

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E
INVERSIONES DE EL SALVADOR**

**PLAN
ANUAL
OPERATIVO**

2016

AGOSTO DE 2015

Contenido

1. ANTECEDENTES.....	3
2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	4
3. ATRIBUCIONES DE PROESA.....	6
4. VISIÓN	8
5. MISIÓN	8
6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
7. NORMATIVA VIGENTE.....	9
8. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROESA PARA EL AÑO 2016.....	10
9. PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL AÑO 2016	11
10. PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA EL AÑO 2016	14
11. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL.....	15
12. METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL	16

1. ANTECEDENTES

El Organismo Promotor de las Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), fue creado mediante Decreto Legislativo No. 663 publicado en el Diario Oficial N° 93, Tomo No. 440, del 28 de mayo 2014.

De acuerdo a la Ley de Creación del Organismo Promotor de Inversiones y Exportaciones, se define el perfil institucional de PROESA, como una institución de derecho público, adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria, para el ejercicio de las atribuciones y deberes que estipula la presente Ley. Es importante aclarar, que todavía falta el desarrollo del Reglamento y las Políticas de Estado congruentes con las metas de desarrollo de país.

Conforme al Decreto de Creación, PROESA tendrá por objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el País, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.

La autoridad máxima de PROESA es el Consejo Directivo, que está integrado de la siguiente forma:

- a) Un designado propietario a tiempo completo, quien será el Presidente de PROESA, y su respectivo suplente, nombrados por el Presidente de la República, para un período de 5 años.
- b) El Secretario Técnico de la Presidencia.
- c) El Ministro de Hacienda.
- d) El Ministro de Economía.
- e) El Ministro de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano.
- f) Dos representantes propietarios y sus respectivos suplentes, nombrados por el Presidente de la República, de un listado de candidatos propuestos por las entidades gremiales de la empresa privada con personalidad jurídica, relacionadas con la temática de inversiones y exportaciones.
- g) Un representante propietario y su respectivo suplente del sector académico.

Este Organismo, sustituye a la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, la cual fue creada en el año 2011 y la sucede en todas sus responsabilidades.

2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

Nivel de Dirección:

La estructura organizativa está encabezada por el Consejo Directivo, el cual es la autoridad máxima de la Institución, el cual está presidido por el Presidente de PROESA

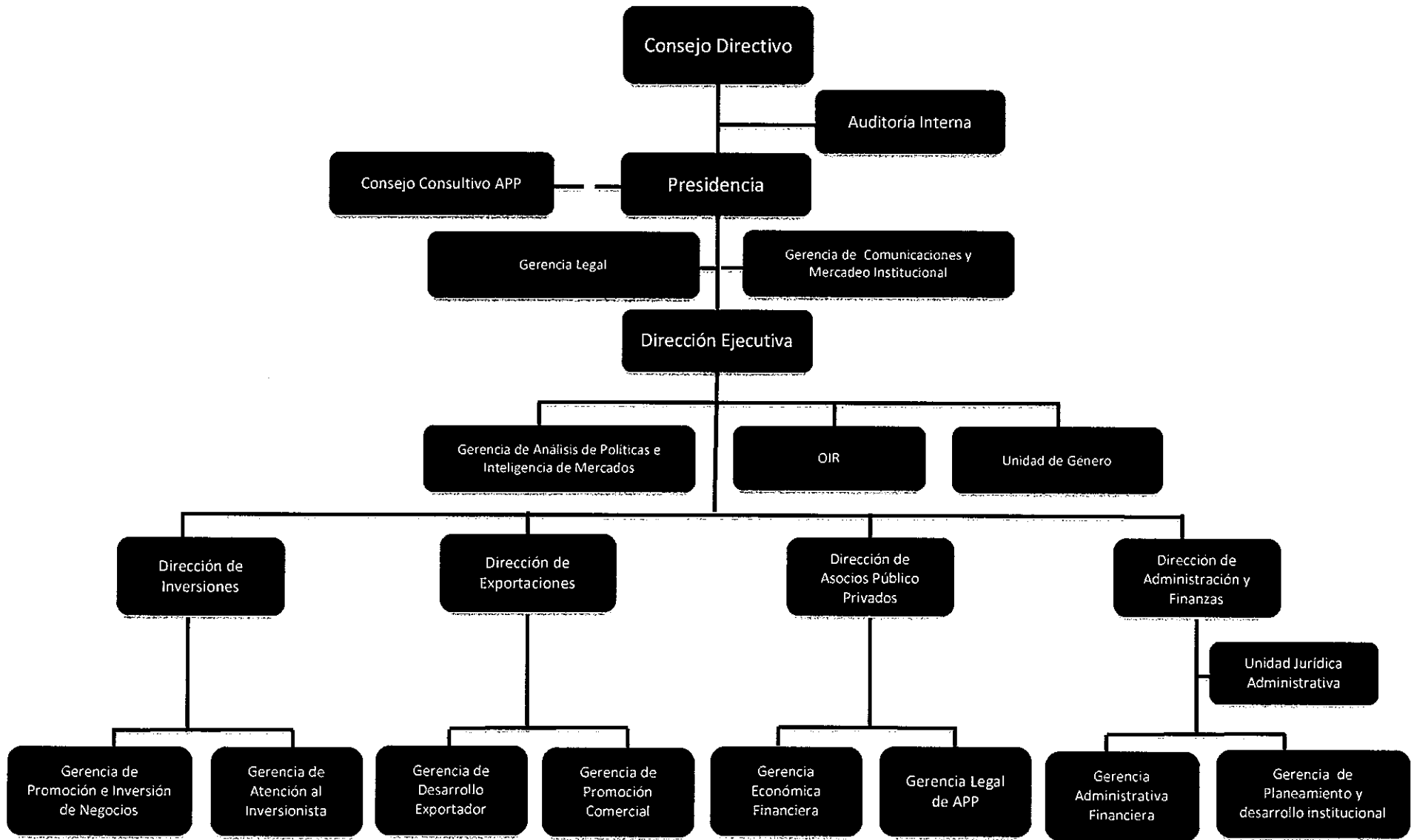
Nivel de Ejecución:

Bajo el mandato directo del Consejo Directivo está la Presidencia y bajo ésta la Dirección Ejecutiva, la Gerencia Legal y la Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo Institucional.

Bajo la Dirección Ejecutiva están cuatro Direcciones: Exportaciones Inversiones, Asocios Público Privados (APP) y la Dirección de Administración y Finanzas, las cuales tienen a su cargo las atribuciones descritas relativas al objeto de la institución.

Cada Dirección está integrada por Gerencias, las cuales son las encargadas de la ejecución de proyectos estratégicos y actividades que conllevan al cumplimiento de su mandato, así: las Gerencias de Desarrollo Exportador y Promoción Comercial en la Dirección de Exportaciones; las Gerencias de Promoción de Inversiones y Negocios y de Atención al Inversionista, en la Dirección de Inversiones; la Gerencia Económico Financiera y Gerencia Legal, en la Dirección de APP y las Gerencia Administrativa Financiera y la de Planeamiento y Desarrollo Institucional, bajo la Dirección de Administración y Finanzas.

Además bajo la Dirección Ejecutiva están: la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados, la Unidad de Género y la OIR.



3. ATRIBUCIONES DE PROESA

Conforme al Art. 4 de la Ley de Creación de PROSA, sus atribuciones son las siguientes:

- a) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- b) Diseñar y promover la imagen del país, como destino para la inversión;
- c) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contactos de negocios;
- d) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos;
- e) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de productos y mercados, a través de servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica;
- f) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- g) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos;
- h) Identificar, asesorar y fomentar los socios público privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos;
- i) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia;
- j) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- k) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños;
- l) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios público privados y a la inversión privada;
- m) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o "rankings", del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país; y,

En adición a las atribuciones del al Art. 4 de la Ley de Creación de PROSA, la institución tiene otras asignadas por otras leyes vinculantes tales como:

Ley de la Estabilidad Jurídica para las Inversiones:

Según el Art. 4 de la Ley, PROESA tendrá las siguientes facultades:

- Elaborar y proporcionar a los inversionistas interesados, el formato de solicitud para acogerse a las garantías establecidas en la presente Ley.
- Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Art. 7 de esta ley al momento de recibir la solicitud por parte del inversionista interesado y resolver, mediante resolución razonada, la aprobación o denegatoria de la misma.
- Requerir informe y opinión ilustrada de cualquier institución pública cuando esta sea necesaria por la naturaleza de la inversión y la obra a desarrollar.
- Tramitar el recurso de revisión de la resolución de denegatoria de la solicitud.
- Emitir opinión del cambio de titularidad de inversión cuando sea requerido por el MINEC.
- Definir los nuevos sectores que serán sujetos a la aplicación de esta ley.
- Las demás determinadas en la presente ley.

Ley de Asocios Público Privados (LEAPP):

- PROESA es el ente aplicador de la LEAPP. Estructurador, responsable de la licitación. Evaluador y administrador de la cartera de proyectos

Ley de Fomento de la Producción:

- Según el Art. 15 de la Ley, PROESA, a través de la Dirección de Inversiones y la Dirección de Exportaciones, forma parte del Comité del Sistema Integral del Fomento de la Producción Empresarial, el cual tiene la función de velar por el buen funcionamiento del Sistema Integral del Fomento de la Producción Empresarial.
- Según el Art. 20 de la Ley, las funciones del Comité son las siguientes:
 - Analizar y proponer acciones y medidas de apoyo para el desarrollo de la internacionalización de las empresas;
 - Proponer acciones que fortalezcan el ingreso y la permanencia de los productos nacionales en los mercados internacionales;
 - Facilitar la integración de cadenas productivas y de valor agregado;
 - Impulsar la participación de las organizaciones privadas para que aporten o propongan al Comité mejoras a los programas;
 - Proponer esquemas que faciliten el acceso a instrumentos financieros y no financieros;
 - Impulsar alianzas estratégicas entre el sector público, privado e instituciones académicas de educación superior;
 - Velar por el cumplimiento de los objetivos de esta Ley.

Ley de FOMILENIO II:

- El Acuerdo de Entidad Ejecutor que se firmará entre FOMILENIO II y PROESA contemplará atribuciones que PROESA deberá cumplir en virtud de dicho acuerdo. Estas atribuciones se basan en las competencias que ya tiene PROESA

4. VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

5. MISIÓN

Articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.

OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.

OE4 Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Socios Público Privados (APP).

OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

7. NORMATIVA VIGENTE

- Decreto Legislativo No. 663, de fecha 9 de abril, publicado en el D.O. No, 93 Tomo 403 del 23 de mayo de 2014, (Creación de Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, -PROESA-)
- Política Presupuestaria 2016.
- Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado y su Reglamento con las reformas.
- Manual de Clasificación para las Transacciones Financieras del Sector Público.
- Manual Técnico del Sistema de Administración Financiero Integrado.
- Acuerdos, manuales, circulares y demás disposiciones legales emitidas por la Dirección General de Presupuesto.
- Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y su Reglamento (RELACAP).
- Contrato de Préstamo BID 2583/OC- ES
- Ley de la Estabilidad Jurídica para las Inversiones
- Ley de Asocios Público Privados
- Ley de Inversiones
- Ley de Incentivos a las Energías Renovables
- Ley de Servicios Internacionales
- Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización
- Ley de Turismo
- Ley de FOMILENIO II
- Ley de Fomento de la Producción.
- Ley de FANTEL
- Ley de Incentivos a las Energías Renovables

3.2 Instrumentos técnicos:

- Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014 - 2019.
- Plan Estratégico Institucional 2015-2019 (PEI), en lo relacionado a:
 - Visión y mandato de PROESA (Misión)
 - Objetivos estratégicos
 - Cadena de resultados, actividades y tareas (en lo que aplique al año 2016)
 - Indicadores claves de PROESA definidos en el PEI (en lo que aplique al año 2016).
- Plan de Ejecución Plurianual -PEP- (sólo para los proyectos financiados con recursos BID)
- Matriz de resultados (sólo para los proyectos financiados con recursos BID).

8. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROESA PARA EL AÑO 2016

En el área de Inversiones

- Guía del inversionista
- Guías sectoriales de inversión
- Foros y eventos sectoriales, para la promoción y atracción de inversiones
- Asistencia técnica a casos empresariales de inversión
- Generación de contactos internacionales y leads (Contrato internacional con interés Manifiesto)
- Due Dilingence sectorial (Respuesta a requerimientos de información sectorial)
- Visitas de campo (Site Visit) con potenciales inversionistas.
- Proyectos de Inversión Empresarial (nuevas empresas, expansiones, subcontratos)
- Estudios que contribuyen a la toma de decisiones para invertir en El Salvador.
- Propuestas de mejora del clima de negocios.
- Información de rankings internaciones de competitividad país

En el área de Exportaciones

- Desarrollo de foros especializados para promover la oferta exportable.
- Capacitación y asistencia técnica a empresas
- Identificación de demanda y potenciales compradores de la oferta exportable.
- Estudios de mercado
- Información de mercados
- Misiones y ferias comerciales
- Misiones de importadores
- Formación de nuevos exportadores
- Identificación y divulgación de oportunidades comerciales
- Directorio Exportador
- Sensibilización a la población en temas de comercio Exterior (Cultura Exportadora)
- Sistema de Información Logística
- Colaborar con entidades públicas y privadas para promover las exportaciones salvadoreñas.

En el área de APP

- Portafolio de oportunidades de APP en EL Salvador.
- Capacitaciones a instituciones en temas de APP

- Asesorías a las Instituciones del Estado en temas de APP
- Evaluar proyectos con potencial de APP
- Elaboración y Publicación de las Bases de concurso para proyectos APP
- Promoción de los proyectos de APP
- Contratos de Asocios públicos privados.

Marca País

- Promoción de la Marca País a nivel nacional e internacional.

Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados

- Encuesta de Clima de Negocios, enfocado a Inversiones, Exportaciones y APP.
- Informe Anual del Estado de las Inversiones y Exportaciones de El Salvador
- Información de Indicadores y ranking internaciones

9. PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL AÑO 2016

Presidencia

A.1.1.1: Establecer mecanismos de coordinación con el Comisionado Presidencial para la Promoción y Desarrollo de la Inversión Pública y Privada para la atracción de la inversión extranjera directa y el fortalecimiento de las inversiones existentes.

A.1.1.2: Identificar áreas de sinergia en las políticas públicas vinculantes y con esfuerzos privados, que requieren coordinación especial y adecuada.

A.1.1.3: Impulsar la Ley de Estabilidad Jurídica y velar por su correcta aplicación y la de su reglamento, en lo que respecta a las facultades que ésta le concede a PROESA.

A.1.1.4.: Identificar problemas y limitantes en la legislación y en las políticas de inversión, exportación y APP y proponer propuestas de mejora.

A.1.1.5.: Impulsar la estrategia Marca País y los APP

A.1.1.6: Establecer mecanismos de coordinación con las instituciones generadoras de información vinculadas con el quehacer de PROESA, a fin unificar la información estadística.

A. 1.2.1.: Establecer mecanismos efectivos para el desarrollo del clima de negocios, los APP y la marca país a nivel interinstitucional y multisectorial, en coordinación con el sector privado y la academia.

A.1.2.2: Coordinar actividades con los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo; y definir una agenda de trabajo entre PROESA, MRREE y el sector privado y la academia.

A.1.2.3: Impulsar y promover las actividades del plan de trabajo de la Comisión Técnica 8, del Sistema de fomento de producción empresarial, de la Ley de Fomento de la Producción.

Inversiones

A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos

A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo.

A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático.

A.2.1.4: Establecer y poner en marcha un nuevo mecanismo para la atracción de nuevas inversiones "Programa Gestores de Inversión".

A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios.

Exportaciones

A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados, en coordinación con actores claves de los sectores público, privado y academia.

A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios, facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.

A.3.1.3: Coordinar, contratar, ejecutar y difundir información obtenida de estudios y prospecciones de mercado.

A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.

A.3.1.5: Ejecutar el Proyecto de Promoción de una Cultura Exportadora Nacional.

A.3.1.6: Ejecutar el Proyecto de Herramientas para el Desarrollo de Sectores de Exportación.

A.3.2.1: Diseñar y ejecutar un plan integral de ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa para promover la oferta de bienes y servicios producidos en El Salvador, en coordinación con otras instituciones de sector público relacionadas y con el sector privado.

A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales.

A.3.2.3: Actualizar el directorio y catálogo de la oferta exportable en coordinación con las gremiales del sector privado vinculadas.

Asocios Público Privados (APP)

A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.

A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP

A.4.1.3: Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos

A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP

Marca País

A.5.1.1: Generar procesos de consulta y consenso con los diferentes sectores del país para la adopción de la marca (con base a resultados del diagnóstico de la imagen del país 2014).

A.5.1.2: Crear la Gerencia "Marca País" en PROESA como instancia responsable de la gestión de la Imagen País.

A.5.1.3 Creación, diseño, lanzamiento, ejecución, monitoreo y evaluación de la estrategia de "Marca País" (El Salvador) orientada a inversiones, exportaciones y turismo a nivel nacional e internacional.

A.5.1.4 Apoyar en la creación de marcas sectoriales, una vez posicionada la Marca País.

A.5.1.5: Gestión, monitoreo, evaluación y sostenibilidad de estrategia de "Marca País" (El Salvador).

A.5.1.6: Programa de asesorías, capacitación y coordinación de comunicación estratégica producidas por el programa, para promover a El Salvador en el exterior, dirigido a funcionarios públicos y estudiantes de relaciones internacionales y áreas afines, instituciones públicas y privadas que realizan/participan en ferias y misiones comerciales.

A.5.1.7: Programa de alianzas con plataformas ya de salvadoreños y salvadoreñas en el exterior, para la sensibilización del orgullo de ser y sentirse salvadoreño, a fin de promover inversiones, comercio y turismo.

A.5.1.8: Coordinación con el sector privado y academia las actividades relacionadas con la construcción y difusión de la marca país.

Acciones Centrales de Apoyo

A.6.1.1: Dirigir la gestión de administración superior institucional.

A.6.1.2: Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales.

A.6.1.3 Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales.

A.6.1.4: Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano.

A.6.1.5: Brindar asesoría y asistencia jurídica.

A.6.1.6: Planificar, diseñar, evaluar el desempeño de los planes y proyectos institucionales con recursos propios y/o de cooperación.

A.6.1.7: Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública.

A.6.1.8: Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros

A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.

10. PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA EL AÑO 2016

PROESA, en el marco de sus objetivos estratégicos, durante el ejercicio fiscal 2016 ejecutara 4 proyectos, según detalle de la tabla No. 1.

Los proyectos en referencia se iniciaron en el año 2014 y finalizaran en el año 2017. Su financiamiento proviene del Préstamo BID No. 2583/OC-ES, "Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional", del cual PROESA es responsable de la ejecución del Componente IV: Fortalecimiento empresarial y desarrollo de exportaciones e inversiones

Tabla No. 1.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS A EJECUTAR POR PROESA EN EL AÑO 2016.

No.	Nombre del Proyecto	Unidad Responsable ¹	Fuente de Financiamiento
1	Estrategia de Imagen País (puesta en marcha de la estrategia)	GCMÍ	BID
2	Programa Gestores de Inversión	GPIN	BID
3	Herramientas para el Desarrollo de Sectores de Exportación	GDEX	BID
4	Promoción de una Cultura Exportadora Nacional	GPC	BID

11. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL

El presupuesto institucional para el año 2016 asciende a US \$ 5,993,235.00; recursos que provienen de dos fuentes de financiamiento:

- 1- GOES
- 2- Recursos del Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional, cuyo financiamiento proviene del Préstamo BID No. 2583/OC-ES.

La siguiente tabla muestra el detalle del presupuesto por cada fuente de financiamiento.

Tabla No. 2.

PRESUPUESTO DE PROESA PARA EL EJERCICIO 2016, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO EN US\$
GOES	\$ 3,150,990.00
BID	\$ 2,842,245.00
TOTAL	\$ 5,993,235.00

1

GDEX: GERENCIA DE DESARROLLO EXPORTADOR
GPC: GERENCIA DE PROMOCION COMERCIAL
GPIN: GERENCIA DE PROMOCION DE INVERSIONES Y NEGOCIOS
GICD: GERENCIA DE COMUNICACIONES Y MERCADEDO INSTITUCIONAL

12. METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

PRESIDENCIA

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.	R 1.1: PROESA posicionado e impulsando las políticas públicas vinculantes a los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país	IVO R1.1: Espacios de coordinación fortalecidos y liderados por PROESA con apoyo del más alto nivel político sectorial para mejoramiento del clima de negocios para la inversión y las exportaciones, socios público - privados	PROESA se proyecta como rector de políticas públicas vinculantes a su misión.	Anual	PRESIDENCIA	GOES
	R 1.2: PROESA trabajando coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R 1.2: Acciones conjuntas realizadas entre PROESA el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	Fortalecidas las alianzas estratégicas con el sector privado y la academia.	Anual	PRESIDENCIA	GOES

DIRECCION DE INVERSIONES

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	Resultado					
	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	2000	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos	\$300,000,000.00	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	Actividades					
	A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	135	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Leads	90	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Contactos generados	530	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Visitas de Campo (site visits)	45	Trimestral	GPIN	GOES
	A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en	Número de visitas de Seguimiento	50	trimestral	GAI	GOES

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
	sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	trimestral	GAI	GOES
		Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	trimestral	GAI	GOES
	Productos					
	P. Estudios que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador realizados.	Número de Estudios	4	Anual	GPIN	BID

DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
	Resultados					
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1 Incremento de las exportaciones de las empresas atendidas.	5%	Semestral	GDEX Y GPC	GOES
	Actividades					
	A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresas atendidas en capacitaciones y foros especializados	40	trimestral	GDEX	GOES
	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	215	trimestral	GDEX	GOES
	Resultados					
	R 3.2 Difundida y promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.1 Incremento de las exportaciones de	5%	Anual	GPC	GOES

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
		las empresas atendidas.				
	Actividades					
	A.3.1.1: Capacitar a empresarios y desarrollar foros especializados	Número Empresarios capacitados	70	Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial	9	Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	75	Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.3: Actualizar el directorio y catálogo de exportadores	Número de catálogos de exportadores elaborados	3	Trimestral	GPC	GOES
				Trimestral	GPC	GOES
	Productos					
	P: Elaborada una estrategia para la definición de mercados para la incursión o posicionamiento de la oferta exportable	número de estudios de mercados sectoriales elaborados	3	Anual	GDEX	BID

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
	P: Nuevos exportadores formados.	Número de capacitaciones a MIPYMES en materia de procesos de exportación.	4	Anual	GDEX	BID
		Nuevas empresas exportando	7	Anual	GDEX	BID
	P: Ejecutada la estrategia de promoción comercial.	Número de ferias/misiones asistidas para el desarrollo exportador.	6	Anual	GDEX	BID
	P: Directorios de exportadores elaborados.	Numero de directorios de exportadores	1	Anual	GDEX	BID
	P: Docentes capacitados en temas de comercio exterior	Número de Docentes capacitados	180	Anual	GPC	BID
	P: Estudiantes capacitados en temas de comercio exterior	Número Estudiantes capacitados	500	Anual	GPC	BID

DIRECCIÓN DE ASOCIOS PUBLICO PRIVADOS

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
	Resultado					
OE4 Incrementar la capacidad financiera y técnica de las Instituciones Contratantes del Estado para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos y de interés general de alta envergadura y rentables social y económicamente.	R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	4	Anual	DAPP	GOES
		IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	Anual	DAPP	GOES
	Actividades					
	A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	Anual	GEFAPP	GOES
	A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	5	Anual	GLAPP	GOES
	A.4.1.3: Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contrato diseñados	3	Anual	GLAPP	GOES
	A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	Anual	GEFAPP	GOES

GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
	Actividades					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	Anual	GAPIM	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	Mensual	GAPIM	GOES
		Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	4	Trimestral	GAPIM	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	4	Trimestral	GAPIM	GOES
		Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	360	Mensual	GAPIM	GOES



Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
		Número de Catálogos de proyectos de inversión elaborados	1	Anual	GAPIM	GOES
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos y rankings internacionales elaborados	4	Trimestral	GAPIM	GOES
		Informe anual de inversiones	1	Anual	GAPIM	GOES
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica al empresario facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador elaboradas	1	Anual	GAPIM	GOES
	A.3.1.4: Generar información de mercado estratégica en sectores priorizados y análisis	Informe anual de desempeño de exportaciones	1	Anual	GAPIM	GOES

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
	especializados de orientación estratégica para autoridades y sector público para la toma de decisiones	Informe mensual de exportaciones	12	Mensual	GAPIM	GOES

MARCA PAIS

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2016 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
OES Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia "Marca País" como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.	4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Marca País El Salvador lanzada	20% de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País.	Semestral	GCMi	BID
			10% de sectores estratégicos privados adoptan la marca país.	Semestral	GCMi	BID
			Al menos 3 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	Semestral	GCMi	BID

