

Ministerio de Obras Públicas y de Transporte

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN PARA LA COMPRA DE PUBLICIDAD DIGITAL EN LA PLATAFORMA DE REDES SOCIALES

Institución: Ministerio de Obras Públicas y de Transporte

Objeto: SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN PARA LA COMPRA DE PUBLICIDAD DIGITAL EN LA PLATAFORMA DE REDES SOCIALES

Área institucional: Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones Institucional

Código de adquisición o contratación: LIBRE GESTIÓN 80/2020

Monto: \$5,932.50

Nombre de la contraparte: CORPORACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V.

Características de la contraparte: sociedad anonima

Plazos de cumplimiento: a partir de la fecha establecida e orden de inicio hasta el 31/12/2020

Fecha de contrato / orden de compra: 20/03/2020

Forma de contratación: Contrato por servicios

Código de contrato / orden de compra: Contrato 25 BIS/2020