

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL MINISTERIO DE TURISMO 2020-2024



MINISTERIO
DE TURISMO



INSTITUTO
SALVADOREÑO
DE TURISMO

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	MARCO DE REFERENCIA.....	3
3.	ANÁLISIS SITUACIONAL: TENDENCIAS DEL TURISMO EN EL MUNDO.....	4
3.1.	TENDENCIAS DEL TURISMO EN EL MUNDO.....	4
3.2.	LAS LLEGADAS INTERNACIONALES SE VEN AFECTADAS POR LA PANDEMIA DE COVID-19	5
3.3.	COMPENDIO ESTADÍSTICO DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA Y REPÚBLICA DOMINICANA.....	6
3.4.	TURISMO EN EL SALVADOR.....	6
3.5.	EFFECTOS DEL COVID-19	11
4.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA CARTERA DE TURISMO.....	12
5.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	17
5.1.	OBJETIVO GENERAL.....	17
5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
6.	EJES ESTRATÉGICOS	18
7.	MARCOS DE RESULTADOS DEL PEI.....	20
8.	FASES DE OPERATIVIZACIÓN	39
9.	HOJA DE RUTA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURISMO	40
10.	PROYECCIONES PRESUPUESTARIAS.....	42
11.	CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LOS ODS.....	43

MITUR	Ministerio de Turismo
CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo
ISTU	Instituto Salvadoreño de Turismo
PNT	Plan Nacional de Turismo
OMT	Organización Mundial de Turismo
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana
SICA	Secretaría de Integración Centroamericana
ISA	International Surfing Association Asociación Internacional de Surf
PEI	Plan Estratégico Institucional
MINCULTURA	Ministerio de Cultura
CASATUR	Cámara Salvadoreña de Turismo
ARES	Asociación de Restaurantes de El Salvador
HOPES	Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador
ASH	Asociación Salvadoreña de Hoteles
CAT	Centros de Atención al Turista
CDT	Comités de Desarrollo Turístico
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MH	Ministerio de Hacienda
POLITUR	Policía de Turismo
CEPA	Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma
MICE	Meeting, Incentives, Conferencing y Exhibitions Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones
MIPYMES	Micro y Pequeñas Empresas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Introducción

La implementación de una nueva visión para el sector turismo, se orienta a convertirlo en uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía nacional y por ende el desarrollo económico y social del país; a través de la participación de los diversos actores del sector, la implementación de políticas públicas que favorezcan las mejoras en las condiciones de vida de las personas en los territorios con potencial turístico.

Bajo esta nueva visión del sector turismo, es necesaria la coordinación entre las instituciones que conforman la Cartera de Turismo, por lo cual, la articulación entre el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) permitirá la implementación de acciones conjuntas en el marco del Plan Estratégico Institucional 2020-2024, que se basa en el Plan Nacional de Turismo 2030, la Política de Turismo con Énfasis en Surf y la Estrategia Surf City y otras iniciativas orientadas a potenciar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional.

El marco programático que se presenta en este documento establece las bases para el desarrollo de iniciativas de políticas públicas orientadas al fortalecimiento y desarrollo del sector turismo, a partir de la implementación de acciones en el ámbito social, productivo y de infraestructura básica y turística que genere las condiciones y el entorno propicio para ampliar e impulsar la inversión nacional y extranjera en el sector.

Asimismo, la visión de corto y mediano plazo plasmada en el Plan Estratégico Institucional 2020-2024 responde a las atribuciones y roles de cada una de las instituciones gubernamentales que conforman la Cartera de Turismo, a la vez que establece un espacio de trabajo conjunto e integrado alineado a las prioridades nacionales establecidas en el Plan Cuscatlán y diversos marcos institucionales orientados a promover el desarrollo económico y social del país, y a los compromisos asumidos por El Salvador en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

2. Marco de Referencia

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2020-2024, se ha construido en concordancia con las responsabilidades y atribuciones de las instituciones que conforman la Cartera de Turismo: Ministerio de Turismo (MITUR), Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) e Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU); y el Plan Cuscatlán en lo relacionado a Turismo.

En el período de junio a diciembre de 2019, se llevó a cabo el proceso de construcción del Plan Nacional de Turismo 2030 (PNT 2030) y la actualización de la Política Nacional de Turismo, que constituye la base de la Política de Turismo con Énfasis en Surf, a través de la planificación participativa con todos los actores vinculados al sector turístico.

Además, se ha tomado en consideración las políticas gubernamentales relacionadas con el desarrollo del sector turístico, tales como la Política Nacional de Comercio e Inversiones, que dentro de sus líneas de acción considera la “diversificación de los mercados de exportación y el turismo, como uno de los servicios con potencial, que una vez controlada la pandemia, puede ser una apuesta clara por el turismo sostenible y sano”; a través de la promoción del turismo médico, de convenciones y gastronómico.

Esta política incluye la línea de acción: “focalización en la atracción y retención de inversiones en sectores clave”, ya que la pandemia ha acelerado la tendencia de las inversiones internacionales en las tecnologías digitales, que se consideran transversales a muchos sectores.

Bajo este contexto, se crea el Gabinete Turístico que trabaja de manera articulada para promover e impulsar los servicios turísticos del país, y ejecutar proyectos que permitan posicionar a El Salvador como un destino turístico competitivo a nivel internacional; siendo estas acciones importantes para impulsar un nuevo modelo desarrollo económico.

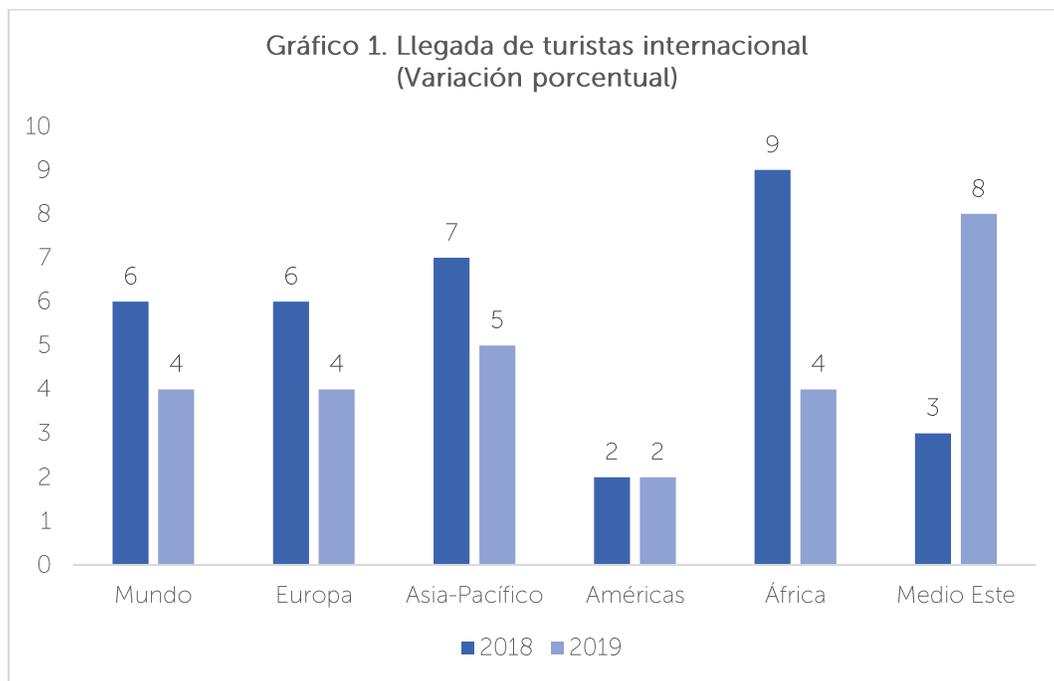
Otro aspecto a considerar está relacionado con los ajustes realizados a la planificación estratégica, que incorpora las acciones necesarias para afrontar los efectos económicos y sociales derivados de la pandemia por Covid-19, que limita la ejecución de las iniciativas planteadas en el PNT 2030 debido a la disponibilidad de recursos financieros.

Asimismo, el PEI articula las acciones que se plantean ejecutar en el mediano plazo, con base en lo establecido en la Estratega Surf City, Política de Turismo con Énfasis en Surf y el PNT 2030; con la finalidad de establecer un marco orientativo para la Cartera de Turismo, que facilite el desarrollo de iniciativas para fomentar el crecimiento económico y superar los efectos derivados de la pandemia por Covid-19.

3. Análisis Situacional: Tendencias del Turismo en el Mundo

3.1. Tendencias del Turismo en el Mundo

En el año 2019 se registraron 1,500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo. Se espera que este incremento del 4% con respecto al año anterior se repita en el 2020, lo que confirma la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente, especialmente teniendo en cuenta las actuales incertidumbres. Precisamente por eso es necesario gestionar el crecimiento con responsabilidad y aprovechar de la mejor manera posible, las oportunidades que el turismo puede ofrecer a las comunidades de todo el mundo, como se muestra en la Gráfica 1.



Fuente: Barómetro Mundial de la OMT publicado en enero 2020

Según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, este es el décimo año consecutivo de crecimiento. En 2019 las llegadas internacionales crecieron en todas las regiones. Sin embargo, la incertidumbre en torno al Brexit, el hundimiento de Thomas Cook, las tensiones geopolíticas y sociales, y la ralentización de la economía global hicieron que el crecimiento fuera más lento en 2019, en comparación con las excepcionales tasas de crecimiento de 2017 y 2018. Esta ralentización afectó sobre todo a las economías avanzadas y en especial a las regiones de Europa, Asia y el Pacífico.

Para el futuro se prevé un crecimiento entre el 3% y 4% en 2020, una perspectiva que queda reflejada en el último índice de Confianza de la OMT, el cual muestra un prudente optimismo: el 47% de los participantes creen que el turismo tendrá mejores resultados que en 2019, y el 43% cree que se mantendrá al mismo nivel. Es de prever que algunos grandes

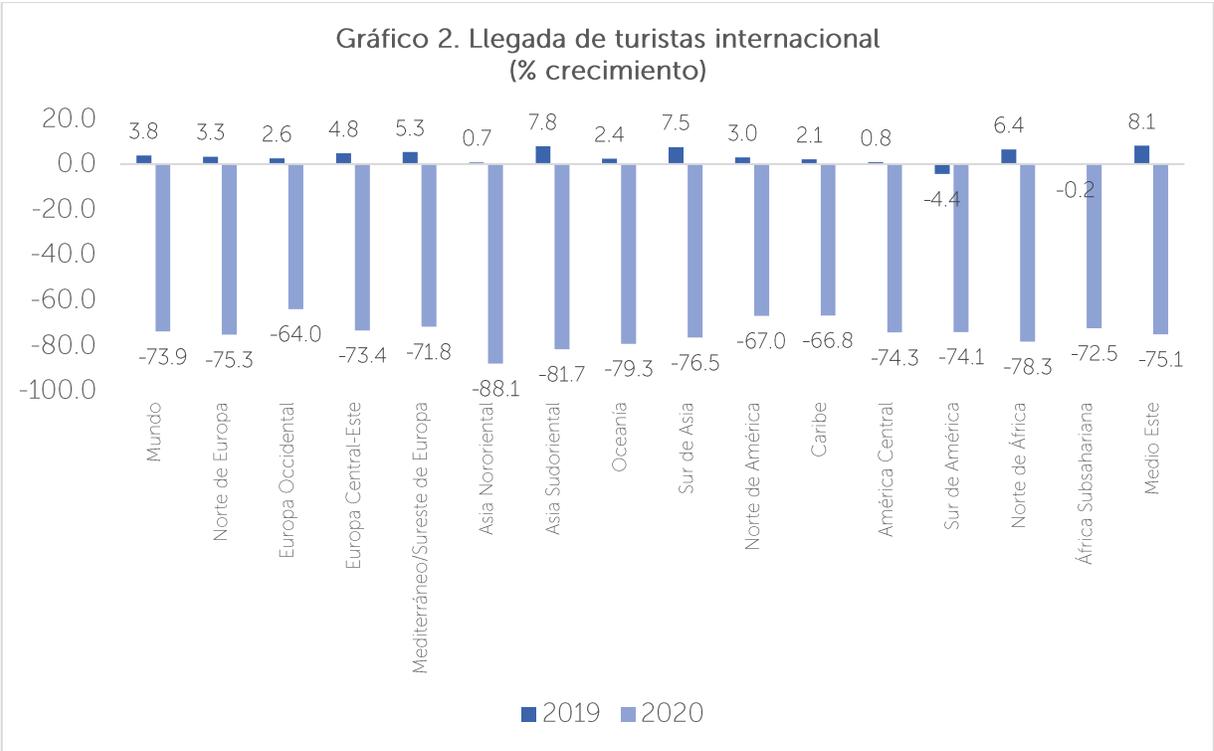
eventos deportivos, entre ellos los Juegos Olímpicos de Tokio y otros eventos culturales, como la Expo 2020 de Dubái, tendrán un impacto positivo en el sector.

3.2. Las llegadas internacionales se ven afectadas por la pandemia de COVID-19

El turismo sufrió la mayor crisis registrada, en el año 2020 tras la emergencia sanitaria, social y económica derivada de la pandemia por la COVID-19. Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) se desplomaron en 74% en 2020 con respecto al año anterior, debido a las restricciones generalizadas de viaje y una caída masiva de la demanda.

Esta disminución en el turismo internacional se traduce en una pérdida económica de US\$ 2 billones en el Producto Interno Bruto (PIB) del turismo directo y más del 2% del PIB mundial. La crisis también ha afectado entre 100 y 120 millones de empleos directos en el turismo, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas y con una alta proporción de mujeres y jóvenes.

La mayoría de las subregiones del mundo experimentaron caídas del 70% al 80% en las llegadas a Europa Occidental, América del Norte y el Caribe que registraron disminuciones por debajo del 70%, según se muestra en el Gráfico 2.



Fuente: Barómetro Mundial de Turismo de la OMT publicado en enero 2021

3.3. Compendio Estadístico de la región Centroamericana y República Dominicana.

Según el compendio estadístico emitido por el Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA), en el año 2019, se recibieron 24,065 millones de visitantes, de los cuales se recibieron 36 mil visitantes menos que el año anterior. No obstante, se mantuvo la composición de visitantes con respecto a 2018, donde el 72% de los visitantes fueron turistas y 28% fueron excursionistas (ver Gráfico 3).



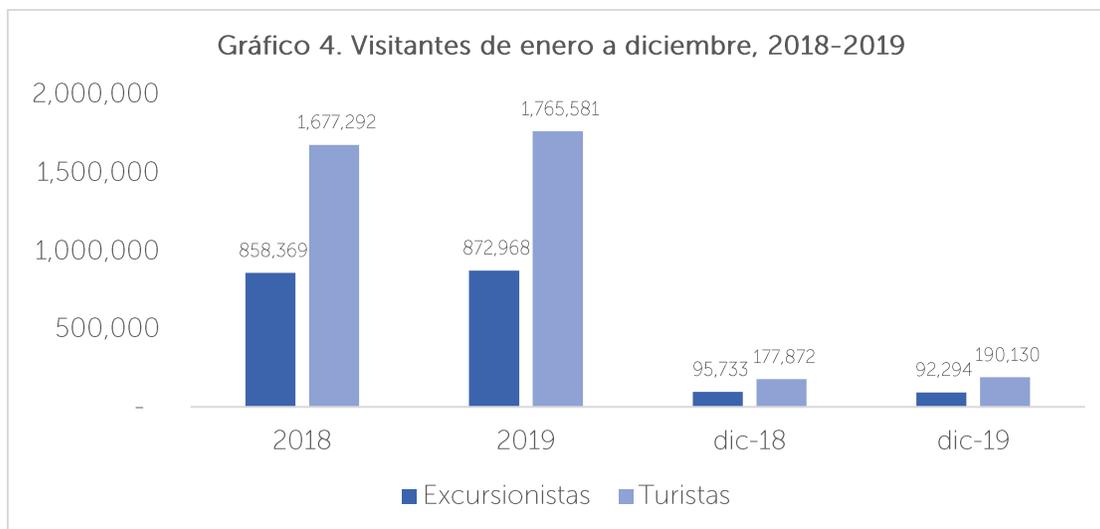
Fuente: Barómetro Mundial de Turismo de la OMT publicado en enero 2021

En cuanto a la llegada de turistas por regiones geográficas y países de procedencia de los turistas hacia la región SICA, El Salvador es el país de origen más destacado, con un 5.7% de todas las llegadas internacionales, seguido de cerca por Guatemala en un 5.2%.

3.4. Turismo en El Salvador

Como se ha mencionado anteriormente, el turismo internacional en El Salvador continúa creciendo en el año 2019, pues las llegadas de visitantes internacionales se incrementaron en un 4.1% con relación al año 2018.

En términos generales, al cierre del último trimestre del 2019, El Salvador recibió 2,638,550 visitantes internacionales, 4.1% más que el año 2018. El 66.9% (1,765,581) pernoctaron por lo menos una noche. El resto (872,968) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas (ver Gráfico 4). Esto se debe a las estrategias de comercialización implementadas por la Cartera de Turismo y sus instituciones adscritas y los adelantos del transporte aéreo a nivel internacional.



Fuente: Datos estadísticos de turismo, CORSATUR

Es importante mencionar en este punto que el mercado emisor más importante para el país continúa siendo Centro América con una participación del 54.8% para el 2019. Le sigue en importancia Norte América (38.6%), Europa (3.0%), Suramérica (2.6%) y el resto del mundo (1.0%). En síntesis, el comportamiento de los resultados de los macro indicadores nacionales de la industria turística ha sido el siguiente:

1. **Llegada de visitantes (turistas + excursionistas):** el crecimiento de los visitantes ha sido ascendente en 78.1%, creciendo en mayor proporción los excursionistas con un 123.4% al finalizar el año 2019 con relación al año 2009. Sin embargo, aunque en el año 2011 hubo un ligero decrecimiento en comparación con la tendencia que traía del año 2010, este fue recuperado y aumentado en el año 2012. De igual forma los turistas han crecido, aunque en menor proporción que los excursionistas, con un 61.8% al finalizar el año 2019 con relación al año 2009. Se concluye que el crecimiento ha sido ascendente a lo largo de estos años analizados.

2. **Aspectos económicos del turismo:** el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Según resultados de la "Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional", durante el año 2019 los turistas que visitaron el país gastaron antes y durante el viaje \$1,671.86 Millones de dólares. La estadía promedio resultó en 8.8 noches. Los ingresos reportados por los excursionistas fueron de \$89.39 Millones de dólares. En total, los visitantes (turistas más excursionistas) reportaron \$1,761.24 Millones de dólares, lo cual representa un 15% más que el año 2018.

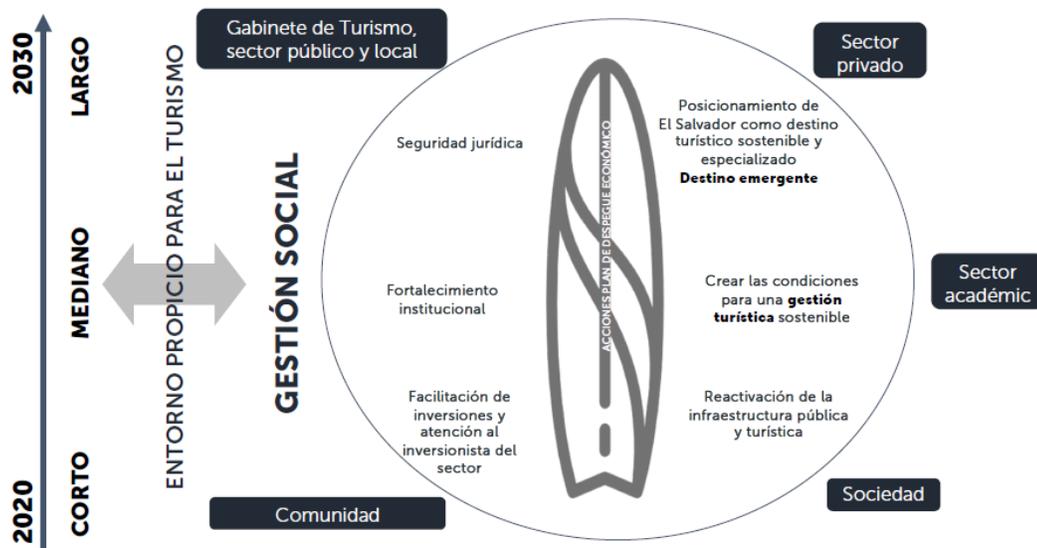
3. **La actividad turística en el PIB:** la participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que, en el año 2019, del total anual del producto interno bruto (PIB), le corresponde el 6.5%. debido a la captación de \$1,761.24 millones de dólares en ingreso turístico receptor.

4. Evolución del Empleo en la Industria Turística: el empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas, y lo mismo sucede en el caso de turismo. Para el año 2019, se alcanza la cifra de 57,179 empleos promedios, con un incremento del 3.8% comparado con el año 2018.

Así, sobre los resultados de la dinámica del entorno turístico, las proyecciones y tendencias del mercado obtenidas a partir de los estudios de inteligencia de mercado, en el mes de junio de 2019 se estableció la estrategia de promoción hacia el mundo a través de la Estrategia ancla Surf City El Salvador, posicionando sus olas como valor diferenciador del resto de destinos de la región, acortando la brecha entre percepción y realidad del país; además de conectar con otros destinos turísticos aprovechando las distancias cortas.

Esta Estrategia pretende llevar una intervención holística de espacios públicos en destinos turísticos, vinculando la franja costero-marina hacia otros destinos dentro del territorio nacional, a través de la participación de todos los sectores; y cuyo hilo conductor es el Ministerio de Turismo como organismo rector en materia turística a nivel nacional. Este trabajo coordinado que conlleva acciones, objetivos, indicadores y metas de corto, mediano y largo plazo pretende tener IMPACTO económico, sociocultural, en el entorno natural y otros.

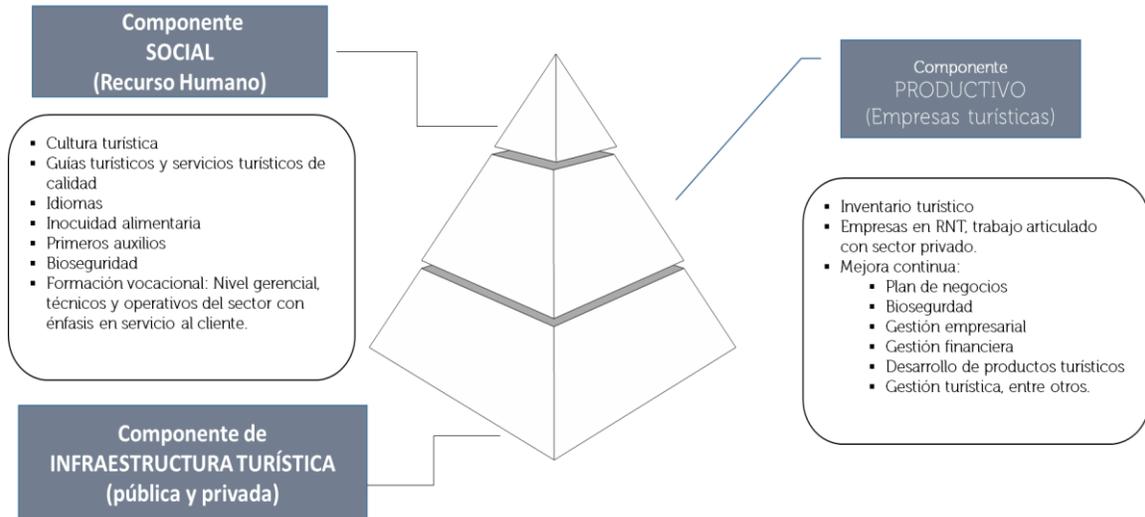
Figura 1. Estrategia Surf City



Fuente: Elaboración propia MITUR

Con el objetivo de posicionar a El Salvador como uno de los principales destinos turísticos de la Industria del Surf a nivel internacional; transformando de manera estructural la zona costera a través de una intervención holística en territorios con potencial turístico por medio de 3 componentes: Social, Productivo e Infraestructura Turística.

Figura 2. Componentes de la Estrategia Surf City



Fuente: Elaboración propia MITUR

La principal plataforma de promoción inicial ha sido a través de la realización de los torneos internacionales:

a) Surf City El Salvador ALAS Latin Pro 2019 6 Estrellas Prime (noviembre 2019).

En este evento participaron más de 129 surfistas de Latinoamérica provenientes de 18 países, quienes conocieron el estadio de olas de El Salvador, destacando su alto potencial como destino turístico. El evento dejó USD 2.1 millones en divisas para El Salvador y permitió exponer al país, en distintos medios de promoción y cobertura nacional e internacional. Más de 390 mil vistas en transmisiones en vivo, por Internet y redes sociales a lo largo del torneo, en países como Estados Unidos, Costa Rica, Perú y Venezuela.

b) Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship 2019 (diciembre 2019).

Ratificado por la máxima rectoría del surf, la Asociación Internacional de Surf (ISA), El Salvador logró posicionarse como la nueva ciudad del surf del mundo, a través del campeonato Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship, el cual contó con la presencia de 243 surfistas de 27 países. El evento dejó USD 5.9 millones en divisas por turismo a El Salvador.

El posicionamiento logrado a través de estas diferentes acciones y eventos internacionales generó que en enero 2020 el país ganara la sede de los World Surfing Games, compitiendo con países como Costa Rica, Japón, Australia y España.

Figura 3. Resultados de eventos internacionales de Surf



Fuente: Elaboración propia MITUR

A partir de estos resultados, se vislumbró que las proyecciones del 2020 al 2024, son positivas para El Salvador; por lo que en este Plan se considera la Estrategia Surf City, transversal en la ejecución de cada eje estratégico, porque impulsa el desarrollo turístico, a través de mejor infraestructura turística y la generación de beneficios económicos y sociales, a través de la implementación de las acciones:

- Trazar una hoja de ruta para la promoción país a través de los eventos internacionales, priorizando los mercados con mayor potencial para El Salvador; logrando un uso eficiente de los recursos y concentrando los esfuerzos para un mayor impacto;
- Impulsar la transformación de la infraestructura turística pública, bajo una nueva visión de competitividad en el destino.
- Generar las condiciones para iniciativas de integración estratégica con diferentes gremiales turísticas, que son claves en el desarrollo de los territorios especializados en la atención al Turismo de Surf; así como las relaciones bilaterales con las autoridades de seguridad del país para fortalecer la seguridad turística del destino.
- Trabajar en la especialización técnica del talento humano, con el fin de preparar a los destinos, a una nueva forma de ofrecer servicios basados en la calidad y especialización.
- Incorporar una nueva visión de la importancia del tema ambiental como eje transversal en el turismo, a través de la difusión y gestión en el cumplimiento de los ODS en todo el tejido productivo de la industria turística.

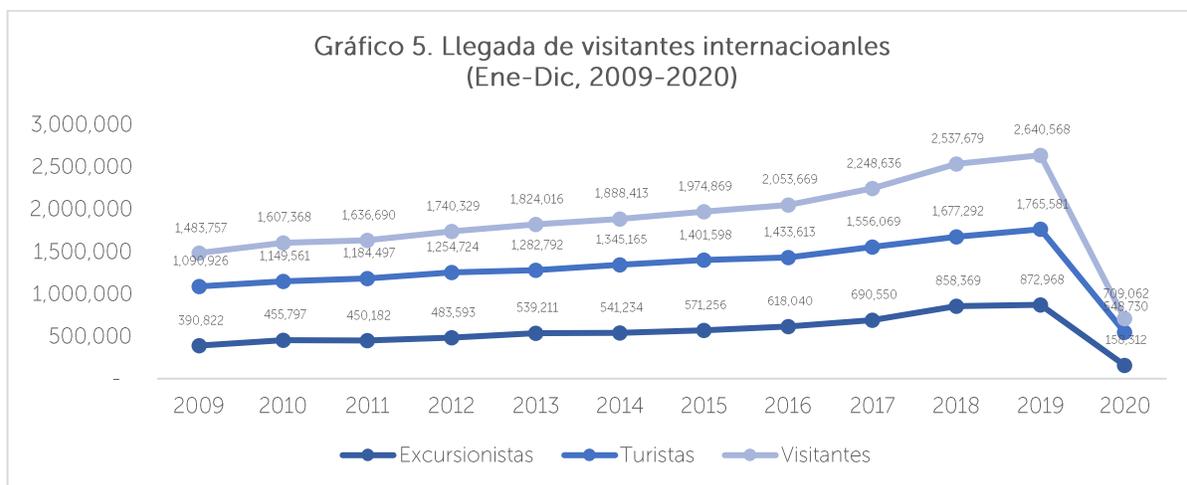
3.5. Efectos del COVID-19

Dentro del contexto de la pandemia por Covid-19, el día 11 de marzo del 2020 se declara estado de emergencia para todo el territorio nacional, donde se restringe el ingreso de extranjeros, ordenando el cierre de todas las fronteras a nivel nacional, con el fin de reducir la propagación del virus. Así mismo, el día 22 de marzo el presidente de la república decretó cuarentena domiciliar obligatoria para todos los salvadoreños por los siguientes 30 días seguidos de otras medidas, para evitar el avance de la pandemia COVID-19, dejando suspendidas todas las actividades comerciales que no fuesen vitales para la población y cerrando establecimientos de recreación y turismo.

A partir del lunes 24 de agosto se inicia la reapertura económica de forma paulatina. El Aeropuerto Internacional San Oscar Arnulfo Romero, comienza a recibir nuevamente vuelos internacionales para ingresar y salir de El Salvador desde el 19 de septiembre, con una capacidad limitada y aplicando estrictos protocolos de bioseguridad. El 21 de septiembre la apertura se extiende a las fronteras terrestres.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, al cierre del año se observa un decrecimiento pronunciado en ingresos turísticos con un -56.2% (US \$770.83) millones de dólares) y en la llegada de visitantes una baja de -73.2% (707,041), en comparación al mismo período del 2019. Esto se debe a que no se recibió turistas en los meses entre abril-agosto por el cierre de fronteras debido a la Pandemia COVID-19.

Las llegadas de visitantes internacionales decrecieron un -73.20%, obteniendo una caída pronunciada en los excursionistas con un -81.9% en comparación con el mismo período 2019. Al alcanzar los 707,041 para el acumulado enero-diciembre de 2020, (Gráfico) el decrecimiento se debe a que para el mes de marzo las fronteras fueron cerradas en nuestro país, por lo que no hubo ingreso de turistas internacionales hasta el mes de septiembre.

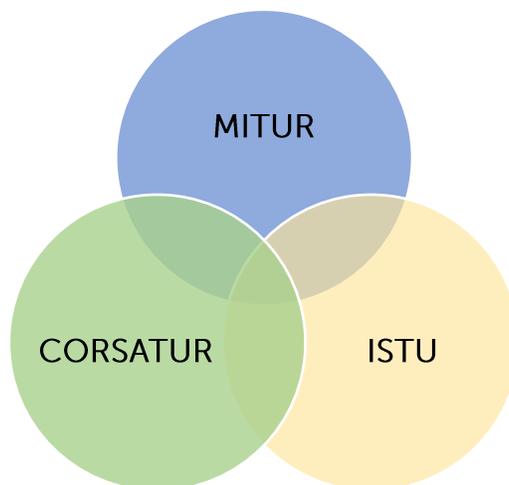


Fuente: Barómetro Mundial de Turismo de la OMT

4. Direccionamiento Estratégico de la Cartera de Turismo

Los marcos normativos que rigen las acciones que se efectúan desde las instituciones que conforman la Cartera de Turismo¹, establecen las finalidades y el rol que cada una desempeña en el ámbito de sus atribuciones en el sector público, para apoyar el fortalecimiento y desarrollo del sector turístico, como se muestra en la Figura 4.

Figura 4. Instituciones gubernamentales de la Cartera de Turismo



Fuente: Elaboración propia MITUR

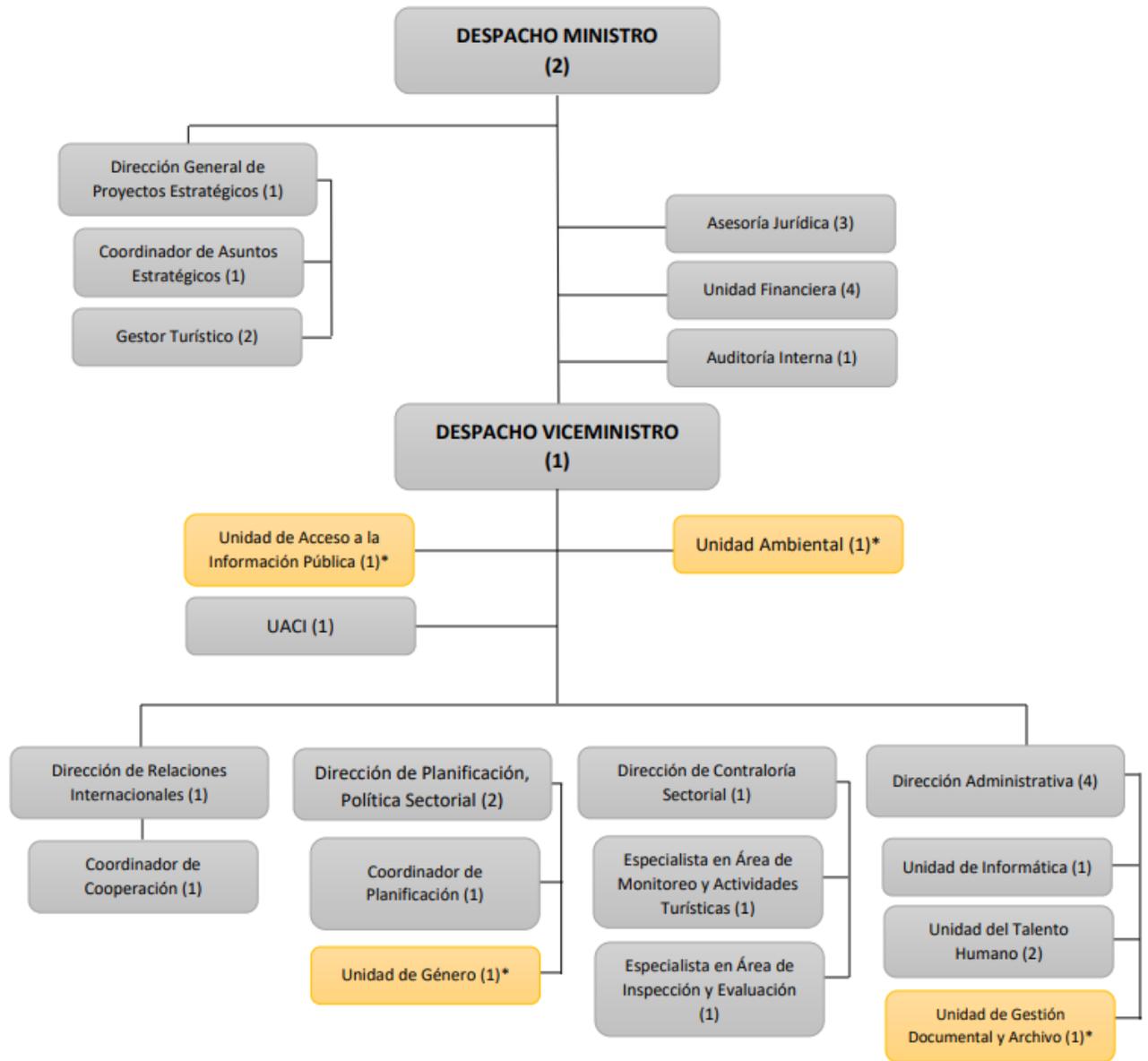
En este contexto, el MITUR es la entidad rectora en materia turística y vela por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores, impulsando el desarrollo económico y social. Por otra parte, CORSATUR, es la encargada de promocionar a El Salvador como un destino turístico, a nivel nacional e internacional, de forma coordinada con diferentes actores; y el ISTU, promueve la recreación familiar, social y excursionismo a través de su red de parques recreativos.

Para dar cumplimiento a las atribuciones y responsabilidades de cada una de las instituciones, según su rol dentro de la Cartera de Turismo, es necesario que cuente con el personal técnico y recursos financieros distribuidos en una estructura organizativa que les permita dar respuesta a las prioridades del sector, en coherencia con la visión estratégica que lo ubica como uno de los polos de desarrollo del país.

Para ello se presentan en las siguientes figuras, las estructuras organizativas de cada una de las instituciones gubernamentales que conforman la Cartera de Turismo.

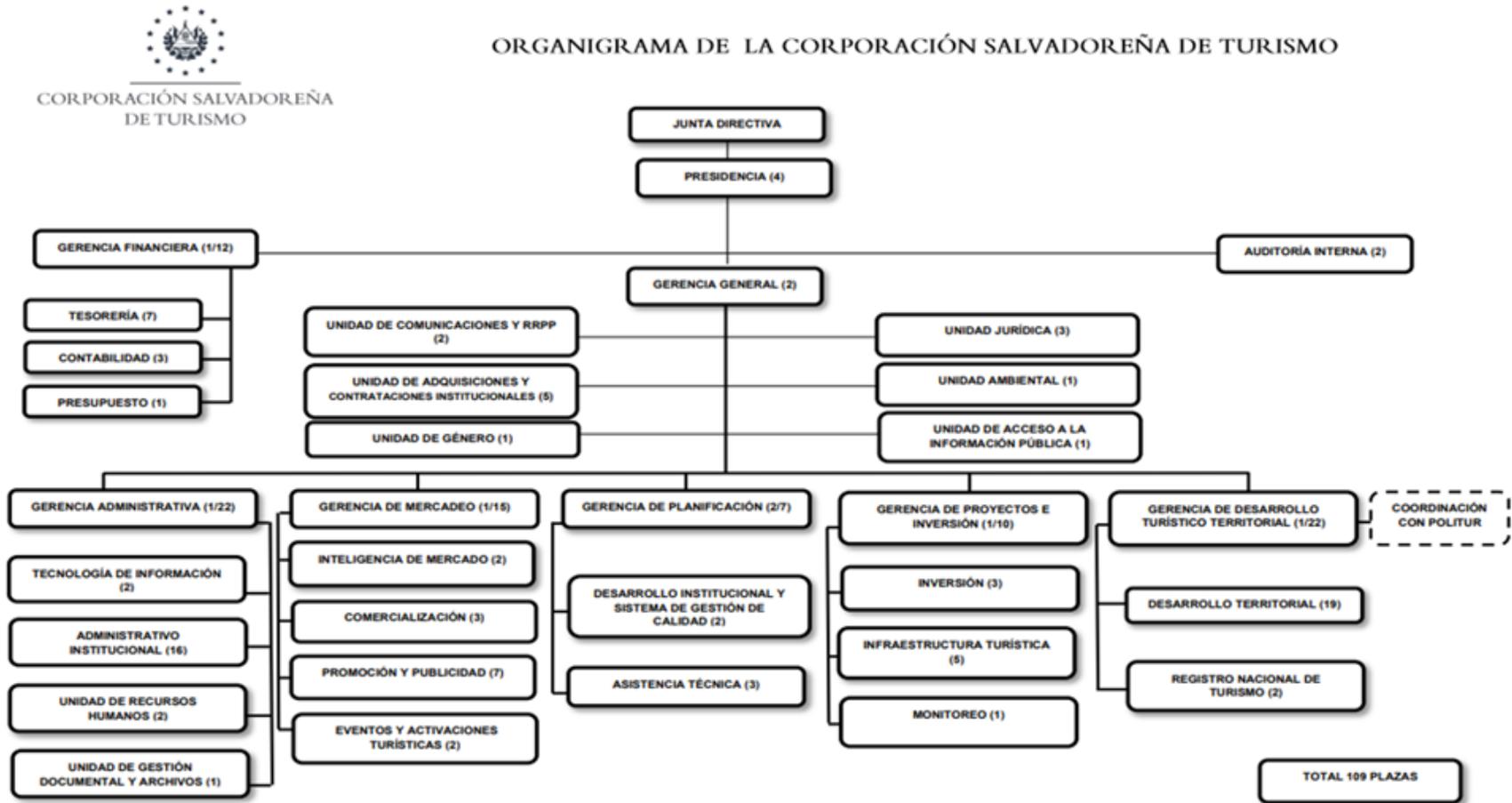
¹ Los marcos normativos aplicables a las instituciones de la Cartera de Turismo son: Ley de Turismo y su Reglamento, Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo y su Reglamento, y Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo y su Reglamento.

Figura 5. Estructura Organizativa del Ministerio de Turismo



*Cargos Ad honorem, con base en Acuerdo Ministerial 78/2019

Figura 6. Estructura Organizativa de la Corporación Salvadoreña de Turismo



*Acuerdos de Junta Directiva 3123-374/2020 del 27 de enero de 2020 y 3130-375/2020 del 06 de febrero de 2020.

Figura 7. Estructura Organizativa del Instituto Salvadoreño de Turismo

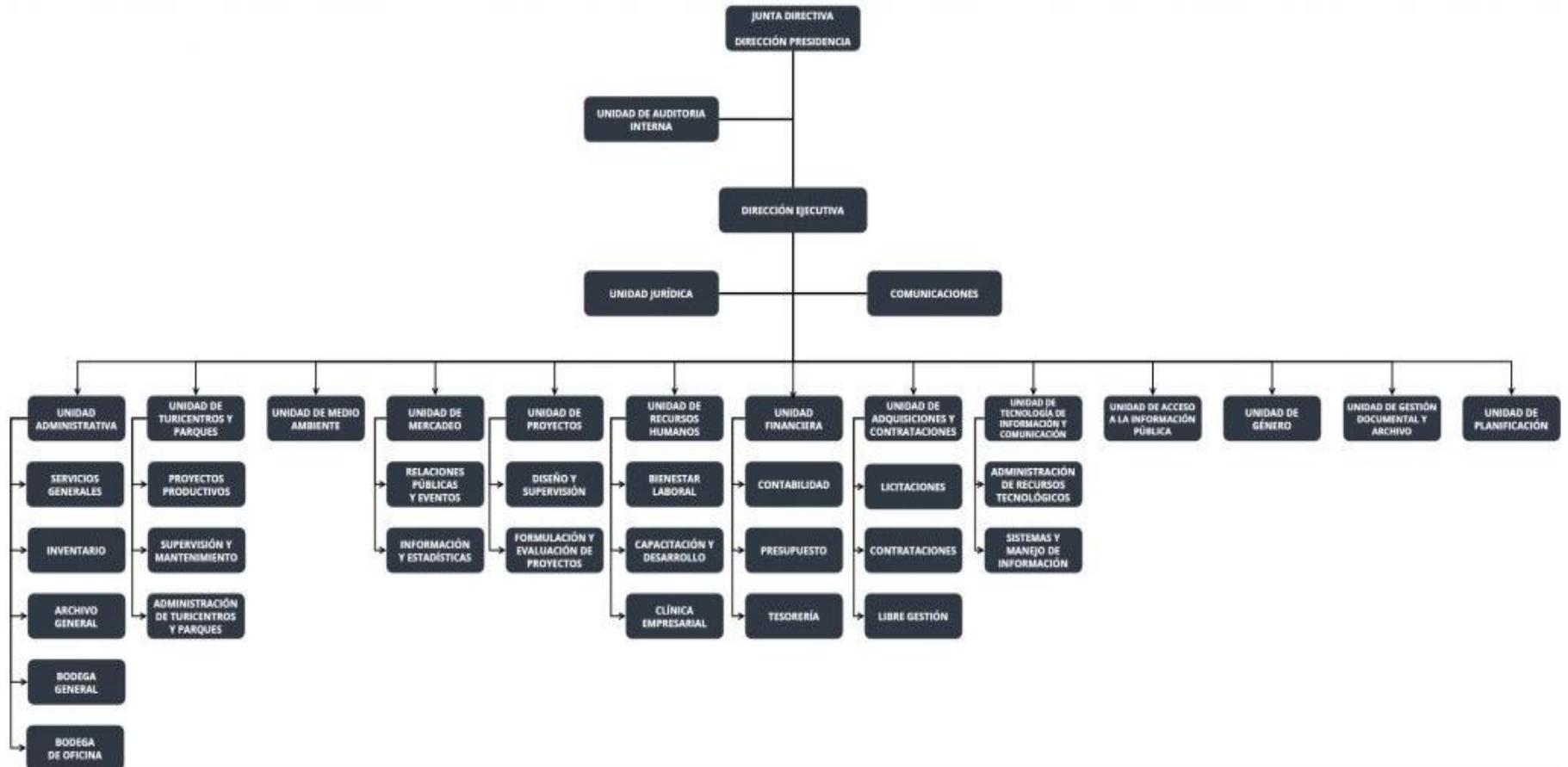


Figura 8. Misión y visión de las instituciones de la Cartera de Turismo

Ministerio de Turismo	
Misión	Visión
<p>Ser organismo rector en materia turística y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores involucrados, mediante mecanismos que conlleven al desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando el desarrollo económico y social, que permita generar empleos dignos y mejore la calidad de vida de la población.</p>	<p>El Salvador como un destino turístico atractivo y confiable, con inversiones en infraestructura y servicios públicos para proporcionar a los visitantes servicios con estándares de calidad mundial.</p>

Corporación Salvadoreña de Turismo	
Misión	Visión
<p>Promocionar a nivel nacional e internacional a El Salvador y su oferta turística para posicionarlo como un destino idóneo para visitar e invertir.</p>	<p>Ser la institución líder y referente para el Sector Privado en materia turística para la generación de desarrollo económico del Sector a través de la atracción de inversiones turísticas, desarrollo de productos turísticos y competitividad de los proveedores de servicios turísticos, certificación del talento humano del Sector y promoción de país para la atracción de visitantes nacionales y extranjeros.</p>

Instituto Salvadoreño de Turismo	
Misión	Visión
<p>Promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo a través de su red de Parques Recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.</p>	<p>Ser la Institución Líder en Recreación Familiar, Social y Excursionismo, a través de la infraestructura de Parques Recreativos que administra, satisfaciendo con los mejores estándares de calidad las necesidades de sus visitantes.</p>

5. Objetivos Estratégicos

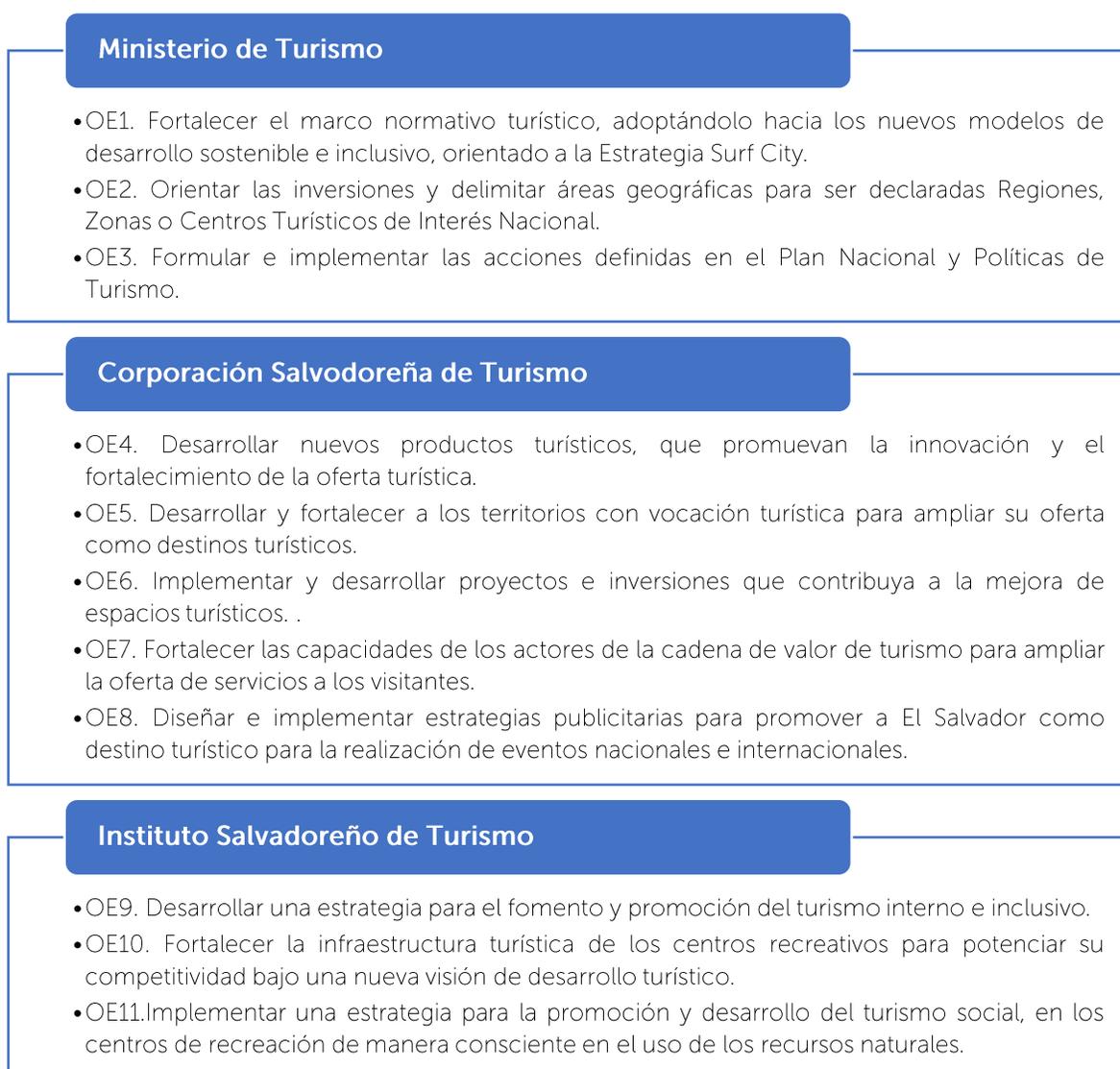
5.1. Objetivo general

Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

5.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos que le corresponde a cada una de las instituciones de la Cartera de Turismo se relacionan con sus roles y atribuciones en los marcos normativos correspondientes, los cuales se presentan en la Figura 9.

Figura 9. Objetivos específicos de la Cartera de Turismo en el marco del PEI



6. Ejes Estratégicos

El Plan Estratégico Institucional 2020-2024 constituye el principal instrumento de planificación para la implementación de políticas públicas en el sector turismo, donde los ejes estratégicos de trabajo se basan en los lineamientos y prioridades identificadas en el Plan Nacional de Turismo 2030, Política de Turismo con Énfasis en Surf y la Estrategia Surf City, los cuales se detallan a continuación.

Eje 1. Preservar el patrimonio socio-cultural y natural nacional

Integra una serie de esfuerzos orientados a la sensibilización de la población y las comunidades de los destinos turísticos para promover la valoración del patrimonio nacional y que formen parte del desarrollo socioeconómico por medio del turismo sostenible.

Los resultados a alcanzar durante el quinquenio en este eje estratégico, requiere del trabajo coordinado entre diversas instituciones gubernamentales y otros actores del sector, los cuales se detallan a continuación:

1. Patrimonio sociocultural y natural preservado y protegido.
2. Protegida la biodiversidad durante el proceso de desarrollo turístico.
3. Paisajes rurales y urbanos de alta calidad manejados y protegidos como recursos turísticos.
4. Pureza ambiental promovida y adoptada.
5. Procesos ecológicos esenciales, diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida respetados durante los procesos de crecimiento de la actividad turística.

Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades

Las acciones que se lleven a cabo en el marco de este eje estratégico, pretenden mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico y sus principales actores públicos y privados (prestadores de servicios, emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas) para brindar un mejor servicio a las personas visitantes nacionales y extranjeras.

Este eje estratégico tiene por finalidad fortalecer las capacidades empresariales y el desarrollo de infraestructura turística y complementaria, que satisfaga la demanda de las personas visitantes nacionales y extranjeras; para ello, los resultados propuestos para el quinquenio son los siguientes:

1. Identidades culturales salvadoreñas fortalecidas.
2. Recursos para potencializar el turismo (cuantitativa y cualitativamente).

3. Elevada la competitividad de las entidades turísticas del país.
4. Incrementado el emprendimiento exitoso de alto impacto dentro de las actividades turísticas del país.
5. Incrementada la percepción sobre el fortalecimiento de la seguridad en el país.
6. Adaptada la infraestructura de áreas y productos turísticos estratégicos.
7. Sensibilización turística hacia los visitantes incrementada.

Eje 3. Gestión de la demanda turística

Bajo este eje estratégico, se gestionará el acceso a nuevos mercados internacionales, a partir del desarrollo de un marketing efectivo e innovador, basado en las nuevas tendencias de los mercados y el uso de las tecnologías de la información para facilitar la gestión migratoria y desplazamientos internos, a fin de posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo.

Los resultados que se buscan alcanzar en este eje estratégico durante el quinquenio son los siguientes:

1. Nuevos mercados que contribuyen al desarrollo del turismo receptivo del país.
2. Visibilidad y presencia positiva mejorada en los mercados nacionales e internacionales de los destinos, recursos y empresas turísticas salvadoreñas.
3. Optimizadas las relaciones internacionales en beneficio del turismo.
4. Gestión migratoria del turismo receptivo y desplazamientos internos optimizados.
5. Desarrollado un marketing efectivo e innovador.

Eje 4. Institucionalidad del sector

Este eje estratégico busca fortalecer las capacidades administrativas y de gestión de las instituciones gubernamentales y el sector privado, a través de marcos normativos e institucionales que reflejen la visión, valores y principios de las apuestas estratégicas en el turismo nacional, fomentando la participación de otros actores y la transparencia para impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico. Los principales resultados que se esperan alcanzar en el quinquenio son los siguientes:

1. Modelo de gestión pública de crecimiento y expansión turística mejorado.
2. Elevada las sinergias entre todos los actores del ámbito turístico salvadoreño.
3. Mejorada la contribución al crecimiento turístico de parte de segmentos turísticos claves priorizados.
4. Gobernanza eficiente y participativa en el proceso de implementación del Plan Nacional de Turismo 2030.
5. Desarrollo económico promovido mediante el turismo con enfoque sostenible.

Eje 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible

Las acciones que se llevarán a cabo en este eje estratégico se consideran transversales en la implementación del Plan Estratégico Institucional, para lo cual se prevé la ejecución de intervenciones orientadas a fortalecer el recurso humano, potenciar la productividad de las empresas del sector y mejorar la infraestructura turística pública.

Para la ejecución de estas acciones, se busca desarrollar y fortalecer las alianzas entre los actores públicos y privados para generar las condiciones necesarias y el entorno propicio para promover el desarrollo del sector turístico bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental; donde los principales resultados a alcanzar durante el quinquenio son los siguientes:

1. Desarrollada la infraestructura básica y turística de los principales destinos del país.
2. Posicionamiento de los destinos y productos turísticos para potenciar el crecimiento económico y generación de empleos en el sector.
3. Fortalecimiento de las habilidades y capacidades productivas del recurso humano del sector turístico.
4. Protección y conservación de los recursos naturales y culturales del país bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible.
5. Garantizado un entorno seguro y propicio para el desarrollo de la actividad turística.

7. Marcos de resultados del PEI

Para el alcance de los objetivos estratégicos planteados y la obtención de los resultados indicados para cada uno de los ejes estratégicos, se presenta a continuación el detalle del marco de resultados para el quinquenio, donde se especifican acciones de corto y mediano plazo, y sus respectivos indicadores de gestión.

Eje 1. Preservar el Patrimonio Socio-Cultural y Natural Nacional

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
Patrimonio sociocultural y natural nacional preservado y protegido y siendo un pilar importante del turismo	Patrimonio nacional (cultural, natural y humano) conservado y protegido	Mejorar la gestión turística de los principales sitios socio-culturales y naturales, definiendo, entre otras cosas, los parámetros que permitan identificarlos en atención a su prioridad para el país. Mediano plazo (antes de 5 años)	Porcentaje de sitios patrimoniales o de resguardo de patrimonio que ejecutan un modelo mejorado de gestión permanente del patrimonio cultural de atractivo turístico.	CORSATUR Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial
		Actualizar y/o diseñar con el Ministerio de Cultura (MINCULTURA) un modelo de gestión permanente del patrimonio cultural de atractivo turístico, partiendo de la actualización del inventario de patrimonio cultural, evaluación de su estado y costos de restauración, y recuperación del mismo para fines turísticos. Corto plazo (antes de 3 años)		
Patrimonio sociocultural y natural nacional preservado y protegido y siendo un pilar importante del turismo	Patrimonio nacional (cultural, natural y humano) conservado y protegido	Coordinar y dar seguimiento con instituciones a la Declaratoria de Área Natural Protegida en Parque Walter Thilo Deininger. Corto plazo (antes de 3 años)	Documento de declaratoria finalizado en Parque Walter Thilo Deininger.	ISTU Jefatura de Medio Ambiente
		Proyecto integral renovable (producción de frutos y hortalizas, aprovechamiento de compost, producción de viveros, parques y centros recreativos de ISTU). Mediano plazo (antes de 5 años)	Porcentaje de parques que ejecutan proyecto integral renovable.	ISTU Jefatura de Medio Ambiente
Protegida la biodiversidad durante el proceso de desarrollo turístico	Espacio turístico terrestres, costero y marino planificado y gestionado de forma sostenible	Diseñar en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOP) y municipalidades un plan de monitoreo del cumplimiento de las normativas existentes con respecto a la zonificación ambiental en los destinos turísticos, tanto en la infraestructura existente como en los nuevos desarrollos turísticos. Corto plazo (antes de 3 años)	Nivel promedio de capacidad de manejo (CM) de los espacios turísticos terrestres, costeros y marinos a nivel nacional.	CORSATUR Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Unidad Ambiental
			Número de olas (rompientes) protegidas para actividades deportivas.	
		Diseñar y ejecutar junto con comunidades locales el Plan de Prevención de desastres en Parque Natural Walter Thilo Deininger para prevenir incendios.	Reducción de incendios forestales en Parque Walter Thilo Deininger	ISTU Unidad de Medio Ambiente

Eje 1. Preservar el Patrimonio Socio-Cultural y Natural Nacional

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		Mediano plazo (antes de 5 años)		
	Manejo sostenible del turismo en áreas naturales gestionado y promovido	Promover un Programa de Certificación de Desarrollo Turístico Sostenible, que incluya jornadas informativas y de preparación sobre el mismo, y que permita a las empresas u organizaciones diversas, acceder a incentivos y beneficios al ser certificadas. Corto plazo (antes de 3 años)	Proporción de áreas naturales con planes de manejo sostenible elaborados, oficializados e implementados. Índice de Recursos Naturales (Natural Resource) del TTCR	CORSATUR Gerencia de Planificación, Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Unidad Ambiental
Paisajes rurales y urbanos de alta calidad manejado y protegidos como recurso turístico	Pobladores y comunidades involucrados en la protección de sus recursos turísticos.	Establecer campañas permanentes, con la cooperación del MITUR y la CORSATUR en apoyo a las municipalidades, para el diseño, elaboración y mantenimiento de fachadas en casas y edificios históricos alusivos a sus patrimonios naturales y culturales. Mediano plazo (antes de 5 años)	Cantidad de Comités Municipales de Gestión Social de Turismo creados y en funcionamiento.	CORSATUR Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial
Procesos ecológicos esenciales, diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida respetados durante los procesos de crecimiento de la actividad turística	Minimizando el impacto ambiental y social por actividades turísticas.	Establecer un Programa Sistemático e Integral de Gestión de la capacidad de carga turística, que permita analizar oportunamente casos críticos, tomar decisiones y reducir las presiones con base en estudios técnicos-científicos. Mediano plazo (antes de 5 años)	Satisfacción de los residentes con el turismo Emisiones CO2 en el sector turístico	CORSATUR Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo

Eje 2. Gestión de Nuestras Capacidades y Potencialidades

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
Sensibilización turística hacia los visitantes incrementada	Visitantes sensibilizados en cuanto al patrimonio nacional (cultural, natural y humano)	Estimular e incentivar el diseño y desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles para sensibilizar y promocionar a los visitantes sobre el Patrimonio Nacional, con opciones de rutas y protección del mismo. Corto plazo (antes de 3 años) Diseñar y desarrollar conjuntamente con el MINCULTURA campañas publicitarias innovadoras	Cantidad de campañas publicitarias referentes al patrimonio nacional y turismo salvadoreño realizadas en el extranjero al año.	CORSATUR Gerencia de Mercadeo

Eje 2. Gestión de Nuestras Capacidades y Potencialidades

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		sobre el Patrimonio Nacional, vía redes sociales y medios web, orientada a visitantes internacionales. Corto plazo (antes de 3 años)		
Identities culturales salvadoreñas fortalecidas	Proyectos culturales diseñados, puestos en marcha y difundidos mediáticamente.	Diseñar e implementar un innovador Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de El Salvador, que involucre a todos los sectores prioritarios y con intereses de en este tipo de turismo. Corto plazo (antes de 3 años)	Plan para el Desarrollo del Turismo Cultural de El Salvador	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
Recursos para potenciar el turismo incrementados cuantitativa y cualitativamente	Incrementada la inversión extranjera en el ámbito turístico	Diseñar e implementar un esquema de incentivos fiscales para el fomento de la inversión, dentro de ellos un Programa de Recuperación Anticipada del IVA, Reducción de pago de impuesto de la Renta, exención de pago por determinados tipos de trámites en el país, entre otros. Corto plazo (antes de 3 años)	Monto total anual de inversión en sector turismo	MITUR
		Diseñar e implementar un plan de priorización de proyectos de infraestructuras que faciliten el acceso y/o la conectividad de los destinos especializados, con el fin de orientar las prioridades de inversión. Corto plazo (antes de 3 años)	Monto anual de inversión extranjera en sector turismo	CORSATUR / Gerencia de Proyectos e Inversión y Gerencia de Mercadeo
Recursos para potenciar el turismo incrementados cuantitativa y cualitativamente	Incrementada la Inversión nacional pública y privada en el ámbito turístico	Diseñar e implementar un programa nacional de incentivos para aquellos que desarrollan productos turísticos innovadores, mediante acceso a financiamiento a condiciones bonancibles y reconocimiento a su labor. Corto plazo (antes de 3 años)	Monto anual de inversión nacional en sector turismo	MITUR-CORSATUR
		Coordinar con el INJUVE y el ISDEMU el diseño e implementación de un plan para la incorporación de jóvenes y mujeres en la gestión y financiamiento de proyectos innovadores del sector turismo con el objetivo que puedan ser declarados Proyectos de Interés Turístico Nacional y gozar de los incentivos fiscales que la Ley de Turismo les otorga. Corto plazo (antes de 3 años)	Monto anual de inversión privada nacional en sector turismo Monto anual de inversión pública en sector turismo	CORSATUR / Gerencia De Planificación

Eje 2. Gestión de Nuestras Capacidades y Potencialidades

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
Recursos para potenciar el turismo incrementados cuantitativa y cualitativamente	Incrementado el Recurso Humano cualificado para el desarrollo turístico	Implementar un Programa de Formación Continua, previa identificación a través de un diagnóstico, de las necesidades de capacitación y asistencia técnica requerida por los prestadores de servicios turísticos. Corto plazo (antes de 3 años)	Realización de Diagnóstico sobre el nivel de formalización de empleos en los destinos Programas de formación y capacitación especiales para recurso humano que labora o desea laborar en el ámbito turístico Índice de Recursos humanos y mercado laboral (Human Resources & labour market) del TTCR Cantidad de instructores de Surf certificados	CORSATUR / Gerencia De planificación y Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial
Elevada la competitividad de las entidades turísticas del país	Incrementada la capacidad instalada para desarrollo de actividades turísticas	Coordinar con las gremiales de turismo del sector privado (CASATUR, ARES, HOPES, ASH) la elaboración e implementación de estudios encaminados a la ampliación la capacidad instalada en hoteles y restaurantes, para ofrecer mejores condiciones y espacios diversos para los visitantes. Mediano plazo (antes de 5 años) Coordinar con los CDTs y Municipalidades la elaboración e implementación de programas de mejora de las instalaciones de uso público en los destinos turísticos, para ofrecer actividades experienciales a los visitantes. Mediano plazo (antes de 5 años)	Plazas cama para alojamiento Cantidad de Restaurantes Índice de estructura de servicios turísticos (Tourist service infrastructure) del TTCR	CORSATUR / Gerencia de Proyectos de e Inversión, Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo

Eje 2. Gestión de Nuestras Capacidades y Potencialidades

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		Proporcionar equipo y herramientas modernas de comunicación al personal técnico de los Centros de Amigos del Turista (CAT) para una efectiva coordinación con el sector privado y municipal en las áreas de intervención de los CATs. Mediano plazo (antes de 5 años)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial CORSATUR
		Diseñar e implementar un proyecto de información y señalización turística que sea moderno, innovador, tecnológicamente viable, educativo, interactivo y accesible para el visitante. Mediano plazo (antes de 5 años)		CORSATUR / Gerencia de Proyectos de e Inversión y Gerencia de Desarrollo Turístico
Elevada la competitividad de las entidades turísticas del país	Mejorada la calidad de los productos y servicios brindados por los agentes turísticos públicos y privados	Diseñar e implementar un Sistema Nacional de Calidad Turística, que incluya la medición de la satisfacción de los clientes y la calidad de la experiencia vivida, que le permita al sector privado optar a certificaciones en servicios, área social y medio ambiente. Corto plazo (antes de 3 años)	Nivel de satisfacción de los visitantes al marcharse	CORSATUR / Gerencia De planificación, Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
Elevada la competitividad de las entidades turísticas del país	Mejorada la calidad de los productos y servicios brindados por los agentes turísticos públicos y privados	Diseñar e implementar un programa nacional de incentivos para aquellos que desarrollan productos turísticos innovadores, mediante acceso a financiamiento a condiciones bonancibles y reconocimiento a su labor. Corto plazo (antes de 3 años)		CORSATUR / Gerencia De Planificación, Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
		Fortalecer el Sistema de Registro Nacional de Turismo, transformándolo en una herramienta amigable con el usuario mediante el diseño de aplicaciones para dispositivos móviles y medios online. Corto plazo (antes de 3 años)	Nivel de satisfacción de los visitantes al marcharse	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
		Fortalecer el procedimiento para la Declaratoria de Proyectos de Interés Turístico Nacional (PITN), en coordinación con el MARN, el MH, el MINCULTURA y otras instituciones dependiendo del tipo de proyecto a evaluar, transformándolo en un procedimiento online, más ágil y simplificado,		MITUR

Eje 2. Gestión de Nuestras Capacidades y Potencialidades

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		pero guardando todos los requisitos legales, administrativos y operativo. Inmediato (antes de 1 año)		
Elevada la competitividad de las entidades turísticas del país	Incrementados los productos y servicios turísticos innovadores	Diseñar e implementar un programa para el desarrollo de productos turísticos innovadores, que comprenda la asistencia técnica especializada para atender los gustos y preferencias de los potenciales y actuales mercados internacionales, que sea vanguardista e innovador, cubriendo los tipos de alojamiento, gastronomía (instalaciones y platos), entretenimiento, entre otros) Mediano plazo (antes de 5 años)	Índice de Preparación de las TICs (ICT Readiness) del Foro Económico Mundial	CORSATUR / Gerencia De planificación, Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
Elevada la competitividad de las entidades turísticas del país	Incrementados los productos y servicios turísticos innovadores	Diseñar e implementar un programa de nuevos productos turísticos con el enfoque de "caminos turísticos", que pueden ser recorridos temáticos con base en un producto identitario, como el camino de las pupusas, de las moliendas, de los telares, del barro, etc. cuya característica principal sea la transmisión de conocimientos por medio de la vivencia con la comunidad. Corto plazo (antes de 3 años)	Índice de Preparación de las TICs (ICT Readiness) del Foro Económico Mundial	CORSATUR / Gerencia De planificación, Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
		Elaborar estudios de comportamiento de la demanda turística a nivel nacional e internacional, con énfasis a los principales países emisores para El Salvador, como herramienta para conocer las preferencias del consumidor por los productos y servicios ofrecidos, que a su vez sean fuente de información del Observatorio Nacional de Turismo. Inmediato (antes de 3 años)		CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
Incrementado el emprendimiento	Mejorada la estrategia de comunicación sobre aspectos de seguridad en	Diseñar e implementar, en coordinación con Ministerio de Gobernación, la POLITUR y el Ministerio de Seguridad un plan de información y comunicación sobre seguridad turística, orientado a los mercados potenciales y actuales. Corto plazo (antes de 3 años)	Nivel de riesgo, según el Travel Risk Map Percepción de seguridad de turistas	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo

Eje 2. Gestión de Nuestras Capacidades y Potencialidades

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
exitoso de alto impacto dentro de las actividades turísticas del país	el país hacia la comunidad internacional	Promover en coordinación con CEPA y aerolíneas internacionales la implementación de campañas de publicidad de los destinos priorizados, en las instalaciones y aviones durante el vuelo para dar a conocer los productos y servicios turísticos destacando aspectos positivos de la seguridad turística implementados. Corto plazo (antes de 3 años)	Índice de Seguridad y Protección del TCCR (safety and security)	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
Incrementado el emprendimiento exitoso de alto impacto dentro de las actividades turísticas del país	Mejorada la estrategia de comunicación sobre aspectos de seguridad en el país hacia la comunidad internacional	Organizar y realizar press trip con medios de comunicación y de prensa internacionales, tradicionales y especializados, de los mercados potenciales y actuales, enfocados en el cambio de la percepción del nivel de seguridad en el país. Mediano plazo (antes de 5 años)	Nivel de riesgo, según el Travel Risk Map Percepción de seguridad de turistas Índice de Seguridad y Protección del TCCR (safety and security)	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo

Eje 3. Gestión de la Demanda Turística

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
Nuevos mercados que contribuyen al desarrollo del turismo receptivo del país	Ampliada la oportunidad de conquistar nuevos mercados turísticos	Planificar y realizar la prospección de nuevos mercados, considerando los mercados previamente identificados, con el objetivo de conocer el tamaño del mismo y su entorno, y así trazar una hoja de ruta para su abordaje. Corto plazo (antes de 3 años)	Número de países alcanzados con la estrategia de promoción Internacional	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
		Diseñar e implementar un Plan de Marketing con orientación a nuevos mercados internacionales que incluya técnicas de marketing experiencial y emocional de tal manera de alcanzar de manera óptima a los segmentos objetivos. Inmediato (antes de un año)	Número de nacionalidades de turistas que visitan el país anualmente	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo

Eje 3. Gestión de la Demanda Turística

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
	Nuevos mercados turísticos identificados y consolidados	Organizar y desarrollar fam trip con tour operadores internacionales identificados y seleccionados en los nuevos mercados. Corto plazo (antes de 3 años)	Llegadas de visitantes internacionales (Turismo receptor)	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
		Implementar un esquema sistemático de seguimiento y monitoreo de los nuevos mercados a los que se apuesta, a través del cual se ajusten oportunamente las acciones de mercadeo pertinentes. Corto plazo (antes de 3 años)	Cantidad anual de turistas Cantidad anual de excursionistas	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
Visibilidad y presencia positiva mejorada en los mercados nacionales e internacionales de los destinos, recursos y empresas turísticas salvadoreñas	Fortalecido el uso de la tecnología para optimizar actividades relacionadas al turismo	Diseñar e implementar un programa para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes (espacio turístico innovador con infraestructura tecnológica, herramientas y acciones para la universalización del acceso a internet) priorizando los destinos especializados. Corto plazo (antes de 3 años)	Proporción de empresas turísticas empleando TICs Número de aplicaciones relacionadas principalmente al turismo salvadoreño	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
		Rediseñar y potenciar tecnológicamente el portal web del MITUR con funcionalidades innovadoras e interactivas que promuevan los destinos turísticos del País Inmediato (antes de 1 año)		CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
Visibilidad y presencia positiva mejorada en los mercados nacionales e internacionales de los destinos, recursos y empresas turísticas salvadoreñas	Elaborado un plan integrado de posicionamiento de la marca del país	Evaluar la actual estrategia de marca país, con el fin de rediseñar y/o fortalecer la misma de cara al fortalecimiento de esta, ajustada a la actual visión de gobernanza del turismo en nuestro país. Corto plazo antes de 3 años)	Valor comercial de la marca país	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
		Diseñar y desarrollar submarcas turísticas bajo la sombrilla de la marca país, que potencien la promoción y comercialización de los destinos especializados. Corto plazo antes de 3 años)	Plan de posicionamiento de la marca del país Ranking Country Brand Index Latinoamérica	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
		Diseñar e implementar un calendario de eventos de interés turístico para los mercados definidos para atracción de nuevos visitantes, ejecutándolo		CORSATUR / Gerencia de Mercadeo

Eje 3. Gestión de la Demanda Turística

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		conjuntamente con otras acciones estratégicas confluyentes. Mediano plazo (antes de 5 años)		
		Diseñar e implementar un plan de social media que servirá para promocionar y comercializar los destinos turísticos por las redes sociales y con ello mejorar la imagen y reputación del país. Corto plazo (antes de 3 años)		CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
Optimizadas las relaciones internacionales en beneficio del turismo	Incrementadas las alianzas estratégicas y colaborativas en pos del turismo con actores internacionales importantes	Planificar y realizar viajes de intercambio de experiencias y conocimientos y acciones colaborativas con países de mayor nivel de desarrollo turístico, para generar acciones para la mejora sustancial de los destinos especializado en temas de infraestructura, estructura y servicios turísticos. Mediano plazo (antes de 5 años)	Número de tour operadores y mayoristas internacionales atendidos en viajes de familiarización al año	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
		Gestionar a nivel oficial el intercambio de información que permita sostener un Sistema de Benchmarking administrado por el MITUR. Corto plazo (antes de 3 años)		CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
Optimizadas las relaciones internacionales en beneficio del turismo	Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos fortalecida	Promover y coordinar el establecimiento de alianzas comerciales entre los tours operadores internacionales de los nuevos mercados y los prestadores de servicios turísticos nacionales, con el fin de garantizar las condiciones de riesgos y fortalezas a compartir. Corto plazo (antes de 3 años)	Número de ferias y congresos en el exterior en los que participa El Salvador para promocionar el turismo al año Índice de Apertura Internacional del TCCR (International Openness)	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
Desarrollado un marketing efectivo e innovador	Fortalecido el posicionamiento de los destinos turísticos especializados	Diseñar e implementar una campaña de comunicación específica a través de testimonios de salvadoreños exitosos en el mundo, orientada a influenciar positivamente en los países objetivo. Mediano plazo (antes de 5 años)	Porcentaje de turistas atraídos a un destino por sus características Únicas	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo
		Promocionar, mediante los medios que se identifiquen como idóneos los segmentos turísticos priorizados, con enfoques y recursos	Porcentaje de turistas con expectativas satisfechas o rebasadas	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo

Eje 3. Gestión de la Demanda Turística

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		específicos para los segmentos de turismo de Surf, MICE y Turismo Médico. Corto plazo (antes de 3 años)		

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
Modelo de gestión pública de crecimiento y expansión turística mejorado	Elevados los beneficios de contar con un marco normativo fortalecido y alineado a las necesidades y apuestas de desarrollo turístico actual	Gestionar la aprobación a las reformas a la Ley de Turismo de El Salvador. Inmediato (antes de un año)	Número de documentos normativos que regulan al sector turístico.	MITUR
		Gestionar la elaboración y aprobación del Reglamento de la Ley de Turismo. Mediano plazo (antes de 5 años)		MITUR
		Actualizar la Política Nacional de Turismo de El Salvador. Corto plazo (antes de 3 años)		MITUR
	Incrementada la toma de decisiones con base en Inteligencia turística	Implementar mecanismos de comunicación y coordinación online con agentes turísticos municipales y regionales implicados en actividades relativas al turismo (CDT, CAT, oficinas de turismo, sector, empresarial, asociaciones diversas, etc.) Corto plazo (antes de 3 años)	Nivel de ejecución del Sistema de Benchmarking administrado por el MITUR. Sistema de inteligencia turística funcionando como soporte de la toma de decisiones.	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de proyectos e Inversión y Gerencia de Mercadeo
		Diseñar e implementar un Sistema de Información Turística que incluya inteligencia turística y, entre otras cosas, permita monitorear en tiempo real los principales indicadores de avance del Plan Nacional de Turismo. Inmediato (antes de un año)		CORSATUR / Gerencia de Planificación y Gerencia de Mercadeo

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		Diseñar y gestionar la implementación de un Sistema de Benchmarking que permita aprovechar las relaciones con países referentes en algunos aspectos del turismo mundial. Corto plazo (antes de 3 años)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de proyectos e Inversión y Gerencia de Mercadeo
Modelo de gestión pública de crecimiento y expansión turística mejorado	Incrementada la toma de decisiones con base en Inteligencia turística	Fomentar dinámicas organizacionales, tanto internas como hacia otras entidades vinculadas al ámbito turístico, encaminadas a hacer uso de la información como principal medio para fundamentar planes, programas, proyectos y decisiones trascendentes en general. Corto plazo (antes de 3 años)	Nivel de ejecución del Sistema de Benchmarking administrado por el MITUR. Sistema de inteligencia turística funcionando como soporte de la toma de decisiones.	MITUR
	Fortalecidos los Mecanismos de Articulación y Coordinación nacional y local del sector turístico (pública y pública-privada)	Crear un Comité Técnico de Turismo, adscrito al Gabinete de Turismo, conformado por los Enlaces institucionales de los titulares del Gabinete de Turismo, para operativizar los acuerdos en materia de desarrollo turístico a nivel nacional y en particular en los Destinos Especializados. Corto plazo (antes de 3 años)		MITUR
		Estimular, propiciar y coordinar la concreción de convenios de cooperación entre instituciones de gobierno, principalmente MITUR con las Municipalidades para el desarrollo del sector turístico. Inmediato (antes de un año)	Operativización de nuevos mecanismos de articulación interinstitucional para la implementación de políticas públicas vinculantes con turismo	MITUR
		Fortalecer, previo diagnóstico que permita identificar prioridades en el corto y mediano plazo, la articulación pública-privada de las entidades que fomentan el turismo en el país. Corto plazo (antes de 3 años)		MITUR

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		Diseñar y operativizar mecanismos de articulación interinstitucional para la implementación de políticas públicas vinculantes con turismo (medio ambiente, seguridad, exterior, cultura, inclusión, salud, deportiva, fiscal, desarrollo local, inversión pública, etc.) Corto plazo (antes de 3 años)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Proyectos e Inversión y Unidad Ambiental
Modelo de gestión pública de crecimiento y expansión turística mejorado	Capacidad Institucional orientada al desarrollo del sector turístico fortalecida	Desarrollar un proceso de Fortalecimiento Institucional Integral del MITUR, que permita a la Institución dar respuestas óptimas de cara a las funciones que la Ley le confiere. Inmediato (antes de un año)	Proporción de personal de MITUR dedicado a labores operativas de desarrollo en los destinos turísticos	MITUR
		Desarrollar un proceso de Fortalecimiento Institucional Integral de CORSATUR, que permita a la Institución dar respuestas óptimas de cara a las funciones que la Ley le confiere. Inmediato (antes de un año)		CORSATUR / Gerencia de Planificación y Unidad Jurídica
Elevadas las sinergias entre todos los actores importantes del ámbito turístico salvadoreño	Planeación estratégica y operativa de principales agentes de desarrollo turístico alineadas al PNT2030	Empoderar a los gobiernos locales para gestionar iniciativas de desarrollo del turismo sostenible, propiciando la organización de los actores locales, la capacitación y ejecución de proyectos con participación activa de la comunidad. Corto plazo (antes de tres años)	Porcentaje de negocios turísticos que han integrado de manera directa o indirecta sus metas y objetivos en la estrategia turística del país	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Proyectos e Inversión
		Diseñar e implementar una metodología de planeación para los territorios, que alinee sus planes estratégicos y operativos al Plan Nacional de Turismo 2030, permitiéndoles explotar sus ventajas territoriales pero enmarcados en los intereses de país. Corto plazo (antes de tres años)	Porcentaje de municipalidades con planes estratégicos que incorporen aspiraciones estratégicas del PNT2030	CORSATUR / Gerencia de Planificación, Gerencia de de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		Implementar programas de capacitación sobre metodología de planeación alineada al Plan Nacional de Turismo 2030 para gobiernos municipales y otros actores importantes en el ámbito turístico, asimismo socializar los planes e instrumentos desarrollados a nivel nacional con fines didácticos. Mediano plazo (antes de 5 años)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Proyectos e Inversión y Unidad Jurídica
Modelo de gestión pública de crecimiento y expansión turística mejorado	Incrementada la toma de decisiones con base en Inteligencia turística	Fomentar dinámicas organizacionales, tanto internas como hacia otras entidades vinculadas al ámbito turístico, encaminadas a hacer uso de la información como principal medio para fundamentar planes, programas, proyectos y decisiones trascendentes en general. Corto plazo (antes de 3 años)	Nivel de ejecución del Sistema de Benchmarking administrado por el MITUR. Sistema de inteligencia turística funcionando como soporte de la toma de decisiones.	MITUR
	Fortalecidos los Mecanismos de Articulación y Coordinación nacional y local del sector turístico (pública y pública-privada)	Crear un Comité Técnico de Turismo, adscrito al Gabinete de Turismo, conformado por los Enlaces institucionales de los titulares del Gabinete de Turismo, para operativizar los acuerdos en materia de desarrollo turístico a nivel nacional y en particular en los Destinos Especializados. Corto plazo (antes de 3 años)	Operativización de nuevos mecanismos de articulación interinstitucional para la implementación de políticas públicas vinculantes con turismo	MITUR
		Estimular, propiciar y coordinar la concreción de convenios de cooperación entre instituciones de gobierno, principalmente MITUR con las Municipalidades para el desarrollo del sector turístico. Inmediato (antes de un año)		MITUR
		Fortalecer, previo diagnóstico que permita identificar prioridades en el corto y mediano plazo, la articulación pública-privada de las entidades que fomentan el turismo en el país.		MITUR

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		<p>Corto plazo (antes de 3 años)</p> <p>Diseñar y operativizar mecanismos de articulación interinstitucional para la implementación de políticas públicas vinculantes con turismo (medio ambiente, seguridad, exterior, cultura, inclusión, salud, deportiva, fiscal, desarrollo local, inversión pública, etc.)</p> <p>Corto plazo (antes de 3 años)</p>		<p>CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Proyectos e Inversión y Unidad Ambiental</p>
Modelo de gestión pública de crecimiento y expansión turística mejorado	Capacidad Institucional orientada al desarrollo del sector turístico fortalecida	<p>Desarrollar un proceso de Fortalecimiento Institucional Integral del MITUR, que permita a la Institución dar respuestas óptimas de cara a las funciones que la Ley le confiere</p> <p>Inmediato (antes de un año)</p>	Proporción de personal de MITUR dedicado a labores operativas de desarrollo en los destinos turísticos	MITUR
		<p>Desarrollar un proceso de Fortalecimiento Institucional Integral de CORSATUR, que permita a la Institución dar respuestas óptimas de cara a las funciones que la Ley le confiere.</p> <p>Inmediato (antes de un año)</p>		CORSATUR / Gerencia de Planificación y Unidad Jurídica
Elevadas las sinergias entre todos los actores importantes del ámbito turístico salvadoreño	Planeación estratégica y operativa de principales agentes de desarrollo turístico alineadas al PNT2030	<p>Empoderar a los gobiernos locales para gestionar iniciativas de desarrollo del turismo sostenible, propiciando la organización de los actores locales, la capacitación y ejecución de proyectos con participación activa de la comunidad.</p> <p>Corto plazo (antes de 3 años)</p>	Porcentaje de negocios turísticos que han integrado de manera directa o indirecta sus metas y objetivos en la estrategia turística del país	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Proyectos e Inversión y Unidad Ambiental
		<p>Diseñar e implementar una metodología de planeación para los territorios, que alinee sus planes estratégicos y operativos al Plan Nacional de Turismo 2030, permitiéndoles explotar sus ventajas territoriales pero enmarcados en los intereses de país.</p> <p>Corto plazo (antes de 3 años)</p>	Porcentaje de municipalidades con planes estratégicos que incorporen aspiraciones estratégicas del PNT2030	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Proyectos e Inversión

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
Elevadas las sinergias entre todos los actores importantes del ámbito turístico salvadoreño	Planeación estratégica y operativa de principales agentes de desarrollo turístico alineadas al PNT2030	Implementar programas de capacitación sobre metodología de planeación alineada al Plan Nacional de Turismo 2030 para gobiernos municipales y otros actores importantes en el ámbito turístico, asimismo socializar los planes e instrumentos desarrollados a nivel nacional con fines didácticos. Mediano plazo (antes de 5 años)	Porcentaje de municipalidades con planes estratégicos que incorporen aspiraciones estratégicas del PNT2030	CORSATUR / Gerencia De planificación, Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
		Diseñar, gestionar la aprobación y operativizar un marco jurídico que beneficie a los gobiernos municipales accediendo a incentivos y a financiamiento para actividades de impulso al turismo, previo aval de MITUR a su planeamiento estratégico y al encuadre de sus planes, programas y proyectos con el Plan Nacional de Turismo 2030. Mediano plazo (antes de 5 años)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Proyectos e Inversión y Unidad Jurídica
		Desarrollar campañas de divulgación del Plan Nacional de Turismo en línea y mediante reuniones con los principales actores territoriales del turismo en el país. Corto plazo (antes de 3 años)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
Mejorada la contribución al crecimiento turístico de parte de segmentos turísticos claves priorizados	Incrementado el potenciamiento del turismo médico y su conexión con otros destinos especializados	Diseñar e implementar un Plan de Acción para el desarrollo del turismo médico en El Salvador, contemplando sus ventajas competitivas y fortalezas. Corto plazo (antes de 3 años)	Ingresos por turistas en turismo médico	MITUR
		Diseñar, gestionar la aprobación y operativizar una Política de Turismo Médico. Corto plazo (antes de 3 años)	Número de turistas del segmento turismo médico	CORSATUR / Gerencia de Mercadeo y Unidad Jurídica
Mejorada la contribución al crecimiento turístico de parte de	Incrementado el potenciamiento del turismo	Establecer y coordinar mecanismos de articulación entre los actores importantes que potencien el desarrollo del turismo médico en el país, así como esquemas	Ingresos por turistas en turismo médico Número de turistas del segmento turismo médico	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
segmentos turísticos claves priorizados	médico y su conexión con	operativos que propicien alianzas, convenios y relaciones de beneficio para este tipo de turismo. Corto plazo (antes de 3 años)		de Mercadeo y Unidad Jurídica
	Incrementado el potenciamiento del turismo MICE y su conexión con otros destinos especializados	Diseñar e implementar un Plan de Acción para el desarrollo del turismo MICE en El Salvador, contemplando sus ventajas competitivas y fortalezas. Mediano plazo (antes de 5 años)	Ingresos por turistas en turismo MICE Número de turistas de segmento de turismo MICE	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
		Diseñar, gestionar la aprobación y operativizar una Política de Turismo MICE Mediano plazo (antes de 5 años)		MITUR
		Establecer mecanismos de articulación entre los actores importantes que potencien el desarrollo del turismo MICE en el país, así como esquemas operativos que propicien alianzas, convenios y relaciones de beneficio para este tipo de turismo. Mediano plazo (antes de 5 años)		CORSATUR / Gerencia de Mercadeo y Unidad Jurídica
		Reactivar y fortalecer el accionar estratégico y operativo del Buró de Convenciones de El Salvador. Mediano plazo (antes de 5 años)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Mercadeo y Unidad Jurídica
Mejorada la contribución al crecimiento turístico de parte de segmentos turísticos claves priorizados	Incrementado el potenciamiento del turismo de Surf y su conexión con otros destinos especializados	Diseñar e implementar un Plan de Acción para el desarrollo del turismo de surf en El Salvador, contemplando sus ventajas competitivas y fortalezas. Inmediato (antes de un año)	Ingresos por turistas en turismo de Surf Número de turistas de segmento de turismo Surf	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo
		Diseñar, gestionar la aprobación y operativizar una Política de Turismo de Surf. Inmediato (antes de un año)	Ingresos por turistas en turismo de Surf Número de turistas de segmento de turismo Surf	MITUR

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		Establecer mecanismos de articulación entre los actores importantes que potencien el desarrollo del turismo de Surf en el país, así como esquemas operativos que propicien alianzas, convenios y relaciones de beneficio para este tipo de turismo. Inmediato (antes de un año)		CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Mercadeo y Unidad Jurídica
Gobernanza eficiente y participativa en el proceso de implementación del PNT 2030	Ampliada la transparencia, la participación y el acceso a datos disponibles sobre el turismo en El Salvador	Diseñar e implementar un Observatorio Turístico Nacional, que, entre otras cosas, alimente al Sistema de Información Turística, y que, a través de un enfoque sistémico incluya a diferentes entidades públicas y privadas como fuentes de información. Corto plazo (antes de 3 años)	Porcentaje de Acciones Estratégicas priorizadas ejecutadas del PNT 2030 Porcentaje de metas priorizadas del PNT 2030 que se han cumplido	MITUR
		Implementar un Sistema de Contraloría periódica sobre el desarrollo del Plan Nacional de Turismo 2030, que permita identificar oportunidades de mejora en su implementación, que sea inclusivo y que involucre a las fuerzas vivas del país con intereses en el desarrollo turístico nacional. Corto plazo (antes de 3 años)	Calificación en publicación oficial MITUR Calificación de la Gestión Documental y Archivos MITUR	MITUR
Desarrollo económico promovido mediante el turismo con enfoque sostenible	Turismo Justo y Solidario promovido	Diseñar un plan de involucramiento de personal de empresas orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial, para el desarrollo de acciones de beneficio a comunidades orientadas al desarrollo del turismo rural sostenible. Mediano plazo (antes de 5 años)	Empleos en las actividades características del turismo Porcentaje de residentes que han cambiado la ocupación tradicional, por actividades relacionadas al turismo que manifiestan mejoría con este cambio	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial
		Promover programas vacacionales gratuitos, a través de centros turísticos públicos y privados, hoteles y empresas de transporte, para sectores específicos de la población que no tienen capacidad económica de disfrutar de estos servicios.	Satisfacción de los residentes en los destinos turísticos sobre aspectos clave del turismo justo y solidario	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial y Gerencia de Mercadeo

Eje 4. Institucionalidad del sector

Resultado final	Resultado intermedio	Acciones estratégicas	Indicador	Responsable
		Mediano plazo (antes de 5 años)	(igualdad de condiciones hombres y mujeres para acceder a trabajos, explotación infantil, comportamiento del turista, condiciones de remuneración, entre otros)	CORSATUR / Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, Gerencia de Mercadeo y Unidad Ambiental
		Propiciar y monitorear, en coordinación con las instituciones pertinentes, el aporte del sector al cumplimiento de los compromisos de país en materia de cambio climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros. Mediano plazo (antes de 5 años)		

8. Fases de operativización

Las fases de operativización que se llevarán a cabo para la implementación del Plan Estratégico Institucional se relacionan con la priorización de los territorios a ser intervenidos en el marco de la Estrategia Surf City, que se focaliza en los municipios que componen la zona costero-marina a nivel nacional.

En este sentido, se efectúan intervenciones integrales en los destinos turísticos, las cuales comprenden acciones de infraestructura básica, equipamiento turístico, y responsabilidad (orientado a la gestión de desechos, reciclaje, entre otros). Las fases en que se efectuarán estas intervenciones se presentan en la Figura 10 y Tabla 1.

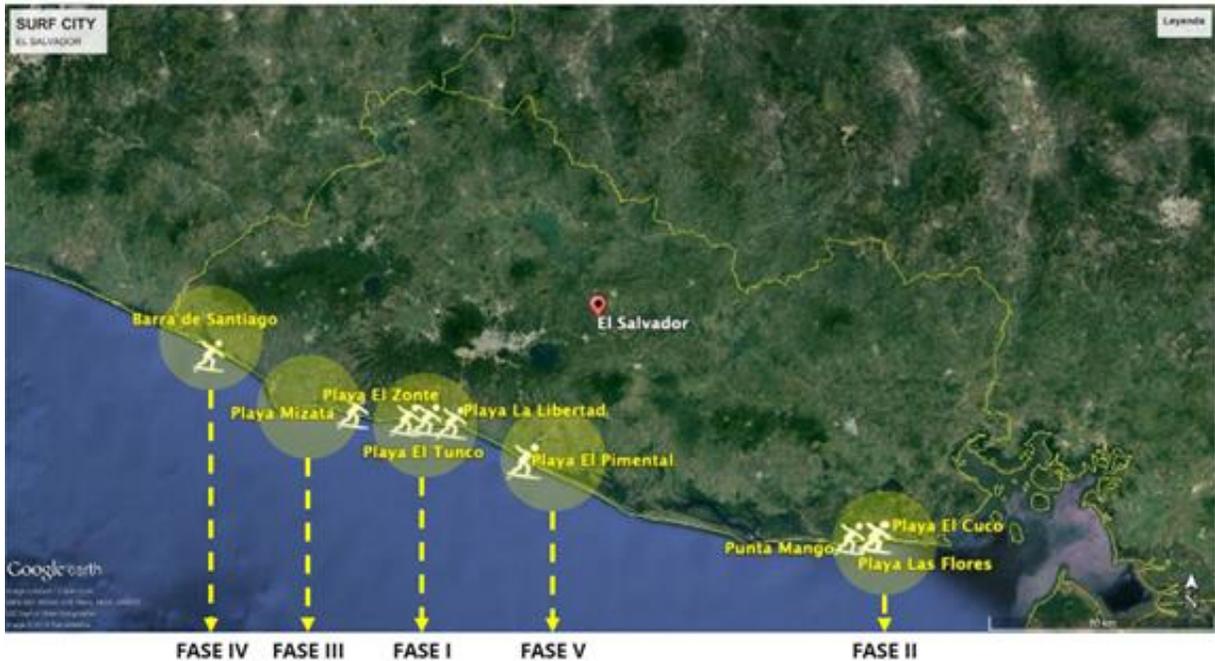
Tabla 1. Fases de operativización del PEI por municipios priorizados en la zona costero-marina

Fase	Departamento	Municipios	Playas		
I	La Libertad	Chiltiupán	El Zonte	Km. 59 y 61	Shalpa
		La Libertad	Punta Roca	El Obispo	La Libertad (Puerto)
			Conchalío	El Cocal	
		Tamanique	El Tunco	La Bocana	El Palmar
			El Palmarcito		
II	Usulután	Jucuarán	Punta Mango	La Bocanita	La Ventana
			El Carrizal	El Espino	La Chepona
			La Vaca	Isla El Arco	El Toro
	San Miguel	Chirilagua	El Cuco	Las Flores	
	La Unión	Intipucá	El Icacal	Cerique	El Esterón
			Ingle		
		Conchagua	El Flor	Las Mueludas	Amapala
			El Zapote	Playa Blancos	Punta La Bolsa
			La Criba	Playas Negras	El Encanto
			Punta El Jaguey	Las Tunas	
		La Unión	La Unión (Puerto)	Playitas	Chiquirín
	Isla Punta Zacate				
	Meanguera del Golfo	Isla Meanguera del Golfo	Isla Conchagua		
III	Sonsonate	Santa Isabel Ishuatán	El Zapote	Apancoyo	Barra El Maguey
	La Libertad	Jicalapa	Rocamar	La Perla	IsCACUYO
			Bocana La Perla		
	Teotepeque	Bahía Dorada	Siguapilapa	Mizata	
Ahuachapán	Jujutla	Barra de Santiago			
IV	Sonsonate	Acajutla	Los Cóbanos	Las Flores Brava	Punta Remedios

Fase	Departamento	Municipios	Playas		
			Salinitas	Acajutla (Puerto)	El Limón
			El Venado	El Sunzal	Metalío
			El Almendro	Cauta	San Juan
			El Monzón	Costa Azul	Playa Costa
		Sonsonate	Barra Salada	Miralvalle	Barra Dulce
			Barra Ciega	El Flor	
V	La Libertad	La Libertad	Las Flores	Toluca	El Amatal
	La Paz	San Luis Talpa	San Diego	Cangrejera	
			El Pimental	Amatecampo	Bocanitas

Fuente: Elaboración propia MITUR

Figura 10. Ubicación geográfica de las fases de operativización del PEI

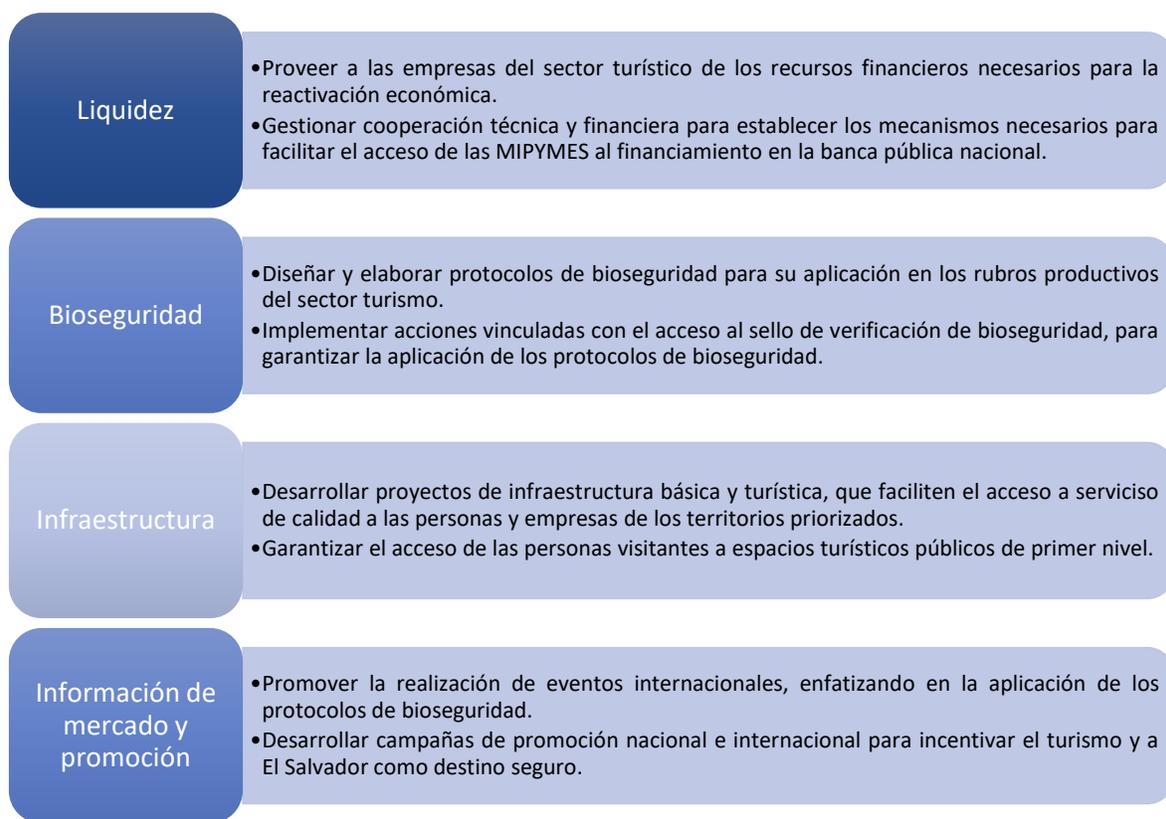


Fuente: Elaboración propia MITUR

9. Hoja de Ruta para la Reactivación Económica del Sector Turismo

A partir de los efectos ocasionados en el ámbito económico y social, especialmente en el sector turismo, a causa de la pandemia por Covid-19, las instituciones gubernamentales que conforman la Cartera de Turismo han diseñado y formulado una hoja de ruta con el objetivo de atenuar los impactos negativos de la crisis económica y promover la reapertura económica del sector de forma gradual, ordenada y segura; que se fundamenta en la implementación de acciones de corto plazo, por medio de cuatro pilares específicos, como se indica en la Figura 11.

Figura 11. Pilares de la Hoja de Ruta para la Reactivación Económica del Sector Turismo



Fuente: Elaboración propia MITUR

Asimismo, se han identificado una serie de acciones transversales, que complementarán las actividades que se ejecutarán a través de los pilares de la Hoja de Ruta, las cuales se detallan a continuación:

- Intervención del Gabinete de Turismo para promover el trabajo coordinado entre las instituciones gubernamentales de la Cartera de Turismo con el resto de las entidades y actores públicos y privados.
- Promoción de la oferta turística del país a nivel nacional e internacional, en torno a las iniciativas que se enmarcan en la Estrategia Surf City.
- Identificación y desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos, que permitan la creación de nuevos polos turísticos, facilitando la inversión nacional y extranjera en los territorios prioritarios.
- Ampliar la cobertura en la provisión de servicios básicos, a través de obras de infraestructura en los destinos turísticos de interés nacional, para brindar servicios de calidad a los visitantes nacionales y extranjeros, mejorando de forma indirectas a las comunidades aledañas.

- Gestionar los recursos técnicos y financieros para el sector, a través de la cooperación para el diseño de programas y proyectos que fortalezcan el crecimiento económico del turismo.

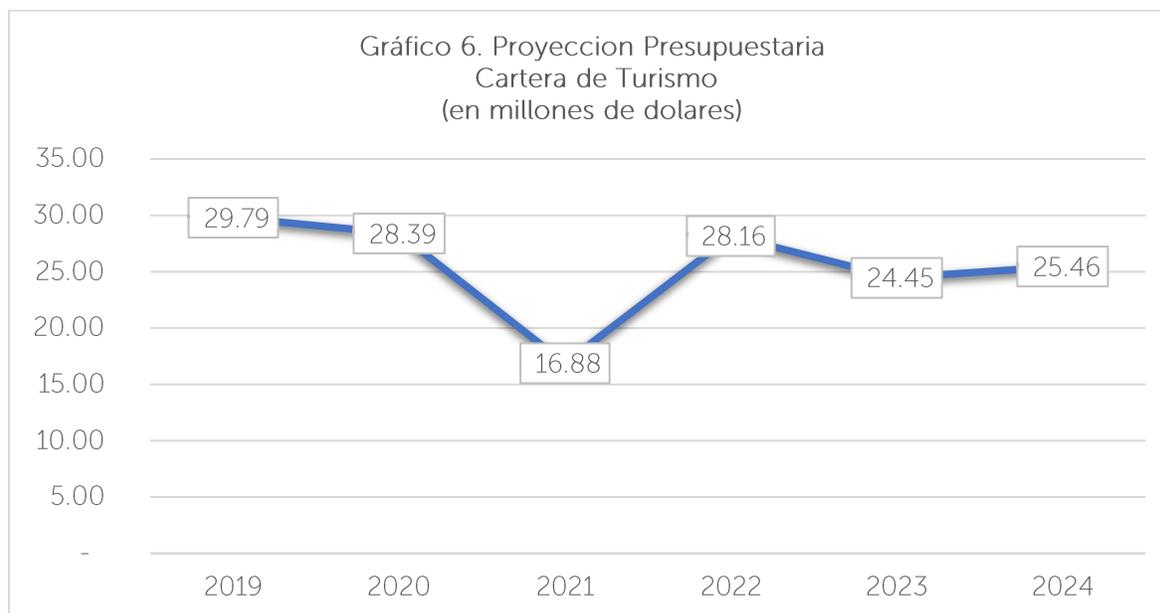
10. Proyecciones Presupuestarias

Para lograr las metas y los resultados esperados, se estima que el presupuesto de la Cartera de Turismo para los años 2020 al 2024, es el siguiente:

Tabla 2. Proyección presupuestaria para la Cartera de turismo de los ejercicios fiscales desde 2020 al 2024 (en millones de dólares)

INSTITUCION	2019 (BASE)	2020	2021	2022	2023	2024
Ministerio de Turismo	1,111,830	2,172,740	2,018,827	6,640,977	6,518,827	6,518,827
Ministerio de Turismo - Prog.de Desarrollo Tur. Franja Costero Marina	11,770,000	7,650,000	3,540,000	600,000		
Instituto Salvadoreño de Turismo	3,186,843	4,086,843	2,786,640	5,286,640	2,286,640	2,286,640
Corporación Salvadoreña de Turismo	13,724,398	14,484,187	8,530,663	15,633,009	15,644,091	16,655,901
Total Cartera de Turismo	29,793,071	28,393,770	16,876,130	28,160,626	24,449,558	25,461,368

AÑOS	2019 (BASE)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Cartera de Turismo (en millones de dólares)	29.79	28.39	16.88	28.16	24.45	25.46



Fuente: Elaboración propia MITUR

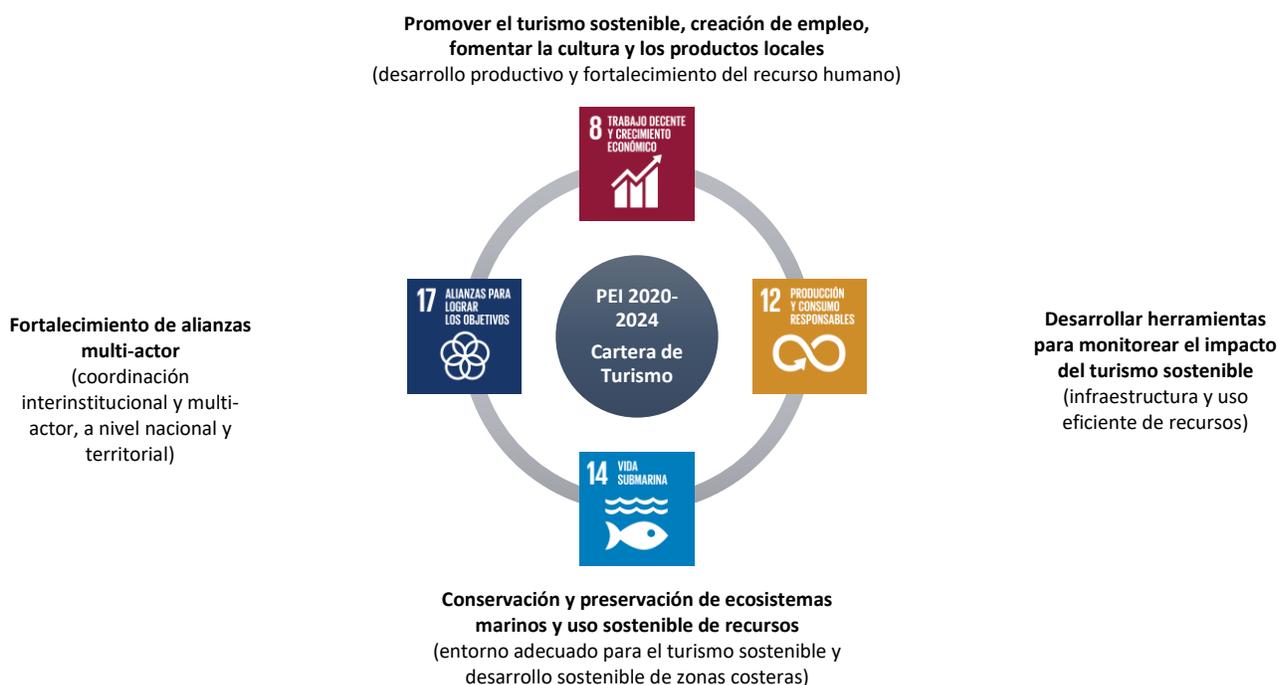
11. Contribución del Turismo a los ODS

La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible constituye, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), un plan de acción por las personas, el planeta y la prosperidad; que busca el fortalecimiento de la paz universal y las libertades, bajo un enfoque de garantía de los derechos humanos para todos, y el alcance de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas.

En este esfuerzo, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas tienen un carácter integrado e indivisible que se basan en un equilibrio de las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económico, social y medioambiental. Por lo que, la participación del sector turismo en el alcance de los ODS se basa en su relevancia económica, fomento de la cohesión social, preservación de los activos naturales y culturales (tangibles e intangibles).

Bajo este contexto, las iniciativas y acciones que se proponen ejecutar en el marco del Plan Estratégico Institucional 2020-2024, se han orientado a promover un nuevo modelo de desarrollo económico para El Salvador, que promueve el desarrollo turístico sostenible. Por ello, el trabajo conjunto y coordinado de las instituciones que conforman la Cartera de Turismo, aportan de forma directa al logro de los ODS 8, 12, 14 y 17 (ver Figura 9), en temas vinculados al empleo, impacto del turismo, conservación de ecosistemas marítimos y generación de alianzas multi-actor.

Figura 9. Aporte del sector turismo a los ODS



Asimismo, las iniciativas de políticas públicas que se desarrollen para el fortalecimiento del sector turismo y su cadena de producción, permitirán apoyar de forma indirecta el logro de los demás ODS, en aspectos específicos, que facilite la adopción de un enfoque de turismo sostenible, relacionado con aspectos sociales, productivos y de obras de infraestructura con base en los marcos institucionales vigentes (social, productivo e infraestructura sostenible), cuyo detalle se encuentra en la Figura 12.

Figura 12. Aporte indirecto del turismo a los ODS

	<p>Generación de ingresos, a través de la creación de empleo, que por su impacto en las comunidades puede relacionarse a las estrategias de reducción de la pobreza.</p>		<p>La mejora y modernización de la infraestructura pública y privada, bajo un enfoque sostenible, innovador y eficiente en el uso de los recursos.</p>
	<p>Estimulo de la agricultura sostenible, promoviendo la producción y suministro a hoteles y venta de productos locales a turistas, y el incentivo al agroturismo.</p>		<p>Promueve la reducción de las desigualdades si involucra a las comunidades locales y actores clave, el desarrollo rural, la integración y diversificación económica.</p>
	<p>La generación de ingresos fiscales a través del turismo puede impulsar a la inversión en servicios integrales de salud y prevención de enfermedades.</p>		<p>Favorece la accesibilidad y la inversión en infraestructura verde, promoviendo la regeneración y preservación del patrimonio cultural y natural.</p>
	<p>Promueve la inclusión y la generación de recurso humano calificado, para la creación de oportunidades laborales para mujeres, jóvenes y personas en condición de vulnerabilidad.</p>		<p>Instar a la reducción de la huella de carbono en el rubro de transporte y alojamiento para apoyar los esfuerzos en la prevención del cambio climático.</p>
	<p>Empoderamiento de las mujeres, creación de empleos directos y generación de ingresos a través de las MYPES turísticas, impactando en una mayor participación y liderazgo.</p>		<p>Gestión sostenible de zonas frágiles, conservación y preservación de la biodiversidad, para la generación de medios de vida alternativos para las comunidades locales.</p>
	<p>Inversión turística permite proveer servicios públicos (acceso y seguridad de agua, y saneamiento) y hacer uso eficiente del agua en el turismo.</p>		<p>Generación de las bases para sociedades más pacíficas, consolidando la paz, especialmente para las sociedades que salen de conflictos.</p>
	<p>Acelerar el cambio hacia una mayor participación de energías renovables, promoviendo la inversión en energía limpia y reduciendo los gases de efecto invernadero.</p>		

Fuente: Elaboración propia con base en OMT.

La Cartera de Turismo, a través de sus instituciones gubernamentales e iniciativas de políticas públicas busca promover el desarrollo turístico sostenible, a través de la implementación de buenas prácticas y acciones que garanticen el crecimiento económico del sector en armonía con el medio ambiente; por lo cual, apoya las acciones que se desarrollan desde el Consejo Nacional para el Desarrollo Sostenible (CNDS), que es la entidad encargada a nivel nacional para dar cumplimiento a los compromisos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible en el ámbito del turismo, para los ODS indicados previamente, a través de información estadística específica como se indica en la Tabla 3.

Tabla 3. Indicadores turísticos reportados al CNDS

Indicadores de Producto	Unidad de Medida	Meta lograda Año 2019	PROYECCIONES					
			Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Aporte del Sector Turismo al PIB	Porcentaje	6.5%	3.1%	4.2%	6.2%	6.5%	7.0%	7.2%
Empleo Turístico	Empleos	57,179	52,168	54,186	55,086	57,200	60,060	62,162
Flujo de Turistas	Visitantes	2,638,550	707,041	1,200,000	2,500,000	2,640,000	2,798,400	2,966,304