

16-2-2021

OFERTA TECNICA Y ECONOMICA

PROCESO DE SERVICIO DE
CAMPAÑA PUBLICITARIA



SEGA

CONSULTORES

Publicidad - Finanzas - Auditoria - Contabilidad

SEGA CONSULTORES

Con más de 5 años de experiencia en el mundo digital y más de 10 años en el mundo financiero, nos enfocamos en brindar las mejores soluciones para su empresa acompañada de estrategias financieras, estrategias de publicidad digital y marketing tradicional, nos encanta crear, innovar y lo más importante que nuestros clientes puedan ver que sus ventas van en constante crecimiento, queremos que todo lo que busques lo encuentres en nuestra empresa.

PUBLICIDAD TRADICIONAL Y DIGITAL

Diseñamos porque nos encanta crear, buscamos innovar e impulsar marcas, personas o empresas.

- ✓ Lo que hacemos: Nosotros hacemos "Marketing Up" nos enfocamos en integrar el mundo digital con el tradicional On/Off
- ✓ Nuestros Servicios en Marketing: Diseño Web, Diseño Gráfico, Marketing tradicional y Digital, Producción Audiovisual y mucho más..
- ✓ Nuestra Pasión: Buscamos darle vida a tu marca con un concepto diferente
- ✓ En el marketing tradicional y digital ofrecemos soluciones efectivas y avanzadas que permitan ser más competitivos con la competencia logrando un crecimiento y un entorno avanzado para los clientes.
- ✓ Somos SEGA Consultores, los primeros en combinar el marketing digital con el tradicional, apoyándonos de estrategias completamente factibles, nuestro servicio es único y diferente, somos los creadores del Marketing Up, tratamos de mejorar el marketing de nuestras marcas aliadas día con día
- ✓ Nuestros servicios se basan en técnicas y estrategias utilizando las tendencias y actualizaciones del momento.
- ✓ Con la ayuda de nuestros periódicos digitales viralizamos eventos, promociones, noticias etc. De nuestras marcas aliadas a nuestra empresa.

ASESORÍA Y CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

Especialmente para crear, desarrollar e implementar políticas y procedimientos de operación cuyo objetivo sea mejorar la efectividad y la calidad con la que se maneja la organización.

- ✓ Publicidad Tradicional
- ✓ Publicidad Digital
- ✓ Asesoría y consultoría Fiscal
- ✓ Asesoría y consultoría Financiera
- ✓ Comprender el negocio
- ✓ Organizar la planificación
- ✓ Eficiencia y efectividad
- ✓ Ahorros y ganancias
- ✓ Estrategias de marketing

CONTROLES INTERNOS

Su finalidad es respaldar la veracidad de la información que se genera dentro de la organización y que servirá como soporte para la toma de decisiones, así como también asegurarse que las políticas que se han diseñado de ejecuten con correctamente.

- ✓ Controles preventivos
- ✓ Evaluación y diseño
- ✓ Outsourcing en Auditoría Interna y Contraloría
- ✓ Beneficios
- ✓ Custodia y salvaguarda

CONTABILIDAD

Tiene como finalidad principal acumular datos para posteriormente procesar dicha información y así brindar distintas herramientas que ayudarán a tener un control preciso de las finanzas y de cómo estas han sido utilizadas.

- ✓ Sistemas y Métodos
- ✓ Registros
- ✓ Decisiones y acciones
- ✓ Información financiera
- ✓ Resultados

AUDITORIA

Su objetivo es acumular y examinar sistemáticamente la información para emitir una opinión independiente sobre si los estados financieros de la organización que se está auditando son razonables y van de acuerdo con las leyes.

- ✓ Auditoria Fiscal y Financiera
- ✓ Requisito tributario
- ✓ Requisito legal
- ✓ Requisito del negocio y beneficio económico.

CONTABILIDAD

Tiene como finalidad principal acumular datos para posteriormente procesar dicha información y así brindar distintas herramientas que ayudarán a tener un control preciso de las finanzas y de cómo estas han sido utilizadas.

- ✓ Sistemas y Métodos
- ✓ Registros
- ✓ Decisiones y acciones
- ✓ Información financiera
- ✓ Resultados

AUDITORIA

Su objetivo es acumular y examinar sistemáticamente la información para emitir una opinión independiente sobre si los estados financieros de la organización que se está auditando son razonables y van de acuerdo con las leyes.

- ✓ Auditoria Fiscal y Financiera
- ✓ Requisito tributario
- ✓ Requisito legal
- ✓ Requisito del negocio y beneficio económico.

PARTE DE NUESTROS CLIENTES

SEGA CONSULTORES con mas de 10 años en el tema financiero, y trabajando de la mano de nuestros clientes, vimos la necesidad que tienen en darse a conocer para su crecimiento financiero.

Hoy en día tenemos mas de 5 años de experiencia en el mundo digital y nos enfocamos en darle todo lo mejor en soluciones financieras, de publicidad y marketing a nuestros clientes.



mabe



KPMG



OFERTA TÉCNICA

| | |
|-------------------|---|
| Cliente: | Ministerio de Trabajo y Previsión Social – MTPS |
| Título: | Servicio de campaña publicitaria externa. |
| Empresa Oferante: | Sega Consultores S.A de C.V NIT: [REDACTED] NRC: [REDACTED] Giro: Actividades de consultoría en gestión empresarial. |
| Dirección: | [REDACTED] |
| Teléfono: | [REDACTED] |
| Correos: | [REDACTED] |
| Contacto cliente: | Sra. Johanna Carolina Chacon Corpeño Tel. 2529-3761 Correo: johanna.chacon@mtps.gob.sv |
| Dirección: | 17 Av. Norte y alameda Juan Pablo II centro de gobierno, plan maestro edificio 3 San Salvador. |

CARTAS DE RECOMENDACIÓN



A quien interese,

Por medio de la presente, hacemos constar que la empresa SEGA CONSULTORES S.A. de C.V. ha trabajado proyectos para estrategias digitales de nuestra empresa según el siguiente detalle:

PERIODO: Junio 2016 a Febrero 2020

MONTO MENSUAL: \$4,500.00

DETALLE DE TRABAJOS:

- Elaboración de estrategia digital
- Pauta en redes sociales
- Selección de medios digitales para alcance de clientes potenciales
- Manejo de reclamos
- Manejo de oportunidades de venta
- Auditorias digitales
- Monitoreo de Competencia.

| Descripción del servicio | Monto mensual | Periodo contratado | Nivel de satisfacción del servicio (excelente, muy bueno, bueno) |
|--------------------------|---------------|---------------------------------|--|
| Servicios de publicidad | \$ 4,500.00 | Junio de 2016 a Febrero de 2020 | Excelente |

Cabe mencionar que SEGA CONSULTORES S.A. de C.V. siempre ha mostrado responsabilidad y profesionalismo en todas sus gestiones.

Emitimos la presente el día 16 de febrero de 2021 para los usos que SEGA CONSULTORES S.A. de C.V. estime convenientes.

María Jose de Paredes.
Continental Tours



Te



PRINCESS CRUISES

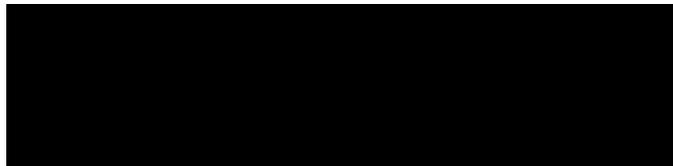
PRINCESS CRUISES

A quien corresponde:

Por medio de la presente hacemos constar que la empresa SEGA CONSULTORES S.A. de C.V. nos ha manejado estrategias y pautas en medios digitales a nuestra entera satisfacción, por lo que extendemos nuestra recomendación para contratación a la empresa antes mencionada, la cual llena los estándares de calidad y el cumplimiento con responsabilidad de los proyectos asignados durante el periodo de enero a diciembre 2020, los cuales incluyen lo siguiente:

| Descripción del servicio | Monto mensual | Periodo contratado | Nivel de satisfacción del servicio (excelente, muy bueno, bueno) |
|--------------------------|---------------|-----------------------------|--|
| Servicios de publicidad | \$ 1,560.00 | Enero 2014 a diciembre 2020 | Excelente |

San Salvador, febrero 16, 2021



Carmen Elena de Acevedo
Gerente General



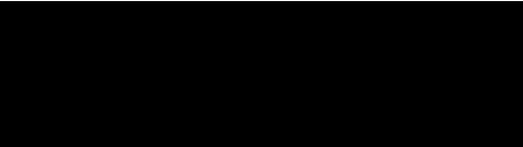
TRISIXTI

Señores,
MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVENCIÓN SOCIAL
Presente

Por este medio hacemos constar que la empresa SEGA, S.A. de C.V. nos ha brindado los suministros de Publicidad y de acuerdo con nuestro registro, describimos la experiencia de acuerdo con el detalle siguiente:

| Descripción del servicio | Monto mensual | Periodo contratado | Nivel de satisfacción del servicio (excelente, muy bueno, bueno) |
|--------------------------|---------------|-----------------------------|--|
| Servicios de publicidad | \$ 1,300.00 | Marzo 2019 a diciembre 2019 | Excelente ✓ |
| Servicios de publicidad | \$ 1,560.00 | Enero 2020 a diciembre 2020 | Excelente ✓ |

Y para fines que se estime conveniente se extiende la presente constancia a los dieciséis días del mes de febrero del año dos mil veintiuno.


Andrea Iliana Cruz Menjivar
GERENTE FINANCIERO
360 MEDIA CONTENT, S.A DE C.V.

360 MEDIA CONTENT, S.A. DE C.V.

OFERTA ECONÓMICA

OFERTA ECONÓMICA:

Campaña publicitaria: Servicio de campaña publicitaria externa.

Propuesta: Planificar, ejecutar y medir estrategias para informar al usuario aumentando el posicionamiento, reputación e imagen a través de redes sociales, periódicos digitales, valla publicitaria en paso a desnivel, viralizando noticias del Ministerio de Trabajo y Previsión Social con pauta estratégica en redes sociales acompañada de notas periodísticas, posteos, videos y con spots en los buses del transporte urbano de San Salvador y en el interior del país, fortalecer imagen institucional del Ministerio de trabajo y Previsión Social compartiendo notas periodísticas, publicaciones, posteos, videos creados por el staff del ministerio de trabajo y previsión social pautándolas para llegar a los alcances asignados por mes la que podrá incluir pautas publicitarias estratégicas, producción de video por parte de la empresa SEGA Consultores, incluyen coberturas periodísticas, desarrollar en las notas periodísticas palabras clave y etiquetas para la ayuda del fortalecimiento institucional del Ministerio de Trabajo y Previsión social, gestionar el equipo de pauta especializado en programación de anuncios por segmentación, crear elementos visuales de alta calidad como banners digitales, banners impresos, backing y videos según requerimientos del MTPS.

La estrategia se basará en 3 Pilares Fundamentales:

- 1- **Planificación:** Propuesta de plan de trabajo para definir acciones, programación de anuncios por segmento, optimización de presupuesto, direccionamiento al segmento a través de herramientas para la optimización para maximizar la inversión, instalación de vallas publicitarias en paso a desnivel, publicidad en buses, y en redes sociales.
- 2- **Ejecución:** Ejecutar en cada período las acciones según plan de trabajo, diseño, propuesta y aprobación de artes, mensajes de comunicación de acuerdo a los objetivos. Responder a solicitudes de diseños de artes correspondientes a propuestas de campañas informativas. OK
- 3- **Medición e informe de resultados:** La última semana de cada mes, presentaremos informes con las métricas alcanzadas, y métricas superadas. OK

Responsabilidades principales de Sega Consultores:

- ✓ Pauta estratégica en artículos importantes del Ministerio de Trabajo y previsión social, estimación de KPI'S por campaña.
- ✓ Viralizar noticias del Ministerio de Trabajo y Previsión Social a través de periódicos digitales, vallas publicitarias en paso a desnivel, spots en el transporte urbano de San Salvador y el interior del país.
- ✓ Redacción de notas periodísticas por parte del staff de SEGA Consultores para El Ministerio de Trabajo y previsión social.
- ✓ Producción audiovisual por parte del staff de SEGA Consultores
- ✓ Coberturas periodísticas en actividades importantes del Ministerio de Trabajo y previsión social.
- ✓ Desarrollar en las notas periodísticas palabras clave y etiquetas para la ayuda del fortalecimiento institucional del Ministerio de Trabajo y Previsión social.
- ✓ Equipo de pauta especializado en programación de anuncios hará visitas constantes al Ministerio de Trabajo y previsión Social.
- ✓ Crear elementos visuales de alta calidad para banners digitales para periódicos digitales.
- ✓ Crear elementos visuales de alta calidad para banners impresos y backing.

Bonos extra:

- 1- Sección en periódicos digitales dando a conocer los programas del Ministerio de Trabajo y previsión Social.
 - Permisos laborales
 - Seguridad y salud ocupacional
 - Indemnizaciones
 - Riesgos Psicosociales en lugares de trabajo
 - Despidos e indemnizaciones
 - Diferencias entre vacación y días de asueto.
- 2- Capacitaciones al departamento de Comunicaciones del Ministerio de Trabajo y previsión Social.
- 3- Charlas a emprendedores en las instalaciones del Ministerio de Trabajo y Previsión social
- 4- Publireportajes
- 5- Artículos generados por el Staff de la empresa SEGA Consultores.

Justificación del servicio: El Ministerio de Trabajo y Previsión Social está trabajando de manera enfática en generar mejoras en los servicios para usuarios y usuarias: Mejoras en tiempo de respuesta, nuevos servicios, proyectos de desarrollo y de intermediación laboral, seguimiento al programa de migración laboral, entre otros. Todas esas actividades, logros o servicios deben comunicarse a través de diferentes medios de difusión masivos y alternativos, para darlos a conocer a la población en general.

Alcance: Fortalecer la imagen y la comunicación institucional del MTPS, dar a conocer los proyectos y servicios de la institución a través de diferentes medios de comunicación digital y tradicional, como redes sociales: Facebook, Instagram, aumentar el SEO en Google con artículos en periódicos digitales, entre otros, vía pública: proyección/pauta de videos/ spots en buses del transporte urbano en San Salvador y el interior del país, vallas publicitarias estacionarias. El servicio también incluirá la creación y entrega de elementos visuales de alta calidad tales como videos, flyers, banners, roll-up, backing, impresión de lonas para sitios propios, entre otros.

Para la viralización de contenido se deberá lograr un alcance asignado por mes en la que se debe incluir pautas publicitarias con estrategia digital para lograr interacción y alcance dentro de las plataformas digitales del MTPS y también en periódicos digitales en donde se viralizan dichos servicios, proyectos y actividades.

Actividades:

El servicio consiste en la implementación de campaña publicitaria mediante la viralización de noticias institucionales en redes sociales y otros medios de comunicación, acompañado de notas periodísticas, publicaciones, posteo y videos creados por el staff del MTPS, los cuales deberán lograr el alcance asignado por mes, la que podrá incluir pautas publicitarias estratégicas, a solicitud del administrador del contrato, con el fin de lograr mayores alcances de viralización.

El servicio también incluirá la proyección/pauta de videos/ spots en buses de transporte urbano de San Salvador y el interior del país, vallas publicitarias estacionarias, la creación y entrega de elementos visuales de alta calidad tales como: videos, flyers, banners, rollup, backing, entre otros.

Señores: Ministerio de trabajo y previsión social

Presente:

La empresa SEGA Consultores S.A de C.V con número de NIT [REDACTED] presentamos lo siguiente:

Oferta Económica:

| Código | Codigo Naciones unidas | U/M* | Cantidad | Descripción | Precio Unitario | Monto total |
|--|------------------------|----------|----------|---|---------------------|----------------|
| 54305 | 82101801 | Servicio | 1 | SERVICIO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA: Elaboración e Implementación de campaña de servicio publicitario externo en redes sociales y periódicos digitales, incluyendo la creación y entrega de elementos visuales de alta calidad, dividido en 5 meses; de acuerdo a los términos de referencia que se adjuntan. Precio Mensual \$ 12,500.00 por 5 meses. | \$62,500.00 | \$62,500.00 |
| | | | | PLATAFORMA | IMPRESIONES | ALCANCE |
| | | | | FACEBOOK | 738,462 | 320,000 |
| | | | | INSTAGRAM | 300,000 | 160,000 |
| | | | | PERIÓDICOS DIGITALES | 293,333 | 262,687 |
| TOTAL CON IVA | | | | | \$ 62,500.00 | |
| <p>NOTA: Los alcances que se reflejan en la oferta presentada, son los alcances mínimos que nuestra empresa ofrece cumplir los cuales podrán incrementarse, duplicarse o triplicarse dependiendo de lo que se pauté a solicitud del administrador del contrato.</p> | | | | | | |
| <p>Observaciones: Precio Incluyen IVA Correlativo compasral: 23/2021 Lugar de entrega: Los servicios seran proporcionados en oficina central del MTPS ubicado en Alameda Juan Pablo II y 17 Av. Norte, edificio 2,3 y 4 Centro de Gobierno. Validez de la oferta: 30 dias calendario Credito:30 dias, pago final de cada mes. Plazo de entrega: Los servicios se requieren por un plazo de 5 meses contados a partir de la orden de inicio que emita el administrador del contrato. Dicha orden de inicio será emitida máximo en dos días hábiles despues de suscrito el contrato</p> | | | | | | |
| <p>NOTA: Hacemos constar que no estamos bajo los efectos de la LACAP que mencionan los Artículos 26, 158 y 159 de la LACAP. Informacion de la empresa: Dirección: [REDACTED] Contacto: Sergio Benítez [REDACTED] Correo: [REDACTED]</p> | | | | | | |



Por este medio SEGA Consultores S.A de C.V. bajo juramento manifestamos que la empresa se encuentra solvente en las obligaciones fiscales, municipales de seguridad y prevención sociales. Asimismo, declaramos que el personal de la empresa tiene la capacidad legal para obligaciones, no concurre en nuestra persona ninguna de las incapacidades o impedimos para la contratación con la administración con la administración Pública, señalados en los artículos 25 literal d) y 26 de la ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.

Además, se declara que:

La empresa no emplea a niñas, niños y adolescentes por debajo de la edad mínima de admisión de empleo y que la empresa cumple con la normativa que prohíbe el trabajo infantil y de protección de la persona adolescente trabajadora.

Reconozco y acepto que la institución contratante iniciara el procedimiento sancionatorio que dispone los artículos 158 y 159 de la LACAP; si se comprobare el incumplimiento de la normativa anterior.

SEGA Consultores S.A. de C.V DECLARO BAJO JURAMENTO LO SIGUIENTE:

Que los datos proporcionados en este documento son verdaderos y que la empresa conoce las normas legales y administrativas que regulan esta manifestación jurada.





**MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA**

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

SEGA CONSULTORES, S.A. DE C.V.

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT)



FECHA DE EXPIRACION

07/01/2016

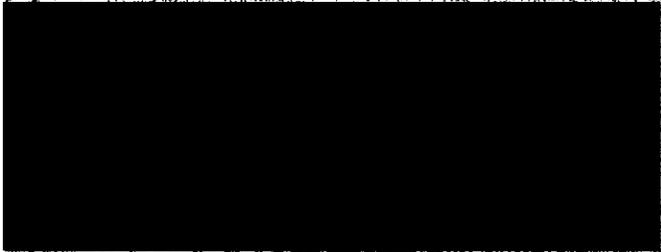
TIPO DE DOCUMENTO ESC

60



No. 1027572

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA.



[Handwritten Signature]

FRMA DE CONTRIBUYENTE REPRESENTANTE LEGAL

IF210A252425

www.rvta

FRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

LIC. REGTOR ANTONIO ORTIZ RUANE

DE LA SECCION REGISTRO DE CONTRIBUYENTES Y PAGADORES

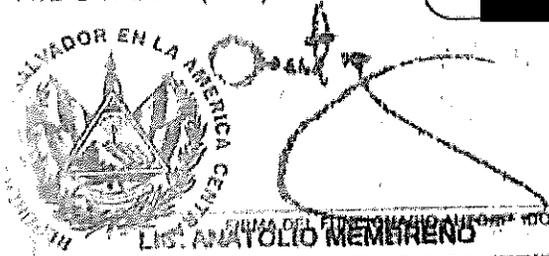
No. 1027572

DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

GALLEGOS BENITEZ, SERGIO ULISES

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (NIT)



| | | |
|-----|-----|------|
| 27 | 01 | 2003 |
| DIA | MES | AÑO |

RUC 80-0507885

SECCION REGISTRO DE CONTRIBUYENTE

Rep snym307

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADO
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBE
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 2090119

CARTAS DE COMPROMISO

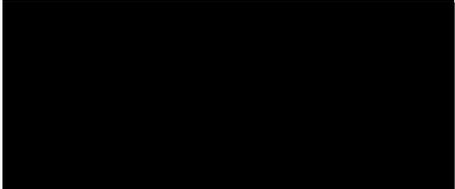
San Salvador 16 de febrero del 2020

Ministerio de Trabajo y previsión Social:

A quien Corresponda:

Por medio de la presente carta compromiso nosotros SEGA Consultores S.A de C.V nos comprometemos a presentar en el plazo establecido la garantía de cumplimiento de contrato "pagaré" que corresponde en el contrato, así mismo nos comprometemos al fiel cumplimiento con los numerales 4, 8, 11 y 16 de los términos de referencia por el proceso denominado "Servicios de publicidad externa para El Ministerio de Trabajo y Previsión Social"

Con más por el momento agradecemos de antemano la atención prestada a la presente carta compromiso.


SERGIO ULISES GALLEGOS
PROPIETARIO
SEGA Consultores S.A de C.V



Doy

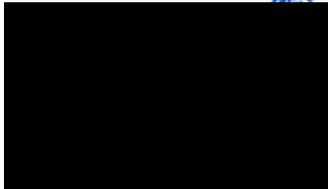
San Salvador 16 de febrero del 2021

Señores,
Ministerio de Trabajo y previsión Social:
Presente,

Por medio de la presente carta compromiso nosotros SEGA Consultores S.A de C.V nos comprometemos a presentar en el plazo establecido la garantía de cumplimiento de contrato PAGARÉ que corresponde en el contrato.

Sin más por el momento agradecemos de antemano la atención prestada a la presente carta compromiso.




Sergio Ulises Gallegos
Propietario
SEGA Consultores S.A de C.V

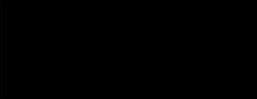
San Salvador 16 de febrero del 2021

SEÑORES,
MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISION SOCIAL,
PRESENTE.

Por medio de la presente carta compromiso nosotros SEGA Consultores S.A de C.V nos comprometemos a realizar todas las siguientes responsabilidades.

Planificación de un calendario de reuniones de trabajo periódicas con el área requirente para coordinar y ejecutar el servicio de acuerdo con las necesidades que amerite la ejecución del plan, Propuesta de un plan de trabajo de campaña publicitaria externa, Enviar con anticipación a la administradora de contrato la estrategia de campaña que contenga la propuesta creativa, Difundir de acuerdo con el plan de trabajo establecido. La empresa no realizara cambios al plan de difusión sin la debida autorización de la administradora de contrato, Informar de manera inmediata a la administradora de contrato sobre cualquier situación que interfiera con la buena prestación del servicio, Desarrollar el programa de actividades de acuerdo con la metodología y en el tiempo establecido, Apoyar a la Oficina de prensa en otras actividades que se consideren convenientes para incrementar la promoción de las actividades dentro de las necesidades comunicativas del Ministerio sin costo adicional, Tener la capacidad de respuesta inmediata en casos de emergencia para la institución, para la elaboración de artes, toma de fotografía y videos para la elaboración de materiales, así como levantamiento de texto para publicaciones o cualquier material que el Ministerio requiera, Asegurar la confidencialidad de la información durante y después de la prestación del servicio, Estimación de KPI'S por campaña, Generación de base de datos obtenida con pautas, dependiendo el formato de pauta que se utilice, la campaña que se esté ejecutando (si aplica) y el producto o servicio que se promocióne, Presentar informe final de resultados.

Sin más por el momento, agradecemos la atención a la presente solicitud.


Sergio Ulises Gallegos
Propietario
SEGA Consultores S.A de C.V

