

REPÚBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS, TRANSPORTE Y DE VIVIENDA Y
DESARROLLO URBANO
VICEMINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE LA OBRA PÚBLICA

Estudio de Diseño Final de los Proyectos: “Construcción de muelle artesanal isla Conchaguita, municipio de Meanguera del Golfo, departamento de La Unión”; “Construcción de muelle artesanal Punta Chiquirín, municipio de Conchagua, departamento de La Unión” y “Construcción de muelle artesanal isla Zacatillo, municipio de La Unión, departamento de La Unión

Informe Inicial

Numeral 3.1.12 Estudio de Impacto Social

16-03-2017

directa e indirecta y dar un seguimiento hasta la resolución de la queja. Este mecanismo estará definido en el PMA.

3.1.11.6 *Interpretación de los resultados del análisis beneficio – costo, rentabilidad y eficiencia*

Se presentará un resumen de los costos de cada actividad del proyecto según su etapa de construcción y funcionamiento, así como de los costos asociados por la implementación de las medidas ambientales, de protección/contingencia y monitoreo de las medidas ambientales proyectadas.

3.1.11.7 *Apéndice y Anexos*

Se incluirán las fuentes bibliográficas, estudios, mapas, entre otros documentos utilizados para la evaluación, así como las autorizaciones obtenidas por las instituciones correspondientes y cualquier otra información que amplíe o aclare el contenido del Estudio de Impacto Ambiental. Esto incluye los planos de conjunto, de vegetación existente y propuesta de revegetación en caso de ser requerido. Todo ello se organizará a través de un índice de Anexos.

3.1.12 Estudio de Impacto Social

A continuación se describen los pasos metodológicos a seguir para la elaboración del Estudio de Impacto Social (EIS) requerido para el proyecto **“Construcción de Muelle Artesanal Isla Conchaguíta, Municipio de Meanguera del Golfo, Departamento de La Unión” Código 6318, “Construcción de Muelle Artesanal Punta Chiquirín, Municipio de Conchagua, Departamento de La Unión” Código 6319y “Construcción de Muelle Artesanal en Isla Zacatillo, Municipio de La Unión, Departamento de La Unión” Código 6320**, los cuales están comprendidos en las fases siguientes:

3.1.12.1 *Objetivos específicos*

- Definir las características socioeconómicas de la población de la zona de influencia sin proyecto a fin de crear una línea de base que permita una evaluación ex post.
- Identificar, cuantificar y priorizar los impactos sociales y económicos que se derivan a partir de la ejecución del proyecto.
- Determinar y diseñar las medidas sociales que garanticen eficiencia, a fin de prevenir, mitigar y/o compensar los impactos sociales del proyecto.
- Identificar y analizar las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres y los problemas que afectan a la población, derivados del desarrollo de los proyectos de carretera, con la participación de las comunidades, organizaciones e instituciones presentes en la zona.
- Elaborar un Programa de Gestión Social de las medidas propuestas y diseñadas para resolver los problemas sociales generados por el proyecto e incorporarlos en el plan de propuesta del proyecto.

- Definir una estrategia de comunicación y participación ciudadana, dentro de la cual se incorporen acciones y/o actividades a desarrollar en la fase de estudio e implementación del proyecto
- Establecer el mecanismo de seguimiento y monitoreo a fin de garantizar el éxito del Programa de Gestión Social

La estructura y contenido general del Estudio de Impacto Social será la siguiente:

Información General	<ul style="list-style-type: none"> • Carátula • Índice
Resumen Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del proyecto, impactos sociales potenciales, medidas preventivas, atenuantes y compensatorias propuestas, mecanismos de seguimiento y monitoreo en la implementación de medidas, costo total del programa de inversión social
Descripción del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción general del proyecto y del área a intervenir, ubicación geográfica, principales actividades constructivas a implementar, justificación y objetivos del proyecto.
Metodología a implementar	<ul style="list-style-type: none"> • Se presentará un diseño de la investigación para cada etapa del proyecto: en el que se indiquen los objetivos, indicadores, definición de zona de influencia directa e indirecta, formatos de los mecanismos para recopilar información, criterios y procedimientos para identificar y priorizar impactos, estrategias de comunicación y participación ciudadana, entre otras.
Descripción del área de influencia, caracterización de la población afectada	<ul style="list-style-type: none"> • Características socioeconómicas relevantes del sitio y su área de influencia, cantidad de población beneficiaria directa e indirectamente haciendo segregación de género de acuerdo a los aspectos contemplados en los TdeR, caracterización de la zona y sus pobladores, municipios y cantones beneficiados, anexo fotográfico indicando características socioeconómicas
Descripción de los usos de las vías de comunicación y opinión de los pobladores/as hacia el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • En este componente se identificarán los medios de transporte más utilizados, lugares y motivos de destino, tiempos y costos de traslados, ventajas y desventajas, entre otros.
Identificación, priorización y cuantificación de los impactos sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Identificará las acciones de todo el ciclo vital del proyecto que puedan causar impactos, las variables sociales que recibirán dichos impactos y una vez se hayan definido las relaciones causa-efecto, se procederá a cuantificar los impactos positivos y negativos. Se agregarán texto, fotografías para un mayor entendimiento de los impactos o posibles afectaciones
Programa de Gestión Social	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de Compensación Social, • Estrategias de Comunicación y Participación Ciudadana • Estrategia de Contingencia en Caso de Conflicto Social • Matriz general de costos • Personal para la implementación del Programa de Gestión Social
Componente de Monitoreo, con enfoque de género	<ul style="list-style-type: none"> • En este apartado se detallarán las acciones que garanticen la eficiencia de las medidas implementadas, parámetros de medición, puntos de control, metodología, frecuencias, responsables, recursos, cronograma, mecanismos de participación y comunicación, entre otros
Referencias	<ul style="list-style-type: none"> • Datos de las fuentes de información para la elaboración del estudio
Apéndice	<ul style="list-style-type: none"> • En el que se incluirán planos, tablas, gráficos, entre otra información que amplíen o respalden lo contenido en el informe

La metodología para la elaboración del Estudio de Impacto Social se basará en lo estipulado en los TdR. A continuación, se define de forma general el proceso a seguir para la elaboración de este estudio:

3.1.12.2 Fase I: Definición, descripción del área de influencia, caracterización de la población afectada

3.1.12.2.1 Exposición y coordinación con autoridades municipales y locales

Antes de iniciar las acciones de trabajo propias del Estudio de Impacto Social EIS, es indispensable establecer los mecanismos de coordinación y comunicación con las autoridades municipales, locales y comunitarias presentes en la zona, esto con el fin de obtener el apoyo de todos los agentes de cambio institucional y comunitario.

- a. Visita de reconocimiento a las comunidades objetivo que se encuentran en la zona, así como las que están fuera de la zona pero que, tienen conectividad al proyecto.
- b. Reuniones de información y con las instituciones públicas, privadas y organizaciones comunitarias presentes en el área de influencia.
- c. Reuniones con los líderes y lideresas del área e influencia y organizaciones sociales.

Lo anterior persigue obtener el apoyo de la población del área de influencia en el desarrollo del EIS y, establecer junto con las organizaciones sociales e institucionales los procesos participativos y espacios de deliberación sobre el proyecto, de manera que la población y autoridades locales comprendan los objetivos del mismo y, apoyen las acciones que el proyecto de construcción de los muelles persigue.

- d. Recopilará la información (Documentos y datos estadísticos) existente sobre la zona de influencia.
- e. Recorridos por el área de influencia directa e indirecta para observar las condiciones de vida de la población, que junto a los datos que arrojen las encuestas servirán para levantar la línea base y describir las características socioeconómicas relevantes del área de influencia. La información será segregada por género y se definirá la cantidad de población beneficiaria directa e indirecta.
- f. Reuniones con personas claves de la comunidad, técnica social que facilitará contar con un producto sistematizado sobre la percepción de la población hacia el proyecto e impactos del mismo. Se invitará un aproximado de 20 personas por cada área de influencia, con quienes se desarrollará un grupo focal. información que será reforzada con los datos obtenidos en las encuestas.
- g. Ubicación de carteles alusivos al proyecto, estos serán ubicados en puntos estratégicos, para que sean vistos por la población.

3.1.12.2.2 *Determinación del área de influencia*

Para determinar el área de influencia del proyecto será considerado los límites siguientes:

Límite del Proyecto: determinados por el tiempo y el espacio que comprende el desarrollo del proyecto. Para el caso Acciona Ingeniería, se refiere al diseño del espacio físico de las acciones a ejecutarse en la construcción de tres muelles artesanales.

Límites Espaciales y Administrativos: relacionado con los límites políticos administrativos del área del proyecto (Muelles Artesanales), señalado en el estudio socioeconómico y ambiental.

Dinámica Social: El área de influencia en términos socio-económicos considerará la intervención del proyecto como presencia de población, densidad demográfica, uso del suelo, accesibilidad (vías y caminos).

3.1.12.2.3 *Proceso de recolección de información de campo*

Revisión del proyecto por el equipo de trabajo del EIS.

Permitirá compenetrarse con los objetivos y resultados esperados y guardar una imagen de seguridad en la consecución del mismo, así como en la asignación de roles y una mejor comprensión del cuestionario a administrar para la obtención de la información socioeconómica de la zona de influencia.

Introducción al proyecto

Antes de iniciar las acciones de trabajo propias del EIS, es indispensable realizar un acercamiento previo a las comunidades objetivos del proyecto, cuyo proceso iniciara con la visita a líderes y lideresas institucionales y de las comunidades, lo que persigue obtener el apoyo de la población del área de influencia directa e indirecta (AIDI) de comunidades e instituciones de la zona, en el desarrollo del EIA.

Luego se procederá a realizar al menos 2 reuniones de coordinación e información por comunidad sobre las actividades del EIS y establecer junto con las organizaciones sociales los procesos participativos y espacios de deliberación sobre el proyecto, de manera que la población comprenda los aspectos siguientes:

- a) Los impactos que generara el proyecto;
- b) Determinar la aceptabilidad de posibles impactos y beneficios propuestos;
- c) Aceptar decisiones informadas acerca del proyecto;
- d) Facilitar la visión de la comunidad después del proyecto;
- e) Contribuir a los planes de mitigación y de monitoreo;
- f) Prepararse para el cambio.

Entre los primeros apoyos a solicitar será el acompañamiento de líderes en el recorrido de observación e identificación del AIDI; en la administración del cuestionario socioeconómico; en reuniones con la población en general y talleres para el análisis FODA a desarrollar para deliberar sobre los impactos y medidas de compensación.

Entrevistas exploratorias a autoridades locales.

Las entrevistas se harán a la unidad de promoción social de las Alcaldías y autoridades locales presentes en los **Municipios de Meanguera del Golfo y el Municipio de La Unión**, y a fin de contar con apoyo en cuanto a acompañamiento en el proceso de del EIS, proporción de documentación como planes de desarrollo, documentación estadística y diagnóstica de la zona tales como mapas de pobreza, censo de población y vivienda, índice de desarrollo urbano, morbimortalidad, matrícula escolar entre otros

Fortalecimiento de capacidades al equipo de trabajo de EIS

El cuestionario será analizado con el personal técnico en recolección de datos, para lo cual se impartirá un taller de inducción en aspectos socioeconómicos y saneamiento ambiental.

Aspectos que comprenderá:

- Importancia y trascendencia de la caracterización socioeconómica en el contexto de las comunidades y el proyecto.
- Contenido e importancia de las técnicas de la entrevista y observación.
- Estudio del cuestionario.
- Práctica de la entrevista.
- La práctica se realizará entre el equipo de campo y luego del primer día de administrar las encuestas, estas se revisarán junto al personal técnico en recolección de datos, para exponer y analizar los inconvenientes encontrados en la recolección, misma que servirá de prueba del instrumento para corregir inconvenientes y continuar con el proceso.

Durante la capacitación se hará énfasis en el comportamiento profesional del equipo en cada entrevista.

- Se entrega un código por encuestador para toda la jornada.
- En promedio se deben aplicar 10 encuestas diarias
- Asignación de rutas a grupos de dos o tres encuestadores, acompañados por un responsable de la comunidad en todo el recorrido.
- Al final de la jornada cada encuestador entregaba las encuestas al supervisor de campo con el código y fecha respectiva.
- Las encuestas serán revisadas por el coordinador y/o el supervisor de campo y corregidas junto a los encuestadores.

Levantamiento de datos

El levantamiento de datos consistirá en visitar a las familias del ámbito geográfico que comprende el área de influencia directa, de las comunidades objetivo. Para ello se hará uso de un cuestionario socioeconómico previamente aprobado por el responsable del proyecto, donde se registrarán las características demográficas, sociales, culturales y ambientales.

Aplicación del cuestionario.

Previo a la recolección de datos será necesario organizar los pasos siguientes:

- a- Informar con anticipación a los líderes y lideresas de comunidad y, autoridades locales, la fecha de inicio y final del levantamiento de datos.
- b- Seleccionar a los entrevistadores según el siguiente perfil siguiente: mayor de edad, como mínimo con estudios de bachillerato, de reconocida solvencia moral, preferiblemente personas que hayan desempeñado actividades de encuestadores, promotores sociales.
- c- El equipo de trabajo estará conformado por:
 - coordinador del EIA.
 - Supervisor de campo
 - 1 Especialista en aspectos de programación y al menos tres digitadores.
 - Equipos de 8 encuestadores.
 - Representantes de las organizaciones de cada comunidad, para verificar que las familias sean entrevistadas y aportar seguridad al grupo de técnico en recolección de datos.

Para aplicar el cuestionario se harán rutas de trabajo según el croquis de las comunidades y las sugerencias de rutas propuesta por los líderes y/o lideresas de cada comunidad del área de influencia directa, de manera de barrer cada sector de la población a entrevistar.

Procesamiento y elaboración de la base datos.

Consistirá en verificar, digitar o registrar los datos de los cuestionarios socioeconómicos utilizadas en la recolección de datos, a una base de datos, mediante el programa Macros Excel, que permitirá obtener los indicadores para el análisis de la información obtenida en las entrevistas. En el caso de las preguntas abiertas se hará una agrupación de categorías en base a las respuestas para la digitación.

Revisar fuentes secundarias.

Para caracterizar la zona de influencia del proyecto también se hará una recolección de la información documentada existente de la zona como Censo de población y vivienda, Proyecciones de DIGESTYC, planes de desarrollo municipal, mapas de pobreza índice de desarrollo urbano, estadística de salud, morbilidad, matrícula escolar entre otros, que reforzaran la información obtenida en las encuestas y caracterizar los municipios y cantones beneficiados.

3.1.12.2.4 Descripción de los usos de las vías de comunicación existentes en el área de influencia directa y opinión de los pobladores hacia el proyecto

Para recolectar la información sobre las vías de comunicación se realizarán entrevistas exploratorias a los líderes de las comunidades y representantes institucionales, así como el uso de la observación libre. Para ello se hará una guía que oriente la información requerida enfocada a medios de transporte más utilizados, motivos de destino, costos y tiempos de un lugar a otro.

Transporte terrestre

Punto de partida	Numero de ruta	Hora de salidas			Punto de llegada	Tiempo de recorrido	Precios
		Primera hora	C/cuántas horas	Última hora			

Transporte acuático

Punto de partida	Hora de salidas	Punto de llegada	Tiempo de recorrido	Precios

3.1.12.3 Fase II: Metodología para construir línea de base con enfoque de género:

Los indicadores de desarrollo de la línea base plasmará la situación actual y proyectar acciones para poder evaluar los factores que han influido en los cambios, impactos o desarrollo de otras acciones. Para ello se analizarán las características siguientes:

3.1.12.3.1 Características de la Población

Las características socioeconómicas a investigar referente a la población residente en el área de influencia directa estarán relacionadas con las variables siguientes: tamaño y estructura de la población, tasa de crecimiento, indicadores de salud, educación, vivienda, ocupación, empleo y desempleo abierto, ingreso, organización social, y recreación. Estos datos serán tomados de la línea base del estudio socioeconómico que se elaborara sobre el área de influencia de la población beneficiaria del proyecto.

3.1.12.3.2 Descripción de servicios disponibles e infraestructura comunal

Las visitas institucionales y recorridos por el área de influencia del proyecto permitirán analizar y caracterizar la infraestructura comunal y servicios existentes en el lugar tales como: Policía Nacional Civil, Salud Pública, Infraestructura escolar, disponibilidad de servicios básicos, sitios históricos y culturales, también se hará una descripción de los usos y vías de comunicación existentes en el área de influencia. Para ello se contará con una guía estructurada para vaciar la información requerida por el EIS.

3.1.12.4 Fase III: Identificación, priorización y cuantificación de los impactos sociales

La caracterización socioeconómica; el informe del análisis FODA, más la observación del lugar a través de los recorridos en el AIDI darán pie para, sistematizar y priorizar los impactos sociales que generará el proyecto.

3.1.12.4.1 Desarrollo de talleres para análisis FODA

El desarrollo de los talleres, tiene la finalidad de recopilar la información referida a los impactos sociales del proyecto y para la propuesta de medidas de compensación viables dirigidas a las familias afectadas por la construcción de los muelles del proyecto.

Se ha considerado la matriz FODA debido que es un instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables de fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas, en el supuesto que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y factibles. Mismas que deben encontrarse en la realidad del sistema a intervenir, para el caso las propuestas compensatorias en el programa de Gestión Social, tendrán como origen lo expresado por la población participante.

El instrumento también permite la identificación y priorización de acciones que potencien entre sí, los factores positivos al cruce y análisis de factores internos y externos.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA

Los participantes de los talleres serán líderes de la zona de influencia y los residentes afectados por la construcción de los proyectos.

3.1.12.5 Programa de Gestión Social

El Programa de Gestión Social –PGS, será un instrumento de gestión sistemática, continua y ordenada de las acciones a desarrollar por la institución gubernamental asignada por el gobierno central de El Salvador, el cual tendrá como fin: prevenir, mitigar y atender los riesgos e impactos sociales generados por el desarrollo del proyecto referido a la construcción de los muelles artesanales y que, afecten a la población residente en la zona de influencia del mismo, así como para potenciar las oportunidades y beneficios generados por el desarrollo del proyecto.

El contenido del mismo contendrá los siguientes aspectos generales: Definición del plan de Compensación Social (PCS). Descripción de beneficiarios, Población objetivo del Proyecto-Beneficiarios, Marco legal, Objetivos, Organigrama, Ubicación, Duración, Socialización, Responsables de la ejecución, Metas a cumplirse, Presupuesto y desembolsos, Resumen descriptivo.

3.1.12.6 Medidas de Compensación Social

Las acciones de construcción; socialización; ejecución; seguimiento y fiscalización del plan de las medidas de compensación serán un producto del análisis FODA; la priorización de los impactos sociales, la investigación de campo en la comunidad y el aporte de los coordinadores y técnicos del proyecto. El Programa se basará en los siguientes principios:

pertinencia, sostenibilidad transparencia, involucramiento de los grupos de interés, Impacto de la gestión social y rendición de cuentas.

Analizados los productos se elaborará El Programa de Compensación Social-PCS, en donde se plasmará el conjunto de medidas y acciones compensatorias a implementar por los ejecutores del proyecto.

3.1.12.7 Estrategia de contingencia en caso de conflicto social

El objetivo del plan de contingencia, será asegurar la capacidad de supervivencia y ejecución del proyecto, ante eventos que pongan en peligro la finalización del mismo.

La propuesta de estrategias de contingencia estará basada en la jerarquía de mitigación cuyas acciones tienen una secuencia en los parámetros siguiente; **evitar, reducir, reparar, compensar en especie y compensar por otros medios**, así mismo se considerará la forma de negociación integrativa, más conocida por ganar – ganar, enfocada en promover y restablecer el equilibrio de las propuestas.

En tal sentido las estrategias de negociación deben ser analizadas con el equipo del proyecto Acciona- MOP – FOSEP y Autoridades municipales y comunidad.

3.1.12.8 Matriz general de costos

Los costos del programa serán propuestos en base al cumplimiento de las prioridades estratégicas previamente analizadas por el equipo de todo el proyecto y por el presupuesto establecido para la construcción de los muelles. Por lo tanto se garantizarán los recursos para la ejecución de las medidas a corto o largo plazo, así como indicar el monto de los recursos que financiará y/o señalar si existirán otras fuentes de recursos.

La matriz especificará los siguientes aspectos:

Código de especificación	Cantidad meta	Unidad de medida	Costo unitario por medida	Costo total	Fuente de financiamiento

3.1.13 Estudio Socioeconómico

El informe del Estudio Socioeconómico **“Construcción de Muelle Artesanal Isla Conchagueta, Municipio de Meanguera del Golfo, Departamento de La Unión” Código 6318, “Construcción de Muelle Artesanal Punta Chiquirín, Municipio de Conchagua, Departamento de La Unión” Código 6319 y “Construcción de Muelle Artesanal en Isla Zacatillo, Municipio de La Unión, Departamento de La Unión” Código 6320** será elaborado en base a la documentación e información bibliográfica existente de la zona y a los

datos que se recolecten de las encuestas a administrar de los residentes de la zona de influencia directa del proyecto. El cual comprenderá los siguientes indicadores:

- Población por edad, sexo, nivel de ingresos
- Evolución y crecimiento de la población
- Densidad de población
- Niveles de escolaridad e indicadores educativos
- Migración
- Condiciones de salud y sanitarias
- Estructura organizativa en el área del estudio (organismos gubernamentales, ONG's, gobiernos locales, organizaciones comunitarias locales)
- Estructura de tenencia de la tierra en el área del proyecto
- Análisis de disponibilidad de servicios públicos y privados en comunidades ubicadas en el área de influencia del proyecto
- Incluyendo: infraestructura de servicios básicos, escuelas, hospitales, vivienda, telecomunicaciones, etc.
- Niveles de ocupación y desempleo de los habitantes en el área del estudio.
- Actividades económicas relevantes: agrícola, ganadera, industrial, comercial, servicios, otras (Volumen y valores monetarios de producción, número de empresas por actividad económica, destino de la producción, etc.)
- Estructura de ocupación de la población por actividad económica en el área del estudio.
- Niveles de ingreso y salariales por actividad económica en el área de estudio.

Para recopilar la información que sustente los indicadores propuestos se realizarán los pasos siguientes:

- a) Previa explicación de los objetivos del proyecto se solicitará el acompañamiento de líderes en: el recorrido de observación e identificación del AIDI; en la administración del cuestionario socioeconómico; en reuniones generales con la población y en los talleres para el análisis FODA a desarrollar para deliberar los impactos y medidas de compensación.
- b) Fortalecimiento de capacidades al equipo de trabajo del estudio socioeconómico

El cuestionario a administrar para el levantamiento de la línea base será analizado con el personal de campo, para lo cual se impartirá un taller de inducción en aspectos socioeconómicos y saneamiento ambiental. Aspectos que comprenderá:

- ✓ Importancia y trascendencia de la caracterización socioeconómica en el contexto de las comunidades y el proyecto.
- ✓ Contenido e importancia de las técnicas de la entrevista y observación.
- ✓ Estudio del cuestionario.
- ✓ Práctica de la entrevista.
- ✓ La práctica se realizará entre el equipo de campo y luego, el primer día de administrar las encuestas, estas, serán revisadas por el supervisor de campo, para analizar los

inconvenientes encontrados en la recolección. Revisión que, a su vez, servirá de prueba para corregir el instrumento y continuar con el proceso.

Durante la capacitación se hará énfasis en el comportamiento profesional del equipo en cada entrevista.

- Se entrega un código por encuestador para toda la jornada.
- Se entregará a cada encuestador una gorra que lo o la identifique como personal del proyecto
- Se entregará a cada por cada encuestador un equipo de trabajo (lápiz, borrador, tabla de apoyo)
- En promedio se deben aplicar 10 encuestas diarias
- Asignación de rutas a grupos de dos o tres encuestadores, acompañados por un responsable de la comunidad en todo el recorrido.
- Al final de la jornada cada encuestador entregaba las encuestas al supervisor de campo con el código y fecha respectiva.
- Las encuestas serán revisadas por el coordinador y/o el supervisor de campo y corregidas junto a los encuestadores.

c) Levantamiento de datos

El levantamiento de datos consistirá en visitar a las familias del ámbito geográfico que comprende el área de influencia directa, de las comunidades objetivo. Para ello se hará uso de un cuestionario socioeconómico previamente aprobado por el responsable del proyecto, donde se registrarán las características demográficas, sociales, culturales y ambientales.

d) Aplicación del cuestionario.

Previo a la recolección de datos será necesario organizar los pasos siguientes:

- 1) Informar con anticipación a los líderes y lideresas de comunidad y, autoridades locales, la fecha de inicio y final del levantamiento de datos.
- 2) Seleccionar a los entrevistadores según el siguiente perfil siguiente: mayor de edad, como mínimo con estudios de bachillerato, de reconocida solvencia moral, preferiblemente personas que hayan desempeñado actividades de encuestadores, promotores sociales.
- 3) El equipo de trabajo estará conformado por:
- 4) Para aplicar el cuestionario se harán rutas de trabajo según el croquis de las comunidades y las sugerencias de rutas propuesta por los líderes y/o lideresas de cada comunidad del área de influencia directa, de manera de barrer cada sector de la población a entrevistar residente en el área de influencia directa.

El formato propuesto se presenta en el apéndice 2.

e) Procesamiento y elaboración de la base datos

Consistirá en verificar, digitar o registrar los datos de los cuestionarios socioeconómicos utilizadas en la recolección de datos, a una base de datos, mediante el programa Macros Excel, que permitirá obtener los indicadores para el análisis de la información obtenida en las entrevistas. En el caso de las preguntas abiertas se hará una agrupación de categorías en base a las respuestas para la digitación.

f) Revisar fuentes secundarias

Para caracterizar la zona de influencia del proyecto también se hará una recolección de la información documentada existente de la zona como Censo de población y vivienda, Proyecciones de DIGESTYC, planes de desarrollo municipal, mapas de pobreza índice de desarrollo urbano, estadística de salud, morbilidad, matrícula escolar entre otros, que reforzaran la información obtenida en las encuestas y caracterizar los municipios y cantones beneficiados.

g) Elaboración del informe del Estudio Socioeconómico y Ambiental.

Una vez concluido el procesamiento del diseño de base de datos, digitación y tabulación de acuerdo a los procedimientos técnicos correspondientes, se procederá al análisis de las variables consideradas en el cuestionario, que permitirán conocer las características socioeconómicas y ambientales del área de influencia del proyecto.

3.1.14 Estudio de bancos de préstamo, yacimientos, canteras y botaderos

Se realizará el estudio de posibles procedencias de materiales, tomando en consideración el aspecto ambiental y la valoración del suelo.

Asimismo, se estudiarán los datos de la propiedad para analizar la posibilidad de realizar una expropiación temporal para su uso.

Se realizará una descripción de las canteras, se indicará la litología del material y su capacidad de producción.

Las pruebas y ensayos de laboratorio propuestos para este apartado están incluidos en el cuadro “Campaña Geotécnica y Ensayos de Laboratorio” del apartado de Estudio Geotécnico.

Además, se investigarán y documentarán las instalaciones de suministros de materiales de construcción que podrían emplearse, tales como: plantas y fábricas de cemento, concreto hidráulico, concreto asfáltico y productos de acero.

Se presentará un plano con la información relativa a la procedencia de materiales, localización de préstamos, yacimientos, canteras, así como también de los botaderos previstos, con su respectiva identificación, así como croquis de acceso y demás información relevante.

13. Datos sobre el grupo familiar

Llene los siguientes datos para cada miembro del grupo familiar del entrevistado. (En caso que conteste alguien que no sea el jefe de hogar, preguntar por los datos del Jefe de hogar)

Miembros del grupo familiar	Sexo		Edad (años)	Ultimo Grado que Estudió (mayor de 18 años)	Grado que estudia (menor de 18 años)	Ocupación Principal
	M	F				
Esposa		X				
Esposo	X					
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Hijo/a						
Nieto/a						
Nieto/a						
Abuelo/a						
Abuelo/a						
Tío/a						
Tío/a						
Hermano/a						

III. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

14. ¿Cuál es la fuente principal de ingresos del hogar? _____
15. De los siguientes tipos de ingresos que le voy a leer, ¿podría decirme cuál de ellos reciben usted y los demás miembros de su hogar? **(Debe considerar las fuentes de cada miembro del hogar.)** Se admite respuesta múltiple.
- 1. Ingresos del trabajo por cuenta propia
 - 2. Ingreso provenientes del empleo (preguntar I6)
 - 3. Pensión por jubilación o viudez
 - 4. Pensión por invalidez o incapacidad
 - 5. Prestaciones (AYUDA) económicas por algún familiar

16. ¿Quiénes en el hogar, tienen un empleo? (escribir parentesco en relación al jefe del hogar)

17. ¿En promedio cuánto dinero ingresa al hogar? \$ _____

18. ¿Cada cuanto tiempo, entra el ingreso al hogar?

1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. No Contestó

Si hay mujeres mayores de 18 años, dentro del grupo familiar preguntar la # 19 y 20, de lo contrario pase a la # 21.

19. ¿De las mujeres mayores de 18 años, miembros del hogar cuantas trabajan? ____

20. ¿En que trabajan? _____, _____, _____

21. Cuáles son las fuentes de trabajo en esta comunidad o, que están cerca de acá?

22. ¿En su hogar o lote posee algún negocio? 1. Si 2. No (pase a 25)

23. ¿Qué clase de negocio?

1. Tienda ____ 2. Carpintería 3. Comedor 4. Peluquería 5. Restaurante

6. Sastrería 7. Sala de belleza 8. Taller de _____

9. Venta de _____ 10. Otro _____

24. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene el negocio? _____

Actividades productivas

RECORDAR EL CUADRO DE GRUPO FAMILIAR

(Si la familia se dedica a las actividades agrícolas preguntar la # 25, sino pase a la pregunta 26)

25. Tomando en cuenta que en el hogar hay personas que se dedican a las actividades agrícolas ¿Qué clase de cultivo tiene y, cuanta área cultiva?

	½ Mz	1 Mz	2 Mz	más
Maíz				
Maicillo				
Frijol				
Otros				

26. ¿En el área de terreno que utiliza para el cultivo, realiza obras de conservación de suelo (OCS)?

1. SI _____ 2. NO ____

27. ¿El área de terreno, que utilizan en el hogar para las actividades agrícolas es: propia, alquilada o prestada?

1. Propia _____ **(Pase a # 28)** 2. Alquilada _____ **(PASE A 29)**

3. Prestada _____ (**Pase a # 30**) 4. Otro _____ (**Pase a # 30**)
28. ¿Además de esa área que posee y, utiliza para el cultivo, alquila otra área para cultivar?
1. SI 2. NO (**PASE A 31**)
29. ¿Qué cantidad de tierra alquila?
1. ½ Mz 2. 1Mz 3. 2Mz 4. 3Mz
30. Posee árboles frutales en la parcela de la vivienda o área de cultivo?: Si: ____ No: ____ (PASE A 32)
31. ¿Qué Tipo de frutales tiene y cantidad de árboles?

Tipo	Cantidad	Tipo	Cantidad	Tipo	Cantidad	Tipo	Cantidad
Mango		Marañón		lcaco		Aceituno	
Naranja		Huerta		Papaya		Mamón	
Nances		Almendra		Jocote			
Cocos		Níspero		Anono			

32. ¿Usted y su familia poseen algún tipo de ganado?
1 SI 2 NO (pase a la # 34)
33. ¿Qué clase de ganado y cuántos?
1. Vacas _____ 2. Cerdos _____ 3. Cabras _____ 4. Otros _____
34. ¿Usted y su familia poseen aves de corral? 1 SI _____ 2 NO _____ (pase a la # 38)
35. ¿Qué clase de aves tiene y cuantos poseen?
1. Gallinas _____, 2. Pollos _____, 3. Patos _____ 4. Pavos _____ 5. Otras (Especifique) _____
36. ¿Cuál es la finalidad de la Crianza de Aves que tiene?
1. Venta _____ 2. Consumo _____ 3. Venta y Consumo _____
37. Indique como distribuye la producción:
1. Cantidad que vende _____
2. Cantidad que consume _____
38. Cuántos miembros en el hogar, se dedican a la actividad pesquera? (**encierre en un círculo la respuesta**)
0 (Pase a la 49) 1, 2, 3 más, _____
39. ¿En su hogar, cuántas mujeres mayores de 15 años se dedican a la pesca?
1, 2, 3 más, _____ Ninguna _____
40. ¿En el hogar cuantos días a la semana se dedican a la actividad pesquera?
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
41. ¿Qué clase de peces, moluscos o crustáceos extrae del mar? (**Puede marcar varias**)
1. Bagre _____ 2. Corvina _____ 3. Macarela _____ 4. Pargo _____ 5. Camarón _____ 6. Langosta _____
7. Cangrejo _____ 8. Ostra _____ 9. Casco de Burro _____ 10. Panches _____ 11. Otros cuál? _____
42. ¿Qué clase de medida utiliza para vender la producción que extrae del mar?
1. Kilogramo _____ 2. Libra _____ 3. Docena _____ OtroCuál? _____
43. ¿Qué precio tiene la medida (libra, kilogramo u otro) de pescado que usted vende?

1. Libra \$ _____ 2. Kilogramo \$ _____ 3. Otro \$ _____

44. ¿Qué cantidad en promedio extrae semanalmente?

Clase	Cantidad (lb)	No sabe	Clase	Cantidad (Docena)	No Sabe
1. Bagre			8. Cangrejo		
2. Corvina			9. Ostra		
3. Macarela			10. Casco de Burro		
4. Pargo			11. Punches		
5. Camarón			12. Otros ¿cuál?		
6. Langosta					
7. Babosa					

45. ¿Cuál es el destino del producto que obtiene de la pesca?

1. lo consume _____ 2. Lo vende _____ 3. Consume y vende _____
4. Otro _____

46. ¿Del total que extrae, que porcentaje deja para el consumo o la venta?

1. Consumo _____ 2. Venta _____

47. En el caso del producto que vende, especifique la condición en que es vendido:

1. Fresco _____ 2. Seco _____

48. ¿Qué hace la producción pesquera que no alcanza a vender? **(Puede marcar varias)**

1. Proceso de secado _____ 2. Congela con algún conservante _____ 3. Regala _____
4. Empaque frío _____ 5. La consume _____ 6. Otros, ¿cuál? _____

Recordar la repuesta de las preguntas relacionadas a la producción (#22, 25, 32, 36, 45)

49. ¿Donde realiza comúnmente la venta de la producción pesquera u otros que extrae del mar?

Sitio	Pescado (Bagre, Corvina, Macarela, Pargo)	Crustáceos (Camarón, langosta, cangrejo, punches)	Moluscos (babosa, Ostra, Casco de burro)	Otros
1. En la calle				
2. El mercado municipal				
3. El supermercado ¿Cuál?				
4. Cooperativa				
5. Punto de desembarque				

Sitio	Pescado (Bagre, Corvina, Macarela, Pargo)	Crustáceos (Camarón, langosta, cangrejo, punches)	Moluscos (babosa, Ostra, Casco de burro)	Otros
6 Restaurantes				
7. Otro ¿Cuál?				

50. ¿Dónde realiza comúnmente la venta de la producción agrícola?

1. En la calle		5. Punto de desembarque	
2. El mercado municipal		6 Restaurantes	
3. El supermercado ¿Cuál?		7. Otro ¿Cuál?	
4. Cooperativa			

51. ¿Dónde realiza comúnmente la venta de la producción pecuaria?

1. En la calle		5. Punto de desembarque	
2. El mercado municipal		6 Restaurantes	
3. El supermercado ¿Cuál?		7. Otro ¿Cuál?	
4. Cooperativa			

52. ¿Dónde realiza comúnmente la venta de la producción aviaría?

1. En la calle		5. Punto de desembarque	
2. El mercado municipal		6 Restaurantes	
3. El supermercado ¿Cuál?		7. Otro ¿Cuál?	
4. Cooperativa			

53. ¿Cada cuánto tiempo se abastece de productos para el consumo familiar?

1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Otro

54. ¿Tiene un día específico para realizar esta actividad y cual día? _____

55. ¿En donde compra los alimentos para el consumo familiar? **(Puede marcar varias)**

1. Supermercado _____ 2. Tienda _____
 3. Mercado municipal de: a Unión _____ Meanguera _____ 4. Calle _____
 5. Vendedores de canasto o pick up 6. Otros _____

56. ¿En el hogar se recibe algún tipo de apoyo para las actividades productivas, por parte de alguna institución?

57. 1. SI 2. NO **(PASE A 59)**

58. En caso afirmativo por favor detalle qué tipo de apoyo recibe y el nombre de la institución:

Tipo de asistencia	Marque una X	Nombre de la institución:
Paquete agrícola		
Asistencia técnica		
Crédito agrícola de granos básico		
Aperos de pesca		
Alevines u otros		
Otra:		

IV. INFORMACIÓN SOBRE LA VIVIENDA

59. ¿Cuánto tiempo tiene el grupo familiar, de vivir en esta casa? _____ Año (s) _____ Meses
60. ¿La casa en la que viven es propia, alquilada o prestada?
 1. Propia **(PASE A 62)** 2. Alquilada **(PASE A 61)**
 3. Prestada **(PASE A 64)** 4. Otro _____ **(pase a 65)**
61. ¿Cuánto paga al mes por la vivienda? \$ _____ **(PASE A 65)**
62. ¿Además de la parcela de la vivienda, la familia posee otra propiedad?
 1. Si 2. No **(Pase a 62)**
63. ¿Cuánta mide la otra propiedad?
 1. ½ Mz 2. 1Mz 3. 2Mz 4. 3Mz 5. Más _____
64. ¿De quién es la vivienda?
 1. Familiar 2. El patrono 3. Amigo 4. Otro _____

Materiales de construcción

65. ¿De qué material son las paredes de la vivienda? (material que predomina)
 1. Mixto 2. Lamina 3. Adobe 4. Madera 5. Desechos*
66. ¿De qué material es el techo de la vivienda? (material que predomina)
 1. Lamina 2. Asbesto 3. Palma 4. Teja 5. Desechos*
- *Desechos (varios materiales, cartón, lámina, tablas, palmas)**
67. ¿Qué tipo de piso tiene la vivienda?
 1. Tierra 2. Ladrillo 3. Cerámica 4 Otro _____

Servicios básicos de la vivienda.

68. ¿Posee energía eléctrica 1. SI 2. NO
69. ¿De qué fuente obtiene el agua para el consumo humano?
 1. Pozo 2. Nacimiento 3. Compra el agua Otro: _____
70. ¿Dónde se ubica la fuente de agua para el consumo humano?
 1. Terreno de la vivienda 2. Área comunal 3. Otros
71. ¿En dónde guarda el agua para el consumo familiar?
 1. Recipientes con tapadera 2. Recipientes sin tapadera 3. Embase de compañía
72. ¿En dónde deposita la basura que proviene del hogar?
 1. Campo abierto 2. La entierra 3. La quema 4. Basureros 5. Abono orgánico
 6. Otro: _____
73. ¿A dónde van a parar las aguas residuales que utiliza para lavar, y/o bañarse?

1. Mar 2. Calle o patio 3. Campo de riego 4. Trampa de grasa 5. Fosa séptica
 6. Pozo de absorción 7. Otra: _____ (Especifique).
74. ¿Qué tipo de letrina tiene la vivienda?
 1. Letrina de hoyo 2. Abonera 3. De lavar 4. Otro _____ 5. No tiene
75. ¿Posee teléfono? 1. Si 2. NO
 1. De línea 2. Celular
- Apreciaciones del Entrevistador sobre la vivienda
 1. Buen estado 2. Deteriorada 3. Limpia 4. Sucia
76. ¿Considera que es necesario darle un adecuado tratamiento a las aguas residuales, para evitar contaminar el agua del mar.
 1. SI 2. NO
77. ¿Observar el saneamiento ambiental del hogar?
 1. Bueno 2. Regular 3. Malo 4. Otro, (especifique): _____
78. ¿Usted considera que existe una relación directa entre un medio de vida insalubre (sucio), con la aparición de enfermedades? 1. SI 2. NO 3. No sabe

V. DATOS DE SALUD EN GENERAL

79. ¿Cuando alguien del grupo familiar se enferma, que medios utiliza o que hace para atender las enfermedades?
 1. Unidad de Salud 2. Hospital 3. Médico particular 4. Curanderos
 5. Sobadores 6. Uso de plantas 7. Casero 8. Farmacia
 9 Otra, (favor especifique): _____ 10. No responde

80. ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en los niños menores de 5 años?

1. Ninguna		4. Ojos		7. No sabe	
2. Diarreas		5. Parásitos			
3. IRAs		6. Otros			

81. ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en los niños de 5 a 18 años?

1. Ninguna		4. Ojos		7. No sabe	
2. Diarreas		5. Parásitos			
3. IRAs		6. Otros			

82. ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en las mujeres mayores de 18 años a 65?

1. Ninguna		7 Colesterol	
2. Diarreas		8 Corazón	
3. IRAs		9 Piel	
4. Ojos		10. Diabetes	
5. Parásitos		11. Tuberculosis	
6. Infección Urinaria		12. Otros	
		13. no sabe	

83. ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en los hombres mayores de 18 años a 65?

7. Ninguna		7 Colesterol	
8. Diarreas		8 Corazón	
9. IRAs		9 Piel	
10. Ojos		10. Diabetes	
11. Parásitos		11. Tuberculosis	
12. Infección Urinaria		12. Otros	
		13. no sabe	

Recordar si hay niños menores de 5 años. (Pregunta #80)

84. En las últimas 2 semanas ¿han tenido diarrea algunos de los niños menores de 5 años que viven en la casa? 1. SI 2. NO

85. En la familia existe alguna persona con limitaciones físicas o mentales:

1. SI ¿Cuántas? _____ 2. NO

Si la respuesta fue afirmativa, favor especifique, la clase de limitación: _____

86. ¿Ha falleció algún miembro de la familia en el 2016, llene el siguiente cuadro

Edad en años	Sexo	
	Masculino	Femenino
Menores de 5		
5 - 9		
10 - 14		
15 - 19		
20 - 59		
Más de 60 años		

VI. AMPLIACIÓN A SITUACIÓN EDUCATIVA:

Ausentismo escolar:

87. ¿Faltan a clases los niños de esta familia?

1. SI 2. NO (si tiene niños de de 7 a 18 años pase 84)

(Si la respuesta es sí detalle la causa)

1. Enfermedad 2. Trabajan 3. Cuidar a los hermanos 4. No quieren ir
5. Otros _____

88. ¿Cuántos niños de la familia entre 7 y 18 años no estudian? : _____

89. ¿Por qué razón los niños no estudian?

1. Gasto 2. Distancia a la escuela 3. Trabajan 4. Miedo 5. Peligro
6. Enfermedad 7. Otras (especifique): _____

VII. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

90. ¿Asiste usted a las convocatorias de las organizaciones comunitarias que hacen dentro de la comunidad?
1. SI 2. NO 3. No hacen
- SI ¿Por qué?
1. Conocer sobre proyectos 2. Por invitación 3. Entretenimiento
4. Responsabilidad 5. Nuevos conocimientos 6. No le interesa
7. Otro _____
91. ¿Existe en su comunidad una directiva, comité o cooperativa?
1. SI 2. NO **(Pase a la sección de medio ambiente)** 3. No sabe
92. ¿En su comunidad cuál o cuáles organizaciones realizan proyectos para resolver problemas comunales?
1. ADESCO _____, 2. Cooperativa _____, 3. Ninguna _____
4. Comites _____
93. ¿Alguien de este hogar, pertenece a alguna organización comunal? 1. SI 2. NO
- (Si es afirmativa) preguntar, sí es? 1. Hombre 2. Mujer _____
94. ¿Cuándo asiste a las reuniones de qué forma participa?
1. Asiste y opina 2. Opina y participa en la ejecución de actividades
3. Asiste pero no opina 4. Aporta recursos
95. ¿Está usted de acuerdo en que las mujeres de la comunidad participen en actividades comunitarias? I SI ¿Por qué?:
1. Beneficio para todos 2. Igualdad de género 3. Más conocimientos
4. Socializar 5. Promueve la participación 6. Información de proyectos
7. Mujer es emprendedora y capaz 8. No sabe
- 2 NO ¿Por qué? _____
- _____
96. ¿Cuales instituciones conoce usted que trabajan en la comunidad?
1. MAG 2. CENDEPESCA 3. MOP 4. JICA 5. Alcaldía
6. Ministerio de Educación 7. Ministerio de Salud. 8. FUNSAL
9. MITUR 10. Otros ¿Cuáles?
- _____
97. ¿Cuáles son los principales problemas o dificultades ambientales de la isla o comunidad? (escriba una X, en los problemas que mencione.)

1. Actividad de pesca excesiva		5- Inadecuada disposición de aguas residuales	
2. El desperdicio de recursos marinos capturados vivos (antes de la medida establecida)		6. Inadecuada disposición de químicos agrícolas	

3. Deforestación		7. Falta de un plan de desarrollo se la isla o comunidad	
4. Inadecuada disposición de desechos sólidos en las playas y comunidad			

98. ¿Cuando habla de pesca excesiva a que se refiere? _____

99. Cuál o cuáles son las actividades que su familia realiza para recrearse?

1. Paseos fuera de la comunidad
2. Actividades recreativas dentro de la comunidad (bailes, turnos, deportes)
3. Ver televisión y/o películas en casa.
4. Actividades de la iglesia
5. Ninguna
6. Otra _____
7. No Sabe

VIII. VIAS DE COMUNICACION

100. Qué tipos de transporte utilizan los miembros su familia para realizar las actividades del hogar o del trabajo?

1. Colectivo: 1.1 Bus __, 1.2 Pick up __ 1.3 lancha __
2. Privado: 2.1 Lancha __, 2.2 bicicleta __ 2.3 Caballo __ 2.4 Vehículo __
2.5 Moto ____ 2.6 Otros, cual _____

101. ¿Cuántas veces a la semana hace uso de ellos?

- Colectivo: 1.1 Bus ____, 1.2 Pick up ____ 1.3 lancha __
- Privado: 2.1 Lancha __, 2.2 bicicleta __ 2.3 Caballo __ 2.4 Vehículo __
- Moto ____ 2.6 Otros, cual _____

102. ¿En este hogar, cuanto gastan aproximadamente en transporte? \$ _____

IX. MIGRACION

103. ¿Algún miembro de su familia se traslada a trabajar, a otras ciudades o lugares?

1. SI ¿A dónde?: _____
2. NO

104. ¿Algún miembro de su familia vive fuera del país? 1. SI 2. NO (PASE A 101)

105. Que parentesco tiene el jefe del hogar con esa persona? 1. Hijo 2. Hija

3. Esposo 4. Esposa

X. PROYECTO CONSTRUCCION MUELLES ARTESANAL.

106. ¿Ha escuchado sobre el proyecto construcción del muelle artesanal?

1. SI
2. NO

107. ¿Qué piensa usted del proyecto?

1. Es algo Bueno 2. Es algo Malo **(PASA A 109)** 3. No Sabe _____**(PASA A 111)**

108. ¿Por qué es bueno?

1. Es de beneficio a la comunidad____ 2. Facilitará el transporte a otros lugares.____
3. Beneficio solo para unos pocos.____ 4. Habrá más turismo____ 5. Habrá más comercio____

LUEGO DE RESPONDER PASA A 111

109. ¿Por qué piensa que es malo?

1. Más contaminación.____ 2. Más basura.____ 3. Más delincuencia____ 4. Más ruido____
5. Desalojo de viviendas. 6. El transporte de lancha será más caro
7. Ningún beneficio 7. Otro especifique _____

110. ¿Qué piensa usted, que se puede hacer para reparar esos inconvenientes que puede generar el proyecto?

111. ¿En base a las necesidades de la comunidad, que le gustaría que el muelle tuviera?

1. Instalación de grúa (winche) 2. Rompe ola 3. Cuarto frio
3. Aparcamiento para lancha 5. Estación de gasolina 6. Amplio, para varios usos
13. Accesible las 24 horas 8. Tenga dos entradas 9. Adecuado al turismo
9. Utilicen materiales de calidad

112. Hay alguna otra cosa en general que me quiera decir, a parte de lo que hemos hablado?

No. de DUI del entrevistado (si está de acuerdo)

--	--	--	--	--	--	--	--	-----	--

Nombre del encuestado _____

Fecha.

--	--	--	--	--	--	--	--

No. de la Encuesta

--	--	--