



## **ACTA NÚMERO DOS.**

En el Municipio de San Salvador, Departamento de San Salvador, a las doce horas con treinta minutos, del dos de febrero de dos mil diecisiete; reunidos en las oficinas de PROESA, Sigfrido Reyes, Presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, en su calidad de Presidente del Consejo Directivo; Alberto Enríquez Villacorta Sub Secretario Técnico y de Planificación de la Presidencia, en su calidad de Directivo Suplente; Eliud Ulises Ayala, Viceministro de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, en su calidad de Directivo Suplente; Alejandro Rivera, Viceministro de Ingresos, del Ministerios de Hacienda, en su calidad de Directivo Suplente; Tharsis Salomón López, Ministro de Economía, en su calidad de Directivo Propietario; //////////////////////////////////////  
//////////////////////////////////// Rigoberto Monge, representante del Sector Privado, en su calidad de Directivo Propietario; todos del Consejo Directivo de PROESA; con el objeto de celebrar **Sesión Extraordinaria 01/2017**, en la que se desarrollará la agenda propuesta en la convocatoria de fecha treinta de enero de los corrientes y que contiene los siguientes puntos:

- Verificación del quórum.

### **PUNTO DE AGENDA:**

- 1) Consultoría El Salvador, INTERBRAND contrato PROESA 16/2016, PROESA/FANTEL. Diseño de la Estrategia "Marca País El Salvador"

### **Verificación de Quórum.**

El Presidente del Consejo Directivo de PROESA, Licenciado Sigfrido Reyes, solicita a la Secretaria de Actas Licenciada Brigithe Marroquín, que lea la lista de asistentes. De la lectura realizada se comprueba la presencia de SEIS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO, de los cuales TRES de ellos propietarios y TRES suplentes en calidad de propietarios, cumpliéndose así lo determinado en el artículo siete de la Ley del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador; el cual dispone que "Para celebrar sesión, será necesaria la presencia del Presidente o quien haga sus veces, y la de al menos cinco miembros propietarios o sus respectivos suplentes, cuando hagan las veces de propietarios".

### **1.-Consultoría El Salvador, INTERBRAND contrato PROESA 16/2016, PROESA/FANTEL. Diseño de la Estrategia "Marca País El Salvador"**

La Directora Nacional de Marca País El Salvador, Licda. Morena Valdez, presentó al Consejo Directivo, los productos entregados por el Asocio **INTERBRAND-DDB, de la Consultoría PROESA/FANTEL. Diseño de la Estrategia "Marca País El Salvador"**.

El Consejo Directivo de PROESA, después de escuchar a la Licda. Morena Valdez, con SEIS VOTOS, ACUERDA:



- 1) APROBAR el Eslogan que acompañará la identidad visual de la Marca País que fue aprobada en la sesión extraordinaria No. 31, celebrada el día miércoles 30 de noviembre de 2016. En la versión inglés "**Great like our people**", para que el Asocio INTERBRAND DDB, proceda a consolidar los productos que se derivan de ello, orientado a la Estrategia Marca País El Salvador.
- 2) SOLICITAR al Asocio INTERBRAND DDB fortalecer el documento de la Estrategia Marca País El Salvador, correspondiente a la II fase de la Consultoría. Específicamente en relación a su fundamentación, con énfasis más equilibrado en las dimensiones de Inversión, exportación y turismo; así mismo se requiere fortalecer y consolidar las líneas estratégicas, que serán la base de la implementación de la misma.

#### CIERRE

No habiendo nada más que hacer constar se da por terminada la presente acta que firmamos a las catorce horas con treinta minutos del día dos de febrero de Dos mil diecisiete.-

TESTADO: NO VALE.- ENMENDADOS: SEIS – TRES – VALE.-



Sigfrido Reyes  
Presidente PROESA

Alberto Enríquez Villacorta  
Sub Secretario Técnico Y de  
Planificación de la Presidencia



Eliud Ulises Ayala  
Viceministro de Obras Públicas  
Transporte, Vivienda y Desarrollo  
Urbano



Tharís Salomón López  
Ministro de Economía

Rigoberto Monge  
Empresa Privada

Alejandro Rivera  
Viceministro de Ingresos  
Ministerio de Hacienda

(

(

(

