



2024 MÉTRICAS REDES SOCIALES

OFICINA PARA ADOPCIONES

MES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

Resumen

Durante el tercer trimestre de 2024, las redes sociales de la Oficina para Adopciones han jugado un rol fundamental en la promoción de la adopción de niñas, niños y adolescentes en El Salvador. A través de una serie de publicaciones informativas, hemos alcanzado y comprometido a una audiencia más amplia, sensibilizando a la población sobre la importancia de restituir el derecho a crecer dentro de una familia que les brinde amor, seguridad y estabilidad a las niñas, niños y adolescentes con declaratoria de adoptabilidad. Este informe presenta un análisis del impacto que estas actividades han tenido en nuestras plataformas digitales.

Objetivo

Cuantificar el impacto que han tenido las redes sociales de la Oficina para Adopciones y la difusión de la información sobre la adopción de niñas, niños y adolescentes de manera equitativa en todo el territorio nacional, en términos de crecimiento de audiencia, interacción y generación de consultas sobre el proceso de adopción.

Métricas clave

Para evaluar el impacto de las redes sociales, nos hemos enfocado en las siguientes métricas:



Alcance: El número de usuarios únicos que han visto nuestras publicaciones en redes sociales.

Facebook: 90,897 personas alcanzadas

Instagram: 1,737 personas alcanzadas



Interacciones: El número total de reacciones, comentarios y compartidos que hemos recibido.

Facebook: 12,646 interacciones

Instagram: 431 interacciones



Crecimiento de Seguidores:

Facebook: crecimiento de 1,245 nuevos seguidores

Instagram: crecimiento de 143 nuevos seguidores

Twitter: crecimiento de 35 nuevos seguidores

TikTok: crecimiento de 4,900 nuevos seguidores



Número de Consultas Directas:

A través de los mensajes privados en todas las plataformas, recibimos 303 consultas sobre el proceso de adopción, lo que representa un incremento sustantivo respecto al trimestre anterior.

Análisis Cualitativo

El uso de videos educativos, han generado una mayor participación del público. Los contenidos más populares incluyen videos sobre el proceso de adopción, guías sobre el proceso legal, y publicaciones que desmitifican ciertos estigmas relacionados con la adopción.

El uso de contenido multimedia (infografías, videos cortos) ha sido clave para captar la atención de una audiencia diversa, desde jóvenes adultos hasta familias interesadas en adoptar.

Conclusión

El tercer trimestre de 2024 ha sido positivo en términos de crecimiento y participación en nuestras redes sociales. Hemos logrado conectar con una audiencia más amplia y responder a un mayor número de consultas.



Facebook

 **2.7 k**
Me gusta

 **4.5 k**
Seguidores

 **13.2K**
Visitas a la página

Nuevos me gusta	356
Reels / post publicados	27
Historias publicadas	27
Conversaciones con usuarios	38
Alcances de las publicaciones	Nuevos: 90.897 K Índice de respuesta: 89%
Interacción	12,646 K
Nuevos seguidores	1,245 k

 **Público**

 **Femenino**
77.30%

 **Masculino**
22.70%



Países / Ciudades



Países

El Salvador	95.2%
Estados Unidos	2.7%
Guatemala	0.4%
México	0.4%
Canadá	0.2%



Ciudades

San Salvador	20.8%
San Miguel	8.4%
Mejicanos	4.1%
Soyapango	5.3%
Santa Ana	4.4%



Instagram

 **906**
Seguidores

 **8,670 k**
Impresiones

 **1,737 k**
Cuentas alcanzadas

Interacciones	431		
Post, Reels publicados	20		
Historias	39		
Conversaciones con usuarios	22		
Visitas al perfil	1,356 k		
 Me gusta 421	 Comentarios 8	 Veces compartidos 8	 Veces guardados 9

Países

Países

SV 91.1%	EEUU 5%	Canadá 0.6%	Guatemala 0.4%	Australia 0.3%
-----------------	----------------	--------------------	-----------------------	-----------------------

Público

 **Femenino**
75.4%

 **Masculino**
24.5%



X (Twitter)



592
Seguidores



19
Tweets

Impresiones de Tweets

Visitas al perfil

Menciones

La red social ha suspendido el acceso a esta información

TikTok



18 K
Seguidores



81.2 k
Me gusta



243
Mensajes

Seguidos

4

Publicaciones

6



Sitio web



14,306 k
Visitantes



29,591 k
Visitas al
sitio web

Principales navegadores

Firefox

Edge

Chrome

Opera

Safari

Otros

Páginas Principales

Página de inicio

17,530 vistas

Tipos de Adopción

617 vistas

Adopción nacional

1877 vistas

Quiénes somos?

481 vistas

Adopción internacional

847 vistas

Unidad de Acceso
a la Información Pública

345 vistas

Proceso de Calificación
de las Familias

707 vistas