contratación de servicio de licenciamiento de 1 adobe Acrobat Pro DC.	\$278.00	Marzo 2021	Adquirir un servicio de licenciamiento para el PDTFCM.	Acta de recepción de servicio	Contratado
39	Excedentes multifuncional 7225 de enero y febrero 2021.	\$9.55	Abril 2021	Adquirir un servicio de mantenimiento preventivo y correctivo del equipo multifuncional.	Acta de recepción de servicio.	Contratado



Tabla 3.
Resumen de contrataciones - CORSATUR
Junio 2020 - marzo 2021

Tipo de proceso	Junio-diciembre 2020	Enero-marzo 2021	Total
Licitaciones abiertas DR-CAFTA	\$0.00	\$1,900,000.00	\$1,900,000
Licitaciones públicas	\$0.00	\$946,001.85	\$946,001.85
Concursos públicos	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Contrataciones directas	\$0.00	\$9,944.00	\$9,944
Libre gestión	\$163,319.42	\$379,311.71	\$542,631.13
Prórrogas			
Prórrogas licitación pública 2020 a 2021	\$0.00	\$660,733.07	\$660,733.07
Prórrogas libre gestión 2020 a 2021	\$0.00	\$164,734.09	\$164,734.09
Total	\$163,319.42	\$4,060,724.72	\$4,224,044.14



Tabla 4.

Contrataciones y adquisiciones - CORSATUR Junio-diciembre 2020

No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
1	Renovación de Licencia Adobe Creative Cloud, por un periodo de 12 meses.	\$1,169.55	Mayo 2020	Contar con la Licencia Adobe Creative Cloud.	Licencia Informática.	Finalizado
2	Instalación de aire acondicionado, según especificaciones técnicas.	\$321.49	Mayo 2020	Contar con el suministro e instalación de aire acondicionado.	Bienes.	Finalizado
3	Contratación de servicios para la realización de estudios de fuentes secundarias sobre acciones en el contexto de la pandemia del COVID-19, relacionadas con la reactivación de empresas turísticas..	\$23,500.00	Mayo- junio 2020	Contar con una empresa que brinde los servicios para la realización de estudios de fuentes secundarias sobre acciones en el contexto de la pandemia del COVID-19, relacionadas con la reactivación de empresas turísticas.	Servicios de consultoría.	Finalizado
4	Contratación de servicio de alojamiento para Data Center para plataforma en la nube y su buen funcionamiento de ocho instancias que alberga el Sistema del Registro Nacional de Turismo en AWS Adquisición de Servicios Antivirus mediante 140 licencias Panda Endpoint.	\$9,600.00	Julio 2020	Contar con el servicio de alojamiento para Data Center para plataforma en la nube y su buen funcionamiento de ocho instancias que alberga el Sistema del Registro Nacional de Turismo en AWS.	Servicios informáticos.	Finalizado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
5	Protection Plus, para servidor Exchange, con vigencia de un año calendario a partir de su instalación.	\$1,190	Junio 2020	Contar con el Servicios Antivirus para el equipo informático de CORSATUR.	Servicios informáticos	Finalizado
6	Servicio de alojamiento web, migración de datos y renovación de dominio para CORSATUR.	\$850	Junio 2020	Contar con el Servicio de alojamiento web, migración de datos y renovación de dominio para CORSATUR.	Servicios informáticos	Finalizado
7	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$6,997.25	Julio-agosto 2020	Contar con el suministro de bienes para limpieza y desinfección.	Bienes y suministros.	Finalizado
8	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III	\$1,000.00	Julio-agosto 2020	Alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de destinos y productos turísticos.	Servicios informáticos.	Finalizado
9	Servicios de alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 Fase III.	\$533.11	Julio-agosto 2020	Contar con una empresa que brinde los servicios de desinfección para oficinas centrales de CORSATUR y para vehículos nacionales de CORSATUR.	Servicio	Finalizado
10	Suministro de artículos de oficina, para oficinas centrales.	\$4,436.80	Junio 2020	Contar con el suministro de artículos de oficina.	Bienes	Finalizado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
11	Servicio de Fianza de Buena Obra y Buen Funcionamiento para el proyecto Plaza Marinera, ubicado en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	\$472.48	Septiembre 2020	Contar con la emisión de una Fianza de Buena Obra y Buen Funcionamiento para el proyecto denominado: Plaza Marinera, ubicado en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Servicio	Finalizado
12	Suministro de insumos de bioseguridad para CORSATUR.	\$8,157.91	Septiembre octubre 2020	Contar con suministros para bioseguridad.	Suministro	Finalizado
13	Servicio de desinfección para oficinas centrales y vehículos nacionales de CORSATUR, como medida de prevención ante la pandemia COVID-19.	\$2,629.68	Julio-agosto 2020	Contar con una empresa que brinde los servicios de desinfección para oficinas centrales y vehículos nacionales de CORSATUR, como medida de prevención ante la pandemia COVID-19.	Servicio	Finalizado
14	Servicios para el suministro de insumos de bioseguridad para el uso en el Parque Nacional El Boquerón Póliza ambiental para el Proyecto.	\$3,864.39	Septiembre octubre 2020	Contar con bienes e insumos de bioseguridad para el uso en el Parque Nacional El Boquerón.	Suministro	Finalizado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
15	Diseño Integral y Construcción del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, ubicada en la ciudad y municipio de La Libertad, con una vigencia de 14 meses, a partir de la fecha de su emisión.	\$1,732.17	Octubre 2020	Contar con la emisión de una Póliza ambiental para el Proyecto Diseño Integral y Construcción del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.	Servicio	Finalizado
16	Suministro e instalación de equipo de aire acondicionado, Mini Split, con capacidad de 24000 BTU, voltaje 208/220, funcionamiento control remoto, para utilizarse en el área de Recepción de CORSATUR	\$1,380	Noviembre 2020	Suministro e instalación de equipo de aire acondicionado, Mini Split, con capacidad de 24000 BTU, voltaje 208/220, funcionamiento control remoto, para utilizarse en el área de Recepción de CORSATUR.	Bienes y servicios	Finalizado
17	Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR	\$696.95	Noviembre 2020	Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.	Consultoría	Finalizado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
18	Renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivos ofimáticos modalidad Microsoft 365.	\$18,127.69	Noviembre 2020	Contar con licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivos ofimáticos modalidad Microsoft 365.	Licencias informáticas.	Finalizado
19	Adquisición de productos para el equipamiento de reuniones virtuales. 1 micrófono y webcam especializado, 30 audífonos con micrófono USB y 2 controles USB para presentaciones.	\$2,046	Noviembre - diciembre 2020	Contar con accesorios para el equipamiento de Reuniones virtuales	Bienes	Finalizado
20	Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador.	\$20,000	Noviembre diciembre 2020	Contar con una agencia de viajes para suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador.	Servicio	Finalizado
21	Contratación de servicios para la realización de la encuesta empresarial de impacto económico en el sector turismo en consecuencia de la pandemia COVID- 19.	\$12,000	Diciembre 2020	Contar con una empresa que brinde los servicios para la realización de la encuesta empresarial de impacto económico en el sector turismo en consecuencia de la pandemia COVID- 19.	Servicio de consultoría	Finalizado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
22	Servicio de mantenimiento a base de datos del sistema informático de bodega.	\$900	Diciembre 2020	Contar con el servicio de mantenimiento a base de datos del sistema informático de bodega.	Servicios	Contratado
23	Suministros necesarios para la implementación del centro de llamadas de CORSATUR 914.	\$2,945.32	Diciembre 2020	Contar con los suministros necesarios para la implementación del centro de llamadas de CORSATUR 914.	Suministro	Finalizado
24	Suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica para vehículos	\$6,327.22	Diciembre 2020	Contar con el suministro e instalación de equipos de seguridad electrónica para vehículos.	Bienes	Finalizado
25	Suministro e instalación de equipos de aire acondicionado tipo cassette, para ser instalados en la oficina y sala de reuniones del CAT de La Libertad.	\$5,431.63	Diciembre 2020	Contar con una empresa que brinde el suministro e instalación de equipos de aire acondicionado tipo cassette, para ser instalados en la oficina y sala de reuniones del CAT de La Libertad.	Bienes y servicios	Finalizado
26	Servicios de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR.	\$250	Diciembre 2020	Contar con los servicios de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR.	Servicios	Finalizado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
27	Adquisición de café, materiales de limpieza, oficina y productos de papel para oficinas CAT.	\$2,092.58	Diciembre 2020	Contar con el suministro de artículos de oficina.	Bienes y suministro	Finalizado
28	Suministro de uniformes (camisas) para personal de CORSATUR y Guías Turísticos.	\$5,905.40	Julio-diciembre 2020	Contar con el suministro de uniformes para personal de CORSATUR y Guías Turísticos.	Suministro	Finalizado
29	Supervisión para el mejoramiento de las instalaciones físicas del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, fase I.	\$18,499.70	Julio-diciembre 2020	Contar con una empresa que brinde los servicios para el mejoramiento de las instalaciones físicas del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, fase I.	Servicio	Contratado
30	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$26,007.20	Junio 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
31	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$3,658	Julio 2020		Servicio	Contratado
32	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$17,936	Julio 2020		Servicio	Contratado
33	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19	\$12,744	Julio 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
34	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$118	Julio 2020		Servicio	Contratado
35	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$17,841.60	Julio 2020		Servicio	Contratado
36	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$38,562.40	Julio 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
37	Renovación de licenciamiento antivirus para el equipo informático de MITUR.	\$259.60			Servicio	Contratado
38	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$5,923.60	Julio 2020		Servicio	Contratado
39	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$11,682	Julio 2020		Servicio	Contratado
40	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19	\$21,240	Julio 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
43	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19	\$1,888	Julio 2020		Servicio	Contratado
44	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19	\$55,224	Agosto 2020		Servicio	Contratado
45	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19	\$7,080	Agosto 2020		Servicio	Contratado
46	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$4,979.60	Agosto 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
47	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$15,222	Agosto 2020		Servicio	Contratado
48	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$4,554.80	Agosto 2020		Servicio	Contratado
49	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$802.40	Agosto 2020		Servicio	Contratado
50	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$1,180	Agosto 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
51	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$30,444	Agosto 2020		Servicio	Contratado



Tabla 5.
Contrataciones y adquisiciones - CORSATUR
Enero-mayo 2021

No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
1	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$96,996	Agosto 2020		Servicio	Contratado
2	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$11,658.40	Agosto 2020		Servicio	Contratado
3	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$9,912	Agosto 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
4	Proceso de desinfección para las instalaciones del Ministerio de Turismo	\$14,160	Agosto 2020		Servicio	Contratado
5	Adquisición de licencia anual de software de videoconferencia Zoom	\$187.44	Septiembre 2020		Producto	Contratado
6	Elaboración de Talonarios Quedan.	\$115.40	Septiembre 2020		Producto	Contratado
7	Adquisición de contenedores y basureros para las instalaciones del Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$578.88	Junio 2020		Producto	Contratado
8	Adquisición de contenedores y basureros para las instalaciones del Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$300	Septiembre 2020		Producto	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
10	Adquisición de contenedores y basureros para las instalaciones del Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$5,404.06	Septiembre 2020		Producto	Contratado
11	Suministro, instalación y puesta en marcha del sistema de perifoneo en el Mercado del Mar, Complejo Turístico Puerto de La Libertad.	\$2,773.89	Septiembre 2020		Servicio	Contratado
12	Compra de pintura y materiales para pintar	\$162	Septiembre 2020		Producto	Contratado
13	Insumos alimenticios para el Despacho Ministerial.	\$85.50	Junio 2020		Producto	Contratado
14	Adquisición de Osmo Pocket	\$576.00	Septiembre 2020		Producto	Contratado
15	Adquisición de mueble de recepción y rótulo	\$2,325.00	Septiembre 2020		Producto	Contratado
16	Suministro de artículos de limpieza.	\$225.28	Septiembre 2020		Producto	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
17	Compra de cafetera.	\$72	Septiembre 2020		Producto	Contratado
18	Mantenimiento preventivo para vehículo.	\$1,425.97	Octubre 2020		Servicio	Contratado
19	Adquisición de computadora y licenciamiento.	\$4,899	Octubre 2020		Producto	Contratado
20	Adquisición de computadora y licenciamiento.	\$2,310	Octubre 2020		Producto	Contratado
21	Suministro de tintas para impresoras institucionales.	\$1,104	Octubre 2020		Producto	Contratado
22	Compra de medicamento para botiquín institucional.	\$454.93	Octubre 2020		Producto	Contratado
23	Adquisición de equipo electrónico	\$383	Octubre 2020		Producto	Contratado
24	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$108,324	Octubre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
25	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$9,912	Octubre 2020		Servicio	Contratado
26	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$30,444	Octubre 2020		Servicio	Contratado
27	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$20,130.80	Octubre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
28	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$14,160	Octubre 2020		Servicio	Contratado
29	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$40,497.60	Octubre 2020		Servicio	Contratado
30	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$3,634.40	Octubre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
31	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$11,162.80	Octubre 2020		Servicio	Contratado
32	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19	\$7,268.80	Octubre 2020		Servicio	Contratado
33	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase IV del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$5,192	Octubre 2020		Servicio	Contratado
34	Instalación de cámara videoconferencia.	\$335	Octubre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
35	Adquisición de equipo tecnológico.	\$14,045	Octubre 2020		Producto	Contratado
36	Contratación de equipo para evento.	\$1,534	Octubre 2020		Servicio	Contratado
37	Elaboración de bandera institucional	\$867	Octubre 2020		Producto	Contratado
38	Mantenimiento preventivo para vehículo	\$2,589.11	Octubre 2020		Servicio	Contratado
39	Empastado para libros de convenios	\$105	Octubre 2020		Producto	Contratado
40	Compra de papel seguridad	\$275	Octubre 2020		Producto	Contratado
41	Excedente multifuncional.	\$183.98	Octubre 2020		Producto	Contratado
42	Mantenimiento preventivo del equipo informático MITUR.	\$362	Octubre 2020		Servicio	Contratado
43	Adquisición de cámara de videoconferencia	\$362	Octubre 2020		Producto	Contratado
44	Suscripción de periódico.	\$37.29	Octubre 2020		Producto	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
45	Compra de backing.	\$1,600	Noviembre 2020		Producto	Contratado
46	Mantenimiento, montaje y desmontaje de backing para eventos.	\$2,048	Noviembre 2020		Servicio	Contratado
47	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$5,288.78	Noviembre 2020		Producto	Contratado
48	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$3,523	Noviembre 2020		Servicio	Contratado
49	Compra de Pódium Digital.	\$1,724.52	Noviembre 2020		Producto	Contratado
50	Servicio de montaje y desmontaje para evento Surf City.	\$1,095.00	Noviembre 2020		Servicio	Contratado
51	Adquisición de USB y Cinta porta carné.	\$405	Noviembre 2020		Producto	Contratado
52	Adquisición de USB y Cinta porta carné.	\$1,341	Noviembre 2020		Producto	Contratado
53	Reparación para vehículo institucional.	\$9,256.46	Noviembre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
54	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$122,531.20	Octubre 2020		Servicio	Contratado
55	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$11,894.40	Octubre 2020		Servicio	Contratado
56	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$36,532.80	Noviembre 2020		Servicio	Contratado
57	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$24,567.60	Noviembre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
58	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en la continuidad del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$16,850.40	Noviembre 2020		Servicio	Contratado
59	Montaje y desmontaje de evento.	\$4,830	Diciembre 2020		Servicio	Contratado
60	Adquisición de equipo informático.	\$5,263	Diciembre 2020		Producto	Contratado
61	Adquisición de equipo informático.	\$1,431.10	Diciembre 2020		Producto	Contratado
62	Adquisición de equipo informático.	\$1,921	Diciembre 2020		Producto	Contratado
63	Excedente multifuncional 7225	\$22.38	Diciembre 2020		Producto	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
64	Mascarillas artesanales	\$1,197	Diciembre 2020		Producto	Contratado
65	Adquisición de insumos para la gestión ambiental.	\$2,384	Diciembre 2020		Producto	Contratado
66	Contratación de servicio de recolección, traslado y disposición final de residuos	\$3,616	Diciembre 2020		Servicio	Contratado
67	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$1,216.70	Diciembre 2020		Producto	Contratado
68	Adquisición de indumentaria Surf City.	\$1,170	Diciembre 2020		Producto	Contratado
69	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$8,640.00	Diciembre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
70	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase III del plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$20,640.00	Diciembre 2020		Servicio	Contratado
71	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la Implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$16,320.00	Diciembre 2020		Servicio	Contratado
72	Servicio de paquetes de alojamiento y alimentación en el marco de la implementación de la fase III del Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19.	\$9,600.00	Diciembre 2020		Servicio	Contratado



No	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivos	Productos	Nivel de ejecución
73	Suministro de agua embotellada.	\$750.00	Diciembre 2020		Producto	Contratado
74	Adquisición de Mobiliario (mesas) para el proyecto del Mercado del Mar en el Complejo Turístico del Puerto La Libertad, La Libertad.	\$1,234.24	Septiembre 2020		350 mesas para comedor	Contratado
75	Obras de Mejoramiento de planta de tratamiento de aguas residuales ordinarias Chilama, La Libertad, Libertad.	\$71,514.32	Noviembre 2020		Informes de ejecución de obras	Contratado
76	Adquisición de Equipo informático para las oficinas del Centro de Atención al Turista.	\$14,299.88	Octubre 2020		14 Laptop (no genérica) t15.6-inch.	Contratado
77	Adquisición de contenedores y basureros para el manejo de los residuos sólidos en las instalaciones del Mercado del mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad.	\$6,282.94	Octubre 2020		Basureros rectangulares, basureros de balancín, papera rectangular y diseño e impresión en vinil	Contratado



Tabla 6.
Resumen de contrataciones - ISTU
Junio 2020-marzo 2021

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Supervisor del proyecto: Construcción de servicios sanitarios y construcción de oficinas turísticas ambientales para Alegría, Usulután.	\$12,500	Noviembre 2020		Informes de Supervisión.	Contratado
2	Servicios de Consultoría para Diseños especializados de electricidad en el muelle artesanal y edificaciones aledañas al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, La Libertad.	\$12,500	Octubre 2020		Informes de Supervisión.	Contratado



Tabla 7.
Contrataciones y adquisiciones - ISTU
Junio-diciembre 2020

No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
1	Servicios de Consultoría para Diseños especializados de estructuras de edificaciones en el muelle artesanal y edificaciones aledañas en Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, La Libertad.	\$18,000	Octubre 2020		Informes de Supervisión.	Contratado
2	Servicios de Auditoría de Estados Financieros de Propósito Especial para el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, Banco Interamericano de desarrollo (BID) para el periodo del 1 de enero 2020 al 13 de abril de 2021 y liquidación del Contrato de préstamo.	\$20,509.50	Enero 2020		Informe de auditoría.	Contratado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
3	Implementación del Programa Integral Turismo con Bioseguridad y Calidad.	\$50,000	Diciembre 2020		Informe final de consultoría.	Contratado
4	Mejoramiento en la zona del dique en el Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, La Libertad.	DESIERTO	N/A		N/A	Se declaró desierto por no haber participación de empresas.
5	Evaluación final del Proyecto de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$47,651	Julio 2021		Informe de metodología de trabajo, informe preliminar e informe final de evaluación de proyecto.	Contratado
6	Especialista en Planificación, Monitoreo y Evaluación del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$119,982.40	N/A		N/A	Proyectado
7	Evaluación de Indicadores del Proyecto de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$20,000	N/A		N/A	Proyectado
8	Evaluación de Impacto del Proyecto Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$20,862.40	N/A		N/A	Proyectado
Gastos operativos						
9	Servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo de multifuncional UEP.	\$627.51	Diciembre 2020		Acta de recepción de servicio.	Proyectado
10	Contratación de servicios profesionales para la creación de un micrositio del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.	\$1,800	Septiembre 2020		Acta de recepción de servicio.	Proyectado



No.	Servicio o bien contratado	Monto	Periodo de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución
11	Contratación de servicios profesionales para la producción y edición de material audiovisual de los proyectos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costera Marina.	\$3,300	Febrero 2020		Acta de recepción de servicio.	Proyectado
12	Adquisición de suministro de Papelería para la Unidad Ejecutora del Programa (UEP) de Desarrollo Turístico de la Franja Costera Marina.	\$1,002.70	Septiembre 2020		Acta de recepción de servicio.	Contratado
13	Accesorios para equipo informático de UEP.	\$453.19	Septiembre 2020		Acta de recepción de servicio.	Contratado
14	Contratación de empresa de montaje para evento de lanzamiento de Matching Grants para Usulután.	\$3,842	Septiembre 2020		Acta de recepción de servicio.	Contratado
15	Suministro, instalación y puesta en marcha de sistema de perifoneo para la aplicación de protocolo de bioseguridad de COVID-19 en el Mercado del Mar, Complejo Turístico, Puerto de La Libertad, La Libertad.	\$2,773.89	Octubre 2020		Acta de recepción de servicio.	Contratado
16	Mantenimiento preventivo para vehículo Amarok.	\$1,425.97	Octubre 2020		Acta de recepción de servicio.	Contratado
17	Mantenimiento correctivo para vehículo Amarok.	\$2,589.11	Octubre 2020		Acta de recepción de servicio.	Contratado



IX. Retos

Dada la coyuntura internacional y nacional que predominó durante el 2020, referente a los efectos de la pandemia por COVID-19, y la crisis económica derivada de esta situación, el sector turístico ha sido uno de los principales afectados en cuanto a la disminución de ingresos debido a la baja cantidad de turistas que visitaron el país.

A partir de la reapertura económica gradual y ordenada que se efectuó desde agosto de 2020, se buscó la recuperación de los niveles de visitación previos a la pandemia por COVID-19.

En ese sentido, las acciones desarrolladas por el Ramo de Turismo respecto a la contratación de servicios de alojamiento para el personal de primera línea, personas en situación de cuarentena, y personas con diagnóstico positivo por COVID-19, representaron un apoyo importante para el sector turismo, en la medida que permitió reducir el impacto económico por la pérdida de ingresos derivada de la disminución de visitantes y la continuidad en el funcionamiento de las empresas turísticas.

Por tanto, el principal desafío o reto al que se enfrenta el Ramo es el proceso de recuperación económica de las empresas que conforman el sector, así como a la atracción y promoción del turismo nacional e internacional, con lo cual, se espera dinamizar nuevamente la cadena de valor del turismo.

Los resultados de la implementación de la hoja de ruta de Reactivación del Sector Turismo, representan un avance importante en la normalización de esta actividad productiva; sin embargo, existen diversas acciones a las cuales se debe dar continuidad para garantizar el crecimiento económico del turismo, como el mantenimiento y renovación de las certificaciones de bioseguridad, desarrollo y construcción de infraestructura básica para la provisión de servicios y experiencias turísticas de primer nivel, para los nuevos turistas que se esperan ingresen al país en los próximos meses del 2021.

Asimismo, un aspecto importante que apoyará el proceso de reactivación económica del sector es la continuidad y ampliación de la vacunación contra el COVID-19 a nivel nacional, ya que esto generará las condiciones óptimas que permitan recuperar la confianza al realizar actividades turísticas, garantizando y fortaleciendo a El Salvador como un destino seguro para la atracción de turistas internacionales, realización de eventos, y promoción del turismo interno.

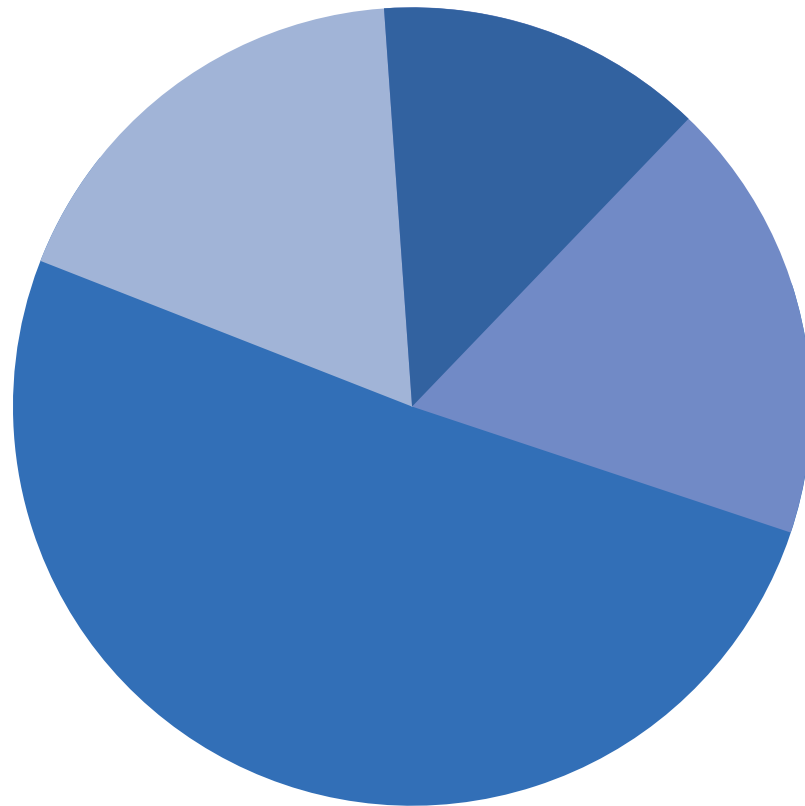




X. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Gráfica N° 1

El presupuesto votado del Ramo de Turismo \$16,876,130 provenientes de Fondo General y Préstamos Externos.



■ MITUR

■ ISTU

■ CORSATUR

■ Programa FCM - BID

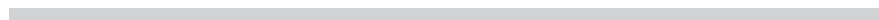




Tabla N°8
Asignaciones presupuestarias-MITUR
Enero-mayo 2021

Tipo de proceso	Junio-diciembre 2020	Enero-marzo 2021	Total
Licitaciones abiertas DR-CAFTA	\$0.00	\$1,900,000.00	\$1,900,000.00
Licitaciones públicas	\$0.00	\$946,001.85	\$946,001.85
Concursos públicos	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Contrataciones directas	\$0.00	\$9,944.00	\$9,944.00
Libre gestión	\$163,319.42	\$379,311.71	\$542,631.13
Prórrogas			
Prórrogas licitación pública 2020 a 2021	\$0.00	\$660,733.07	\$660,733.07
Prórrogas libre gestión 2020 a 2021	\$0.00	\$164,734.09	\$164,734.09



Tabla N° 9
Asignaciones presupuestarias-MITUR
Enero-mayo 2021

Rubro	Descripción	1 de junio al 31 de diciembre 2020		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$284,010.18	\$204,844.25	72.1
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$725,796.44	\$99,758.24	13.7
55	Gastos Financieros y Otros	\$4,400.00	\$3,018.63	68.6
56	Transferencias Corrientes	\$90,000.00	\$90,000.00	100.0
61	Inversiones en Activos Fijos	\$83,467.57	\$18,803.70	22.5
	Total	\$1,187,674.19	\$416,424.82	35.1



Tabla N°10
Ejecución-MITUR
Del 1 de junio de 2020 al 31 de mayo 2021

Rubro	Descripción	Junio 2020 al 31 - Mayo 2021			Junio 2019 al 31 de mayo 2020		
		Presupuesto	Ejecutado	%	Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$ 707,515.15	\$547,309.73	77.4	\$701,950.06	\$593,200.51	84.5
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$1,006,871.07	\$322,857.38	32.1	\$298,484.77	\$251,091.74	84.1
55	Gastos Financieros y Otros	\$5,564.27	\$3,108.77	55.9	\$2,835.73	\$2,801.17	98.8
56	Transferencias Corrientes	\$90,000.00	\$90,000.00	100.0	\$163,000.00	\$154,000.00	94.5
61	Inversiones en Activos Fijos	\$119,562.78	\$54,598.91	45.7	\$126,591.32	\$101,102.57	79.9
Total		\$1,929,513.27	\$1,017,874.79	52.8	\$1,292,861.88	\$1,102,195.99	85.3



Tabla N° 11
Presupuesto asignado - CORSATUR
Junio 2020-mayo 2021

Fuente de financiamiento	Junio - Diciembre 2020	Enero - Mayo 2021
Fondo General	\$1,446,228.64	\$1,456,770.00
Fondo de Contribución Especial	\$8,969,302.30	\$3,113,853.51
Fondos Propios	\$604,781.60	\$134,685.00
Subtotal	\$11,020,312.54	\$4,705,308.51



Tabla N° 12

Ejecución Presupuestaria incluyendo detalle de fondo ingresado-CORSATUR Junio 2020-mayo 2021

Fuente de financiamiento	Junio - Diciembre 2020	Enero - Mayo 2021
Fondo General	\$1,446,228.64	\$1,456,770.00
Fondo de Contribución Especial	\$8,969,302.30	\$3,113,853.51
Fondos Propios	\$604,781.60	\$134,685.00
Subtotal	\$11,020,312.54	\$4,705,308.51



Tabla N° 13
Ejecución Presupuestaria Fondo General-ISTU
Junio-diciembre 2020

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$3,501,479.40	\$3,496,171.72	\$5,307.68	99.85%
54	Bienes y Servicios	\$321,191.87	\$317,373.99	\$3,817.88	98.81%
55	Gastos Financieros y Otros	\$16,000.00	\$15,930.84	\$69.16	99.57%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$114,512.50	\$114,512.50	-	100%
Total		\$3,953,183.77	\$3,943,989.05	\$9,194.72	99.77%



Tabla N° 14

Ejecución Presupuestaria Fondo General - ISTU Enero - mayo 2021

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$900,381.10	\$669,507.91	\$230,873.19	74%
54	Bienes y Servicios	\$12,315.00	\$12,243.48	\$71.52	99%
55	Gastos Financieros y Otros	-	-	-	0%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$250,000.00	-	\$250,000.00	0%
Total		\$1,162,696.10	\$681,751.39	\$480,944.71	59%



Tabla N° 15

Asignación y Ejecución Presupuestaria - ISTU Junio 2020 - mayo 2021

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo presupuestario	Ejecución
51	Remuneraciones	\$5,470,355.01	\$4,554,301.84	\$916,053.17	83%
54	Bienes y Servicios	\$2,150,870.68	\$915,846.81	\$1,235,023.87	43%
55	Gastos Financieros y Otros	\$311,232.46	\$163,508.26	\$147,724.20	53%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$592,242.50	\$125,307.64	\$466,934.86	21%
	Total	\$8,524,700.65	\$5,758,964.55	\$2,765,736.10	68%





XI. Proyecciones

Dentro de las principales proyecciones del Ramo de Turismo se encuentran las siguientes:

- Actualizar el marco normativo del Ramo de Turismo y la Política Nacional de Turismo de El Salvador.
- Fortalecer y potenciar la coordinación y articulación con los principales agentes turísticos nacionales, en relación a su participación y apropiación en la implementación de las acciones estratégicas vinculadas al Programa de la Franja Costero-Marina, Estrategia Surf City, Plan Nacional de Turismo 2030, entre otros.
- Dar continuidad a la construcción y desarrollo de infraestructura básica en las comunidades para proveer servicios turísticos de calidad, e infraestructura que promueve la conectividad entre los destinos turísticos de interés nacional.
- Dar continuidad a la implementación y fortalecimiento del Sistema de Registro Nacional de Turismo, y el Sistema Nacional de Calidad Turística.
- Continuar con la implementación de los lineamientos y protocolos de bioseguridad, por medio de la certificación para las empresas de los distintos rubros del sector turismo.
- Promover y comerciar los distintos destinos turísticos de El Salvador a nivel nacional e internacional, para incentivar la llegada de turistas al país, para asegurar un incremento de visitantes del 70%, aproximadamente, según proyecciones realizadas por las instituciones del Ramo de Turismo.
- Promover la agilización de los procesos migratorios para facilitar el ingreso de visitantes a El Salvador.





