

MINISTERIO
DE TURISMO



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2023-MAYO 2024

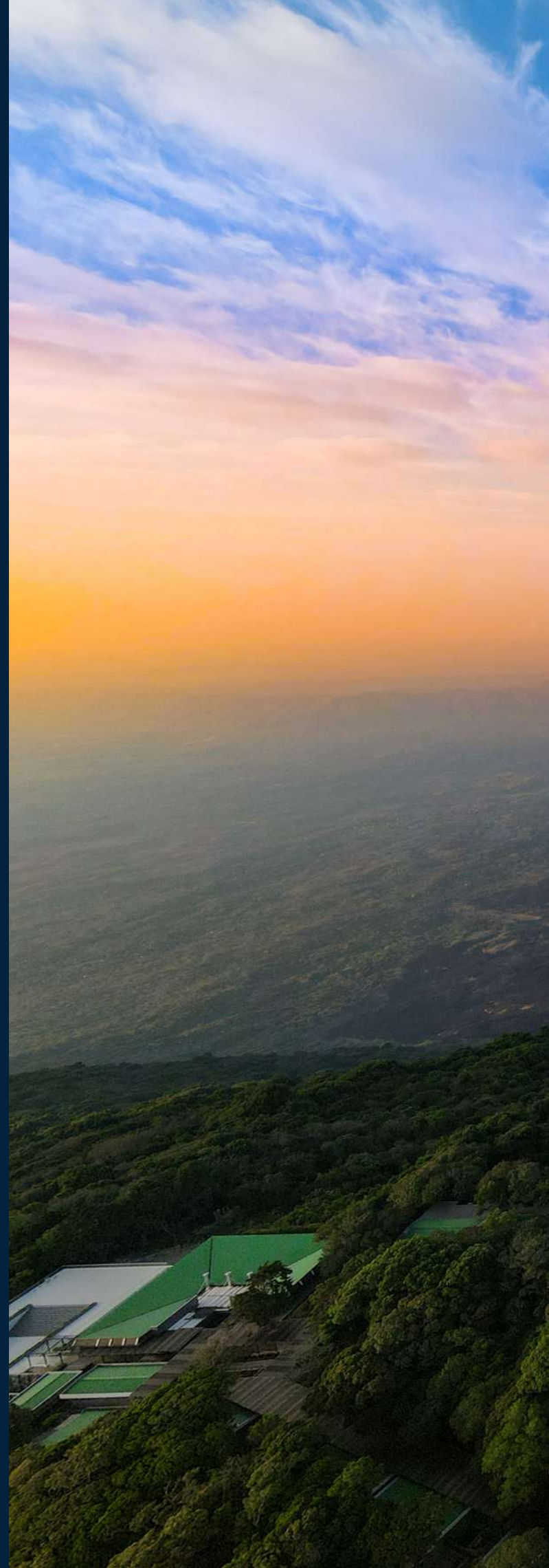
MINISTERIO
DE TURISMO



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2023-MAYO 2024

MINISTERIO DE TURISMO

JUNIO 2023 - MAYO 2024







INTRODUCCIÓN

El Gobierno del Presidente Nayib Bukele, desde el año 2019, ha continuado con la implementación de una nueva visión para el sector turismo, a fin de posicionar a El Salvador a nivel nacional e internacional como un destino turístico seguro para visitar, invertir y vivir; siendo reconocido por ONU Turismo, como el cuarto país con mayor crecimiento en la llegada de turistas a nivel mundial y el primero en América Latina y el Caribe al cierre de 2023.

Durante los cinco años de gestión, el sector turismo se ha consolidado como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional, a través del trabajo articulado realizado por la Cartera de Turismo conformada por el Ministerio de Turismo (MITUR) y sus instituciones adscritas: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN); expandiendo la implementación de la Estrategia Surf City El Salvador; reafirmando que el turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del país.

En este sentido, la implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de los actores (públicos y privados) para brindar servicios turísticos de calidad mundial, desarrollo de infraestructura turística básica, empoderamiento económico y generación de oportunidades laborales e ingresos especialmente para personas jóvenes y mujeres, han evidenciado el potencial que posee el sector turismo para promover mejores condiciones de vida en la población.

Esta Memoria de Labores evidencia los avances realizados en el período de junio de 2023 a mayo de 2024, para fortalecer, expandir y ampliar los beneficios que el turismo proporciona al desarrollo social y económico de El Salvador, así como a reiterar el compromiso de esta Cartera de Estado por profundizar los cambios realizados en el sector turismo para continuar beneficiando a las personas y mejorar sus condiciones de vida.







RESUMEN EJECUTIVO

Durante el quinto año de gestión del Presidente de la República, Nayib Bukele, correspondiente al período de junio de 2023 a mayo de 2024, El Salvador se ha posicionado como un destino turístico tanto nacional e internacional, atractivo para visitar, invertir y vivir. Esta transformación se ha logrado mediante una colaboración efectiva y coordinada entre las instituciones gubernamentales, las autoridades locales, el sector privado y otros actores clave. Estas sinergias han sido cruciales para impulsar tanto el desarrollo económico como social de El Salvador.

En el marco de estas iniciativas, la Cartera de Turismo conformada por el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN) han implementado acciones estratégicas alineadas con el Plan Estratégico de Turismo 2020-2024. Entre las actividades más destacadas se incluyen:

- En el período de 2019 a 2023, El Salvador se posiciona como tierra de anfitriones debido al incremento en la recepción de visitantes internacionales 2.6 millones a 3.4 millones, equivalente a un crecimiento de 28%, que provienen principalmente de Estados Unidos y Guatemala; quienes en promedio realizan un gasto diario de \$156.00 por persona, para estadías estimadas de dos a tres semanas; generando un volumen de \$3,665 millones en divisas.
- Fortalecimiento institucional de la Cartera de Turismo, a través de diversas iniciativas de políticas públicas orientadas a promover la experiencia de El Salvador como destino turístico emergente, así como otras acciones relacionadas con la creación y funcionamiento de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN), promoción del turismo sostenible, fomentando la inversión, la competitividad y la calidad de los servicios turísticos en el país; para potenciar al turismo como motor del crecimiento y desarrollo socioeconómico del país.
- En el marco de la Estrategia Surf City se han impulsado proyectos de infraestructura turística pública orientada a garantizar la oferta de productos y servicios turísticos de calidad en un entorno seguro, promoviendo la accesibilidad de los visitantes entre destinos turísticos, enriqueciendo la experiencia turística en ambientes naturales y culturales, dinamizando las economías locales para mejorar la calidad de vida de la población.
- Formación profesional del recurso humano del sector turismo, que contribuya a mejorar la calidad de los productos y servicios, así como la generación de empleos y oportunidades laborales para personas jóvenes.
- Colaboración entre el sector público y privado en coordinación con los actores locales para fortalecer el sector turismo; mediante la generación de alianzas estratégicas, promoviendo un desarrollo turístico inclusivo, sostenible y equitativo.





PLAN INSTITUCIONAL

El crecimiento del turismo nacional e internacional en El Salvador es el resultado de la apuesta estratégica realizada por el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, para generar nuevos polos de desarrollo económico y social en el país, a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, donde las olas destacan como valor diferenciador. Las acciones desarrolladas por la Cartera de Turismo han fortalecido la imagen de El Salvador como un destino turístico emergente y de más rápido crecimiento, colocándolo como el cuarto país con mayor incremento de visitantes internacionales a nivel mundial, y en primer lugar en América Latina y el Caribe, durante el año 2023; debido a la realización de torneos de surf, eventos deportivos internacionales, entre otros.

Estos resultados evidencian el trabajo coordinado y articulado realizado por el Ministerio de Turismo (MITUR) como organismo rector en materia turística, y sus instituciones adscritas: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN); quienes desde el año 2019 han implementado iniciativas de políticas públicas basadas en la Estrategia Surf City, el Plan Nacional de Turismo 2030, Plan Estratégico Institucional 2020-2024 y la Política de Turismo con Énfasis en Surf que se focalizan en el posicionamiento de El Salvador como destino turístico sostenible.

Con base en estos instrumentos de políticas públicas, y según las responsabilidades y atribuciones otorgadas al MITUR, sus principales objetivos y metas, durante el período 2019-2024, se detallan a continuación:

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Fortalecer el marco normativo turístico, adoptándolo hacia los nuevos modelos de desarrollo sostenibles e inclusivo, orientado a la Estrategia Surf City.
2. Orientar las inversiones y delimitar áreas geográficas para ser declaradas Regiones, Zonas o Centros Turísticos de Interés Nacional.
3. Formular e implementar las acciones definidas en el Plan Nacional y Políticas de Turismo.



METAS INSTITUCIONALES

1. Fortalecimiento institucional y gobernanza turística.
2. Innovación turística.
3. Seguimiento a la reactivación económica del sector turístico.
4. Fortalecimiento de la educación y sensibilización ambiental en actividades del Ministerio de Turismo, en el marco de la Estrategia Surf City El Salvador.
5. Fomento a la industria turística y a la inversión en el sector.
6. Fomento y seguimiento a la integración del Ministerio de Turismo con instituciones gubernamentales, nacionales, regionales e internacionales



GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Los marcos institucionales y programáticos de corto y mediano plazo, que orientan las acciones implementadas por la Cartera de Turismo se basan en los siguientes lineamientos estratégicos:

- Estrategia Surf City, que está orientada a posicionar a El Salvador como uno de los principales destinos turísticos de surf a nivel internacional, a través de la implementación de una intervención holística en los territorios con potencial turístico.
- Política de Turismo con Énfasis en Surf, cuyo objetivo es desarrollar los territorios turísticos de surf, a partir de infraestructura básica, que permita a todos los actores ampliar la oferta de productos turísticos, contribuyendo al desarrollo del país.
- Plan Nacional de Turismo 2030, se enfoca en establecer un marco orientador para consolidar y posicionar a El Salvador como destino turístico competitivo e impulsor del desarrollo socioeconómico, garantizando la conservación de sus recursos turísticos.
- Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, se basa en el establecimiento de un marco estratégico para el fomento, promoción y desarrollo del sector turístico, a partir de una visión holística, que ubica al turismo como un sector dinámico que contribuye al crecimiento socioeconómico y sostenible del país.

La implementación y operativización de las iniciativas de políticas públicas que surgen de estos instrumentos, se distribuyen entre las instituciones que conforman la Cartera de Turismo, a partir de sus respectivas atribuciones y responsabilidades conferidas por los marcos legales que respaldan su funcionamiento, como se muestra en la **Figura 1**.



Figura 1. Instituciones gubernamentales que conforman la cartera de turismo.



Bajo este contexto, el Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, a través de sus ejes estratégicos (**Figura 2**), promueve el trabajo articulado e integrado de las instituciones gubernamentales y los demás actores involucrados con el sector turismo, siendo el instrumento de gestión institucional que permite al MITUR orientar sus esfuerzos y acciones en la implementación de iniciativas relacionadas con la gestión de capacidades y potencialidades nacionales (**Eje 2**) para mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico, para brindar servicios de calidad a las personas visitantes; así como al fortalecimiento de la institucionalidad del sector (**Eje 4**) y la garantía de un entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible (**Eje 5**), como se indica en la **Figura 2**.



Figura 2. Ejes estratégicos del Plan Estratégico de Turismo, 2020-2024.

Eje 1. Preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional.	Integra una serie de esfuerzos orientados a la sensibilización de la población y las comunidades de los destinos turísticos para promover la valoración del patrimonio nacional y que formen parte del desarrollo socioeconómico por medio del turismo sostenible.
Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades.	Desarrollo de acciones que pretenden mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico y sus principales actores públicos y privados para brindar servicios de calidad a las personas visitantes nacionales y extranjeras.
Eje 3. Gestión de la demanda turística.	Gestión de acceso a nuevos mercados internacionales, a partir del desarrollo de un marketing efectivo e innovador, basado en las tendencias de los mercados y el uso de las tecnologías de la información para facilitar la gestión migratoria y los desplazamientos internos, posicionando a El Salvador como destino turístico atractivo.
Eje 4. Institucionalidad del sector.	Fortalecimiento de las capacidades administrativas y de gestión de las instituciones gubernamentales y el sector privado, a través de marcos normativos e institucionales que reflejen la visión, valores y principios del turismo nacional, fomentando la participación de otros actores y la transparencia para impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico.
Eje 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible.	Desarrollo y fortalecimiento de alianzas entre actores públicos y privados para promover el desarrollo del sector turístico, profesionalización del recurso humano, incremento de la productividad empresarial y mejora de la infraestructura pública turística, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.



PROYECTOS O PROGRAMAS

El crecimiento del sector turístico y el incremento del volumen de visitantes internacionales que llegan a El Salvador es resultado de las políticas de seguridad implementadas por el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, así como por la importancia y continuidad de la inversión en infraestructura turística y fortalecimiento de las capacidades productivas de los actores del sector, los cuales han sido un elemento importante para fortalecer la oferta de productos y servicios turísticos de calidad, y con ello posicionar al país como un destino turístico atractivo y seguro.

En el período de junio de 2023 a mayo de 2024, el MITUR ha implementado programas y proyectos vinculados a la consecución de los objetivos planteados en los marcos estratégicos institucionales, los cuales buscan incidir positivamente en el desempeño del turismo para consolidarlo como uno de los principales sectores económicos y motor de los procesos de crecimiento y desarrollo socioeconómico, a nivel territorial y nacional. El detalle de las principales acciones efectuadas por el MITUR se presenta a continuación.



EL SALVADOR, REFERENTE EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DEPORTIVO

Estado: ejecutado

Descripción: esta es una iniciativa de Cooperación Sur-Sur, bajo la modalidad de asistencia técnica, a través del intercambio de experiencias solicitado por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) al MITUR, coordinado por medio de la Agencia de El Salvador para la Cooperación Internacional (ESCO), para el fortalecimiento de sus capacidades referentes al desarrollo de eventos deportivos internacionales que permita posicionar a Guatemala como un destino turístico de surf, a partir de la experiencia de El Salvador en el desarrollo de este tipo de eventos.

Por medio de los intercambios, se fortalecieron las capacidades de los funcionarios de INGUAT y de la Asociación de Surf de Guatemala, para realizar eventos deportivos internacionales; al tiempo que se fortalecieron las estrategias nacionales de posicionamiento del deporte de surf en Guatemala.

TABLA No. 1						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
INGUAT	-	-	Asistencia técnica, a partir del desarrollo de talleres, video conferencias y visitas técnicas.	Sector turismo y cadena de valor en Guatemala.	100.0	Noviembre 2023



ACCIONES DE CONSERVACIÓN DE MALECÓN EN PLAYA EL TUNCO, TAMANIQUE, LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: esta intervención forma parte de la estrategia de posicionamiento turístico y de desarrollo turístico Surf City, el cual busca ofrecer espacios turísticos públicos de calidad para los turistas en general. La intervención consiste en mejorar la calidad de la estructura existente, a través del mejoramiento del malecón antiguo en el sector oriental de la playa El Tunco, correspondiente a un área de intervención de 770 metros cuadrados.

En el marco de este proyecto se realizaron actividades relacionadas con la restauración del muelle antiguo; construcción de rampas de madera para lograr movilidad universal; traslado e instalación de rótulo «El Tunco» para establecimiento de área de selfie point; instalación de cableado para el alumbrado eléctrico público. Con estas acciones se ha mejorado la circulación nocturna y peatonal que amplía la actividad comercial y turística de forma más segura e iluminada, así como la circulación en bicicleta, incremento de turistas para la realización de actividades de esparcimiento y recreación, aumentando los ingresos de los comercios de la zona.

TABLA No. 2							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Fondo General	\$85,898.53	-	Actividades de restauración del malecón antiguo en playa El Tunco, equipamiento (área de selfie point), e instalación de alumbrado eléctrico.	314,073	346,578	100.0	Diciembre 2023



FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL NUEVO MUELLE TURÍSTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: como parte del fortalecimiento de la infraestructura turística en los destinos se colocó un kiosco comercial con temática de un barco, acorde a la zona, el cual cuenta con energía eléctrica, zona para estancia de turistas; y área para preparación y almacenamiento de productos alimenticios.

Las obras que se efectuaron en el marco de este proyecto abarcan el diseño e instalación de un barco con su respectivo equipamiento y mobiliario; construcción de área de bodega; e instalación de rotulo con leyenda «Surf City» retroiluminado. Con estas acciones se han mejorado las instalaciones para la atención de los turistas y ofrecer espacios de consumo de la gastronomía y bebidas de la zona; creación de un nuevo espacio para emprendimiento del sector gastronómico; y nuevos espacios para esparcimiento y contemplación paisajística por parte de los turistas.

TABLA No. 3

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Fondo General	\$64,863.70	-	Construcción de infraestructura de barco; instalación de mobiliario y equipo para atención de turistas.	314,073	346,578	100.0	Diciembre 2023



LIDERAZGO DE LA APUESTA TURÍSTICA REGIONAL, A TRAVÉS DE LA PRESIDENCIA PRO TÉMPORE DEL CCT Y CD-CATA

Estado: ejecutado

Descripción: en el marco de las actividades desarrolladas con el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y del trabajo por la consolidación del multidestino en la región, se ejerció para el período de julio a diciembre 2023 la Presidencia Pro Tém-pore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Consejo Directivo de CATA (CD-CATA). Entre los principales logros destacan la renovación del Convenio y Plan de Trabajo 2023-2024; realización del II Foro de Turismo Social Solidario y Sostenible; fortalecimiento del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), quien otorgó su primera Certificación de Calidad Turística a un hotel de El Salvador.

En el desarrollo de las actividades se contó con la participación de más de 150 personas, representantes de las autoridades nacionales de turismo y del sector privado de los países miembro del SICA; los resultados obtenidos de estos espacios benefician a los actores de la cadena de valor del turismo a nivel regional.

Por otro lado, se desarrollaron acciones relacionados con la creación de Red de maestros y especialistas del sector turismo para el fomento del conocimiento abierto; la implementación del Plan de Socialización de la Plataforma de Cursos Emergentes de Formación Especializada en Turismo (CFESTUR) y Observatorio Turístico Regional. Adicionalmente, se apoyó al sector privado y las Autoridades Nacionales de la región SICA en el manejo de crisis, gestión de riesgos de desastres y cuentas satélites de turismo. En el ámbito, institucional se efectuó el proceso de contratación del Secretario General, y el diseño y aprobación, por parte de la CCT, de la Hoja de Ruta para aplicar al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes a la Región SICA.

TABLA No. 4

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo General	\$35,128.38	-	Desarrollo de reuniones técnicas y ministeriales del CCT y CD -CATA.	Autoridades Nacionales de Turismo y Sector privado de la región SICA.	100.0	Diciembre 2023



FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE SURF (FESASURF)

Estado: ejecutado

Descripción: como parte de las acciones para el posicionamiento del país a nivel internacional y el apoyo de Escuela de Gestión Global Thunderbird (coordinado con ESCO), se realizó la formulación de un Plan Estratégico Institucional (PEI) para la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF), bajo la modalidad de asistencia técnica para el fortalecimiento institucional, correspondiente al período 2023-2030, que apoyará su proyección nacional e internacional, fortalecimiento institucional y autosostenibilidad.

Con la formulación del PEI, la FESASURF contará con líneas y acciones estratégicas que fortalezcan su capacidad institucional incluyendo la transversalización de la perspectiva de género y el enfoque inclusivo, la conservación de los ecosistemas y biodiversidad; y acciones orientadas a la sostenibilidad de la Federación mediante estrategias de gestión de cooperación nacional e internacional.

TABLA No. 5							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Escuela de Gestión Global Thunderbird (coordinado con ESCO).	-	-	Formulación y entrega del PEI a la Junta Directiva de FESASURF.	38	10	100.0	Diciembre 2023



APUESTA POR LOS JÓVENES DE LA FRANJA COSTERO-MARINA DE LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: como parte del fortalecimiento del tejido social de los destinos turísticos, el proyecto «Jóvenes por La Libertad» promovió espacios cívicos inclusivos, seguros y significativos que impulsaron la participación, igualdad de género y empleo decente para los jóvenes de los municipios de La Libertad, Tamanique y Chiltiupán. En estos territorios el turismo genera dinamización económica y social, por lo cual, se han priorizado en el marco de la Estrategia Surf City implementada por el MITUR; a través de la ampliación del período de ejecución de este proyecto.

Con el apoyo financiero del Fondo de las Naciones Unidas para la Consolidación de la Paz (PBF por sus siglas en inglés), se desarrollaron acciones orientadas a la elaboración de un Plan de Acción y una «Hoja de Ruta para de actuación en casos de violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas en el sector turismo»; asimismo, se han desarrollado jornadas de socialización del «Código de Conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata de personas en el sector turístico» con 218 representantes de los rubros del sector turismo, obteniendo como resultado la adhesión de 151 empresas al Código de Conducta.

Además, se llevaron a cabo diversas actividades de formación a los miembros de la Asociación de Guardavidas de El Salvador (AGUAPES), Policía de Turismo (POLITUR) y la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF); participación en campeonatos nacionales de surf; establecimiento de escuelas de surf; y formación en cultura turística a agentes de POLITUR.

TABLA No. 6

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
PBF	\$51,519.29	-	Adhesión de empresas al Código de Conducta.	151 empresas del sector turismo		100.0	Diciembre 2023
	\$22,000.00	-	Escuela de Liderazgo juvenil (Capacitaciones en Derechos Humanos y Masculinidades).	68	83	100.0	Enero 2024



MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE MERCADO DEL MAR EN EL PUERTO DE LA LIBERTAD

Estado: ejecutado

Descripción: como parte de las estrategias del fortalecimiento de la infraestructura turística pública, se realizó el mejoramiento de las instalaciones eléctricas y otras acciones en el cuarto de equipos de la subestación eléctrica del Mercado del Mar en el Puerto de la Libertad. Otras acciones que se desarrollan, se encuentran el suministro e instalación de transformador, canalización, cableado y construcción de infraestructura de concreto.

TABLA No. 7						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo General	\$4,990.00	-	Instalación de transformador seco para el mejoramiento de la infraestructura eléctrica.	5,005,395 visitantes, sector turismo y actores de la cadena de valor.	100.0	Abril 2024





FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA SURF CITY Y DEL POSICIONAMIENTO DE EL SALVADOR A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INTERNACIONALES

Estado: en ejecución

Descripción: como parte del trabajo estratégico del MITUR respecto a la promoción de El Salvador como un destino para visitar, invertir y vivir; y como un buen anfitrión de eventos internacionales, durante el período de junio a diciembre de 2023 se realizaron los siguientes eventos internacionales: «Surf City El Salvador ISA World Surfing Games», «Surf City El Salvador Pro 2023», «XXIV Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023», «Surf City El Salvador Longboard Classic 2023» y «Surf City El Salvador ALAS Pro Tour 2023».

En el período de enero a mayo de 2024, se apoyó el desarrollo de «El Salvador Open Championship»; y se realizaron los torneos de surf: «ISA World Longboard Surfing Championship -Surf City El Salvador-» y el «ISA World Junior Surfing Championship».

TABLA No. 8							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Fondo General	\$385,059.50	\$29,403.28	Posicionamiento de El Salvador como destino turístico internacional para el desarrollo de eventos deportivos internacionales.	1,800	1,200	100.0	Junio 2024



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DEL SELLO DE IGUALDAD DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Estado: en ejecución

Descripción: como parte de los esfuerzos para al desarrollo igualitario de mujeres y hombres del sector turístico; el MITUR se encuentra participando en el proceso de acreditación institucional para la obtención del sello de igualdad de las instituciones públicas, que otorga el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Las áreas clave en las que está desarrollando el MITUR para acceder a esta certificación se basan en: eliminación de diferencias salariales entre hombres y mujeres, favorecer el balance entre la vida y el trabajo, erradicar el acoso sexual en ambientes laborales, entre otros.

Como parte de este proceso, el MITUR ha creado el «Protocolo para prevenir y actuar ante casos de acoso sexual, acoso laboral y discriminación contra las mujeres», el cual busca la prevención de estas conductas en el actuar del personal de los establecimientos del sector turismo y establecer la ruta a seguir para abordar conductas que puedan ser constitutivas de este tipo de situaciones, contribuyendo a la generación de condiciones de trabajo decente en beneficio de la población.

TABLA No. 9

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
PNUD	\$10,000.00	-	Diagnóstico elaborado.	MITUR y actores de la cadena de valor del sector turismo.	50.0	Diciembre 2024



POSICIONAMIENTO DE EL SALVADOR COMO DESTINO EN EVENTOS INTERNACIONALES

Estado: en ejecución

Descripción: el MITUR con la finalidad de posicionar al país y gestionar fuentes de financiamiento que contribuyen al desarrollo del turismo sostenible, en el marco de las relaciones de cooperación con organismos internacionales, ha participado en espacios y reuniones organizadas por ONU Turismo (antes OMT), la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) de la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización Mundo Maya (OMM).

En apoyo a OMM, se participó en el Congreso de Arqueología desarrollado en el mes de diciembre de 2023, así como también en la formulación del Plan Estratégico de dicha organización. En cuanto al trabajo con ONU Turismo, se generaron insumos para la elaboración del «Informe Regional sobre las mujeres en el turismo en América Latina y el Caribe»; participando además de la 69° Reunión de la Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas.

TABLA No. 10						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo General	\$54,745.88	-	Participación y asistencia a reuniones en espacios internacionales.	Sector turismo y actores de la cadena de valor.	100.0	Diciembre 2024



CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN PLAYAS SURF CITY

Estado: en ejecución

Descripción: este proyecto se está desarrollando con recursos financieros de la cooperación internacional contribuyendo al desarrollo turístico local, a través de la construcción de infraestructura pública que facilite el acceso de las personas visitantes nacionales e internacionales a servicios turísticos integrales claves, en un entorno seguro en los territorios priorizados por la Estrategia Surf City; que se está ejecutando con el apoyo financiero del Reino de Marruecos.

Este proyecto busca mejorar y dar una solución permanente para la circulación peatonal y desarrollar el entorno del centro turístico, para lo cual se proyecta la construcción de un malecón sobre la orilla del mar, situado en la colindancia sur de las propiedades o negocios existentes, dicha estructura será un elemento mediante el cual se ofrecerá de manera pública una circulación peatonal segura para los visitantes, en toda la longitud de la playa.

Este proyecto en su Fase I efectuó una proyección arquitectónica orientativa para dar inicio al proceso de diseño final y construcción de la infraestructura conformada por jardineras lineales y malecón principal, estancias para descanso o mirador, y estancias para la toma de fotografías o selfie points, instalación de alumbrado público y mobiliario (bancas, basureros y señalética), y funcionamiento del sistema eléctrico y de iluminación.

TABLA No. 11

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Reino de Marruecos (a través de SETEFE)	\$486,481.77	-	Finalizado el estudio, diseño y construcción del Malecón Ecológico en playa El Tunco, equipamiento (alumbrado eléctrico, bancas, basureros y señalética), y conexión de acometida eléctrica.	314,073	346,578	32.0	Diciembre 2024



FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DEL SECTOR A TRAVÉS DE GASTRO-LAB SURF CITY

Estado: en ejecución

Descripción: como parte de las acciones para el fortalecimiento del recurso humano del sector, a través de la capacitación en gastronomía, se realiza el proyecto Surf City, el cual tiene la finalidad contribuir a la situación económica y desarrollo humano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social, para apoyar su incorporación en actividades de desarrollo turístico, mejorando sus oportunidades de empleo, contribuyendo a la generación de ingresos y el empoderamiento económico. Este proyecto se ejecuta bajo un enfoque integral basado en la capacitación técnica y la aplicación práctica de conocimientos en establecimientos de prestadores de servicios turísticos en los rubros de alimentación, alojamiento y recreación.

La implementación se efectúa a través del otorgamiento de becas para que jóvenes que participen en el proceso de formación en las sedes de Gastro-Lab Surf City ubicadas en La Libertad, Santa Ana y La Unión. El proceso de formación en gastronomía tiene una duración de cuatro meses e incluye la entrega de uniformes, kit de cocina, kit de bioseguridad, insumos perecederos y no perecederos, contratación de personal docente y una transferencia mensual de \$120, canjeable por efectivo o alimentos en supermercados locales, durante el proceso de formación.

En el período de junio a diciembre de 2023, se ha graduado y certificado a un total de 235 jóvenes, distribuidos en las 3 sedes de Gastro-Lab Surf City; mientras que, en el período de enero a mayo de 2024, se realizará el proceso de selección de participantes en la sede de La Unión, que se prevé comenzar en el segundo semestre del año 2024.

El funcionamiento de Gastro-Lab Surf City se lleva a cabo con el apoyo técnico y financiero del Programa Mundial de Alimentos (PMA), y el apoyo para la certificación de competencias por parte de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) y el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT) por medio del Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico (MEGATEC).

TABLA No. 12

Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
PMA	\$66,249.41	\$1,500.00	Asistencia técnica, insumos, equipo y utensilios de cocina.	53	182	N/A	Programa anual de formación continua.
Fondo General	\$19,250.00	\$13,750.00	Infraestructura y personal administrativo.				



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS ENTRE EL SALVADOR Y PERÚ

Estado: en ejecución

Descripción: este proyecto es una iniciativa de Cooperación Sur-Sur, bajo la modalidad de asistencia técnica al desarrollo (talleres virtuales y pasantías/visitas técnicas), que tiene por objetivo el fortalecimiento de las capacidades operativas y de gestión entre las sedes de Gastro-Lab Surf City de El Salvador y del Laboratorio de Innovación Gastronómica del Centro de Transferencia Tecnológica (CET), Centro de Formación de Turismo (CENFOTUR), jóvenes beneficiarios del proyecto, personal docente, administrativo y alumnos mejorando la oferta gastronómica local, a través del intercambio de experiencias y conocimientos entre Perú y El Salvador.

En el marco de este proyecto, durante el período 2024-2025, se desarrollarán acciones vinculadas con la planificación y desarrollo de la oferta gastronómica, transferencia de conocimientos respecto a la estructuración de los programas de formación, importancia de la gastronomía para el turismo; y el desarrollo de pasantías y visitas técnicas entre ambos países.

Actualmente, se están ejecutando reuniones virtuales de coordinación para definir las fechas de los talleres y las visitas técnicas, para conocer la experiencia de El Salvador en la gestión de los laboratorios gastronómicos, por lo que, aún no se han asignado los recursos que cada país aportará para efectuar estas actividades.

TABLA No. 13							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
	Perú (CENFOTUR)	-		-	Asistencia técnica (en proceso de planificación de talleres formativos).		
Fondo General	-	-					



PROGRAMA DE APOYO A LA RECUPERACIÓN Y EXPANSIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL SALVADOR

Estado: en ejecución

Descripción: este programa forma parte de la estrategia Surf City, fase 2, y es financiado por medio del Contrato de Préstamo suscrito con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) No. 5590/OC-ES; para ser ejecutado en el período 2022-2027, cuyas acciones se focalizan en los cuatro departamentos de la zona oriental: Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión que incluyen 10 municipios divididos en 87 distritos que aglutinan una población estimada de 1.2 millones de habitantes y 459 empresas del rubro turístico.

El objetivo de este Programa se orienta a la mejora de la competitividad internacional y nacional a nivel turístico de El Salvador. Los objetivos específicos son: (i) aumentar el gasto turístico internacional y doméstico por visitante, (ii) incrementar el empleo turístico, en particular el empleo formal y reducir las brechas de género a nivel sectorial; (iii) aumentar la inversión privada turística; (iv) fortalecer la capacidad institucional sectorial; y (v) reforzar la sostenibilidad medioambiental de los destinos turísticos, con el objetivo de avanzar en el desarrollo y la ejecución efectiva del Programa.

El programa está compuesto por cuatro componentes estratégicos y en un componente de administración, auditoría y evaluación. A la fecha, se han ejecutado distintas actividades que representan los primeros avances en la ejecución, según se describe a continuación:

- **Componente I. Gobernanza, gestión de demanda y sistema de innovación e inteligencia turística.** Se han suscrito 22 contratos para la prestación de servicios de consultoría y suministro de bienes los cuales representan avances significativos en el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas institucionales de la Cartera de Turismo con el reforzamiento de la seguridad de la información, la renovación de equipo informático, planes de trabajo para los comités turísticos e implementación de políticas para la conservación de destinos turísticos que contribuirán al desarrollo sostenible del turismo.
- **Componente II. Inversiones estratégicas en los destinos priorizados: Innovación e infraestructura.** Se han ejecutado 7 procesos para la contratación del diseño y construcción con sus respectivas supervisiones de obras destinadas a fortalecer la innovación y la infraestructura en los destinos priorizados. Dichas estructuras fortalecerán la seguridad de los visitantes y promoverán una experiencia turística más integral y segura, demostrando el compromiso con la salvaguarda de la vida y la mejora continua de la calidad de los servicios en los destinos turísticos identificados, y el cumplimiento de criterios de certificación de bandera azul.



- **Componente III. Fortalecimiento del ecosistema productivo y mejora del producto turístico con perspectiva de género.** Se suscribieron 14 contratos para apoyar el desarrollo de eventos de surf, los cuales promovieron al país a nivel mundial, posicionándolo como un destino de clase mundial para el deporte, lo que contribuye a obtener una mayor inversión y desarrollo económico y turístico, mejorando la calidad de vida de la población y generando nuevas oportunidades de empleo. Por otra parte, en el mes de mayo se firmó con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) un contrato para la conceptualización y operación del laboratorio gastronómico “Gastro-Lab Surf City”, cuyo objetivo es contribuir a la seguridad alimentaria y protección de jóvenes en situación de vulnerabilidad social en El Salvador, mejorando sus oportunidades de empleo, ingresos y empoderamiento, a través de programas de formación profesional en gastronomía para su incorporación en actividades de desarrollo turístico vinculando los establecimientos con la cadena de suministros de productos locales, nutritivos y de calidad..
- **Componente IV. Sostenibilidad ambiental, mitigación y adaptación al cambio climático y gestión integral del riesgo,** se promovió el proceso para la contratación de una firma consultora que se encargará del diseño de sistemas de saneamiento y agua potable en destinos turísticos priorizados en la región oriental del país, y que comprende la construcción o ampliación de plantas de tratamiento y la implementación de sistemas de saneamiento individuales y mejoras en los sistemas de agua potable. Estas iniciativas están orientadas a mejorar las condiciones de salubridad y calidad de vida de la población y reducir el impacto negativo en el medio ambiente de la zona a intervenir.
- **Componente V. Administración, auditoría y evaluaciones, se logró integrar a la estructura organizativa de la Unidad Ejecutora del Programa,** un total de 20 consultores individuales; así como la compra del equipo informático, licenciamientos y vehículos para la movilización del equipo en la ejecución de sus actividades.



Actualmente, se han efectuado tres desembolsos que suman \$7.9 millones, que representan un 7% del monto total del Programa.

TABLA No. 14							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Componente I (BID 5590/OC-ES)	\$152,187.82	\$1,525,965.75	22 contrataciones para prestación de bienes y servicios.	53,447	61,432	3.0	Diciembre 2027
Componente II (BID 5590/OC-ES)	-	\$1,349,310.00	7 procesos de contrataciones iniciados para prestación de bienes y servicios.	141,377	162,499	-	Diciembre 2027
Componente III (BID 5590/OC-ES)	\$2,397,822.85	\$1,204,400.00	15 contrataciones para prestación de bienes y servicios.	109,194	125,507	75.7	Diciembre 2027
Componente IV (BID 5590/OC-ES)	-	\$84,000.00	1 proceso de contratación iniciado para prestación de bienes y servicios.	249,422	286,685	-	Diciembre 2027
Componente V (BID 5590/OC-ES)	\$408,245.08	\$366,500.00	37 contrataciones para prestación de bienes y servicios.	20,689	23,780	72.4	Diciembre 2027



SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

TABLA No. 15							
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiada		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Razón	
Gestionar de manera eficaz y oportuna las solicitudes de acceso a la información pública, en estricto cumplimiento de lo establecido por la Ley de Acceso a la Información Pública y la Ley de Procedimientos Administrativos.	Unidad de Acceso a la Información Pública.	20 solicitudes de información brindadas, de las cuales 15 fueron de carácter oficioso (80% de San Salvador y 20% de La Libertad) a estudiantes, periodistas y profesionales de diversas áreas; y 5 a turistas extranjeros sobre información de destinos turísticos.	6	9	Desconocimiento de la población de la Ley de Acceso a la Información Pública, así como la información disponible en los Portales de Transparencia en las páginas web de las instituciones gubernamentales. Desconocimiento de los requisitos indispensables para interponer una Solicitud de Acceso de Información de manera adecuada.	Falta de socialización, sensibilización y conocimiento de la población respecto a las herramientas disponibles y su uso para acceder a la información pública, a través de los Portales de Transparencia.	Mejora en la eficiencia del plazo de respuesta a las solicitudes de acceso a la información con base en lo establecido en la Ley. Armonización de las resoluciones razonadas en la aplicación con la Ley de Acceso a la Información Pública y la Ley de Procedimientos Administrativos.



TABLA No. 15

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiada		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Razón	
		<p>Por otra parte, las solicitudes de información recibidas se han efectuado principalmente vía correo electrónico.</p> <p>5 solicitudes han sido archivadas debido a la falta de subsanación por parte de los peticionarios dentro del plazo establecido de las prevenciones realizadas por la Unidad de Acceso a la Información Pública.</p>				<p>Escasa formación y conocimiento de la población respecto a la composición y competencias del Gobierno de El Salvador y sus instituciones.</p>	<p>Implementación de consultas ciudadanas, a través de WhatsApp, para agilizar la orientación a la población.</p>



TABLA No. 15

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiada		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Razón	
Brindar atención y orientación a las consultas ciudadanas relacionadas con información no oficiosa generada por el MITUR.		Recibidas y atendidas 310 consultas y orientaciones ciudadanas, referente a detalles sobre actividades administrativas, Ley de Acceso a la Información Pública y su respectivo Reglamento, solicitud de formularios, centros recreativos del ISTU, gobernanza turística, recomendaciones de destinos, rutas turísticas y reorientación de solicitudes a otras instituciones gubernamentales. Estas consultas y orientaciones se han efectuado por correo electrónico, WhatsApp y vía telefónica; no obstante, dados los medios utilizados imposibilita contar con un detalle desagregado por sexo.	N/A				



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

TABLA No. 16

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión / Financiamiento
				H	M	
Implementación de la Estrategia Surf City.	CORSATUR	Gubernamental	Posicionamiento internacional.	Personas visitantes (nacionales e internacionales), actores de la cadena de valor del sector turismo.		\$19,285,312.75
	ISTU	Gubernamental	Promoción de estímulo y recreación familiar, social y excursionismo.			\$7,199,358.48
	Autoridad del Centro Histórico	Gubernamental	Posicionamiento internacional y promoción del turismo en el Centro Histórico de San Salvador.			\$969,026.56
Gastro-Lab Surf City.	PMA	Internacional	Fortalecimiento de capacidades de personas jóvenes en gastronomía.	182	53	\$67,749.41
Programa «Jóvenes por la Libertad».	PBF (UNFPA, OIT y PNUD)	Internacional	Fortalecimiento de capacidades de personas jóvenes y articulación con otros actores.	151 jóvenes (68 hombres y 83 mujeres), y 151 empresas del sector turismo.		\$73,519.29
Sello de igualdad de las instituciones públicas.	PNUD	Internacional	Actualización del marco institucional sobre igualdad entre mujeres y hombres.	MITUR y actores de la cadena de valor del turismo.		\$10,000.00



TABLA No. 16

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión / Financiamiento
				H	M	
Gestión de cooperación internacional.	Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE).	Gubernamental	Gestión de cooperación financiera no reembolsable y asistencia técnica.	Sector turismo y cadena de valor en Guatemala; y 50 personas beneficiarias de intercambio de experiencias gastronómicas con Perú.		Asistencia técnica que no requiere erogación de fondos.
	Agencia de El Salvador para la Cooperación Internacional (ESCO).	Gubernamental				
	Secretaría Técnica de Financiamiento Externo (SETEFE).	Gubernamental	Asignación y programación de recursos financieros provenientes de la cooperación internacional.	314,073	346,578	\$486,481.77
Programa «Apoyo a la recuperación y expansión del sector turismo en El Salvador» .	BID	Internacional	Fortalecimiento institucional, desarrollo de la oferta e infraestructura turística.	574,129	659,503	\$6,288,431.50



CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES POR MÉTODO

TABLA No. 17		
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL MITUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	N/A	N/A
Resolución modificada	3	\$19,786.20
Comparación de precios	39	\$593,400.49
Licitación competitiva	6	\$474,969.14
Contratación directa	3	\$557,069.52
Otro	3	\$426,293.98
Baja cuantía	65	\$9,342.69
Total	119	\$2,080,862.02

TABLA No. 18		
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL MITUR, DE ENERO A MAYO DE 2024		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	N/A	N/A
Resolución modificada	18	\$105,825.75
Comparación de precios	8	\$186,481.85
Consultoría individual	3	\$902,649.32
Contratación directa	3	\$29,713.33
Baja cuantía	8	\$706.64
Total	40	\$1,225,376.89



RESUMEN DE PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN

TABLA No. 21		
ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	119	\$2,080,862.02
Procesos en ejecución	-	-
Total	119	\$2,080,862.02

TABLA No. 22		
ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE ENERO A MAYO DE 2024		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	40	\$1,225,376.89
Procesos en ejecución	-	-
Total	40	\$1,225,376.89



DIFICULTADES ENFRENTADAS

TABLA No. 23			
Dificultad	Tipo	Gestión de la dificultad como institución	Posibles resoluciones o conciliaciones
Salvaguardas de los destinos turísticos.	Técnico	Gestionar acciones para fomentar el uso adecuado de la infraestructura turística pública, en coordinación con los gobiernos locales.	- Promover y adoptar buenas prácticas para la gestión de iniciativas de políticas públicas vinculadas al desarrollo de destinos turísticos bajo un enfoque integral y sostenible.
Contaminación y gestión de residuos en los destinos turísticos.	Ambiental	<p>Instar a los actores locales a participar en acciones relacionadas con la reducción de la contaminación y gestión de residuos en los destinos turísticos.</p> <p>Promover el desarrollo de infraestructura (contenedores, sistemas de reciclajes entre otros) para la gestión de residuos en los destinos turísticos.</p>	<p>-Sensibilización de visitantes nacionales e internacionales para la adecuada gestión de residuos en los destinos turísticos.</p> <p>-Promover y adoptar prácticas sostenibles para la gestión de residuos en los destinos turísticos.</p>
Limitada participación de proveedores y oferentes en los procesos de compras públicas.	Técnica y administrativa	Instar la participación de proveedores en las convocatorias y concursos publicados para la provisión de bienes y servicios.	- Fortalecer la participación y ampliar la base de datos de proveedores del MITUR.



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El presupuesto asignado al MITUR en el período de junio de 2023 a mayo de 2024 ascendió a \$9,596,789.55; los cuales se han distribuido en \$6,710,003.09 del período del 1 de junio al 31 de diciembre de 2023; y \$2,886,786.46 del período del 1 de enero al 31 de mayo de 2024.

En este período, el MITUR ejecutó un total de \$6,617,188.21 entre el mes de junio y diciembre de 2023, equivalente al 98.6% del monto asignado y \$1,884,051.15 durante plazo de enero a mayo de 2024, que corresponde al 65.3% de la ejecución programada; los cuales se han utilizado para sufragar los gastos estratégicos y operativos, como se indica en la siguiente tabla.

PRESUPUESTO ASIGNADO AL MITUR

TABLA No. 24		
PRESUPUESTO ASIGNADO DEL MITUR, DE JUNIO DE 2023 A MAYO DE 2024		
Presupuesto	Monto (junio a diciembre de 2023)	Monto (enero a mayo de 2024)
Aprobado	\$626,888.21	\$5,361,137.14
Modificado	\$6,710,003.09	\$2,886,786.46
Comprometido	\$6,617,188.21	\$2,701,056.59
Devengado	\$6,617,188.21	\$1,884,051.15
Modificaciones	\$6,083,114.88	\$2,474,350.68



PRINCIPALES INVERSIONES

En el período de junio de 2023 a mayo de 2024, el MITUR ha realizado un total de inversiones por el valor de \$5,071,209.65; que corresponde a la implementación de programas relacionados con el posicionamiento de El Salvador como referente para el desarrollo de eventos deportivos internacionales de surf, desarrollo de infraestructura turística pública, y la adquisición de bienes y servicios para el funcionamiento del Ministerio, como se muestra en la siguiente tabla.

TABLA No. 25		
PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS POR EL MITUR, DE JUNIO DE 2023 A MAYO DE 2024		
Programa, obra o servicio	Monto	Período de ejecución
Construcción de Malecón Ecológico en Playa el Tunco.	\$482,504.27	Junio a diciembre de 2023
Apoyo a desarrollo de torneos internaciones de surf (BID 5590/OC-ES).	\$2,387,875.45	Septiembre a noviembre de 2023
Apoyo en logística para los XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe El Salvador 2023 (BID 5590/OC-ES).	\$9,947.40	Del 19 al 23 de julio de 2023
3 Pick Up Amarok y seguros (BID 5590/OC-ES).	\$105,659.87	Octubre de 2023
Adquisición de mobiliario y equipo informático (BID 5590/OC-ES).	\$191,995.84	Julio a diciembre de 2023
Torneos de Surf.	\$977,400.34	Junio a diciembre de 2023
Adquisición de equipo y software informático.	\$26,658.91	Julio a diciembre de 2023
Adecuaciones para mejorar y embellecimiento de Totem en playa El Tunco, La Libertad.	\$17,981.13	Junio de 2023
Kiosco comercial en el nuevo muelle turístico del Puerto de La Libertad.	\$64,863.70	Diciembre de 2023
Adquisición de equipo informático para el fortalecimiento de las instituciones de la Cartera de Turismo (MITUR, CORSATUR e ISTU) (BID 5590/OC-ES).	\$542,617.41	Enero de 2024
Licencias de software para fortalecer la seguridad de sistemas e información institucional de la Cartera de Turismo (MITUR, CORSATUR e ISTU) (BID 5590/OC-ES).	\$224,558.61	Enero de 2024
Licencias de software para MITUR.	\$2,000.00	De enero a marzo de 2024
Apoyo a desarrollo de torneos internaciones de surf.	\$30,263.97	De enero a marzo de 2024
Transformador seco 10kva para mejoramiento de la infraestructura eléctrica del Mercado del Mar en el Puerto de La Libertad.	\$4,990.00	Marzo de 2024



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

La ejecución presupuestaria del MITUR para el período de junio de 2023 a mayo de 2024 ascendió a \$8,501,239.36 que representa el 88.6% en relación con la programación efectuada para cada período. Estas erogaciones corresponden a la ejecución realizada para Gastos de Funcionamiento (alquiler de edificio, servicios básicos y de telecomunicaciones, mantenimiento, combustible, entre otros), Remuneraciones, y Gastos de Gestión, prioritariamente para el desarrollo del sector turismo y la implementación de la Estrategia Surf City; a través del apoyo a la realización de torneos internacionales de surf y golf, entre otros.

El detalle de las asignaciones presupuestarias y su ejecución para cada período (de junio a diciembre 2023 y de enero a mayo de 2024) por rubro de agrupación se presentan en la siguiente tablas y gráficos.

TABLA No. 26				
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023				
Rubro	Descripción	Del 1 de junio al 31 de diciembre de 2023		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$652,984.33	\$608,551.64	93.2
54	Adquisición de bienes y servicios	\$5,269,156.75	\$5,220,774.56	99.1
55	Gastos financieros y otros	\$4,687.25	\$4,687.25	100.0
56	Transferencias corrientes	\$54,745.88	\$54,745.88	100.0
61	Inversiones en activos fijos	\$728,428.88	\$728,428.88	100.0
Total		\$6,710,003.09	\$6,617,188.21	98.6

FIGURA 3. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE MITUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023

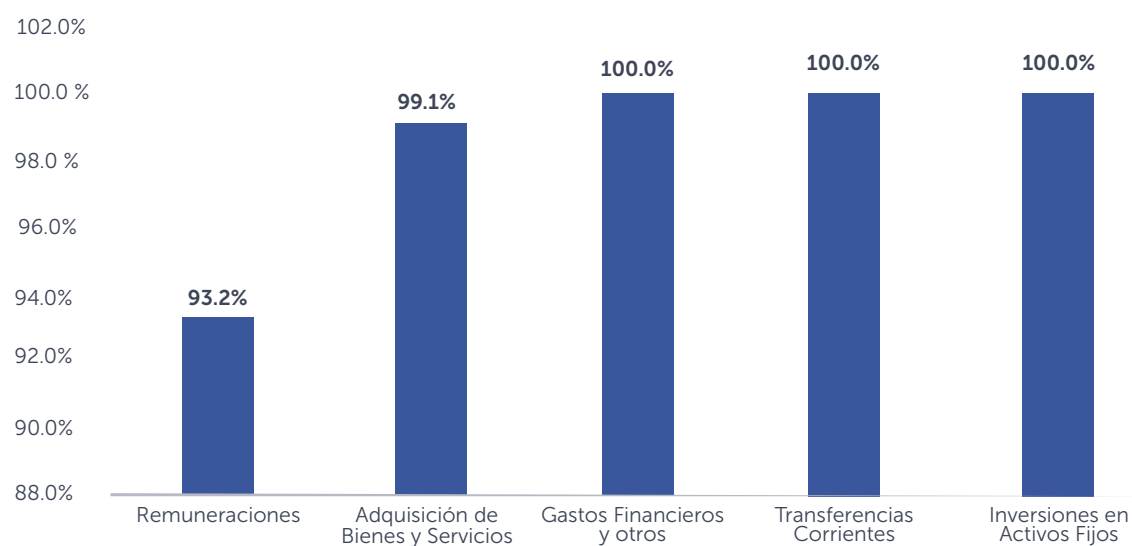
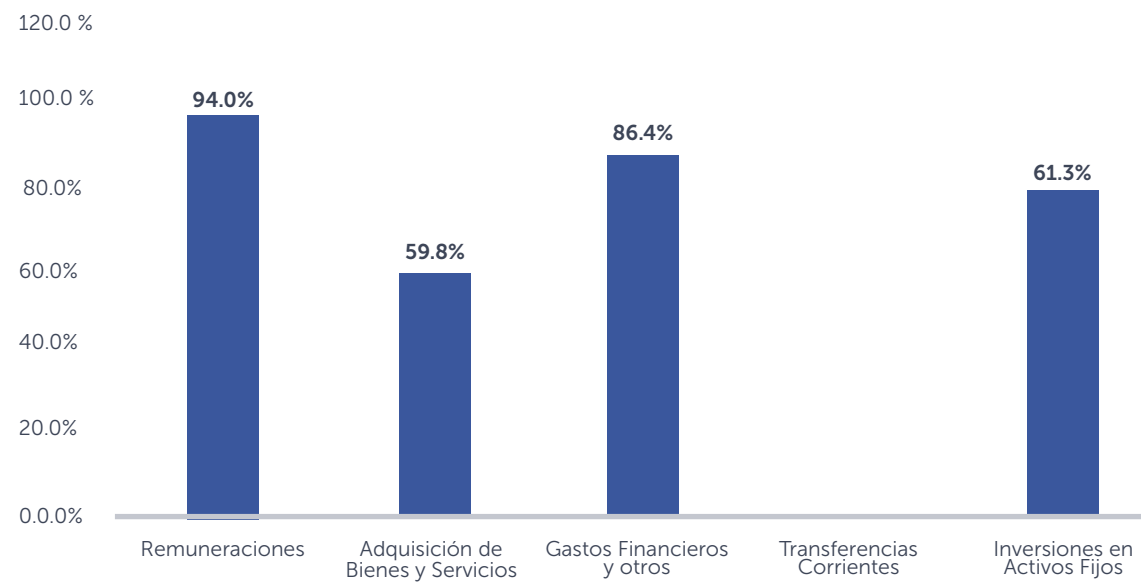




TABLA No. 27				
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL MITUR, DE ENERO A MAYO DE 2024				
Rubro	Descripción	Del 1 de enero al 31 de mayo de 2024		
		Presupuesto	Ejecutado	%
51	Remuneraciones	\$399,295.90	\$375,222.93	94.0
54	Adquisición de bienes y servicios	\$1,413,393.29	\$845,785.31	59.8
55	Gastos financieros y otros	\$19,479.58	\$16,829.58	86.4
56	Transferencias corrientes	\$-	\$-	
61	Inversiones en activos fijos	\$1,054,617.69	\$ 646,213.33	61.3
Total		\$2,886,786.46	\$1,884,051.15	65.3

FIGURA 4. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE MITUR, DE ENERO A MAYO DE 2023





fosalud



PROYECCIONES

Para el próximo año de gestión, el MITUR ha proyectado desarrollar nuevas acciones de políticas públicas y el fortalecimiento de las buenas prácticas desarrolladas a la fecha, según el siguiente detalle:

- Desarrollar procesos de formación profesional para fortalecer las habilidades y capacidades del recurso humano en los diferentes rubros del sector turismo, para mejorar la calidad de los servicios y productos turísticos ofrecidos por el país y garantizar una experiencia positiva en las personas visitantes.
- Gestión de recursos financieros reembolsables y no reembolsables para la implementación de la Estrategia Surf City, que promueva la conexión de los atractivos turísticos de la zona costera con otros Destinos Turísticos Especializados, para la diversificación de la oferta turística, a través de la riqueza natural y cultural de estos destinos, que permita potenciar al país como un destino atractivo para visitar, invertir y vivir.
- Apoyar en el desarrollo de eventos de clase mundial para fortalecer el posicionamiento de El Salvador como un referente para torneos internacionales de surf por la calidad de sus olas. Durante el segundo semestre del año se llevarán a cabo los siguientes eventos confirmados: WSL Championship Tour (CT) Surf City El Salvador 2024», «WSL Longboard Classic Surf City El Salvador 2024», «Surf City El Salvador Longboard Championship» y «Surf City El Salvador ALAS Pro Tour 2024».
- Continuar con la implementación del Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales del MITUR para la gestión de la demanda turística y la promoción del turismo sostenible, diseño y construcción de infraestructura turística pública, mejora y promoción de los productos turísticos y posicionamiento del país en eventos deportivos internacionales, a partir de la consolidación del ecosistema productivo que garantice la sostenibilidad ambiental, gestión integral de riesgos y adaptación al cambio climático.





CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

La Corporación Salvadoreña de Turismo, como institución adscrita al Ramo de Turismo, interioriza la conceptualización del Turismo como una alianza natural de cultura, historia, gastronomía, entre otros aspectos socioeconómicos, los cuales producen beneficios significativos en el empleo, generan movimientos positivos en los flujos migratorios, tanto internos como externos, impactando por ello en la distribución de la riqueza local y nacional.

Así, la implementación de las diferentes acciones, programas y proyectos institucionales, se canalizan a través de la Estrategia Nacional "Surf City El Salvador" y la Estrategia Institucional de Destinos Turísticos Especializados, articulados de manera transversal con la Política de Turismo con énfasis en Surf y Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030.

La Política de Turismo con énfasis en Surf, busca consolidar la oferta turística competitiva, innovadora y sustentable mediante el desarrollo de los territorios de Surf, a partir de infraestructura estratégica y básica, inversión en el capital humano, seguridad territorial y sostenibilidad ambiental y cultural; lo que permite mejorar la condición competitiva de los destinos turísticos de Surf, incrementar el desarrollo de la población presente en los territorios, proteger las áreas o espacios naturales y/o culturales, mediante la promoción de una cultura de protección ambiental y cultural desde y hacia los territorios turísticos.

En cuanto al Plan Nacional de Turismo El Salvador 2030, busca establecer un marco orientador de esfuerzos que permitan consolidar y posicionar al país como un destino turístico competitivo considerando los ámbitos de la sostenibilidad a través de sus cuatro (4) Ejes Estratégicos: Eje 1. Preservar y proteger el patrimonio sociocultural y natural nacional (Orgullo nacional); Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades (Mejorar la competitividad del ecosistema turístico (público y privado); y, Mejores condiciones de infraestructura turística (pública y privada); Eje 3. Gestión de la demanda turística (Nuevos mercados y tendencias, uso de TI; Procesos migratorios y desplazamientos internos ágiles; y, Eje 4. Institucionalidad del Sector (Fortalecimiento de gestión administrativa pública; Marco legal y normativo idóneo.



Lo cual es ejecutado institucionalmente a través de una estructura organizativa de corte administrativo y operativo, que cuenta con un Programa Central denominado « Promoción y Desarrollo del Turismo Sostenible » y dos Sub Programas denominados « Desarrollo Turístico» y « Promoción Turística », los cuales, buscan dar respuesta a las necesidades y requerimientos del sector por medio de cuatro (4) áreas de gestión primarias: Fortalecimiento Turístico Territorial, Infraestructura Turística Pública, Formación y Fortalecimiento de los Actores Clave de la Industria Turística y Promoción y Publicidad; de tal forma que se generen las condiciones necesarias para posicionar a El Salvador como un destino turístico especializado, sostenible, atractivo y competitivo; es decir, un destino idóneo para visitar, invertir y vivir.







RESUMEN EJECUTIVO

Desde 2019, el Gobierno de El Salvador ha trabajado con las Instituciones del Estado por un objetivo común, convertir al país en un destino para visitar, invertir y vivir; así, a cinco años de iniciar este camino, podemos confirmar que se ha logrado avanzar positivamente en esta visión, siendo la Cartera de Turismo un actor clave en este proyecto de país.

Surf City El Salvador, se ha convertido en la bandera principal para impulsar el turismo y vincularlo con el resto de los destinos de nuestro país, convirtiéndolo en uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía nacional, gracias a la participación de los diversos actores del sector y la implementación de políticas públicas que han favorecido las condiciones de vida de las personas en los territorios con potencial turístico.

Durante el quinto año de gestión, a través de las acciones del fortalecimiento turístico territorial, la inversión en infraestructura turística Pública, los Programas de formación y fortalecimiento de los Actores Clave de la Industria Turística y la Promoción y Publicidad para el posicionamiento nacional e internacional, se ha logrado consolidar al turismo, de una manera sin precedentes, como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional a través del trabajo coordinado y articulado que han realizado el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN).

Estas instituciones, que conforman la Cartera de Turismo, han logrado una consolidación que se observa en el crecimiento del número de visitantes internacionales, logrando pasar de 2.6 millones en 2019 a 3.4 millones en 2023, es decir se ha logrado un 28% de crecimiento, lo que se traduce en un aporte a la economía nacional de \$3,665 millones a través del gasto turístico para dicho año; así como un incremento de más del 20% de empleos en el sector, pasando de 57,000 trabajadores en 2019 a 67,000 trabajadores en 2023, lo que en su conjunto ha permitido que, además de aumentar las divisas, crezca el sector turismo, que ha pasado de una contribución al PIB del 6% en 2019 al 11% en 2023, marcando un hito histórico para el sector.

Lo anterior ha sido operativizado a partir de los instrumentos institucionales como: Plan Nacional de Turismo 2030, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados; los cuales han permitido potenciar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional, promover el desarrollo económico y social con base en las prioridades establecidas en el Plan Cuscatlán y los compromisos asumidos por el país en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

En el primer trimestre del 2024, ya hemos logrado cifras importantes para el turismo y proyectamos alcanzar los 1.5 millones de visitantes al cierre de la gestión, superando todas las expectativas y consolidando aún más el éxito y la transformación del sector turístico; por tanto, este Informe de Labores presenta las principales acciones ejecutadas y en proceso de ejecución en el período de junio 2023 a mayo de 2024.



GOBIERNO
DE EL SALVADOR

EL SALVADOR





PLAN INSTITUCIONAL

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) como Institución adscrita al Ramo de Turismo y considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose para ello el Plan Estratégico de Turismo (PET) 2020-2024 el cual contienen el conjunto de objetivos y metas que buscan dar respuesta a las prioridades de la población, con énfasis en las derivadas del sector turismo y que se encuentran contextualizadas a partir del Plan del Gobierno Central (Plan Cuscatlán), a través de una metodología y procesos administrativos y operativos que permiten identificar y evitar duplicidades de acciones, proyectos, políticas y recursos, generando de esta forma una prioridad real a las necesidades ciudadanas y contribuir a su vez, con el bienestar económico y social de ellos; constituyéndonos al efecto como grandes proveedores de servicios que permitan, en lo que atañe a la naturaleza de la CORSATUR respecto del Plan Estratégico Institucional:

- OE4. Desarrollar nuevos productos turísticos, que promuevan la innovación y el fortalecimiento de la oferta turística.
- OE5. Desarrollar y fortalecer a los territorios con vocación turística para ampliar su oferta como destinos turísticos.
- OE6. Implementar y desarrollar proyectos e inversiones que contribuya a la mejora de espacios turísticos.
- OE7. Fortalecer las capacidades de los actores de la cadena de valor de turismo para ampliar la oferta de servicios a los visitantes.
- OE8. Diseñar e implementar estrategias publicitarias para promover a El Salvador como destino turístico para la realización de eventos nacionales e internacionales.

Siendo las metas institucionales las siguientes:

- Facilitar y Promover las condiciones de inversión en el sector turístico y brindar asesoría técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de inversión turística en congruencia con la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados.
- Que las empresas de las zonas de influencia de la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados se encuentren inscritas en el Registro Nacional de Turismo.
- Fortalecer los territorios de la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados mediante un marco de gobernanza turística reforzado que apoye el impulso turístico de la competitividad del país y con equipamiento y formación que refuerce la resiliencia sectorial.



- Fortalecer la calidad en la prestación de los servicios turísticos en los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento que permita la mejora de las capacidades operativas y en/de atención y prestación del servicio del talento humano de MIPYMES y Actores Clave de la Industria Turística.
- Implementar estrategias de promoción integrales con carácter nacional e internacional, que permitan posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador como destino turístico de clase mundial, a partir de los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados.
- Desarrollar estudios estadísticos e investigación de mercados que generen información para la toma de decisiones y realización de acciones turísticas estratégicas a nivel nacional e internacional, partiendo de los territorios que comprenden la Estrategia Nacional Surf City El Salvador y los Destinos Turísticos Especializados.



GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La Estrategia Surf City se desarrolla a través de tres componentes: «social», orientado a fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector para responder las necesidades de la demanda turística; «productivo», enfocado en la articulación de la cadena productiva del sector turismo y promoción de alianzas entre el sector público y privado para mejorar las capacidades empresariales; e «infraestructura turística», focalizado en la ampliación de la cobertura en la provisión de servicios básicos a los diversos destinos turísticos de interés nacional para que las empresas del sector brinden servicios de calidad.

La implementación de esta nueva visión para el sector turismo, está orientada a convertirlo en unos de los sectores más dinámicos y productivos del país, para potenciar el desarrollo económico y social de los territorios, y a la vez mejorar las condiciones de vida de la población. Para ello, los marcos normativos e institucionales determinan las acciones que cada institución de la Cartera de Turismo debe efectuar para apoyar el fortalecimiento y desarrollo del sector turismo (**ver Figura 1**).

Figura 1. Instituciones que integran la Cartera de Turismo de El Salvador





En este contexto, la misión del MITUR es ser el organismo rector en materia turística y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores involucrados mediante mecanismos que conlleven el desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando el desarrollo económico y social que permita generar empleos dignos y mejore la calidad de vida de la población.

La CORSATUR es la institución encargada de promocionar la oferta turística de El Salvador, a nivel nacional e internacional, para posicionarlo como un destino idóneo para visitar e invertir; mientras que, el ISTU se encarga de promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo a través de su red de parques recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

Y la APLAN es responsable de calificar, aprobar y supervisar los proyectos y obras de rehabilitación, restauración, mantenimiento y desarrollo económico-social y urbano del Centro Histórico de San Salvador.

El marco programático, de corto y mediano plazo, que establece las bases para el desarrollo de políticas públicas orientadas al fortalecimiento y desarrollo del sector turismo, en el ámbito social, productivo y de infraestructura básica, para la generación de las condiciones adecuadas para potenciar la inversión nacional y extranjera en el sector, es el Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, que promueve el trabajo conjunto e integrado de los actores involucrados con el sector, alineado a las prioridades nacionales definidas en el Plan Cuscatlán.

Este Plan se considera como el principal instrumento de planificación para la implementación de iniciativas de políticas públicas en el sector turismo, que se basa en los lineamientos y prioridades de otros marcos institucionales como Plan Nacional de Turismo 2023, Política de Turismo con Énfasis en Surf, Estrategia Nacional Surf City y los Destinos Turísticos Especializados; cuyos principales ejes de actuación se detallan en la **Figura 2**.



Figura 2. Ejes estratégicos del Plan Estratégico de Turismo, 2020-2024.

Eje 1. Preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional.	Integrar una serie de esfuerzos orientados a la sensibilización de la población y las comunidades de los destinos turísticos para promover la valoración del patrimonio nacional y que formen parte del desarrollo socioeconómico por medio del turismo sostenible.
Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades.	Desarrollo de acciones que pretenden mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico y sus principales actores públicos y privados para brindar servicios de calidad a las personas visitantes nacionales y extranjeras.
Eje 3. Gestión de la demanda turística.	Gestión de acceso a nuevos mercados internacionales, a partir del desarrollo de un marketing efectivo e innovador, basado en las tendencias de los mercados y el uso de las tecnologías de la información para facilitar la gestión migratoria y los desplazamientos internos, posicionando a El Salvador como destino turístico atractivo.
Eje 4. Institucionalidad del sector.	Fortalecimiento de las capacidades administrativas y de gestión de las instituciones gubernamentales y el sector privado, a través de marcos normativos e institucionales que reflejen la visión, valores y principios del turismo nacional, fomentando la participación de otros actores y la transparencia para impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico.
Eje 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible.	Desarrollo y fortalecimiento de alianzas entre actores públicos y privados para promover el desarrollo del sector turístico, profesionalización del recurso humano, incremento de la productividad empresarial y mejora de la infraestructura pública turística, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.

Bajo este enfoque institucional, es competencia de la CORSATUR orientar sus esfuerzos y acciones al desarrollo e implementación de los ejes Eje 1. Preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional; Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades; Eje 3. Gestión de la demanda turística y Eje 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible.





PROYECTOS O PROGRAMAS

Durante el período correspondiente de junio 2023 a mayo 2024 se presenta el detalle de los programas, proyectos y acciones más relevantes que se encuentran ejecutados, en ejecución y programados por la CORSATUR, los cuales, son presentados a partir de las áreas de gestión misional de la institución, según el siguiente orden: Dirección de Mercadeo, Dirección de Inversiones Turísticas, Dirección de Desarrollo Turístico Territorial, Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial.

DIRECCIÓN DE MERCADEO

El objetivo de la Dirección de Mercadeo es la promoción y publicidad nacional e internacional; realizando para la primera, acciones de promoción del turismo interno, con el propósito de impulsar la oferta turística a nivel nacional y para la segunda, implementar estrategias de promoción integrales con carácter internacional, que permitan posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador como destino turístico de clase mundial, a fin de incrementar las visitas hacia el país, mediante campañas de comunicación, relaciones públicas y acciones de comercialización.

En este sentido, se relacionan las principales acciones: Surf City El Salvador es una estrategia que busca posicionar a El Salvador a nivel internacional como un destino para visitar, vivir e invertir. La estrategia se desarrolló a través de cuatro campañas tácticas:

1. Producción de eventos internacionales con el objetivo de crear una vitrina para el país y de convertir en influenciadores a los participantes a través de las experiencias que se tienen en el país.
2. Pauta publicitaria en medios Internacionales
3. Administración de redes sociales de la marca Surf City El Salvador
4. Exposición de la marca en el fuselaje de un avión que hace su recorrido entre El Salvador y Estados Unidos.

En cuanto a la realización de eventos internacionales destacan los de surf; pues permite responder a las necesidades de la demanda turística, activando la cadena productiva del sector turismo; por lo cual, el desarrollo de estos eventos no se ve de manera individual, sino más bien, integral y holístico, ya que genera las condiciones idóneas de apoyo al sector turístico en su conjunto, por lo cual, la población beneficiaria es constante, en tanto a las empresas turísticas que se apoya y la cantidad de empleos directos e indirectos generados.

Siendo los eventos internacionales de surf realizados en el periodo de junio 2023 a mayo2024, los siguientes:



TORNEO INTERNACIONAL DE SURF 2023, SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD SURFING GAMES

Estado: Ejecutado

Descripción: el desarrollo de torneos internacionales de surf en El Salvador, además de ser una vitrina a través de la cual el país se promociona a nivel mundial como un destino turístico, permite la llegada de surfistas, quienes generan derrama económica en los destinos; lo cual contribuye a la activación de toda la cadena de valor del tejido productivo turístico y a la mejora de la calidad de vida de los residentes.

TABLA No. 1							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$4,033,702.09	-	Ejecutado	67,465	269,862	100.0	Junio 2023



TORNEO INTERNACIONAL DE SURF, SURF CITY EL SALVADOR PRO #CT LIGA MUNDIAL DE SURF

Estado: Ejecutado

Descripción: el desarrollo de torneos internacionales de surf en El Salvador, además de ser una vitrina a través de la cual el país se promociona a nivel mundial como un destino turístico, permite la llegada de surfistas, quienes generan derrama económica en los destinos; lo cual contribuye a la activación de toda la cadena de valor del tejido productivo turístico y a la mejora de la calidad de vida de los residentes.

TABLA No. 2							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$2,436,539.83	-	Ejecutado	67,465	269,862	100.0	Junio 2023

TORNEO INTERNACIONAL DE SURF, SURF CITY EL SALVADOR LONGBOARD CLASSIC 2023 LIGA MUNDIAL DE SURF

Estado: Ejecutado

Descripción: el desarrollo de torneos internacionales de surf en El Salvador, además de ser una vitrina a través de la cual el país se promociona a nivel mundial como un destino turístico, permite la llegada de surfistas, quienes generan derrama económica en los destinos; lo cual contribuye a la activación de toda la cadena de valor del tejido productivo turístico y a la mejora de la calidad de vida de los residentes.

TABLA No. 3							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$411,331.83	-	Ejecutado	67,465	269,862	100.0	Septiembre 2023



TORNEO INTERNACIONAL DE SURF, SURF CITY EL SALVADOR ALAS PRO TOUR 2023

Estado: Ejecutado

Descripción: el desarrollo de torneos internacionales de surf en El Salvador, además de ser una vitrina a través de la cual el país se promociona a nivel mundial como un destino turístico, permite la llegada de surfistas, quienes generan derrama económica en los destinos; lo cual contribuye a la activación de toda la cadena de valor del tejido productivo turístico y a la mejora de la calidad de vida de los residentes.

TABLA No. 4							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$709,451.54	-	Ejecutado	67,465	269,862	100	Noviembre 2023

TORNEO INTERNACIONAL DE SURF, SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD LONGBOARD CHAMPIONSHIP

Estado: Ejecutado

Descripción: el desarrollo de torneos internacionales de surf en El Salvador, además de ser una vitrina a través de la cual el país se promociona a nivel mundial como un destino turístico, permite la llegada de surfistas, quienes generan derrama económica en los destinos; lo cual contribuye a la activación de toda la cadena de valor del tejido productivo turístico y a la mejora de la calidad de vida de los residentes.

TABLA No. 5							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	-	\$2,721,000.00	Ejecutado	67,465	269,862	50	Abril 2024



TORNEO INTERNACIONAL DE SURF 2024, SURF CITY EL SALVADOR ISA JUNIOR WORLD CHAMPIONSHIP

Estado: Ejecutado

Descripción: el desarrollo de torneos internacionales de surf en El Salvador, además de ser una vitrina a través de la cual el país se promociona a nivel mundial como un destino turístico, permite la llegada de surfistas, quienes generan derrama económica en los destinos; lo cual contribuye a la activación de toda la cadena de valor del tejido productivo turístico y a la mejora de la calidad de vida de los residentes.

TABLA No. 6							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	-	\$2,653,000.00	Ejecutado	67,465	269,862	30	Marzo 2024



ENCUENTROS COMERCIALES ENTRE EMPRESARIOS TURÍSTICOS SALVADOREÑOS Y DE LOS MERCADOS DE HONDURAS, MÉXICO Y JAPÓN

Estado: Ejecutado

Descripción: generación de espacios comerciales para el potenciar la visita de extranjeros de los mercados hondureños, México y Japón.

TABLA No. 7							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$60,316.60	-	Ejecutado	67,465	269,862	100	Agosto 2023

CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO RURAL, RUTA DE LAS FLORES, EL SALVADOR 2023

Estado: Ejecutado

Descripción: generación de espacio de intercambio de conocimientos, enlaces comerciales y acuerdos, con el fin de impulsar el turismo Rural en la región. El Turismo Rural es una rama importante para el desarrollo económico y social de los pueblos, así como una forma de enaltecer los valores culturales y oferta gastronómica de un país.

TABLA No. 8							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$71,299.67	-	Ejecutado	67,465	269,862	100	Noviembre 2023



PARTICIPACIÓN EN BOLSA TURÍSTICA DEL CARIBE EN REPÚBLICA DOMINICANA

Estado: Ejecutado

Descripción: espacio comercial para promover El Salvador a través del «Multidestino» en la Región, logrando contactos comerciales importantes.

TABLA No. 9							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$40,056.94	-	Ejecutado	67,465	269,862	100	Noviembre 2023

PRIMER TORNEO INTERNACIONAL DE GOLF «OPEN CHAMPIONSHIP» DE LA GIRA DE GOLF PROFESIONAL MEXICANA

Estado: Ejecutado

Descripción: apoyo a El Encanto Country Club, para la elaboración de uno de los torneos de Golf más importantes de la Región, con el fin de posicionar al país como anfitrión de importantes eventos deportivos internacionales para personas de alto poder adquisitivo; esto activa no solo la promoción del país sino también la inversión.

TABLA No. 10							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$226,000.00	\$13,750.44	Ejecutado	67,465	269,862	100	Enero 2024





PARTICIPACIÓN EN TORNEO DE TENIS, MIAMI OPEN

Estado: Ejecutado

Descripción: presencia de marca El Salvador como destino turístico en deportes de élite, que permiten acceder a un segmento de alto poder adquisitivo.

TABLA No. 11							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$175,383.85	\$100,000.00	Ejecutado	67,465	269,862	100	Marzo 2024

APOYO A COORDINACIÓN, EJECUCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CENTRO AMÉRICA TRAVEL MARKET (CATM)

Estado: Ejecutado

Descripción: la Feria CATM se realiza con el trabajo articulado entre gremiales del sector e instituciones de gobierno y promoción de la región Centroamericana, así como con el apoyo de la Agencia de Promoción de Centro América (CATA) con el fin de abrir espacios comerciales y de promoción para vender el "Multidestino" a los mercados estadounidenses, canadienses y europeos.

TABLA No. 12							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	-	\$650,000.00	Ejecutado	67,465	269,862	100	Abril 2024



CONGRESO IBEROAMERICANO DE MARCAS PAÍSES, EL SALVADOR 2024

Estado: en ejecución

Descripción: generación de espacio de intercambio de conocimientos, enlaces comerciales y acuerdos que potencien la promoción turística de los destinos. El Salvador se muestra como anfitrión de eventos de gran envergadura e importancia para la industria turística.

TABLA No. 13							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	-	\$175,000.00	En ejecución	67,465	269,862	20	Marzo 2024

ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN PARA PROMOVER LA INDUSTRIA DE CRUCEROS EN EL SALVADOR

Estado: Ejecutado

Descripción: acciones comerciales a través de participación de convenciones de cruceros para generación de enlaces con influenciadores de la industria, donde participan turoperadores salvadoreños especialistas en recibimiento de cruceros. Así como activaciones de recibimiento y acompañamiento a cruceristas que visitan El Salvador.

TABLA No. 14							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$25,395.40	\$19,740.48	Ejecutado	67,465	269,862	100	Abril 2024



COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y PRENSA

Estado: en ejecución

Descripción: coordinación de visitas de importantes medios de comunicación y personas influenciadoras para crear contenido y promocionar a El Salvador como destino turístico. Así mismo, visita de agencias de viaje para agregar a el Salvador en su oferta turística.

TABLA No. 15							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$55,922.98	\$86,226.55	En ejecución	67,465	269,862	20	Marzo 2024

PATROCINIOS

Estado: en ejecución

Descripción: apoyo a diferentes empresas, organizaciones, instituciones, y personas naturales para realizar eventos, proyectos y actividades de importancia para la cadena de valor turística.

TABLA No. 16							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$428,184.98	\$73,664.00	En ejecución	67,465	269,862	84	Marzo 2024



ACCIONES DE COMARKETING CON AEROLÍNEA IBERIA

Estado: ejecutado

Descripción: promoción a través de las plataformas de la aerolínea Iberia, ruedas de negocio para la generación de enlaces comerciales entre empresarios turísticos europeos y salvadoreños para posicionar e incrementar el flujo de visitantes europeos a El Salvador.

TABLA No. 17							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$208,453.22	\$83,939.84	Ejecutado	67,465	269,862	100	Febrero 2024

CONVENIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON AGENCIA DE VIAJES MARZORISTA EL CORTE INGLÉS

Estado: ejecutado

Descripción: acciones de promoción a través de los diferentes canales de comunicación de Corte Inglés en los mercados de España e Italia, para posicionar a El Salvador e incrementar la visita de estos mercados al país.

TABLA No. 18							
Fuente de financiamiento	FINANCIAMIENTO		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$172,697.60	\$172,697.61	Ejecutado	67,465	269,862	100	Febrero 2024



ACCIONES DE COMARKETING CON AEROLÍNEAS (IBERIA, AVIANCA, AIR TRANSAT)

Estado: ejecutado

Descripción: acciones de Promoción a través de los canales de difusión y plataformas digitales de las aerolíneas, así como ruedas de negocio para la generación de enlaces comerciales entre empresarios turísticos de los mercados, canadienses, estadounidenses, españoles y salvadoreños. Revestimiento con la marca de promoción de destino de aviones comerciales de las aerolíneas Avianca e Iberia. Para posicionar el país e incrementar el flujo de visitantes europeos a El Salvador.

TABLA No. 19							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$429,620.87	\$83,939.84	Ejecutado	67,465	269,862	100%	Febrero 2024

PROMOCIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS INTERNACIONALES DE TURISMO Y SURF (DUKE, SURFING LATINO, SURFING REPÚBLICA, GRAVEDAD ZERO, EXPEDIA, BLOOMBERG, INERTIA, TRAVEL2LATAM, TRIP ADVISOR, PASSPORTER)

Estado: ejecutado

Descripción: estrategias de comunicación focalizadas en medios especialistas que permiten un alcance directo con segmentos de interés, para promover y posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo.

TABLA No. 20							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Empresas Turísticas 3,903			
				Empleados beneficiados			
				Directos	Indirectos		
Fondo General	\$384,871.19	-	Ejecutado	67,465	269,862	100%	Diciembre 2023





DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO TERRITORIAL

A través de la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial se busca fortalecer los territorios por medio de acciones que van desde la dotación de equipamiento y asistencia en formación para todos los actores de la cadena de valor, hasta la atención a los visitantes, tanto nacionales como internacionales, a efecto de crear mejores condiciones para la actividad turística; siendo las principales acciones desarrolladas, las siguientes:

ENCUENTRO NACIONAL DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO (ENET) 2024

Estado: ejecutado

Descripción: el objetivo es realizar un Encuentro con connotación nacional a través de una serie de 15 reuniones en cada departamento cuya convocatoria sea la totalidad de las empresas y emprendimientos turísticos de los cinco (5) rubros del Sector Turismo para concretar un cónclave en el que se lleve información de valor para la operación turística de las empresas y emprendimientos turísticos de manera que se descentralicen los servicios hacia el sector privado.

TABLA No. 21							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada 1,317 personas 15 reuniones en los 14 departamentos		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Fondo General	-	\$32,317.01	15 reuniones (02 en San Salvador) 14 departamentos	690	627	100%	Marzo 2024



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOBRE TURISMO DE VOLCANES EN EL SALVADOR

Estado: ejecutado

Descripción: es una herramienta dirigida a los prestadores de servicios de información (operadores y guías de turismo) y visitantes, con el objetivo de orientar y regular el uso del espacio turístico donde se desarrolla la actividad de turismo de volcanes de El Salvador.

TABLA No. 22						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios cualitativos	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	\$15,000.00	-	Ejecutado	Operadores y guías de turismo de El Salvador y visitantes nacionales y extranjeros que realicen turismo de volcanes.	100	Diciembre 2023

FORTALECIMIENTO DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

Estado: ejecutado

Descripción: equipamiento con toldos para lancha y chalecos salvavidas en Barra de Santiago, Laguna de Olomega y Bahía de La Unión, con el fin de apoyar la operación turística y contribuir a la seguridad turística en esos destinos turísticos priorizados.

TABLA No. 23							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Fondo general	\$ 57,368.39	-	Finalizado	47	04	100	Diciembre 2023



DESARROLLO DE EVENTOS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS, 2023

Estado: ejecutado

Descripción: apoyo en la coordinación de eventos turísticos desarrollados por el Ministerio de Turismo, como torneos de Surf y otros para posicionar a El Salvador para visitar e invertir.

TABLA No. 24						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Destinos turísticos beneficiados (08)	% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	\$21,000.00	-	Finalizado	Torneos de surf en: Playa El Tunco, Playa El Sunzal, Playa Las Flores, Puerto de La Libertad, Sivart Centro Histórico, Zona Rosa y Parque Cuscatlán.	100	Diciembre 2023



INTERCAMBIOS TURÍSTICOS EMPRESARIALES

Estado: en ejecución

Descripción: el objetivo es promover el intercambio de experiencias entre empresarios del sector turístico de diferentes destinos turísticos, para la creación de alianzas estratégicas y la promoción efectiva de inversiones para impulsar un crecimiento económico competitivo y sostenible.

TABLA No. 25							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Fondo General	-	\$1,135.50	En ejecución	08	11	40	Diciembre 2024

INTERCAMBIOS FORMATIVOS DE COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICOS (CDT)

Estado: en ejecución

Descripción: el objetivo es compartir el conocimiento de temas específicos y que, desde la perspectiva de los actores claves, necesita ser replicada y/o adaptada al entorno para una mejor experiencia del turista y visitante.

TABLA No. 26							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
Fondo General	-	\$959.32	En ejecución (02 intercambios 06 CDT)	26	39	50	Diciembre 2024



GUÍA DE ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA AL SECTOR TURISMO DE EL SALVADOR

Estado: en ejecución

Descripción: intercambio de experiencia con Colombia para conocer la estrategia nacional de economía circular y su implementación en el sector turístico de El Salvador; siendo el objetivo final el formular una Guía de Economía Circular para orientar y promover a los actores del sector turístico nacional sobre los conceptos y beneficios de la economía circular para la implementación de acciones en la planificación y operaciones para la conservación de los recursos naturales, el mejoramiento de la competitividad de las empresas y el avance en un turismo sostenible.

TABLA No. 27						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios cualitativos	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
N/A	-	-	Guía final en verificación por equipo técnico de Colombia.	La guía está orientada a los actores del sector turístico: Empresarios turísticos, Gobiernos locales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como también a los visitantes.	70	Diciembre 2024

ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS TURÍSTICAS Y COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO (CDT)

Estado: ejecución continua

Descripción: asistencia técnica a Comités de Desarrollo Turístico (CDT) fomentando el desarrollo de los territorios; estas asistencias se proporcionan a través de los Centros de Atención Turística (CAT) y desde sede central de CORSATUR.

TABLA No. 28							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
N/A	-	-	N/A	1,515	1,577	N/A	Ejecución continua





INFORMACIÓN TURÍSTICA A VISITANTES EN LOS CENTROS DE ATENCIÓN TURÍSTICA

Estado: ejecución continua

Descripción: brindar al visitante (turista y/o excursionista) orientación e información de los servicios y atractivos y/o productos turísticos del país. Esta atención se proporciona en los Centros de Atención Turística.

TABLA No. 29							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Visitantes atendidos		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Nacional	Extranjero		
N/A	-	-	N/A	2,166	2,106	N/A	Ejecución continua

LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Estado: ejecución continua

Descripción: Implementación de la metodología del levantamiento de recursos y atractivos turísticos. Se realizó selección de municipios prioritarios pertenecientes a la estrategia de desarrollo de Destinos Turísticos Especializados (DTE).

TABLA No. 30								
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada (Distritos a nivel nacional) DISTRITOS BENEFICIADOS 46			% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Occidente	Centro	Oriente		
N/A	N/A	N/A	108 terminados	06	28	12	15	Ejecución continua
			177 en proceso				25	
			427 migrados				59	



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Estado: ejecución continua

Descripción: se levanta y actualiza información para inventario de empresas turísticas de El Salvador, de acuerdo con los rubros que la Ley de Turismo reconoce actualmente.

TABLA No. 31										
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Empresas por rubro					% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		Alojamiento	Alimentación	Transporte	Recreación	Información		
N/A	-	-	17 CDT 06 nuevos 11 reestructurados	613	1,727	178	137	145		

CONFORMACIÓN/REESTRUCTURACIÓN DE COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO (CDT)

Estado: ejecución continua

Descripción: como uno de los pilares del trabajo a realizar en los destinos turísticos, se fomenta la integración de los actores locales en los Comités de Desarrollo Turístico, tomando en consideración los cinco rubros establecidos: alimentación, alojamiento, recreación, información y transporte turístico; incluyendo, además, aquellos actores que estén relacionados a otro tipo de actividad turística.

TABLA No. 32							
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		H	M		
N/A	-	-	17 CDT 6 nuevos 11 reestructurados	81	81	N/A	Ejecución continua



JURAMENTACIÓN DE COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO (CDT)

Estado: ejecución continua

Descripción: los Comités de Desarrollo Turístico son parte esencial para el desarrollo de la actividad turística en el territorio salvadoreño. Corresponde a CORSATUR, no solo fomentar la integración y el funcionamiento de dichos Comités, sino también fomentar el desarrollo de las capacidades y competencias de sus miembros. A través la juramentación de sus miembros, se les permite a sus integrantes consolidar la planificación estratégica de toda acción dirigida a la promoción turística y marcar la apertura del turismo brindando servicios de calidad y productos que satisfagan la necesidad de turistas y visitantes.

TABLA No. 33						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Destinos turísticos beneficiados (18)	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
N/A	-	-	18 CDT 12 jornadas	18 destinos turísticos fortalecidos.	N/A	Ejecución continua





DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

A través de la Dirección de Inversiones Turísticas, se busca dar respuesta por dos vías estratégicas: Unidad de Inversiones y Unidad de Infraestructura Turística.

A partir de la Unidad de Inversiones se busca facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, ello a través de acciones de facilitación e impulso a las inversiones turísticas, facilitación de información de interés al inversionista, gestión de trámites para las inversiones turísticas, apoyo al desarrollo de proyectos de inversiones turísticas privadas, entre otros.

Y a partir de la Unidad de Infraestructura Turística se busca brindar asesoría técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de inversión turística, tales como proyectos de mejoramiento del Complejo turístico del Puerto de La Libertad, del Parque Nacional El Boquerón y consultorías para formulación de proyectos de inversión.

Así, los principales resultados obtenidos a través de las diferentes acciones realizadas por esta Dirección son los siguientes:

FOMENTO DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA

Estado: en ejecución

Descripción: con la finalidad de diversificar la oferta de productos y servicios ofrecidos en los Destinos Turísticos Especializados, se da continuidad al programa Site Visit para los años 2023 y 2024. Con estas acciones permiten asegurar la disponibilidad de recursos adecuados para atender de manera óptima a empresarios e inversores tanto nacionales como extranjeros. Además, busca potenciar las sinergias con las instituciones estatales con el fin de establecer los canales más apropiados para la facilitación de información estratégica, el establecimiento de vínculos y la simplificación de trámites para el desarrollo de proyectos turísticos, tanto en el ámbito público como privado.

TABLA No. 34										
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Empresas beneficiadas					% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)		82Año 2023 (67) Año 2024 (14)						
				Alimentación	Alojamiento	Información	Recreación	Transporte Turístico		
Fondo General	\$54,203.22	\$8,588.76	En ejecución	17	47	03	13	02	40	Diciembre 2024



MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL COMPLEJO TURÍSTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD, 2023

Estado: ejecutado

Descripción: mejorar la infraestructura existente del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad para generar mayor confort para los turistas usuarios nacionales e internacionales que visitan las instalaciones, las actividades consistieron en equipar con pérgolas de protección a la lluvia e intemperie el nuevo sistema automatizado de cobro de los parques No.1 y No.2, construcción de una batería completa de Servicios Sanitarios para la Plaza Gastronómica para ampliar capacidad de atención, mejoras en el sistema hidráulico de agua potable y aguas residuales del nuevo muelle turístico y pago de servicios de supervisión externa de proyecto.

TABLA No. 35						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	\$250,121.55	-	Finalizado	5 millones de visitantes nacionales y extranjeros.	100	Noviembre 2023

FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS INMUEBLES DE LA CORSATUR

Estado: ejecutado

Descripción: contratar los servicios profesionales para generar el diseño de mejoras en la obra hidráulica existente (agua potable y aguas negras) para el nuevo muelle turístico, asimismo, generar diseño de adecuaciones físicas en las instalaciones existente del edificio en el nuevo muelle turístico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.

TABLA No. 36						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	\$14,500.01	\$29,998.82	Finalizado	5 millones de visitantes nacionales y extranjeros.	100	Marzo 2024



MONTAJE, MEJORAS E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO TURÍSTICO EN LA FRANJA COSTERO-MARINA DE EL SALVADOR

Estado: ejecutado

Descripción: contratar servicios profesionales para mejorar mobiliario urbano existente y dotar con mobiliario urbano nuevo los destinos turísticos priorizados por la CORSATUR, para embellecer los espacios públicos de nuestro país, focalizándose esta intervención en la Playa Punta Roca, áreas de uso común en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y el Nuevo Muelle Turístico del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad; con ello, se busca promover el sano esparcimiento e incentivar la inversión privada.

TABLA No. 37						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	\$28,729.65	\$31,146.23	Finalizado	5 millones de visitantes nacionales y extranjeros.	100	Marzo 2024



MONTAJE DE SEÑALES INTERPRETATIVAS EN MIRADORES TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL

Estado: ejecutado

Descripción: contratar los servicios profesionales para instalar rótulos interpretativos en miradores turísticos ubicados en el territorio salvadoreño propiedad de la CORSATUR, para embellecer los espacios públicos de nuestro país: Ruta de las Flores, Ruta Turística Cerro Verde, Ruta Turística El Litoral, Ruta Panorámica, Ruta Turística El Boquerón, por mencionar algunos de ellos; y así, promover el sano esparcimiento e incentivar la inversión privada.

TABLA No. 38						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios cualitativos 10 destinos turísticos fortalecidos	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	N/A	\$18,500.00	En ejecución	<ul style="list-style-type: none">Ruta de las Flores.Ruta Turística Cerro VerdeRuta Turística El LitoralRuta PanorámicaRuta Turística El BoquerónRuta Turística ChalatenangoRuta Turística Los NaranjosRuta Turística de AlegríaRuta de Paz	100	Abril 2024



MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DEL PARQUE NACIONAL EL BOQUERÓN, FASE 1, 2023

Estado: en ejecución

Descripción: Mejorar la infraestructura existente del Parque Nacional El Boquerón para generar mayor confort para los turistas usuarios nacionales e internacionales que visitan las instalaciones, las actividades principales consisten en dotar el parque nacional con infraestructura nueva que ayude a brindar un mejor servicio a los visitantes, los espacios nuevos son un parqueo No.2, una sala de lactancia, dos miradores, tres deck de camping, una zona de playground, taller de mantenimiento, habitaciones para el personal administrativo, obras hidráulicas, obras eléctricas, obras exteriores y pago de servicios de supervisión externa del proyecto.

TABLA No. 39						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios cualitativos	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	\$396,241.23	\$603,758.77	En ejecución	162,510 visitantes nacionales y extranjeros.	65	Julio 2024

ADECUACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS EN EL COMPLEJO TURÍSTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD

Estado: en ejecución

Descripción: contratar servicios profesionales para adecuar las instalaciones físicas del edificio existente en el nuevo muelle turístico en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, con esta inversión se busca mejorar las condiciones en tema de infraestructura del edificio para promover una nueva oferta gastronómica en la zona y generar una nueva atracción en el destino para los turistas nacionales e internacionales, así como la contribución de nuevos empleos para la población local.

TABLA 40						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Avances	Beneficiarios cualitativos	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)				
Fondo general	N/A	\$300,000.00	En ejecución	5 millones de visitantes nacionales y extranjeros.	5	Julio 2024



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Como institución adscrita al Ramo de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo realiza, a través de la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial, el fortalecimiento del tejido productivo del ecosistema turístico, el cual es abordado desde 2 aristas: fortalecimiento y tecnificación del talento humano y fortalecimiento en la operación para la entrega de bienes y prestación de servicios de la empresa turística.

Con el fortalecimiento y tecnificación del talento humano se busca fortalecer las capacidades en/de atención y prestación del servicio del talento humano de mipymes y actores clave de la industria turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento; logrando entre junio de 2023 y mayo de 2024, fortalecer y tecnificar a más de 1,900 personas y actores clave de la cadena de valor turística, a través de diversos programas formativos.

En cuando al fortalecimiento en la operación para la entrega de bienes y prestación de servicios de la empresa turística, busca fortalecer las capacidades operativo-productivas de los diferentes actores y rubros de la industria para la entrega de bienes y prestación de servicios turísticos con enfoque por competencia y según especialidad de rubro y segmento; logrando entre junio de 2023 y mayo de 2024, fortalecer las capacidades operativo-productivas de más 650 empresas en los diferentes rubros del tejido productivo turístico.

Así, para el logro de los resultados antes mencionados se enuncian, en el mismo orden, las acciones de mayor impacto, según detalle:



APOYO A LAS ACCIONES Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LA FEDERACIÓN SALVADOREÑA DE SURF (FESASURF)

Estado: ejecutado

Descripción: a través de la estrategia Surf City El Salvador y los deportistas nacionales se busca promover la marca con la exposición en indumentaria deportiva de calidad y así inculcar el orgullo nacional y fortalecer las capacidades administrativas de la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF) la cual, a través de sus atletas, representa a El Salvador en las competencias nacionales, regionales e internacionales y a su vez, contribuir a la imagen de El Salvador como un destino turístico especializado y sostenible a través de la implementación del deporte como un producto turístico, se apoyó con el suministro de Kit Deportivo Oficial.

TABLA No. 41						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	H	M		
Fondo General	\$10,255.25	-	20	05	100	Diciembre 2023

APOYO A GUÍAS TURÍSTICOS, EN SUS TRES TIPOLOGÍAS, CARNETIZADOS POR CORSATUR

Estado: ejecutado

Descripción: con la finalidad de fortalecer la prestación del servicio y suministro de herramientas de apoyo para los diferentes actores que conforman la cadena de valor de la industria turística; específicamente a los Guías de Turismo que brindan el servicio de información y guiado de turismo a través de los diferentes recursos culturales (materiales e inmateriales) y recursos naturales que forman parte de la oferta turística, la CORSATUR dotó de herramientas y equipamiento para la prestación de servicios de los Guías de Turismo carnetizados por la Corporación Salvadoreña de Turismo.

TABLA No. 42						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	H	M		
Fondo General	\$77,725.81	-	199	131	-	Diciembre 2023



APOYO A LAS ACCIONES DE SEGURIDAD TURÍSTICAS REALIZADAS POR POLITUR

Estado: ejecutado

Descripción: con la finalidad de fortalecer la prestación del servicio de seguridad turística que brinda la Unidad Especializada de Policía de Turismo (POLITUR) de la Policía Nacional Civil (PNC) en los Destinos Turísticos Especializados priorizados, se adquirió equipamiento para la mejora de la imagen, presentación y operación.

TABLA No. 43						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	H	M		
Fondo General	\$17,190.00	-	325	82	-	Diciembre 2023

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE SEGURIDAD TURÍSTICA DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO

Estado: en ejecución

Descripción: a través de este programa se busca proporcionar a los participantes los conocimientos conceptuales, procedimientos, técnicas y el desarrollo de destrezas y actitudes necesarias para la implementación de técnicas de primeros auxilios, Reanimación Cardio Pulmonar, Primeros Auxilios Psicológicos y Evacuación ante emergencias y desastres naturales de una forma eficaz y efectiva en la prestación de sus servicios de atención a los turistas.

TABLA No. 44						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	H	M		
Fondo General	\$8,805.94	\$570.48	175	130	-	Servicio continuo.



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL IDIOMA INGLÉS PARA ACTORES CLAVE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Estado: en ejecución

Descripción: a través de este programa se busca desarrollar acciones de formación turística a través de capacitaciones, encaminadas al desarrollo turístico territorial especializado de El Salvador, a través del fortalecimiento de los actores claves de los destinos turísticos, para así poder brindar atención en el idioma inglés, asegurando la atención para las personas que visitan los destinos turísticos.

TABLA No. 45						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	H	M		
Fondo General	\$30,000.00	-	40	35	-	Servicio continuo.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES BLANDAS DE LOS ACTORES CLAVE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Estado: en ejecución

Descripción: A través de este programa se busca desarrollar acciones de formación turística continua a través de jornadas de capacitaciones y sensibilización de cultura turística, resolución de conflictos, animación turística, guiado turístico, atención al cliente, entre otros tópicos vinculados a la inteligencia emocional, los cuales se abordan desde una perspectiva encaminada al desarrollo turístico territorial especializado de El Salvador, asegurando una atención de calidad para las personas que visitan los destinos turísticos.

TABLA No. 46						
Fuente de financiamiento	Financiamiento		Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	H	M		
Fondo General	\$33,912.14	-	434	585	-	Servicio continuo.



PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS PRIORIZADOS: DESTINO ESPECIALIZADO CINTURÓN DE FUEGO

Estado: ejecutado

Descripción: Desarrollar acciones de fortalecimiento y cualificación al talento humano de la Industria Turística que permita coadyuvar en la inversión y desarrollo turístico territorial especializado de El Salvador, para así poder brindar un nivel excepcional de atención por medio del dominio y conocimiento de la temática aplicada, asegurando la atención para las personas que visitan los destinos turísticos; a través del diseño e implementación del contenido del Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de los diferentes actores de la Industria Turística que forman parte del Destino Especializado «Cinturón de Fuego».

TABLA No. 47									
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Rubros beneficiados						Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
Fondo General	-	\$85,374.63	5	38	25	7	2	49	Diciembre 2023

PROGRAMA NACIONAL DE CALIDAD "Q"

Estado: ejecutado

Descripción: busca fortalecer la cadena de valor del sector turismo a través de la mejora de la competitividad de empresas turísticas, que, mediante actividades de formación y puesta en práctica de los requisitos de normas técnicas, puedan optar a la certificación de la marca de calidad turística "Sello Q". Las normas técnicas en mención forman parte del catálogo nacional de normas de El Salvador, las cuales han sido elaboradas por el Organismo Salvadoreño de Normalización.

TABLA No. 48									
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Rubros beneficiados						Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
Fondo General	\$17,515.00	-	10	-	-	-	-	-	Diciembre 2023



PROGRAMA REGIONAL DEL SISTEMA INTEGRADO CENTROAMERICANO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD (SICCS)

Estado: ejecutado

Descripción: busca aumentar la productividad del sector turismo y su contribución al crecimiento del PIB, a la generación de empleo e inversión en El Salvador a través de una oferta turística sostenible, competitiva y de alta calidad, mediante la implementación de buenas prácticas, sistemas de calidad y sostenibilidad turística en los micronegocios que se encuentren operando en los Destinos Turísticos Especializados priorizados y Surf City El Salvador a nivel nacional.

TABLA No. 49									
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		RUBROS BENEFICIADOS						Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
Fondo General	\$50,150.00	\$1,500.00	16	02	03	-	-	-	Marzo 2024

PROGRAMA DE SEGURIDAD TURÍSTICA EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE CURSOS DE PRIMEROS AUXILIOS BÁSICOS

Estado: en ejecución

Descripción: busca proporcionar al Talento Humano de las empresas de los diferentes rubros de la industria turística los conocimientos conceptuales, procedimientos, técnicas y el desarrollo de destrezas, aptitudes y actitudes necesarias para la implementación de primeros auxilios de forma eficaz y efectiva en la prestación de sus servicios a los turistas.

TABLA No. 50									
Fuente de Financiamiento	FINANCIAMIENTO		RUBROS BENEFICIADOS						Fecha programada de finalización
	jun-dic (2023)	ene-may (2024)	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
Fondo General	\$19,985.00	-	36	37	174	09	-	17	Diciembre 2024



PROGRAMA DE ACELERAMIENTO PRODUCTIVO

Estado: en ejecución

Descripción: Este programa busca desarrollar en las Micro y Pequeña Empresa Turística el pensamiento estratégico para la administración y gestión eficiente de su negocio; mediante un liderazgo que responda a las exigencias del entorno, la proyección, innovación y sostenibilidad.

Dicho programa se realiza en coordinación con la Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (FUSAI).

TABLA No. 51							
Fuente de Financiamiento	RUBROS BENEFICIADOS						Fecha programada de finalización
	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	Conexos	
No aplica	3	4	-	-	-	1	Servicio continuo.



SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

TABLA No. 52

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativo
			Empresas turísticas a nivel nacional que operen en alguno de los 05 rubros	Problema	Solución	
El Registro Nacional de Turismo (RNT) en El Salvador tiene como objetivo principal regular y controlar las actividades relacionadas con el turismo en el país.	Registro Nacional de Turismo (RNT)	Entre junio 2023 y marzo 2024, se inscribieron 116 empresas nuevas en el Registro Nacional de Turismo. Asimismo, 109 empresas realizaron la renovación bienal de la inscripción.	3,903 de los diferentes rubros de la industria Turística.	A) Falta de documentación completa, muchas empresas no presentan toda la documentación requerida para el registro, lo que retrasa el proceso o incluso resulta en la denegación del registro.	A) Según el Art. 29 del Reglamento de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, en adelante RLC, "El jefe registrador prevendrá al solicitante para que corrija la deficiencia en el plazo de diez días, contados a partir del siguiente de su notificación en el lugar o medio	Respecto del periodo anterior, los resultados obtenidos con este servicio entre junio 2023 y mayo 2024 son: 116 empresas nuevas en el Registro Nacional de Turismo.



TABLA No. 52

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			Empresas turísticas a nivel nacional que operen en alguno de los 05 rubros.	Problema	Solución	
<p>Esto se logra mediante la identificación y registro de empresas y prestadores de servicios turísticos, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte y espacios para actividades recreativas. El RNT busca garantizar estándares de calidad y seguridad en la oferta turística,</p>				<p>B) Incumplimiento de requisitos técnicos: No cumplir con los requisitos técnicos establecidos por la autoridad competente, como normas de seguridad o sanitarias, puede llevar a la no aprobación del registro.</p>	<p>técnico señalados para tal efecto. Contestada la prevención, el Registrador jefe dispondrá de cinco días hábiles para resolver la inscripción”</p> <p>B) El art.31 RLC, expresa: “Si como resultado de la inspección y su análisis, así como de la documentación e información proporcionada por el interesado, el Registrador jefe concluyera</p>	



TABLA No. 52

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			Empresas turísticas a nivel nacional que operen en alguno de los 05 rubros.	Problema	Solución	
<p>promoviendo así el desarrollo sostenible del sector y la protección de los derechos de los turistas. Además, facilita la planificación y la toma de decisiones estratégicas en el ámbito turístico al proporcionar datos actualizados sobre la oferta de servicios y la demanda turística en El Salvador.</p>				<p>C) Falta de comprensión de los requisitos: La falta de comprensión de los requisitos y procedimientos para el registro puede llevar a errores en la presentación de la solicitud.</p>	<p>que la actividad del solicitante no corresponde al rubro turístico conforme a la normativa aplicable, denegará la inscripción mediante resolución razonada.”</p> <p>C) Se asignará un técnico o especialista para dar seguimiento continuo al caso.</p>	





TABLA No. 52

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria	Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			Empresas turísticas a nivel nacional que operen en alguno de los 05 rubros.	Problema	Solución	
En resumen, el objetivo del Registro Nacional de Turismo es promover un turismo responsable y competitivo, contribuyendo al crecimiento económico y al bienestar social del país.				D) No cumplimiento de plazos: No cumplir con los plazos establecidos para la presentación de la solicitud o la entrega de documentación adicional puede afectar negativamente el proceso de registro.	D) Se aplicará el Art. 29 RLC "La falta de aclaración o corrección oportunas contenidas en la prevención, motivará la denegación de solicitud y se ordenará su archivo. Sin embargo, tal denegatoria no será impedimento para formular una nueva solicitud".	



TABLA No. 53
INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT)

Acción realizada	Rubro					Total
	Alojamiento	Alimentación	Información	Recreación	Transporte	
Nuevas inscripciones	12	24	15	-	65	116
Renovación de inscripción	41	22	16	-	30	109



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

TABLA No. 54

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria	Inversión/Financiamiento
Fortalecimiento del Talento Humano en las ANP con vocación turística	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Interinstitucional	Asistencia Técnica	Todos los visitantes nacionales e internacionales que hacen uso de las Áreas Naturales Protegidas con vocación turística.	-
Fortalecimiento del Talento Humano de los Parques Arqueológicos e Inmuebles con vocación de visitación turística del Ministerio de Cultura	Ministerio de Cultura	Interinstitucional	Asistencia Técnica	Todos los visitantes nacionales e internacionales que hacen uso de las Áreas Naturales Protegidas con vocación turística.	-



TABLA No. 54

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria	Inversión/Financiamiento
Fortalecimiento de la seguridad sanitarias e inocuidad alimentaria en la prestación del servicio por parte de las empresas del tejido productivo del ecosistema turístico.	Ministerio de Salud	Interinstitucional	Asistencia técnica para fortalecer la seguridad sanitaria en el tejido productivo turístico, a través de la prestación de los diferentes servicios de las empresas de la industria turística, con énfasis en los rubros de alojamiento, alimentación y recreación.	3,903 empresas de los diferentes rubros turísticos	\$36,000.00
Actualización de la Malla Curricular del Bachillerato Técnico Vocacional con Especialidad en Turismo (BTV-Turismo).	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología	Interinstitucional	Asistencia técnica para la actualización de la malla curricular.	Estudiantes de los diferentes Centros Educativos Públicos a nivel nacional en los que se imparte el Bachillerato Técnico Vocacional con Especialidad en Turismo.	\$ 12,000.00



TABLA No. 54

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria	Inversión/Financiamiento
Abastecimiento de prendas e implementos de trabajo como el requerido para poder fortalecer en términos de equipamiento, a los diferentes actores del ecosistema turístico.	Comando de Apoyo Logístico de la Fuerza Armada (FAE/CALFA), Ministerio de la Defensa Nacional.	Interinstitucional	Adquisición de equipamiento de seguridad para Guías de turismo.	300 Guías de Turismo en sus 3 modalidades Carnetizados por la CORSATUR.	\$10,2000.00
Asistencia técnica en beneficio de los diferentes actores de los sectores de la Industria Turística en materia de calidad en la prestación de sus servicios.	Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN).	Interinstitucional	Asistencia Técnica	10 empresas del Rubro Alojamiento.	\$17,515.00



CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES POR MÉTODO

TABLA No. 55		
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE CORSATUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución Modificativas	24	\$2,621,079.94
Comparación de Precios	32	\$928,262.87
Licitación Abierta	-	-
Licitación Competitiva	3	\$1,273,968.36
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	-	-
Subasta Inversa	1	\$1,385.00
Consultorías	1	\$79,157.05
Otro	-	-
Total	61	\$4,903,853.22

TABLA No. 56		
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE CORSATUR, DE ENERO A MAYO DE 2024		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificada	-	-
Comparación de Precios	19	\$601,278.04
Licitación Abierta	4	\$6,868,433.79
Licitación Competitiva	6	\$940,303.75
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	1	\$38,259.54
Subasta Inversa	8	\$138,350.00
Consultorías	2	\$20,800.00
Convenio	-	-
Otro (Prorrogas)	27	\$1,096,482.30
Total	67	\$9,703,907.42





NIVELES DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES

TABLA No. 57							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL CORSATUR, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	No adjudicación	Total
Bienes	7	-	-	-	-	-	7
Consultorías	1	-	-	-	-	-	1
Obras	3	-	-	-	-	-	3
Servicios	26	-	-	-	-	-	26
Total	37	-	-	-	-	-	37

Nota: sin las 24 modificaciones

TABLA No. 58							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DEL CORSATUR, DE ENERO A MAYO DE 2024							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	No adjudicación	Total
Bienes	-	3	-	-	-	-	3
Consultorías	-	2	-	-	-	-	2
Obras	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	35	-	-	-	-	35
Total	-	40	-	-	-	-	40

Nota: sin las 27 prórrogas



RESUMEN DE PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN

TABLA No. 59		
ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2023		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	37	\$2,282,773.28
Procesos en ejecución	-	-
Total	37	\$2,282,773.28

Nota: sin las 24 modificaciones

TABLA No. 60		
ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE ENERO A MAYO DE 2024		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	27	\$1,096,482.30
Procesos en ejecución	40	\$8,607,425.12
Total	-	\$9,703,907.42

Nota: sin las 27 prórrogas



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Los datos de la gestión financiera y ejecución presupuestaria realizada por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) se muestran a continuación:

TABLA No. 61 PRESUPUESTO ASIGNADO DE CORSATUR JUNIO 2023-MAYO 2024		
Presupuesto	Monto (junio a diciembre de 2023)	Monto (enero a marzo de 2024)
Aprobado	\$10,629,337.79	\$4,852,205.00
Modificaciones	\$6,966,202.00	-
Modificado	\$17,595,539.79	\$4,852,205.00
Comprometido	\$17,273,324.47	\$4,518,705.80
Devengado	\$17,273,324.47	\$3,036,209.28

TABLA No. 62 PRINCIPALES INVERSIONES DE CORSATUR DE JUNIO 2023-MAYO 2024		
Programa, obra o servicio	Monto	Período de ejecución
Campañas de Publicidad - Nacional e Internacional	\$10,970,632.85	junio 2023 a mayo 2024
Investigaciones del comportamiento de contingente y flujo de turistas	\$595,600.00	junio 2023 a mayo 2024
Mantenimientos de Inmuebles	\$517,710.63	junio 2023 a mayo 2024
Proyecto 7229 - Mejoramiento de Infraestructura Física del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	\$149,423.55	junio a diciembre de 2023
Proyecto 7230 - Mejoramiento de Infraestructura Física del Parque Nacional el Boquerón	\$999,999.98	junio a diciembre de 2023





TABLA No. 63
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
JUNIO 2023-DICIEMBRE 2023

Ingresos		Presupuestado	Devengado	%	Egresos		Presupuestado	Devengado	%
14	Venta de Bienes y Servicios	\$234,230.45	\$230,780.06	98.53	51	Remuneraciones	\$2,023,539.91	\$1,950,147.19	96.37
15	Ingresos Financieros y otros	\$177,298.35	\$176,016.98	99.28	54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$13,468,086.80	\$13,313,837.75	98.85
16	Transferencias Corrientes	\$16,384,010.99	\$14,565,232.20	88.90	55	Gastos Financieros y Otros	\$203,067.85	\$197,438.47	97.23
22	Transferencias de Capital	\$800,000.00	\$800,000.00	100.00	56	Transferencias Corrientes	\$19,194.29	\$19,158.65	99.81
	-	-	-		61	Inversiones en Activos Fijos	\$1,881,650.94	\$1,792,742.41	95.27
Total		\$17,595,539.79	\$15,772,029.24	89.64	Total		\$17,595,539.79	\$17,273,324.47	98.17



TABLA No. 64
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
ENERO 2024-MAYO 2024

Ingresos		Presupuestado	Devengado	%	Egresos		Presupuestado	Devengado	%
14	Venta de Bienes y Servicios	\$159,914.48	\$159,885.00	99.98%	51	Remuneraciones	\$572,285.00	\$490,221.90	85.66%
15	Ingresos Financieros y otros	\$108,908.60	\$108,888.52	99.98%	54	Adquidición de Bienes y Servicios	\$3,975,341.91	\$2,349,441.79	59.10%
16	Transferencias Corrientes	\$4,583,381.92	\$2,618,888.47	57.14%	55	Gastos Financieros y Otros	\$102,078.09	\$97,184.39	95.21%
-	-	-	-	-	56	Transferencias Corrientes	\$160,000.00	\$99,361.20	62.10%
-	-	-	-	-	61	Inversiones en Activos Fijos	\$42,500.00	-	0.00%
Total		\$4,852,205.00	\$2,887,661.99	59.51%	Total		\$4,852,205.00	\$3,036,209.28	62.57%



PROYECCIONES

Dentro de las principales proyecciones de Programas, Proyectos y Acciones que la Corporación Salvadoreña de Turismo, como institución adscrita al Ramo de Turismo tiene para el próximo año de gestión a efecto de continuar coadyuvando al posicionamiento de El Salvador como destino turístico de clase mundial, a fin de incrementar las visitas hacia el país, la derrama económica, crecimiento del PIB y generación de empleo e inversión en El Salvador, son las siguientes:

- Continuar con el desarrollo y realización de eventos nacionales e internacionales, con énfasis en aquellos de surf; que permitan aprovechar a estos como una «vitrina» que permita posicionar al país y responder a las necesidades de la demanda turística y activando la cadena productiva del sector turismo.
- Continuar con el desarrollo de proyectos de infraestructura turística básica en la zona costera, con énfasis en el oriente del país, para fortalecer la provisión de servicios de calidad y conectividad entre los destinos turísticos de interés nacional, en el marco de la implementación de la Estrategia Nacional Surf City El Salvador.
- Desarrollar proceso de formación profesional y ampliar las certificaciones de competencias para el fortalecimiento del talento humano en los rubros del sector turismo (alimentación, alojamiento, transporte, recreación e información).
- Incentivar el turismo nacional e internacional, a través de la promoción y posicionamiento de los destinos turísticos de El Salvador pertenecientes a Surf City El Salvador, Destinos Turísticos Especializados y sus zonas de influencia, para fortalecer su dinamismo dentro de los procesos de desarrollo económico y social del país y de los territorios.
- Fortalecer la implementación y funcionamiento del Sistema de Registro Nacional de Turismo y el Sistema Nacional de Calidad Turística.
- Fortalecer las capacidades del talento humano Institucional con el fin de brindar una experiencia de calidad, adaptándonos a las nuevas exigencias del turista que visita la Red de Parques Recreativos, Parques Arqueológicos y Áreas Naturales Protegidas con vocación turístico.





INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO

INTRODUCCIÓN

El Gobierno de El Salvador ha trabajado articuladamente desde junio 2019 en convertir al país en un buen destino para visitar, invertir y vivir.

A cinco años de gestión, podemos confirmar que se ha logrado avanzar positivamente en esta visión, siendo la Cartera de Turismo un actor clave en este proyecto de país.

Surf City El Salvador, se ha convertido en la bandera principal para impulsar el turismo y vincularlo con el resto de los destinos de nuestro país, convirtiéndolo en uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía nacional, gracias a la participación de los diversos actores del sector y la implementación de políticas públicas que han favorecido las condiciones de vida de las personas en los territorios con potencial turístico.

Durante el quinto año de gestión, se ha consolidado el turismo como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional, a través del trabajo realizado por el Ministerio de Turismo (MITUR) en coordinación con las instituciones adscritas que conforman la Cartera de Turismo: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), y en el último año con la incorporación de la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN)

Para impulsar turismo y potenciar el desarrollo nacional, se han implementado estrategias de políticas públicas basadas en un marco institucional compuesto por el Plan Nacional de Turismo 2023, Plan Estratégico de Turismo 2020-2024, Política de Turismo con énfasis en Surf, Estrategia Surf City y los Destinos Turísticos Especializados (DTE).

Estos instrumentos han potenciado a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional promoviendo el desarrollo económico y social, a partir de las prioridades establecidas en el Plan Cuscatlán. Por tanto, esta Memoria de Labores presenta los principales avances realizados en los períodos de junio a diciembre de 2023 y de enero a mayo de 2024.



RESUMEN EJECUTIVO

Desde 2019, el Gobierno de El Salvador ha trabajado con las instituciones del Estado por un objetivo común, convertir al país en un destino para visitar, invertir y vivir; así, a cinco años de iniciar este camino, podemos confirmar que se ha logrado avanzar positivamente en esta visión, siendo la Cartera de Turismo un actor clave en este proyecto de país.

Surf City El Salvador, se ha convertido en la bandera principal para impulsar el turismo y vincularlo con el resto de los destinos de nuestro país, convirtiéndolo en uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía nacional, gracias a la participación de los diversos actores del sector y la implementación de políticas públicas que han favorecido las condiciones de vida de las personas en los territorios con potencial turístico.

Durante el quinto año de gestión, a través de las acciones del fortalecimiento turístico territorial, la inversión en infraestructura turística pública, los Programas de formación y fortalecimiento de los actores clave de la industria turística y la promoción y publicidad para el posicionamiento nacional e internacional, se ha logrado consolidar al turismo, de una manera sin precedentes, como eje estratégico de los procesos de desarrollo nacional a través del trabajo coordinado y articulado que han realizado el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN), instituciones que conforman la Cartera de Turismo; consolidación que se observa en el crecimiento del número de visitantes internacionales, logrando pasar de 2.6 millones en 2019 a 3.4 millones en 2023, es decir se ha logrado un 28% de crecimiento, lo que se traduce en un aporte a la economía nacional de \$3,665 millones a través del gasto turístico para dicho año; así como un incremento de más del 20% de empleos en el sector, pasando de 57,000 trabajadores en 2019 a 67,000 trabajadores en 2023, lo que en su conjunto ha permitido que, además de aumentar las divisas, crezca el sector turismo, que ha pasado de una contribución al PIB del 6% en 2019 al 11% en 2023, marcando un hito histórico para el sector.

Lo anterior ha sido operativizado a partir de los instrumentos institucionales como: Plan Nacional de Turismo 2030, Política de Turismo con énfasis en Surf, Estrategia Surf City y Destinos Turísticos Especializados; los cuales han permitido potenciar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional, promover el desarrollo económico y social con base en las prioridades establecidas en el Plan Cuscatlán y los compromisos asumidos por el país en el marco de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

En el primer trimestre del 2024, ya han logrado cifras importantes para el turismo y proyectamos alcanzar los 1.5 millones de visitantes al cierre de la gestión, superando todas las expectativas y consolidando aún más el éxito y la transformación del sector turístico; por tanto, esta Memoria de Labores presenta las principales acciones ejecutadas y en proceso de ejecución en el período de junio de 2023 a mayo de 2024.



PLAN INSTITUCIONAL

El Gobierno de la República, liderado por el Presidente Nayib Bukele, tiene como una de sus prioridades, posicionar a El Salvador a nivel nacional e internacional como un destino turístico seguro para visitar, invertir y vivir.

Sabemos que el país cuenta con recursos naturales inigualables, en donde destacan las olas como valor diferenciador del resto de los destinos de la región. Bajo esta visión, el Ministerio de Turismo (MITUR) como organismo rector en materia turística, en coordinación con las instituciones adscritas que conforman la Cartera de Turismo: la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN); continúan implementando la Estrategia Surf City, que se basa en una intervención integral de espacios públicos en destinos turísticos, vinculando la franja costero-marina hacia otros destinos dentro del territorio nacional.

Para ello, los marcos institucionales que respaldan el quehacer de las instituciones de la Cartera de Turismo son el Plan Nacional de Turismo 2030, Plan Estratégico de Turismo 2020-2024 y la Política de Turismo con Énfasis en Surf; con las cuales se orientan a posicionar a El Salvador como destino turístico y promover el desarrollo económico y social del país, bajo un enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad.

ISTU, en el marco de sus responsabilidades y atribuciones, se ha propuesto lograr los siguientes objetivos y alcanzar las metas planteadas, como se indica a continuación:

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Construir una estrategia para fomentar y promocionar el turismo interno e inclusivo.
2. Fortalecer la infraestructura turística de los centros recreativos para potenciar su competitividad enmarcada en una visión de desarrollo turístico.
3. Implementar una estrategia para la promoción y desarrollo del turismo social, de manera consciente en el uso de los recursos naturales



METAS INSTITUCIONALES

- Garantizar el mantenimiento preventivo y correctivo de los 15 parques administrados por ISTU.
- Profesionalizar y cualificar el capital humano del ISTU.
- Crear y ejecutar una estrategia mercadológica que permita asegurar la rentabilidad del turismo en los parques recreativos.
- Ejecutar acciones para la prevención de incendios forestales.
- Fomentar y promover el turismo social interno e inclusivo



GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico de Turismo 2020-2024 constituye el principal instrumento de planificación para la implementación de políticas públicas en el sector turismo, donde los ejes estratégicos de trabajo se basan en los lineamientos y prioridades identificadas en el Plan Nacional de Turismo 2030, Política de Turismo con énfasis en Surf, Estrategia Surf City El Salvador y Destinos Turísticos Especializados, alineado a las prioridades nacionales definidas en el Plan Cuscatlán.

Este Plan se considera como el principal instrumento de planificación para la implementación de iniciativas de políticas públicas en el sector turismo, que se basa en los lineamientos y prioridades de otros marcos institucionales cuyos principales ejes de actuación se detallan en la **Figura 1**.



Figura 1. Ejes estratégicos del Plan Estratégico de Turismo, 2020-2024.

Eje 1. Preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional.	Integrar una serie de esfuerzos orientados a la sensibilización de la población y las comunidades de los destinos turísticos para promover la valoración del patrimonio nacional y que formen parte del desarrollo socioeconómico por medio del turismo sostenible.
Eje 2. Gestión de nuestras capacidades y potencialidades.	Desarrollo de acciones que pretenden mejorar las condiciones estructurales y competitivas del sector turístico y sus principales actores públicos y privados para brindar servicios de calidad a las personas visitantes nacionales y extranjeras.
Eje 3. Gestión de la demanda turística.	Gestión de acceso a nuevos mercados internacionales, a partir del desarrollo de un marketing efectivo e innovador, basado en las tendencias de los mercados y el uso de las tecnologías de la información para facilitar la gestión migratoria y los desplazamientos internos, posicionando a El Salvador como destino turístico atractivo.
Eje 4. Institucionalidad del sector.	Fortalecimiento de las capacidades administrativas y de gestión de las instituciones gubernamentales y el sector privado, a través de marcos normativos e institucionales que reflejen la visión, valores y principios del turismo nacional, fomentando la participación de otros actores y la transparencia para impulsar un nuevo modelo de desarrollo turístico.
Eje 5. Entorno adecuado para el desarrollo turístico sostenible.	Desarrollo y fortalecimiento de alianzas entre actores públicos y privados para promover el desarrollo del sector turístico, profesionalización del recurso humano, incremento de la productividad empresarial y mejora de la infraestructura pública turística, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental.



Bajo este enfoque interinstitucional, es competencia del ISTU preservar el patrimonio sociocultural y natural nacional (Eje 1) y la garantía de un entorno propicio para el desarrollo turístico sostenible (Eje 5); priorizando la recreación familiar, social y excursionismo a través de la infraestructura de parques recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

Además la Estrategia Surf City se desarrolla a través de tres componentes: «social», orientado a fortalecer las capacidades y habilidades de las personas trabajadoras del sector para responder las necesidades de la demanda turística; «productivo», enfocado en la articulación de la cadena productiva del sector turismo y promoción de alianzas entre el sector público y privado para mejorar las capacidades empresariales; e «infraestructura turística», focalizado en la ampliación de la cobertura en la provisión de servicios básicos a los diversos destinos turísticos de interés nacional para que las empresas del sector brinden servicios de calidad.

La implementación de esta nueva visión para el sector turismo, está orientada a convertirlo en unos de los sectores más dinámicos y productivos del país, para potenciar el desarrollo económico y social de los territorios, y a la vez mejorar las condiciones de vida de la población. Para ello, los marcos normativos e institucionales determinan las acciones que cada institución de la Cartera de Turismo debe efectuar para apoyar el fortalecimiento y desarrollo del sector turismo (ver Figura 2).

Figura 2. Instituciones que integran la Cartera de Turismo de El Salvador





En este contexto, la misión de MITUR es ser el organismo rector en materia turística y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores involucrados mediante mecanismos que conlleven el desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando el desarrollo económico y social que permita generar empleos dignos y mejore la calidad de vida de la población.

La CORSATUR es la institución encargada de promocionar la oferta turística de El Salvador, a nivel nacional e internacional, para posicionarlo como un destino idóneo para visitar e invertir; mientras que, el ISTU se encarga de promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo a través de su red de parques recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

Y la APLAN es responsable de calificar, aprobar y supervisar los proyectos y obras de rehabilitación, restauración, mantenimiento y desarrollo económico-social y urbano del Centro Histórico de San Salvador.



PROYECTOS O PROGRAMAS

Durante junio de 2023 a mayo de 2024, ISTU realizó varios proyectos o programas que le permiten cumplir sus objetivos, según se establece en los marcos institucionales correspondientes, relacionados con la construcción de una estrategia para fomentar el turismo interno.

MEJORAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL PARQUE RECREATIVO PUERTA DEL DIABLO

Estado: ejecutado

Descripción: esta fase final contemplaba los acabados generales del proyecto, además del equipamiento general del mismo, se hizo entrega de esta obra en diciembre de 2023, y se ha convertido en uno de los destinos imperdibles para visitantes nacionales y extranjeros.

TABLA No. 1							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Fondo General	\$1,179,431.11	-	Proyecto Finalizado	223,448	242,112	100	Proyecto concluido



CONTRATACIÓN DE PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE REALICE AMPLIACIÓN Y REHABILITACIÓN DE TERMINAL TURÍSTICA DE SAN SEBASTIÁN, SAN VICENTE (FASE I)

Estado: en ejecución

Descripción: ISTU participa en la restauración de terminal turística en el municipio de San Sebastián, departamento de San Vicente; que se convertirá en una opción de destino turístico más para la población salvadoreña y así ofrecer instalaciones adecuadas y seguras.

TABLA No. 2							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Fondo General	\$137,000.00	\$70,000.0	Desarrollo primera etapa	7,809	8,126	49.1	Junio 2024

MEJORAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL CENTRO RECREATIVO COSTA DEL SOL, MUNICIPIO DE SAN LUIS LA HERRADURA, DEPARTAMENTO DE LA PAZ (FASE I)

Estado: en ejecución

Descripción: este proyecto se realizará en 3 fases, las cuales comprenden mejoras en todas las áreas del parque, tanto en el sector de playa, como estero, así como las áreas complementarias de esta forma, se dará un nuevo giro a la zona y promover el crecimiento del corredor turístico en este sector la cual servirá para apoyar la Estrategia Surf City.

TABLA No. 3							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Fondo General	\$1,089,980.13	\$290,327.33	Desarrollo de la primera etapa	50,456	61,669	49.1	Septiembre 2024



MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA LOS 15 PARQUES ADMINISTRADOS POR ISTU

Estado: en ejecución

Descripción: con el objetivo de mantener a la Red de Parques dentro de los máximos estándares de calidad que garanticen el confort y la tranquilidad de brindar un servicio de calidad a nuestro usuario se realiza el mantenimiento preventivo o correctivo de los 15 parques administrados por ISTU, teniendo un impacto positivo en el bienestar y salud mental de los más de tres millones de visitantes que hicieron uso de las instalaciones entre junio de 2023 y mayo de 2024.

TABLA No. 4							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Fondos Propios	\$941,705.74		Ejecutado	1,257,651	1,537,128	100	Marzo 2024



CENTRO ESCOLAR CATOLICO
NUESTRA SEÑORA DE
Lourdes

15TU



SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

PROYECCIÓN SOCIAL

TABLA No. 5							
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Solución	
Dar 50 % de descuento para que toda persona pueda acceder a la red de Parques ISTU.	Unidad de Parques	32,482 beneficiados	14,617	17,865	Información incompleta sobre los solicitantes del descuento.	Los beneficiarios al momento de tramitar su solicitud no colocan toda la información que es requerida para acceder al descuento.	Gestión de aprobación del descuento; 3 días hábiles.
Otorgar exoneración de pago de las atracciones de Sunset Park a comunidades vulnerables y centros escolares los miércoles.	Unidad de Parques	13,734 beneficiados	6,180	7,554	-	-	Gestión de aprobación del descuento; 3 días hábiles.



TABLA No. 5

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Solución	
Brindar exoneración de ingreso al Parque de Aventuras Surf City Walter Thilo Deininger a estudiantes de centros escolares.	Unidad de Parques	2,160 beneficiados	972	1,188	-	-	Gestión de aprobación del descuento; 3 días hábiles.
Conceder subsidio de transporte para la movilización de personas pertenecientes a comunidades y centros escolares de zonas vulnerables hacia Sunset Park.	Unidad de Parques	3,435 beneficiados	1,546	1,889	Demora en presentación de oferta de servicio	Evolución de precio por parte del transportista según la ruta a realizar.	Gestión de coordinación con el beneficiario y transportista contratado; 7 días hábiles.



SANA RECREACIÓN Y DESARROLLO LOCAL

TABLA No. 6							
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Solución	
Poner a disposición el programa de Buses Alegres para que familias salvadoreñas puedan visitar los parques administrados por ISTU.	Unidad de Mercadeo	17,582 beneficiados	7,912	9,670	-	-	Se incrementó en un 7% el número de usuarios beneficiados, se habilitó el servicio durante días festivos manteniendo las tarifas.
Promover festivales en donde se beneficie a productores y emprendedores de la zona a través de eventos como la Feria del Jocote de Corona.	Unidad de mercadeo	13,500 visitantes, 50 beneficiados	6,098	7,453	-	-	Se mejoró el sistema de selección de emprendedores para garantizar el apoyo a los productores del jocote y emprendedores de la zona.





TABLA No. 6

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Solución	
Promover el Parque Natural Balboa y sus arrendatarias a través del Festival de la Pupusa.	Unidad de Mercadeo	15,000 visitantes, 64 arrendatarios beneficiados.	6,779	8,285			Se le dio más publicidad al evento para lograr una mejor convocatoria El costo del evento para ISTU fue de \$13,00.
Incentivar el desarrollo local mediante ferias de emprendedores, donde quincenalmente se reúnen artesanos de diferentes zonas del país para exponer sus productos.	Unidad de mercadeo	Mas de 100 emprendedores.	30	70			Cada mes se actualiza la base de emprendedores. ISTU para esta actividad proporciona el mobiliario, sin embargo, esta actividad no genera ningún costo para la institución.
Fomentar el juego en el marco de la Estrategia Nacional del Juego a través de eventos como: La Llegada de Santa Claus a Sunset Park.	Unidad de Mercadeo	7,000 visitantes, 400 niños beneficiados.	3,330	4,070			Se logró regalar 400 juguetes a niños de comunidades aledañas a Sunset Park y visitantes, gracias al patrocinio una de empresa privada. El costo del evento fue de \$7,000.



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

TABLA No. 7

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
Coordinación para préstamo de espacios en Parque Recreativo Apulo e ingreso Exonerado de Atletas, para el desarrollo de competencias de los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2023.	<ul style="list-style-type: none"> Comité Organizador de los Juegos Centroamericanos y del Caribe San Salvador (COSSAN) Policía Nacional Civil. Fuerza Armada de El Salvador. 	Instituciones Gubernamentales e Internacionales.	Desarrollo exitoso de las competencias e ingreso exonerado de más de 100 personas.	55	45	N/A
Celebración del día nacional de la niña en Parque de Diversiones Sunset Park.	<ul style="list-style-type: none"> Despacho de la Primera Dama de la República. Instituto Crecer Juntos. Ministerio de Salud. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Consejo Nacional de la Primera infancia, Niñez y Adolescencia. 	Instituciones Gubernamentales.	Más de 250 niños disfrutaron de las instalaciones de Sunset Park.	113	138	N/A



TABLA No. 7

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
Celebración del Día Nacional del Juego en Parque Natural Balboa.	<ul style="list-style-type: none"> · Despacho de la primera dama de la República. · Instituto Crecer Juntos. · Ministerio de Salud. · Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. · Consejo Nacional de la Primera infancia, Niñez y Adolescencia. 	Instituciones Gubernamentales	Mas de 400 niños disfrutaron de la celebración del Día Nacional del Juego.	180	220	N/A
Atención a usuarios de Primera Infancia mediante la Bebeteca Móvil, en la red de Parques ISTU.	Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.	Institución Gubernamental		N/A	N/A	N/A
Coordinación con instituciones para los periodos vacacionales 2023 – 2024.	<ul style="list-style-type: none"> · Policía Nacional Civil · Cruz Verde Salvadoreña · Protección Civil 	Institución Gubernamental.	Cobertura a la red de Parques ISTU, garantizando la seguridad de los visitantes.	121,500	148,500	N/A



TABLA No. 7

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
Desarrollo de actividades dirigidas a la niñez, en función a la Agenda de Primera Infancia.	<ul style="list-style-type: none"> Despacho de la primera dama de la República. Instituto Crecer Juntos 	Institución Gubernamental	Realización de 10 actividades en la red de Parques ISTU en función a la primera Infancia.	1,125	1,375	\$1,500
Desarrollo del Proyecto Mesa Saludable.	Visión Mundial El Salvador.	Organización Privada Internacional	Capacitación de la totalidad de arrendatarios de los Parques de red ISTU, en temas de manipulación de alimentos y entrega de capital semilla a 10 arrendatarios del Parque Natural Cerro Verde.	2	8	Financiamiento del proyecto por parte de Visión Mundial, por un monto de \$56,214.59. Gatos generales incurridos por ITU: \$830.00.
Desarrollo de "Foro de Turismo Social, Solidario y Sostenible 2023"	<ul style="list-style-type: none"> Organización Internacional de Turismo Social (ISTO Américas). Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y República Dominicana. 	Institución Gubernamental Organismo Internacional	Ponencias en materia turística y la necesidad de explorar nuevas fronteras en la industria, destacando	N/A	N/A	El costo total del Foro de Turismo Social, Solidario y sostenible fue de \$25,000 dólares para atender todas las necesidades de los panelistas y el montaje del evento.



TABLA No. 7

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Turismo de El Salvador. · Corporación Salvadoreña de Turismo. 		la importancia de la solidaridad y la sostenibilidad como pilares fundamentales de las prácticas turísticas.			
Programa de Prevención para la Violencia 2024	Policía Nacional Civil	Institución Gubernamental	<p>Desarrollado por la institución policial, el programa es en beneficio de; niños, niñas y jóvenes de sectores vulnerables dentro del territorio nacional.</p> <p>Apoyándoles con el préstamo de las instalaciones del Parque Recreativo Apulo y Agua fría.</p>	34	41	\$20,280



TABLA No. 7

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
Realización de eventos emblemáticos (Festival del Jocote, Festival de la Pupusa).	<ul style="list-style-type: none"> · Policía Nacional Civil · Fuerza Armada · FOSALUD · Protección Civil · Bomberos de El Salvador · Cruz Roja · Sistema de Emergencias Médicas 	Instituciones Gubernamentales	Cada evento en promedio recibió entre 13,000 y 15,000 visitantes.	6,750	8,250	El costo aproximado por evento de ISTU fue de \$28,000 dólares.
Convenio Interinstitucional entre el Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo y El Instituto Salvadoreño de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Turismo de El Salvador · Corporación Salvadoreña de Turismo 	Instituciones Gubernamentales	Establecer amplia cooperación, aunar esfuerzos y recursos físicos y financieros entre las entidades suscriptoras, para desarrollar un trabajo en conjunto en materia turística.	N/A	N/A	N/A



TABLA No. 7

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
Convenio entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería y El Instituto Salvadoreño de Turismo, para la cooperación técnica conjunta, la promoción y desarrollo del bienestar de los animales de compañía.	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Institución Gubernamental	Promoción y desarrollo del bienestar de los animales de compañía abandonados o que deambulan en los Parques adscritos al ISTU, para asegurar el bienestar y buen cuidado de los mismos.	1,257,651	1,537,128	N/A
Convenio por Servicios de Negociación por cuenta del Estado.	BOLPROS S.A. de C.V.	-	Prestación de servicio de intermediación, para la compra y/o venta conforme ley.	N/A	N/A	N/A
Convenio en Marco de cooperación Técnico-Financiera entre el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Fondo de Inversión para el Desarrollo Local de El Salvador FISDEL.	· Ministerio de Turismo · Corporación Salvadoreña de Turismo · FISDL	Instituciones Gubernamentales	Define condiciones para regular las relaciones, responsabilidades y compromisos entre las instituciones referentes en materia turística y el FISDL para el diseño, ejecución y supervisión de obras.	N/A	N/A	N/A



TABLA No. 7

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
Convenio en Marco de cooperación entre el Ministerio de Turismo, Corporación Salvadoreña de Turismo, ISTU y Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados ANDA.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Turismo Corporación Salvadoreña de Turismo 	Instituciones Gubernamentales	Definir las relaciones institucionales entre MITUR, CORSATUR, ISTU y ANDA según competencias, para el desarrollo de proyectos turísticos en el país.	N/A	N/A	N/A
Convenio entre el Instituto Salvadoreño de Turismo y La Lotería Nacional de Beneficencia.	Lotería Nacional de Beneficencia	Institución Gubernamental	Establecer los términos para el desarrollo de sorteos para promover los lugares turísticos del país.	N/A	N/A	N/A
Convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores.	Ministerio de Relaciones Exteriores	Institución Gubernamental	Incentivar y dinamizar la economía de los connacionales que visitan el país, a través de precios especiales en la plataforma VIAJERO SV.	N/A	N/A	N/A

Nota:

- Se aclara que, en relación con el Convenio establecido con el Ministerio de Relaciones Exteriores, ya que se ha ratificado, aún no se cuenta con datos estadísticos de visitas de los beneficiados.
- Se informa que en las casillas de coordinación interinstitucional en donde se ha rellenado con "N/A" referente a población beneficiada o inversión/financiamiento, es porque como ISTU únicamente se ha facilitado el espacio para el desarrollo de la actividad y ha sido otra institución la encargada de la ejecución, planificación y atención.



CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES POR MÉTODO

TABLA No. 8		
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE ISTU DE JUNIO 2023 A MAYO 2024		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Licitación Competitiva	2	\$503,765.73
Consultoría	2	\$138,800.10
Comparación de Precios	48	\$800,530.08
Contratación Directa	29	\$4,040,055.03
Libre Gestión (Prorrogadas para 2024)	19	\$266,626.32
Total	100	\$5,739,777.26

NIVELES DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES

TABLA No. 9							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE ISTU DE JUNIO 2023 A MAYO 2024							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	Preparación	Total
Bienes		36	18				54
Consultorías		2	1				3
Obras		4	4				8
Servicios		41	19				60
Total		83	42				121



RESUMEN DE PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN

TABLA No. 10		
ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, DE JUNIO 2023 A MAYO DE 2024		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	96	\$1,656,370.7
Procesos en ejecución	4	\$4,083,406.56
Total	100	\$5,739,777.26



DIFICULTADES ENFRENTADAS

TABLA No. 11			
Dificultad	Tipo	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
Trámite de permisos Ambientales	Administrativa	Se realizaron las gestiones correspondientes para obtener los permisos ambientales.	Se trabajaron los procesos de gestión en diferentes oportunidades.
Ajustes a los procesos constructivos	Administrativa	Como en cualquier obra, se experimentaron ajustes a los procesos constructivos.	Se trabajaron los procesos de gestión en diferentes oportunidades.
Desarrollo del proyecto en Fases I y II	Financiera	Se dividió la ejecución del proyecto, por razones financieras.	Para un mejor manejo de los recursos económicos, se ejecuta el proyecto en etapas.
Poco espacio de parqueo para en los eventos desarrollados	Infraestructura	Como unidad hemos buscado empresas, cooperativas, etc. Aledañas a los parques para el apoyo en temas como parqueo, por ejemplo, para tener más capacidad y poder atender a más visitantes.	Establecer alianzas estratégicas con propietarios de terrenos aledaños a los parques para el préstamo de terrenos como zona de parqueo para eventos; así los propietarios ganan por el uso del espacio e ISTU reciba a más visitantes en los eventos realizados.
Transición al nuevo sistema de compras	Administrativa	Se ha realizado el estudio y la puesta en práctica de los lineamientos proporcionados por la DINAC para mejorar la calidad de los documentos de los procesos y se han realizado la búsqueda de nuevos proveedores para los servicios que cumplan con los requisitos necesarios para poder participar en los procesos a través de la plataforma de compras institucionales COMPRASAL.	Explorar nuevas modalidades de compras de las opciones que se encuentran en COMPRASAL. Continuar con la búsqueda de nuevos proveedores. Explorar nuevas alternativas para las actividades de mantenimiento que se vienen realizando tradicionalmente, Por ejemplo: Utilizar la figura de outsourcing o contratos anuales para servicios.



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Los datos de la gestión financiera y ejecución presupuestaria realizada por ISTU se muestran a continuación:

TABLA No. 12 PRESUPUESTO ASIGNADO - ISTU JUNIO 2023-MAYO 2024		
Presupuesto	Junio - diciembre 2023	Enero - marzo 2024
Aprobado	\$5,877,980.05	\$2,841,924.67
Modificaciones	\$3,313,186.85	\$371,861.58
Modificado	\$9,191,166.90	\$2,213,786.25
Comprometido	\$8,926,058.11	\$1,765,322.82



TABLA No. 13		
PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS-ISTU		
JUNIO 2023 A MAYO 2024		
Programa	Monto	Período de ejecución
Proyecto 8376- Ampliación y remodelación Terminal Turística en San Sebastián, San Vicente	\$483,750.83	210 días
Proyecto 6280- Mejoramiento y acondicionamiento Centro Recreativo Puerta del Diablo	\$253,290.82	60 días
Proyecto 6280- Mejoramiento y acondicionamiento Centro Recreativo Costa del Sol	\$327,841.25	290 días



TABLA No. 14									
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA									
JUNIO 2023-DICIEMBRE 2023									
Ingresos		Presupuestado	Devengado	%	Egresos		Presupuestado	Devengado	%
14	Venta de Bienes y Servicios	\$2,597,530.00	\$1,822,677.88	70	51	Remuneraciones	\$2,906,875.53	\$2,903,184,62	100
15	Ingresos Financieros y otros	\$172,300.00	\$224,714.10	130	54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$2,185,814.04	\$2,156,102,17	99
16	Transferencias Corrientes	\$1,392,596.35	\$2,392,222.24	172	55	Gastos Financieros y Otros	\$221,623.33	\$221,616,98	100
22	Transferencias de Capital	\$1,820,000.00	\$2,102,688.58	116	61	Inversiones en Activos Fijos	\$3,876,854.00	\$3,645,154.34	94
Total		\$5,982,426.35	\$6,542,302.80	109	Total		\$9,191,166.90	\$8,926,058.11	97



TABLA No. 15									
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA									
ENERO 2024-MAYO 2024									
Ingresos		Presupuestado	Devengado	%	Egresos		Presupuestado	Devengado	%
14	Venta de Bienes y Servicios	\$2,496,850.33	\$1,968,109.42	79	51	Remuneraciones	\$1,339,678.67	\$1,843,831.32	90%
15	Ingresos Financieros y otros	\$179,738.17	\$201,911.92	112	54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$2,068,897.92	\$908,994.09	44%
16	Transferencias Corrientes	\$931,522.85	\$627,829.01	67	55	Gastos Financieros y Otros	\$284,906.79	\$278,650.71	98%
22	Transferencias de Capital	\$612,430.00	\$0.00	0	61	Inversiones en Activos Fijos	\$272,535.00	\$33,975.00	12%
Total		\$4,220,541.35	\$2,797,850.35	43	Total		\$4,220,541.35	\$2,648,850.07	43%





PROYECCIONES

Dentro de las principales proyecciones de Programas, Proyectos y Acciones que el Instituto Salvadoreño de Turismo realizará en el corto y mediano plazo, para contribuir al crecimiento del turismo y a la dinamización de la economía del país, son las siguientes:

- Continuar con la implementación del programa de Buses Alegres, con el cual se beneficia a la población salvadoreña.
- Desarrollo del Festival del Mango (Expo Mango 2024) para finales de abril, con este evento se pretende impulsar a los productores y emprendedores de la zona, que se dedican a trabajar diversos productos usando como materia prima el mango que se cultiva en la zona. Este evento beneficiará a más de 40 emprendedores y 7 productores de mango de la zona de Zacatecoluca y se tiene proyectada la asistencia de más de 10,000 visitantes.
- Generar oportunidades para que comunidades, Centros Escolares u organizaciones sociales para que tengan acceso a espacios de recreación a través de los programas sociales, descuentos y exoneraciones.
- Trabajar de la mano con Instituciones de Gobierno y Organismos Internacionales para la implementación programas y proyectos en beneficio de los visitantes y turistas de la red de Parques ISTU.
- Continuar con el trabajo interinstitucional para garantizar la seguridad tanto física como integral de sus usuarios.
- Continuar realizando los mantenimientos en la red de parques del ISTU, priorizando acciones que garanticen la seguridad, la comodidad y la calidad de experiencias de los excursionistas dentro de las instalaciones y la recuperación y mantenimiento de la infraestructura existente.
- Continuar con el desarrollo de proyectos de infraestructura de la Red de Parques para brindar espacios de calidad a las familias salvadoreñas.
- Incentivar el turismo nacional a través de la promoción y posicionamiento de los destinos turísticos de El Salvador para fortalecer su dinamismo dentro de los procesos de desarrollo económico y social del país y de los territorios.
- Fortalecer las capacidades del talento humano Institucional con el fin de brindar una experiencia de calidad, adaptándonos a las nuevas exigencias del turista que visita en la Red de Parques Recreativos. Ejecutar una estrategia mercadológica que permita asegurar la rentabilidad del turismo en los parques recreativos.
- Ejecutar una estrategia mercadológica que permita asegurar la rentabilidad del turismo en los parques recreativos.





AUTORIDAD DE PLANIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Desde junio del 2019, el Gobierno de El Salvador bajo el liderazgo del Presidente Nayib Bukele, ha trabajado en la implementación de una visión de desarrollo social y económico que ha logrado impulsar la transformación integral del país, en donde el turismo se ha convertido en uno de los sectores más productivos y dinámicos de la economía y ha proyectado a nuestro país en un destino destacado para visitar, invertir y residir.

La transformación del Centro Histórico de San Salvador, bajo la administración del Presidente Nayib Bukele es un claro testimonio del impacto que puede tener una gestión centrada en la seguridad, la inversión y el aprovechamiento del patrimonio cultural e histórico. Esta zona, que alguna vez fue percibida como una de las más inseguras, ha experimentado un renacimiento, posicionándose ahora como uno de los destinos más visitados, solo superado por otro de gran relevancia turística.

Durante el quinto año de gestión, el turismo ha continuado consolidándose como un pilar estratégico en los procesos de desarrollo nacional, gracias al trabajo coordinado y articulado de las entidades que conforman la Cartera de Turismo, siendo estas el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico (APLAN).

En este contexto, la implementación de estrategias respaldadas por instrumentos institucionales ha sido fundamental para potenciar a El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional entre ellas el Plan Nacional de Turismo 2030, los Destinos Turísticos Especializados y el Plan Cuscatlán.

Por tanto, esta Memoria de Labores presenta los principales avances realizados en el período de junio de 2023 a mayo de 2024.





RESUMEN EJECUTIVO

Durante el mandato del Presidente Nayib Bukele, El Salvador ha experimentado una transformación notable, destacándose como un destino seguro y atractivo a nivel nacional e internacional para visitar, invertir y residir, gracias a una nueva visión integral de seguridad y desarrollo económico y social.

Gracias a las políticas públicas implementadas durante este período, el Centro Histórico de San Salvador ha renacido como un espacio vibrante y seguro. Esta gestión disruptiva ha entendido el desarrollo urbano como un proceso holístico que abarca la seguridad, la cultura, el desarrollo socioeconómico y la historia, reafirmando así la importancia de una administración innovadora.

El renacimiento del Centro Histórico se ha logrado mediante una combinación estratégica de medidas clave. Esto incluye, además de la ejecución de políticas efectivas de seguridad que han transformado la percepción del área, integrando la presencia de cuerpos de seguridad con programas sociales, la creación de la institucionalidad encargada de velar por la revitalización de espacios públicos, la restauración de edificios históricos y mejoras en la infraestructura urbana. Además, se ha llevado a cabo un ordenamiento de la actividad comercial para crear un entorno más organizado y atractivo para los visitantes.

La visión de la administración de transformar el Centro Histórico en un espacio digno y seguro para los visitantes ha sido el motor detrás de estas acciones. La firme intención de mejorar la calidad de vida de los residentes y ofrecer una experiencia memorable a los turistas refleja un compromiso con el desarrollo sostenible y la inclusión social.

En este contexto, la APLAN desempeña un papel fundamental en la protección, preservación y regulación de una zona específica del Centro Histórico de San Salvador, designada como área cultural, turística y de desarrollo. Su función abarca la calificación, aprobación y supervisión de proyectos relacionados con la rehabilitación, restauración, mantenimiento y desarrollo económico y urbano en esta importante área delimitada.



PLAN INSTITUCIONAL

La APLAN, se basa en su Plan Estratégico Institucional 2023-2028/2030 como la entidad encargada de velar por la protección, preservación y regulación de un área específica del Centro Histórico, declarada como zona cultural, turística y de desarrollo para el fomento de actividades e inversión de capital.

La gestión institucional de la APLAN se enfoca en la conservación del Centro Histórico de San Salvador mediante la revitalización de la actividad económica, turística y cultural. Esta estrategia actúa como motor para la inversión, promoción y preservación del patrimonio de la ciudad, asegurando la continuidad de su legado cultural, arquitectónico y urbanístico.

Se establecen objetivos estratégicos institucionales basados en el Plan Cuscatlán, adoptando estrategias y líneas de acción que son implementadas por la APLAN de acuerdo con sus competencias.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Planificar y controlar el desarrollo urbano que coadyuve a la facilidad de inversión económica nacional e internacional.
2. Establecer el Sistema de Ventanilla Única que sirva como un modelo de recepción único de trámites que permita procedimientos simples, ágiles y transparentes dentro de los tiempos que estipula la ley.
3. Establecer el marco normativo que desarrolle las disposiciones legales y regule la ejecución de proyectos de inversión, desde su contratación hasta su funcionamiento, en la zona declarada turística, cultural y de desarrollo.
4. Promover la protección del patrimonio cultural como factor de cohesión, identidad y transformación de la sociedad en el área delimitada del Centro Histórico protegiendo y conservando el Patrimonio Cultural y las expresiones artísticas.
5. Implementar programas que permitan la participación ciudadana en la conservación y revitalización del Centro Histórico.
6. Desarrollar mecanismos de evaluación del desarrollo urbano, social y económico que permitan identificar el progreso y logro de los objetivos planteados.
7. Implementar las acciones definidas para el fortalecimiento institucional y la mejora continua.





METAS INSTITUCIONALES

- Implementar el Sistema Integrado de Trámites y Servicios (Ventanilla única).
- Garantizar la revitalización del Centro Histórico de San Salvador, a través de una planificación urbana de desarrollo.
- Desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicación integral a nivel nacional e internacional para posicionar y consolidar al Centro Histórico de San Salvador como un destino turístico de renombre mundial.
- Fomentar un entorno propicio para la inversión en el sector turístico mediante asesoramiento técnico y supervisión del progreso del desarrollo.
- Planificar y ejecutar un reordenamiento territorial del área delimitada del Centro Histórico.
- Elaborar políticas que contribuyan a la conservación y protección del patrimonio cultural en el desarrollo de proyectos dentro del área de su competencia.



GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La gestión estratégica abarca componentes como la planificación, el control y la gestión del territorio, se centra en la restauración y conservación del patrimonio histórico y espacios culturales, promoviendo activamente la participación ciudadana y la diversidad cultural.

Con la creación de normativa técnica e implementación de mecanismos de control a través de una efectiva planificación urbana, se busca asegurar el desarrollo urbano sostenible del área delimitada del Centro Histórico de San Salvador, destacando la contribución al dinamismo económico mediante la atracción turística impulsando el comercio local.

En la gestión del territorio se aplican estrategias para promover un crecimiento urbano sostenible, que incluye la planificación, administración de recursos y promoción turística e inversiones. Se busca impulsar el desarrollo económico, cultural y social, garantizando la preservación del patrimonio histórico y cultural, y mejorando la calidad de vida de los residentes urbanos.

Implementación acciones en consecución de los objetivos:

- Simplificación y agilización de procesos para obtención de permisos y licencias para proyectos de restauración y nuevas iniciativas comerciales.
- Revitalización de espacios comerciales fomentando la apertura de nuevos negocios y la revitalización de los existentes a través de la atracción de inversión.
- Promoción del destino mediante estrategias turísticas que resalten sus atractivos culturales, turísticos y comerciales.
- Gestión interinstitucional entre entidades públicas y privadas para proyectos de desarrollo económico, social y cultural.
- Administración de espacios públicos para eventos culturales, ferias y actividades que fomenten la participación ciudadana.
- Implementación de programas de capacitación y asesoramiento para propietarios, comerciantes e inversionistas, brindando herramientas para la gestión exitosa de proyecto.
- Restauración y mantenimiento de la infraestructura urbana.
- Mejoramiento de la movilidad y accesibilidad urbana, ampliando las zonas peatonales y estacionamientos cercanos.
- Promoción de la conservación del patrimonio histórico y arquitectónico.
- Actualización de inventario de inmuebles con valor cultural, priorizando su restauración y preservación.



Surf City
SUMMER
FEST

Surf City
El Salvador

EN ESTE LUGAR



PROYECTOS O PROGRAMAS

Con el inicio de las operaciones de la Autoridad, se han implementado diversas iniciativas dirigidas a fortalecer sus capacidades y a revitalizar el Centro Histórico de San Salvador, con el objetivo de convertirlo en un foco de desarrollo económico y social.

DIRECCIÓN GENERAL DE INVERSIÓN

La Dirección General de Inversión se persiguen cuatro objetivos fundamentales: fomentar el turismo local e internacional, posicionar el Centro Histórico como destino turístico de renombre mundial, fortalecer la identidad de marca del destino y atraer inversión en el área delimitada. Para lograrlo, se implementan diversas iniciativas como estrategias de marca, campañas publicitarias, eventos promocionales y relaciones públicas. Estas actividades destacan la riqueza histórica, cultural y gastronómica del destino, así como las oportunidades de inversión.

En relación con lo anteriormente expuesto, se destacan los siguientes proyectos clave:

La estrategia de desarrollo integral de la marca «El Centro Histórico» resulta fundamental para atraer tanto turistas como inversores. Al establecer una identidad de marca sólida y única, que refleje la esencia y el atractivo del Centro Histórico, se facilita su reconocimiento y memorabilidad entre los visitantes. Esto, a su vez, contribuye a un aumento significativo en el flujo de turistas que eligen explorar este destino. Al destacar las cualidades distintivas y el potencial de inversión del Centro Histórico, se crea un ambiente propicio para atraer inversionistas interesados en contribuir al desarrollo y revitalización de la zona.

Para lograr esto, se han implementado las siguientes tácticas:

1. Organización y patrocinio de eventos sociales, culturales y artísticos para atracción turística al Centro Histórico, así como también eventos internacionales para mostrar los trabajos de revitalización en el área.
2. Recorridos de Inversión.
3. Coordinación de acciones entre instituciones para promover la inversión en el Centro Histórico.



SIVART CHRISTMAS EDITION

Estado: ejecutado

Descripción: el Centro Histórico se llenó de la magia navideña con el Sivart Christmas Edition, un evento organizado en colaboración con diversas instituciones como la APLAN, CORSATUR, el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura de San Salvador. Esta celebración única marcó la temporada festiva en diciembre de 2023.

El evento SivArt Christmas Edition no solo generó un ambiente festivo, sino que también dinamizó la actividad comercial en el área delimitada, beneficiando a más de 1,000 establecimientos comerciales y empresarios locales, además de empleados directos e indirectos con un aproximado de 35,000 durante todo el día y hasta altas horas de la noche.

TABLA No. 1							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Fondo General	\$21,133.00	-	Ejecutado	Más de 93,400	Más de 106,600	100	Diciembre 2023

CARRERA NOCTURNA 10K

Estado: ejecutado

Descripción: la carrera de 10k coorganizada junto a Trail Runners, no sólo atrajo a una gran cantidad de participantes, sino también a sus familiares, amigos y otros espectadores, generando así un verdadero impulso al turismo deportivo en el Centro Histórico durante horas nocturnas.

Este evento dinamizó de manera significativa la actividad económica local. Más de 5,000 personas entre corredores como espectadores aprovecharon la ocasión para disfrutar de los servicios y productos ofrecidos por los comercios cercanos fuera del horario convencional. Esto contribuyó a fortalecer la reputación del Centro Histórico como un destino turístico seguro y atractivo en cualquier momento del día, generando beneficios económicos palpables para el sector.

TABLA No. 2							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Fondo General	-	\$1,000	Ejecutado	Más de 2,350	Más de 2,650	100	Febrero 2024



MUNDANEUM XVI REUNIÓN DE ARQUITECTURA: RE_VIVIENDO LAS CIUDADES

Estado: ejecutado

Descripción: durante tres días, el Centro Histórico fue sede de la decimosexta edición del foro de arquitectura, urbanismo y diseño más prestigioso de latinoamérica, Mundaneum «re_Viviendo las ciudades». Un evento que ofreció una oportunidad única para la comunidad arquitectónica y urbana de nuestro país de sumergirse en un ambiente global de conocimiento y colaboración. La presencia de 15 conferencistas internacionales y 4 nacionales de alto nivel, permitió a los más de 400 asistentes acceder a perspectivas y experiencias diversas, enriqueciendo su comprensión sobre los desafíos y soluciones en la revitalización urbana.

La realización de Mundaneum XVI, resaltó el compromiso de El Salvador con la revitalización urbana y la preservación del patrimonio histórico. Esta plataforma internacional ofreció una oportunidad única para destacar todos los esfuerzos en la restauración y revitalización del área delimitada, además de proyectar mundialmente el destino turístico. Al situar el foro en este entorno único, se subrayó la importancia de conservar y reactivar espacios históricos para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible de las ciudades.

TABLA No. 3							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Recursos Propios	-	\$46,091.22	Ejecutado	Más de 731,000	Más de 969,000	100	Marzo 2024
Fondo General	-	\$67,042.50					



SIVART SUMMER FEST

Estado: ejecutado

Descripción: El Sivart Summer Fest se une a la lista de eventos exitosos realizados en el Centro Histórico, capturando de manera única y familiar el espíritu del verano en San Salvador. El festival atrajo a más de 80 mil personas a las principales plazas del Centro Histórico.

En un entorno urbano revitalizado, el festival ofreció una amplia gama de actividades de entretenimiento, arte, cultura y música para familias y personas de todas las edades. Desde conciertos en vivo hasta juegos tradicionales salvadoreños y talleres de arte para niños, el evento ofreció una experiencia dinámica y enriquecedora que fomentó el uso de espacios públicos recuperados y revitalizados en el centro de la ciudad. El evento contó con el respaldo de varias instituciones, resaltando la importancia del trabajo colaborativo para la revitalización del Centro Histórico.

TABLA No. 4							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
	Fondo General	-		\$29,325.00	Ejecutado		

SEMANA SANTA 2024

Estado: ejecutado

Descripción: durante la Semana Santa, se brindó una experiencia excepcional en el Centro Histórico de San Salvador, combinando devoción religiosa con innovación tecnológica, tanto para residentes como para visitantes.

Además de las tradicionales procesiones, que son parte fundamental de las festividades, por 8 días consecutivos la histórica Iglesia El Calvario fue el escenario de una proyección de video mapping que presentó imágenes musicalizadas de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo. Esta experiencia visual única no solo contó la historia de la Semana Santa de manera innovadora, sino que también honró los 100 años de legado de la iglesia.

TABLA No. 5							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
	Fondo General	-		\$20,000.00	Ejecutado		



RECORRIDOS Y PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO A TRAVÉS DE ACCIONES COORDINADAS CON DIVERSAS INSTITUCIONES DE LA CARTERA

Estado: ejecutado

Descripción: el Centro Histórico de San Salvador ha emergido como un destino de interés global para inversión, turismo y residencia, gracias a la eficaz gestión gubernamental que garantiza condiciones propicias para el desarrollo, facilitando el camino para inversionistas en coordinación con diversos actores turísticos.

La coordinación interinstitucional entre CORSATUR, MITUR y otros organismos gubernamentales y privados encargados de promover la inversión en el país ha posibilitado la implementación de protocolos y recursos para ofrecer una atención y seguimiento cercano a los inversionistas y empresarios, desde el primer contacto hasta la inauguración; facilitando así el establecimiento, reinversión o expansión de negocios en el Centro Histórico y fortaleciendo su desarrollo económico.

TABLA No. 6						
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada	% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024				
-	-	-	Ejecutado	150 potenciales inversionistas	100	Abril 2024



DIRECCIÓN GENERAL

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA AUTORIDAD DE PLANIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

Estado: en ejecución

Descripción: durante el período de junio a diciembre de 2023, se unificaron diversos esfuerzos desde el Gobierno de El Salvador a través de MITUR, para establecer y poner en marcha a la APLAN.

Mediante una inversión estratégica, se han dirigido recursos hacia el inicio de la restauración y remodelación integral del edificio designado para albergar nuestras operaciones y servicios al público. Este esfuerzo, respaldado por un completo equipamiento, consolida la infraestructura física necesaria para que la APLAN pueda ejercer con eficacia su mandato de protección y regulación del Centro Histórico.

TABLA No. 7							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Fondo General	\$324,688.83	-	Ejecutado	Sector Turismo del Centro Histórico de San Salvador.	Sector Turismo del Centro Histórico de San Salvador.	90	Julio 2024



SUBDIRECCIÓN DE CONTROL Y TRÁMITES

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRADO DE TRÁMITES Y SERVICIOS. (VENTANILLA ÚNICA), CON APOYO DEL PROGRAMA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL CLIMA DE NEGOCIOS DE EL SALVADOR, A TRAVÉS DE LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO E INVERSIONES 2023-2024

Estado: en ejecución

Descripción: el principal objetivo del proyecto es mejorar el clima de inversión mediante la simplificación, digitalización y optimización de los procedimientos y servicios relacionados con autorizaciones, licencias y resoluciones asociadas al otorgamiento de permisos, así como la valoración y protección del patrimonio cultural, dentro del ámbito de competencia de la institución.

Esta modernización se lleva a cabo mediante la implantación de una plataforma tecnológica que permite la digitalización y modernización de los procesos de trámites y servicios, en línea con la simplificación y optimización. Esto se realiza a través del «Programa para la Transformación del Clima de Negocios de El Salvador, a través de la Facilitación del Comercio e Inversiones», en colaboración con la Corporación Andina de Fomento (CAF).

TABLA No. 8							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
Proyecto CAF	-	-	En revisión por el donante	Sector Turismo del Centro Histórico de San Salvador.	Sector Turismo del Centro Histórico de San Salvador.	10	Diciembre 2024



SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO

AVANCES EN ORDENAMIENTO Y REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO CON ÉNFASIS EN PLAZAS Y CORREDORES TURÍSTICOS

Estado: en ejecución

Descripción: el papel desempeñado por la Subdirección de Gestión Social y Desarrollo Económico es crucial en la gestión de políticas y estrategias que abarcan desde la seguridad y el bienestar público hasta el estímulo de la actividad económica y la promoción de inversiones responsables y respetuosas con el entorno. Al regular y mejorar los espacios públicos y el ordenamiento comercial, no solo se busca potenciar la estética y funcionalidad de estos entornos, sino también asegurar que sean ordenados, seguros, inclusivos y accesibles para todos.

Se han realizado diversos esfuerzos que han tenido como resultado el avance en la revitalización del Centro Histórico, la atracción del turismo mediante planes de seguridad, habilitación de corredores urbanos, levantamiento de base de datos de comercios y artistas, además de fortalecer la gestión interinstitucional con diversos actores alineando las acciones en aras de impulsar el crecimiento económico.

TABLA No. 9							
Fuente de Financiamiento	Financiamiento		Avances	Población beneficiada		% de avance	Fecha de finalización
	jun-dic 2023	ene-may 2024		H	M		
No Aplica	-	-	Ejecutado	731,000	969,000	75	Junio 2024



SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

SERVICIOS BRINDADOS A TRAVÉS DE VENTANILLA ÚNICA

TABLA No. 10							
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Razón	
Resolver los trámites de permisos de proyectos y construcción que respondan a la planificación territorial del Centro Histórico, garantizando respuestas oportunas.	Ventanilla única	3,650 visitantes atendidos en 2023; y, 2,675 visitantes atendidos a mayo 2024.	2,800		Falta de conocimiento de la Ley de la APLAN y de los servicios que brinda la institución.	Falta de conocimiento de la población de la existencia de la APLAN.	Promedio de 25 visitantes diarios
		Instalación del servicio de Asesoría Técnica Especializada.					-
		Propietarios de inmuebles y de proyectos en disposición del cumplimiento de la ley. Implementación de medios electrónicos para atención ciudadana.				-	-



TABLA No. 10							
Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos
			H	M	Problema	Razón	
Dar respuesta a través de resoluciones de trámites de permisos para proyectos de inversión y Gestión del Territorio.	Ventanilla única	2023: Gestión del Territorio en trámites previos es de 27,634.59 m2, 5% del territorio del área delimitada. En altura el promedio de Metros cuadrados es de 54,000.	43	proyectos ingresados	La población desconoce los Lineamientos de la Autoridad, los servicios que brinda, y la información disponible en los canales oficiales.	Desconocimiento por parte de la población de la existencia de lineamientos.	Legalización de 94 del total de las 771 parcelas del área delimitación Agilización de tiempos de respuesta.
		2024: gestión del territorio en trámites previos es 35,675.32 M2, que representa el 7% del territorio, con un promedio de altura de 72,000 M2.	51	proyectos ingresados.		Reciente creación de la APLAN.	Inversión privada proyectada en promedio de 50 millones.
		Se proyecta tener en términos de asignación de usos de suelos para mayo 2024 un total de 10% de territorio, teniendo en total una gestión del 15%.	Generación de 3,290 empleos, beneficiando a la misma cantidad de familias.			Permanencia de permisos provisionales para inmuebles.	Adaptación de las normativas actuales a la dinámica del Centro Histórico.



TABLA No. 10

Objetivo	Unidad organizativa que ejecuta el servicio	Resultados de los servicios	Población beneficiaria		Razones y formas de solución de problemas		Datos comparativos	
			H	M	Problema	Razón		
		Propietarios de inmuebles están continuando con la tramitación de permisos de construcción.		Generación de 450 empleos en construcción, beneficiando a la misma cantidad de familias.			Inexistencia de procesos de ordenamiento territorial de inmuebles en el Centro Histórico.	Implementar un modelo de recepción único de trámites basado en un sistema que permita procesos simples, ágiles y transparentes dentro de los tiempos que estipula la ley.
		Trámites de Monitoreo y Recepción de Obra - 1 Expediente.		Generación de 30 empleos en construcción, beneficiando a la misma cantidad de familias.	-	-	-	-
		Trámite de Compensación 2023- 61 Expedientes; y 2024, 48 Expedientes.		-	Los establecimientos desconocen la normativa de compensaciones	Primera regulación de compensación por daños a la salud, medio ambiente, seguridad e imagen urbana.		
		Protección, Rehabilitación Restauración y conservación de inmuebles con Valor Cultural (37 inmuebles).		Generación de 37 empleos en profesionales con especialidad en restauración.	Modificaciones Constructivas sin registro de inmuebles de Valor Cultural.	Anteriormente había falta de control sobre los proyectos de construcción o remodelación.	Desarrollo de normativa técnica para la conservación y protección del patrimonio histórico.	



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Tiene como objetivo proporcionar las relaciones de cooperación establecidas con diversas instituciones en aras del desarrollo integral del Centro Histórico de San Salvador. A través de un enfoque riguroso, se examinan los acuerdos, alianzas y actividades conjuntas llevadas a cabo para fomentar el progreso sostenible de esta emblemática zona urbana en beneficio del patrimonio cultural y socioeconómico del Centro Histórico.



TABLA No. 11

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
Gestión de Cooperación Internacional	Imprenta Nacional dependencia del MIGOBDT	Gubernamental	Prestación de servicios generales, especializados de la imprenta, y publicación de documentos oficiales entre otros.	-		-
	(OPAMSS)	Entidad Autónoma	Apoyo en áreas de operación: urbanístico, arquitectónico, trámites de autorización, gestión social y desarrollo económico.	-		-
	MITUR / CORSATUR/ ISTU	Gubernamental	Recursos físicos o financieros entre instituciones, trabajo conjunto en materia turismo entre otros.	-		-
	MITUR /BID	Gubernamental/ Internacional	Recurso de financiamiento externo por sServicios y equipo tecnológico a través del Contrato de Préstamo No. 5590/OC-ES al «Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador».	-		\$66,530.06 (ejecutado)



TABLA No. 11

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
	OMR	Órgano Ejecutivo y dependencias, entidades Autónomas, otras Instituciones Públicas.	Promoción de cooperación mutua institucional, fortalecimiento para la consecución de los propósitos de mejora regulatoria a nivel nacional, implementación de mecanismos de colaboración para la simplificación de procesos y trámites.	-		-
	Alcaldía Municipal de San Salvador	Gubernamental	Contribución a las competencias de cada institución, interés social y excelencia en la prestación de servicios públicos.	-		-
	MINEC	Gubernamental	Ejecución de acciones destinadas a la transformación del clima de negocios en El Salvador, simplificación y digitalización de trámites, automatización de procesos, actualización de cuerpos normativos, entre otros. Bienes y servicios adquiridos por MINEC en el marco del Contrato de préstamo CAF por transferir en carácter de donación a la Autoridad.	-		-



TABLA No. 11

Descripción de la iniciativa	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiaria		Inversión/Financiamiento
				H	M	
	(ESCO) / AICS	Gubernamental	Aprobación de Financiamiento de proyecto para Centros Históricos San Miguel y San Salvador.	-		\$3,000,000.00
	SECULTURA	Gubernamental	Cooperación interinstitucional, interés cultural, social y calidad de servicios públicos.	-		-
	CORSATUR	Entidad Autónoma	Realización de patrocinio a evento MUNDANEUM.	-		\$25,000.00
	(OPAMSS)	Entidad Autónoma	Realización de patrocinio a evento MUNDANEUM.	-		\$15,000.00
	N1CO Technologies, Sociedad Anónima de Capital Variable	Institución Privada	Realización de patrocinio a evento MUNDANEUM, servicios de boletería entre otros.	-		\$2,500.00
	(SIGET)/APLAN y S.E.M	Intersectorial	Realización de patrocinio a evento MUNDANEUM.	-		\$8,000.00
Asociaciones Técnicas	CIDEU	Organización Intergubernamental	Afiliación anual	-		-





CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES POR MÉTODO

TABLA No. 12		
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE JUNIO A DICIEMBRE DEL AÑO 2023		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificativa	7	\$38,846.68
Comparación de Precios	18	\$320,142.84
Licitación Competitiva	-	-
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	1	\$9,400
Consultoría Individual	2	\$32,719.00
Total	28	\$401,108.52

TABLA No. 13		
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DE ENERO A MAYO 2024		
Método de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Convenio	-	-
Resolución modificativa	-	-
Comparación de Precios	8	\$ 138,829.83
Licitación Competitiva	-	-
Mercado bursátil	-	-
Contratación directa	1	\$28,200.00
Subasta electrónica	-	-
Otro	-	-
Total	9	\$167,029.63



NIVELES DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES

TABLA No. 14							
NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES O ADQUISICIONES DE LA APLAN DE JUNIO 2023 A MAYO 2024							
Rubro	Adjudicación	Contratación	Desierto	Evaluación	Invitación	Preparación	Total
Bienes	-	15	-	-	-	-	15
Consultorías	-	2	-	-	-	-	2
Contratación Directa	-	2	-	-	-	-	2
Obras	-	-	-	-	-	-	-
Servicios	-	11	-	-	-	-	11
Total	-	30	-	-	-	-	30

RESUMEN DE PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN

TABLA No. 15		
ESTADO DE LOS PROCESOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN DE JUNIO 2023 A MAYO DE 2024		
Estado	Cantidad de procesos	Monto
Procesos ejecutados	21	\$401,108,52
Procesos en ejecución	9	\$167,029.63
Total	21	\$568,138.15



DIFICULTADES ENFRENTADAS

TABLA No. 16

Dificultad	Tipo	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
Actualmente el procesamiento de toda la información ingresada en la Ventanilla Única es de carácter presencial, ya que el sistema digital automatizado se encuentra en construcción.	Sistematización institucional y Tecnológica	Se han habilitado medios de comunicación inmediata como número de teléfono y un correo electrónico dedicado exclusivamente para la atención de consultas y solicitudes de los usuarios. Escaneo de la totalidad de documentos en físico y se ha consolidado un archivo digital en línea para consulta remota.	Puesta en marcha del Sistema Integrado de Trámites y Servicios (Ventanilla Única).
Instalaciones propias en proceso	Financiera y Administrativa	Debido a que las obras de remodelación en el edificio asignado para las operaciones de la institución han presentado retrasos por el estado de la estructura, se han hecho gestiones para agilizar la conclusión de las obras.	Reforzamiento del presupuesto para la terminación de las obras en las instalaciones de la institución.
La antigüedad de las escrituras de los inmuebles dificulta la verificación de propiedad y actualización de registros, aunado a la existencia de múltiples propietarios para un mismo inmueble.	Jurídico externa	Saneamiento catastral por medio de ventanilla única.	Suscripción de convenios interinstitucionales.



GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El presupuesto para el período comprendido de junio de 2023 a mayo de 2024 ascendió a \$2,558,450.00, conformado por el crédito presupuestario del período del 1 de junio al 31 de diciembre 2023 por el monto de \$650,000.00 y el crédito presupuestario del período del 1 de enero al 31 de marzo de 2024 por el monto de \$1,908,450.00.

En este período, se ejecutó un total de \$623,209.20 entre el mes de junio y diciembre de 2023, equivalente al 95.88% del monto asignado y \$397,184.64 durante el plazo de enero a marzo de 2024, que corresponde al 20.81% de la ejecución programada; los cuales se han utilizado para sufragar gastos de operatividad institucional, como se indica en la siguiente tabla.

TABLA No. 17 PRESUPUESTO ASIGNADO DE JUNIO 2023 A MAYO DE 2024		
Presupuesto	Monto (junio a diciembre de 2023)	Monto (enero a mayo de 2024)
Aprobado	\$650,000.00	\$1,908,450.00
Modificado	\$650,000.00	\$1,908,450.00
Comprometido	\$623,209.20	\$469,949.38
Devengado	\$623,209.20	\$409,015.53
Modificaciones	-	-

PRINCIPALES INVERSIONES

En el período de junio de 2023 a mayo de 2024, se han realizado un total de \$174,000.00 en inversiones en equipo de apoyo y gestión institucional, según se muestra en la siguiente tabla.

TABLA No. 18 PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS DE JUNIO DE 2023 A MAYO DE 2024		
Programa, obra o servicio	Monto	Período de ejecución
Equipo de aires acondicionados para oficinas administrativas	\$69,598.54	De octubre a diciembre 2023
Equipo informático, y equipo de apoyo institucional	\$104,401.46	De octubre a diciembre 2023



El detalle de las asignaciones presupuestarias y su ejecución para cada período (de junio a diciembre 2023 y de enero a mayo de 2024) por rubro de agrupación se presentan en las siguientes tablas.

TABLA No. 19 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA JUNIO 2023-DICIEMBRE 2023									
Ingresos		Presupuestado	Devengado	%	Egresos		Presupuestado	Devengado	%
12	Tasas y Derechos	\$0.00	\$72,054.75	0.00%	51	Remuneraciones	\$222,112.65	\$200,533.93	90.28
13	Contribución a la Seguridad Social	\$0.00	\$0.00	0.00%	53	Prestaciones de Seguridad Social	\$240,945.79	\$240,400.56	99.77
14	Venta de Bienes y Servicios	\$0.00	\$0.00	0.00%	54	Adquidición de Bienes y Servicios	\$0.00	\$0.00	0
15	Ingresos Financieros y Otros	\$0.00	\$0.00	0.00%	55	Gastos Financieros y Otros	\$0.00	\$0.00	0
16	Transferencias Corrientes	\$650,000.00	\$324,453.60	49.92%	56	Transferencias Corrientes	\$2,945.12	\$2,945.12	0
21	Venta de Activos Fijos	\$0.00	\$0.00	0.00%	61	Inversiones en Activos Fijos	\$183,996.44	\$179,329.59	97.46
22	Transferencias de Capital	\$0.00	\$99,165.55	0.00%	63	Inversiones en Activos Fijos	\$0.00	\$0.00	0
23	Recuperación de Inversiones Financieras	\$0.00	\$0.00	0.00%	71	Amortización de Endeudamiento	\$0.00	\$0.00	0
31	Endeudamiento	\$0.00	\$0.00	0.00%					
Total		\$650,000.00	\$495,673.90	76.26%	Total		\$650,000.00	\$623,209.20	95.88





TABLA No. 20
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
ENERO 2024-MAYO 2024

Ingresos		Presupuestado	Devengado	%	Egresos		Presupuestado	Devengado	%
12	Tasas y Derechos	\$72,054.75	\$ 91,346.29	126.77	51	Remuneraciones	\$870,556.51	\$257,969.73	29.63
13	Contribución a la Seguridad Social	\$0.00	\$0.00	0.00	53	Prestaciones de Seguridad Social	\$0.00	\$0.00	0.00
14	Venta de Bienes y Servicios	\$606,450.00	\$0.00	0.00	54	Adquidición de Bienes y Servicios	\$782,418.78	\$190,158.29	24.30
15	Ingresos Financieros y Otros	\$2,000.00	\$8,395.00	419.75	55	Gastos Financieros y Otros	\$3,025.00	\$75.00	2.48
16	Transferencias Corrientes	\$1,227,945.25	\$370,870.75	30.20	56	Transferencias Corrientes	\$13,800.00	\$13,800.00	100
21	Venta de Activos Fijos	\$0.00	\$0.00	0.00	61	Inversiones en Activos Fijos	\$238,649.71	\$7,946.36	3.33
23	Recuperación de Inversiones Financieras	\$0.00	\$0.00	0.00	63	Inversiones en Activos Fijos	\$0.00	\$0.00	0
31	Endeudamiento	\$0.00	\$0.00	0.00	71	Amortización de Endeudamiento	\$0.00	\$0.00	0
Total		\$1,908,450.00	\$470,612.04	24.66%	Total		\$1,908,450.00	\$469,949.38	11.34%



PROYECCIONES

Para el próximo año de gestión, se ha planificado desarrollar una serie de proyectos y acciones destinadas a fortalecer la gestión institucional. A continuación, se detallan estas iniciativas:

- Establecer un convenio marco de cooperación interinstitucional con el Centro Nacional de Registro (CNR) en un marco de colaboración para la ejecución de servicios registrales en el Centro Histórico.
- Establecer un convenio de cooperación con la Fundación para el Desarrollo de la Ciudad de San Salvador para la gestión administrativa, técnica y de sostenibilidad del Centro Histórico de San Salvador.
- Establecer un convenio de cooperación conjunta con la Alcaldía Municipal de San Salvador para ejecutar la subvención otorgada mediante Ref. Expediente N° 2016/Spe/0000400082. Este financiamiento está destinado a la ejecución del proyecto denominado «Transferencia e Implementación de la Metodología Escuela Taller en el Municipio de San Salvador».
- Establecer una carta de entendimiento con la Universidad de El Salvador con el objetivo de establecer bases y líneas de trabajo conjuntas. A través de esta colaboración interinstitucional, ambas partes llevarán a cabo acciones para fortalecer el desarrollo de temas de interés mutuo.
- Gestión interinstitucional con MITUR y el BID para la ejecución del Plan Especial de Ordenamiento y Desarrollo Territorial para el Área Delimitada del Centro Histórico de San Salvador, con un presupuesto estimado de \$250,000.00.
- Identificación de vías peatonales actuales y proyectadas, mapeo de estacionamientos en el área delimitada.
- Gestión interinstitucional con ANDA para generar plan de mejoramiento de infraestructura, a través de un diagnóstico detallado del estado actual de los sistemas hidrosanitarios, con un presupuesto estimado de \$50,000.00.
- Gestión interinstitucional con UES-OPAMSS para el diagnóstico de la documentación existente, realizar cruces de información sobre estos defectos y los daños estructurales en los edificios, creación de Normativa Técnica para incorporación en el reglamento de la Ley, Plan de Prevención de Desastres, manuales y guías de evaluación, Diseño, Supervisión y Planes de Reforzamiento Proyecto HOKYO, por un monto estimado de \$56,000.00.
- Zonificaciones en centro terrazas, áreas peatonales, matriz de uso de suelo, áreas de descanso, pet friendly, selfies point, conectividad ciclorutas, puntos de interés turístico.
- Planes de iluminación autosostenible, mantenimiento de plazas y aceras, mantenimiento de drenajes ALL, gestión integral de residuos y manejo de desechos, movilidad y acceso a transporte colectivo 24/7 horas, accesibilidad universal, plan de acción de transporte público alternativo.



- Mapeo de espacios de recuperación urbana y zonas verdes, infraestructura de hidrantes, baños públicos existentes y necesarios, estacionamientos 24/7, ubicaciones de elementos de nomenclatura, nodos y radios de acción.
- Generación de datos y estadísticas recopiladas en mapas, fichas y densidad de población.
- Se desarrollará una serie de eventos en el Centro Histórico, diseñados para permitir que tanto la población local como los turistas disfruten de los espacios públicos revitalizados. En los próximos meses del año, en el Centro Histórico se llevarán a cabo los siguientes eventos: Sivart en agosto, la Conmemoración del Día de Santos Difuntos y el Conteo de Fin de Año.
- Impulsar y atraer empresarios al Centro Histórico de San Salvador con el fin de estimular su desarrollo económico y revitalización. A través de programas de incentivos y asesoramiento, se busca generar nuevas oportunidades de negocio y empleo, al mismo tiempo que se promueve la conservación del patrimonio histórico, fortaleciendo así su atractivo como destino turístico y cultural.
- Registrar y proporcionar licencias de funcionamiento a los establecimientos comerciales del Centro Histórico.





GOBIERNO DE
EL SALVADOR