



# Informe Estadístico de **TURISMO**

Del Año 2010 al Cuarto Trimestre 2011  
Unidad de Inteligencia de Mercado









# Informe Estadístico de **TURISMO**

Del Año 2010 al Cuarto Trimestre 2011  
Unidad de Inteligencia de Mercado



# Índice

Introducción.....	3
Presentación.....	4
<b>La actividad turística internacional y tendencias recientes del sector en El Salvador Panorama internacional..... 6</b>	
Recuperación del turismo internacional a diferentes velocidades en 2010.....	6
<b>El Salvador: Algunos Indicadores 2010 Turismo Internacional..... 8</b>	
2010. Turismo Internacional .....	8
Llegadas de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia 2009-2010.....	9
Llegadas de salvadoreños residentes en el exterior. 2009-2010.....	10
Llegadas de turistas Internacionales por vía de ingreso utilizada: Terrestre y Aérea. años: 2009-2010 .	11
Gasto por turismo, años: 2009-2010 .....	12
Turismo en el PIB. Tercer Trimestre 2010.....	12
Data Tur, encuesta de ocupación hotelera .....	13
Resultados de 2010, Gran San Salvador. ....	13
La evolución del empleo en las actividades características de turismo.....	14
<b>Perfil del Visitante Internacional ..... 15</b>	
Resumen Ejecutivo. Cuarto Trimestre 2010.....	15
<b>INFORME DE COYUNTURA AL CUARTO TRIMESTRE 2011 TENDENCIAS DEL TURISMO ..... 16</b>	
Introducción .....	17
Panorama Internacional.....	18
El Salvador: Algunos indicadores .....	21
<b>ANEXO: TURISMO RECEPTIVO ..... 35</b>	
(Anexo 1) : Comparativo de Llegadas de turista y excursionistas internacionales enero - diciembre 2010 / 2011 .....	36
(Anexo 2) : Llegadas de turistas internacionales por vía utilizada 2010 - 2011 .....	37
El Salvador: Compendio estadístico de turismo años 2004 - 2010 .....	38
El Salvador serie histórica de Llegada.....	39
El Salvador: Llegadas de turistas mensual, según país de residencia año 2010 .....	40
El Salvador: Crecimiento medio en llegadas, año 2005 - 2010.....	40
Serie histórica de Llegadas de turistas a El Salvador, según nacionalidad Años: 1967-2010 .....	41
El Salvador: Llegadas de turistas por año, según país de residencia: 1998 - 2010.....	42
El Salvador: Variación porcentual llegadas por año, según país de residencia: 1998 - 2010 .....	43
El Salvador: Llegada mensual de turistas según país de residencia, primer semestre. Años 2009-2010 ..	44
El Salvador: Llegada mensual de turista según país de residencia segundo semestre año 2009-2010 ..	45
El Salvador: Llegadas de turista y excursionistas año 2009-2010 .....	46
El Salvador: Llegadas de turista por año, según vía utilizada año 1996-2010 .....	47
El Salvador: Llegadas de turista por mes, según vía utilizada enero - diciembre 2010 .....	48
El Salvador: Llegadas internacionales por región año: 2010.....	49
<b>ANEXO: INGRESOS ECONOMICOS ..... 50</b>	
(Anexo 3): Comparativo del gasto turístico internacional años 2010 - 2011 .....	51
Cuadro de estadía promedio, el gasto promedio diario y el porcentaje de visitantes según país de residencia año 2010 .....	52
Cuadro de estadía promedio, el gasto total promedio diario y el porcentaje de turistas según motivo por país de residencia año 2010.....	53
<b>Anexo: Glosario ..... 54</b>	



## Introducción

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) presenta su publicación estadística que ha realizado gracias a la explotación de los datos que se posee de las encuestas en fronteras terrestres para la medición de flujos migratorios por medio de las diferentes vías utilizadas, investigación del Perfil y Gasto del Visitante Internacional, investigación de conteos y caracterización del visitante en zonas turísticas, encuesta de turismo doméstico en hogares y encuesta de ocupación en establecimientos hoteleros (DataTur El Salvador).

Dado el aumento del interés por conocer datos estadísticos fiables sobre el sector turístico salvadoreño, el presente boletín contiene un conjunto de datos que permiten advertir su desarrollo, evolución y ciertas perspectivas a futuro, dando cumplimiento con ello a los criterios de transparencia y acceso a la información pública.

El documento consta de cuatro apartados: la primera presenta el balance anual de la actividad turística en El Salvador durante 2010, donde se muestra en cifras y cuadros los resultados del turismo receptivo, así como también notas sobre el gasto turístico anual resultado de la encuesta de gasto turístico y notas de empleo turístico.

La segunda corresponde a un documento donde se resumen datos actualizados al cuarto trimestre de 2011, mostrando al igual que el anterior, un balance en cifras de los resultados del turismo receptivo durante ese período, notas de empleo, gasto turístico y por primera vez, los resultados de la encuesta de Turismo Doméstico en Hogares, cuyo objetivo es cuantificar y caracterizar el consumo turístico realizado por residentes, caracterizar el gasto turístico interno y establecer el perfil del viaje y del viajero

dentro del territorio nacional, uno de los principales insumos para la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador.

De igual forma se presenta un resumen de los resultados de la encuesta de conteos y caracterización de visitantes en las Zonas Turísticas de El Salvador (Suchitoto, Puerto de La Libertad, Ruta de Las Flores, Alegría y Zona Norte de Chalatenango) cuarto trimestre 2011 y finalmente se ha elaborado resumen de indicadores de ocupación hotelera del Gran San Salvador, producto del proyecto DataTur El Salvador.

Se incluye una tercera sección correspondiente a cuadros y gráficos relacionados al turismo receptivo que brinda datos sobre la llegada de visitantes internacionales por sus diferentes vías de acceso, países de residencia, motivos de viaje, entre otros, seguido de una sección de cuadros y gráficos relacionados al gasto turístico, donde se resumen la evolución del indicador.

Finalmente, presentamos al lector para una mayor comprensión y análisis un glosario de términos estadísticos de turismo utilizado en este documento.

Para la elaboración del boletín, se consultaron otras publicaciones estadísticas, en especial los Boletines Económicos del Banco Central de Reserva e Informes sobre el Barómetro de Llegadas mundiales de la Organización Mundial del Turismo, así mismo para la elaboración del indicador de empleo de las actividades turísticas, se utilizó como fuente de información la base de datos de cotizantes del Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

## Presentación

La actividad turística en el ámbito nacional e internacional reporta importantes y múltiples beneficios económicos. La región Centroamericana presenta expectativas de crecimientos significativos, con tasas que superan incluso la de otros destinos considerados maduros.

Consciente de ello, El Salvador a través de su Gobierno Central, ha creído en la sinergia que se consigue uniendo esfuerzos y apostando por una integración que, efectivamente contempla el desarrollo turístico de la Región.

El Salvador ha destacado en el entorno, por su estabilidad política y económica, además de una multiplicidad y riqueza de recursos y atractivos, que han dotado al país de grandes ventajas competitivas en el ámbito turístico.

La llegada de más de 1.6 millones de visitantes internacionales a El Salvador en 2010 y un crecimiento optimista al cuarto trimestre de 2011 (+1.8%), evidencia y ratifica las acciones realizadas en la búsqueda de unos de los objetivos más importantes del Plan Nacional de Turismo, hacer de El Salvador un destino turístico sostenible, competitivo y referente en Centroamérica; misión que no sería posible cumplir sin la coordinación de los diferentes actores de la Industria Turística Nacional.

En sintonía con lo anterior, el presente documento tiene por objetivo analizar el sector turístico receptivo

salvadoreño y su importancia como actividad generadora de ingresos económicos.

Durante la última década, el turismo como actividad económica ha experimentado sorprendentes ritmos de crecimiento que superan incluso a algunos productos tradicionales de la economía salvadoreña, por lo que dicha actividad ha adquirido mayor relevancia.

El trabajo de posicionar a El Salvador como un primer destino de Negocios y Reuniones sin duda es un desafío, pero cabe destacar la contribución que las empresas turísticas deben continuar asumiendo en la configuración de un destino competitivo, al grado de alcanzar las metas cuantitativas y cualitativas del desarrollo turístico en el país.

Las ventajas competitivas que El Salvador ya posee y que asumirá en un futuro han sido captadas en la estrategia de Pueblos Vivos, la cual toma como reto la reactivación del turismo interno, apoyando con ello la expansión del sector a manera de consolidarlo como una fuente permanente generadora de empleo, inversión y oportunidades.

El Salvador ha sido referente para Centroamérica en cuanto a su sistema estadístico de turismo; esta administración ha realizado grandes esfuerzos para contar con investigaciones que permitan conocer el mercado a modo de fortalecer los insumos necesarios para la elaboración y puesta en



marcha de la Cuenta Satélite de Turismo para El Salvador, como es la investigación para el conocimiento del gasto turístico interno, encuesta realizada en conjunto con el Banco Central de Reserva, el Ministerio de Economía a través de su Dirección de Estadísticas y Censos y CORSATUR, en el marco de la encuesta de Hogares, resultados que son presentados por primera vez en este boletín.

El Ministerio de Turismo y CORSATUR agradece la valiosa y desinteresada colaboración recibida del Banco Central de Reserva, la Dirección General de Migración y del Instituto Salvadoreño del Seguro Social, sin cuyas fuentes primarias no sería posible construir en su mayoría las estadísticas presentadas en este Boletín Informativo de Estadística del Turismo Nacional.



**Licenciado José Napoleón Duarte Durán**  
*Ministro de Turismo de El Salvador*

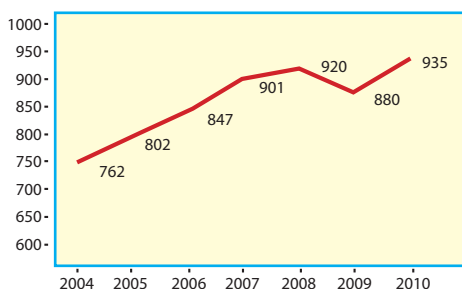


# La actividad turística internacional y tendencias recientes del sector en El Salvador

## Panorama Internacional

El turismo internacional se recuperó fuertemente en **2010**. Según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT. Las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron casi un **7% llegando a 935 millones**, tras el descenso del 4% en 2009, el año que más acusó la crisis económica mundial. La gran mayoría de destinos en todo el mundo presentó cifras positivas, que lograron compensar las pérdidas recientes o acercarse a este objetivo. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades, impulsada principalmente por las economías emergentes. Gráfico 1

**Gráfico No.1 Llegadas de visitantes internacionales en el mundo 2004-2010 (Millones)**



Fuente: OMT

## Recuperación del turismo internacional a diferentes velocidades en 2010

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo se incrementaron un **6,7%** en

comparación con 2009, con un crecimiento positivo en todas las regiones. El número de llegadas alcanzó 935 millones, superando en 58 millones la cifra de 2009 y en 22 millones el nivel máximo de 2008 previo a la crisis (913 millones).

Si bien todas las regiones registraron un crecimiento de las llegadas internacionales, las economías emergentes siguen siendo los principales impulsores de este desempeño.

«La recuperación del turismo internacional es una buena noticia, especialmente para los países en desarrollo que dependen del sector para generar ingresos y empleo» Ahora el reto será consolidar este crecimiento en los próximos años en medio de un incierto entorno económico mundial».

**Asia** fue la primera región en recuperarse y la de mayor crecimiento (**+13%**) en 2010. Las llegadas de turistas internacionales a Asia alcanzaron un nuevo récord de 204 millones frente a 181 millones en 2009. **África (+6%, 49 millones de llegadas)**, la única región con cifras positivas en 2009, siguió creciendo en 2010, beneficiándose del creciente dinamismo económico y de la celebración de eventos como la Copa Mundial de la FIFA en Sudáfrica. **Oriente Medio** volvió a resultados de dos dígitos (**+14%, 60 millones de llegadas**), con un crecimiento de 10% o más en casi todos los destinos.

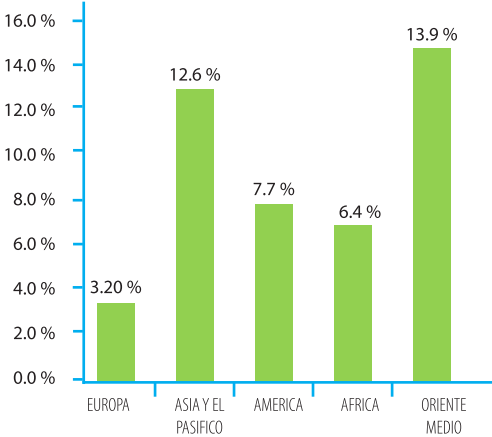


La recuperación en **Europa (+3%, 471 millones de llegadas)** fue más lenta que en otras regiones, debido a la interrupción del tráfico aéreo a raíz de la erupción del volcán en Islandia y la incertidumbre económica que afecta a la zona euro.

Aunque el sector cobró impulso a partir de la segunda mitad del año con un desempeño superior al promedio regional en algunos países, esto no fue suficiente para que los resultados generales revirtieran las pérdidas de 2009.

**Las Américas (+8%, 151 millones de llegadas)** se recuperaron de la caída de 2009 provocada por las dificultades económicas sufridas en América del Norte y el impacto del brote de gripe A (H1N1). El retorno del crecimiento a la economía de EE.UU. ha ayudado a mejorar los resultados de la región en su conjunto, al igual que la creciente integración regional en América Central y del Sur, así como la vitalidad de las economías latinoamericanas. El mayor crecimiento se registró en **América del Sur (+10%). (Gráfica No.2)**

**Gráfico No.2 Porcentajes de crecimiento por regiones 2010**



Fuente: OMT

## Crecimiento continuará en 2011

Se espera que el crecimiento continúe para el sector turístico en 2011 tras la recuperación mundial de 2010, pero a un ritmo más lento.

La OMT prevé que llegadas de turistas internacionales crezcan entre el 4% a 5% en 2011, una tasa ligeramente superior al promedio a largo plazo.

Los elevados índices de desempleo siguen siendo una preocupación importante. La gradual recuperación del mercado laboral prevista para 2011 será demasiado débil para compensar los empleos perdidos durante la crisis económica.

Según como lo indica la última edición del Barómetro de la OMT, la reciente tendencia hacia la introducción y el aumento de los impuestos a los viajes como una forma de equilibrar las cuentas públicas representa un desafío para el sector. *«Si bien comprendemos perfectamente la necesidad de consolidación fiscal, la OMT seguirá alertando a los gobiernos de que estos impuestos afectan seriamente la capacidad del turismo para estimular la creación de empleo y el crecimiento económico, con un impacto negativo en sus propias economías y en las posibilidades de desarrollo de las economías emergentes» así lo señala la OMT en su Barómetro al cierre del año 2010.*

# El Salvador: Algunos Indicadores

## 2010. Turismo Internacional

El Turismo Internacional en El Salvador se recuperó fuertemente en el 2010, las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 5,4%, tras la caída de más del 21% en 2009. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades y se debió principalmente a las economías emergentes, impulsada por una mayor confianza y las condiciones económicas en todo el mundo. Lo que sí es evidente es que el turismo internacional salvadoreño se está recuperado más rápido de lo esperado por los impactos de la crisis financiera mundial y la recesión económica de finales de 2008 y 2009.

En términos generales, al cierre del último trimestre de 2010, El Salvador recibió a 1,605,358 visitantes internacionales, 8,3% más que el año 2009, el 72% (1,149,561) pernoctaron por lo menos una noche, el resto (455,797) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionista.

Tabla 1

Tabla 1.	2009	2010	% Variación
Llegadas de Visitantes	1.481.748	1.605.358	8,3%
Turistas	1.090.926	1.149.561	5,4%
Excursionista	390.822	455.797	16,6%

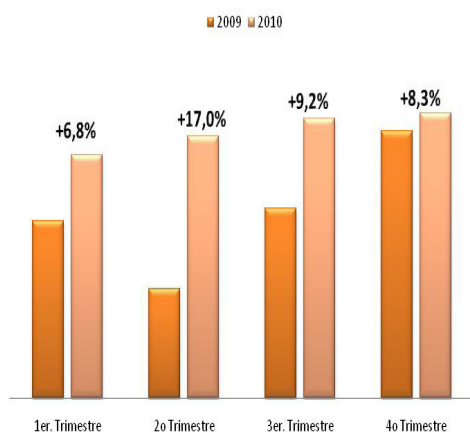
Fuente: CORSATUR

Estos resultados reafirman la tendencia de recuperación que se empezó a percibir muy sutilmente

desde inicios del último cuatrimestre del 2009 y que se ha consolidado a lo largo del 2010.

Y así vemos que se ha compensado la caída del 2009 con crecimientos positivos importantes durante los cuatro trimestres de 2010. *Gráfico 1*

Gráfico No.1 Llegadas de visitantes internacionales 2009-2010



Fuente: CORSATUR

En el año 2010, las llegadas de visitantes a El Salvador incrementaron en 8.3%, llegando a 1,6 millones, este crecimiento fue más alto que el promedio mundial (+7%) y que las Américas (+8%) en su conjunto.

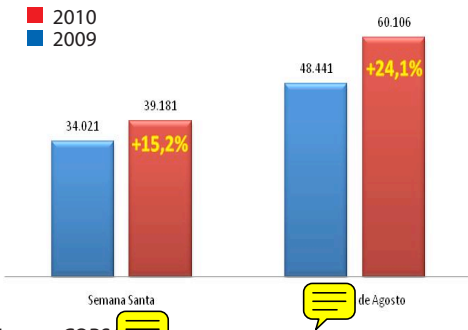
La recuperación inició en febrero del 2010, a pesar de que en abril y noviembre hubo una leve disminución comparado con similar período del 2009, pero que sin embargo al final no afectó su crecimiento.

Si bien se registraron variaciones positivas durante todo el año, la temporada Vacacional de Semana Santa y Agosto, favorecieron en gran



manera los resultados acumulados obtenidos, con crecimientos sobresalientes alrededor del 24% y 15% respectivamente, lo que confirma la fuerte recuperación del turismo. *Gráfico 2*

**Gráfico No. 2 Temporadas Vacacionales años: 2009 - 2010 (% de crecimiento)**

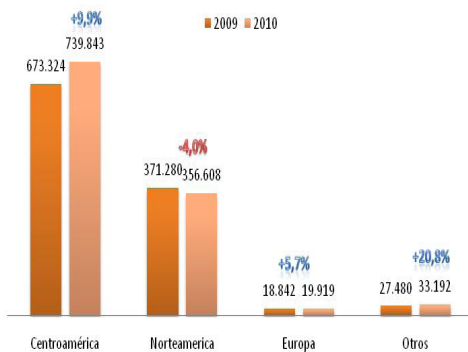


Fuente: CORS

## Llegadas de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia 2009-2010

Al comparar las llegadas de turistas internacionales por regiones 2010-2009, estos presentan notables crecimientos, Centroamérica con (+ 9.9%), Europa (+ 5.7%) otros países (+20.8%); mientras que Norteamérica disminuyó en (-4,0%) *Gráfico 3*

**Gráfico No.3 Llegada de turistas internacionales por principal región de procedencia. Años: 2009-2010 (% de Crecimientos)**

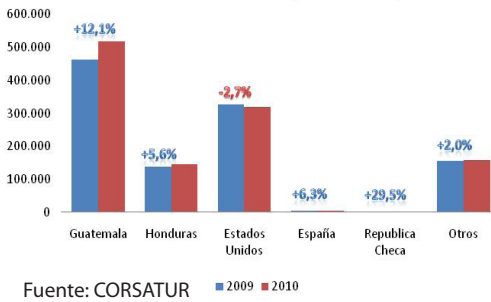


Fuente: CORSATUR



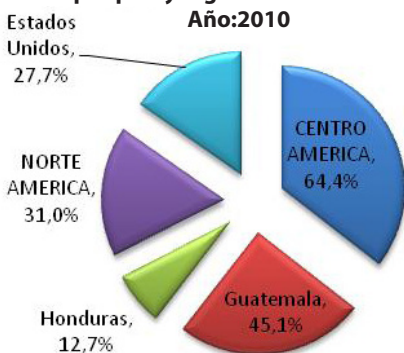
Al comparar las llegadas de turistas internacionales por países de residencia 2009-2010, Guatemala creció en (12.1%), Honduras (5.6%), España (6.3%), República Checa (29.5%), otros (2%), mientras que Estados Unidos disminuyó el (-2.7%) producto que fue el país más afectado por la crisis financiera, por lo tanto la recuperación es más lenta. *Gráfico 4*

**Gráfico No.4 Llegada de turistas internacionales por principales países de residencia. Años: 2009-2010 (% de crecimiento)**



Se debe notar que dentro de los principales mercados emisores, Centroamérica continúa siendo la región más importante dentro del turismo salvadoreño, participando con el 64.4% de turistas, por países de residencia son los guatemaltecos los que encabezan el mercado receptor, con el 45,1% de las llegadas al 2010. En segundo lugar se ubica Norteamérica (31,0%) principalmente de Estados Unidos (27,7%), *Gráfico 5*

**Gráfico No.5 Participación de llegadas de turistas, por país y región de residencia. Año:2010**



Europa conserva su posición con un (1.7%) y Otras Regiones (0.8%)

## Llegadas de salvadoreños residentes en el exterior. 2009-2010

Con relación a la nacionalidad de los turistas, el 82,2% son extranjeros no residentes, el resto (17,8%) son salvadoreños residentes en el exterior y de éstos un 59,1% vive en los Estados Unidos. *Gráfico 6*

**Gráfico No. 6 Clasificación del visitante internacional, por su nacionalidad año: 2010**



Las estadísticas muestran que en el 2010 llegaron 1,149,561 turistas, por su nacionalidad, 204,792 fueron salvadoreños residentes en el exterior y 944,769 fueron extranjeros cuya nacionalidad no era salvadoreña, este último obtuvo un crecimiento acumulado del 7% con respecto a su similar del 2009. *Tabla 2*

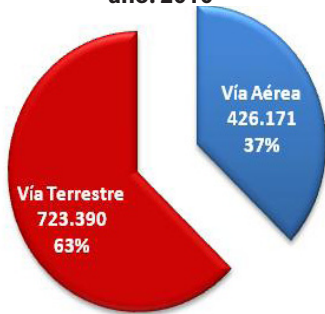
Tabla 2	Enero	Diciembre	% Participación	% Crecimiento
total	2009	2010		
Nacionalidad salvadoreña no residentes	208,349	204,792	17.8%	-1.7%
Extranjero no residentes	882,577	944,769	82.2%	7.0%
Total	1,090,926	1,149,561	100%	5.4%

Fuente: CORSATUR

## Llegadas de turistas Internacionales por vía de ingreso utilizada: Terrestre y Aérea. años: 2009-2010

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, 723,390 turistas utilizaron esta vía para ingresar al país durante el 2010. El resto, 426,171 lo hicieron por vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador. *Gráfico 7.*

**Gráfico No. 7 Por vías utilizadas año: 2010**



Fuente: CORSATUR

Por su país de residencia, más del 95% del turismo que ha utilizado cualquiera de las fronteras terrestres para ingresar a El Salvador, son centroamericanos (689mil), *Tabla 3 y 4.* Por países de residencia, 508 mil 677 son turistas guatemaltecos y 138 mil 340 son turistas hondureños, lo que hace ver el posicionamiento de estos mercados como principales emisores de turismo hacia El Salvador. *Tabla 4*

De los que utilizaron la vía aérea para su ingreso, las estadísticas demuestran que el 47% han sido salvadoreños residentes en el exterior, (199 mil), el resto (227 mil) son extranjeros cuya nacionalidad no es salvadoreña. *Tabla 3*

**Tabla 3.**



Al analizar el comportamiento de las llegadas por la vía aérea, los datos disponibles demuestran que el 79% de los turistas proceden de Norteamérica, siendo los Estados Unidos el principal país de residencia de estos turistas (71%). *Tabla 4*

<b>Tabla 4</b> Vía Terrestre	2010	% Participación
<b>Centroamérica</b>	<b>689.028</b>	<b>95,2%</b>
Guatemala	508.677	70,3%
Honduras	138.340	19,1%
Nicaragua	37.963	5,2%
Otros C.A	4.048	0,6%
<b>Otros</b>	<b>34.362</b>	<b>4,8%</b>
<b>Total</b>	<b>723.390</b>	<b>100,0%</b>

<b>Tabla 5</b> Vía Aérea	2010	% Participación
<b>Norte América</b>	<b>335.167</b>	<b>78,6%</b>
Estados Unidos	302.678	71,0%
Otros N.A	32.489	7,6%
<b>Europa</b>	<b>13.556</b>	<b>3,2%</b>
<b>Otras regiones</b>	<b>77.448</b>	<b>18,2%</b>
<b>Total</b>	<b>426.171</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: CORSATUR



## Gasto por turismo, años: 2009-2010

La actividad Turística como tal, al término del 2010 generó en concepto de ingresos económicos por este rubro un total de \$518,0 millones de dólares, un aumento de 0.3% con respecto a similar período del 2009, lo que indica una recuperación en términos económicos. Gráfico 8

Gráfico No.8 Ingresos por turismo



Fuente: CORSATUR

Este gasto turístico es percibido principalmente por los extranjeros no residentes cuya nacionalidad no es salvadoreña, con el 59,6% y el 36,8% lo hacen los de nacionalidad salvadoreña no residentes en El Salvador. *Tabla 6.*

Tabla 6. Distribución del Gasto Turístico según condición del visitante y nacionalidad. año: 2010

Tabla 6	US\$ millones	Peso
Nacionalidad salvadoreña no residentes	\$190,64	36,8%
Extranjeros no residentes	\$308,76	59,6%
Excursionista	\$18,63	3,6%
Total	\$518,03	100,0%

Según la últimas encuestas de CORSATUR del año 2010, el nivel de gasto promedio diario de los turistas que visitan el país, fue de US\$ 78,5 y su estadía promedio de 5,8 noches. *Tabla 7 y 8*

En el caso de los **visitantes de un solo día**, el gasto fue de **US\$ 41,0**. La Tabla 7 muestra el comportamiento del año 2010 comparado con el mismo período de 2009, cuyo gasto era de \$33,5 *Tabla 7*

Tabla 7	Promedio anual 1/	
Gasto diario	2009	2010
Turistas	\$ 68,8	\$ 73,5
SLV residentes en el ext.	\$ 92,0	\$ 87,8
Promedio Turistas 1/	\$ 77,1	\$ 78,5
Excursionistas	\$ 33,5	\$ 41,0

Por otro lado la estadía promedio disminuyó en promedio a 5,8 noches, a diferencia de su similar del año 2009, cuyo promedio era de 6,2 noches. *Tabla 8*

Tabla 8	Promedio anual 1/	
Estadía (noches)	2009	2010
Turistas	5,0	4,6
SLV residentes en el ext.	11,1	10,9
Promedio Turistas 1/	6,2	5,8
Excursionistas	0,0	0,0

1/ Promedio anual. Incluye SLV y Turistas. Preliminar SLV: salvadoreños

## Turismo en el PIB. Tercer Trimestre 2010

Los gastos realizados por los turistas y excursionistas que visitaron los diferentes destinos turísticos salvadoreños reportaron un coeficiente turístico de 2.4% en el PIB en el 2010. *Tabla 9*

Tabla 9	PIB (US \$ Millones)	Turismo (US \$ Millones)	IT/PIB%
2004	15,798.30	415.3	2.6
2005	17,070.20	492.2	2.9
2006	18,539.00	527.6	2.8
2007	20,105.00	745.8	3.7
2008	21,430.90	733.9	3.4
2009	20,660.90	516.6	2.5
2010	21,214.70	518.0	2.4

Los ingresos turísticos son una fuente de crecimiento en los ingresos totales y ocupan un lugar de primera importancia frente a los productos tradicionales de exportación.

## Data Tur, encuesta de ocupación hotelera

Con información al mes de diciembre de 2010, Data Tur informa sobre el comportamiento de las principales variables en materia de ocupación hotelera a nivel del Gran San Salvador.

Las variables que se procesan diariamente por los empresarios hoteleros y usuarios finales de estos indicadores, son los siguientes: Cuartos disponibles, cuartos ocupados por residentes y no residentes, llegadas de turistas residentes y no residentes, turistas noche de residentes y no residentes.

Es importante mencionar que Data Tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de información relacionada al comportamiento hotelero, es decir, son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras, asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística. De esta manera se puede obtener información mensual del sector hotelero, respetando el secreto estadístico.

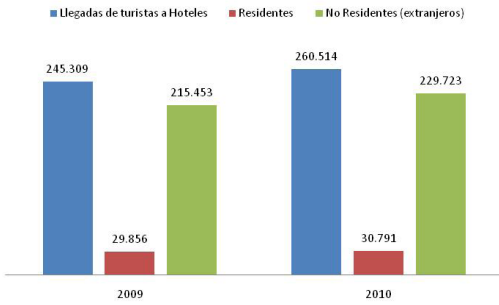
### Resultados de 2010. Gran San Salvador.

#### *Disponibilidad y alojamiento*

La oferta de alojamiento en El Salvador fue de 394 hoteles, con 8,298 habitaciones durante el 2010. El departamento de San Salvador posee una participación de 94 hoteles y 2,599 habitaciones, que corresponden al 31,3% de la oferta total a nivel nacional.

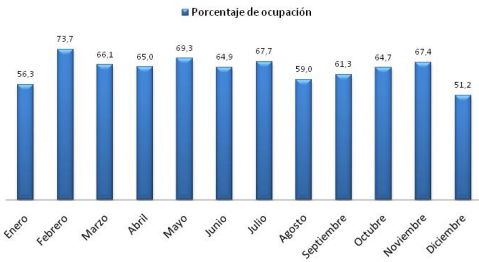
Al cierre del 2010, el sistema de información Data Tur da cuenta que los hoteles del gran San Salvador han recibido a 260,514 turistas entre residentes y no residentes. De donde el 88% de estos han sido turistas no residentes y el resto se trata de nacionales residentes en El Salvador.  
*Gráfico 9.*

**Gráfico No. 9 Llegadas de turistas a Hoteles San Salvador 2009-2010**



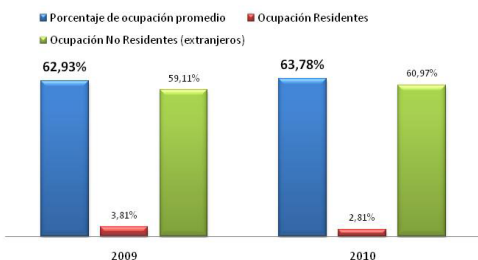
El siguiente gráfico muestra la evolución durante estos 12 meses del año 2010, en donde se observa la tendencia de ocupación de la oferta hotelera del Gran San Salvador, siendo el primer trimestre los meses de mayor afluencia turística, los índices de ocupación de los hoteles capitalinos han oscilado entre el 60 y 70%. *Gráfico 10*

**Gráfico No. 10 Índice de ocupación en Hoteles, San Salvador 2010**



En cuanto a la ocupación acumulada al cierre del año, los hoteles de San Salvador reportaron un índice de ocupación del 64%, un punto por arriba que el resultado de 2009. Como es de suponer, los que reportan mayor ocupación son los extranjeros no residentes (60,9%) *Gráfico 11*

**Gráfico No. 11 Índice de ocupación 2010 Gran Salvador**



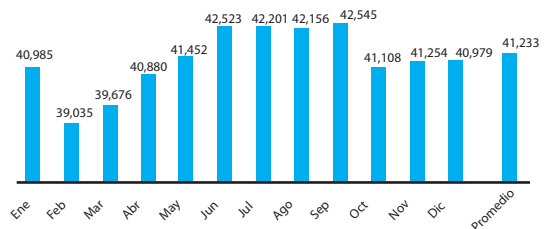
## La evolución del empleo en las actividades características de turismo

*El volumen del empleo en el mes de diciembre de 2010 incrementó en un +0.5% con respecto al mismo mes del año 2009. Sin embargo, es necesario mencionar que el empleo en el sector inicia su recuperación en el mes de agosto ya que de enero a julio presenta considerables disminuciones que afectarán el promedio final.*

*Los meses que presentan incrementos considerables son agosto y septiembre con el 4.6% y 4.2% respectivamente.*

*Otro punto de interés es señalar que la participación del empleo que genera el sector del turismo en la economía nacional es del 7.4% con 41,233 empleos promedios para el año 2010. *Gráfico 12**

**Gráfico No. 12 Empleo en el sector turismo. 2010**



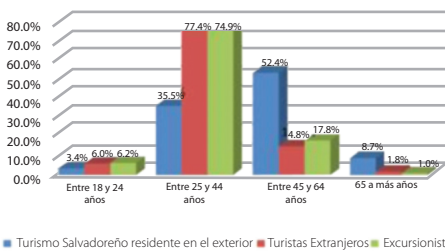


# Perfil del Visitante Internacional

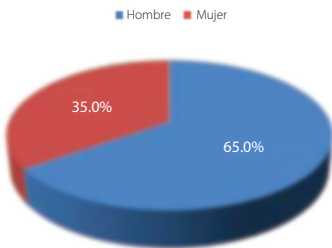
## Resumen Ejecutivo. Cuarto Trimestre 2010

- La mayoría de los visitantes en general (**71.0%**) tiene una edad entre 25 y 44 años. – (Gráfico 13)
- La mayor proporción de informantes de los Turistas salvadoreños residentes en el exterior (52.4%) corresponde a la categoría entre 45 y 64 años de edad, mientras que para los Turistas extranjeros y excursionistas (77.4% y 74.9% respectivamente) corresponden a la categoría entre 25 y 44 años de edad. (Gráfico 13)

**Gráfico 13 Edad del Informante**

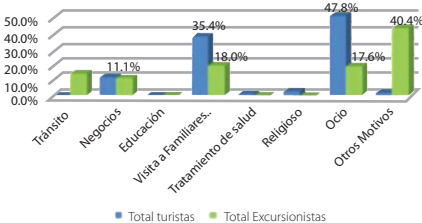


**Gráfico 14 Género del Informante**



- La mayoría (65.0%) de los visitantes son hombres. (Gráfico 14)
- La mayoría de los turistas en general tienen por principal motivo el ocio (47.8%) y visitar a familiares y amigos (35.4%). (Gráfico 15)

**Gráfico 15 Principal motivo de viaje de los visitantes (Turistas vs. Excursionistas)**



- Excluyendo el transporte internacional, para todos los visitantes en general, el principal gasto es en resto de compras que representa el 34.5% del gasto total y en segundo lugar alojamiento que representa 32.3% del total.
- La forma de organizar el viaje con paquete es muy poco utilizada. Solo el 15.98% de los Turistas indicó utilizarlos. (Gráfico 16)
- La mayoría de los turistas en general se hospedan en Hoteles y similares (48.3%) y otra buena parte en casa de familiares y amigos (47.4%).
- En base al total de respuestas, los lugares más visitados indicados por los turistas en general son otros lugares (67.2%) y las playas (55.8%).
- El 98.1% de los turistas en general recomendarían a El Salvador como destino turístico y un 83.7% indican que ellos mismos regresarían si tienen la oportunidad.

**Gráfico 16 Modo de organizar el viaje (Total turistas)**



- Un 10.8% de los turistas en general calificaron como MAL la relación de precios al comparar los precios en El Salvador con respecto al país donde residen, un 22.2% la calificó de REGULAR, 41.7% la calificó BIEN y un 25.4% indicó que era EXCELENTE.



# Informe de Coyuntura: Turismo Cuarto Trimestre Tendencias del Turismo

Enero- Diciembre 2011

# **INFORME DE COYUNTURA**

## **Cuarto Trimestre 2011**

### **El Salvador: Actividad Turística**

#### **Unidad de Inteligencia de Mercado**

#### **Corporación Salvadoreña de Turismo - CORSATUR**

## **Introducción**

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo presenta su publicación coyuntural sobre la actividad turística; estadísticas que han sido recopiladas y analizadas gracias a la explotación de los datos que se posee de las encuestas en fronteras terrestres para la medición de flujos migratorios por medio de las diferentes vías utilizadas, investigación del Perfil del Visitante Internacional, Sistema de Ocupación Hotelera Data Tur El Salvador y Cotizantes del Seguro Social por actividad económica del turismo para la determinación de empleo en el sector, indicadores de turismo interno en El Salvador e información de llegadas de visitantes en cinco zonas turísticas.

El presente informe de coyuntura consta de seis secciones: la primera presenta un resumen del ámbito internacional, donde se muestra en cifras el panorama mundial de la actividad turística.

La segunda corresponde a un apartado que reúne el balance anual de la actividad turística en El Salvador, donde se muestra en cifras los resultados del turismo receptivo y cuadros estadísticos, así como también resultados de la encuesta de gasto turístico, el cual comprende cuadros y gráficos que permiten apreciar el aporte del sector turístico a la economía salvadoreña, esto para facilitar parcialmente la comprensión de la influencia del turismo en la economía del país y datos que la rigen.

Una tercera sección correspondiente a la oferta hotelera en la que se muestran gráficos estadísticos que incluyen datos relacionados a la ocupación hotelera del Gran San Salvador.

La cuarta sección corresponde a la evolución del empleo en las actividades características del turismo de enero a noviembre 2011.

Una quinta sección referida a La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños dentro del Territorio Nacional, es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país. Esta encuesta se desarrolla desde la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía y Banco Central de Reserva.

La sexta sección corresponde al proyecto de conteos de movimientos turísticos y caracterización básica del visitante en cinco zonas turísticas como son Suchitoto, Alegría, Ruta de las Flores, Puerto de la Libertad y zona Norte de Chalatenango para la elaboración de este informe, se consultaron otras publicaciones estadísticas, en especial los Informes sobre el Barómetro de Llegadas mundiales de la Organización Mundial del Turismo.



# LA ACTIVIDAD TURISTICA INTERNACIONAL Y TENDENCIAS RECIENTES DEL SECTOR EN EL SALVADOR

## Panorama Internacional

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Los resultados de 2011 muestran un crecimiento del 4% comparado con el año 2010 y suman 981 millones a nivel global, luego de cerrar 2010 con una cifra de 940 millones de viajeros internacionales, coronan un año que estuvo marcado por el estancamiento de la recuperación económica, movimientos políticos en Oriente Medio y el Norte de África y desastres naturales como el terremoto y tsunami en Japón.

En el 2011 "Para un sector que es responsable directamente del 5 % del PIB mundial, del 6% de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas tanto en las economías avanzadas como en las emergentes, los resultados son alentadores, especialmente al llegar en un momento en que necesitamos urgentemente actividades que estimulen el crecimiento y la creación de empleo".

Por regiones, Europa (+6%) (Gráfico 1) fue la que mejores resultados obtuvo en 2011, aunque por subregiones fue América del Sur (+10%) la que alcanzó los primeros puestos.

Contrariamente a lo ocurrido en años anteriores, el crecimiento fue mayor en las economías avanzadas (+5,0%) que en las emergentes (+3,8%), debido en gran parte a los buenos resultados obtenidos en Europa y a las dificultades experimentadas por Oriente Medio y el Norte de África.

A pesar de la persistente incertidumbre económica, el número de turistas que llegaron a Europa alcanzó los 503 millones a lo largo del 2011, quedándose con 28 de los 41

millones de llegadas internacionales adicionales registradas en el mundo respecto a 2010.

Los destinos de Europa Central y del Este y los del Mediterráneo (+8% en cada caso) registraron los mejores resultados.

Aunque parte del crecimiento en la Europa Meridional se debió al desplazamiento del turismo que hubiera llegado en otras circunstancias a Oriente Medio y el Norte de África, los destinos del Mediterráneo se beneficiaron también de un mayor flujo procedente de mercados emisores como Escandinavia, Alemania y la Federación de Rusia, refirió la OMT.

La región de Asia y el Pacífico (+6%) (Gráfico 1) recibió 11 millones más de llegadas en 2011 respecto a 2010, alcanzando un total de 216 millones de turistas internacionales.

Asia Meridional y el Sureste Asiático (+9% en ambos casos) se beneficiaron de la fuerte demanda intra-regional, aunque el crecimiento fue comparativamente inferior en el Noreste Asiático (+4%) y Oceanía (+0,3%), debido en parte al declive temporal del importante mercado emisor japonés.

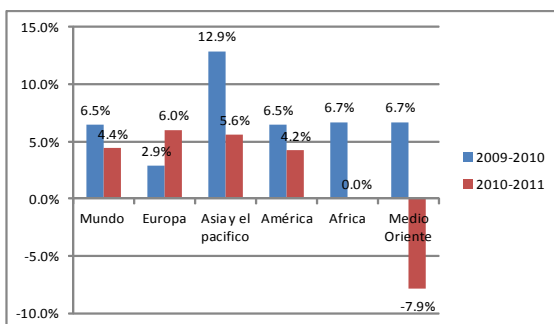
En las Américas (+4%) (Gráfico 1) las llegadas aumentaron en 6 millones respecto a 2010, hasta un total de 156 millones.

América del Sur, con un incremento del 10% por segundo año consecutivo, siguió encabezando el crecimiento. América Central y el Caribe (+4 en ambos casos) mantuvieron las tasas de crecimiento de 2010. América del Norte, con un incremento del 3%, alcanzó la cuota de los 100 millones de turistas internacionales en 2011.

África mantuvo las llegadas internacionales en 50 millones, pues el incremento de dos millones registrado en los destinos subsaharianos (+7%) (Gráfico 1) se vio contrarrestado por las pérdidas del Norte de África (-12%).

Oriente Medio (-8%) (Gráfico 1) perdió 5 millones de llegadas de turistas internacionales, quedándose en 55 millones. No obstante, algunos destinos, tales como Arabia Saudita, Omán y los Emiratos Árabes Unidos, mantuvieron un crecimiento sostenido.

### Gráfico 1: Porcentajes de crecimiento Mundo y regiones 2009-2011



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Los datos disponibles sobre ingresos y gastos por turismo internacional para 2011 están en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas.

Entre los diez primeros destinos turísticos, los ingresos crecieron significativamente en los Estados Unidos (+12%), España (+9%), Hong Kong-China (+25%) y Reino Unido (+7%).

A la cabeza de los diez países con mayor gasto turístico se situaron los mercados emisores emergentes: China (+38%), Rusia (+21%), Brasil (+32%) e India (+32%), seguidos de mercados tradicionales, aunque el aumento del gasto de los viajeros procedentes de Alemania (+4%) y los Estados Unidos (+5%) superó los niveles de años anteriores. La OMT prevé que el turismo







internacional seguirá creciendo en 2012 a un ritmo más lento que en 2011 (entre 3 y 4%), alcanzando el hito histórico de los mil millones para finales de año. (Tabla 1)

Las economías emergentes recuperarán el liderazgo, con un crecimiento más marcado en Asia y el Pacífico y en África (de 4% a 6%), seguida de las Américas y Europa (de 2% a 4%). Oriente Medio (de 0% a +5%) podría empezar a recuperar parte de sus pérdidas a partir de 2011, vaticinó la organización mundial.

Esas perspectivas son confirmadas por el Índice de Confianza de la OMT. El Grupo de Expertos de la organización, integrado por 400 especialistas de todo el mundo, prevé que el sector turístico tendrá resultados positivos en 2012, aunque ligeramente inferiores a los del pasado año

Tabla 1: Perspectivas de llegadas de turistas internacionales

	2009	2010	2011	2012*
	Proyección			
	Entre			
Mundo	3.80%	6.50%	4.40%	+3% y +4%
Europa	-4.90%	2.90%	6.00%	+2% y +4%
Asia y el Pacífico	1.60%	12.90%	5.60%	+4% y +6%
Américas	-4.90%	6.50%	4.20%	+2% y +4%
África	3.20%	6.70%	0.00%	+4% y +6%
Oriente medio	-4.60%	15.10%	-7.90%	+0% y 5%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)



# EL SALVADOR: ALGUNOS INDICADORES

## Resumen

El Salvador, en cuanto a sus sectores económicamente activos, registra para turismo ingresos de 615.1<sup>1</sup> millones de dólares al término del año 2011, lo cual representa un 18.7% más que el 2010.

Con respecto a las llegadas, según encuestas realizadas, al cierre del año 2011 se da cuenta de 1.6 millones de visitantes internacionales, lo que refleja un crecimiento positivo del 1.8% con respecto al 2010.

1/ dato preliminar

## Resultados Estadísticos: Enero-Diciembre 2011

Los datos turísticos reunidos en relación al período enero – diciembre 2011 han dado resultados positivos con respecto al mismo período del año pasado, tanto en los ingresos por turismo como en la llegadas de visitantes, en el orden del 1.8% y 18.7% respectivamente.

Ver cuadro 1

**Cuadro 1. Tendencia en Llegadas e Ingresos Turísticos 2011**

Meses	Ene- Dic
Llegada de Excursionistas	450,182
Llegadas de Turistas	1,184,497
Total de Llegadas	1,634,679
Variación Relativa 2010-2011(%) Llegadas internacionales de Visitantes	1.8%
Ingreso por Turismo 2011 (millones de US\$) incluye gasto por excursionistas	\$615.1
Variación Relativa 2010-2011 (%) Ingresos	18.7%

Fuente: CORSATUR

Las llegadas de **turistas internacionales**, al observar mes a mes, hace

notar que sólo en diciembre las llegadas crecieron un 14.3% con respecto al mismo mes del año pasado, es de hacer ver que el empuje que la temporada está dando a pesar de los acontecimientos climáticos que pudieron en algún momento inferir sobre los resultados globales, al percibir un crecimiento importante del 3% en la llegadas de turistas al cierre del año en cuestión.

## Ver cuadro 2

**Cuadro 2. COMPARATIVO DE LLEGADAS MENSUALES DE TURISTAS 2010-2011**

	2010	2011	VAR(%)
TOTAL	1,149,561	1,184,497	3.0%
Enero	91.862	99.609	8,4%
Febrero	87.004	86.032	-1,1%
Marzo	99.680	97.057	-2,6%
Abril	90.860	94.155	3,6%
Mayo	95.898	89.647	-6,5%
Junio	103.202	90.017	-12,8%
Julio	99.671	101.967	2,3%
Agosto	104.857	110.753	5,6%
Septiembre	79.526	86.899	9,3%
Octubre	80.698	82.734	2.5%
Noviembre	90,954	102,395	12.6%
Diciembre	125,350	143,232	14.3%

Fuente: CORSATUR

**Cuadro 2.1 COMPARATIVO DE LLEGADAS MENSUALES DE EXCURSIONISTAS 2010-2011**

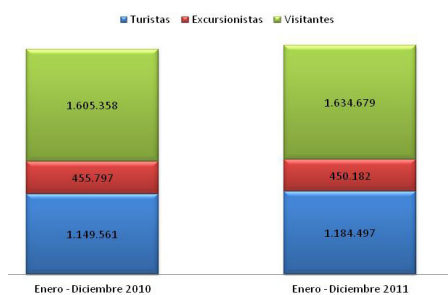
	2010	2011	VAR(%)
TOTAL	455,797	450,182	-1.2%
Enero	35.599	41.903	17,7%
Febrero	32.622	44.290	35,8%
Marzo	45.427	42.681	-6,0%
Abril	34.644	37.971	9,6%
Mayo	41.208	36.951	-10,3%
Junio	33.547	32.007	-4,6%
Julio	34.634	36.656	5,8%
Agosto	45.298	36.561	-19,3%
Septiembre	41.966	33.076	-21,2%
Octubre	37.776	35.521	-6,0%
Noviembre	28.074	30.188	7,5%
Diciembre	45,002	42,377	-5.8%

Fuente: CORSATUR

## TURISMO RECEPTIVO

Las Llegadas de visitantes internacionales a El Salvador correspondientes al acumulado a Diciembre de 2011, alcanzan los 1,634,679 visitantes, cifra que refleja un crecimiento del **1.8%**, equivalente a 29,321 personas más que el mismo período del año anterior. **Ver anexo 1 y Gráfico 1**

**Gráfico 1: Visitantes internacionales 2010-2011**



Fuente: CORSATUR

## INGRESOS ECONOMICOS

Investigaciones estadísticas realizadas por CORSATUR han determinado que los turistas al cuarto trimestre 2011, poseen un gasto promedio de **US\$ 100.0 y 5.0 noches**<sup>1/</sup> de estadía, basados en estos datos, se estima que el dato global acumulado al mes de diciembre es de **US\$ 615.1 millones de dólares**<sup>1/</sup>, lo que representa el 18.7% de crecimiento con respecto al mismo período del año 2010.

Se observa la participación por clasificación del visitante, en donde el salvadoreño residente en el exterior aporta un 35% del gasto total y el extranjero un 62%, el resto lo aporta el excursionista o visitante del día. Cuadro 3 y Anexo 3

1/ preliminar

Cuadro 3, Ingresos por turismo (US\$)	Enero -Diciembre		% Variación	% Participación
	2010	2011		
Nacionalidad salvadoreña residente en el exterior	\$190.65	\$218.28	14.5%	35%
Extranjeros no residentes	\$308.76	\$378.88	22.7%	62%
Excursionista	\$18.62	\$17.99	-3.4%	3%
<b>Total</b>	<b>\$518.03</b>	<b>\$615.15</b>	<b>18.7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: CORSATUR

## Gasto y estadía promedio dato preliminar

Según las últimas encuestas de CORSATUR del año 2011, el nivel de gasto promedio de los turistas que visitan el país fue de \$94.1 y su estadía promedio de 5.4 noches. Tabla 3.1, en el caso de los visitantes de un solo día, el gasto promedio fue de \$40.2.

**Tabla 3.1**

Aspectos	Promedio 2009	Promedio 2010	Promedio 2011 1/
<b>Turista salvadoreño residente en el exterior</b>			
Estadía Media (noches)		11.1	10.9
Gasto por Persona y día (en US\$)		92.0	87.8
<b>Turista extranjero</b>			
Estadía Media (noches)		5.0	4.6
Gasto por Persona y día (en US\$)		68.8	73.5
<b>Total Turista</b>			
Estadía Media (noches)		6.2	5.8
Gasto por Persona y día (en US\$)		77.1	78.5
<b>Excursionista</b>			
Estadía Media (noches)		0.0	0.0
Gasto por Persona y día (en US\$)		33.5	41.0

1/Preliminar

Fuente: CORSATUR

## TURISMO EN EL PIB

Según estimaciones realizadas por CORSATUR, los gastos realizados por los turistas y excursionistas, que visitaron los diferentes destinos turísticos salvadoreños reportaron un coeficiente turístico del PIB del 2,9% en el 2011. Cuadro 3.2

**Cuadro 3.2**

AÑO	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/ PIB %
2009	20,661.0	516.6	2.5
2010	21,214.7	518.0	2.4
2011	21,469.3	615.1	2.9

Fuente: CORSATUR / BCR datos preliminares

## Llegada de visitantes por las principales fronteras de El Salvador: Enero-Diciembre 2011

### Vía Terrestre

Al cierre del año 2011, las llegadas por esta vía terminan con un saldo negativo, al obtener un resultado del -1.2% con respecto a su similar del año 2010.

*El dato acumulado de llegadas de turistas que han utilizado esta vía como ingreso a El Salvador durante el 2011 asciende a los 714,906 turistas internacionales, que representa un 60.4% de participación con respecto al total de llegadas. Cuadro 4*

**Cuadro 4**

Cuadro 4	Vía Terrestre	% Var	Peso %
Las Chinamas	248,459	2.1%	21.0%
San Cristóbal	33,276	16.6%	2.8%
Hachadura	242,666	0.3%	20.5%
Anguiatu	27,717	9.9%	2.3%
El Amatillo	129,128	-13.8%	10.9%
El Poy	33,660	-3.0%	2.8%
Total	714,906	-1.2%	60.4%

Fuente: CORSATUR

La mayor parte de la llegada de visitantes ha sido por las aduanas de Las Chinamas (21%), La Hachadura (20%), El Amatillo (10%). Esta última presenta un descenso bastante importante, es evidente que los constantes cierres por diferentes motivos en dicha frontera, han tenido consecuencias en el dato global del año. Cuadro 4 y anexo 2

### Vía Aérea

Según fuentes de la Dirección General de Migración, y de acuerdo a propias investigaciones, el tránsito aéreo tuvo un total acumulado de 469,591 turistas internacionales, es

decir, 10.2% más que el año 2010, esta vía aporta el 39.6% de turismo al país. Cuadro 4.1

**Cuadro 4.1**

Cuadro 4.1	Vía Aérea	Peso %	Var%
Aeropuerto I. de El Salvador	469,591	39,6%	10.2%

Fuente: CORSATUR

**Cuadro 4.2: COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTAS POR LAS DIFERENTES VIAS DE ACCESO Enero - Diciembre**

Vía	Ene- Dic 2010	Ene- Dic. 2011	Dif. %
Terrestre	723,390	714,906	-1.17
Aérea	426,171	469,591	10.2

Fuente: CORSATUR

## LLEGADAS DE TURISTAS POR PRINCIPALES REGIONES

**Europa (+70.1%)**, la primera región en recuperarse, ha crecido notablemente, habiendo alcanzado 33,981 turistas, 13,972 turistas más que el 2010, lo que demuestra que el componente estratégico de participación en ferias y la conectividad con la llegada de IBERIA está dando resultados. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

**Suramérica (+40.3%)**, es la segunda región en presentar crecimientos importantes, contabilizándose 33,249 turistas, 9,545 más que en 2010, de igual forma la conectividad juega un papel importante ya que se han inaugurado vuelos directos para dicha región, dentro de los cuales podemos mencionar El Salvador-Bogotá, El Salvador Guayaquil etc. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

**Norteamérica (+3.4%)**, es la tercera región en registrar aumentos considerables, registrándose 33,641 turistas, 12,033 turistas más que el 2010, lo que demuestra que los



signos de recuperación que ha mostrado la economía estadounidense y la conectividad están dando resultados positivos. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

**Centroamérica (-0.7%)**, es una de las regiones de donde se obtienen más turistas, indicando que es uno de los principales mercados, contabilizándose 734,796 en 2011, de esta región la mayor parte de turistas son de Guatemala presenta crecimiento de 3.1% más que el 2010, es evidente que los constantes cierres por diferentes motivos en las fronteras y el cambio climático han tenido consecuencias en el dato global del año 2011 comparado con el 2010. Cuadro 4.3 y Gráfico 2.

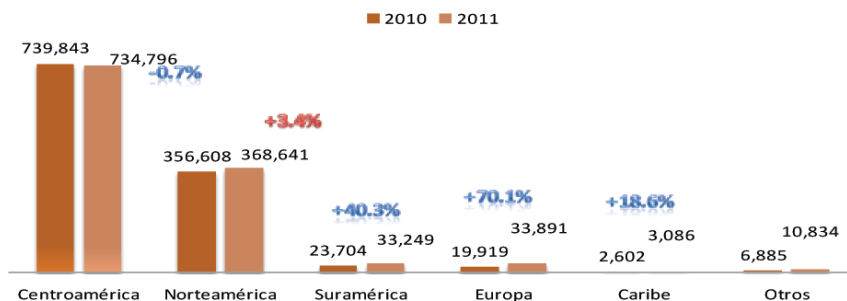
**Otras regiones como, Caribe, África, Asia Oriental y Meridional, Oceanía, presentan importantes crecimientos del 18.6%, 200%, 52.3% y 57.6%** respectivamente, lo cual demuestra que el turismo en El Salvador ha entrado en un proceso de recuperación.

**Cuadro 4.3 Llegadas de turistas internacionales por país de residencia**

PAIS/MES	DICIEMBRE		Variación absoluta	Variación relativa %	Participación Mensual %	Enero -Diciembre		Variación absoluta	Variación relativa %	Participación acumulada %	
	2010	2011				2010	2011			2010	2011
<b>CENTRO AMERICA</b>	<b>83,355</b>	<b>82,513</b>	<b>-842</b>	<b>-1.0%</b>	<b>57.6%</b>	<b>739,843</b>	<b>734,796</b>	<b>-5,047</b>	<b>-0.7%</b>	<b>64.4%</b>	<b>62.0%</b>
Guatemala	60,827	63,812	2,785	4.6%	44.4%	518,957	535,245	16,288	3.1%	45.1%	45.2%
Honduras	16,803	13,895	-2,908	-17.3%	9.7%	145,868	126,446	-19,422	-13.3%	12.7%	10.7%
Nicaragua	2,934	2,143	-791	-27.0%	1.5%	43,488	40,755	-2,733	-6.3%	3.8%	3.4%
Costa Rica	1,697	1,746	49	2.9%	1.2%	18,443	20,300	1,857	10.1%	1.6%	1.7%
Otros Centroamerica	1,094	1,117	23	2.1%	0.8%	13,087	12,050	-1,037	-7.9%	1.1%	1.0%
<b>NORTE AMERICA</b>	<b>36,201</b>	<b>52,662</b>	<b>16,461</b>	<b>45.5%</b>	<b>36.8%</b>	<b>356,608</b>	<b>368,641</b>	<b>12,033</b>	<b>3.4%</b>	<b>31.0%</b>	<b>31.1%</b>
Estados Unidos	32,321	46,905	14,584	45.1%	32.7%	318,569	320,737	2,168	0.7%	27.7%	27.1%
México	1,448	1,455	7	0.5%	1.0%	17,607	19,699	2,092	11.9%	1.5%	1.7%
Canadá	2,432	4,302	1,870	76.9%	3.0%	20,432	28,205	7,773	38.0%	1.8%	2.4%
<b>SUR AMERICA</b>	<b>2,209</b>	<b>2,826</b>	<b>617</b>	<b>27.9%</b>	<b>2.0%</b>	<b>23,704</b>	<b>33,249</b>	<b>9,545</b>	<b>40.3%</b>	<b>2.1%</b>	<b>2.8%</b>
<b>CARIBE</b>	<b>175</b>	<b>229</b>	<b>54</b>	<b>30.9%</b>	<b>0.2%</b>	<b>2,602</b>	<b>3,086</b>	<b>484</b>	<b>18.6%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.3%</b>
<b>EUROPA</b>	<b>1,688</b>	<b>3,552</b>	<b>1,864</b>	<b>110.4%</b>	<b>2.5%</b>	<b>19,919</b>	<b>33,891</b>	<b>13,972</b>	<b>70.1%</b>	<b>1.7%</b>	<b>2.9%</b>
Alemania	356	481	125	35.1%	0.3%	2,020	4,993	2,973	147.2%	0.2%	0.4%
España	517	650	133	25.7%	0.5%	5,843	10,620	4,777	81.8%	0.5%	0.9%
Francia	103	208	105	101.9%	0.1%	1,332	3,023	1,691	127.0%	0.1%	0.3%
Italia	385	678	293	76.1%	0.5%	2,475	5,228	2,753	111.2%	0.2%	0.4%
Reino Unido	57	194	137	240.4%	0.1%	759	1,919	1,160	152.8%	0.1%	0.2%
Suecia	65	203	138	212.3%	0.1%	537	953	416	77.5%	0.0%	0.1%
Suiza	72	160	88	122.2%	0.1%	781	909	128	16.4%	0.1%	0.1%
Rep. Checa	0	5	5	#DIV/0!	0.0%	877	250	-627	-71.5%	0.1%	0.0%
Otros Europa	133	973	840	631.6%	0.7%	5,295	5,996	701	13.2%	0.5%	0.5%
<b>AFRICA</b>	<b>1</b>	<b>119</b>	<b>118</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.1%</b>	<b>172</b>	<b>516</b>	<b>344</b>	<b>200.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL</b>	<b>1,197</b>	<b>501</b>	<b>-696</b>	<b>-58.1%</b>	<b>0.3%</b>	<b>4,927</b>	<b>7,504</b>	<b>2,577</b>	<b>52.3%</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.6%</b>
<b>OCEANIA</b>	<b>524</b>	<b>830</b>	<b>306</b>	<b>58.4%</b>	<b>0.6%</b>	<b>1,786</b>	<b>2,814</b>	<b>1,028</b>	<b>57.6%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>125,350</b>	<b>143,232</b>	<b>17,882</b>	<b>14.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,149,561</b>	<b>1,184,497</b>	<b>34,936</b>	<b>3.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: CORSATUR

**Gráfico 2. Llegada de turistas internacionales por principal región de procedencia. Años: 2010-2011 (% de crecimientos)**



Fuente: CORSATUR

## Llegadas de salvadoreños residentes en el exterior 2010-2011

Con relación a la nacionalidad de los turistas el 83.0 % son extranjeros, no residentes, el resto 17.0% son salvadoreños residentes en el exterior. Tabla 4.4

Nacionalidad	Cantidad	%
Salvadoreños residente en el exterior	206,899	17%
Extranjeros	977,598	83%
<b>TOTAL</b>	<b>1184,497</b>	<b>100%</b>

Fuente: CORSATUR

Las estadísticas muestran que en el 2011 llegaron 1,184,497 turistas por su nacionalidad, 206,899 fueron salvadoreños residentes en el exterior y 977,598 fueron extranjeros cuya nacionalidad no era salvadoreña, este último obtuvo un crecimiento acumulado del 3.47% con respecto a similar período del 2010. Tabla 4.5

Nacionalidad	Enero- Diciembre		% Participación	% Crecimiento
	2010	2011		
Nacionalidad salvadoreña no residentes	204,792	206,899	17%	1.02%
Extranjeros no residentes	944,769	977,598	83%	3.48%
<b>Total</b>	<b>1149,561</b>	<b>1184,497</b>	<b>100%</b>	<b>3.00%</b>

Fuente: CORSATUR

## Data Tur El Salvador Ocupación Hotelera

Con información suficiente del año 2011, "DATA TUR INFORMA" al público usuario de información estadística sobre el comportamiento de las principales variables en materia de ocupación hotelera del gran San Salvador, del municipio de Suchitoto y Alegría.

Es importante mencionar que Data Tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de la información en el sitio que se generan, es decir son los alojamientos mismos los que hacen

la entrada de las cifras, asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística ya que existe un sistema que se maneja en línea con los empresarios que se van adhiriendo a esta iniciativa. De esa manera se puede obtener información mensual del sector y de cada empresa respetando el secreto estadístico.

Las variables que se procesan diariamente y que se disponen en este sistema, son las siguientes: cuartos disponibles, cuartos ocupados por residentes, cuartos ocupados por no residentes, llegada de turistas residentes, llegada de turistas no residentes, turista noche residentes, turistas noches no residentes, entre otras.

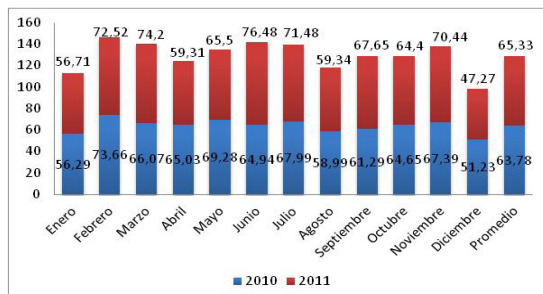
## Datos al mes de DICIEMBRE: Gran San Salvador

### 1. Disponibilidad y alojamiento

La oferta de alojamiento en El Salvador es de 402 hoteles con 8,373 habitaciones al mes de diciembre de 2011.

El departamento de San Salvador posee una participación con 97 hoteles y 2,627 habitaciones lo que corresponde al 31.37% de la oferta de alojamiento a nivel de todo el país con un porcentaje de ocupación anual de 65.33%, resultados con los cuales se ha finalizado el año 2011, más de un punto por arriba que similar período del 2010. Gráfico3.

Gráfico3: índice de ocupación mensual hoteles del Gran San Salvador



Fuente: CORSATUR

Los meses que reportan mayor índice de ocupación en San Salvador a lo largo de estos 12 meses son Febrero, Marzo, Junio, Julio y Noviembre lo que resalta la temporada alta para la plaza hotelera capitalina. Este indicador incluye la ocupación reportada por los residentes, cuyo comportamiento influye en gran manera al indicador promedio global. Al cierre de 2011, el sistema de información DATA TUR reporta que los hoteles del gran San Salvador han recibido a 267,757 turistas entre residentes y no residentes, siendo el 89% turistas no residentes (237,734) y el resto (30,023) fueron turistas nacionales. Gráfico 4

**Gráfico 4: Llegadas de turistas (personas) a hoteles del Gran San Salvador**



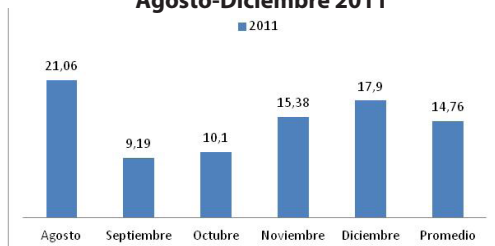
Fuente: DATA TUR

## Datos AGOSTO – DICIEMBRE 2011: Suchitoto.

### 2. Disponibilidad y alojamiento

Se presentan resultados comparativos para el período de Agosto – Diciembre, en vista que son los meses en donde se ha podido incorporar dicho municipio al sistema Data Tur. La oferta de alojamiento en Suchitoto es de 10 hoteles rurales con una oferta total de 91 habitaciones al mes de octubre de 2011, once más que en el mismo período del 2010, indicando con ello la apertura de un nuevo establecimiento para este año en curso. El municipio de Suchitoto presenta un porcentaje de ocupación promedio al término de estos cinco meses de 14.76%, Gráfico 5

**Gráfico 5: Índice de ocupación período Agosto-Diciembre 2011**



Fuente: DATA TUR

El mes que reporta mayor índice de ocupación fue Agosto con un 21.06% de ocupación, es evidente que la temporada de emergencias nacionales a causa de los ciclos de tormentas y huracanes repercutieron grandemente en la ocupación hotelera en este municipio.

Al cierre de 2011, el sistema de información DATA TUR reporta que los hoteles de Suchitoto han recibido entre Agosto a Diciembre a 3,599 turistas entre residentes y no residentes, siendo el 63% turistas residentes (2,262) y el resto (1,337) fueron turistas no residentes.

## Datos enero- OCTUBRE: alegría.

### 3. Disponibilidad y alojamiento

Se presentan resultados para el período de Enero – Octubre 2011. Se agradece la confianza depositada por los empresarios hoteleros de este destino ya que se está realizando esfuerzos para contar con información histórica a fin de tener una serie completa de indicadores sobre la actividad hotelera de este municipio.

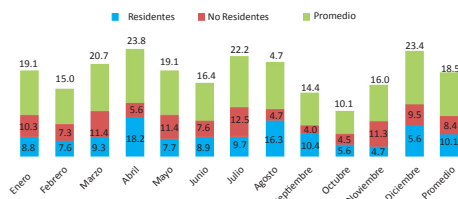
La oferta de alojamiento en Alegría, que actualmente se encuentra realizando carga de datos es de 3 establecimientos considerados como turísticos rurales, con una oferta total de 15 habitaciones.

El municipio de Alegría presenta un porcentaje de ocupación promedio



al cierre del 2011 de 18.5%, indicando que el mayor índice de ocupación lo presentan los residentes es decir, nacionales. Gráfico 6. Información DATA TUR reporta que los hoteles del municio de Alegría han recibido a 1,416 turistas entre residentes y no residentes, siendo el 64% turistas residentes (909) y resto (507) fueron turistas no residentes.

**Gráfico 6: Índice de ocupación municipio de alegría año 2011**



Fuente: DATA TUR

## La evolución del empleo en las actividades características de turismo Enero – Noviembre 2011.

El turismo es una importante fuente de creación de empleos, y por ello muchos países están interesados en su desarrollo. En general, las actividades turísticas son relativamente intensivas en mano de obra y tienen un efecto positivo sobre el empleo.

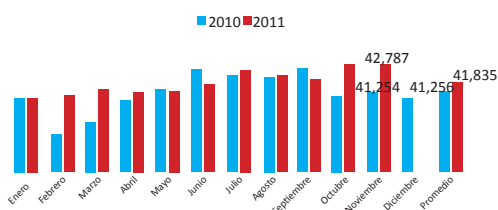
Al mismo tiempo, el turismo es una actividad dinamizadora de la economía, aporta divisas y su evolución no depende en forma excluyente de la coyuntura interna, contribuyendo a amortiguar las situaciones de recesión en los mercados internos.

El desarrollo de la oferta turística en El Salvador al mes de diciembre del año 2011 ingresaron un total de 1, 634,679 visitantes al territorio nacional, el flujo trasciende en un gasto total de los turistas de 615,1 millones de dólares <sup>1/</sup>. Esta dinámica positiva del turismo repercute en el empleo.

<sup>1/</sup>preliminar

El volumen del empleo en el mes de noviembre 2011 da cuenta de un crecimiento del 3.7% con respecto al mismo mes del año 2010 al percibir 42,787 empleos promedio a noviembre contra 41,254 en el 2010 (Gráfica 6), sin embargo es necesario mencionar que el empleo en promedio de enero a noviembre de 2011 se ha visto incrementado en 1.4% con relación al mismo período, al contabilizar 41,835 empleos promedio en 2011 con respecto a 41,256 reportados para el 2010. Gráfico 7

**Gráfico 7: Empleo en las actividades características del turismo período 2010-2011**



Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

Con respecto al salario promedio en las actividades relacionadas al turismo este ha crecido en un 0.9% al mes de noviembre de 2011 con relación al mismo mes evaluado del año anterior. (Tabla 5)

**Tabla 5. Salario promedio sector turismo Noviembre 2010-2011**

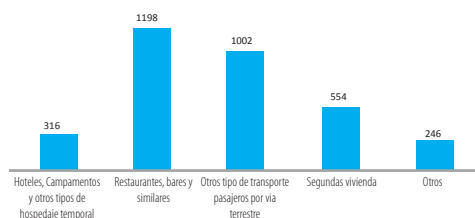
Mes	Salario promedio	% variación relativa
Noviembre 2010	\$452.3	0.9%
Noviembre 2011	\$456.50	

Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

Según la composición de las diferentes actividades turísticas a noviembre del 2011, se observa que de acuerdo a su importancia o peso respectivo, en cuanto a empresas turísticas, los restaurantes, bares y cantinas le corresponden el 36.1% del total del empleo que se absorbe en esas actividades características del turismo, en segundo lugar, está

la actividad de otros transporte regular por vía terrestre con 30.2% del total en tercer lugar las segundas viviendas con un 16.7% y en último se encuentra la actividad de los hoteles con un 9.5% del total del empleo que se genera en turismo. Gráfico 8.

**Gráfico 8; Unidades patronales en las actividades características del turismo período Enero- Noviembre 2011**



Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con datos del ISSS

# Turismo Doméstico

**Principales Indicadores de Turismo Interno En El Salvador AL CUARTO TRIMESTRE 2011. Encuesta Turismo Doméstico en los Hogares datos preliminares.**

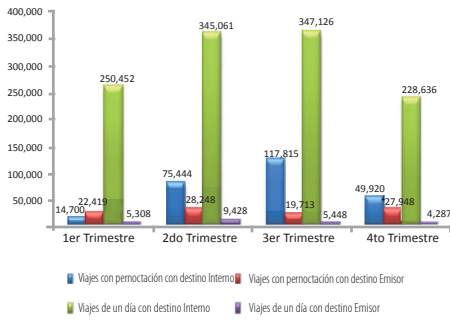
## Viajes con pernoctación y de un día con destino interno y emisor

La Encuesta de turismo interno, permitió estimar el volumen por trimestre del total de miembros de los hogares que realizaron pernoctaciones y visitas de un día.

En los viajes de un día, o sea de excursión, el destino interno resulta con la mayor preferencia para realizar este tipo de viaje, siendo este el 98.16% con 228,636 viajes y solamente el 1.84% de estos fueron con destino emisor representando 4,287 viajes. Gráfico 9

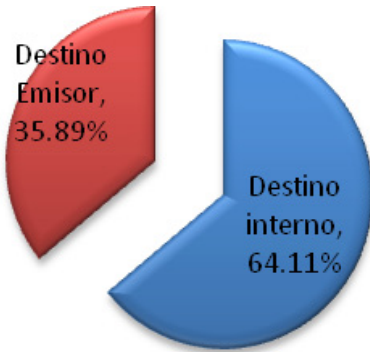
Los datos están referidos a nivel nacional, con expansión a la población total del país de 6, 183,117 habitantes, y refieren a un total de 1, 650,013 hogares.

**Gráfico 9: Cantidad de viajes con destino interno y emisor por trimestre año 2011**



El destino de mayor elección de los viajes con pernoctación es el interior del país, en el cuarto trimestre este representa el 64.11% el resto que representa 35.89% es con destino emisor. Gráfico 10

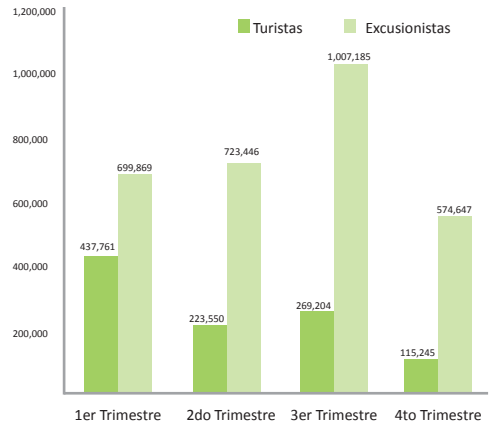
**Gráfico 10: Viajes con pernoctación por trimestre 2011**



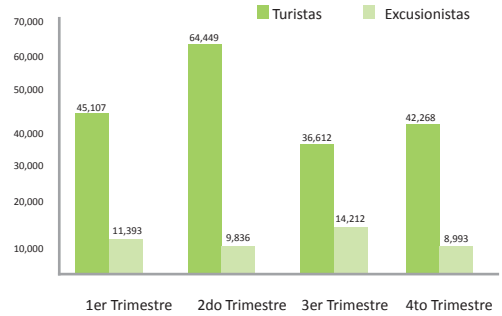
**Turistas y excursionistas con destino interno y emisor.**

En el siguiente gráfico se presentan los datos obtenidos por trimestre tanto de turistas y excursionistas, observándose que los excursionistas incrementan trimestre a trimestre no así en el cuarto trimestre donde se reduce a un 42.9%. Gráfico 11 y 11.1

**Gráfico 11. Visitantes turismo Interno por trimestre 2011**



**Gráfico 11.1 Visitantes turismo emisor por trimestre.**



**Ingresos económicos por turismo Doméstico.**

Mediante el conocimiento del comportamiento de los ingresos por la actividad del turismo interno se puede estimar el impacto que tiene el turismo en la economía tanto local como nacional, en la tabla 6 se detallan los ingresos obtenidos bajo este concepto, en el primero, segundo y tercer y cuarto trimestre del 2011.

**Tabla 6: Ingresos económicos por turismo interno por trimestre 2011 en millones de dólares.**

	Excursionistas	Turistas	visitantes
1er. Trimestre	\$9,1	\$7,6	\$16,7
2º. Trimestre	\$10,6	\$5,6	\$16,2
3er Trimestre	\$11,3	\$6,2	\$17,5
4º. Trimestre	\$6,9	\$3,3	\$10.2
Total	\$37.9	\$22.7	\$60.6



## Gasto diario promedio turismo interno y emisor

El gasto diario medio representa una de las variables claves del fenómeno turístico. Mediante el conocimiento de dicho comportamiento se puede estimar el impacto que tiene el turismo en la economía tanto local como nacional.

A continuación se presentarán los valores *declarados por las personas durante el operativo* de la encuesta llevado a cabo del primero al cuarto trimestre 2011.

Como se observa en la **Tabla 7**, el gasto promedio del primero al cuarto trimestre diario detentado por los turistas es de \$10.93, mientras que el gasto del excursionista es de \$12.68.

**Tabla 7. Gasto Promedio Diario por persona turismo Interno**

Gasto promedio Diario por persona	Excursionistas	Turistas
1er.Trimestre	\$12.92	\$9.03
2º. Trimestre	\$14.60	\$16.28
3er Trimestre	\$ 11.26	\$6.45
4º. Trimestre	\$11.95	\$11.98
Promedio	\$12.68	\$10.93

En el caso del turismo emisor el gasto promedio al cuarto trimestre representa \$35.49 para el turista y \$12.97 para el excursionista. **Tabla 7.1**

**Tabla 7.1. Gasto Promedio Diario por persona turismo Emisor**

Gasto promedio Diario por persona	Excursionistas	Turistas
1er.Trimestre	\$16.82	\$16.03
2o. Trimestre	\$24.12	\$102.82
3er Trimestre	\$ 12.22	\$5.07
4º. Trimestre	\$23.92	\$18.02
Promedio	\$12.97	\$35.49

Es importante destacar que para el turismo emisor la encuesta diferencia los gastos totales por viajes que el visitantes realiza en El Salvador y en el exterior del país, siendo este gasto a nivel global bien representativo. En la **Tabla 8** se especifican estos gastos.

**Tabla 8. Gasto total en El Salvador y fuera de este (Del 1er trimestre al 4to trimestre 2011)**

Mes	Gasto en El Salvador	Gasto fuera de El Salvador
1er.Trimestre	\$4341,449	\$10134,615
2do. Trimestre	\$10342,403	\$6660,214
3er. Trimestre	\$3197,076	\$2892,530
4to. Trimestre	\$12,587,603	\$8,021,017

## Metodología

Se trata de un estudio de tipo cuantitativo, a través de encuestas mediante el cual se busca describir el fenómeno del Turismo Interno en El Salvador, para el abordaje de este trabajo se utiliza la técnica de la encuesta. Este operativo utiliza un instrumento de recolección de datos: un cuestionario estructurado destinado a los turistas y los excursionistas tanto internos como externos, el estudio comprende una medición de doce meses, que inició en enero de 2011 y finalizó en diciembre de 2011. La metodología aplicada es de tipo cuantitativa, a través de encuestas por muestreo, con entrevistas cara a cara en visita domiciliaria en los hogares integrados por poblaciones urbanas y rurales, llegando a nivel de departamento.

La muestra es una submuestra de la encuesta de hogares que realiza la Dirección General de Estadísticas y Censos a nivel nacional, el tamaño de la muestra en los doce meses es de 5,052 encuestas, distribuidas en el área urbana y rural de los catorce departamentos del país.

El levantamiento de la información de la Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños

dentro del Territorio Nacional, lo realiza una brigada de encuestadores y supervisor, los cuales visitan las viviendas seleccionadas en la muestra según la programación mensual.

La metodología aplicada en el desarrollo de la encuesta se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

El informante clave es el jefe de hogar o el encargado de la vivienda y éste responde por todos los miembros del hogar cuando éstos se encuentren ausentes, de lo contrario cada uno responde las preguntas seleccionadas.

La información recolectada del hogar se hace haciendo referencia a los tres últimos meses del levantamiento de la encuesta.

La encuesta es realizada con dispositivo móvil PDA (Asistente Personal Digital), el cual permite hacer el levantamiento de la información por medio de cuestionario digital y luego hacer la descarga de la información recolectada directamente a una base de datos.

Cuando no se encuentra en la primera visita a la persona indicada se hace otra visita a fin de entrevistar a la persona que cumple con los requerimientos definidos previamente.

Cuando la vivienda está cerrada y no es posible contactar a ningún miembro del hogar se hace otra visita, si en una segunda visita no se encuentra a ninguna persona se hace una tercera visita y de no encontrarse nuevamente a ninguna persona se define la encuesta como ausencia prolongada o si la vivienda presenta indicios de no tener ocupantes se establece el estado de la vivienda como desocupada según sea el caso. El control de calidad utiliza mecanismos, acciones y herramientas para detectar la presencia de errores con la finalidad que el producto cumpla los estándares esperados:



**Paso 1:** La supervisora de la brigada hace un primer control de calidad revisando la información recolectada en cada una de las PDA de los encuestadores y verificando los folios correspondientes a cada uno de ellos, asegurándose que en la hoja de ruta todas las encuestas en el HR7 tengan el código correspondiente y si la encuesta está completa se revisa que el cuestionario se haya llenado correctamente.

**Paso 2:** Como segunda etapa del control de calidad se verifica que los folios reportados de campo sean igual a los folios descargados de las PDA a la base de datos.

**Paso 3:** Con los datos descargados de las PDA a la base de datos se revisan los folios por áreas de identificación, hogar, miembros del hogar y viajes, el área de viajes incluye los diferentes viajes según categoría como: Viaje con pernoctación, viaje de un día y viaje a segunda vivienda.

**Paso 3.1:** Área de identificación, en esta área se inspecciona la hoja de ruta de todos los folios reportados en la semana, se revisa el recorrido de la hoja de ruta y se comprueba el código el cual permite determinar la efectividad y no efectividad de la entrevista.

La depuración de datos al igual que el control de calidad se realiza de forma digital en la base de datos, para esto se siguen los pasos descritos a continuación:

**Paso 1:** La cantidad de registros descargados se comparan con la cantidad de registros reportados en los resultados semanales de campo.

**Paso 2:** Se revisa en la hoja de ruta los registros que tienen código 1 (completa) y se comparan con los registros que tienen el cuestionario completo en la base de datos.

**Paso 3:** En la corrección de inconsistencias se hacen los siguientes con-

troles: Control de Hogares múltiples, Control de encuestas efectivas y no efectivas, Control de inconsistencias en viajes con pernoctación, Control de inconsistencias de viajes de un día, Control de inconsistencias de viajes a segunda vivienda.

Como parte del informe se debe considerar la imputación de datos, pero en el presente informe no hubo necesidad de realizar dicha imputación de datos, debido a que en todas las entrevistas proporcionaron la información necesaria.

## Acontecimientos relevantes ocurridos en 2011.

1. Visita de presidente Barak Obama
2. Tormenta E-12
3. Realización de congreso Interamericano de Turismo con la OEA
4. Paso de frontera Las Chinamas interrumpido por tiempo indefinido, esto debido a personas en Guatemala obstruyeron el paso de vehículos. (17 de noviembre)
5. Se suspende paso en frontera La Hachadura por tiempo indefinido, debido a reparaciones en puente y por sindicalistas de Aduana. (18 de noviembre)
6. Cierre de frontera de Anguiatú por sindicalistas de Aduanas (29 de noviembre)
7. Frontera El Amatillo cerrado el paso a transporte pesado (28 de noviembre)
8. Frontera El Poy, cerrada por paro de Sindicalistas de Aduanas (28 de noviembre)
9. Tráfico paralizado en frontera San Cristóbal debido a conflictos por decomiso de mercadería. (14 de noviembre)
10. Feriado navideño a empleados de instituciones públicas del 24 de diciembre de 2011 al 03 de enero de 2012
11. Paso restringido a un carril y por mal estado de la carretera de



- frontera Las Chinamas (04 de diciembre)
12. Cierre de paso en la carretera a la frontera (05 de diciembre)
  13. Bloqueo de frontera La Hachadura (15 de diciembre)

## Encuesta en Zonas Turísticas Conteos de movimientos turísticos y caracterización básica del visitante en las zonas turísticas de: Suchitoto, Alegria, Ruta de las Flores, Puerto de la Libertad y Zona Norte de Chalatenango

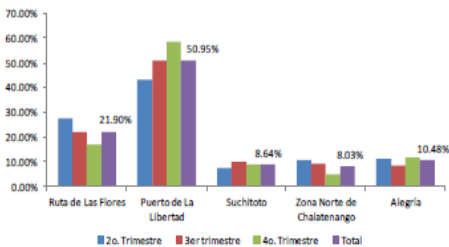
### Principales indicadores CUARTO trimestre 2011.

A nivel general, en el año 2011 (Abril – diciembre), se contabilizó un flujo de **8, 685,218 viajeros** que ingresaron a las zonas turísticas estudiadas.

Los Visitantes estimados que ingresaron a las zonas turísticas evaluadas fueron 3, 708,847

Es la zona del Puerto de La Libertad la que agrupa el mayor flujo de visitantes, alcanzando un porcentaje del 50.95% del total de zonas; luego se sitúa la Ruta de Las Flores con el 21.9%.

**Gráfico 12: Distribución de visitantes por**



Fuente: CORSATUR

#### zonas turísticas 2011

El Puerto de La Libertad, Ruta de Las Flores y Suchitoto agrupan un porcentaje total del 81.49% respecto

a las cinco zonas evaluadas, lo cual representa un total de 3, 022,368 personas que visitaron dichos lugares.

El número de excursionistas a nivel general alcanzan un total de 3, 378,361 que a nivel porcentual agrupa un 91.1% de los visitantes a las cinco zonas turísticas. Lo que da ver que la principal visitación a las zonas es por visitantes que no pernoctan y cuyo viaje es del día.

Los visitantes turistas alcanzaron un total de 330,485 que a nivel porcentual agrupa un 8.9% de los visitantes

**Gráfico 13: Distribución Turista -Excursionista**



Fuente: CORSATUR

El 55.9% de los turistas en las zonas se aloja en Hoteles, el 27.6% en Vivienda Propia y un 5.7% de turistas se alojan en Vivienda Alquilada.

Es El Salvador la principal procedencia de los visitantes evaluados; para el caso de los Excursionistas, representa un 89.4% del total de excursionistas; mientras que para el caso de los Turistas, representa un 74.7%.

El aspecto que más gusta en la Ruta de Las Flores a los excursionistas es El Clima 21.9% al igual que los turistas 30.7%, hubieron algunos visitantes que expresan otros aspectos la falta de Servicios y Las Calles en Mal Estado fueron indicados como los menos valorados, la probabilidad de realizar un viaje a Ruta de Las Flores el próximo año es mayor para los visitantes excursionistas con el 80.7%; versus un 76.2% para los

turistas. Tanto excursionistas 99.5% como turistas 98.5% están dispuestos a recomendar esta zona turística, tanto los excursionistas como los turistas de la zona, en su mayoría han realizado gastos en comidas, en el transporte de viaje y en Compras, regalos y suvenires. Aspectos mejor evaluados, alimentación 9.0, actividades turísticas 8.1 y valores culturales 7.8.

**Puerto de La Libertad:** El motivo de ocio referente al turismo de sol y playa son los que influyen en las personas que visitan este destino, para el caso de los turistas y excursionistas 92.4% y 97.1% respectivamente.

Lo que más gusta del Puerto es La Playa tanto para los turistas como excursionistas (46.6% y 33%), lo que menos les gusta a excursionistas son animales en mal lugar, a los turistas es la inseguridad social. Probabilidad de realizar un viaje al puerto para excursionistas en próximos 12 meses es de 90.7% versus los turistas 88.1%. Los excursionistas con su familia 56.9%; turistas también lo realizan con su familia en un 38.2%. Aspectos mejor evaluados excursionistas son: Actividades turísticas 8.6, alimentación 8.4 y hospitalidad 8.1 para los turistas son: Actividades turísticas 8.2, hospitalidad 8.3 y relación calidad/precio 8.2.

**Suchitoto:** Excursionistas como turistas lo visitan por Turismo Cultural con un nivel de participación del 43.3%; y 71.8% respectivamente.

Lo que más gusta de Suchitoto, para los excursionistas y turistas es por el Lago de Suchitlán 28.7% y 35.2%. no les gusta animales en mal lugar y la falta de servicios. Probabilidad de realizar un viaje a Suchitoto en los próximos 12 meses es para los visitantes excursionistas del 80.0% y la de los visitantes turistas 75.2% excursionistas 96.3% como turistas 94.5% están dispuestos a recomendar. Los aspectos mejor evaluados por excursionistas alimentación 8.8, hospitalidad 8.4 y seguridad 8.2. Para

los turistas son: alimentación 8.8, valores culturales 8.5, sitios históricos 8.4

**Zona Norte de Chalatenango.** El Motivo de viaje para turistas son los relacionados con el Turismo Cultural 51.0%.

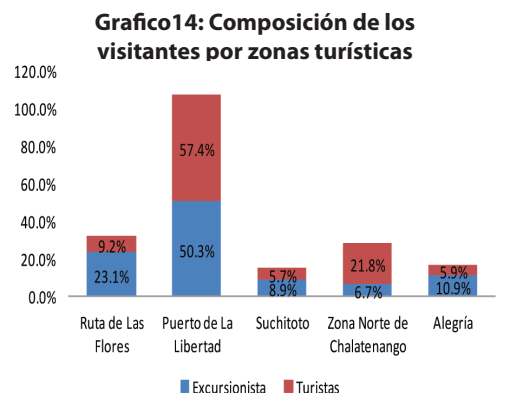
Lo que más gusta a los excursionistas y a los turistas es el clima 32.8% y 65.9%. Aspectos mejor evaluados por los excursionistas son: Actividades turísticas 8.4, hospitalidad 8.4 y seguridad 8.2 turistas son: Hospedaje 9.0, hospitalidad 8.8 y alimentación 8.8

**Alegría:** El motivo de viaje principal es por motivos culturales para los excursionistas 78.8%, al igual que los turistas con el 83.4%.

Lo que más gusta de Alegría a los excursionistas y turistas es el clima 81.9% y 72.1% respectivamente. Menos les gusta calles en mal estado, probabilidad de realizar un viaje a Alegría el próximo año es similar tanto para los turistas con el 99.9% como para los excursionistas 99.3% Los aspectos mejor evaluados excursionistas son: Seguridad 8.9, alimentación 8.5 y hospitalidad 8.4. Turistas son: Seguridad 9.2, Hospedaje 8.6 y Alimentación 8.4.

**Composición de los visitantes por zonas turística**

Al examinar a los turistas por zona turística, su composición muestra que es Puerto de La Libertad el que agrupa a la mayoría de turistas con un 57.4%, luego le sigue la Zona Norte de Chalatenango con el 21.8% y la tercera zona que muestra un mayor número de turistas es Ruta de las Flores con un 9.2%.





# TURISMO RECEPTIVO





**COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES  
ENERO - DICIEMBRE 2010 / 2011**

Anexo 1

Enero - Diciembre 2011	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				Visitantes 2010	Visitante 2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2010	2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2010	2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
<b>ENE</b>	35.599	41.903	6.304	17,7%	91.862	99.609	7.747	8,4%	127.461	141.512	14.051	11,0%
<b>FEB</b>	32.622	44.290	11.668	35,8%	87.004	86.032	-972	-1,1%	119.626	130.322	10.696	8,9%
<b>MAR</b>	45.427	42.681	-2.746	-6,0%	99.680	97.057	-2.623	-2,6%	145.107	139.738	-5.369	-3,7%
<b>ABR</b>	34.644	37.971	3.327	9,6%	90.860	94.155	3.295	3,6%	125.504	132.126	6.622	5,3%
<b>MAY</b>	41.208	36.951	-4.257	-10,3%	95.898	89.647	-6.251	-6,5%	137.106	126.598	-10.508	-7,7%
<b>JUN</b>	33.547	32.007	-1.540	-4,6%	103.202	90.017	-13.185	-12,8%	136.749	122.024	-14.725	-10,8%
<b>JUL</b>	34.634	36.656	2.022	5,8%	99.671	101.967	2.296	2,3%	134.305	138.623	4.318	3,2%
<b>AGO</b>	45.298	36.561	-8.737	-19,3%	104.857	110.753	5.896	5,6%	150.155	147.314	-2.841	-1,9%
<b>SEPT</b>	41.966	33.076	-8.890	-21,2%	79.526	86.899	7.373	9,3%	121.492	119.975	-1.517	-1,2%
<b>OCT</b>	37.776	35.521	-2.255	-6,0%	80.698	82.734	2.036	2,5%	118.474	118.255	-219	-0,2%
<b>NOV</b>	28.074	30.188	2.114	7,5%	90.954	102.395	11.441	12,6%	119.028	132.583	13.555	11,4%
<b>DIC</b>	<b>45.002</b>	<b>42.377</b>	<b>-2.625</b>	<b>-5,8%</b>	<b>125.350</b>	<b>143.232</b>	<b>17.882</b>	<b>14,3%</b>	<b>170.352</b>	<b>185.609</b>	<b>15.257</b>	<b>9,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>455.797</b>	<b>450.182</b>	<b>-5615</b>	<b>1,2%</b>	<b>1.149.561</b>	<b>1.184.497</b>	<b>34.936</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.605.358</b>	<b>1.634.679</b>	<b>29.321</b>	<b>1,8%</b>

Anexo 2

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR VÍA UTILIZADA 2010 - 2011

Vía / Frontera	DICIEMBRE		Var. %	Part. %	ENE - DIC		Var. %	Part. %
	2010	2011			2010	2011		
<b>Terrestre</b>	<b>82.716</b>	<b>79.413</b>	<b>-4,0</b>	<b>55,4</b>	<b>723.390</b>	<b>714.906</b>	<b>-1,17</b>	<b>60,4</b>
Chinamas	28.832	28.589	-0,8	20,0	243.267	248.459	2,1	21,0
San Cristóbal	3.330	3.003	-9,8	2,1	28.528	33.276	16,6	2,8
<b>Hachadura</b>	<b>27.151</b>	<b>30.577</b>	<b>12,6</b>	<b>21,3</b>	<b>241.860</b>	<b>242.666</b>	<b>0,3</b>	<b>20,5</b>
Anguiatu	3.981	2.309	-42,0	1,6	25.227	27.717	9,9	2,3
<b>El Amatillo</b>	<b>11.414</b>	<b>9.290</b>	<b>-18,6</b>	<b>6,5</b>	<b>149.801</b>	<b>129.128</b>	<b>-13,8</b>	<b>10,9</b>
El Poy	8.008	5.645	-29,5	3,9	34.707	33.660	-3,0	2,8
<b>Aérea</b>	<b>42.634</b>	<b>63.819</b>	<b>49,7</b>	<b>44,6</b>	<b>426.171</b>	<b>469.591</b>	<b>10,2</b>	<b>39,6</b>
Aerop. I. El Salvador	42.634	63.819	49,7	44,6	426.171	469.591	10,2	39,6
<b>Total</b>	<b>125.350</b>	<b>143.232</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1.149.561</b>	<b>1.184.497</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>

## EL SALVADOR: COMPENDIO ESTADÍSTICO DE TURISMO AÑOS 2004 - 2010

CONCEPTO	UNIDADES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TURISMO RECEPTOR</b>		<b>1,029,254</b>	<b>1,306,185</b>	<b>1,501,358</b>	<b>1,719,827</b>	<b>1,875,004</b>	<b>1,481,748</b>	<b>1,605,358</b>
Turistas (Visitantes que pernoctan)	Miles	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561
Excursionistas	Miles	78,509	179,044	222,434	381,284	490,231	390,822	455,797

### PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS

TOTAL	Miles	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561
Centro América	Miles	626,573	790,251	939,815	852,660	889,531	673,324	738,874
Norte América	Miles	260,077	272,303	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608
Sur América	Miles	19,505	21,415	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704
Europa	Miles	31,617	29,871	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919
Resto del Mundo	Miles	12,973	13,301	13,573	18,276	12,542	7619	9,487

### PRINCIPALES PAISES EMISORES

TOTAL	Miles	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561
Guatemala	Miles	320,763	382,673	519,670	488,453	537,578	462,944	518,957
Honduras	Miles	126,324	198,333	253,586	189,453	213,075	138,104	145,868
Nicaragua	Miles	138,976	162,377	120,871	113,883	96,956	42,844	43,488
Costa Rica	Miles	28,908	33,905	33,198	44,782	27,668	17,714	18,443
Estados Unidos	Miles	222,853	231,806	227,576	320,298	361,858	327,314	318,569
México	Miles	22,617	24,456	23,255	32,418	28,999	17,633	17,607
Canadá	Miles	14,607	16,042	21,186	33,827	32,050	26,333	20,432
Alemania	Miles	4,725	4,511	3,993	5,671	4,128	1,968	2,020
España	Miles	9,124	9,091	8,512	12,003	8,543	5,496	5,843
Otros Países	Miles	61,848	63,947	67,077	97,755	73,918	50,576	58,334

### LLEGADAS POR MEDIO DE TRANSPORTE

TOTAL	Miles	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561
Vía Aérea	Miles	449,149	499,054	482,527	526,722	489,625	429,946	426,171
Vía Terrestre	Miles	500,370	627,142	794,704	811,100	891,879	660,980	723,390
Vía Marítima	Miles	1,226	945	1,693	721	3,269	0	0
Cruceros (numero de personas)	Miles	1,131	416	1,211	1,450	1,155	0	2,365
Numero de buques de pasajeros		3	1	3	3	3	0	4

### TURISMO EMISOR

Salvadoreños que Viajan al Extranjero	Miles	1,217,737	1,101,955	1,382,466	1,125,595	1,440,435	1,345,303	1,421,303
---------------------------------------	-------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

### ALOJAMIENTO \*\*

Hoteles		215	270	286	315	352	394	394
Habitaciones	HA	4,766	5,757	6,518	7,264	7,967	8,298	8,282
Plazas Cama	HA	8,120	10,113	12,089	12,872	14,061	14,037	n/d
Tasa de Ocupación	Por Ciento	52.5	59.5	61.4	56.7	59.0	59.0	67.4
Estadía promedio	Noches	6.8	9.3	8.1	6.7	7.1		

### ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

<b>Total ingreso por concepto de turismo</b>	<b>Millones US\$</b>	<b>415,318,942</b>	<b>492,240,033</b>	<b>527,545,539</b>	<b>745,809,938</b>	<b>733,880,150</b>	<b>516,632,502</b>	<b>518,034,842</b>
Ingreso por turistas (con pernocta)	Millones US\$	410,462,992	482,925,961	516,293,503	725,561,542	711,598,928	503,525,550	499,408,765
Ingreso por excursionista (sin pernoctación)	Millones US\$	4,855,950	9,314,072	11,252,036	20,248,396	22,281,222	13,106,952	18,626,077
Producto Interno Bruto 1/	Millones US\$	15,798.3	17,070.2	18,564.0	19,389.0	22,191.0	20,660.9	21,214.7
Relación Turismo / PIB	Por Ciento	3.1	5.0	3.9	3.5	3.3	2.5	2.4
Gasto Promedio diario por turista	US\$	73.5	77.6	75.6	84.1	71.8	77.1	77.4
Gasto Promedio diario por Excursionista	US\$	54.6	34.7	48.6	51.7	42.2	33.5	40.9

### PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS

- Arqueología
- Playas y arrecifes
- Pueblos Coloniales
- Cultura e Historia

### SITIOS DE INTERES TURISTICO

Joya de Cerén, San Andrés, Tazumal, Cihuatán, Guija, Corinto, Quelepa, Los Gordos de Santa Leticia, Suchitoto, Apaneca, Nahuizalco, Salcoatitan, Juayua, Perquín, Guataggiagua, Cacaopera, La Palma, San Ignacio, Las Pilas, Miramundo, Playa Costa del Sol, El Espino, El Flor, Puerto de La Libertad, Los Cobanos, Puerto de Acajutla, Parque Nacional Montecristo, Bosque Nebuloso El Imposible, Parque Nacional Walter T. Deininger, Parque Nacional Cerro Verde, Eco Albergue Río Sapó, Bahía de Jiquilisco, Chaguatique, Península San Juan del Gozo, Isla Espíritu Santo, Berlín, Alegría, Suchitoto

n/d No disponible

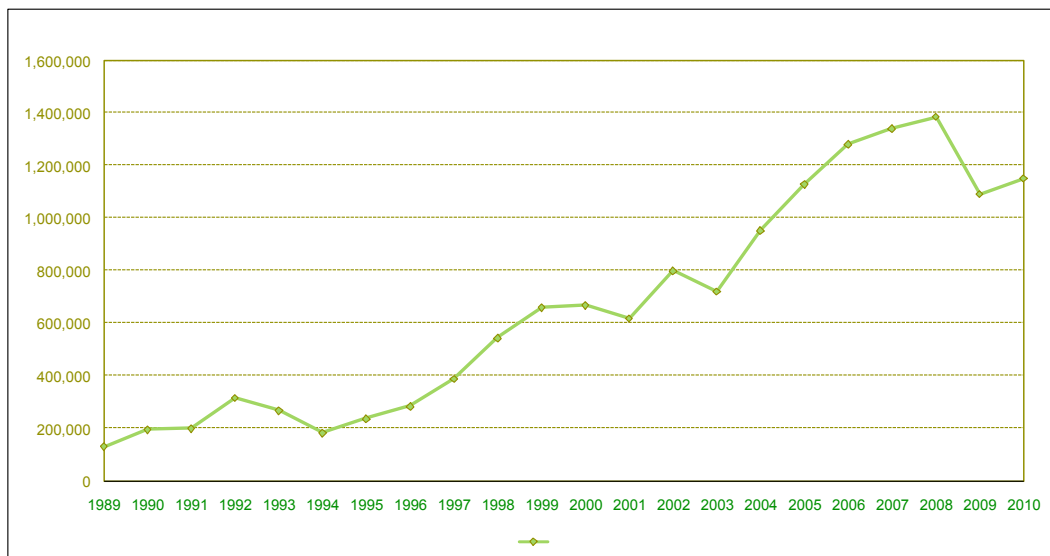
1/ Fuente: Banco Central de Reserva



## EL SALVADOR: SERIE HISTÓRICA DE LLEGADA

AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	%VAR
1967	118,433	-	1990	194,268	48.7
1968	141,579	19.5	1991	198,918	2.4
1969	134,160	-5.2	1992	314,482	58.1
1970	137,804	2.7	1993	267,425	-15.0
1971	167,229	21.4	1994	181,332	-32.2
1972	174,494	4.3	1995	235,007	29.6
1973	236,137	35.3	1996	282,835	20.4
1974	285,415	20.9	1997	387,052	36.8
1975	266,016	-6.8	1998	541,863	40.0
1976	277,896	4.5	1999	658,191	21.5
1977	278,761	0.3	2000	667,315	20.7
1978	293,080	5.1	2001	616,888	-7.6
1979	230,889	-21.2	2002	798,243	29.4
1980	118,005	-48.9	2003	719,963	-9.8
1981	81,847	-30.6	2004	950,745	32.1
1982	98,981	20.9	2005	1,127,141	18.6
1983	106,090	7.2	2006	1,278,924	13.5
1984	104,477	-1.5	2006	1,338,543	4.7
1985	133,208	27.5	2008 1/	1,384,773	3.5
1986	133,944	0.6	2009	1,090,926	-21.2
1987	124,687	-6.9	2010	1,149,561	5.4
1988	134,024	7.5			
1989	130,602	-2.6			

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN Y CORSATUR



EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS MENSUAL, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA AÑO 2010

PAIS/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
<b>CENTRO AMERICA</b>	<b>63,113</b>	<b>56,794</b>	<b>58,491</b>	<b>59,651</b>	<b>63,330</b>	<b>64,065</b>	<b>50,957</b>	<b>69,192</b>	<b>58,233</b>	<b>53,780</b>	<b>58,882</b>	<b>83,355</b>	<b>739,843</b>	<b>64.4</b>
Guatemala	44,973	37,885	44,422	44,993	46,285	45,450	31,649	47,533	37,411	36,376	41,153	60,827	518,957	45.1
Honduras	14,456	12,150	8,388	8,637	10,890	11,468	12,676	13,930	14,255	11,935	10,280	16,803	145,868	12.7
Nicaragua	1,413	4,208	3,132	3,638	3,537	4,807	4,029	5,280	4,179	2,847	3,484	2,934	43,488	3.8
Costa Rica	1,215	1,625	1,590	1,598	1,635	1,363	1,605	1,463	1,510	1,470	1,672	1,697	18,443	1.6
Panamá	894	817	846	705	862	806	905	887	754	1,093	1,016	994	10,579	0.9
Belize	162	109	113	80	121	171	93	99	124	59	1,277	100	2,508	0.2
<b>NORTE AMERICA</b>	<b>25,779</b>	<b>25,559</b>	<b>36,633</b>	<b>26,808</b>	<b>27,995</b>	<b>35,158</b>	<b>43,650</b>	<b>30,227</b>	<b>17,862</b>	<b>22,668</b>	<b>28,068</b>	<b>36,201</b>	<b>356,608</b>	<b>31.0</b>
Estados Unidos de America	21,417	21,815	32,037	23,735	25,366	32,766	40,851	27,367	16,018	20,503	24,373	32,321	318,569	27.7
México	1,646	1,390	1,534	1,531	1,473	1,357	1,356	1,802	1,207	1,176	1,687	1,448	17,607	1.5
Canadá	2,716	2,354	3,062	1,542	1,156	1,035	1,443	1,058	637	989	2,008	2,432	20,432	1.8
<b>SUR AMERICA</b>	<b>1,209</b>	<b>1,575</b>	<b>1,387</b>	<b>2,694</b>	<b>2,778</b>	<b>1,514</b>	<b>2,012</b>	<b>2,290</b>	<b>2,030</b>	<b>2,155</b>	<b>1,851</b>	<b>2,209</b>	<b>23,704</b>	<b>2.1</b>
Argentina	145	221	227	171	196	200	196	166	212	267	172	328	2,501	0.2
Brasil	197	336	196	612	616	320	455	362	342	322	241	181	4,180	0.4
Colombia	426	450	437	434	510	424	517	1,152	826	848	747	927	7,698	0.7
Otros Países de America	441	568	527	1,477	1,456	570	844	610	650	718	691	773	9,325	0.8
<b>CARIBE</b>	<b>80</b>	<b>135</b>	<b>336</b>	<b>201</b>	<b>214</b>	<b>240</b>	<b>330</b>	<b>303</b>	<b>187</b>	<b>227</b>	<b>174</b>	<b>175</b>	<b>2,602</b>	<b>0.2</b>
Cuba	28	34	133	66	89	83	99	91	49	70	55	64	861	0.1
República Dominicana	39	75	171	91	90	94	139	151	112	142	95	93	1,292	0.1
Otros Caribe	13	26	32	44	35	63	92	61	26	15	24	18	449	0.0
<b>EUROPA</b>	<b>1,243</b>	<b>2,343</b>	<b>2,071</b>	<b>1,250</b>	<b>1,261</b>	<b>1,314</b>	<b>2,213</b>	<b>2,566</b>	<b>997</b>	<b>1,556</b>	<b>1,417</b>	<b>1,688</b>	<b>19,919</b>	<b>1.7</b>
Alemania	105	141	259	79	95	77	168	234	185	159	162	356	2,020	0.2
España	267	620	453	276	287	336	917	352	388	871	559	517	5,843	0.5
Estonia	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	10	14	29	0.0
Francia	61	174	129	100	127	99	143	128	89	60	119	103	1,332	0.1
Italia	184	232	164	137	145	221	276	181	130	198	222	385	2,475	0.2
Reino Unido	46	66	86	94	77	53	63	49	55	32	81	57	759	0.1
Otros Europa	580	1,109	979	562	529	528	646	1,622	150	236	264	256	7,461	0.6
<b>AFRICA</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>116</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>172</b>	<b>0.0</b>
<b>ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL</b>	<b>317</b>	<b>501</b>	<b>640</b>	<b>162</b>	<b>235</b>	<b>626</b>	<b>313</b>	<b>174</b>	<b>154</b>	<b>202</b>	<b>409</b>	<b>1,197</b>	<b>4,930</b>	<b>0.4</b>
Japón	79	101	122	56	64	56	33	54	48	70	111	45	839	0.1
Rep. de Corea	149	87	24	20	29	334	147	21	13	19	36	17	896	0.1
Taiwan	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.0
Otros Asia	89	311	494	86	142	236	133	99	93	113	262	1,135	3,193	0.3
<b>OCEANIA</b>	<b>119</b>	<b>89</b>	<b>116</b>	<b>90</b>	<b>71</b>	<b>274</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>109</b>	<b>152</b>	<b>524</b>	<b>1,784</b>	<b>0.2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>91,862</b>	<b>87,004</b>	<b>99,680</b>	<b>90,860</b>	<b>95,898</b>	<b>103,202</b>	<b>99,671</b>	<b>104,857</b>	<b>79,526</b>	<b>80,698</b>	<b>90,954</b>	<b>125,350</b>	<b>1,149,562</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: CORSATUR

EL SALVADOR: CRECIMIENTO MEDIO EN LLEGADAS, AÑO 2005 - 2010

Meses	2005	2006	2007	2008	2009	Crecimiento		Variación	
						Medio Mensual 05/09	Medio Mensual 05/10		
Enero	90,474	110,008	105,181	105,604	100,793	2.3%	91,862	0.3%	-8.9%
Febrero	68,526	85,509	94,477	95,813	77,997	2.8%	87,004	4.5%	11.5%
Marzo	94,015	97,191	103,529	128,385	88,737	-1.1%	99,680	1.0%	12.3%
Abril	81,954	104,914	102,043	121,726	96,966	3.6%	90,860	1.8%	-6.0%
Mayo	82,732	92,108	97,960	108,648	72,117	-2.6%	95,898	2.7%	33.0%
Junio	107,461	103,657	111,715	128,235	81,649	-4.8%	103,202	-0.7%	26.4%
Julio	107,415	112,649	115,545	139,929	100,440	-1.3%	99,671	-1.2%	-0.8%
Agosto	101,219	118,470	144,755	99,842	92,415	-1.7%	104,857	0.6%	13.5%
Septiembre	84,309	102,084	102,359	102,513	83,902	-0.1%	79,526	-0.9%	-5.2%
Octubre	84,593	103,988	106,711	112,677	76,943	-1.8%	80,698	-0.8%	4.9%
Noviembre	99,249	114,605	115,885	105,391	94,196	-1.0%	90,954	-1.4%	-3.4%
Diciembre	125,194	133,744	138,383	136,010	125,041	0.0%	125,350	0.0%	0.2%
<b>TOTAL</b>	<b>1,127,141</b>	<b>1,278,927</b>	<b>1,338,543</b>	<b>1,384,773</b>	<b>1,090,926</b>	<b>-0.6%</b>	<b>1,149,562</b>	<b>0.3%</b>	<b>5.4%</b>

FUENTE: CORSATUR

INFORME ESTADÍSTICO DE TURISMO DEL AÑO 2010 AL CUARTO TRIMESTRE 2011

SERIE HISTÓRICA DE LLEGADAS DE TURISTAS A EL SALVADOR, SEGÚN NACIONALIDAD AÑOS: 1967-2010

Años	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Belize	EE.UU	México	Canadá	Alemania	España	SurAmér.	Canibe	Otras Nac.	TOTAL	Increment %
1967	40,009	15,310	11,435	7,040	1,615	10	20,664	6,230	1,011	2,064	1,792	4,689	515	6,049	133,238,353	-99.1
1968	51,615	17,513	12,993	8,058	1,720	11	25,808	6,581	1,110	2,379	1,991	6,419	600	6,419	141,579	19.5
1969	48,859	8,850	14,027	10,465	1,978	0	25,396	6,208	1,872	2,203	1,492	4,899	440	7,371	134,160	-5.2
1970	58,858	79	22,965	10,294	1,735	47	22,303	5,938	1,256	1,883	1,637	4,525	301	5,983	137,804	2.7
1971	74,712	82	23,980	13,752	2,378	47	26,290	5,431	1,521	1,888	1,637	5,351	301	7,163	167,229	21.4
1972	73,869	431	24,516	14,539	2,644	28	29,227	7,853	1,922	2,579	1,963	6,333	506	7,984	174,494	4.3
1973	121,547	1,115	27,780	15,441	3,664	36	34,010	11,292	2,987	2,265	2,486	5,419	666	7,429	236,137	35.3
1974	125,653	2,364	27,009	17,673	4,123	287	40,937	20,050	3,907	12,475	3,907	15,229	3,907	15,229	285,415	20.9
1975	99,907	7,901	37,683	21,063	6,534	288	43,090	14,742	2,891	3,662	2,619	10,414	899	11,409	266,016	-6.8
1976	92,314	7,901	43,175	23,088	5,484	558	60,294	10,293	3,575	3,768	2,492	10,211	1,170	13,573	277,896	4.5
1977	84,059	8,904	53,439	28,476	6,194	47	47,839	10,721	3,498	2,892	2,299	11,661	1,206	16,596	278,761	0.3
1978	96,694	9,703	50,536	32,009	4,651	663	45,656	10,375	3,342	3,227	2,875	13,717	1,241	18,391	293,080	5.1
1979	78,388	18,070	51,775	16,669	3,165	995	28,299	7,875	1,779	1,398	1,279	9,689	807	10,681	230,889	-21.2
1980	43,336	15,322	19,021	14,109	1,206	650	7,280	824	897	621	621	4,478	824	4,478	118,005	-48.9
1981	41,872	14,335	1,998	6,222	618	89	5,756	1,832	335	1,139	721	2,283	125	4,022	81,847	-30.6
1982	48,572	19,749	1,413	5,988	816	143	9,649	2,085	467	1,232	1,044	3,413	173	4,237	98,981	20.9
1983	47,829	24,033	1,735	4,379	823	222	13,295	2,565	216	1,317	1,058	4,557	216	4,557	106,090	7.2
1984	41,869	20,947	2,004	3,711	908	202	18,893	3,223	608	1,562	1,332	4,048	291	5,479	104,477	-1.5
1985	43,882	33,635	8,196	3,496	1,160	301	22,580	3,821	1,005	1,772	1,509	4,681	754	6,416	133,208	27.5
1986	50,838	22,572	7,155	4,573	1,228	256	25,601	4,679	1,521	1,960	1,521	6,970	1,960	7,262	133,944	0.6
1987	43,742	17,222	4,821	4,990	1,389	280	28,037	5,823	1,280	2,203	1,664	5,595	379	7,262	124,687	-6.9
1988	38,538	12,800	8,590	6,271	1,489	306	38,075	6,012	1,784	2,454	2,105	6,692	474	8,434	134,024	7.5
1989	35,779	18,333	10,806	5,633	1,880	264	32,489	5,021	1,255	2,079	1,850	7,130	507	7,576	130,602	-2.6
1990	69,530	40,101	5,997	6,161	1,672	367	44,450	6,633	1,970	2,237	1,920	5,235	430	7,565	194,268	48.7
1991	63,857	25,123	16,136	7,789	2,145	580	51,878	7,092	3,144	2,813	2,385	6,741	560	9,075	198,918	2.4
1992	110,032	32,675	30,243	13,369	3,323	636	74,601	10,391	4,420	3,999	5,106	10,256	1,195	14,841	314,482	58.1
1993	68,674	27,181	26,251	12,006	3,646	637	76,181	10,724	5,796	3,923	5,106	15,849	968	15,164	267,425	-15.0
1994	34,385	17,837	9,603	9,794	3,518	659	58,240	8,582	5,238	3,648	4,617	9,079	968	15,164	181,332	-32.2
1995	33,050	13,102	9,521	12,464	3,800	823	99,229	11,481	9,735	4,086	6,759	10,952	1,041	18,964	235,007	29.6
1996	54,210	20,644	14,104	19,497	9,050	1,130	88,905	11,276	8,855	5,163	9,810	20,412	1,369	24,612	282,835	20.4
1997	83,885	36,515	24,546	19,919	6,883	1,442	123,355	19,737	9,052	6,415	8,779	16,607	1,468	28,649	387,052	36.8
1998	163,485	84,299	60,735	28,804	10,498	5,197	97,838	19,912	9,282	5,615	7,631	16,471	1,639	30,457	541,863	40.0
1999	205,559	113,068	60,727	23,257	9,938	2,020	143,614	21,007	12,722	5,922	9,810	5,412	1,520	46,415	658,191	21.5
2000	229,709	112,569	61,087	24,391	7,595	2,088	120,049	18,832	9,691	4,815	8,298	2,897	405	49,919	667,315	1.4
2001	239,944	95,659	49,903	19,205	2,147	1,247	109,273	16,207	6,112	228	8,308	5,461	6,112	54,461	616,888	-7.6
2002	216,327	87,834	90,779	22,248	6,791	1,809	150,910	16,962	10,631	4,359	8,996	4,485	1,251	25,237	798,243	29.4
2003	320,763	126,324	138,776	28,908	8,928	2,674	140,878	18,802	14,607	4,725	9,124	19,505	1,993	228,748	950,745	32.1
2004	382,673	198,333	162,377	33,905	10,074	2,889	231,806	24,456	14,511	4,511	20,416	27,523	2,046	27,523	1,217,141	18.6
2005	519,670	253,586	120,871	33,198	9,952	2,537	227,576	22,255	21,186	3,993	8,512	25,666	2,480	26,445	1,278,927	13.5
2006	488,453	189,453	113,883	44,782	13,319	2,770	320,298	32,418	33,827	5,671	12,003	41,044	4,804	35,818	1,338,543	4.7
2007	537,768	213,075	96,956	27,668	11,912	2,342	361,858	28,999	32,050	4,128	4,128	27,137	3,249	32,978	1,384,773	3.5
2008	462,944	138,104	42,844	17,714	10,106	1,611	327,314	17,633	26,333	1,968	5,496	19,861	2,452	16,545	1,090,926	-21.2
2009	518,937	145,688	43,488	18,443	10,579	2,508	318,569	17,607	20,432	2,020	5,843	23,704	2,602	18,942	1,149,562	5.4

## EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA: 1998 - 2010

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Centro América</b>	<b>353,018</b>	<b>411,769</b>	<b>452,409</b>	<b>412,116</b>	<b>563,230</b>	<b>485,788</b>	<b>626,573</b>	<b>790,251</b>	<b>939,814</b>	<b>852,660</b>	<b>889,531</b>	<b>673,324</b>	<b>739,843</b>
Guatemala	163,485	205,559	229,709	239,944	316,859	276,327	320,763	382,673	519,670	488,453	537,578	462,944	518,957
Honduras	84,299	113,268	127,569	95,655	115,172	87,834	126,324	198,333	253,586	189,453	213,075	138,104	145,868
Nicaragua	60,735	60,727	61,087	49,903	100,198	90,779	138,976	162,377	120,871	113,883	96,956	42,844	43,488
Costa Rica	28,804	23,257	24,391	19,205	22,784	22,248	28,908	33,905	33,198	44,782	27,668	17,714	18,443
Panamá	10,498	6,938	7,595	5,262	6,323	6,791	8,928	10,074	9,952	13,319	11,912	10,106	10,579
Belize	5,197	2,020	2,058	2,147	1,894	1,809	2,674	2,889	2,537	2,770	2,342	1,611	2,508
<b>Norteamérica</b>	<b>127,032</b>	<b>177,343</b>	<b>148,572</b>	<b>134,635</b>	<b>169,011</b>	<b>178,503</b>	<b>260,077</b>	<b>272,304</b>	<b>272,017</b>	<b>386,543</b>	<b>422,907</b>	<b>371,280</b>	<b>356,608</b>
Estados Unidos	97,838	143,614	120,049	109,273	140,878	150,910	222,853	231,806	227,576	320,298	361,858	327,314	318,569
México	19,912	21,007	18,832	16,207	18,021	16,962	22,617	24,456	23,255	32,418	28,999	17,633	17,607
Canadá	9,282	12,722	9,691	9,155	10,112	10,631	14,607	16,042	21,186	33,827	32,050	26,333	20,432
<b>Sur América</b>	<b>16,471</b>	<b>5,412</b>	<b>2,897</b>	<b>1,028</b>	<b>485</b>	<b>16,411</b>	<b>19,505</b>	<b>21,415</b>	<b>25,666</b>	<b>41,044</b>	<b>27,137</b>	<b>19,861</b>	<b>23,704</b>
Argentina	0	0	0	0	0	3,298	3,817	4,269	4,448	5,807	4,291	2,673	2,501
Brasil	0	0	0	0	0	1,448	2,039	2,771	3,202	5,849	4,337	3,613	4,180
Colombia	0	0	0	0	0	4,276	4,522	5,065	5,876	9,103	6,661	5,957	7,698
Otros Sur América	0	0	0	0	0	7,389	9,127	9,310	12,140	20,285	11,848	7,618	9,325
<b>El Caribe</b>	<b>1,639</b>	<b>1,520</b>	<b>405</b>	<b>6,112</b>	<b>12</b>	<b>1,251</b>	<b>1,993</b>	<b>2,046</b>	<b>2,480</b>	<b>4,804</b>	<b>3,249</b>	<b>2,452</b>	<b>2,602</b>
Cuba	0	0	0	0	0	219	286	335	466	642	519	596	861
Rep Dominicana	0	0	0	0	0	758	1,095	1,198	1,235	2,285	2,009	1,321	1,292
Otros Caribe	0	0	0	0	0	274	612	513	779	1,877	721	534	449
<b>Europa</b>	<b>26,391</b>	<b>25,730</b>	<b>22,110</b>	<b>17,684</b>	<b>21,365</b>	<b>29,241</b>	<b>31,617</b>	<b>29,871</b>	<b>27,853</b>	<b>40,020</b>	<b>32,656</b>	<b>18,842</b>	<b>19,919</b>
Alemania	5,615	5,922	4,815	228	2,748	4,359	4,725	4,511	3,993	5,671	4,128	1,968	2,020
España	7,631	9,810	8,298	8,308	8,996	8,414	9,124	9,091	8,512	12,003	8,543	5,496	5,843
Francia	4,288	3,565	3,324	3,448	3,382	2,635	1,632	794	836	2,302	2,063	1,780	1,332
Italia	4,741	3,679	3,160	3,419	3,308	3,419	4,056	3,800	3,273	4,448	3,054	2,843	2,475
Reino Unido	4,116	2,754	2,513	2,588	2,820	2,948	3,194	2,665	2,267	3,249	2,176	1,027	759
Otros de Europa	0	0	0	0	0	7,577	8,886	9,010	8,972	12,347	12,692	5,728	7,490
<b>África</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>368</b>	<b>580</b>	<b>624</b>	<b>753</b>	<b>569</b>	<b>172</b>	<b>91</b>	<b>172</b>
<b>Asia</b>	<b>4,681</b>	<b>4,145</b>	<b>3,154</b>	<b>3,288</b>	<b>4,034</b>	<b>7,004</b>	<b>8,124</b>	<b>8,002</b>	<b>8,117</b>	<b>9,944</b>	<b>7,390</b>	<b>3,265</b>	<b>4,930</b>
Japón	2,072	2,934	1,960	2,435	2,691	2,088	2,277	1,989	2,170	3,615	1,882	863	839
Rep de Corea	0	0	0	0	0	1,792	2,346	1,582	1,582	771	683	896	896
Taiwan	0	0	0	0	0	1,301	1,704	1,740	1,409	1,605	309	0	2
Otros Asia	2,609	1,211	1,194	853	1,343	1,823	1,968	1,927	3,104	3,142	4,428	1,718	3,193
Oceania	0	0	0	0	0	1,397	2,276	2,628	2,224	2,959	1,730	1,803	1,784
Otros Naciones	12,631	32,272	37,768	42,025	40,106	0	0	0	0	0	1	9	0
<b>TOTAL</b>	<b>541,863</b>	<b>658,191</b>	<b>667,315</b>	<b>616,888</b>	<b>798,243</b>	<b>719,963</b>	<b>950,745</b>	<b>1,127,141</b>	<b>1,278,924</b>	<b>1,338,543</b>	<b>1,384,773</b>	<b>1,090,926</b>	<b>1,149,562</b>

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/CONSATUR



EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL LLEGADAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA: 1998 - 2010

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Centro América</b>	<b>104.1</b>	<b>16.6</b>	<b>9.9</b>	<b>-8.9</b>	<b>36.7</b>	<b>-13.7</b>	<b>29.0</b>	<b>26.1</b>	<b>18.9</b>	<b>-9.3</b>	<b>4.3</b>	<b>-24.3</b>	<b>9.9</b>
Guatemala	95.4	25.7	11.7	4.5	32.1	-12.8	16.1	19.3	35.8	-6.0	10.1	-13.9	12.1
Honduras	130.9	34.4	12.6	-25.0	20.4	-23.7	43.8	57.0	27.9	-25.3	12.5	-35.2	5.6
Nicaragua	147.4	0.0	0.6	-18.3	100.8	-9.4	53.1	16.8	-25.6	-5.8	-14.9	-55.8	1.5
Costa Rica	44.6	-19.3	4.9	-2.1	18.6	-2.4	29.9	17.3	-2.1	34.9	-38.2	-36.0	4.1
Panamá	52.5	-33.9	9.5	-30.7	20.2	7.4	31.5	12.8	-1.2	33.8	-10.6	-15.2	4.7
Belize	260.4	-61.1	1.9	4.3	-11.8	-4.5	47.8	8.0	-12.2	9.2	-15.5	-31.2	55.6
<b>Norte América</b>	<b>-16.5</b>	<b>39.6</b>	<b>-16.2</b>	<b>-9.4</b>	<b>25.5</b>	<b>5.6</b>	<b>45.7</b>	<b>4.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>42.1</b>	<b>9.4</b>	<b>-12.2</b>	<b>-4.0</b>
Estados Unidos	-20.7	46.8	-16.4	-9.0	28.9	7.1	47.7	4.0	-1.8	40.7	13.0	-9.5	-2.7
México	0.9	5.5	-10.4	-13.9	11.2	-5.9	33.3	8.1	-4.9	39.4	-10.5	-39.2	-0.2
Canadá	2.5	37.1	-23.8	-5.5	10.5	5.1	37.4	9.8	32.1	59.7	-5.3	-17.8	-22.4
<b>Sur América</b>	<b>11.6</b>	<b>-7.3</b>	<b>-46.5</b>	<b>-64.5</b>	<b>-52.8</b>	<b>3,283.7</b>	<b>18.9</b>	<b>9.8</b>	<b>19.9</b>	<b>59.9</b>	<b>-33.9</b>	<b>-26.8</b>	<b>19.4</b>
Argentina	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	11.8	4.2	30.6	-26.1	-37.7	-6.4
Brasil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.8	35.9	15.6	82.7	-25.9	-16.7	15.7
Colombia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	12.0	16.0	54.9	-26.8	-10.6	29.2
Otros Sur América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	2.0	30.4	67.1	-41.6	-35.7	22.4
<b>El Caribe</b>	<b>4.1</b>	<b>-11.5</b>	<b>-73.4</b>	<b>1,409.1</b>	<b>-99.8</b>	<b>10,325.0</b>	<b>59.3</b>	<b>2.7</b>	<b>21.2</b>	<b>93.7</b>	<b>-32.4</b>	<b>-24.5</b>	<b>6.1</b>
Cuba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	17.1	39.10	37.77	-19.16	14.88	44.41
Rep. Dominicana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	9.4	3.1	85.0	-12.1	-34.2	-2.2
Otros Caribe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.4	-16.2	51.85	140.95	-61.59	-25.94	-15.92
<b>Europa</b>	<b>-0.9</b>	<b>-2.5</b>	<b>-14.1</b>	<b>-20.0</b>	<b>20.8</b>	<b>36.9</b>	<b>8.1</b>	<b>-5.5</b>	<b>-6.8</b>	<b>43.7</b>	<b>-18.4</b>	<b>-42.3</b>	<b>5.7</b>
Alemania	-12.5	5.5	-18.7	-95.3	1,105.3	58.6	8.4	-4.5	-1.5	42.0	-27.2	-52.3	2.6
España	-13.1	28.6	-15.4	0.1	8.3	-6.5	8.4	-0.4	-6.4	41.0	-28.8	-35.7	6.3
Francia	17.7	-16.9	-6.8	3.7	-1.9	-22.1	-38.1	-51.3	5.3	175.4	-10.4	-13.7	-25.2
Italia	5.8	-22.4	-14.1	-1.5	9.9	-3.2	22.6	-6.3	-13.9	35.9	-31.3	-6.9	-12.9
Reino Unido	24.6	-33.1	-8.8	3.0	9.0	4.5	8.3	-16.6	-14.9	43.3	-33.0	-52.8	-26.1
Otros de Europa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	1.4	-0.4	37.6	2.8	-54.9	30.8
<b>África</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>57.6</b>	<b>7.6</b>	<b>20.7</b>	<b>-24.4</b>	<b>-69.8</b>	<b>-47.1</b>	<b>89.0</b>
<b>Asia</b>	<b>25.9</b>	<b>-11.5</b>	<b>-23.9</b>	<b>4.2</b>	<b>22.7</b>	<b>73.6</b>	<b>16.0</b>	<b>-1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>22.5</b>	<b>-25.7</b>	<b>-55.8</b>	<b>51.0</b>
Japón	-17.9	41.6	-33.2	24.2	10.5	-22.4	9.1	-12.6	9.1	66.6	-47.9	-54.1	-2.8
Rep de Corea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.9	-38.9	10.3	-51.3	-11.4	31.1
Taiwan	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	2.1	-19.0	13.9	-80.7	-100.0	0.0
Otros Asia	0.0	0.0	-1.4	-28.6	57.4	35.7	8.0	-2.1	6.11	1.2	40.9	-61.2	85.9
Oceania	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	15.5	-15.4	33.0	-41.5	4.2	-1.0
Otras Naciones	-0.7	155.5	17.0	11.3	-4.6	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>40.0</b>	<b>21.5</b>	<b>1.4</b>	<b>-7.6</b>	<b>29.4</b>	<b>-9.8</b>	<b>32.1</b>	<b>18.6</b>	<b>13.5</b>	<b>4.7</b>	<b>3.5</b>	<b>-21.2</b>	<b>5.4</b>

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, PRIMER SEMESTRE. AÑOS 2009-2010

Pais/Mes	Jan-09	Jan-10	Feb-09	Feb-10	Mar-09	Mar-10	Apr-09	Apr-10	May-09	May-10	Jun-09	Jun-10	Total/09	Total/10	Dif.Rel.	Variación %
<b>CENTRO AMERICA</b>	<b>70,282</b>	<b>63,113</b>	<b>49,980</b>	<b>56,794</b>	<b>52,428</b>	<b>58,491</b>	<b>63,417</b>	<b>59,651</b>	<b>45,051</b>	<b>63,330</b>	<b>45,884</b>	<b>64,065</b>	<b>327,043</b>	<b>365,444</b>	<b>38,401</b>	<b>11.74</b>
Guatemala	39,826	44,973	36,155	37,885	38,724	44,422	47,309	44,993	44,993	46,285	31,332	45,450	223,704	264,008	40,304	18.02
Honduras	24,221	14,456	8,041	12,150	7,666	8,388	9,074	8,637	8,639	10,800	7,793	11,468	65,334	65,989	655	1.00
Nicaragua	3,888	1,413	3,536	4,208	3,604	3,132	4,794	3,638	3,759	3,537	4,702	4,807	24,285	20,735	-3,550	-14.62
Costa Rica	1,185	1,215	1,403	1,625	1,465	1,390	1,446	1,598	1,260	1,633	1,278	1,363	8,037	9,026	989	12.30
Panamá	1,080	894	827	817	823	846	697	705	1,056	862	732	806	5,215	4,930	-285	-5.46
Belize	82	162	20	109	146	113	97	80	77	121	45	171	467	756	289	61.73
<b>NORTE AMERICA</b>	<b>27,557</b>	<b>25,779</b>	<b>24,242</b>	<b>25,559</b>	<b>32,266</b>	<b>36,633</b>	<b>29,906</b>	<b>26,808</b>	<b>24,032</b>	<b>27,995</b>	<b>32,610</b>	<b>35,158</b>	<b>170,613</b>	<b>177,932</b>	<b>7,319</b>	<b>4.29</b>
Estados Unidos de America	22,607	21,417	19,873	21,815	27,821	32,037	27,055	23,735	22,087	25,366	29,983	32,766	149,277	157,136	7,859	5.27
México	1,854	1,646	1,861	1,390	1,265	1,534	1,029	1,531	1,046	1,473	1,743	1,357	8,798	8,931	133	1.51
<b>SUR AMERICA</b>	<b>3,096</b>	<b>2,716</b>	<b>2,556</b>	<b>2,354</b>	<b>3,180</b>	<b>3,062</b>	<b>1,822</b>	<b>1,542</b>	<b>899</b>	<b>1,156</b>	<b>985</b>	<b>1,035</b>	<b>12,538</b>	<b>11,865</b>	<b>-673</b>	<b>-5.37</b>
Canada	1,337	1,209	1,429	1,575	1,489	1,387	1,356	2,694	1,571	2,778	1,358	1,514	8,541	11,157	2,616	30.63
Argentina	268	145	181	221	309	227	194	171	159	196	160	200	1,271	1,160	-111	-8.72
Brasil	197	306	336	336	249	196	224	612	320	616	225	320	1,592	2,277	685	42.99
Colombia	284	426	483	450	372	437	410	434	354	510	570	424	2,473	2,681	208	8.43
Otros Países de America	517	441	460	568	559	527	528	1,477	738	1,456	403	570	3,205	5,039	1,834	57.22
<b>CARIBE</b>	<b>133</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>135</b>	<b>239</b>	<b>336</b>	<b>199</b>	<b>201</b>	<b>216</b>	<b>214</b>	<b>164</b>	<b>240</b>	<b>1,107</b>	<b>1,206</b>	<b>99</b>	<b>8.98</b>
Cuba	5	28	7	34	48	133	21	66	89	89	32	83	202	433	231	114.13
Republica Dominicana	97	39	74	75	144	171	124	91	104	90	95	94	637	560	-77	-12.14
Otros Caribe	31	13	75	26	47	32	54	44	23	35	37	63	267	213	-54	-20.22
<b>EUROPA</b>	<b>1,243</b>	<b>1,243</b>	<b>1,901</b>	<b>2,343</b>	<b>1,676</b>	<b>2,071</b>	<b>1,533</b>	<b>1,250</b>	<b>878</b>	<b>1,261</b>	<b>1,043</b>	<b>1,314</b>	<b>8,134</b>	<b>9,482</b>	<b>1,348</b>	<b>16.57</b>
Alemania	104	105	218	141	206	259	94	79	64	95	71	77	757	756	-1	-0.18
España	272	267	529	620	421	453	208	276	414	287	311	336	2,155	2,239	84	3.91
Francia	114	61	110	174	211	129	151	100	34	127	100	99	722	690	-32	-4.40
Italia	174	184	354	232	163	164	137	146	146	145	142	221	1,127	1,083	-44	-3.91
Reino Unido	65	46	96	66	86	86	68	94	65	77	56	53	439	423	-17	-3.91
Otros Europa	374	580	590	1,110	590	980	864	564	155	530	361	528	2,934	4,292	1,358	46.28
<b>AFRICA</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>4.46</b>
<b>ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL</b>	<b>263</b>	<b>317</b>	<b>201.7</b>	<b>501</b>	<b>499</b>	<b>640</b>	<b>213</b>	<b>162</b>	<b>305</b>	<b>235</b>	<b>392</b>	<b>626</b>	<b>1,874</b>	<b>2,481</b>	<b>607</b>	<b>32.43</b>
Japon	81	79	77	101	95	122	76	56	40	64	123	56	492	478	-14	-2.88
Rep. de Corea	90	149	0	87	16	24	48	20	104	29	99	334	357	643	286	79.95
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	92	119	83	311	387	494	89	86	161	142	170	236	1,024	1,358	334	32.62
<b>OCEANIA</b>	<b>113</b>	<b>119</b>	<b>83</b>	<b>117</b>	<b>116</b>	<b>116</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>61</b>	<b>71</b>	<b>196</b>	<b>274</b>	<b>636</b>	<b>759</b>	<b>123</b>	<b>19.34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,793</b>	<b>91,862</b>	<b>77,992</b>	<b>87,004</b>	<b>88,739</b>	<b>99,680</b>	<b>96,696</b>	<b>90,860</b>	<b>72,117</b>	<b>95,898</b>	<b>81,649</b>	<b>103,202</b>	<b>517,990</b>	<b>568,506</b>	<b>50,516</b>	<b>9.75</b>

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2009-2010

Pais/Mes	Jul-09	Jul-10	Aug-09	Aug-10	Sep-09	Sep-10	Oct-09	Oct-10	Nov-09	Nov-10	Dec-09	Dec-10	Total/09	Total/10	Dif.Rel.	Variación %
<b>CENTRO AMERICA</b>	<b>47,967</b>	<b>50,957</b>	<b>55,640</b>	<b>69,192</b>	<b>60,741</b>	<b>58,233</b>	<b>48,243</b>	<b>53,780</b>	<b>58,058</b>	<b>58,882</b>	<b>75,632</b>	<b>83,355</b>	<b>346,281</b>	<b>374,399</b>	<b>28,118</b>	<b>8.12</b>
Guatemala	30,400	31,649	37,436	47,533	37,411	37,411	35,036	36,376	43,345	41,153	49,248	60,887	239,240	254,949	15,709	6.57
Honduras	12,800	12,676	13,018	13,930	10,987	14,255	7,507	11,935	9,240	10,280	19,218	16,803	72,770	79,879	7,109	9.77
Nicaragua	1,987	4,029	2,917	5,280	3,301	4,179	3,223	2,847	2,793	3,484	4,652	2,934	18,559	22,753	4,194	22.60
Costa Rica	1,562	1,605	1,481	1,463	1,828	1,510	1,559	1,470	1,737	1,672	1,510	1,697	9,677	9,127	-550	-5.69
Panamá	712	905	723	887	785	754	807	1,093	963	1,016	901	994	4,891	5,649	758	15.50
Bélica	506	93	65	99	124	124	111	111	294	1,277	103	100	1,144	1,752	608	53.15
<b>NORTE AMERICA</b>	<b>47,616</b>	<b>43,650</b>	<b>32,583</b>	<b>30,227</b>	<b>19,317</b>	<b>17,862</b>	<b>25,161</b>	<b>22,668</b>	<b>31,549</b>	<b>28,068</b>	<b>44,441</b>	<b>36,201</b>	<b>200,667</b>	<b>178,676</b>	<b>-21,991</b>	<b>-10.96</b>
Estados Unidos de America	43,700	40,851	29,900	27,367	17,175	16,018	22,373	20,503	25,694	24,373	39,195	32,321	178,037	161,433	-16,604	-9.33
México	1,639	1,356	1,374	1,802	1,470	1,207	1,387	1,176	1,474	1,687	1,491	1,448	8,835	8,676	-159	-1.80
Canada	2,277	1,443	1,309	1,058	672	637	1,401	989	4,381	2,008	3,755	2,432	13,795	8,567	-5,228	-37.90
Argentina	266	196	165	166	275	212	217	267	276	172	203	328	1,402	1,341	-61	-4.35
Brazil	349	455	257	362	380	342	387	322	283	241	365	181	2,021	1,903	-118	-5.84
Colombia	410	517	357	1,152	403	826	423	848	466	747	1,425	927	3,484	5,017	1,533	44.00
Otros Países de America	856	844	1,085	610	621	650	544	718	705	691	603	773	4,414	4,286	-128	-2.90
<b>CARIBE</b>	<b>421</b>	<b>330</b>	<b>202</b>	<b>303</b>	<b>206</b>	<b>187</b>	<b>233</b>	<b>227</b>	<b>144</b>	<b>174</b>	<b>139</b>	<b>175</b>	<b>1,345</b>	<b>1,396</b>	<b>51</b>	<b>3.79</b>
Cuba	200	99	41	91	31	31	25	70	41	56	56	64	394	428	34	8.63
República Dominicana	148	139	102	151	121	112	183	140	72	95	58	93	684	732	48	7.02
Otros Caribe	73	92	59	61	54	26	25	15	31	24	25	18	267	236	-31	-11.61
<b>EUROPA</b>	<b>2,266</b>	<b>2,213</b>	<b>1,855</b>	<b>2,566</b>	<b>1,524</b>	<b>997</b>	<b>1,287</b>	<b>1,556</b>	<b>2,086</b>	<b>1,417</b>	<b>1,690</b>	<b>1,688</b>	<b>10,708</b>	<b>10,437</b>	<b>-271</b>	<b>-2.53</b>
Alemania	191	168	307	234	115	185	191	159	251	162	156	356	1,211	1,264	53	4.38
España	693	917	705	352	557	388	367	871	616	559	403	517	3,341	3,604	263	7.87
Francia	143	143	115	128	153	89	134	60	178	119	186	103	1,058	642	-416	-39.32
Italia	470	276	457	181	129	130	161	198	202	222	297	385	1,716	1,392	-324	-18.88
Reino Unido	120	63	74	49	53	55	58	32	178	81	105	57	588	337	-251	-42.69
Otros Europa	500	646	197	1,622	517	150	376	236	661	274	543	270	2,794	3,198	404	14.46
<b>AFRICA</b>	<b>5</b>	<b>116</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>48</b>	<b>127</b>	<b>79</b>	<b>164.58</b>
<b>ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL</b>	<b>197</b>	<b>313</b>	<b>143</b>	<b>174</b>	<b>333</b>	<b>154</b>	<b>274</b>	<b>202</b>	<b>174</b>	<b>409</b>	<b>279</b>	<b>1,197</b>	<b>1,400</b>	<b>2,449</b>	<b>1,049</b>	<b>74.93</b>
Japón	55	33	61	54	64	48	82	70	59	111	50	45	371	361	-10	-2.70
Rep. de Corea	24	147	19	21	25	13	51	19	48	36	159	17	326	253	-73	-22.39
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	118	133	99	244	141	93	141	113	67	262	70	1,135	703	1,835	1,132	161.02
<b>OCEANIA</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>126</b>	<b>100</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>173</b>	<b>109</b>	<b>454</b>	<b>152</b>	<b>259</b>	<b>524</b>	<b>1,167</b>	<b>1,025</b>	<b>-142</b>	<b>-12.17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,440</b>	<b>99,674</b>	<b>92,415</b>	<b>104,857</b>	<b>83,902</b>	<b>79,526</b>	<b>76,943</b>	<b>80,698</b>	<b>94,196</b>	<b>90,954</b>	<b>125,041</b>	<b>125,350</b>	<b>572,937</b>	<b>581,056</b>	<b>8,119</b>	<b>1.42</b>



EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS AÑO 2009-2010

2009	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2009	TOTAL GENERAL 2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2009	2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2009				
34,416	35,599	1,183	3.4%	100,793	91,862	-8,931	-8.9%	135,209	127,461	-7,748	-5.7%	
39,221	32,622	-6,599	-16.8%	77,997	87,004	9,007	11.5%	117,218	119,626	2,408	2.1%	
26,135	45,427	19,292	73.8%	88,737	99,680	10,943	12.3%	114,872	145,107	30,235	26.3%	
29,765	34,644	4,879	16.4%	96,696	90,860	-5,836	-6.0%	126,461	125,504	-957	-0.8%	
31,223	41,208	9,985	32.0%	72,117	95,898	23,781	33.0%	103,340	137,106	33,766	32.7%	
29,856	33,547	3,691	12.4%	81,649	103,202	21,553	26.4%	111,505	136,749	25,244	22.6%	
25,328	34,634	9,306	36.7%	100,440	99,670	-770	-0.8%	125,768	134,304	8,536	6.8%	
35,162	45,298	10,136	28.8%	92,415	104,857	12,442	13.5%	127,577	150,155	22,578	17.7%	
34,640	41,966	7,326	21.1%	83,902	79,526	-4,376	-5.2%	118,542	121,492	2,950	2.5%	
38,705	37,776	-929	-2.4%	76,943	80,698	3,755	4.9%	115,648	118,474	2,826	2.4%	
30,165	28,074	-2,091	-6.9%	94,196	90,954	-3,242	-3.4%	124,361	119,028	-5,333	-4.3%	
36,206	45,002	8,796	24.3%	125,041	125,350	309	0.2%	161,247	170,352	9,105	5.6%	
390,822	455,797	64,975	16.6%	1,090,926	1,149,561	58,635	5.4%	1,481,748	1,605,358	123,610	8.3%	

EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS POR AÑO, SEGÚN VÍA UTILIZADA AÑO 1996-2010

VÍA UTILIZADA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>282,835</b>	<b>387,052</b>	<b>541,863</b>	<b>688,191</b>	<b>667,315</b>	<b>616,888</b>	<b>798,243</b>	<b>719,963</b>	<b>950,745</b>	<b>1,127,141</b>	<b>1,278,924</b>	<b>1,338,543</b>	<b>1,384,773</b>	<b>1,090,926</b>	<b>1,149,561</b>
<b>VÍA AEREA</b>															
<b>SUB TOTAL</b>	<b>163,739</b>	<b>206,216</b>	<b>189,257</b>	<b>229,967</b>	<b>233,627</b>	<b>223,910</b>	<b>252,689</b>	<b>261,889</b>	<b>449,149</b>	<b>499,054</b>	<b>482,527</b>	<b>526,722</b>	<b>489,625</b>	<b>429,946</b>	<b>426,171</b>
EL SALVADOR	161,192	204,055	187,261	227,714	231,269	220,496	248,081	258,191	445,434	495,218	478,917	522,911	488,136	429,946	426,171
ILOPANGO	2,547	2,161	1,996	2,253	2,358	3,414	4,608	3,698	3,715	3,836	3,610	3,811	1,489	0	0
<b>VÍA TERRESTRE</b>															
<b>SUB TOTAL</b>	<b>118,854</b>	<b>180,666</b>	<b>352,230</b>	<b>423,271</b>	<b>428,744</b>	<b>387,130</b>	<b>540,693</b>	<b>457,020</b>	<b>500,370</b>	<b>627,142</b>	<b>794,704</b>	<b>811,100</b>	<b>891,879</b>	<b>660,980</b>	<b>723,390</b>
LAS CHINAMAS	33,738	47,671	57,894	64,923	58,037	96,116	144,914	136,265	107,624	133,456	178,725	264,074	228,817	187,536	243,267
EL POY	9,981	18,016	49,814	53,586	42,726	45,186	55,769	51,172	53,237	83,298	96,848	66,175	72,162	40,150	34,707
EL AMATILLO	19,868	38,886	109,459	111,145	132,184	80,942	140,106	107,345	144,771	192,215	214,410	253,781	254,829	240,192	149,801
LA HACHADURA	26,604	29,032	58,008	76,648	74,487	62,570	90,122	76,016	89,504	81,285	134,476	132,032	222,943	34,508	241,860
SAN CRISTOBAL	18,936	27,032	40,433	82,213	89,633	75,233	74,192	52,820	68,743	93,844	114,733	61,003	74,374	24,467	28,528
ANGUIATÚ	3,773	9,856	33,657	34,756	31,677	27,083	35,590	33,402	36,491	43,044	55,512	34,035	38,754	134,127	25,227
EL COCO	5,954	10,173	2,965	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
LA VIRGEN	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
<b>VÍA MARITIMA</b>															
<b>SUB TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>170</b>	<b>376</b>	<b>4,953</b>	<b>4,944</b>	<b>5,848</b>	<b>4,861</b>	<b>1,054</b>	<b>1,226</b>	<b>945</b>	<b>1,693</b>	<b>721</b>	<b>3,269</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ACAUTLA	0	0	0	3,797	3,089	4,094	3,409	75	184	3	95	5	2,725	0	0
LA UNIÓN	242	170	376	1,156	1,855	525	770	361	653	485	273	216	186	0	0
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	461	431	347	296	303	279	250	287	0	0
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	768	159	221	80	12	931	155	54	0	0
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	92	50	13	142	115	95	17	0	0
<b>CRUCEROS 1/</b>							<b>588</b>	<b>1,144</b>	<b>1,131</b>	<b>416</b>	<b>1,211</b>	<b>1,450</b>	<b>1,155</b>	<b>0</b>	<b>2,365</b>

FUENTE: DIRECCION GENERAL DE INMIGRACION/ CORSATUR

\*\* CERRADA

1/ EXCURSIONISTAS - FUENTE: CEPA

EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS POR MES, SEGÚN VÍA UTILIZADA ENERO - DICIEMBRE 2010

VÍA UTILIZADA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
<b>TOTAL</b>	<b>91,862</b>	<b>87,004</b>	<b>99,680</b>	<b>90,860</b>	<b>95,898</b>	<b>103,202</b>	<b>99,670</b>	<b>104,857</b>	<b>79,526</b>	<b>80,698</b>	<b>90,954</b>	<b>125,350</b>	<b>1,149,561</b>	<b>100.00</b>
VÍA AEREA														
<b>SUB TOTAL</b>	<b>29,908</b>	<b>31,902</b>	<b>42,308</b>	<b>30,815</b>	<b>34,175</b>	<b>40,325</b>	<b>50,055</b>	<b>34,107</b>	<b>24,100</b>	<b>29,989</b>	<b>35,853</b>	<b>42,634</b>	<b>426,171</b>	<b>37.07</b>
EL SALVADOR	29,908	31,902	42,308	30,815	34,175	40,325	50,055	34,107	24,100	29,989	35,853	42,634	426,171	37.07
ILOPANGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
VÍA TERRESTRE														
<b>SUB TOTAL</b>	<b>61,954</b>	<b>55,102</b>	<b>57,372</b>	<b>60,045</b>	<b>61,723</b>	<b>62,877</b>	<b>49,615</b>	<b>70,750</b>	<b>55,426</b>	<b>50,709</b>	<b>55,101</b>	<b>82,716</b>	<b>723,390</b>	<b>62.93</b>
LAS CHINAMAS	20,114	19,689	21,771	23,081	19,314	24,995	14,185	23,929	15,805	15,175	16,377	28,832	243,267	21.16
EL POY	6,699	2,489	2,032	2,539	663	1,306	1,102	2,870	2,161	2,657	2,181	8,008	34,707	3.02
EL AMATILLO	8,762	13,849	9,670	9,024	13,376	13,983	14,464	15,117	16,588	11,665	11,889	11,414	149,801	13.03
LA HACHADURA	20,794	16,592	19,060	22,348	24,765	18,118	14,335	23,306	16,973	19,174	19,244	27,151	241,860	21.04
SAN CRISTOBAL	3,367	1,273	2,548	1,804	1,618	2,518	3,118	3,224	2,070	1,367	2,291	3,330	28,528	2.48
ANGUATU	2,218	1,210	2,291	1,249	1,987	1,957	2,411	2,304	1,829	671	3,119	3,981	25,227	2.19
VÍA MARITIMA														
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
ACAJUTLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
LA UNION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00

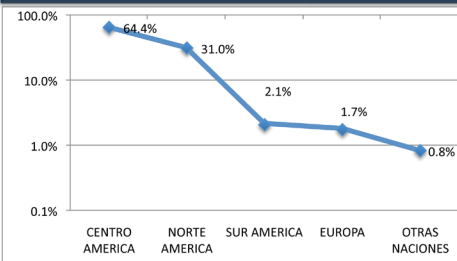
FUENTE: CORSATUR



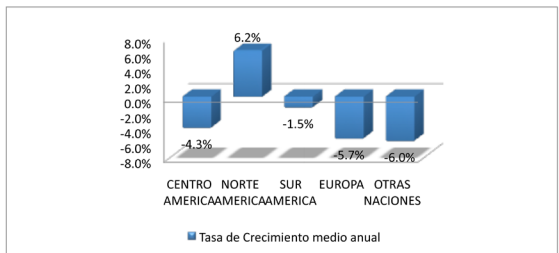
EL SALVADOR: LLEGADAS INTERNACIONALES POR REGIÓN AÑO: 2010

REGIONES	2006	2007	2008	2009	2010	% de variación	Cuota de Mercado %	Tasa de crecimiento anual medio 2006-2010(%)
						2010-2009	2010	
CENTRO AMÉRICA	939,815	852,660	889,531	673,324	739,843	9.88%	64.4%	-4.3%
NORTE AMÉRICA	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608	-3.95%	31.0%	6.2%
SUR AMÉRICA	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	19.35%	2.1%	-1.5%
EUROPA	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	5.72%	1.7%	-5.7%
OTRAS NACIONES	13,573	18,276	12,542	7,619	9,488	24.53%	0.8%	-6.0%
<b>TOTAL</b>	<b>1,278,924</b>	<b>1,338,543</b>	<b>1,384,773</b>	<b>1,090,926</b>	<b>1,149,562</b>	<b>5.37%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2.0%</b>

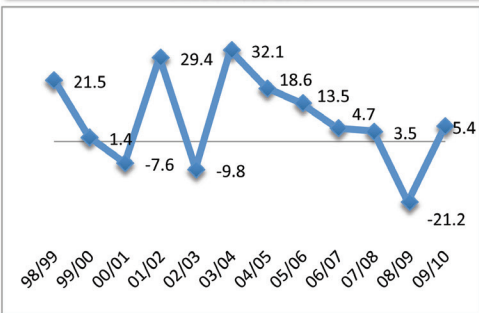
CUOTA DE MERCADO DEL TURISMO RECEPTIVO POR REGIONES



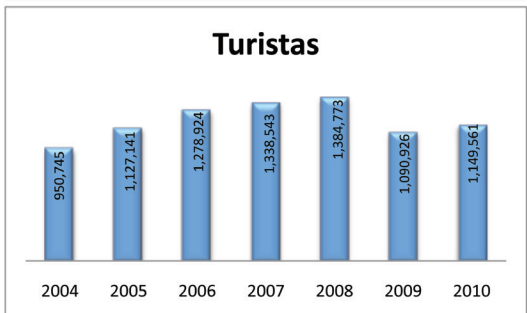
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL MEDIO 2006-2010 (%)



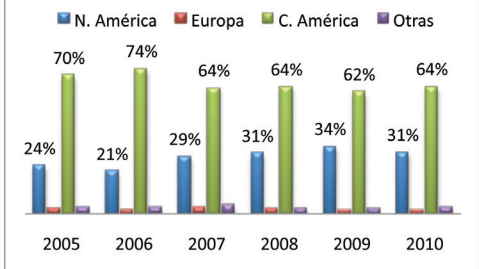
CRECIMIENTOS PORCENTUALES ANUALES Llegadas de Turistas AÑOS: 1998-2010



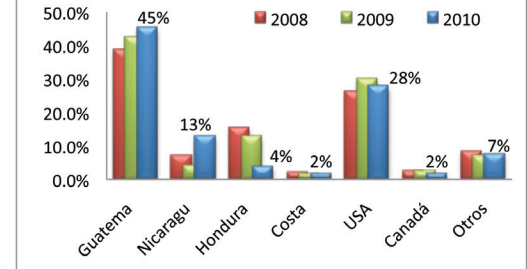
COMPARATIVO DE LLEGADAS AÑOS: 2004-2010



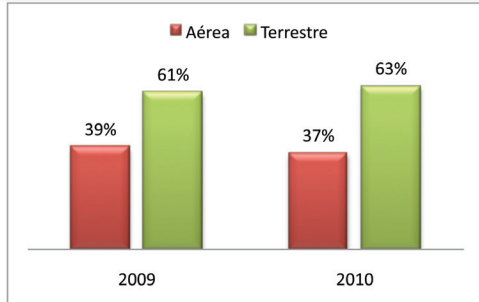
LLEGADA PORCENTUAL POR REGION AÑO: 2005-2010



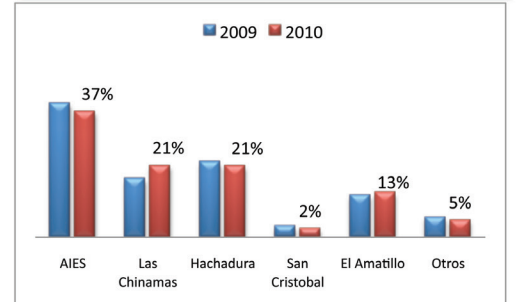
LLEGADA PORCENTUAL POR PAISES AÑO: 2008-2010



LLEGADA PORCENTUAL SEGÚN VIA UTILIZADA AÑO: 2009-2010



LLEGADA PORCENTUAL SEGÚN FRONTERAS AÑO: 2009-2010



# INGRESOS ECONOMICOS





Anexo 3

**COMPARATIVO DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL AÑOS 2010 - 2011**

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				Ingresos turísticos totales 2010	Ingresos turísticos totales 2011	VARIACION RELATIVA
	2010	2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2010	2011	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA			
1er Trimestre	\$3.782.757	\$4.611.102	\$828.345	21,9%	\$113.042.871	\$132.664.011	\$19.621.140	17,4%	\$116.825.628	\$137.275.113	17,5%
2o Trimestre	\$4.441.961	\$4.345.515	-\$96.446	-2,2%	\$130.522.724	\$125.034.465	-\$5.488.259	-4,2%	\$134.964.685	\$129.379.980	-4,1%
3er. Trimestre	\$4.605.904	\$5.147.639	\$541.735	11,8%	\$123.004.842	\$174.781.193	\$51.776.351	42,1%	\$127.610.746	\$179.928.832	41,0%
4o Trimestre	\$5.795.455	\$3.888.305	-\$1.907.150	-32,9%	\$132.838.328	\$164.679.230	\$31.840.902	24,0%	\$138.633.783	\$168.567.535	21,6%
Total	\$18.626.077	\$17.992.561	-\$633.516	-3,4%	\$499.408.765	\$597.158.899	\$97.750.134	19,6%	\$518.034.842	\$615.151.460	18,7%

1/ Cuarto trimestre datos preliminares

1. Cuadro de estadía promedio, el gasto total, el gasto promedio diario y el porcentaje de visitantes según País de residencia. Base Total Turistas. Año 2010.

Condición de viajero	Turista salvadoreño residente en el exterior	PAIS DE RESIDENCIA											Resto del mundo	Total
		Guatemala	Honduras	Nicaragua	Resto de Centroamérica	Estados Unidos	México	Sudamérica						
Turista extranjero	Visitantes	4,753	1,010	682	4,108	179,964	1,452	1,883	8,561	202,414				
	% Horizontal	2.3%	0.5%	0.3%	2.0%	88.9%	0.7%	0.9%	4.2%	100.0%				
	% Vertical	0.6%	0.4%	1.1%	11.5%	56.0%	7.5%	8.0%	16.6%	12.6%				
	Estadía media	4.3	9.1	6.4	8.7	10.9	11.1	10.8	15.2	10.9				
	Gasto total	853,670	451,427	520,001	4,414,682	172,045,113	1,108,510	2,543,639	8,802,715	190,739,757				
	Gasto por persona	179.6	447.0	762.1	1,074.8	956.0	763.4	1,350.3	1,028.2	942.3				
	Gasto por persona y día	39.2	49.1	119.1	128.9	88.6	69.0	125.2	67.5	87.5				
	Visitantes	514,609	144,931	42,819	30,095	137,635	15,979	20,610	40,468	947,146				
	% Horizontal	54.3%	15.3%	4.5%	3.2%	14.5%	1.7%	2.2%	4.3%	100.0%				
	% Vertical	62.7%	53.3%	70.3%	84.5%	42.8%	82.8%	87.2%	78.4%	59.0%				
Total Turistas	Estadía media	2.5	3.5	4.0	6.8	10.8	8.1	7.2	10.4	4.6				
	Gasto total	48,850,982	16,113,232	7,934,147	25,106,554	135,263,271	10,519,422	20,835,367	38,899,173	303,522,149				
	Gasto por persona	94.9	111.2	185.3	834.3	982.8	658.3	1,010.9	961.1	320.5				
	Gasto por persona y día	38.2	31.9	47.8	118.6	95.2	81.8	137.7	113.4	72.1				
	Visitantes	519,363	145,941	43,502	34,202	317,600	17,431	22,494	49,029	1,149,561				
	% Horizontal	45.2%	12.7%	3.8%	3.0%	27.6%	1.5%	2.0%	4.3%	100.0%				
	% Vertical	63.3%	53.7%	71.4%	96.0%	98.8%	90.3%	95.1%	94.9%	71.6%				
	Estadía media	2.5	3.5	4.0	7.0	10.9	8.4	7.5	11.2	5.7				
	Gasto total	49,704,652	16,564,659	8,454,148	29,521,236	307,308,384	11,627,932	23,379,006	47,701,888	494,261,905				
	Gasto por persona	95.7	113.5	194.3	863.1	967.6	667.1	1,039.4	972.8	430.0				
Excursionistas	Gasto por persona y día	38.2	32.2	49.6	120.1	91.3	80.4	136.2	100.8	77.4				
	Visitantes	301,469	125,959	17,408	1,400	3,824	1,867	1,154	2,696	455,797				
	% Horizontal	66.2%	27.6%	3.8%	0.3%	0.8%	0.4%	0.3%	0.6%	100.0%				
	% Vertical	36.7%	46.3%	28.6%	4.0%	1.2%	9.7%	4.9%	5.1%	28.4%				
	Estadía media	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	Gasto total	11,703,921	5,953,081	548,330	49,236	165,997	63,020	48,550	93,940	18,626,076				
	Gasto por persona	38.8	47.3	31.5	34.7	43.4	33.8	42.1	35.9	40.9				
	Gasto por persona y día	38.8	47.3	31.5	34.7	43.4	33.8	42.1	35.9	40.9				
	Visitantes	820,832	271,900	60,909	35,622	321,424	19,298	23,648	51,725	1,605,357				
	% Horizontal	51.1%	16.9%	3.8%	2.2%	20.0%	1.2%	1.5%	3.2%	100.0%				
% Vertical	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%					
Total general	Estadía media	2.5	3.5	4.0	7.0	10.9	8.4	7.5	11.2	5.7				
	Gasto total	61,408,573	22,517,740	9,002,478	29,570,472	307,474,381	11,690,952	23,427,556	47,795,828	512,887,981				
	Gasto por persona	74.8	82.8	147.8	830.1	956.6	605.8	990.7	925.4	319.5				
	Gasto por persona y día	38.3	35.1	47.9	119.6	91.3	79.8	135.6	100.4	75.0				



1.1. Cuadro de estadía promedio, el gasto total, el gasto promedio diario y el porcentaje de turistas según Motivo por País de residencia. Base Total Turistas. Año 2010.

MOTIVO DE VIAJE	PAIS DE RESIDENCIA												Resto del mundo	Total
	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Resto de Centroamérica	Estados Unidos	México	Subamérica							
Negocios	Turistas	91,072	14,467	3,207	8,803	27,869	6,666	6,666	29,688	27,869	6,666	6,666	6,126	165,097
	% Vertical	17.9%	9.9%	7.4%	22.8%	8.3%	26.8%	26.8%	29.6%	8.3%	26.8%	26.8%	16.6%	14.4%
	% Horizontal	56.4%	8.8%	1.9%	4.4%	16.8%	4.0%	4.0%	4.0%	7.3%	4.0%	4.0%	4.0%	100.0%
	Estadía media	2.9	3.0	4.4	6.7	8.8	9.3	9.3	9.3	7.3	9.3	9.3	7.3	4.5
	Gasto total	11,213,718	2,195,113	683,891	8,877,061	35,190,220	2,672,944	7,546,618	7,546,618	13,566,256	13,566,256	13,566,256	13,566,256	81,901,820
Educación	Gasto por persona	120.7	153.5	221.7	1,035.5	1,143.7	582.7	1,130.0	1,130.0	1,198.6	1,198.6	1,198.6	1,330.0	479.9
	Gasto por persona y día	41.8	51.9	67.7	150.6	130.5	58.4	253.6	103.1	192.8	192.8	192.8	219.8	251.9
	Turistas	438	7	783	7	1,021	270	270	270	270	270	270	270	2,519
	% Vertical	0.1%	0.0%	1.6%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
	% Horizontal	17.4%	0.3%	0.3%	31.1%	40.5%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	100.0%
Visita a familiares o amigos	Estadía media	1.2	7.2	2.0	5.6	7.2	5.6	5.6	230,857	230,857	230,857	230,857	1,330,533	
	Gasto total	27,772	3,979	955,906	112,019	955,906	230,857	230,857	230,857	230,857	230,857	230,857	230,857	1,330,533
	Gasto por persona	63.4	544.3	1,125.3	840.7	777.4	777.4	777.4	777.4	777.4	777.4	777.4	777.4	672.3
	Gasto por persona y día	34.0	488.3	116.4	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	136.3	126.8
	Turistas	85,332	77,019	13,425	15,858	184,113	6,959	9,559	9,559	20,663	20,663	20,663	20,663	415,924
Tratamiento de salud	% Vertical	16.4%	52.8%	30.9%	46.4%	46.4%	39.9%	42.5%	42.5%	42.1%	42.1%	42.1%	42.1%	35.9%
	% Horizontal	20.7%	18.7%	3.3%	3.8%	44.6%	2.3%	2.3%	2.3%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	Estadía media	2.7	3.4	5.3	7.8	11.1	9.4	9.4	9.4	16.0	16.0	16.0	16.0	7.8
	Gasto total	5,695,545	7,021,789	3,782,204	13,452,961	169,182,757	5,669,455	9,607,217	9,607,217	16,467,347	16,467,347	16,467,347	16,467,347	230,879,296
	Gasto por persona	66.7	90.7	279.4	843.9	902.1	771.2	1,007.2	1,007.2	907.9	907.9	907.9	907.9	556.4
Religioso	Turistas	34.6	36.7	53.6	103.8	81.8	86.2	86.2	86.2	71.3	71.3	71.3	71.3	73.4
	% Vertical	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	4.7%	6.4	6.4	6.4	5.2	5.2	5.2	5.2	10.505
	% Horizontal	0.4%	2.0%	0.4%	0.4%	1.5%	0.4%	0.4%	0.4%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	0.9%
	Estadía media	5.0	2.9	9.1	4.0	9.6	5.7	5.7	5.7	6.2	6.2	6.2	6.2	6.6
	Gasto total	208,946	240,776	82,774	196,769	6,155,559	25,141	377.2	377.2	667.1	667.1	667.1	667.1	7,347,296
Otros motivos	Turistas	21.9	28.3	63.0	335.0	124.0	65.0	65.0	65.0	116.8	116.8	116.8	116.8	99.7
	% Vertical	10.663%	4.431%	3.73%	1.059%	4.696%	432%	432%	432%	76%	76%	76%	76%	22,229
	% Horizontal	2.1%	3.0%	0.9%	3.1%	1.5%	2.5%	2.5%	2.5%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.9%
	Estadía media	47.9%	19.9%	1.7%	4.8%	21.1%	1.9%	1.9%	1.9%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	100.0%
	Gasto total	820,104	500,464	86,390	998,029	3,194,733	360,863	23,627	23,627	249,697	249,697	249,697	249,697	6,333,887
Total	Gasto por persona	76.9	112.9	230.9	1,002.1	969.8	781.7	310.2	444.4	444.4	444.4	444.4	444.4	298.9
	Gasto por persona y día	33.8	28.7	44.5	190.7	99.3	167.2	32.9	125.1	125.1	125.1	125.1	125.1	72.6
	Turistas	325,430	46,352	26,181	6,503	81,106	4,896	18,596	18,596	513,929	513,929	513,929	513,929	513,929
	% Vertical	62.7%	31.8%	25.5%	19.0%	27.9%	21.8%	37.9%	37.9%	44.7%	44.7%	44.7%	44.7%	100.0%
	% Horizontal	63.3%	9.0%	5.1%	1.3%	15.8%	0.9%	1.0%	1.0%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	100.0%
Total	Estadía media	3.9	3.9	7.2	7.2	11.9	6.7	6.7	6.7	8.1	8.1	8.1	8.1	4.4
	Gasto total	31,331,374	6,472,612	3,690,210	3,867,781	78,317,845	2,471,068	5,087,953	5,087,953	16,182,602	16,182,602	16,182,602	16,182,602	147,421,443
	Gasto por persona	96.3	139.6	140.9	591.1	1,041.9	551.6	980.9	980.9	858.9	858.9	858.9	858.9	290.1
	Gasto por persona y día	41.1	35.4	43.1	83.9	87.1	93.3	94.6	94.6	99.6	99.6	99.6	99.6	68.3
	Turistas	2,512	708	165	2,054	14,851	179	1,306	1,306	509	509	509	509	22,325
Total	% Vertical	0.5%	0.4%	0.5%	6.0%	4.7%	1.0%	5.8%	5.8%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.9%
	% Horizontal	11.2%	3.2%	0.7%	9.2%	66.4%	0.8%	0.8%	0.8%	5.8%	5.8%	5.8%	5.8%	100.0%
	Estadía media	2.2	1.4	5.2	6.7	6.7	3.0	2.0	2.0	6.5	6.5	6.5	6.5	5.4
	Gasto total	407,193	133,906	124,751	2,016,617	14,351,366	197,624	1,117,591	1,117,591	996,584	996,584	996,584	996,584	19,147,631
	Gasto por persona	161.5	298.7	734.6	1,060.2	986.6	1,058.0	799.4	799.4	1,190.7	1,190.7	1,190.7	1,190.7	875.7
Total	Turistas	519,363	145,941	43,502	34,202	317,600	17,431	22,494	22,494	49,036	49,036	49,036	49,036	1,149,568
	% Vertical	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% Horizontal	45.2%	12.7%	3.8%	3.0%	27.6%	1.5%	2.0%	2.0%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	100.0%
	Estadía media	2.5	3.5	4.0	7.0	10.9	8.4	7.5	7.5	11.2	11.2	11.2	11.2	5.7
	Gasto total	49,704,652	16,564,659	8,454,148	29,521,236	307,308,384	11,627,932	23,379,006	23,379,006	47,701,888	47,701,888	47,701,888	47,701,888	494,261,905
Total	Gasto por persona	95.7	113.5	194.3	863.1	967.6	667.1	1,039.4	1,039.4	972.8	972.8	972.8	972.8	430.0
	Gasto por persona y día	38.2	32.2	49.6	120.1	91.3	80.4	136.2	136.2	100.8	100.8	100.8	100.8	77.4

## GLOSARIO ESTADÍSTICO <sup>1</sup>

### Clasificación de los visitantes

- **Visitantes internacionales:** cuyo país de residencia es diferente del país visitado, estos visitantes internacionales también incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero; éstos pueden representar un importante segmento de mercado, con características especiales.
- **Visitantes internos:** cuyo país de residencia es el país visitado; pueden ser nacionales de este país o extranjeros.
- **Visitante del Día (excursionistas):** Es el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.
- **Turista Internacional:** “Es un visitante extranjero que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado”
- **Turista Interno:** “Es un visitante nacional o local que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”

### Conceptos básicos

- **Turismo:** “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos”.
- **Turista:** “Es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”
- **Alojamiento Turístico:** “Es todo establecimiento que facilite regular u ocasionalmente alojamiento a turistas.”
- **Duración de la Estancia:** “Para que un viajero sea considerado en una localidad vinculado a la actividad del turismo, su estancia en el lugar visitado debe ser inferior a un año. Por otro lado, aquellos que realicen cursos o estancias de corta duración (cursos de verano, campamentos de verano, tratamientos médicos de corta duración...) se consideran visitantes en la localidad visitada.”

---

1 O.M.T., Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo, Marco Conceptual, OMT

- **Entorno Habitual:** “Consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente”
- **Gasto Turístico:** “Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.”
- **Motivo de visita:** “Es la razón sin la cual el viaje no se hubiera producido o el punto de destino no se habría visitado.” De acuerdo con el motivo principal de su visita, los turistas y excursionistas se pueden clasificar en las siguientes categorías:
  - Ocio, recreo y vacaciones
  - Visita a familiares y amigos
  - Negocios y motivos profesionales
  - Tratamientos de salud
  - Religión y peregrinaciones
  - Otros motivos.

## Formas de turismo

- **Turismo Receptivo:** “Comprende a las personas residentes en el exterior que visitan un determinado país”
- **Turismo Emisor:** “Comprende a los residentes de un país que viajan a otras naciones.”
- **Turismo Interior:** “Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes en el territorio económico nacional”
- **Turismo Nacional:** “Es el turismo de los visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país.”







# Statical Report of **TOURISM** **2010**



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

# Index

Introduction .....	59
Presentation .....	60
<b>The International touristic activity and the recent tendencies in El Salvador.....</b>	<b>62</b>
International Background .....	62
Tourism international recovery at different rates in 2010 .....	62
Growth will continue in 2011 .....	63
<b>El Salvador: Some indicators 2010. Tourism. ....</b>	<b>64</b>
International tourist arrivals classified by principal regions and countries of residences 2009-2010.....	65
Salvadorans residing abroad: 2009-2010 .....	66
International tourist arrivals classified by the entrance route: Land and Air. Years: 2009-2010.....	67
Tourism expenditure Years: 2009-2010 .....	68
Tourism in the GDP. Third quarter 2010. ....	68
Data Tur, hotel occupancy survey .....	69
2010 results for San Salvador City Offer and lodging .....	69
Evolution of employment in the tourism activities .....	70
<b>Profile of the International visitor Executive summary Last quarter 2010 .....</b>	<b>71</b>
<b>Statistic Glossary.....</b>	<b>72</b>

## Introduction

The Ministry of Tourism and the Salvadoran Tourism Corporation presents a statistical publication, the data has been compiled and analyzed through the exploitation of the data of the surveys taken on borders of migration flows through the different ways, investigation of the international visitor profile, an average home economical analysis survey and hotels occupancy (Data Tur El Salvador).

The interest in reliable touristic data about the Salvadoran industry has increased, this bulletin contains data that shows the development, evolution and some future predictions, fulfilling the criteria of transparency and access of public information.

This document consists of four sections: the first presents the annual balance about the touristic activity in El Salvador in 2010, numbers and charts show the results in receptive tourism, also the annual touristic employment and expenditure survey provides notes about annual spending in the industry.

The second section corresponds to a document where the tourism results are synthesized to the 2011 second semester, showing a balance in the numbers and results of the receptive tourism during that period, notes about employment, notes about touristic expenditure, and for the first time, the results of the

domestic tourism survey in Homes, which objective was to quantify and to characterize the touristic consumption by the residents, the preference in the touristic internal spending and the establishment of the national travel and traveler profile, one of the principal inputs for the touristic Salvadoran account.

A third section is included, this corresponds to charts and graphics related to the receptive tourism that provides data concerning to the arrival of international visitors considering all the transportation possibilities, residence countries, travel purpose, among others, followed by the section of charts and graphics related to touristic expenditure, where the evolution of this indicator is shown.

Finally, we present to the reader for its better understanding of the subject, a glossary of statistical terms used in this document.

Several publications were consulted in order to elaborate this bulletin; especially the Economic Bulletins by the Central Reserve Bank and the World Tourism Barometer about international arrives by the UNWTO. Also for the composition of the employment indicator in the touristic activities, was used as source the data base of contributors of the Social Security System of El Salvador.



## Presentation

The touristic activity in the national and international background, reports an important and multiple economical benefits. The region of Central America presents high growth expectation, with rates that even surpass other destinations that are considered as 'matures'.

Aware of it, El Salvador through its central government, has believed in the synergy resulting from the union of the efforts and betting for an integration that effectively develops the touristic industry in the Region.

El Salvador has been highlighted in its environment, because of its political and economical stability, in addition to a multiplicity and wealth of attractive natural resources, which have provided the country a big number of competitive advantages in the touristic sector.

The arrival of more than 1.6 millions of international visitors to El Salvador in 2010 and a optimistically growth in the 2011 fourth quarter (+1.8%), proves and confirms that the actions taken in the search of making El Salvador a sustainable, competitive and a landmark in Central America are succeeding, all these objectives are contemplated in the National Tourism Plan. For this important mission, the coordination of the different industries' sectors is necessary.

Accordingly, the present document has for object the analysis of the Salvadoran receptive tourism and

its importance as an activity that can create important economical incomes.

During the last decade, Tourism as economical activity has experienced some spectacular growth rates that surpasses some traditional products in the Salvadorian economy, because of this tourism is now more relevant.

Positioning El Salvador as the first destination for business and meetings is an enormous challenge, it should be noted that the touristic companies have to continue the configuration and creation of a competitive destination, achieving the quantities and qualitative goals of touristic development.

The competitive advantages that El Salvador already possesses and other that will be acquired in the future have been captured in the strategy of PUEBLOS VIVOS, this has for challenge the reactivation of internal tourism, supporting the expansion of the sector as a permanent source of jobs, investments and opportunities.

El Salvador has been a reference for Central America in terms of its statistical tourism system; this administration made great efforts in order to have researches that allow the understanding of the market, this helps the strengthen of the elaboration and utilization of the 'SATELLITE' Tourism Account for El Salvador. The tools for this are the investigations of the internal touristic spending, survey performed



by the Ministry of Tourism, Central Reserve Bank, the Economy Ministry through its Direction of Statistics and Census and by CORSATUR, all this in the perspective of the results in the Home Survey, presented for the first time in this bulletin.

The Ministry of Tourism and CORSATUR thanks the valuable collaboration provided by the Central Reserve Bank, the General Direction of Migration and the Social Security System. Without those sources the elaboration of the statistics presented in this informative statistic bulletin of the national tourism would not have been possible.



**José Napoleón Duarte Durán**  
*Minister of Tourism of El Salvador*

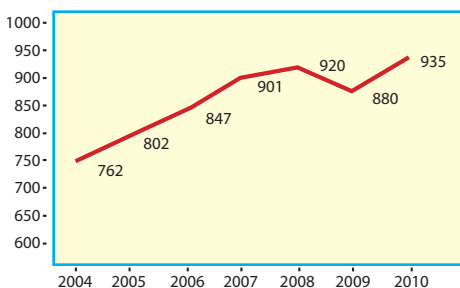


# The International touristic activity and the recent tendencies in El Salvador

## International Background

International tourism had a strong recovery in **2010**, According to the World Tourism Barometer of the UNWTO. The international tourist arrivals in the world grew almost **7% reaching 935 million**, after a fall in 4% in 2009; the most affected year by the world economic crisis. The majority of world destinations presented positive numbers, which compensated the recent losses or at least were near to this objective. However, the recovery arrived at different times, driven mainly by the emerging economies.

**Graphic No. 1 International Tourist Arrivals in the World 2004-2010 (millions)**



source: OMT

## Tourism international recovery at different rates in 2010

The international tourists arrivals in the world grew 6,7% in comparison

to 2009, with a positive growth in all the regions. The number of arrivals reached 935 million, surpassing in 58 million the 2009 number and in 22 million of 2008, the maximum level, previous to the crisis (913 million).

Although all the regions registered a growth in international arrivals, the emerging economies is the main cause of this.

<<the recuperation of international tourism is a great news, especially in the countries that depend heavily in this sector for the generation of income and emploment. Now the challenge for the next years is to consolidate this growth in the midst of uncertain worldwide economical environment>>.

**Asia** was the first region to recover and also presented the biggest growth **(+13%)** in 2010. The international tourist arrivals in Asia reached a new record of 204 millions in comparison to the 181 millions in 2009. **Africa (+6%, 49 millions of arrivals)** the only region with positive numbers in 2009. Benefitting of the dynamic economical growth caused by the celebration of events such as FIFA World Cup in South Africa. The **Middle East** returned to the two digits results **(+14%, 60 millions of arrivals)**, with a growth of 10% or more in all the destinations.

The recovery in **Europe (3+ 471 million of arrivals)** was slower than in other regions, provoked by the interruption of the air traffic caused by the eruption of Iceland volcano and economic uncertainty of the euro zone.

Although the sector gained momentum since the second half of the year with a performance superior to the regional average of some countries, this is not enough in order to revert the losses of 2009.

America **(+8, 151 millions of arrivals)** the continent recovered from the 2009 downfall caused by the economical difficulties of North America and the impact of H1N1 Flu. The USA economic recovery helped to improve the general results of the region, also the regional integration of Central and South America, adding to this the vitality of Latin-American economies. The biggest growth was registered in South America **(+10). (Graphic No. 2)**

## Growth will continue in 2011

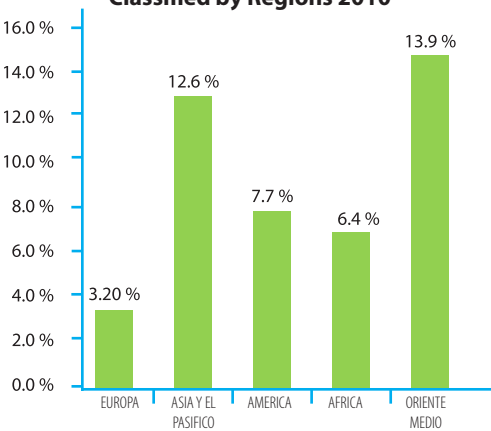
It is expected that the growth will continue in 2011 after world economic recovery of 2010, but at a lower rate.

The UNWTO foresees the touristic international arrivals growth between 4 – 5 % in 2011, a lightly superior rate in the long term.

The high numbers of unemployment are still a great concern. The gradual labor market recovery expected for 2011 will be weak and will not compensate the jobs lost during the crisis.

According to the last edition of the Barometer by the UNWTO, the recent tendency and the growth in the traveling taxes as a way to equilibrate public accounts represents a big challenge for the sector. <<Although we comprehend perfectly the necessity of fiscal sanity, the UNWTO will continue to warn national governments about the negative consequences that these taxes represent in the capacity to stimulate the creation of employment and economical growth, with negative impact and the possibilities of development in the emerging economies>> **this is pointed out by UNWTO in its Barometer of 2010.**

**Graphic No.2. Growth Rate Classified by Regions 2010**



source: OMT



## El Salvador: Some indicators 2010. Tourism.

El Salvador strongly recovered in 2010, the international tourists arrivals increased in 5,4% after the downfall of 21% in 2009. However, the recovery arrived at different times and the emerging economies were the main reason, all these driven by a bigger confidence and better economical conditions in the whole world. What is evident is that Salvadoran tourism is recovering from the consequences of the financial crisis and the recession of 2008 and 2009.

In general terms, by the end of the last 2010 quarter, El Salvador received a 1,605,358 international visitors, 8,3% more than 2009, the 72% (1,149,561) slept at least one night, the rest (455,797) were daily visitors, which are known as excursionists.

**Table 1**

Table 1.	2009	2010	% variation
Visitor Arrivals	1.481.748	1.605.358	8,3%
Tourists	1.090.926	1.149.561	5,4%
Excursionist	390.822	455.797	16,6%

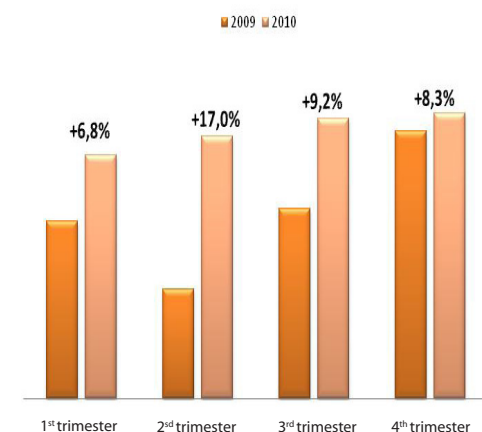
source: CORSATUR

These results reaffirmed the recovery tendency that has been slightly perceived since the beginnings of the last 2009 quarter and that has been consolidated through 2010.

And that's how we see that the effects of 2009 downfall have been compensated with the important

positive growths during the four quarters of 2010. Graphic 1.

**Graphic No. 1 International visitors Arrivals 2009-2010**



source: CORSATUR

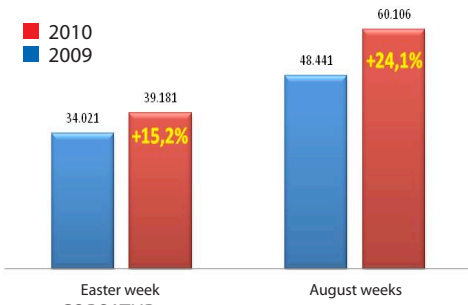
In the year 2010, the international arrivals to El Salvador increased in 8,3%, reaching 1,6 millions, this growth was highest than the world (+7%) and the American continent average (+8%).

The recovery started in 2010 February, although in April and November there was a little recovery compared to the same period of 2009, but did not affect the growth.

Positive variations were registered the whole year, Easter and the holidays of August, favored hugely the accumulated obtained results, with outstanding growth of 24% and 15% respectively, this confirms the strong tourism recuperation. Graphic 2.



**Graphic No. 2 Seasonal vacations**  
**Years: 2009-2010 (% of growth)**



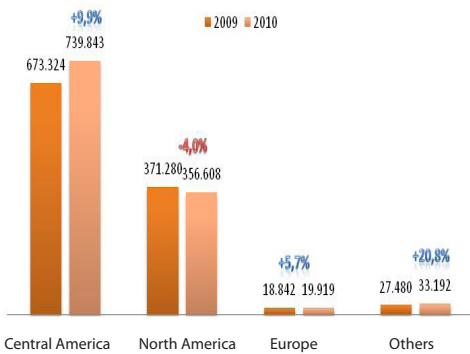
source: CORSATUR

## International tourist arrivals classified by principal regions and countries of residences 2009-2010

Comparing the international arrivals classified by regions 2009-2010, these numbers presents notable growths, Central America (+9.9%), Europe (+5.7%) other countries (+20.8%); meanwhile that North America diminished in (-4%) Graphic 3.

**Graphic No. 3 International arrivals classified by country of origin**

**Years: 2009-2010 (%of growth)**

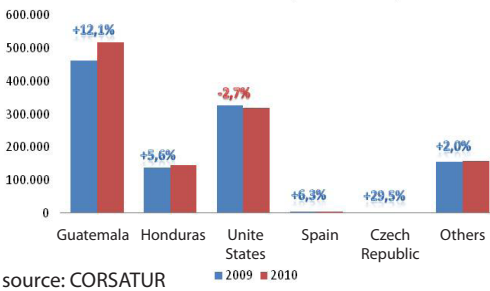


source: CORSATUR



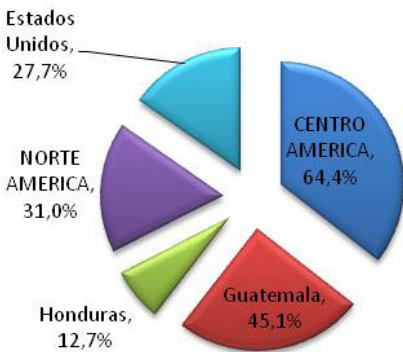
By comparing the international arrivals by countries of residence 2009-2010, Guatemala grew (+12.1), Honduras (+5.6%), Spain (+6.3), Czech Republic (+29.5%), others (+2), meanwhile USA diminished (-2.7%) because it was the most affected country of the crisis, therefore its recovery is slower. Graphic 4.

**Graphic No.4 International Arrivals classified by residence country**  
Years: 2009-2010 (% of growth)



It must be noted that out of the main markets, Central America is still the most important region for the Salvadoran tourism, participating with 64.4% of the tourists, according to country of residence Guatemala heads the receptive market, with 45.1% of 2010 arrivals. In second place North America (31%) mainly the USA (27.7%), Graphic 5

**Graphic No. 5 Participation of tourists arrivals, By region and country of residence**  
Year: 2010

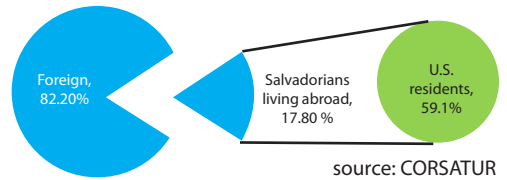


Europe keeps its position with (1.7%) and other regions (0.8%)

## Salvadorans residing abroad: 2009-2010

Accordingly to the nationality of the tourists 82.2% are non residents foreign, the rest (17.8%) are Salvadorans living abroad and of these 59.1% live or reside in the USA. Graphic 6.

**Graphic 6. Nationality Classification of the international visitor**  
Year: 2010



The statistics show that in 2010 1,149,561 tourists arrived, of which, 204,792 were Salvadorans living abroad and 944,769 were foreign whose nationality was not Salvadoran. This last group grew in 7% respecting the same period of 2009. Table 2

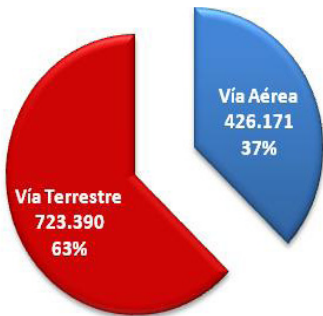
Table 2	January	Dicember	% participation	% growth
total	2009	2010		
Salvadoran non-residents	208,349	204,792	17.8%	-1.7%
Foreign non-residents	882,577	944,769	82.2%	7.0%
Total	1,090,926	1,149,561	100%	5.4%

source: CORSATUR

## International tourist arrivals classified by the entrance route: Land and Air. Years: 2009-2010

Land Borders are the main access for Salvadorian tourism, 723,390 tourists used this way to arrive to the country during 2010. The rest, 426,171, access the country by air, specifically by the El Salvador International Airport. Graphic 7

**Graphic No. 7 Used entrance ways**  
Year: 2010



source: CORSATUR

According to the country of residence, 95% of the tourism that used any of the land borders to access El Salvador, are Central Americans (689,000), Table 3 and 4. By countries of residence, 508,000 are from Guatemala, 138,000 from Honduras, which makes it clear that these are the principal markets for El Salvador.

Statistics show that those who used the air way are represented by 47% of Salvadoran living abroad, (199,000), the rest (227,000) are foreign with non Salvadoran nationality.



Analyzing the behavior of the air arrivals, the available data shows that 79% of the tourists are from North America, being the USA the main country of residence for these tourists (71%). Table 4

Table 4	2010	% participation
<b>By Land</b>		
<b>Central America</b>	<b>689.028</b>	<b>95,2%</b>
Guatemala	508.677	70,3%
Honduras	138.340	19,1%
Nicaragua	37.963	5,2%
others C.A	4.048	0,6%
<b>others</b>	<b>34.362</b>	<b>4,8%</b>
<b>Total</b>	<b>723.390</b>	<b>100,0%</b>
<b>Table 5</b>	<b>2010</b>	<b>% participation</b>
<b>Airway</b>		
<b>North America</b>	<b>335.167</b>	<b>78,6%</b>
Unite State	302.678	71,0%
others N.A	32.489	7,6%
<b>Europe</b>	<b>13.556</b>	<b>3,2%</b>
<b>other regions</b>	<b>77.448</b>	<b>18,2%</b>
<b>Total</b>	<b>426.171</b>	<b>100,0%</b>

source: CORSATUR

## Tourism expenditure Years: 2009-2010

The touristic activity generated in concept of economical incomes a total of \$518,0 millions of dollars, an increase of 0.3% comparing the same period of 2009, this indicates a recovery in economical terms. Graphic 8

Graphic No. 8 Tourism Revenues



source: CORSATUR

This touristic expenditure is made mainly by nonresident foreign which nationality is not the Salvadoran, with the 59,6% and the 36,8% is performed by the Salvadorans living abroad. Table 6

**Table 6: Distribution of Tourist Expenditure as status and nationality of the visitor. year: 2010**

Table 6	US\$ million	weight
Salvadoran nationality non-resident	\$190,64	36,8%
Nonresident foreigners	\$308,76	59,6%
Hikers	\$18,63	3,6%
Total	\$518,03	100,0%

According to the last CORSATUR's surveys, the average tourist expenditure in the country was US \$78,5 and they spent an average time of 5,8 nights. Table 7 and 8

In the case of **one day visitors**, their expenditure was of **US\$ 41,0**, table 7 shows the behavior of year 2010 contrasting the same period of 2009, which the expenditure was of \$33,5. Table 7

Table 7	Average anual 1/	
Daily expenditure	2009	2010
tourist	\$ 68,8	\$ 73,5
SLV living abroad	\$ 92,0	\$ 87,8
average Tourists 1/	\$ 77,1	\$ 78,5
hikers	\$ 33,5	\$ 41,0

source: CORSATUR

On the other hand the average staying decreased to 5,8 nights, different from the same period of 2002, which was an average of 6,2 nights. Table 8

Table 8	Average anual 1/	
Stay (nights)	2009	2010
tourist	5,0	4,6
SLV living abroad	11,1	10,9
average Tourists 1/	6,2	5,8
hikers	0,0	0,0

1/ Annual average. Includes SLV and Tourists. Preliminary SLV: Salvadorans

## Tourism in the GDP. Third quarter 2010.

The expenditure that tourists and excursionist incurred in their visits to the Salvadorian sites reported a coefficient of 2.4% of the total GDP for 2010. Table 9

Table 9	GDP (US \$ millions)	tourism (US \$ millions)	IT / GDP%
2004	15,798.30	415.3	2.6
2005	17,070.20	492.2	2.9
2006	18,539.00	527.6	2.8
2007	20,105.00	745.8	3.7
2008	21,430.90	733.9	3.4
2009	20,660.90	516.6	2.5
2010	21,214.70	518.0	2.4

Tourism revenue is a source of growth in total revenues and occupy a place of prime importance compared to traditional export products.



## Data Tur, hotel occupancy survey

With information of 2010 December, Data Tur reports the behavior and principal variables that concern hotel occupancy in the Capital city San Salvador.

The variables that are daily processed by the hotel businessman and users, are the following: available bedrooms, occupied bedrooms by residents and non residents, arrivals of resident and non residents tourists, tourists that spend the night residents and non residents.

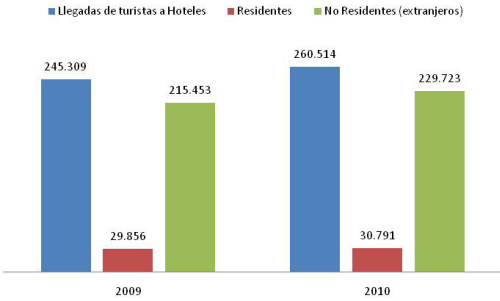
It is important to mention that Data Tur is a system that facilitates the processes of information gathering related to hotel behavior, which means that, the lodging itself is the element that is accounted in the numbers, thus assuring the reliance and pertinence of the statistical information. This way it is possible to obtain monthly data of the hotel industry, and also respecting the statistical secret.

### 2010 results for San Salvador City Offer and lodging

The Lodging offer in El Salvador was of 394 hotels, with 8298 rooms during 2010. The State of San Salvador counts with 94 hotels and 2559 rooms, that correspond to 31,3% of the total national offer.

By the end of 2010, Data Tur information system reports that hotels in San Salvador city had received 260,514 tourists among residents and non residents. The 88% of these have been non residents tourists and the rest are Salvadorans living in El Salvador. Graphic 9

**Graphic No. 9 Tourist arrivals to San Salvador Hotels 2009-2010**



## Evolution of employment in the tourism activities

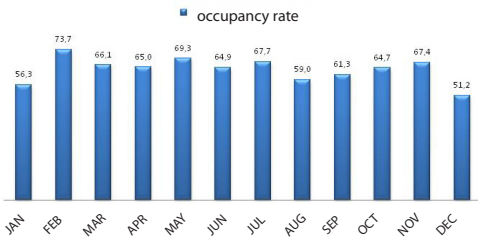
The volume of employment in December of 2010 increased in +0.5% respecting the same month of 2009. However, it is necessary to mention that the employment in the sector started its recuperation in August, January and July presented considerable decreases that will affect the final average.

The months that presented considerable changes were August and September, with the 4.6% and 4.2% respectively.

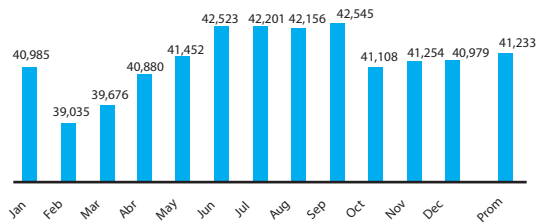
Another important issue is the participation in the economy that the tourism sector has in the Labor market with 7.4% of it, with 41,233 uses averages for year 2010. Graphic 12

The next graphic shows the evolution during this last 12 months of 2010, where it can be observed the tendency of occupation of hotels in San Salvador City, being the first semester of the year the most concurred in terms of touristic arrivals, the occupation rate in the city has ranged between 60 and 70%. Graphic 10

**Graphic No. 10 Hotel Occupancy rate, San Salvador 2010**

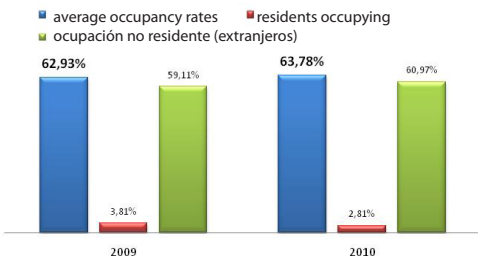


**Graphic No. 12 Employment in the tourism sector. 2010**



In terms of accumulated occupancy by the end of the year, Hotels in San Salvador reported an occupation rate of 64%, 1% higher than the last year. Nonresident foreigners are the ones who represent the higher occupation with 60,9%. Graphic 11

**Graphic No. 11 Occupation rate 2010 San Salvador city**



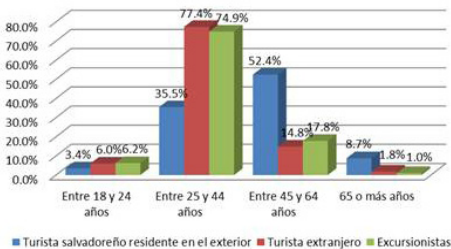
# Profile of the International visitor

## Executive summary

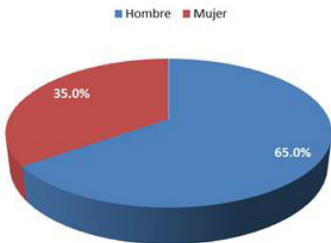
### Last quarter 2010

- The majority of the visitors (71.0%) have an age between 25-44 years old. Graphic 13
- The biggest proportion of tourist's informants of Salvadorians living abroad (52.4%) corresponds to the categories of 45-64 years old, meanwhile for the foreign tourists and excursionist (77.4% and 74.9% respectively) correspond to the category of age 25-44 years old. (Graphic 13)

**Graphic 13 Informer Age**

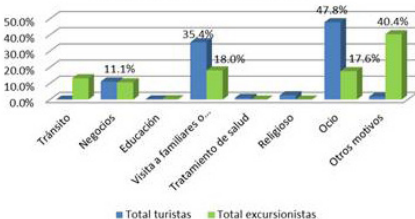


**Graphic 14 Informer gender**



- The majority (65.0%) of the visitors are male. Graphic 14
- The majority of the tourists in general has for traveling purpose the entertainment (47.8%) and to visit family and friends (35.4%) Graphic 15

**Graphic 15 Main traveling purposes (Tourists vs Excursionists)**



- Excluding international transportation, for all visitors in general, the main expenditure they incurred is shopping and this represents the 34.5% of the total expenditure. In second place lodging represents 32.3% of the total.
- It is not usual to organize the trip/travel. Only 15.98% of the tourists acquire a tourist package.
- The majority of tourists stay in Hotels and similar (48.3%) and other big part in house of family and friends (47.4%)
- In base to the total amount of answers, the most visited places indicated by the tourists are Other Places (67.2%) and Beaches (55.8%)
- The 98.1% of the tourists in general recommend El Salvador as a touristic destination and an 83.7% indicated that they would return to visit if they have the chance to.

**Graphic 16 Organization mode of trip**



- A 10.8% of the tourists in general qualify as BAD the relation between prices when comparing El Salvador with their residence countries, a 22.2% qualified as REGULAR, and 41.7 said GOOD and the 25.4 indicated it was EXCELLENT

## STATISTIC GLOSSARY<sup>1</sup>

### Visitors Classification

- **International visitors:** country of residence is different from the country they are visiting, these international visitors also include nationals who are permanently living abroad; this can represent an important segment of the market, with especial characteristics.
- **Internal visitors:** country of residence is the same country they visit; they can be nationals or foreign.
- **Only day visitors (excursionists):** is the visitor that does not spend the night in place of collective lodging in the visited country.
- **Internal tourist:** international visitor that spends at least one night in a place of collective lodging in the visited country.
- **Internal tourist:** local or national visitors that spends at least one night in a place of collective lodging in the visited site.

### Basic concepts

- **Tourism:** includes the activities that people realize in their vacations during their trips and visits to different sites of their natural environment, for a consecutive period of a time inferior to a year, with entertainment purposes, business or other.
- **Tourist:** is the visitor that spends at least one night a collective lodging place of the visited place.
- **Touristic lodging:** is any establishment that facilitates regular or occasionally their installation for the lodging of tourists.
- **Length of stay:** in order to consider a traveler related to the tourist activity, his stay must be inferior to a year. On the other hand, those who participate in short duration courses (summer courses, summer camps, medical treatment...) should be considered visitors of the site.
- **Usual environment:** consists in the surrounding of his home and job place or study center and other frequently visited sites.
- **Touristic expenditure:** total of spending in consumption taken by a visitor or into the account of a visitor during his travel and touristic stay in the destination place.
- **Purpose of the visit:** is the reason of existence of the travel, without this there would have not produced any visit. In accordance to the main purpose of the visit, the tourists and excursionists can be classified in these categories:
  - Entertainment and vacations
  - Visit to family and friends
  - Business and professional motives
  - Health treatments
  - Religion and peregrination
  - Others

<sup>1</sup> UNWTO , Recomendations about Tourism Statistics, Conceptual Framework, UNWTO



## Forms of tourism

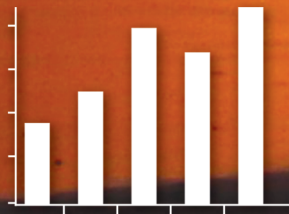
- **Receptive tourism:** includes the residents in the exterior that visit a determined country
- **Source tourism:** includes the residents of a country that travel to other nations
- **Internal tourism:** is the tourism in which the visitors, residents and nonresidents live in the national economic territory
- **National tourism:** is the tourism where the visitors are inside and outside the economic territory of the country.





# Informe Estadístico de TURISMO

Del Año 2010 al Cuarto Trimestre 2011  
Unidad de Inteligencia de Mercado



## MINISTERIO DE TURISMO Y CORSATUR

Edificio Carbonel #1, Colonia Roma, Alameda  
Dr. Manuel Enrique Araujo, Pasaje Carbonel,  
San Salvador, El Salvador.

[www.elsalvador.travel](http://www.elsalvador.travel)

Teléfonos:

(503)2243-7835

(503)2241-3200

Fax:

(503)2223-3200

