



# 2024 MÉTRICAS REDES SOCIALES

OFICINA PARA ADOPCIONES

MES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

# Resumen

Durante el tercer trimestre de 2024, las redes sociales de la Oficina para Adopciones han jugado un rol fundamental en la promoción de la adopción de niñas, niños y adolescentes en El Salvador. A través de una serie de publicaciones informativas, hemos alcanzado y comprometido a una audiencia más amplia, sensibilizando a la población sobre la importancia de restituir el derecho a crecer dentro de una familia que les brinde amor, seguridad y estabilidad a las niñas, niños y adolescentes con declaratoria de adoptabilidad. Este informe presenta un análisis del impacto que estas actividades han tenido en nuestras plataformas digitales.

## Objetivo

Cuantificar el impacto que han tenido las redes sociales de la Oficina para Adopciones y la difusión de la información sobre la adopción de niñas, niños y adolescentes de manera equitativa en todo el territorio nacional, en términos de crecimiento de audiencia, interacción y generación de consultas sobre el proceso de adopción.

## Métricas clave

Para evaluar el impacto de las redes sociales, nos hemos enfocado en las siguientes métricas:



**Alcance:** El número de usuarios únicos que han visto nuestras publicaciones en redes sociales.

Facebook: 90,897 personas alcanzadas

Instagram: 1,737 personas alcanzadas



**Interacciones:** El número total de reacciones, comentarios y compartidos que hemos recibido.

Facebook: 12,646 interacciones

Instagram: 431 interacciones



**Crecimiento de Seguidores:**

Facebook: crecimiento de 1,245 nuevos seguidores

Instagram: crecimiento de 143 nuevos seguidores

Twitter: crecimiento de 35 nuevos seguidores

TikTok: crecimiento de 4,900 nuevos seguidores



**Número de Consultas Directas:**

A través de los mensajes privados en todas las plataformas, recibimos 303 consultas sobre el proceso de adopción, lo que representa un incremento sustantivo respecto al trimestre anterior.

## **Análisis Cualitativo**

El uso de videos educativos, han generado una mayor participación del público. Los contenidos más populares incluyen videos sobre el proceso de adopción, guías sobre el proceso legal, y publicaciones que desmitifican ciertos estigmas relacionados con la adopción.

El uso de contenido multimedia (infografías, videos cortos) ha sido clave para captar la atención de una audiencia diversa, desde jóvenes adultos hasta familias interesadas en adoptar.

## **Conclusión**

El tercer trimestre de 2024 ha sido positivo en términos de crecimiento y participación en nuestras redes sociales. Hemos logrado conectar con una audiencia más amplia y responder a un mayor número de consultas.



# Facebook

 **2.7 k**  
Me gusta

 **4.5 k**  
Seguidores

 **13.2K**  
Visitas a la página

Nuevos me gusta	<b>356</b>
Reels / post publicados	<b>27</b>
Historias publicadas	<b>27</b>
Conversaciones con usuarios	<b>38</b>
Alcances de las publicaciones	Nuevos: <b>90.897 K</b> Índice de respuesta: <b>89%</b>
Interacción	<b>12,646 K</b>
Nuevos seguidores	<b>1,245 k</b>

 **Público**



Femenino

**77.30%**



Masculino

**22.70%**





## Países / Ciudades



### Países

<b>El Salvador</b>	<b>95.2%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>2.7%</b>
<b>Guatemala</b>	<b>0.4%</b>
<b>México</b>	<b>0.4%</b>
<b>Canadá</b>	<b>0.2%</b>



### Ciudades

<b>San Salvador</b>	<b>20.8%</b>
<b>San Miguel</b>	<b>8.4%</b>
<b>Mejicanos</b>	<b>4.1%</b>
<b>Soyapango</b>	<b>5.3%</b>
<b>Santa Ana</b>	<b>4.4%</b>







# Instagram

 **906**  
Seguidores

 **8,670 k**  
Impresiones

 **1,737 k**  
Cuentas alcanzadas


Interacciones	<b>431</b>		
Post, Reels publicados	<b>20</b>		
Historias	<b>39</b>		
Conversaciones con usuarios	<b>22</b>		
Visitas al perfil	<b>1,356 k</b>		
 Me gusta <b>421</b>	 Comentarios <b>8</b>	 Veces compartidos <b>8</b>	 Veces guardados <b>9</b>


## Países

### Países

<b>SV 91.1%</b>	<b>EEUU 5%</b>	<b>Canadá 0.6%</b>	<b>Guatemala 0.4%</b>	<b>Australia 0.3%</b>
-----------------	----------------	--------------------	-----------------------	-----------------------

## Público

 **Femenino**  
**75.4%**

 **Masculino**  
**24.5%**



# X (Twitter)



**592**  
Seguidores



**19**  
Tweets

Impresiones de Tweets

Visitas al perfil

Menciones

La red social ha suspendido el acceso a esta información

# TikTok



**18 K**  
Seguidores



**81.2 k**  
Me gusta



**243**  
Mensajes

Seguidos

4

Publicaciones

6



# Sitio web



**14,306 k**  
Visitantes



**29,591 k**  
Visitas al  
sitio web

## Principales navegadores

Firefox

Edge

Chrome

Opera

Safari

Otros

## Páginas Principales

Página de inicio

**17,530 vistas**

Tipos de Adopción

**617 vistas**

Adopción nacional

**1877 vistas**

Quiénes somos?

**481 vistas**

Adopción internacional

**847 vistas**

Unidad de Acceso  
a la Información Pública

**345 vistas**

Proceso de Calificación  
de las Familias

**707 vistas**