

Tema de investigación: El impacto de la creación de la carretera de Surf City en el crecimiento de la clientela de los restaurantes locales en 2021-2022

Entrevista dirigida al Ministerio de Turismo de El Salvador

Objetivo: Recolectar información sobre el impacto de la carretera de Surf City en el turismo local.

Con el fin de conocer el impacto que ha tenido la creación de la carretera de Surf City en el aumento de la clientela y de evaluar en qué medida el gobierno ha sido factor clave en el incremento del turismo, fomentando proyectos y apoyando las actividades realizadas en Surf City, solicitamos su colaboración para el llenado de la siguiente encuesta.

De antemano muchas gracias por su ayuda.

1. ¿Cómo ha visto que ha influenciado la carretera de Surf City en el turismo local?

“Menos tráfico y Más turismo”, son los aspectos positivos percibidos, actualmente, por los comercios de la zona de acuerdo con la Investigación de mercado para la medición del impacto que causará en los empresarios el Bypass Camino Surf City, marzo 2021, Dirección de Inteligencia de Mercado de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

2. En su opinión, ¿ha habido un aumento significativo de la clientela de los restaurantes luego de la creación de la carretera de Surf City?

En la zona evaluada, 7 de cada 10 comercios perciben aumento en la afluencia de visitantes y 6 de cada 10 comercios perciben aumento en sus ventas después de la construcción del bypass según Investigación de mercado para la medición del impacto que causará en los empresarios el Bypass Camino Surf City, marzo 2021, Dirección de Inteligencia de Mercado de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

3. ¿Se han proporcionado apoyos crediticios a los negocios locales para dinamizar la economía del Puerto y mejorar la calidad de vida de sus habitantes?

El MITUR, a través de los fondos de un préstamo con el BID, entregó \$1.3 millones, como fondos no reembolsables, a microempresas turísticas de los departamentos de La Libertad, San Miguel, Usulután y La Unión, para fortalecer sus servicios turísticos y/o ampliar su oferta.

<https://twitter.com/MITURElSalvador/status/1400181511127765001?s=20&t=GX90bGC7GJTRIXe0DatvA>

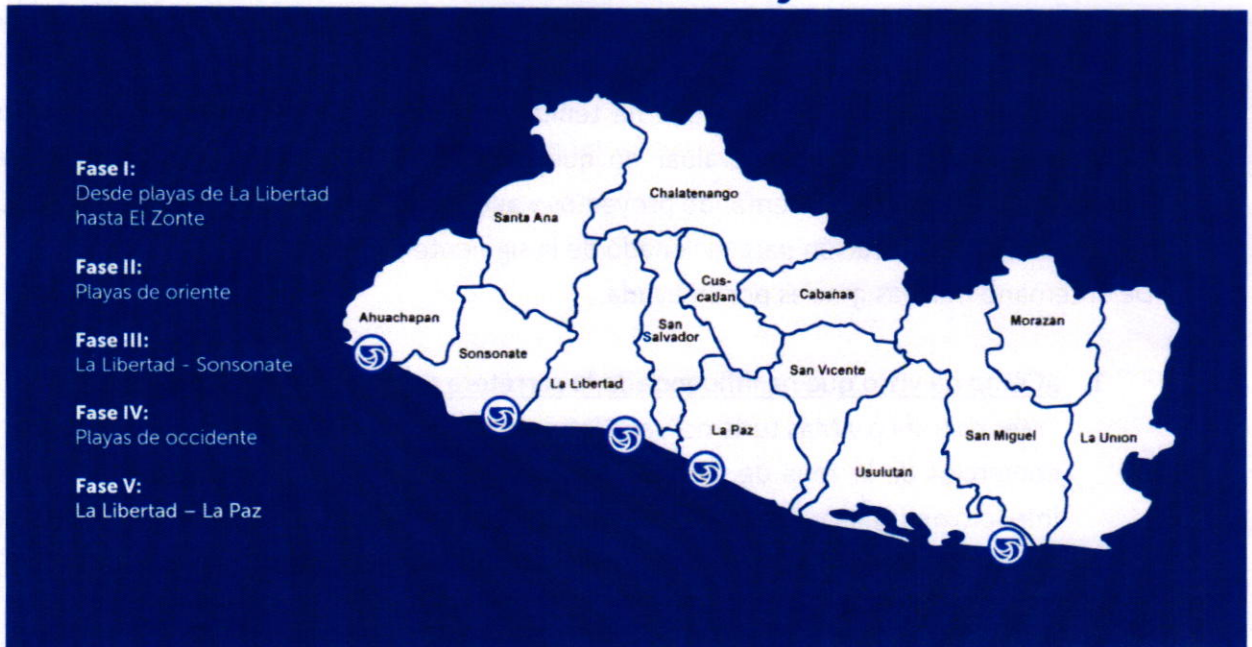
4. ¿Qué otros proyectos vienen en corto plazo para promover el surf y con esto el turismo local?

- Torneos internacionales de surf en playas de La Libertad y del oriente del país.

5. **¿Existe proyectos a futuro para expandir Surf City y atraer a más turistas?**

Surf City comprende varias fases de ejecución:

Fases de Surf City



En cada fase se desarrollarán proyectos de infraestructura turística pública, se entregarán fondos no reembolsables a microempresas turísticas, y se desarrollarán proyectos para el fortalecimiento del recurso humano del sector. Actualmente se están trabajando la fase I y II.

6. **¿Qué factores contribuyeron a la toma de decisión de la construcción de la carretera?**

- Afluencia de visitantes a la zona
- Potencial turístico
- Oferta de productos y servicios turísticos
- Capacidad instalada
- Inversión privada

7. **¿Se ha levantado alguna estadística que refleje el incremento del turismo en la zona?**

En el año 2021 se realizó un estudio para conocer el impacto de la construcción del Camino a Surf City. Se realizaron 154 encuestas a establecimientos ubicados en la zona de El Faro, El Majahual, El Tunco, El Sunzal, El Zonte y San Blas.

Sectores consultados: hoteles, restaurantes y empresas de recreación.

8. **¿Se ha desarrollado algún estudio comparativo de la industria gastronómica de la zona después de la construcción de la carretera?**

La muestra del estudio en mención está distribuida entre 55% comercios de alimentación, 44% comercios de alojamiento y un 1% comercios de recreación.

74% de los establecimientos de alimentación han percibido un aumento en sus visitantes, mientras que el 67% percibe un incremento en ventas.

9. **Con la creación de la carretera, ¿considera usted que hubo un aumento en la actividad económica en general de la Zona Costera?**

Sí, y como reflejo de ello se puede mencionar la estadística de la visitación al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

- Año 2019: 1 millón
- Año 2022: 2.9 millones

10. **¿Qué objetivos se pretendían alcanzar con la construcción de la carretera para incentivar a los turistas a visitar Surf City?**

N/A

Fuentes: Investigación se mercado para la medición del impacto que causará en los empresarios el Bypass Camino Surf City, marzo 2021, Dirección de Inteligencia de Mercado de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).