



MINISTERIO DE TURISMO

Informe Bimestral de Seguimiento a los Planes Operativos Anuales 2023

(septiembre-octubre)

Dirección de Planificación y Política Sectorial



MINISTERIO DE TURISMO

Contenido

I. PRESENTACIÓN	3
II. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024.....	4
III. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR UNIDAD ORGANIZATIVA.....	5
IV. COMPRAS PÚBLICAS	6
V. PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS IMPLEMENTADAS POR LAS UNIDADES SUSTANTIVAS.....	7
VI. EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES O PROYECTOS	8



I. PRESENTACIÓN

Durante el período de septiembre octubre del año 2023, en el Informe Bimestral de Seguimiento a la Ejecución del Plan Operativo Anual (POA), se presentan los avances alcanzados en el cumplimiento de metas y ejecución de las actividades estratégicas de forma acumulada a la fecha, conforme a lo establecido en el Plan Nacional de Turismo 2030, Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, y las competencias del Ministerio de Turismo (MITUR) determinadas por la Ley.

En el informe, se destacan los avances en la implementación de la Estrategia Surf City, teniendo como base la vinculación de acciones a la planificación estratégica institucional. Estos avances se ven reflejados en resultados concretos, como la colaboración coordinada con los actores claves en el desarrollo del sector turismo y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con instituciones tanto públicas como privadas, contribuyendo así para fortalecer los proyectos ya existentes como los emergentes.

El fomento del turismo socialmente responsable ha sido una de las apuestas para promover el desarrollo inclusivo, sostenible y equitativo, para lo cual se cuenta con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), World Vision El Salvador (WVES) y otras gubernamentales para el desarrollo de acciones, como el levantamiento de información para identificar la participación de las mujeres en las zonas de interés turístico nacional, diagnóstico institucional de género y actualización del marco institucional de género del MITUR para acceder al proceso de certificación institucional de sello de igualdad que otorga el PNUD.

Actualmente, se encuentran en fase preparatoria la elaboración de Términos de Referencia (TdR) para realizar procesos de adjudicación de bienes y servicios relacionados con la infraestructura turística pública, fortalecimiento institucional, comunicaciones y otras intervenciones de Surf City Fase II; en el marco de la implementación del Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Además, la ejecución presupuestaria al cierre del mes de octubre del año 2023, se han efectuado erogaciones que representan el 81.11% del presupuesto asignado, lo cual es un indicador razonable en términos de eficiencia y eficacia.



II. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2020-2024

Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

III. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR UNIDAD ORGANIZATIVA

A partir de la información proporcionada por la Dirección Financiera Institucional (DFI), se presenta, en la Tabla 1, el detalle de las asignaciones presupuestarias en el POA y su respectiva ejecución, correspondiente a cada una de las unidades organizativas del MITUR.

Tabla 1. Ejecución del presupuesto para bienes y servicios

Unidad Organizativa	Presupuesto (USD)	Comprometido (USD) (ene.-dic.2023)	Presupuesto congelado	Disponible (USD)	% Comprometido	% Disponible
Despacho Ministerial	\$ 253,000.00	\$ 103,119.86	\$ 0.00	\$ 149,878.77	40.76%	59.24%
Dirección Administrativa	\$ 415,771.00	\$ 375,146.92	\$ 1,672.14	\$ 38,951.94	90.23%	9.37%
Dirección General de Proyectos Estratégicos	\$ 1,706,959.58	\$1,484,613.26	\$ 0.11	\$ 222,346.21	86.97%	13.03%
Dirección de Comunicaciones	\$ 150,000.00	\$ 99,750.00	\$ 0.00	\$ 50,250.00	66.50%	33.50%
Unidad de Informática	\$ 56,975.00	\$ 32,688.83	\$ 509.04	\$ 19,777.13	64.39	34.71%
Dirección de Relaciones Internacionales	\$ 141,470.53	\$ 135,220.53	\$ 0.00	\$ 6,250.00	95.58%	4.42%
Unidad de Talento Humano	\$ 47,000.00	\$ 13,218.24	\$ 1,039.60	\$ 32,742.16	28.12%	69.66%
TOTAL	\$2,771,176.11	\$2,247,759.01	\$ 3,220.89	\$520,196.21	81.11%	18.77%

Con base en la información previa, al 31 de octubre de 2023, se ha ejecutado un total de US \$12,247,759.01, equivalente al 81.11%, en el cual se incorporan los recursos comprometidos a ser erogados en los últimos meses del año 2023. Asimismo, se identifica que la Dirección de Relaciones Internacionales y Dirección Administrativa han ejecutado más del 90% de los fondos asignados; seguido de la Dirección General de Proyectos Estratégicos, Dirección de Comunicaciones y Unidad Informática; el resto de



MINISTERIO DE TURISMO

las unidades que presentan una ejecución menor al 65%, tienen actividades programadas para el último bimestre, por lo que se reflejará un porcentaje mayor al finalizar el ejercicio fiscal 2023.

Sin embargo, se recomienda mantener el seguimiento a las proyecciones del año, relacionadas con la ejecución del Plan Operativo Anual.

IV. COMPRAS PÚBLICAS

Durante el período de enero a octubre del año 2023, la Dirección de Compras Públicas (DCP) ha gestionado 55 procesos de adquisición de bienes y servicios, con una asignación financiera total de \$797,019.93, a través del método de comparación de precios, como se detalla en la Tabla 2. En este caso, se observa que la Dirección General de Proyectos Estratégicos, Unidad de Informática y Dirección Administrativa han sido las principales unidades solicitantes, ejecutando la mayor proporción de estos procesos.

Tabla 2. Adjudicaciones por Libre Gestión

Unidad Organizativa	No. Procesos	Monto adjudicado
Despacho Ministerial	1	\$ 14,896.23
Dirección de Comunicaciones	2	\$ 99,750.00
Dirección General de Proyectos Estratégicos	18	\$ 500,585.60
Dirección de Relaciones Internacionales	5	\$ 40,836.50
Dirección Administrativa	13	\$ 77,528.89
Unidad de Informática	13	\$ 45,774.87
Unidad de Talento Humano	2	\$ 17,647.84
Total	55	\$ 797,019.93

Las adjudicaciones efectuadas están orientadas hacia el fortalecimiento de capacidades del personal y el desarrollo tecnológico del MITUR, abarcando también servicios de mantenimiento de equipos, así como servicios asociados relacionados con el desarrollo de actividades para eventos internacionales de Surf.



MINISTERIO DE TURISMO

ACCIONES ESTRATÉGICAS IMPLEMENTADAS POR LAS UNIDADES SUSTANTIVAS.

Entre las principales acciones estratégicas llevadas a cabo, en el quinto bimestre del año 2023, se presentan los siguientes:

1. Dos jornadas de formación para el personal del MITUR, la primera en ***Autocuidado, corresponsabilidad familiar y social para prevención de violencia contra las mujeres en el sector turístico*** y la segunda sobre ***Prevención y concientización del cáncer de mama***, las cuales fueron implementadas por la Unidad de Género.
2. Revisión y aprobación del Reglamento de Funcionamiento de la Comisión de Género Institucional.
3. Organización y coordinación para el desarrollo del ***Torneo Surf City El Salvador ALAS Pro Tour 2023***.
4. Cierre financiero del Proyecto SETEFE No. 2770 "Fortalecimiento Institucional del Ministerio de Turismo".
5. Atención de 31 consultas ciudadanas, a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública.
6. Reuniones de trabajo con DAI-USAID-WFP, para el establecimiento de nuevas alianzas, en el marco del proyecto Gastro-Lab Surf City, con el fin de fortalecer los laboratorios gastronómicos (La Libertad, Santa Ana y La Unión) y otorgamiento de becas para personas jóvenes, a través del programa.
7. Suscripción de Convenios Interinstitucionales en el marco de ejecución del Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador.
8. En el marco de la Presidencia Pro Tempore de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), se llevaron a cabo reuniones preparatorias y de logística para desarrollar el evento, ***"II Foro de Turismo Social Solidario y Sostenible para los países de la región SICA"***.
9. Elaboración de Informe de Logros por parte de El Salvador, durante su cargo como Presidencia Pro Tempore de SITCA.



10. Articulación con las instituciones de la Cartera de Turismo, para la realización de eventos internacionales y la ejecución de los proyectos definidos en el POA del Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador.






V. EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES O PROYECTOS

La Dirección de Planificación y Política Sectorial es la unidad encargada de realizar el seguimiento a la ejecución física y financiera de las acciones o proyectos, con base en las Normas de Control Interno Específicas. Mediante este proceso se determinan los niveles de ejecución del POA 2023, considerando los parámetros de cumplimiento, según se establece en la Tabla 4.

Tabla 4. Escala de ponderación de monitoreo

Porcentaje de Avance	Rango de evaluación	Color	Criterios de evaluación	Interpretación
Menor o igual al 50%	Cuando la ejecución es inferior al 50% de la meta programada		Insatisfactorio	Se requiere análisis y discusión para tomar decisiones, a fin de lograr la meta o modificar el POA.
Entre el 51% y el 80%	Cuando la ejecución es superior al 50% e inferior al 80% de la meta programada.		Riesgo medio, de cumplimiento de la meta.	Las jefaturas deberán analizar con sus equipos, el avance de ejecución y plantear acciones que impulsen el logro de la meta.
Entre el 81% y el 100.0%	Cuando la ejecución es superior al 80% e igual al 100.0% de la meta programada.		Satisfactorio	Se encuentra en buen nivel de cumplimiento.
Mayor al 100.0%	La ejecución supera el 100.0		Muy satisfactorio	En este nivel de ejecución, se considera muy satisfactorio y se recomienda no descuidar el seguimiento.
0%	Durante el período de reporte no se ha iniciado la ejecución de la actividad.		Razonable	No se encuentra programada la acción o proyecto en el período que se evalúa.
Suprimida	Se ha determinado que, durante el ejercicio fiscal, se suspenderá la acción o proyecto.		Justificable	Se suspende la acción por razones justificadas.

Fuente: elaboración propia

Despacho Ministerial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso.								
2. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Conducción de la Política y del Plan de Promoción, Fomento y Regulación del Turismo Nacional				\$130,000.00	\$ 102,739.48	79%		
A1.1. Ejercer la representación legal del Ministerio al interior y exterior del país	6 informes	12	200.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Muy satisfactorio: Se ha superado la meta programada.
A1.2. Participar en eventos con Titulares del Gabinete de Gobierno, de carácter Diplomático, Oficial y particular.	20 informes	20	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Presenta cumplimiento de la meta.
A2. Gestión de logística, control y seguimiento institucional								
A2.1 Atender convocatorias locales e internacionales.	10 informes	9	90.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A2.2. Coordinación y seguimiento a las actividades administrativas del Despacho.	10 informes	7	70.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Riesgo medio de cumplimiento. El porcentaje de cumplimiento es acorde a la programación.
A2.3. Ejecutar y dar seguimiento a Plan Operativo Anual del Despacho.	6 informes bimestrales	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Presenta cumplimiento de la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Despacho Ministerial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none"> Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2.4. Atender visitas oficiales	10 informes	7	70.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> Depende de las audiencias solicitadas.
A2.5. Gestionar adquisición de bienes para Despacho.	4 actas de recepción	1	25.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado será superado en el último trimestre del año.
Porcentaje promedio de ejecución	66	61	76.1	\$130,000.00	\$102,739.48	79.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Comunicaciones

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Dirigir el trabajo de la institución a nivel interno y externo, a través de estrategias, plataformas y canales de comunicación.
2. Dirigir y controlar las actividades de comunicación y el manejo de las relaciones públicas con los diferentes actores públicos, privados, diplomáticos y de otra índole.
3. Dar acompañamiento a la titular y directores de la institución en acciones estratégicas.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Difusión del trabajo institucional				\$ 149,500.00	\$			
A1.1. Gestión de redes sociales y sitios web institucionales.	12 programación de redes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.2. Coordinación de actividades internas con el personal.	5 informes	4	80.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.3. Eventos institucionales.	6 eventos	4	66.7	\$0.00	\$0.00	0.0		Riesgo medio de cumplimiento. Se ha cumplido la meta de acuerdo a lo programado.
A1.4. Producción audiovisual	2 contenido audiovisual	4	200.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Muy satisfactorio: Se ha superado la meta programada.
A2. Protocolo, relaciones públicas y apoyo a titular								



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Comunicaciones

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Dirigir el trabajo de la institución a nivel interno y externo, a través de estrategias, plataformas y canales de comunicación.
2. Dirigir y controlar las actividades de comunicación y el manejo de las relaciones públicas con los diferentes actores públicos, privados, diplomáticos y de otra índole.
3. Dar acompañamiento a la titular y directores de la institución en acciones estratégicas.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2.1. Atención a convocatorias de actividades del sector público, privado, diplomático y de otra índole.	12 ayudas memoria	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A2.2. Coordinación logística en actividades.	10 agendas	8	80.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A2.3. Protocolo y asistencia a titular y directores en eventos,	15 agendas	11	73.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> Se ha cumplido la meta de acuerdo a lo programado.
A2.4. Apoyo a otras direcciones en actividades territoriales.	6 agendas	4	66.7	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> Se ha cumplido la meta de acuerdo a lo programado.
A3. Control y seguimiento institucional								



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Comunicaciones

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Dirigir el trabajo de la institución a nivel interno y externo, a través de estrategias, plataformas y canales de comunicación.
2. Dirigir y controlar las actividades de comunicación y el manejo de las relaciones públicas con los diferentes actores públicos, privados, diplomáticos y de otra índole.
3. Dar acompañamiento a la titular y directores de la institución en acciones estratégicas.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A3.1. Coordinar y dar seguimiento a actividades administrativas]	6 informes	7	116.7	\$0.00	\$0.00	0.0		Muy satisfactorio: Se ha superado la meta programada.
A3.2. Ejecutar y dar seguimiento al Pan Operativo Anual de la Dirección.	6 informes bimestrales	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A4. Fortalecimiento a la Dirección de Comunicaciones				\$500.00	\$0.00			
A4.1. Fortalecimiento técnico de la unidad y adquisición de bienes muebles.	2 actas de recepción	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: No se ha cumplido con la ejecución de la actividad.
A4.2. Adquisición de papelería diversa institucional.	2 actas de recepción	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		Insatisfactorio: No se ha cumplido con la ejecución de la actividad.
Porcentaje de Ejecución	84	67	70.8	\$150,000.00	\$75,435.67	50.3		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Apoyo Administrativo								
A1.1. Administrar la adquisición de bienes de uso y consumo diversos.	12 informes	10	83.3	\$ 19,521.06	\$ 6,510.56	33.4		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta, con menor presupuesto.
A1.2. Facilitar el Fondo Circulante de Monto Fijo y Caja Chica MITUR.	11 informes	10	90.9	\$ 10,622.00	\$ 9,483.68	89.3		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.3. Participación en Comisiones Institucionales e Interinstitucionales, seguridad, higiene ocupacional, entre otras.	1 informe	0	0.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		Razonable. Depende de las convocatorias recibidas.
A1.4. Solicitar adquisición de papelería y materiales de oficina para uso de todo el personal.	2 informes	0	0.0	\$ 8,163.61	\$ 0.00	0.0		Razonable. Se encuentra en proceso de trámite.
A1.5. Realizar el proceso de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos y motocicletas institucionales.	10 informes	8	70.0	\$ 14,641.08	\$ 10,456.40	71.4		Riesgo medio de cumplimiento. El resultado obtenido es de acuerdo con la



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								programación y necesidades.
A1.6. Adquirir llantas y neumáticos para vehículos automotores institucionales de toda clase.	1 informe	1	100.0	\$ 1,500.00	\$ 1,420.00	94.7		Satisfactorio: Presenta cumplimiento de la meta.
A1.7. Gestionar y administrar la compra de cupones de combustible para vehículos institucionales.	1 informe	1	100.0	\$ 20,389.95	\$ 20,000.00	98.1		Satisfactorio: Presenta cumplimiento de la meta.
A1.8. Tramitar la renovación de tarjetas de circulación para vehículos de institucionales.	1 informe	1	100.0	\$165.52	\$ 165.52	100.0		Satisfactorio. Se realizó el proceso correspondiente.
A1.9. Facilitar el trámite de pago de los servicios de energía eléctrica.	12 informes	10	83.3	\$ 24,600.00	\$ 19,094.98	77.6		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.10. Realizar proceso para la contratación de telefonía.	12 informes	10	83.3	\$ 41,255.00	\$ 30,418.40	73.7		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.11. Desarrollar el proceso de contratación del servicio de Outsourcing para mantenimiento,	12 informes	10	83.3	\$ 26,207.50	\$ 22,072.41	84.2		Satisfactorio:



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
limpieza, limpieza de alfombras y fumigaciones.								Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.12. Realizar proceso de pago del servicio de resguardo de documentos históricos.	12 informes	10	83.3	\$ 2,100.00	\$ 1,946.00	92.7		Satisfactorio: Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.13. Administrar el arrendamiento de oficina para MITUR y adecuación de nuevas instalaciones.	12 informes	10	83.3	\$ 219,325.00	\$182,733.40	83.3		Satisfactorio. Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.14. Gestionar el proceso de renovación de Primas y Gastos de Seguro de Personas.	1 informe	1	100.0	\$ 1,186.50	\$ 1,186.50	100.0		Satisfactorio. Se ha cumplido con la meta.
A1.15. Gestionar el proceso de renovación de Seguro de Incendio, Seguro de automotores, Seguro de responsabilidad civil y seguro de robo y/o hurto	1 informe	1	100.0	\$ 6,492.42	\$ 4,822.42	74.3		Satisfactorio. Se ha cumplido con la meta.
A1.16. Garantizar el buen estado de bienes muebles de la institución y realizar las reparaciones necesarias	3 informes	1	33.3	\$ 8,081.36	\$ 520.00	6.4		Razonable. Depende de las necesidades que surgen.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.17. Administrar el presupuesto para las misiones oficiales internas. Viáticos	12 informes	10	83.3	\$ 3,000.00	\$ 1,905.00	63.5		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.18. Administrar los fondos para el pago de la compensación económica de los agentes de la División de Protección a Personalidades de la Policía Nacional Civil asignados en la comisión de servicio, para brindar la seguridad a la Titular de esta Secretaría de Estado.	12 reporte	10	83.3	\$ 8,520.00	\$ 5,632.00	66.1		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.19. Facilitar el trámite de pago de los servicios de suministro de agua potable.	0	0	0.0	\$ 450.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Depende de trámites por parte del arrendatario.
A1.20. Gestionar y coordinar el proceso de Adquisición de equipo y mobiliario diverso.	1 orden de compra	1	100.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta con otra fuente de financiamiento.
A1.21. Adquisición de vehículos para las actividades del quehacer institucional.	1 reporte	1	100.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta. Realización del proceso para adquisición de



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Administrativa								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar apoyo logístico y administrativo a las dependencias de MITUR para el buen funcionamiento de las actividades operativas. 2. Otorgar de manera oportuna los bienes y servicios internos y externos. 3. Dirigir y controlar el desarrollo de las actividades de recursos humanos, tecnologías de información, la gestión documental y archivo, para la ejecución eficiente de los recursos. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								vehículos, el cual se declaró desierto. Se realizarán las gestiones nuevamente.
A1.22. Reparación, repuestos, herramientas y accesorios para vehículos institucionales para su buen funcionamiento y para prolongar la vida útil de los bienes.	1 reporte	1	100.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.23. Control del activo fijo (Registro, asignaciones, custodia, depreciaciones y descargos)	1 reporte	1	100.0	\$ 0.00	\$ 0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se han realizado los controles respectivos.
Porcentaje de Ejecución	132	108	81.8	\$ 415,771.00	\$ 318,367.27	76.6		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Informática								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar servicio de soporte y asesoría en materia de tecnología a las diferentes dependencias de la institución. 2. Actualizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Ministerio de Turismo. 1. Innovar los principales componentes de hardware y software de cada equipo informático, y utilizarlos al nivel necesario para resolver problemas cotidianos 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento Institucional de Ministerio de Turismo								
A1.1. Coordinar las acciones para adquirir equipo informático, audiovisual y equipo diverso.	1 informe	0	0.0	\$3,000.00	\$ 0.00	0.0		<i>Razonable.</i> La programación es anual, corresponde informar en el mes de diciembre 2023.
A1.2. Mantenimiento de red Institucional, hardware, limpieza de equipo de usuarios, servidor y otros equipos, con la finalidad del normal funcionamiento y gestionar la compra de materiales informáticos (Tóner para impresoras)	2 informes	1	50.0	\$9,600.00	\$ 1,450.82	15.11		<i>Insatisfactorio.</i> Corresponde informar en diciembre de 2023, reportar el segundo informe.
A1.3. Adquisición y/o renovación de Licencias de Antivirus del servidor y de equipo de usuarios, renovación de licencia de firewall y software complementario.	2 informes	1	50.0	\$26,050.00	\$ 19,600.04	75.24		<i>Insatisfactorio.</i> Corresponde el segundo informe en el mes de diciembre.
A1.4. Renovación de Web hosting del sitio web institucional y Dominio MITUR.GOB.SV y servicio de mantenimiento del portal institucional.	1 informe	1	100.0	\$6,723.20	\$ 5,723.20	85.13		<i>Satisfactorio.</i> El resultado obtenido se ha efectuado de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Informática								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar servicio de soporte y asesoría en materia de tecnología a las diferentes dependencias de la institución. 2. Actualizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Ministerio de Turismo. 1. Innovar los principales componentes de hardware y software de cada equipo informático, y utilizarlos al nivel necesario para resolver problemas cotidianos 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.5. Renovación de servicio de internet.	1 informe	1	100.0	\$4,688.00	\$ 3,408.43	72.71		<i>Satisfactorio.</i> El resultado obtenido se ha efectuado de acuerdo con la programación.
A1.6. Renovación de contratos de servicios de impresión y fotocopias en máquinas multifuncionales.	1 informe	1	100.0	\$6,913.80	\$ 6,183.64	89.44		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta, según lo programado.
A1.7. Coordinación de las acciones para brindar soporte y asistencia técnica a las diferentes áreas de la institución.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.00		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.8. Gestionar las acciones para brindar capacitaciones al personal del Ministerio con temas relacionados al software implementado y software en general.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.00		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
Porcentaje de Ejecución	12	9	75.0	\$ 56,975.00	\$ 36,366.13	63.83		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Talento Humano								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos y actividades de la administración de los recursos humanos de la institución, fomentar el desarrollo permanente del personal de la institución.								
Actividad/POA 2023	Meta física		%	Ejecución presupuestaria		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gestión de Talento Humano								
A1.1. Adquisición de uniformes para el personal de la institución.	1 informe	0	0.0	\$8,000.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> La actividad se encuentra en proceso de ejecución.
A1.2 Coordinar la Carnetización para los empleados de MITUR.	1 informe	1	100.0	\$1,000.00	\$ 697.84	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.3. Realizar actividades de integración para todos los empleados de MITUR.	1 informe	0	0.0	\$10,000.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Se ha reprogramado la ejecución de la actividad para el mes de diciembre.
A1.4. Apoyo en materia de Recursos Humanos a todas las unidades de la institución.	1 informe	1	0.0	\$ 8,000.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Se han atendido las necesidades presentadas por los servidores públicos.
A1.5. Realizar la renovación y refrendas de plazas ante el Ministerio de Hacienda.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Talento Humano								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos y actividades de la administración de los recursos humanos de la institución, fomentar el desarrollo permanente del personal de la institución.								
Actividad/POA 2023	Meta física		%	Ejecución presupuestaria		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.6. Coordinar el proceso de reclutamiento, selección y contratación del personal.	2 informes	3	150.0	\$3,000.00	\$0.00	0.0		Muy satisfactorio. Se ha cumplido con los requerimientos de dotación de personal.
A1.7. Coordinar el proceso de evaluación de desempeño de los empleados y elaborar el diagnóstico de necesidades de capacitación.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable. Corresponde informar en diciembre 2023.
A1.8. Elaborar y ejecutar el Plan de Capacitaciones para el personal de MITUR.	6 informes	5	83.3	\$17,000.00	\$4,700.80	0.0		Satisfactorio. Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.9. Elaboración de la planilla institucional.	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio. Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.10. Administrar la Sala de Lactancia de MITUR.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio. Se ha cumplido con la meta.
A1.11. Administrar el botiquín institucional.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable. Corresponde informar en junio y diciembre 2023.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Talento Humano								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos y actividades de la administración de los recursos humanos de la institución, fomentar el desarrollo permanente del personal de la institución.								
Actividad/POA 2023	Meta física		%	Ejecución presupuestaria		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.12. Participación y representación de la Unidad en las Comisiones Institucionales a las que será delegada.	2 informes	1	50.0	\$ 0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El porcentaje de ejecución se ha efectuado acorde a la programación.
A1.13. Representación de la Unidad de Talento Humano en actividades delegadas por los jefes.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Corresponde informar en diciembre 2023.
Porcentaje de Ejecución	32	25	66.7	\$47,000.00	\$5,398.64	66.7		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Gestión Documental y Archivo (UGDA)								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la implementación del Sistema de Gestión Documental y Archivo. 2. Implementar buenas prácticas en el Sistema Institucional de Archivo. 3. Implementar la normativa institucional de Gestión Documental y Archivo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento de capacidades en Gestión Documental y Archivo								
A1.1. Gestionar capacitaciones sobre Gestión Documental y Archivo.	2 capacitaciones	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023. La UGDA en coordinación con la UAIP ha realizado gestiones ante el IAIP.
A2. Normativa Institucional de Archivo								
A2.1. Actualización de la normativa institucional y procedimientos de la UGDA.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> En proceso de elaboración de la nueva normativa para el manejo de archivos de gestión.
A2.2. Socialización de la normativa de Gestión Documental y Archivo vigente.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Previsto divulgarla en el último trimestre del año.
A2.3 Actualización de instrumentos archivísticos.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i>



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Gestión Documental y Archivo (UGDA)								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la implementación del Sistema de Gestión Documental y Archivo. 2. Implementar buenas prácticas en el Sistema Institucional de Archivo. 3. Implementar la normativa institucional de Gestión Documental y Archivo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								Se ha cumplido con la meta.
A3. Diagnóstico del Sistema de Gestión Documental y Archivo.								
A3.1. Realizar diagnóstico de los archivos de gestión.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A4. Coordinación con Comités Institucionales para la Gestión Documental.								
A4.1. Promover acciones conjuntas con los comités relacionados a la prevención de riesgos ambientales, seguridad y ocupacionales.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A5. Emitir informes de la UGDA								
A5.1. Elaborar y entregar oportunamente, informe y reportes referente a la gestión de la UGDA.	6 informes	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
Porcentaje de Ejecución	13	10	77.8	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Administración Financiera								
A1.1. Dirigir la gestión financiera institucional, llevando a cabo la planificación, coordinación, integración y supervisión de las actividades de presupuesto, tesorería y de contabilidad gubernamental de MITUR y del Programa (BID).	12 informes de Estados Financieros	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A1.2. Coordinar el proceso de formulación del presupuesto institucional.	1 presupuesto elaborado	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.3. Coordinar la elaboración del Plan Operativo de la Unidad.	1 documento	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.4. Revisar y aprobar las Notas Explicativas a los Estados Financieros.	2 documentos	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.5. Remitir informe de seguimiento del POA de la UFI para remitirlo a la Dirección de Planificación y Política Sectorial.	6 informes bimestrales	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.6. Presentar Informe mensual de Ejecución Presupuestaria	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2. Administración del Ciclo Presupuestario								
A2.1. Elaborar la Programación de Ejecución Presupuestaria (PEP en el SAFI).	1 PEP digitada	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.2. Registrar en el sistema SAFI las operaciones (Compromisos Presupuestarios, Reprogramaciones y Ajustes) de ejecución presupuestaria del Ministerio de Turismo y Adscritas y Programa BID.	12 resúmenes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2.3. Ingresar en el Sistema remoto SAFI el proyecto del presupuesto institucional, consolidado por MITUR, ISTU, CORSATUR y Programa (BID)	1 presupuesto elaborado.	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.4. Elaborar las conciliaciones bancarias de la Institución y Programa BID.	12 conciliaciones	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								acuerdo con la programación.
A3. Garantizar el manejo adecuado de los recursos financieros del Ministerio, para cumplir las obligaciones presentes y futuras.								
A3.1. Solicitar al Ministerio de Hacienda asignaciones de cuota para el pago de proveedores del MITUR, Programa (BID) y requerimientos de instituciones adscritas.	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio. La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.2. Elaborar propuestas de pago de las asignaciones de cuota aprobadas por el Ministerio de Hacienda.	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio. La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.3. Efectuar pago a proveedores de bienes y servicios del MITUR y Programa (BID)	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio. La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A3.4. Verificar la correcta aplicación de los descuentos en la planilla de remuneraciones establecidos por la Ley y otros compromisos adquiridos por los empleados.	12 planillas	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.5. Pago de planillas de salarios y retenciones.	12 planillas	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A3.6. Presentación de declaraciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda.	24 declaraciones	20	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A4. Emitir, analizar y presentar Estados Financieros a la Administración Superior								



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A 4.1. Registrar diaria y cronológicamente, todas las transacciones que modifiquen la composición de los recursos y obligaciones de la institución y Programa (BID)	12 cierres contables	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A4.2. Elaborar y enviar mensualmente los Estados Financieros del Ministerio a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental.	13 notas de remisión de estados financieros	11	84.6	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A4.3. Analizar y elaborar las notas explicativas a los Estados Financieros.	2 notas explicativas	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A4.4. Generar al término de cada mes el Registro Mayor auxiliar	12 reportes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> La meta se alcanzará progresivamente de acuerdo con la programación.
A4.5 Consolidar las provisiones financieras y remitirlas a la DGCG para su autorización	1 provisión	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Financiera Institucional								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: 1. Lograr eficiencia en la gestión financiera institucional a través del desarrollo de todas las actividades relacionadas a las áreas de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
Porcentaje de Ejecución	184	155	89.2	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Compras Públicas								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> Cumplir las políticas, lineamientos y disposiciones técnicas que sean establecidas por la UNAC, y ejecutar todos los procesos de adquisiciones y contrataciones objeto de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la administración pública. Constituir el enlace entre la UNAC y las dependencias de la Institución, en cuanto a los aspectos que se deriven de la gestión de adquisición y contratación. Adeguar conjuntamente con la unidad solicitante, las bases de licitación o de concurso, de acuerdo con los manuales guías proporcionados por la UNAC, según el tipo de contratación a realizar. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gestión de procesos de Adquisición de obras, bienes y servicios								
A1.1. Realizar actividades relacionadas con la gestión de adquisiciones y contrataciones de obras, bienes y servicios.	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2. Coordinación y consolidación de la Programación Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC)								
A2.1. Informar a las distintas unidades del proceso de formulación de PAAC.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.2. Brindar Asesoría durante el proceso de formulación.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.3. Coordinación y consolidación de la PAAC.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Compras Públicas								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> Cumplir las políticas, lineamientos y disposiciones técnicas que sean establecidas por la UNAC, y ejecutar todos los procesos de adquisiciones y contrataciones objeto de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la administración pública. Constituir el enlace entre la UNAC y las dependencias de la Institución, en cuanto a los aspectos que se deriven de la gestión de adquisición y contratación. Adecuar conjuntamente con la unidad solicitante, las bases de licitación o de concurso, de acuerdo con los manuales guías proporcionados por la UNAC, según el tipo de contratación a realizar. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A3. Seguimiento y monitoreo de la PAAC								
A3.1. Dar seguimiento y monitorear la ejecución de la PAAC	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A4. Actualización y mantenimiento de Banco de Proveedores								
A4.1. Realizar la actualización y verificar el mantenimiento de proveedores.	4 informe	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio.</i> Presenta resultados según la programación de los informes.
A5. Elaboración de Informes de la DACI								
A5.1. Elaboración de informes requeridos a la DACI	6 informes	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Compras Públicas								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> Cumplir las políticas, lineamientos y disposiciones técnicas que sean establecidas por la UNAC, y ejecutar todos los procesos de adquisiciones y contrataciones objeto de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la administración pública. Constituir el enlace entre la UNAC y las dependencias de la Institución, en cuanto a los aspectos que se deriven de la gestión de adquisición y contratación. Adecuar conjuntamente con la unidad solicitante, las bases de licitación o de concurso, de acuerdo con los manuales guías proporcionados por la UNAC, según el tipo de contratación a realizar. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A5.2. Generar reportes de adquisiciones realizadas para cumplimiento de la LAIP.	4 informes	2	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> Depende de los requerimientos de la UAIP.
A6. Fortalecimiento de capacidades sobre el marco normativo de la DACI								
A6.1. Gestión de capacitaciones para el personal del Ministerio de Turismo.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> se ha cumplido con meta.
A7. Gestión administrativa de la DACI								
A7.1. Crear, organizar y custodiar los expedientes de todas las actuaciones del proceso de contratación.	12 informes	10	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
Porcentaje de Ejecución	54	42	84.5	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Evaluación de las diferentes áreas en el desarrollo de sus actividades y cumplimiento de leyes y reglamentos.								
A1.1. Examen Especial de Seguimiento a Informes de la Corte de Cuentas de la República y firmas privadas.	1 informe	1	100.00	\$0.00	\$0.00	0.0	●	Satisfactorio: Se ha cumplido con la meta.
A1.2. Examen Especial de Seguimiento a Informes de Auditoría Interna.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	Satisfactorio: Se ha cumplido con la meta.
A1.3. Examen Especial sobre el Control Interno Institucional.	1 informe	1	100.00	\$0.00	\$0.00	0.0	●	Satisfactorio: Se ha cumplido con la meta.
A1.4. Examen Especial sobre Planes Operativos Anuales y Ejecución. Presupuestaria.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	Satisfactorio: Se ha cumplido con la meta.
A1.5. Examen Especial sobre Recursos Humanos y Remuneraciones.	1 informe	1	100.00	\$0.00	\$0.00	0.0	●	Satisfactorio: Se ha cumplido con la meta.
A1.6. Examen Especial sobre Inversiones en Bienes de Uso.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0	●	Razonable: La actividad se encuentra en etapa de planificación.



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.7. Examen Especial de Operaciones de Tesorería.	1 informe	1	100.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.8. Examen Especial de revisión de Cierre Contable, Estados Financieros 2023 y notas a los Estados Financieros junio 2023 y diciembre 2023.	1 informe	1	100.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.9. Examen Especial sobre los procesos de la Dirección General de Proyectos Estratégicos.	1 informe	1	100.00	0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.10. Examen Especial sobre Adquisiciones y Contrataciones institucional.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A1.11. Examen Especial sobre los procesos de la Dirección de Relaciones Internacionales.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.12. Examen Especial sobre los procesos de la Dirección Administrativa.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2. Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna.								
A2.1. Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna para el periodo 2024	1 plan	1	100.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la meta.
A3. Gestión administrativa y seguimientos.								
A3.1. Capacitaciones de acuerdo con el tiempo disponible de la Dirección y programaciones existentes.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023.
A3.2. Reuniones y atención de otros requerimientos por parte del Despacho.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023.



MINISTERIO DE TURISMO

Auditoría Interna								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: Evaluar y apoyar los procesos institucionales a través de la realización de Exámenes Especiales a las actividades desarrolladas por diferentes unidades organizativas; así como brindar asesorías en materia de control interno.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
Porcentaje de Ejecución	17	11	72.2	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Jurídica

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Brindar asesoría legal para la toma de decisiones del Titular y Direcciones Institucionales.
2. Dar soporte legal a la actividad institucional.
3. Velar por el adecuado cumplimiento del marco legal aplicable, a fin de evitar potenciales riesgos.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecer capacidades del personal								
A1.1. Seguimiento y asesoría legal a programa BID	6 informes	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A2. Contratos y Convenios								
A2.1. Revisión y/o elaboración de Contratos y/o Convenios.	6 informes	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A2.2. Adquirir insumos y servicios diversos para el quehacer de la Dirección.	2 informes	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Depende de la asignación presupuestaria.
A3. Consultorías.								
A3.1 Gestionar la contratación de servicios externos especializados.	1 informe	0	0.00	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable.</i> Depende de la asignación de presupuesto.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Jurídica

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Brindar asesoría legal para la toma de decisiones del Titular y Direcciones Institucionales.
2. Dar soporte legal a la actividad institucional.
3. Velar por el adecuado cumplimiento del marco legal aplicable, a fin de evitar potenciales riesgos.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A4. Asesoría Legal								
A4.1. Brindar asesoría legal al Despacho Ministerial, Direcciones y demás unidades del Ministerio	6 informes	5	83.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación de ejecución.
A5. Comisiones Evaluadoras de Ofertas								
A5. Participar en las Comisiones de Evaluación de Ofertas	1 informe	1	100.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A6. Procuración								
A6.1 Representar judicial y extrajudicialmente al Ministerio por delegación del Titular.	1 informe	6	600.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Muy satisfactorio.</i> La meta ha sido superada.
A7. Normativa Institucional								



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección Jurídica

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Brindar asesoría legal para la toma de decisiones del Titular y Direcciones Institucionales.
2. Dar soporte legal a la actividad institucional.
3. Velar por el adecuado cumplimiento del marco legal aplicable, a fin de evitar potenciales riesgos.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A7.1. Seguimiento al proceso de aprobación de Proyectos de Ley y difusión y divulgación de estos.	1 informe	1	100.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A7.2. Seguimiento a la aprobación e implementación de las Normas Técnicas de Control Interno Específicas del Ministerio de Turismo.	1 informe	3	300.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Muy satisfactorio.</i> La meta ha sido superada.
Porcentaje de Ejecución	25	28	112%	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Acceso a la Información Pública								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velar por el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP). 2. Divulgar y actualizar la información pública oficiosa. 3. Dar trámite a las solicitudes y requerimientos de información. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gestión de información								
A1.1. Gestión Interna para la obtención de la Información Oficiosa	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Riesgo medio El resultado obtenido se ha efectuado acorde a la programación.
A1.2. Elaboración de índice de información reservada.	2 índice	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Satisfactorio. Se ha cumplido con la meta.
A1.3. Realizar el ingreso de la información oficiosa al portal de transparencia de la página web del MITUR.	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Riesgo medio El resultado obtenido se ha efectuado acorde a la programación.
A2. Gestión de solicitudes de información								
A2.1. Gestionar y resolver solicitudes de información interpuestas en la UAIP-MITUR y llevar el registro de estas.	4 informes	5	125.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Muy satisfactorio. La meta ha sido superada.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Acceso a la Información Pública								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velar por el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP). 2. Divulgar y actualizar la información pública oficiosa. 3. Dar trámite a las solicitudes y requerimientos de información. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2.2. Realizar informes de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	7 informes	6	85.7	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A3. Gestión de consultas ciudadanas de información no oficiosa								
A3.1. Orientación de consultas ciudadanas.	6 informes	5	83.3	\$0.00	\$0	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A4. Desarrollar acciones de sensibilización y divulgación								
A4.1. Desarrollar capacitaciones relacionadas a la LAIP, el acceso a la información pública y transparencia.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0	0.0		<i>Razonable.</i> Corresponde informar en junio y diciembre 2023.
A4.2. Participar en capacitaciones y eventos de transparencia y acceso a la información pública.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Acceso a la Información Pública								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velar por el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP). 2. Divulgar y actualizar la información pública oficiosa. 3. Dar trámite a las solicitudes y requerimientos de información. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A5. Representación de parte de la UAIP en actividades delegadas por los Titulares.								
+A5.1. Participación en convocatorias del Consejo Nacional contra la Trata de Personas y Comité Técnico y Convocatorias del Grupo de Acción Regional de las Américas, entre otras.	2 informes	4	200.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Muy satisfactorio. Ha superado la meta, se recomienda no descuidar el seguimiento.
Porcentaje de Ejecución	33	31	109.4	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Género								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Planificar, organizar, dirigir y controlar las estrategias operativas y acciones necesarias para lograr la transversalidad del principio de igualdad y no discriminación en las intervenciones de la institución, en el marco de su misión y visión.								
2. Recopilar y evaluar la información necesaria para la institución sobre el avance en su esfuerzo por transversalizar el principio de igualdad y no discriminación, con el fin de tomar medidas de mejora continua.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Crecimiento y desarrollo productivo del sector turismo con enfoque de género								
A1.1. Coordinar la participación del Ministerio de Turismo con organismos nacionales e internacionales en actividades relacionadas a la Igualdad de Género.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.2. Realizar un diagnóstico para identificar la participación de las mujeres en las zonas de interés turístico nacional.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Se ha presentado propuesta de proyecto a institución cooperante, dependerá de su aprobación.
A1.3. Desarrollar instrumentos y herramientas para recopilar y generar información estadística desagregada por sexo a nivel institucional.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Se ha ejecutado la actividad, se recomienda dar



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Género

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Planificar, organizar, dirigir y controlar las estrategias operativas y acciones necesarias para lograr la transversalidad del principio de igualdad y no discriminación en las intervenciones de la institución, en el marco de su misión y visión.
2. Recopilar y evaluar la información necesaria para la institución sobre el avance en su esfuerzo por transversalizar el principio de igualdad y no discriminación, con el fin de tomar medidas de mejora continua.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								seguimiento a la implementación.
A1.4. Elaborar lineamientos para prevenir el acoso sexual de las trabajadoras del sector turístico, las comunidades y visitantes.	1 instrumento de recolección	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> La actividad se encuentra en proceso de validación.
A1.5. Actualizar, diagnóstico sobre la oferta y demanda del sistema educativo en el nivel de educación superior (universitaria y no universitaria) con especialidad en turismo.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Insatisfactorio:</i> No presenta ejecución de la actividad.
A2. Promover un ambiente laboral sensible al género entre el personal del Ministerio de Turismo								
A2.1. Formular y ejecutar un plan de formación en igualdad de género	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad de Género

Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible

Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

Objetivos Específicos:

1. Planificar, organizar, dirigir y controlar las estrategias operativas y acciones necesarias para lograr la transversalidad del principio de igualdad y no discriminación en las intervenciones de la institución, en el marco de su misión y visión.
2. Recopilar y evaluar la información necesaria para la institución sobre el avance en su esfuerzo por transversalizar el principio de igualdad y no discriminación, con el fin de tomar medidas de mejora continua.

Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
para el personal del Ministerio de Turismo.								
A2.2. Representar a la institución en reuniones de trabajo y capacitaciones relacionadas a la igualdad y no discriminación de género.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.3. Promover la integración del enfoque de género en los marcos normativos del Ministerio de Turismo, alineadas a las nuevas tendencias de sector turismo.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.4. Dar seguimiento a la coordinación de la comisión institucional de género,	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio:</i> Se ha cumplido con la meta.
Porcentaje de Ejecución	11	8	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ambiental								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser una herramienta para el logro de una gestión ambiental propositiva y adecuada a las necesidades actuales del turismo. 2. Velar por el cumplimiento institucional de la Política Nacional de Medio Ambiente. 3. Asesorar y apoyar a las diferentes Direcciones y Unidades de MITUR en la realización de proyectos en materia ambiental. 4. Fomentar el desarrollo sostenible en el sector turístico en conjunto con las direcciones y unidades de MITUR. 5. Gestionar lazos de cooperación con el fin de impulsar el desarrollo sostenible. 6. Fomentar la conciencia, educación ambiental y conservación de los recursos naturales conforme a los objetivos estratégicos. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
1. Fortalecer la Gobernanza Turístico Ambiental del Ministerio de Turismo								
A1.1. Participar como representante institucional en mesas de trabajo ambiental y el Sistema Nacional de Gestión Ambiental-SINAMA.	6 informes	7	116.7	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Muy satisfactorio.</i> Se ha superado la meta, y se recomienda no descuidar su seguimiento.
A1.2. Gestionar acciones que promuevan la protección de los recursos en el sector turismo.	6 documentos	8	133.3	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Muy satisfactorio.</i> Se ha superado la meta, y se recomienda no descuidar su seguimiento.
A1.3. Atender solicitudes de apoyo técnico en materia turístico ambiental de otras Direcciones y unidades del Ministerio.	5 informes	5	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta, y se recomienda no descuidar su seguimiento.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ambiental								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ser una herramienta para el logro de una gestión ambiental propositiva y adecuada a las necesidades actuales del turismo. 2. Velar por el cumplimiento institucional de la Política Nacional de Medio Ambiente. 3. Asesorar y apoyar a las diferentes Direcciones y Unidades de MITUR en la realización de proyectos en materia ambiental. 4. Fomentar el desarrollo sostenible en el sector turístico en conjunto con las direcciones y unidades de MITUR. 5. Gestionar lazos de cooperación con el fin de impulsar el desarrollo sostenible. 6. Fomentar la conciencia, educación ambiental y conservación de los recursos naturales conforme a los objetivos estratégicos. 								
A1.4. Contribuir al desarrollo de proyectos asignados en materia ambiental del Programa Surf City.	5 informes	12	240.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Muy satisfactorio.</i> Se ha superado la meta, y se recomienda no descuidar su seguimiento.
A2. Fortalecimiento de la Educación y Sensibilización dentro del Ministerio de Turismo en el marco de Surf City								
A2.1. Desarrollar acciones de capacitación y sensibilización en materia ambiental para el personal de MITUR.	4 acciones	7	175.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Muy satisfactorio.</i> Se ha superado la meta y se recomienda no descuidar la actividad.
Porcentaje de Ejecución	26	39	161.3	\$0.00	\$0.00	0.0		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Relaciones Internacionales								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Realizar acciones estratégicas para el fortalecimiento de las relaciones con organismos								
2. Elaboración y gestión de proyectos turísticos para presentarlos ante los organismos de cooperación.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento Institucional								
A1.1. Divulgación de becas proporcionadas por países cooperantes a solicitud de la Agencia de Cooperación de El Salvador -ESCO y Organismos Internacionales.	6 informes	6	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.2. Elaborar el Plan Operativo Anual y Plan de Compras de la Dirección del área de Relaciones Internacionales 2024	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.3. Elaboración de Informes de Seguimiento al Plan Operativo de la Dirección.	6 informes	6	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.4. Gestión, formulación y seguimiento de convenios suscritos con terceros en coordinación con otras unidades del Ramo de Turismo.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con el último informe semestral 2022 y primer semestre año 2023.
A1.5. Realizar estudios, investigaciones y evaluaciones de proyectos de cooperación en el marco de la Estrategia Surf City.	2 informes	2	100.0	\$40,000.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Relaciones Internacionales								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Realizar acciones estratégicas para el fortalecimiento de las relaciones con organismos								
2. Elaboración y gestión de proyectos turísticos para presentarlos ante los organismos de cooperación.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A2. Vinculación Nacional, Regional e Internacional de El Salvador con organismos relacionados al sector Turismo								
A2.1. Fomentar y dar seguimiento a la integración del Ministerio de Turismo en instituciones gubernamentales, regionales, nacionales e internacionales.	3 informes	2	66.7	\$92,100.00	\$89,075.00	96.7		<i>Riesgo medio.</i> El resultado depende de la disponibilidad presupuestaria.
A2.2. Administrar presupuesto para las Misiones Oficiales y ejecución de proyectos de Cooperación. Boletos Aéreos	1 informe	1	100.0	\$14,500.00	\$9,429.86	65.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.3. Administrar el presupuesto para misiones oficiales. Viáticos	1 informe	1	100.0	\$11,450.00	\$7,460.00	65.2		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.4. Participar en las reuniones que realizan los organismos e instancias públicas y privadas, vinculadas al sector turismo para la gestión de cooperación.	2 informes	2	100.0	\$20,000.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Relaciones Internacionales								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Realizar acciones estratégicas para el fortalecimiento de las relaciones con organismos								
2. Elaboración y gestión de proyectos turísticos para presentarlos ante los organismos de cooperación.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A3. Cooperación Internacional								
A3.1. Identificación y formulación de proyectos de cooperación para el desarrollo turístico.	12 perfiles de proyectos elaborados	11	91.7	0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta.
A3.2. Gestión de propuestas de cooperación para el desarrollo turístico, presentados a través de ESCO o de organismos cooperantes.	6 informes	3	50.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Depende de las convocatorias de la ESCO
A3.3. Seguimiento y evaluación de los proyectos de cooperación presentados y en ejecución., en coordinación con ESCO y /o de Organismos Cooperantes.	2 informes	1	50.0	0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Al cierre del ejercicio 2023, se realiza el último informe.
Porcentaje de Ejecución	44	37	84.09	\$178,050.00	105,964.86	59.5		



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Planificación y Política Sectorial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Coordinar y dar seguimiento a la Planificación Institucional.								
2. Implementar procesos administrativos y operativos de acuerdo con la Normativa Institucional.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Fortalecimiento Institucional								
A1.1. Realizar diagnósticos institucionales internos a nivel estratégico y operativo.	1 documento	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.2. Coordinar, dirigir y asesorar los procesos de planificación institucional.	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.3. Divulgación de políticas, planes y programas institucionales.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	100.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido la meta.
A1.4. Monitoreo y seguimiento a las políticas, planes y programas institucionales.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido la meta.
A1.5. Seguimiento bimestral de ejecución de los Planes Operativos Anuales.	6 informes	5	83.3.	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Presenta cumplimiento cercano al 100% de la meta, y se ha efectuado de acuerdo con la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Planificación y Política Sectorial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Coordinar y dar seguimiento a la Planificación Institucional.								
2. Implementar procesos administrativos y operativos de acuerdo con la Normativa Institucional.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.6. Dar acompañamiento a las unidades sustantivas para implementar acciones encaminadas al desarrollo del turismo sostenible.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.7. Participar en espacios de trabajo institucional vinculados con el sector turístico	2 informes	2	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.8. Seguimiento a las comisiones institucionales por delegación de las máximas autoridades.	3 informes	3	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.9. Seguimiento a convenios suscritos por delegación mediante Acuerdo Ministerial.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.10. Proponer instrumentos de medición y control para determinar el cumplimiento de objetivos y metas.	5 instrumentos	5	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección de Planificación y Política Sectorial								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
1. Coordinar y dar seguimiento a la Planificación Institucional.								
2. Implementar procesos administrativos y operativos de acuerdo con la Normativa Institucional.								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.11. Realizar informes de gestión a solicitud de las autoridades e instituciones que se vinculan a la Cartera de Turismo.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.12. Brindar apoyo técnico al comité de elaboración de la Memoria de Labores de la Cartera de Turismo, de junio 2023 a mayo 2023.	1 memoria de labores	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.13. Consolidar la Matriz de Riesgos Institucional.	1 matriz	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2. Seguimiento y control administrativo								
A2.1. Gestión administrativa del POA y Plan de Compras de la Dirección.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A2.2. Elaboración de informes de ejecución de POA de la Dirección.	1 informe	1	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0	●	<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
Porcentaje promedio de ejecución	28	27	94.7	\$0.00	\$0.00	0.0	●	



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1. Gobernanza y Fortalecimiento Institucional				\$ 40,000.11	\$21,690.40	54.0		
A1.1. Establecer dinámicas de articulación y coordinación con actores territoriales que permitan el desarrollo de flujos de información vinculadas al ámbito turístico, para respaldar la toma de decisiones respecto a la implementación de planes, programas y proyectos.	4 informes	4	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.
A1.2. Estimular, propiciar, coordinar y dar seguimiento a la concreción de convenios interinstitucionales de cooperación, para el desarrollo del sector turismo.	6 convenios	3	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> El resultado depende de acuerdos institucionales.
A1.3. Diseñar e implementar mecanismo de articulación interinstitucional y multi-actor a nivel nacional e internacional, para el	4 informes	4	100.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Satisfactorio.</i> Se ha cumplido con la meta.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido	%	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	%		
desarrollo de iniciativas de políticas públicas en el sector turístico, desde un enfoque integral y de desarrollo sostenible.								
A1.4. Desarrollar un proceso de fortalecimiento institucional integral de MITUR, que permita dar respuesta optimas de cara a las funciones que la Ley le confiere.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en diciembre de 2023.
A1.5. Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana para la implementación de acciones orientadas a la reducción de brechas socioeconómicas y al desarrollo del turismo sostenible, para reforzar su cadena de valor.	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Riesgo medio de cumplimiento. Presenta cumplimiento de la actividad según la programación.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A1.6. Diseñar e implementar una metodología de planeación para los territorios, que alinee sus planes estratégicos y operativos al Plan Nacional de Turismo 2030, y a las prioridades nacionales de desarrollo.	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> El resultado mejorará progresivamente de acuerdo con la programación.
A2 Posicionamiento Turístico				\$1,666,959.47	\$1,027,433.25	61.6		
A2.1. Implementar actividades estratégicas y operativas a través de la articulación interinstitucional en el marco de la estrategia Surf City.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023.
A2.2. Fortalecimiento de competencias de los actores claves del sector turismo.	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en diciembre de 2023.



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido	%	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	%		
A2.3. Implementación del Programa Surf City	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en junio y diciembre de 2023
A2.4. Desarrollar consultorías y estudios especializados referentes a la implementación de la estrategia Surf City	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en diciembre de 2023
A2.5. Organizar y monitorear el desarrollo de eventos nacionales e internacionales de la estrategia Surf City	1 informe	0	0.0	\$0.00	\$0.00	0.0		Razonable: Corresponde informar en diciembre de 2023
A3. Innovación Turística				\$0.00	\$0.00	0.0		
A3.1. Implementación de los proyectos especiales de desarrollo económico y social en el marco de la estrategia Surf City.	3 informes	2	66.7	\$0.00	\$0.00	0.0		Riesgo medio de cumplimiento. Presenta cumplimiento de



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
								la actividad según la programación.
A4. Expansión a la dinamización económica								
A4.1. Establecimiento de mecanismos de apoyo financiero a empresas turísticas de la zona oriental	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> Presenta cumplimiento de la actividad según la programación.
A5. Infraestructura Turística								
A5.1. Gestión de nuevos proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	2 informes	1	50.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Razonable:</i> Corresponde informar en junio y diciembre de 2023



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos:								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos		%	Resultados Cuantitativos		%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido		Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado			
A5.2. Formulación de proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> Presenta cumplimiento de la actividad según la programación.
A5.3. Gestión administrativa de proyectos de preinversión en infraestructura turística aprobados.	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> Presenta cumplimiento de la actividad según la programación.
A5.4. Ejecución monitoreo y seguimiento de proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio de cumplimiento.</i> Presenta cumplimiento de la actividad según la programación.
A6. Gestión de Riesgos								



MINISTERIO DE TURISMO

Dirección General de Proyectos Estratégicos								
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible								
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.								
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar acciones estratégicas vinculadas al fortalecimiento del sector turismo bajo un enfoque de articulación interinstitucional. 2. Formular y ejecutar iniciativas de políticas públicas, programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento del turismo en el marco de la Estrategia Surf City. 3. Establecer mecanismos de coordinación para la formulación e implementación de planes de acción en áreas estratégicas de la agenda institucional del Ministerio de Turismo. 								
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado obtenido	%	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	%		
A6.1. Gestionar los riesgos económicos, sociales y ambientales relacionados con la implementación de proyectos de inversión en infraestructura turística pública.	4 informes	3	75.0	\$0.00	\$0.00	0.0		<i>Riesgo medio</i> El resultado obtenido es de acuerdo con la programación.
Porcentaje de Ejecución	56	49	87.5	\$1,706,959.58	\$1,049,123.65	61.5		



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ejecutora del Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador									
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible									
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.									
Objetivos Específicos:									
<ol style="list-style-type: none"> Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 									
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado programado %	Cumplimiento de avance físico %	Presupuesto Asignado Total año 2023	Presupuesto programado (mayo-diciembre 2023)	Presupuesto Ejecutado			
3.9.1.1.4. Servicios de señalización vial, branding y señalética WSL-CT 2023.	1 informe	100.0	100.0	\$ 44,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	100.0		Razonable: El primer proceso para adjudicación se declaró desierto.
3.9.1.1.5. Servicios de seguridad privada del evento.	1 informe	100.0	100.0	\$ 49,500.00	\$ 48,703.00	\$ 48,703.00	100.0		Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada
3.9.1.1.7. Servicios de alojamiento al personal staff del evento WSL-CT 2023.	1 informe	100.0	100.0	\$ 45,000.00	\$ 30,810.30	\$ 30,810.30	100.0		Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada
3.9.1.1.8. Adquisición de insumos de limpieza.	1 informe	100.0	100.0	\$ 15,000.00	\$ 7,576.31	\$ 7,576.31	100.0		Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada
3.9.1.1.9. Servicios de internet de alta calidad para el evento WSL-CT 2023.	1 informe	100.0	100.0	\$ 40,000.00	\$ 36,749.86	\$ 36,749.86	100.0		Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ejecutora del Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador									
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible									
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.									
Objetivos Específicos:									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. 2. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 									
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado programado %	Cumplimiento de avance físico %	Presupuesto Asignado Total año 2023	Presupuesto programado (mayo-diciembre 2023)	Presupuesto Ejecutado			
3.9.1.1.10. Servicios de iluminación para el evento WSL-CT 2023.	1 informe	100.0	100.0	\$ 50,000.00	\$ 30,760.64	\$ 30,760.64	100.0	●	Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada
3.9.1.1.11. Servicios de arrendamiento de sonido para el evento WSL-CT 2023.	1 informe	100.0	100.0	\$ 50,000.00	\$ 35,400.00	\$ 35,400.00	100.0	●	Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada
3.9.1.1.12. Servicios de arrendamiento de planta eléctrica para el evento WSL-CT 2023.	1 informe	100.0	100.0	\$ 50,000.00	\$ 49,334.81	\$ 49,334.81	100.0	●	Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada
3.9.1.2.1. Servicios de alojamiento a personal staff local que apoya la ejecución del evento surf de los juegos Centroamericanos y del Caribe	1 informe	100.0	100.0	\$ 12,000.00	\$11,936.88	\$ 9,947.40	83.0	●	Satisfactorio: La actividad ha sido finalizada y liquidada



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ejecutora del Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador									
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible									
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.									
Objetivos Específicos:									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. 2. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 									
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado programado %	Cumplimiento de avance físico %	Presupuesto Asignado Total año 2023	Presupuesto programado (mayo-diciembre 2023)	Presupuesto Ejecutado			
3.9.1.3. WSL-LB 2023 - 19 al 25 de septiembre 2023.	1 informe	100.0	80.00	\$ 1,127,743.00	\$0.00	\$0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> Se encuentra en fase de ejecución.
3.9.1.4. ALAS - noviembre 2023.	1 informe	100.0	80.00	\$ 1,330,468.00	\$0.00	\$0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> Se encuentra en fase de ejecución.
Componente IV. Infraestructura e Inversiones Estratégicas para la Sostenibilidad Ambiental, Mitigación y Adaptación al Cambio Climático y Gestión comprensiva del riesgo de los destinos turísticos priorizados.	10	100.0	0.00	\$5,170,130.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00		
4.1.1. Diseño de sistema de saneamiento y de agua potable en destinos turísticos priorizados de Oriente.	1 informe	100.0	0.00	\$1,500,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> En proceso de elaboración de Términos de Referencia.
4.1.2.1.2. Construcción de unidades individuales integrales	1 informe	100.0	0.00	\$ 581,274.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> En proceso



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ejecutora del Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador									
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible									
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.									
Objetivos Específicos:									
<ol style="list-style-type: none"> Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 									
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado programado %	Cumplimiento de avance físico %	Presupuesto Asignado Total año 2023	Presupuesto programado (mayo-diciembre 2023)	Presupuesto Ejecutado			
de saneamiento individuales en Agua Fría; Lote 1: Higuerón, Obrajal, La Coyotera y Punta Mango, y Lote 2: EL Carrizal y Guateras; ambos en el municipio de Jucuarán									elaboración de Términos de Referencia.
4.1.2.1.3.1. Supervisión de obras de construcción de unidades individuales integrales de saneamiento en Agua Fría; Higuerón Obrajal, La Coyotera y Punta Mango.	1 informe	100.0	0.00	\$ 15,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> En de de de proceso elaboración Términos de Referencia.
4.1.2.1.3.2. Supervisión de obras de construcción de unidades individuales integrales de saneamiento en Agua Fría EL Carrizal y Guateras; municipio de Jucuarán.	1 informe	100.0	0.00	\$ 15,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> En de de de proceso elaboración Términos de Referencia.
4.2.1. Diseño de sistema de saneamiento y de agua potable en destinos turísticos	1 informe	100.0	0.00	\$ 750,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> En de de de proceso elaboración



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ejecutora del Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador									
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible									
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.									
Objetivos Específicos:									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. 2. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 									
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado programado %	Cumplimiento de avance físico %	Presupuesto Asignado Total año 2023	Presupuesto programado (mayo-diciembre 2023)	Presupuesto Ejecutado			
priorizados de Oriente. (Ejecución de contrato unido con actividad 4.1.1)									Términos de Referencia.
4.2.2.1.1. Aforo y limpieza de pozos para el diseño de obras de mejoramiento de acueductos en Agua Fría	1 informe	100.0	0.00	\$ 40,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> Se analizará la incorporación en los próximos periodos.
4.2.2.1.2. Diseño y determinación de alcances de obras de mejoramiento de acueductos en agua fría.	1 informe	100.0	0.00	\$ 40,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> En proceso de elaboración de Términos de Referencia.
4.3.1.1. Diseño y construcción de seis módulos sanitarios públicos en Playas El Espino (1), Depto. De Usulután, Las Flores (1), Playa El Cuco (1), Depto. De San Miguel, Playa Las Tunas (1), El Tamarindo (1) y El Esterón (1), Depto. La Unión.	1 informe	100.0	0.00	\$ 360,406.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00	●	<i>Razonable:</i> En proceso de elaboración de Términos de Referencia.



MINISTERIO DE TURISMO

Unidad Ejecutora del Programa de apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador									
Programa Presupuestario: Rectoría y Fomento del Turismo Sostenible									
Objetivo General: Establecer un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística e integral que ubique al turismo como un sector productivo que dinamice la economía y contribuya al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.									
Objetivos Específicos:									
<ol style="list-style-type: none"> Ejercer la representación del sector turismo a nivel nacional e internacional en las diferentes actividades que conlleven a su desarrollo e impulso. Velar por el cumplimiento de los objetivos institucionales 									
Actividad/POA 2023	Resultados Cualitativos			Resultados Cuantitativos			%	Estado de avance en el cumplimiento de la meta física	Interpretación de resultados meta física
	Unidad de medida	Resultado programado %	Cumplimiento de avance físico %	Presupuesto Asignado Total año 2023	Presupuesto programado (mayo-diciembre 2023)	Presupuesto Ejecutado			
5.1.4. Plan comunicacional del Proyecto.	1 informe	100.0	0.00	\$ 100,000.00	\$25,000.00	\$ 0.00	0.00		<i>Razonable:</i> Se analizará la incorporación en los próximos periodos.
5.2.1. Auditoría externa de los estados financieros del programa.	1 informe	100.0	0.00	\$ 207,977.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00		<i>Razonable:</i> Se encuentra en proceso de contratación.
Porcentaje promedio de ejecución	53	100%	25%	\$15,889,000.00	\$2,076,297.96	\$638,368.88	31.0		