

MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISION SOCIAL

MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
Oficina de Estadística e Informática

Informe de Resultados de la Encuesta de Establecimientos, Empleo, Horas y Salarios, con Enfoque al Sector Formal del País

Mes y año de referencia de datos: junio de 2014



MINISTERIO DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

Gobierno de

EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

Introducción.

El principal propósito de la Encuesta de Establecimientos, Empleo, Horas y Salarios se centra en analizar información pertinente a las características del empleo, horas trabajadas y salarios, de los principales sectores económicos del país, en donde se le ha dado prioridad a las empresas formales de la economía de nuestro país.

Es importante hacer mención sobre la base normativa para éste tipo de estudio que lidera la Oficina de Estadística e Informática, ya que la responsabilidad de registrar, procesar y divulgar la información que el sector trabajo del país genera, se le asigna a la Oficina de Estadística e Informática, según decreto legislativo No.682. Así mismo, La Ley de Organizaciones y Funciones del Sector Trabajo y Previsión Social, explícitamente señala que son funciones del Ministerio de Trabajo y Previsión Social a través de la Oficina de Estadística e Informática, el organizar la documentación y estadísticas en materia laboral, asegurando con ello la centralización, sistematización y disponibilidad de información sociolaboral en ésta cartera de Estado, según lo establece el Art. 8, literal "i" y Art. 19 respectivamente de dicha ley.

Finalmente, es importante traer a cuenta, que la necesidad de realizar estudios que caractericen el mercado laboral, surge con la creación del Ministerio de Trabajo y Previsión Social en el año de 1946, según decreto legislativo N°134 de fecha 14 de octubre.

RESUMEN METODOLÓGICO SOBRE LA PREPARACIÓN DE LA MUESTRA PARA LA ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS, EMPLEO, HORAS Y SALARIOS.

El universo muestral que se utilizó consta de un total de 17,404 establecimientos, los cuales están constituidos por establecimientos únicamente de los sectores: comercio, industria y servicios.

La muestra utilizada en el año 2014 consta de 1,519 empresas, distribuidas por 4 estratos:

- Estrato 1: Micro Empresa.
- Estrato 2: Pequeña Empresa.
- Estrato 3: Mediana Empresa.
- Estrato 4: Gran Empresa.

Dicha Muestra se encuentra distribuida por Estrato, Zona Geográfica y Sector Económico de la siguiente manera:

Cuadro No.1:

Número de Empresas en la Muestra por Estrato.

<i>N° Total de empresas en la Muestra.</i>	1519
<i>Gran Empresa</i>	1054
<i>Mediana Empresa</i>	150
<i>Pequeña Empresa</i>	244
<i>Microempresa</i>	71

RESUMEN METODOLOGICO PARA CALCULAR LA MUESTRA DE LA ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS, EMPLEO, HORAS Y SALARIOS.

○ **ETAPA PREPARATORIA:**

La base principal para el cálculo de la muestra de 1519 unidades muestrales, fue el Directorio de establecimientos 2012-2013 que maneja la DIGESTYC, en la cual para efectos de un mayor análisis, se incluyeron establecimientos registrados en los catorce departamentos, del área urbana, de todos los sectores económicos y con “n” cantidad de empleados, el directorio consta de 161,934 establecimientos.

○ **ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA**

De un total de 161,934 establecimientos se excluyeron los sectores: Agropecuarios y Mineros, llegando a un total de 17,404 establecimientos y de ésta estratificación se llegó a una muestra de 1,519 establecimientos desagregados por sectores económicos y departamento:

Cuadro No.2:

Número de Empresas en la Muestra por Sector Económico.

<i>N° Total de empresas en la Muestra.</i>	1519
<i>Comercio</i>	403
<i>Industria</i>	444
<i>Servicios</i>	672

Cuadro N° 3.

Número de Empresas en la Muestra por Zona Geográfica.

<i>N° Total de empresas en la Muestra.</i>	1519
Zona Occidental	68
Zona Paracentral	69
Zona Central	1313
Zona Oriental	69

○ **Factor de expansión:**

Para el análisis de la información recolectada se han aplicado factores de expansión que interpretan la cantidad de empresas en la población, que representa una empresa en la muestra. (Ver Anexo).

RESUMEN METODOLOGICO PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA.

Durante el primer semestre del año 2014, a través de la Dirección Administrativa - Departamento de Recursos Humanos y la Sección de Transporte, se logró que **13 Universidades** a nivel nacional pudieran apoyarnos con **130 estudiantes** de las facultades de Ciencias Económicas, ya que por la especialización de los datos de la encuesta, se requirió que fueran estudiantes de dicha área, a cambio se les reconoció las horas sociales lográndose desarrollar todo un proceso de capacitaciones que se les brindó a los estudiantes seleccionados, ésta fase fue previa al levantamiento en campo de la información y datos estadísticos, el cual a cada estudiante se le asignaron un promedio de 15 encuestas.

Cuadro N° 4.

Listado de Universidades Participantes y Número de Estudiantes, según sexo.

UNIVERSIDADES	ESTUDIANTES	%	FEMENINO	%	MASCULINO	%
TOTAL	130	100.0%	73	100.0%	57	100.0%
Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios	5	3.8%	1	1.4%	4	7.0%
Universidad Modular Abierta	5	3.8%	3	4.1%	2	3.5%
Universidad Albert Einstein	9	6.9%	5	6.8%	4	7.0%
Universidad Francisco Gavidia	6	4.6%	1	1.4%	5	8.8%
Universidad Pedagógica de El Salvador	8	6.2%	4	5.5%	4	7.0%
Universidad Politécnica de El Salvador	1	0.8%	1	1.4%	0	0.0%
Universidad de El Salvador (San Salvador)	15	11.5%	10	13.7%	5	8.8%
Universidad Dr. José Matías Delgado	14	10.8%	8	11.0%	6	10.5%
Universidad Gerardo Barrios	32	24.6%	22	30.1%	10	17.5%
Universidad de Sonsonate	11	8.5%	2	2.7%	9	15.8%
Universidad Multidisciplinaria Paracentral de San Vicente	7	5.4%	4	5.5%	3	5.3%
Universidad Multidisciplinaria de Occidente.	5	3.8%	5	6.8%	0	0.0%
Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero	12	9.2%	7	9.6%	5	8.8%

Cuadro N° 5.

Número de Estudiantes Participantes por Facultad y Carrera de Estudio.

FACULTAD	No.	CARRERA	ESTUDIANTES
			130
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	1	Ingeniería Civil	2
	2	Ingeniería Eléctrica	3
	3	Ingeniería Informática	1
	4	Ingeniería Industrial	6
	5	Ciencias de la Computación	5
Facultad de Economía	6	Finanzas Empresariales	3
	7	Contaduría Pública	41
	8	Mercadotecnia	8
	9	Turismo	5
	10	Administración de Empresas	55
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	11	Ciencias Jurídicas	1

Cuadro N° 6.

Cobertura según Universidad por Estudiantes y Departamentos.

Universidades	Departamento	Cobertura por Departamento / Municipio.	Estudiantes
			130
Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios	San Salvador	San Salvador	49
Universidad Modular Abierta			
Universidad Albert Einstein			
Universidad Francisco Gavidia			
Universidad Pedagógica de El Salvador			
Universidad Politécnica de El Salvador			
Universidad Multidisciplinaria de Occidente (Univ. El Salvador)	Santa Ana	Santa Ana y Ahuachapán	5
Universidad de Sonsonate	Sonsonate	Sonsonate	11
Universidad Dr. José Matías Delgado	La Libertad	La Libertad	14
Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero	Chalatenango	Chalatenango y Apopa	12
Universidad Multidisciplinaria Paracentral de San Vicente	San Vicente	San Vicente, La Paz, Zacatecoluca, Cuscatlán y Cabañas	7
Universidad Gerardo Barrios	San Miguel	San Miguel, La Unión, Morazán y Usulután	32

TIEMPO DE REFERENCIA DE LOS DATOS RECOLECTADOS, TIEMPO EN QUE SE CAPACITARON A LOS ESTUDIANTES Y PERIODO DE INVESTIGACIÓN.

Por recomendación del consultor que elaboró la muestra, el período de referencia para la recolección de los datos fue el mes de Junio, es decir se tomaron los datos en base a las planillas de pago de dicho mes.

Por otra parte, dado que durante los meses de Junio y Julio se desarrolló el proceso de capacitación a los estudiantes, y tomando en cuenta que el mes de Agosto es corto por las vacaciones, la investigación en campo en forma efectiva se dio en el período de Agosto, Septiembre y Octubre, alargándose la investigación debido a que generalmente las empresas no brindan la información en la primera visita, haciéndose necesario regresar en varias ocasiones, hacer monitoreo telefónico y vía correo electrónico.

PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD Y ANALISIS DE DATOS.

Durante los meses de Noviembre y Diciembre, se desarrolló el proceso de clasificación de las 1519 encuestas recolectadas, esto con el propósito de detectar Inconsistencias en las boletas y separar las que no se podían tabular por diferentes razones tales como:

- a) Empresas que no dieron información.
- b) Empresas que habían cambiado de dirección.
- c) Empresas que ya no estaban operando,
- d) Empresas que solo dieron una parte de la información requerida,
- e) Entre otras causas.

En total se logró el procesamiento de 1,143 encuestas equivalente al **75%** de las 1,519 que conforman la muestra.

Se realizó un proceso de verificación de datos recopilados por medio de la elaboración de una sintaxis de limpieza en el programa SPSS, en el cual se realizó tanto la limpieza como el análisis de los datos.

MECANISMO DE SUPERVISIÓN

La labor de supervisión no fue posible realizarla en las 1,519 empresas que representan la muestra de la Encuesta de Establecimientos, motivo por el cual se han seleccionado una cantidad representativa de las empresas encuestadas a las cuales se les dio seguimiento.

Metodología del cálculo de las empresas que fueron supervisadas

Para identificar las empresas que fueron visitadas se establecieron tres pasos:

1. Determinación de la cantidad de empresas;
2. Determinación de empresas en cada zona; y
3. Calendarización de la supervisión.

Primer paso: determinación de cantidad de empresas (n)

Para realizar este paso se recurrió a la siguiente fórmula estadística:

$$n = n_0 / (1 + ((n_0 - 1) / N)) \quad (I)$$

En donde:

n: Tamaño de la muestra definitivo

n_0 : Tamaño de la muestra parcial

N: Cantidad de empresas a ser supervisadas

El valor de n_0 se obtiene a través de la siguiente fórmula:

$$n_0 = (Z^2_{\alpha/2} p \cdot q) / e^2 \quad (II)$$

Dicha variable (n_0) se ha estimado con un nivel del 90% de confianza¹ ($Z_{\alpha/2} = 1.64$); un nivel de éxito del 65% ($p = 0.65$); un nivel de fracaso del 35% ($q = 0.35$)²; y un error del 5% ($e = 0.05$).

Se tiene entonces:

$$Z_{\alpha/2} = 1.64$$

$$p = 0.65$$

$$q = 0.35$$

$$e = 0.05$$

Sustituyendo en (II):

¹ Un $Z_{\alpha/2}$ que corresponde a un 90% de confianza es igual a 1.64.

² En levantamiento anterior de la Encuesta de Establecimientos, de las 1,519 empresas que corresponden a la población, 975 fueron efectivamente encuestadas, mientras que 544 no pudieron serlo. Las 975 representan el 65% del total, por lo cual se habla de una probabilidad de éxito del 65% ($p = 0.65$); mientras que su contrapartida no fueron encuestadas (35%), por lo que se habla de un 35% de fracaso ($q = 0.35$).

$$n_0 = (1.64)^2 (0.65)(0.35) / (0.05)^2$$

$$n_0 = (0.611884)/(0.0025)$$

$$n_0 = 245$$

Sustituyendo $n_0 = 245$ y $N = 1,519$ en (I) se tiene:

$$n = n_0 / (1 + ((n_0 - 1) / N))$$

$$n = 245 / (1 + ((245-1) / 1519))$$

$$n = 211$$

De esta manera, se supervisaron 211 empresas.

Segundo paso: determinación de empresas en cada zona

Debido a que las empresas se encuentran distribuidas a lo largo y ancho de todo el territorio de la República, se agruparon en función de la división política administrativa del país, teniéndose entonces empresas pertenecientes a la zonas: occidental, central, paracentral y oriental.

Para especificar la cantidad de empresas a ser seleccionadas de cada zona, se tomó como criterio el peso que la cantidad de las mismas tienen en la muestra³; para el caso, la zona occidental abarca al 5% de las empresas que la integran, por tanto, para el caso de las empresas a ser supervisadas en dicha zona, se escogerán 11 empresas, cantidad que representa el 5% de las 211 empresas que serán supervisadas. Y así será para el resto de zonas: para el caso de la zona central, se escogerán 179 empresas (85%), de la zona oriental 15 (7%) y de la paracentral 6 (3%). La distribución por departamento se puede observar en el cuadro 01.

³ La muestra a ser encuestada es de 1,519 establecimientos; los establecimientos a ser supervisados son 211.

Cuadro 01
Cantidad de empresas a ser supervisadas por zona y departamento
(Cantidad y porcentaje)

Zona	Cantidad	Porcentaje
ZONA OCCIDENTAL	11	5
Sonsonate	4	
Santa Ana	7	
ZONA CENTRAL	179	85
San Salvador	127	
La Libertad	52	
ZONA PARACENTRAL	6	3
La Paz	4	
Cabañas	2	
ZONA ORIENTAL	15	7
San Miguel	11	
Usulután	2	
La Unión	2	
Total	211	100

Fuente: Elaboración propia

Tercer paso: calendarización de supervisión

Para la realización de la supervisión debe tenerse en cuenta el tiempo en que los encuestadores levantarán la información, para así poder optimizar los tiempos y recursos a la hora de obtener la información.

La calendarización se puede observar en el cuadro 02:

Cuadro 02
Calendarización de las visitas de supervisión, por zona

Zonas	Julio 2014					Agosto 2014			
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV
Occidental					31	8			
Central								18 al 29	
Paracentral					29 y 30				
Oriental				22 y 23					

Fuente: Elaboración propia

Nota importante: con el propósito de garantizar mayor recolección de datos para el presente año, se han tomado en cuenta los siguientes factores de mejora: 1) El mes de inicio de capacitaciones será el mes de Abril, 2) Se está actualizando en la base anterior, los datos de las empresas que proporcionaron información, depurando las que no lo hicieron.3) Se plantea mejorar los mecanismos de supervisión a la hora de recibir las boletas.

ANALISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE LA ENCUESTA DE ESTABLECIMIENTOS, EMPLEO, HORAS Y SALARIOS:

A continuación se presenta el Empleo de hombres y mujeres registrados por categoría ocupacional, según sector económico.

Cuadro 7.

Total hombres por categoría ocupacional, según sector económico

Sector Económico	Directores y Gerentes	Profesionales, Científicos, e Intelectuales	Técnicos y profesionales de nivel medio	Personal de apoyo Administrativo	Trabajadores de servicios y vendedores de comercio y mercados	Oficiales, operarios y artesanos	Ocupaciones elementales.	TOTAL
Industria	1,249	1,889	2,144	3,292	6,319	35,117	1,946	51,956
Comercio	643	744	1,230	1,648	9,044	2,253	759	16,321
Servicios	1,740	5,040	6,936	7,453	30,990	7,699	1,934	61,792
TOTAL	3,632	7,673	10,310	12,393	46,353	45,069	4,639	130,069

Cuadro 8.

Total mujeres por categoría ocupacional, según sector económico

Sector Económico	Directores y Gerentes	Profesionales, Científicos, e Intelectuales	Técnicos y profesionales de nivel medio	Personal de apoyo Administrativo	Trabajadores de servicios y vendedores de comercio y mercados	Oficiales, operarios y artesanos	Ocupaciones elementales.	TOTAL
Industria	581	1348	1089	2101	4838	36825	789	47571
Comercio	379	537	792	1417	6380	374	85	9964
Servicios	1127	4610	6592	6244	24918	1864	706	46061
TOTAL	2087	6495	8473	9762	36136	39063	1580	103596

Cuadro. 9

Total hombres y mujeres por categoría ocupacional, según sector económico

Sector Económico	Directores y Gerentes	Profesionales, Científicos, e Intelectuales	Técnicos y profesionales de nivel medio	Personal de apoyo Administrativo	Trabajadores de servicios y vendedores de comercio y mercados	Oficiales, operarios y artesanos	Ocupaciones elementales.	TOTAL
Industria	1,830	3,237	3,233	5,393	11,157	71,942	2,735	99,527
Comercio	1,022	1,281	2,022	3,065	15,424	2,627	844	26,285
Servicios	2,867	9,650	13,528	13,697	55,908	9,563	2,640	107,853
TOTAL	5,719	14,168	18,783	22,155	82,489	84,132	6,219	233,665

Grafico. 1

Total hombres y mujeres por Sector Económico

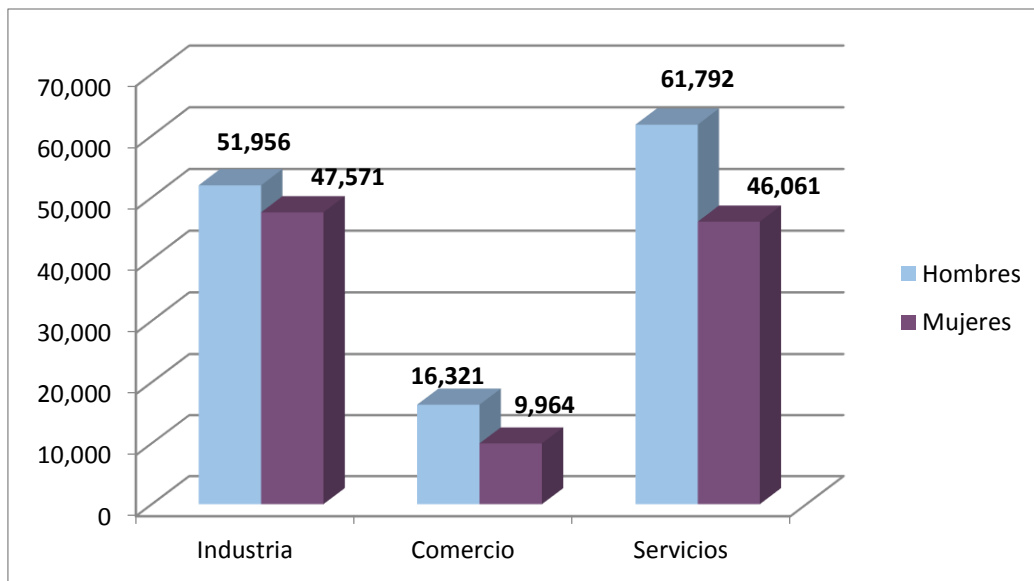
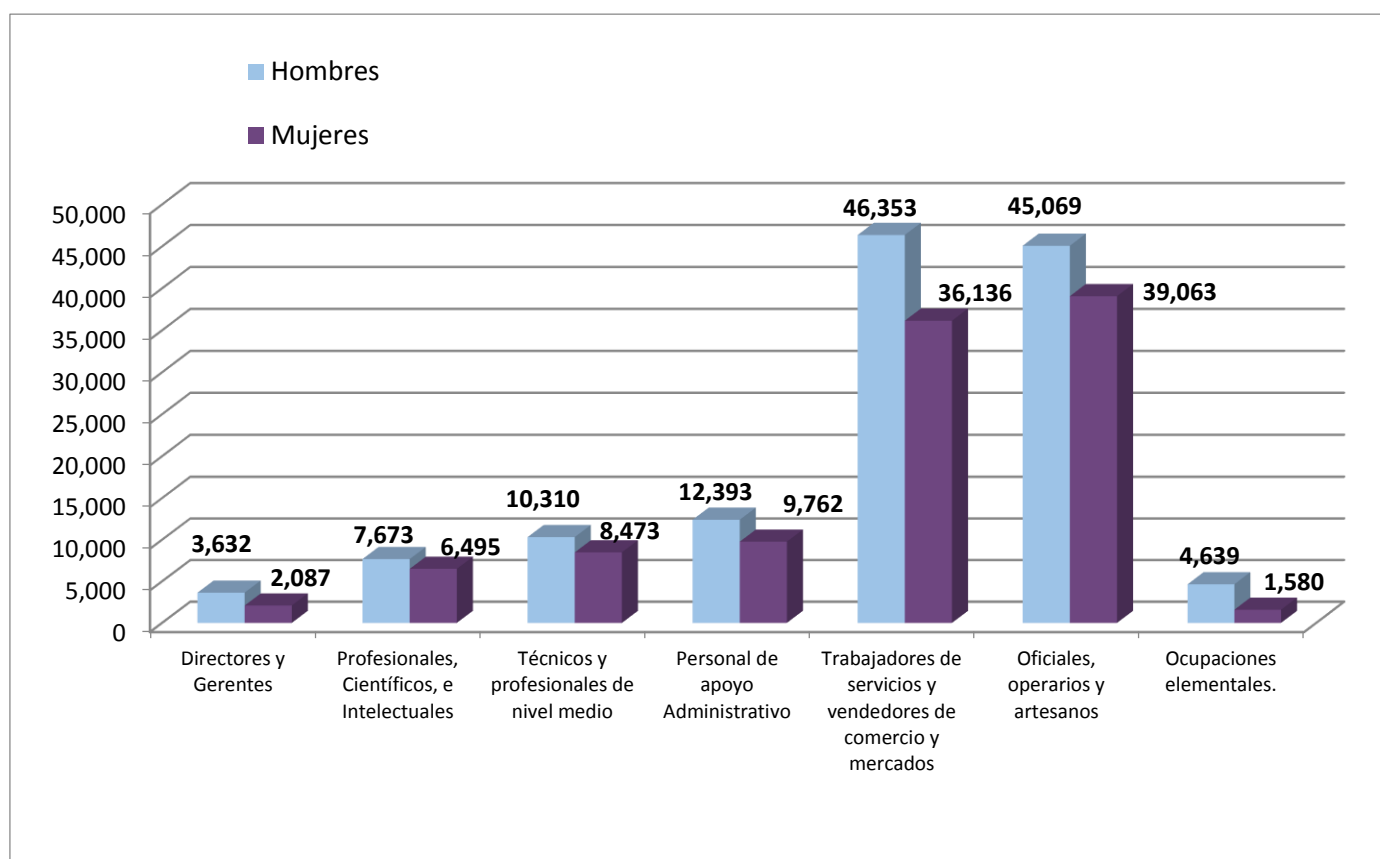


Grafico. 2

Total hombres y mujeres por Clasificación Ocupacional



A continuación se presentan los Salarios Promedios Mensuales por Categoría Ocupacional; dichos salarios se han analizado por Sector Económico según Estrato.

Cuadro 10.

Salarios Promedios Mensuales. Personal de Direcciones y Gerencias.

<i>Salarios Promedios Mensuales. Directores y Gerentes.</i>			Hombres	Mujeres	
<i>Sector Económico</i>	Industria	<i>Estratos</i>	<i>Microempresa</i>	\$331.10	\$705.50
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$797.50	\$591.67
			<i>Mediana Empresa</i>	\$2764.22	\$1373.63
			<i>Gran Empresa</i>	\$3324.09	\$2495.11
	Comercio	<i>Estratos</i>	<i>Microempresa</i>	\$510.27	\$970.46
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$864.38	\$1001.58
			<i>Mediana Empresa</i>	\$1771.61	\$1130.66
			<i>Gran Empresa</i>	\$2060.63	\$1572.90
	Servicios	<i>Estratos</i>	<i>Microempresa</i>	\$2028.77	\$425.24
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$2434.81	\$876.80
			<i>Mediana Empresa</i>	\$1658.40	\$1175.10
			<i>Gran Empresa</i>	\$2156.10	\$1946.82

En el cuadro 7 se puede observar que para todos los casos son los hombres los que reciben un mayor salario promedio mensual que las mujeres. A su vez cabe resaltar que en la mayoría de casos para los tres sectores, es la gran empresa la que presenta mayores promedios salariales.

Cuadro 11.

Salarios Promedios Mensuales. Profesionales, Científicos/as e Intelectuales.

<i>Salarios Promedios Mensuales. Profesionales, Científicos e Intelectuales.</i>			Hombres	Mujeres	
<i>Sector Económico</i>	Industria	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	-	-
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$502.97	\$342.86
			<i>Mediana Empresa</i>	\$1220.07	\$906.80
			<i>Gran Empresa</i>	\$1637.82	\$1315.78
	Comercio	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$804.75	\$648.90
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$576.87	\$447.76
			<i>Mediana Empresa</i>	\$696.59	\$795.71
			<i>Gran Empresa</i>	\$741.99	\$695.35
	Servicios	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$854.08	\$781.45
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$983.03	\$754.74
			<i>Mediana Empresa</i>	\$644.68	\$587.44
			<i>Gran Empresa</i>	\$929.70	\$990.53

En el cuadro 8 se observa que es la Gran Empresa en el Sector Industria el que percibe los mayores promedios salariales, tanto para hombres como mujeres.

Por otra parte cabe destacar que en la mayoría de los casos los hombres presentan mayor salario promedio mensual que las mujeres, a excepción de la Mediana Empresa en el Sector Comercio y la Gran Empresa en el Sector Servicios en donde son las mujeres las que perciben mayor salario promedio.

Cuadro 12.

Salarios Promedios Mensuales. Personal Técnico y Profesionales de Nivel Medio.

<i>Salarios Promedios Mensuales. Técnicos y Profesionales de Nivel Medio.</i>				Hombres	Mujeres
<i>Sector Económico</i>	Industria	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	-	\$379.50
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$394.96	\$296.69
			<i>Mediana Empresa</i>	\$512.56	\$519.39
			<i>Gran Empresa</i>	\$932.60	\$816.18
	Comercio	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$207.99	\$298.48
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$479.43	\$426.97
			<i>Mediana Empresa</i>	\$452.48	\$457.34
			<i>Gran Empresa</i>	\$621.82	\$488.29
	Servicios	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$691.88	\$580.50
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$644.18	\$675.74
			<i>Mediana Empresa</i>	\$432.16	\$477.24
			<i>Gran Empresa</i>	\$743.95	\$767.39

En el cuadro 9 se observa que es la Gran Empresa en el Sector Industria el que percibe los mayores promedios salariales, tanto para hombres como mujeres; en esta categoría ocupacional no se muestra muy marcada la brecha salarial entre hombres y mujeres.

Cabe resaltar que para los tres sectores, es la gran empresa la que presenta mayores promedios salariales, tanto para hombres como para mujeres.

Cuadro 13.

Salarios Promedios Mensuales. Personal de Apoyo Administrativo.

<i>Salarios Promedios Mensuales. Personal de Apoyo Administrativo.</i>				Hombres	Mujeres
<i>Sector Económico</i>	Industria	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$377.08	\$295.12
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$450.23	\$312.84
			<i>Mediana Empresa</i>	\$428.89	\$436.11
			<i>Gran Empresa</i>	\$674.44	\$625.92
	Comercio	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$365.48	\$261.15
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$336.81	\$330.30
			<i>Mediana Empresa</i>	\$377.55	\$350.18
			<i>Gran Empresa</i>	\$410.79	\$439.21
	Servicios	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$392.15	\$431.46
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$454.21	\$473.51
			<i>Mediana Empresa</i>	\$340.15	\$363.47
			<i>Gran Empresa</i>	\$468.67	\$514.51

En el cuadro 10 se observa que es la Gran Empresa en el Sector Industria el que percibe los mayores promedios salariales, tanto para hombres como mujeres.

Por otra parte cabe destacar que en el Sector Servicios para todos los Estratos las mujeres reciben mayor promedio salarial que los hombres, igualmente la Gran Empresa del Sector Comercio y la Mediana Empresa del Sector Industria.

Cuadro 14.

Salarios Promedios Mensuales. Personas Trabajadoras de Servicios y personas Vendedoras de Comercio.

<i>Salarios Promedios Mensuales. Trabajadores de Servicios y Vendedores de Comercio.</i>				Hombres	Mujeres
<i>Sector Económico</i>	Industria	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	.	\$275.84
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$445.60	\$306.24
			<i>Mediana Empresa</i>	\$638.46	\$590.21
			<i>Gran Empresa</i>	\$1224.24	\$911.58
	Comercio	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$354.03	\$341.28
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$337.01	\$318.46
			<i>Mediana Empresa</i>	\$541.17	\$423.47
			<i>Gran Empresa</i>	\$492.16	\$427.11
	Servicios	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$198.87	\$77.33
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$448.63	\$421.81
			<i>Mediana Empresa</i>	\$540.59	\$475.58
			<i>Gran Empresa</i>	\$554.74	\$645.92

En el cuadro 11 se observa que es la Gran Empresa en el Sector Industria el que percibe los mayores promedios salariales, tanto para hombres como mujeres, destacando que la diferencia que dichos salarios presentan frente a otros Sectores y Estratos es muy marcada.

Por otra parte cabe destacar que en la mayoría de los casos los hombres presentan mayor salario promedio mensual que las mujeres, a excepción de la Gran Empresa en el Sector Servicios en donde son las mujeres las que perciben mayor salario promedio.

Cuadro 15.

Salarios Promedios Mensuales. Personas Oficiales, Operarias y Artesanas.

<i>Salarios Promedios Mensuales. Oficiales, Operarios y Artesanos.</i>				Hombres	Mujeres
<i>Sector Económico</i>	Industria	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$296.52	\$286.00
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$274.86	\$237.85
			<i>Mediana Empresa</i>	\$367.46	\$324.20
			<i>Gran Empresa</i>	\$401.47	\$352.94
	Comercio	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$378.29	.
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$291.43	\$576.44
			<i>Mediana Empresa</i>	\$429.23	\$447.53
			<i>Gran Empresa</i>	\$330.80	\$297.94
	Servicios	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	-	-
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$271.96	\$283.16
			<i>Mediana Empresa</i>	\$474.54	\$465.62
			<i>Gran Empresa</i>	\$398.90	\$375.34

En el cuadro 12 se observa que para las mujeres es la Pequeña Empresa del Sector Comercio la que presenta mayores salarios promedios mensuales, en el caso de los hombres es la Mediana Empresa para el Sector Servicios el que presenta mayores promedios salariales.

Cuadro 16.

Salarios Promedios Mensuales. Ocupaciones Elementales.

<i>Salarios Promedios Mensuales. Ocupaciones Elementales.</i>				Hombres	Mujeres
<i>Sector Económico</i>	Industria	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$248.71	-
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$284.63	\$268.75
			<i>Mediana Empresa</i>	\$352.70	\$305.08
			<i>Gran Empresa</i>	\$544.07	\$551.04
	Comercio	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$254.42	\$242.44
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$274.00	\$278.85
			<i>Mediana Empresa</i>	\$254.19	\$270.97
			<i>Gran Empresa</i>	\$477.17	\$300.21
	Servicios	<i>ESTRATO</i>	<i>Microempresa</i>	\$257.10	\$264.25
			<i>Pequeña Empresa</i>	\$338.16	\$385.35
			<i>Mediana Empresa</i>	\$303.52	\$308.86
			<i>Gran Empresa</i>	\$407.04	\$406.37

En el cuadro 13 se observa que es la Gran Empresa en el Sector Industria el que percibe los mayores promedios salariales, tanto para hombres como mujeres.

Cabe resaltar que para los tres sectores, es la gran empresa la que presenta mayores promedios salariales, tanto para hombres como para mujeres.

Cuadro 17.

Personas con Discapacidad empleadas, por sexo, según sector económico.

Sector Económico	Hombres	Mujeres	TOTAL
Industria	543	1317	1860
Comercio	36	101	137
Servicios	387	394	781
TOTAL	966	1812	2778

En el Cuadro 14 se presenta el número de personas con discapacidad según sexo por sector económico que las empresas reportan; siendo para el caso de los hombres y mujeres el Sector Industria el que mayores contrataciones genera.

Cuadro 18.

Personas que recibieron capacitaciones por sexo, según sector económico.

Sector Económico	Hombres	Mujeres	TOTAL
Industria	27635	27115	54750
Comercio	8220	6276	14496
Servicios	73209	33337	106546
TOTAL	109064	66728	175792

En el Cuadro 15 se presenta el número de personas que fueron capacitadas según sexo por sector económico; siendo para el caso de los hombres y mujeres el Sector Servicios el que mayores capacitaciones brindan a su personal.

Cuadro 19.

Objetivo Principal de las Capacitaciones Impartidas.

Objetivo Principal de las Capacitaciones Impartidas.	Porcentajes
<i>1. Aprovechar las oportunidades de mejora en la organización</i>	33,50%
<i>2. Por el cumplimiento de normas de seguridad industrial</i>	26,20%
<i>3. En base a estándares de capacitaciones corporativas planificadas</i>	12,80%
<i>4. Para maximizar ventas</i>	10,50%
<i>5. Por el surgimiento de nuevas legislaciones aplicables a la empresa</i>	6,20%
<i>6. Con el fin de satisfacer demandas del mercado</i>	5,20%
<i>7. Por cambios tecnológicos</i>	4,40%
<i>8. Por la ampliación o expansión de servicios</i>	1,20%
Total	100,00%

En el Cuadro 16 se presentan los objetivos principales de las capacitaciones impartidas por las empresas a su personal, destacándose en estos que el principal motivo que reportan es el Aprovechar las oportunidades de mejora en la organización.

Conclusiones

- ✓ En cuanto a los salarios mensuales del personal de Direcciones y Gerencias a nivel nacional, los promedios más altos, se encuentran en el sector servicios, especialmente para la gran empresa, existe una brecha de salarios, de hombres y mujeres en los cuatro estratos, en favor a los salarios de los hombres, marcándose la brecha mas alta en el estrato de la microempresa.
- ✓ En cuanto a los salarios mensuales del personal Profesional, Científico e Intelectual, a nivel nacional, los promedios más altos, se encuentran en el sector industria, especialmente para la mediana empresa, solamente en el estrato de la mediana empresa el promedio salarial es mayor para las mujeres.
- ✓ En cuanto a los salarios mensuales del personal Técnico y Profesional de Nivel Medio, a nivel nacional, los promedios más altos se encuentran en el sector servicios, especialmente para la mediana empresa, aquí podemos observar que solamente en el estrato de la microempresa es mayor el salario de los hombres.

- ✓ En cuanto a los salarios mensuales del Personal de Apoyo Administrativo a nivel nacional, los promedios más altos, se encuentran en el sector industria, especialmente para la gran empresa, los salarios son bastantes similares para hombres y mujeres, la diferencia mas alta se ve en la pequeña empresa en favor a los hombres.

- ✓ En cuanto a los salarios mensuales del Personal de Servicios y Ventas de Comercio a nivel nacional, los promedios más altos, se encuentran en el sector industria, especialmente para la gran empresa, los salarios son más altos para los hombres, sobre todo en el estrato de la gran empresa.

- ✓ En cuanto a los salarios mensuales de personas Oficiales, Operarias y Artesanas, a nivel nacional, los promedios más altos, se encuentran en el sector comercio, especialmente para la mediana empresa, los salarios son similares para hombres y mujeres, pero para la pequeña empresa el salario de las mujeres supera al de los hombres.

- ✓ En cuanto a los salarios mensuales de las Ocupaciones Elementales a nivel nacional, los promedios más altos, se encuentran en el sector industria, especialmente para la gran empresa, los salarios son bastante similares entre hombres y mujeres para todos los estratos.

Anexo

Listado de factores de expansión calculados para Zona, Estrato y Sector Económico.

ZONA GEO.	ESTRATO	SECTOR ECONOMICO.	FACTOR
O C C I D E N T A L	GRAN EMPRESA	COMERCIO	26.64
		INDUSTRIA	57.35
		SERVICIOS	22.79
	MEDIANA EMPRESA	COMERCIO	77.69
		INDUSTRIA	167.20
		SERVICIOS	66.46
	PEQUEÑA EMPRESA	COMERCIO	14.66
		INDUSTRIA	31.55
		SERVICIOS	12.54
	MICROEMPRESA	COMERCIO	16.56
		INDUSTRIA	35.65
		SERVICIOS	14.17
C E N T R A L	GRAN EMPRESA	COMERCIO	2.70
		INDUSTRIA	5.81
		SERVICIOS	2.31
	MEDIANA EMPRESA	COMERCIO	7.86
		INDUSTRIA	16.93
		SERVICIOS	6.73
	PEQUEÑA EMPRESA	COMERCIO	1.48
		INDUSTRIA	3.19
		SERVICIOS	1.27
	MICROEMPRESA	COMERCIO	1.68
		INDUSTRIA	3.61
		SERVICIOS	1.43
P A R A C E N T R A L	GRAN EMPRESA	COMERCIO	64.45
		INDUSTRIA	138.71
		SERVICIOS	55.14
	MEDIANA EMPRESA	COMERCIO	187.92
		INDUSTRIA	404.45
		SERVICIOS	160.76
	PEQUEÑA EMPRESA	COMERCIO	35.46
		INDUSTRIA	76.33
		SERVICIOS	30.34
	MICROEMPRESA	COMERCIO	40.07
		INDUSTRIA	86.24
		SERVICIOS	34.28
O R I E N T A L	GRAN EMPRESA	COMERCIO	28.86
		INDUSTRIA	62.12
		SERVICIOS	24.69
	MEDIANA EMPRESA	COMERCIO	84.15
		INDUSTRIA	181.12
		SERVICIOS	71.99
	PEQUEÑA EMPRESA	COMERCIO	15.88
		INDUSTRIA	34.18
		SERVICIOS	13.59
	MICROEMPRESA	COMERCIO	17.94
		INDUSTRIA	38.62
		SERVICIOS	15.35





MINISTERIO DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



Ministerio Trabajo El Salvador



@Trabajosv

CALL CENTER 130