



Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador



Memoria de Labores 2017





Gobierno de El Salvador, Centro América

AUTORIDADES

Consejo Directivo

Sigfrido Reyes
Presidente de PROESA

Roberto Lorenzana
Secretario Técnico y de Planificación de la Presidencia

Carlos Cáceres
Ministro de Hacienda

Tharsis Salomón López
Ministro de Economía

Gerson Martínez
Ministro de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y
Desarrollo Urbano

Rigoberto Monge
Representante de la empresa privada

Ángela Lorena Duque
Representante del sector académico

Generación de Contenidos

Unidades Organizativas de PROESA

Edición, composición y diseño gráfico

Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional

Fotografías

Juan Carlos Burgos

Contenido

Contenido

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE PROESA	5
ANTECEDENTES	7
Misión, Visión y objetivos	7
Estructura organizativa	8
Estructura organizativa vigente para el año 2017	9
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS EN EL 2017	10
En el área de exportaciones	11
En el área de Inversiones.....	12
En el área de Asocios Público- Privados.....	13
En el área de Marca País.....	13
INFORME DE LABORES 2017	15
Dirección Superior	16
Promoción de Exportaciones.....	20
Asocios Público - Privados (APP)	32
Marca País.....	35
Oficina de Información y Respuesta	41
Unidad de género	42
Unidad De Comunicaciones Institucional	43
Administración y Finanzas.....	43
Situación Financiera	45
PROYECTOS EJECUTADOS POR PROESA	46
CASOS DE ÉXITO	47
Exportaciones.....	47
Inversiones	49
Marca País.....	50
PLANIFICADO VRS. EJECUTADO	51

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE PROESA

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA, presenta su Memoria de Labores correspondiente al año 2017.

Durante este periodo, se reportan destacados avances en materia de atracciones de inversiones, promoción de las exportaciones de bienes y servicios, oportunidades de generación de socios público-privados y fortalecimiento de la imagen del país.

Respecto a la promoción de las exportaciones de bienes y servicios, PROESA brindó asesorías especializadas, acompañó a empresas exportadoras a diversas ferias y misiones comerciales alrededor del mundo; se realizaron prospecciones de mercado para conocer el potencial de la oferta exportable salvadoreña en mercados internacionales, y se ejecutaron programas de capacitación especializados, tales como “el Club Empresarial Exportar Paso a Paso”, “Exportar Más”, “Programa de Gerentes”, “Promoción de una cultura exportadora”, “Mercadeo Digital para la Internacionalización de Bienes y Servicios en Mercados Internacionales” y el Lanzamiento de la sexta edición del programa de promoción de exportaciones “Exportar Paso a Paso”. Adicionalmente, se realizó el IV Encuentro de Negocios, evento en el que asistieron 96 empresas salvadoreñas de los sectores de alimentos y bebidas, manufacturas diversas y servicios tecnológicos, concretándose 200 citas de negocios, con 15 potenciales compradores de Guatemala, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, República Dominicana y Estados Unidos.

Gracias a estos esfuerzos, PROESA contribuyó a que empresas salvadoreñas se convirtieran en nuevas exportadoras o incrementaran sus exportaciones.

En materia de inversiones, PROESA apoyó el establecimiento de nuevos compromisos de inversión, y la expansión de empresas ya establecidas pertenecientes a sectores considerados prioritarios en el marco de la Política Nacional de Fomento, Transformación y Diversificación Productiva, tales como energía, manufactura liviana, turismo, servicios empresariales a distancia y turismo médico, entre otros. Esto significó la creación de nuevas fuentes de empleo en beneficio de la población salvadoreña.

En coordinación con otras entidades gubernamentales se desarrollaron diferentes eventos a nivel internacional para presentar las oportunidades de inversión y el atractivo clima de negocios que El Salvador ofrece a los inversionistas, destacando nuestra infraestructura competitiva, la laboriosidad de la mano de obra salvadoreña, los incentivos fiscales y el marco legal que brinda certeza jurídica a las inversiones. Asimismo, se desarrolló el Primer Foro Internacional de Inversiones en El Salvador, al cual dieron cita empresarios de más de 250 empresas internacionales y visitantes de más de 30 países.

PROESA también realizó una fuerte promoción de los socios público-privados (APP), como una vía para la generación de proyectos que contribuirán al crecimiento económico nacional. Gracias a este trabajo, se aprobó la estructuración del primer proyecto a ejecutarse bajo la modalidad de socio público-privado. Se trata de la Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez.

Para llegar a la etapa de estructuración, el proyecto ha pasado por una serie de estudios técnicos, financieros y de costos que determinan la factibilidad del mismo bajo la modalidad de APP, en cuyo proceso, PROESA ha formado parte activa.

Por último, PROESA también avanzó decididamente en la promoción de la Marca País El Salvador “Grande como su gente”, a través de la cual, se ha podido mostrar el potencial de El Salvador como un destino ideal para hacer negocios, turismo y residir. En este sentido, se ha dado a conocer la Marca País en diversos eventos a nivel nacional e internacional, se lanzaron iniciativas como el “Programa de Embajadores”, “Programa de Licenciamientos”, se han ejecutado convenios y alianzas y se promovió activamente la adopción de la marca en el sector público.

De este modo, PROESA, siguiendo los lineamientos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019, ha trabajado y seguirá apoyando todas aquellas acciones que incentiven el crecimiento económico de nuestro país y que contribuyan al bienestar de las familias salvadoreñas.

Sigfrido Reyes
Presidente de PROESA



ANTECEDENTES

Misión, Visión y objetivos

La Misión, Visión y Objetivos Estratégicos institucionales que a continuación se enuncian, están incorporados en el Plan Estratégico Institucional de PROESA 2015-2019.

MISIÓN

Articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.

OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.

OE4 Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Asocios Público Privados (APP).

OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

Estructura organizativa

Nivel de Dirección:

La estructura organizativa está encabezada por el Consejo Directivo, el cual es la autoridad máxima de la Institución, el cual está presidido por el Presidente de PROESA

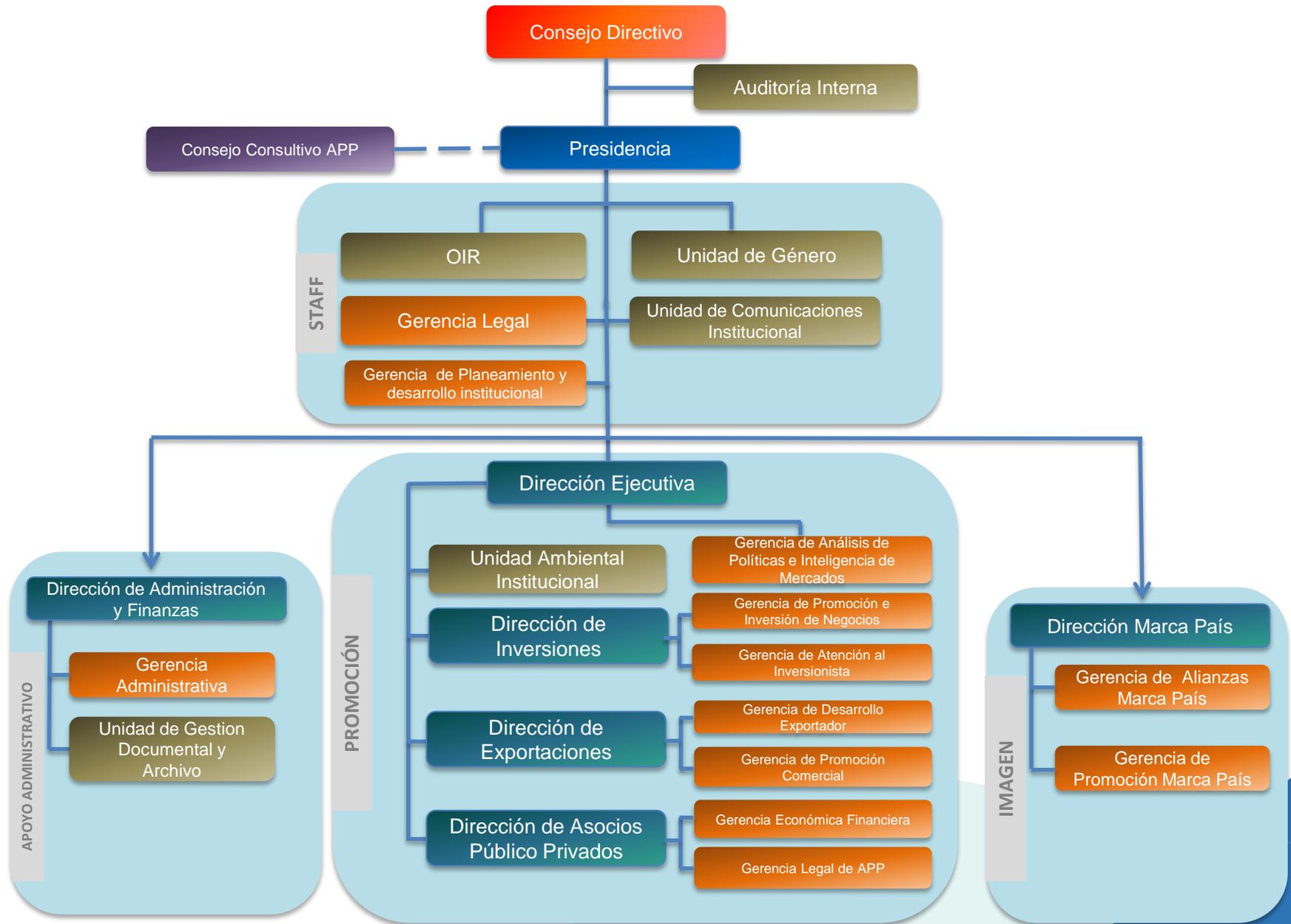
Nivel de Ejecución:

Bajo el mandato directo del Consejo Directivo está la Presidencia y bajo ésta la Dirección Ejecutiva, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Nacional de Marca País, Gerencia Legal, Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional, Oficina de Información y Respuesta, Unidad de Comunicaciones Institucional y la Unidad de Género.

Bajo la Dirección Ejecutiva están tres Direcciones: Exportaciones, Inversiones y Asocios Público Privados (APP), las cuales tienen a su cargo las atribuciones descritas relativas al objeto de la institución. Además, esa instancia se encuentra la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados.

Cada Dirección está integrada por Gerencias, las cuales son las encargadas de la ejecución de proyectos estratégicos y actividades que conllevan al cumplimiento de su mandato, así: las Gerencias de Desarrollo Exportador y Promoción Comercial en la Dirección de Exportaciones; las Gerencias de Promoción de Inversiones y Negocios y de Atención al Inversionista, en la Dirección de Inversiones; la Gerencia Económico Financiera y Gerencia Legal, en la Dirección de APP. Bajo la Dirección de Administración y Finanzas se encuentra la Unidad de Gestión Documental y Archivo y la Gerencia Administrativa.

Estructura organizativa vigente para el año 2017



A tall, white, Art Deco-style monument with a statue on top, set against a blue sky and mountains. The monument features a large, rounded top section with a statue of a figure holding a staff. The base is a wide, tiered structure with vertical fluting. The background shows a clear blue sky, a few trees, and distant mountains.

**PRINCIPALES
LOGROS
ALCANZADOS EN EL
2017**

En el área de exportaciones

- **8** empresas registradas como nuevas exportadoras en este período
- **3.2%** de Incremento promedio de las exportaciones de las empresas productoras de bienes atendidas por PROESA
- **321** representantes de empresas apoyados a través de servicios de asesoría especializada en comercio exterior para convertirse en nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones.
- **610** empresarias y empresarios fortalecidos en sus capacidades para exportar a través de **13** eventos de formación realizados.
- **184** empresas apoyadas en la internacionalización de sus productos y servicios por medio de la ejecución de **17** eventos de promoción comercial, visitando **14** mercados, en los cuales se generaron expectativas de exportación a corto, mediano y largo plazo por un monto de **US\$ 3,360,700**.
- **150** emprendedores y emprendedoras y **384** representantes de empresas no exportadoras fortalecidas con conocimientos para iniciar procesos de exportación a través del Programa Cultura Exportadora.
- **108** docentes nivel de bachillerato o técnico superior capacitados en temas de comercio exterior por medio del Diplomado en Diseño y Desarrollo de Estrategia de Exportación y como efecto multiplicador **4,094** estudiantes de esos niveles recibieron capacitación en esos temas.
- **100** técnicos de CONAMYPE y CDMYPES con conocimientos para asesorar en comercio exterior a las MYPES, fortalecidos a través del Programa Cultura Exportadora.





Agroindustria

Aeronáutica

Energía

Manufactura
liviana

Servicios
empresariales a
distancia

Textiles
especializados y
confección

Turismo

Asocios
público-
privados

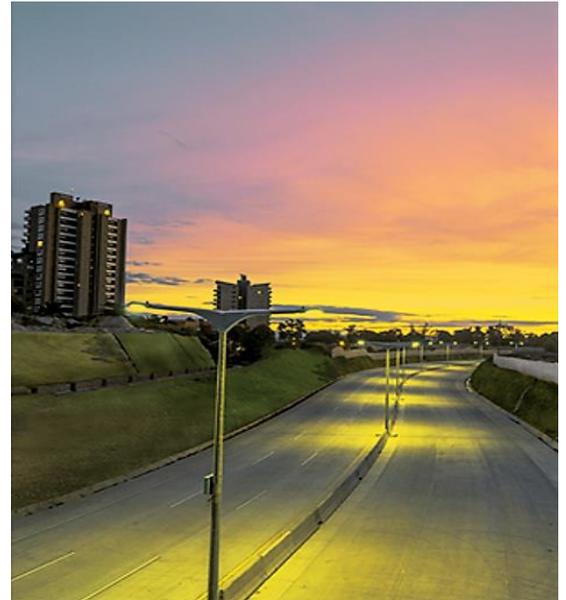
En el área de Inversiones

- **35 Proyectos de inversión: 17** nuevas empresas **y 18** expansiones de empresas existentes.
- Los 35 proyectos de inversión generarán un total de **USD 755,077,286 de montos de inversión y 5,875 empleos** directos en diferentes zonas del país.
- Al cierre 2017 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del **20%**. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos se comprometan a invertir.¹
- Realización del **primer Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017**.

¹ De acuerdo a las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones el promedio de este Ratio es del 10%.

En el área de Asocios Público-Privados

- **1** proyecto Estructurado bajo la modalidad de APP. El proyecto “Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez”, es el primer proyecto estructurado y aprobado por parte del Consejo Directivo, que cuenta con Bases de Licitación y borrador del Contrato APP.²
- **14** proyectos en cartera, para determinar la factibilidad para que se puedan financiar bajo la modalidad de APP.



En el área de Marca País

- En el tema de la construcción y promoción de la Estrategia Marca País “El Salvador”:
 - Se cuenta con la **Estrategia Marca País El Salvador** denominada de **"Adentro hacia afuera"**, la cual ya se está implementando.
 - Se realizó el **lanzamiento de la Marca País "El Salvador, Grande como su Gente"**.
 - El Salvador subió **tres puntos en el ranking** del Country Brand Index Latinoamérica de FutureBrand de la edición 2017-2018, subiendo a la **posición número 17**, respecto a la posición que obtuvo en la edición 2016-2017, que fue la número 14.
 - Lanzamiento de la **canción oficial** de Marca País El Salvador, **“Cuentos de Barro”** y realización de campañas para promover dicha canción.

² Para llegar a la etapa de estructuración; el proyecto ha pasado por una serie de estudios técnicos, financieros y de costos que determinan la factibilidad del mismo bajo la modalidad de APP. De acuerdo a la Ley, los proyectos pasan por una serie de aprobaciones de las instancias correspondientes. Una vez se obtienen las aprobaciones, se elaboran las Bases de Licitación y el borrador del Contrato APP.

- Promoción de la Marca País en **27 eventos internacionales y 63 eventos nacionales.**
- **Inicio del Programa de Embajadores** y nombramiento de **9 Embajadores** de la Marca País.
- **Inicio del Programa de Licenciamientos. 82 empresas** firmaron contrato de licenciamiento de la Marca País El Salvador para el proceso de adopción de la Marca País El Salvador.
- Se lograron **suscribir 6 convenios de cooperación para la promoción de la Marca País** con instituciones públicas.
- **12 instituciones** del gabinete económico (de un universo de 13 instituciones públicas) adoptaron la Marca País.





INFORME DE LABORES 2017

Dirección Superior

Las actividades que realiza la Dirección Superior de PROESA, están encaminadas a alcanzar el siguiente objetivo estratégico: “Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia a través de la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA, así como la promoción de las inversiones, exportaciones, socios público privados (APP) y la marca país”. A continuación, un detalle de las actividades realizadas:

1. ***Impulsar las políticas públicas vinculantes a los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país:***

- Coordinación con diferentes instituciones gubernamentales vinculadas a temas económicos tales como: Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y Ganadería, la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República, e instituciones oficiales autónomas como CONAMYPE, CEPA, CNE, CEL, SIGET, entre otras.
- Participación activa en espacios de alto nivel político como Gabinete Económico y Consejo de Ministros Ampliado, espacio donde participan los titulares de las diferentes instituciones públicas encargadas de los temas económicos del país. Además, en el Consejo de Mejora Regulatoria, donde se participa conjuntamente con el sector privado empresarial para mejorar el clima de negocios del país a través de la

simplificación de trámites administrativos al interior de las instituciones públicas.

- Coordinación del equipo interinstitucional conformado por PROESA, CEPA, CNR, Viceministerio de Economía, Vicepresidencia de la República, para la propuesta de creación de un Ley Especial de Zonas Económicas Especiales.
- Participación en:
 - Plan General "Casa Abierta: salvadoreños en el Exterior", respecto a la Mesa de Atracción de Inversiones para SALEX.
 - Actividades del Consejo Económico del Plan Trifinio.
 - Propuesta de Marco Programático de la Política Nacional de Fomento, Transformación y Diversificación Productiva.
 - Sesiones del Comité Apuesta por InversionES de FOMILENIO II
- Además, se continúan fortaleciendo los lazos con representaciones diplomáticas acreditadas en el país, así como con organismos internacionales, entre los que se pueden mencionar: Embajada de Italia, Embajada de la República de China (Taiwán) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

2. Trabajar coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país:

- Se ha mantenido una constante interlocución entre gremios empresariales y empresas privadas para mejorar el clima de negocios, las estrategias de promoción comercial y de atracción de inversiones, tales como COEXPORT, ASI, CASATUR, Cámara Salvadoreña en California, Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), entre otros.
- Se ha brindado atención a empresas nacionales y extranjeras con interés en invertir o expandir sus operaciones en El Salvador, particularmente empresas del sector energético, infraestructura, manufactura liviana, farmacéutico, entre otros. Así como también, empresas interesadas en internacionalizar sus productos o servicios. Esto nos permite poder identificar oportunidades de negocios y realizar esfuerzos para contribuir a que tanto proyectos de inversión como internacionalización de empresas puedan concretarse.
- Se impulsó la creación, lanzamiento y promoción de la Estrategia de Marca País El Salvador.
- Se coordinó la realización del primer Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017.
- En el marco de la Estrategia Marca País, se apoyó e impulsó la creación del Programa de Embajadores de la Marca País y del Programa de Licenciarios de la Marca País.

3. Promover las inversiones, exportaciones, asocio público privados y la marca país:

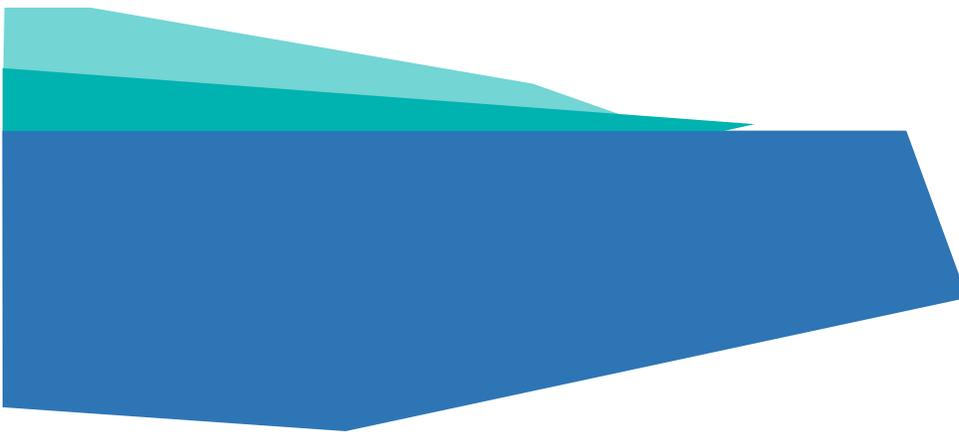
- Se desarrollaron **presentaciones de oportunidades de comercio e inversión** en República Checa, Panamá, Rusia y Ecuador, exponiendo las ventajas competitivas, el clima de negocios, el marco jurídico en fomento de las inversiones, los sectores productivos con mayor potencial (Energía, Manufacturas Livianas, Agroindustria, Textiles y Confección, Turismo, Servicios Empresariales a Distancia, Aeronáutica, Infraestructura Logística, entre otros).
- Se participó en actividades de **promoción de Inversiones, Exportaciones, Asocios Público-Privados**, en eventos internacionales como: el Annual Investment Meeting, celebrado en Dubái, Emiratos Árabes Unidos; el International Business Forum “Strengthening international SMEs alliances between the Russian Federation and Latin America and the Caribbean” y el Foro Económico Internacional de San Petersburgo, Federación de Rusia y el IV Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico, celebrado en Cali, Colombia.
- Se sostuvieron **reuniones estratégicas con Embajadores** acreditados en El Salvador, de los países: Federación de Rusia, República Italiana, Belice; el Encargado de Negocios del Estado de Qatar; y con representantes de USAID. Asimismo, se llevaron a cabo reuniones con los Embajadores de El Salvador ante el Estado de Qatar y Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, con quienes se espera realizar eventos de promoción de comercio e inversión en esos países y sus concurrencias.



- Se **promovió la creación del Portafolio de InversionES**, con el que se busca promover las oportunidades de co-inversión, generar alianzas estratégicas, y gestar proyectos de inversión viables en el Salvador y con ello generar mayor crecimiento económico, nuevas fuentes de empleo y mayor inversión en el país.
- Se **promovieron actividades enfocadas al fortalecimiento y desarrollo de nuestros exportadores**, tales como:
 - IV Encuentro de Negocios,
 - Encuentro Empresarial Cuba – El Salvador,
 - Foro de Negocios entre El Salvador y la República Popular China,
 - IV Feria Internacional China,
 - Segunda edición del Programa de Gerentes en conjunto con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ),
 - Se lanzó la 6ta edición del Programa de promoción de exportaciones “Exportar Paso a Paso”, desarrollarse en el año 2018.
- En coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Programa de Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo, se desarrollaron Foros de Oportunidades de Negocios e Inversión, para atraer a El Salvador inversionistas de los sectores considerados estratégicos de nuestra economía nacional en países como: Brasil, México, Colombia, Ecuador, China y México. Además, en estos eventos se ha presentado internacionalmente nuestra Marca País “El Salvador, Grande como su gente”, como parte de la estrategia de posicionamiento de dicha Marca. Fruto de estos foros, se ha recibido la visita de distintos empresarios y desde la Presidencia de PROESA, se ha colaborado en la construcción de agendas de trabajo al más alto nivel posible, con el propósito de incentivarles a establecer sus proyectos de inversión en El Salvador.
- Se participó en eventos a nivel nacional e internacional cuyo propósito es el de visibilizar las oportunidades de comercio e inversión que ofrece El Salvador en sectores como energía, agroindustria, turismo, servicios empresariales a distancia, aeronáutica, textiles y confección, manufactura liviana, infraestructura, entre otros. En dichos eventos se destacan las ventajas competitivas que como país ofrece en materia de infraestructura logística, estabilidad jurídica para las inversiones, incentivos fiscales, capital humano y fuerza laboral, ubicación estratégica, entre otros. Los países donde se ha participado son: Italia, Reino Unido, República Popular China. En El Salvador, se participó en la XI edición de la Central America Travel Market, donde se promociona la oferta turística que ofrecen los países de la región al mercado europeo.
- Para dar sostenibilidad a la Marca País, se firmaron en total 6 Convenios de Cooperación Interinstitucional para el uso de la Marca País El Salvador, con CEPA, CNR, FOSOFAMILIA, CIFCO, Lotería Nacional de Beneficencia y Correos de El Salvador.
- En coordinación con MRREE, CIFCO, MITUR, Cámara de Comercio, COEXPORT y el Consejo Salvadoreño del Café, se lanzó el Plan de Eventos El Salvador 2018, con el objetivo de promocionar bajo la estrategia de Marca País, a El Salvador como un destino de negocios, turismo, inversión y otros. Dentro de dicho Plan, se espera participar en más de 80 eventos internacionales en más de 20 países durante el 2018.

- Se ha participado en espacios creados para la atención ciudadana, como los programas presidenciales “Festival del Buen Vivir”, “Gobernando con la Gente” y “Casa Abierta”, en donde se acercan los servicios que brinda PROESA a la ciudadanía. De igual forma, son espacios donde se promociona la Marca País “El Salvador, Grande como su gente”, con el objetivo de que la población salvadoreña conozca la marca.





Promoción de Exportaciones

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del siguiente objetivo Estratégico: “Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores”.

La promoción de exportaciones es ejecutada por la Dirección de Exportaciones, la cual cuenta con la Gerencia de Desarrollo Exportador (GDEX) y la Gerencia de Promoción Comercial (GPC). Además, para realizar esta misión, esta Dirección recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Investigación de Mercado (GAPIM). Los recursos utilizados para la ejecución de las actividades de esta área provienen del GOES, Préstamo BID 2583/OC-ES y cooperación.

A continuación, un detalle de los principales logros y actividades que PROESA realizó en el tema de promoción de exportaciones:

1. **Nuevas empresas exportadoras:** Incorporación de 8 nuevas empresas atendidas por PROESA, a la base de empresas salvadoreñas exportadoras, según detalle:
 - a. **Héctor Manuel Velásquez Guzmán**, Sector: Manufacturas, producto exportado: Madera Ciprés en rollo, destino: China y China Taiwán. Servicio proporcionado por PROESA: Asesoría especializada en comercio internacional para ingreso a nuevo mercado.
 - b. **Ludus Games**, Sector: Servicios, el éxito es que registró un contrato firmado con Microsoft para ser publishers de video juegos, aplicaciones móviles y contenidos digitales en sus plataformas. Servicio proporcionado por PROESA: acompañamiento y asesoría en feria especializada del sector.
 - c. **Stonebot**, Sector: Servicios, el éxito es que ha sido seleccionado para estar en plataforma Xbox. Servicio proporcionado por PROESA: acompañamiento y asesoría en feria especializada del sector.
 - d. **Glitch Interactive**, Sector: Servicios, Servicio proporcionado por PROESA: acompañamiento y asesoría en feria especializada del sector.



- e. **Francisco Stacey Velásquez Barahona**, Sector: Agroalimentos, producto exportado: loroco fresco, destino: Estados Unidos, Servicio proporcionado por PROESA: asesoría especializada en comercio internacional para ingreso a nuevo mercado.
 - f. **Delfous Cloud - Moisés Larin**, Sector: Servicios profesionales, exportando en tres destinos: Estados Unidos, Panamá y Guatemala. Servicio proporcionado por PROESA: acompañamiento y asesoría en feria especializada del sector.
 - g. **ASPESCU**, Producto exportado: pescado deshidratado, destino: Estados Unidos, Servicio proporcionado por PROESA: empresa beneficiada por formación especializada a través del Programa Exportar Paso a Paso en la edición del año 2016.
 - h. **Fernando Maravilla - Neto's Sport**, producto exportado: uniformes deportivos para la selección de ciclismo de Nicaragua, destino: Nicaragua. Servicio proporcionado por PROESA: empresa beneficiada por formación especializada a través de programa Exportar Paso a Paso en la edición del año 2016.
2. **Fortalecimiento de las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.** Se realizaron trece (13) eventos de formación o foros especializados beneficiándose a 620 empresarios y empresarias (394 mujeres y 226 hombres), quienes representaron a 359 empresas. Entre los temas impartidos se encuentran:
- a. Conversatorio y exposición para la promoción del exportador salvadoreño
 - b. Conferencia denominada "Travesías de la Mirada", dirigida a empresas que desean innovar en los diseños de sus productos con enfoque de exportación
 - c. Programa de Mercadeo Digital para la Internacionalización.
 - d. Etiquetado de suplementos nutricionales para laboratorio farmacéutico para mercado de USA.
 - e. Presentación de resultados Estudio Alemania y España para productos de Manufactura Diversa y Alimentos y Bebidas.
 - f. Etiquetado de suplementos nutricionales para diseñadores gráficos, para mercado de USA.
 - g. Foro Agronegocios: Tendencias e innovación como herramientas para la internacionalización.
 - h. Estrategias de comunicación ante potenciales clientes.
 - i. Estrategias para la participación en ferias comerciales.
 - j. Optimización de las redes sociales para fomentar la internacionalización de las empresas.
 - k. Inteligencia de Mercados para la Identificación de Oportunidades de Exportación.
 - l. 2do. Programa de Gerentes (PdG) para la internacionalización con el mercado alemán.
 - m. Curso de capacitación en comercio exterior para empresarios de la Zona Occidental" en la ciudad de Ataco, Ahuachapán.
3. **Asistencia técnica a empresarias y empresarios exportadores o con potencial exportador.** PROESA proporcionó asesoría especializada a 321 representantes de empresas: 186 de Agroalimentos, 70 de Manufacturas Diversas y 65 del sector Servicios, de estas 113 personas pertenecen al género femenino y 214 al género masculino.
4. **Proveer información de mercado para apoyar la decisión de internacionalización de las empresas salvadoreñas.** La información que se genera y provee son: estadísticas de exportación e importación, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros. Entre las actividades que se destacan se encuentran:
- **Estudios de mercado y difusión de los mismos.**³
- Con el objetivo de brindar información de mercado a los empresarios se realizaron los siguientes 5 estudios:

³ Los estudios se financiaron con recursos del Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional.

- a. **Estudio Identificación de incentivos para el fomento de la producción y la promoción de la exportación de la industria de productos plásticos en Perú.** La presentación de resultados fue el 18 de abril.
- b. **Estudio del Mercado de Servicios de Panamá.** La presentación de resultados fue el 20 de abril.
- c. **Estudio de mercado de productos salvadoreños en Alemania y España.** La presentación de resultados fue el 13 de julio.
- d. **Diagnóstico de la Capacidad de Exportación del Sector Confección.** La presentación de resultados fue el 20 de octubre.
- e. **Establecimiento de lazos comerciales con distribuidores para el mercado anglosajón en los Estados Unidos.** La presentación de resultados fue el 5 de diciembre.

- **Elaboración y difusión de los siguientes documentos relacionados con el área de exportaciones, elaborados por la GAPIM:**

- a. *Primera Guía del Exportador de Servicios* con información básica para iniciar la actividad de internacionalización para empresas del sector servicios.
- b. *Informe de Comercio Exterior*, el cual permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos
- c. *Informes* mensuales de desempeño de las exportaciones
- d. *Reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades de exportación* para los siguientes sectores: café (enero), miel (febrero), calzado (marzo), escobas (abril), alimentos Ecuador (mayo), medicamentos Ecuador (junio), alimentos y bebidas Chile (julio), alimentos Italia (agosto), alimentos China (septiembre), medicamentos Rusia (octubre), Antigripales Bolivia (noviembre) y software captura de movimiento (diciembre).
- e. *Directorio de contactos de negocio*, una recopilación de contactos de negocio como una herramienta para atender requerimientos de los exportadores.

5. Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas. A continuación, un detalle de los Programas ejecutados:

- **Club Empresarial Exportar Paso a Paso 2017**

Este Programa fue diseñado en 2015 por PROESA con el objetivo de dar seguimiento al trabajo de internacionalización iniciado por empresas que han participado en ediciones anteriores del Programa Exportar Paso a Paso. A través del Club Empresarial en 2017 se brindó apoyo a 22 empresas a fin de cerrar brechas entre las oportunidades de negocios presentadas y la venta.

A continuación, un detalle de los beneficios que aprovecharon las 22 empresas participantes:⁴

- a. 11 empresas se les generó fotografía profesional de los productos de su portafolio.
- b. 16 empresas se les fortaleció su imagen corporativa.
- c. 19 empresas se les reprodujo el catálogo promocional de sus productos.
- d. Las 22 empresas participaron en el IV Encuentro de Negocios El Salvador 2017.

- **Exportar Más 2017.**

Al igual que en años anteriores, PROESA llevó a cabo el Programa Exportar Más, el cual fue diseñado con el objetivo de incrementar el número de empresas exportadoras en el país y diversificar el destino de las exportaciones de empresas con experiencia de internacionalización. En ese sentido en 2017 se realizaron las siguientes actividades:

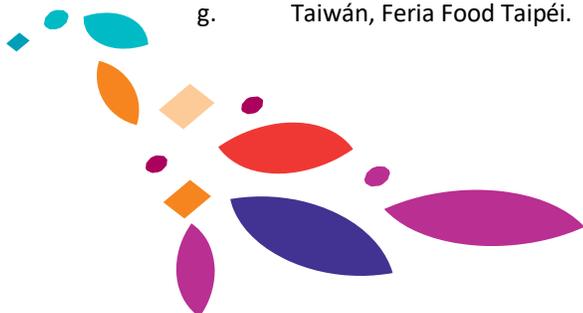
⁴ No a todas las empresas se les proporcionaron todos los beneficios, Fue de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas.

- a. 2 Misiones de prospección a los mercados de Alemania y México
 - b. 2 Misiones de acompañamiento a empresas del sector servicios a San Francisco y Los Ángeles.
 - c. 2 Misiones de promoción de la oferta exportable del café salvadoreño participando con 22 muestras de café en los mercados de Rusia y Dubái.
- **Programa de Mercadeo Digital para la Internacionalización**
El Programa se llevó a cabo en el período febrero a julio 2017; 10 empresas lo concluyeron, de las cuales 8 corresponden al sector Manufacturas Diversas, 1 al sector Servicios y 1 al sector Agroalimentos. Estas empresas obtuvieron un acompañamiento de consultores especialistas en el tema, que les brindaron las herramientas necesarias para que puedan desarrollar branding y tener acceso a nuevos clientes a través del diseño y ejecución de sus planes de mercadeo digital. El Programa permitió a las empresas fortalecer 3 grandes áreas: desarrollo de capacidades, innovación en la estrategia de comercialización y desarrollo de nuevos mercados.
 - **Segunda edición del Programa de Gerentes**
Esta actividad se realizó en conjunto con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ). El objetivo del Programa es mejorar la competitividad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la región centroamericana, que tengan mayores oportunidades de ofrecer con éxito sus productos y servicios al mercado alemán.
6. ***Identificación y divulgación de oportunidades comerciales para diversificar los mercados de destino para las exportaciones salvadoreñas.***
Durante el año 2017 se identificaron en total 88 oportunidades comerciales: 56 oportunidades para el sector de alimentos y bebidas y 32 oportunidades para el sector de manufacturas. Dichas oportunidades fueron divulgadas a 99 empresas salvadoreñas.
7. ***Desarrollo del plan de ferias internacionales y misiones comerciales y acompañamiento a las empresas a esos eventos.***
Estas actividades son realizadas con la finalidad de promover la oferta exportable. Durante el año 2017, PROESA realizó diecisiete (17) actividades de difusión y promoción de la oferta exportable, de las cuales 16 fueron participación en ferias y misiones comerciales y una misión comercial a la inversa denominada: “IV Encuentro de Negocios El Salvador 2017”, la cual se llevó a cabo en El Salvador.

En total se visitaron 14 mercados y se negociaron montos de \$3,360,700.00 por todas las actividades de difusión.

A continuación, el detalle de ferias, misiones y mercados visitados:

- a. Panamá, Feria Multisectorial EXPOCOMER.
- b. Rusia Feria Coffee And Tea Industry.
- c. México, Feria Alimentaria en Guadalajara.
- d. Estados Unidos, San Francisco, CA, Feria Games Developer Conference.
- e. Alemania, Feria Fruit Logística.
- f. Costa Rica, Feria OUTSOURCE2LAC.
- g. Taiwán, Feria Food Taipéi.



- h. República Dominicana, Feria Asonahores.
- i. Estados Unidos, Los Ángeles, CA, Feria INDIECADE 2017.
- j. Cuba, Feria de la Habana.
- k. Argentina, Feria LACFLAVORS.
- l. Uruguay, Foro China Lac.
- m. Dubai, Feria International Coffee and Tea Festival.
- n. Estados Unidos (Misión Comercial a Washington, en el marco Programa Exportar Más).
- o. Italia, Misión Comercial.
- p. China, Zhuhái y Shanghái, Misión Comercial.
- q. Misión Comercial a la Inversa, IV Encuentro de Negocios El Salvador 2017.

Por otra parte, en diciembre 2017, PROESA junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Turismo, el Consejo Salvadoreño del Café, CIFCO, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y la Corporación de Exportadores de El Salvador, COEXPORT; lanzaron el “Plan de Eventos de Promoción El Salvador 2018” el cual consiste en la promoción comercial y atracción de inversiones a través de la participación estratégica conjunta del sector público y privado; utilizando la Marca País como herramienta para posicionar a El Salvador dentro y fuera de nuestras fronteras destacando las características positivas de nuestro país y la producción nacional.

8. Ejecución del proyecto “Promoción de una cultura exportadora Nacional.

- Formación de empresarias y empresarios no exportadores y de emprendedoras y emprendedores en temas de Comercio Exterior:

Esta actividad se desarrolló en conjunto con CONAMYPE y CDMYPE. Se realizaron talleres en San Salvador, Santa Ana y San Miguel, a continuación, el detalle de personas capacitadas en temas de Comercio exterior:

- 384 representantes de empresas no exportadoras: 206 mujeres y 178 hombres.
 - 150 emprendedoras y emprendedores: 98 mujeres y 52 hombres.
 - 100 funcionarios de CONAMYPE y CDMYPES: 61 mujeres y 39 hombres.
- Sensibilización y capacitación de Docentes y estudiantes de educación media técnica y superior tecnológica en comercio exterior:
 - En coordinación con el Ministerio de Educación, se realizó la segunda fase del Diplomado en Diseño y Estrategia de Exportaciones, dirigido a docentes de educación media y técnica superior. Graduándose 108 docentes de 29 centros de estudios a nivel nacional incluyendo la participación de un centro educativo privado. Asimismo, durante el Diplomado se hizo entrega del material didáctico a los docentes y centros de estudio: carpeta del facilitador, libro del docente, libro del estudiante y un CD interactivo con todos los materiales de la currícula de estudios. Los docentes que se graduaron del diplomado fueron 52 hombres y 56 mujeres.
 - El número de estudiantes beneficiados con la implementación del diplomado por parte de los docentes formados en el año 2017 fue de 7,615; de los cuales 4,094 son mujeres y 3,521 son hombres.
 - Se realizó el seguimiento a la implementación del Diplomado Diseño y Desarrollo de Estrategia de Exportación de los años 2016 y 2017. Se visitaron 45 centros educativos a los cuales pertenecían los maestros formados con el Diplomado. Como resultado de las visitas se determinó que en el año 2017 fueron capacitados en temas de comercio exterior 7,615 estudiantes y en el año 2016 se capacitaron 2,990 estudiantes, totalizando de 10,605 estudiantes en ambos años.



Promoción de Inversiones

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo estratégico: “Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos”. La Dirección de Inversiones es la instancia a cargo de los alcances de este objetivo, para tal efecto cuenta con la Gerencia de Promoción de Inversión y Negocios (GPIN) y la Gerencia de Atención al Inversionista (GAI), también recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Investigación de Mercado (GAPIM). Los recursos utilizados para la ejecución de las actividades de esta área provienen del GOES, Préstamo BID 2583/OC-ES y cooperación. Entre los principales resultados se encuentran:

- Se generaron compromisos de inversión hasta por USD\$ 755,077,286; producidos por:
 - 17 nuevas empresas instaladas de los sectores: energía, manufactura liviana, turismo, servicios empresariales a distancia y turismo médico.
 - 18 expansiones realizadas en el año 2017, las cuales fueron dadas por empresas de los sectores Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia, Energía, Textiles Especializados y Confección y manufacturas livianas.
- Las nuevas empresas instaladas y las empresas que se han expandido durante el año 2017, se han comprometido a la generación de 5,875 nuevos empleos.
- Al cierre 2017 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del 20%. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos, es decir “leads”, se comprometan a invertir en El Salvador. De acuerdo a las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones el promedio de este Ratio es del 10%, en PROESA buscando una mayor eficiencia se ha establecido una ratio meta del 20%, el cual en promedio en los últimos 5 años de gestión PROESA se ha logrado cumplir.



Además, de lo anterior, PROESA coadyuva en la generación de inversión nacional y extranjera registrada en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, esto lo hace por medio de su participación o dirección de mesas interinstitucionales e intersectoriales vinculadas al tema de inversión y clima de negocios y acciones conjuntas realizadas con el sector privado y académico.

A continuación, las principales actividades realizadas:

1. **Proveer información sobre oportunidades de inversión en sectores priorizados, así como de los incentivos y las ventajas de invertir en el país dentro de dichos sectores.** Entre las actividades que se destacan se encuentran:

○ **Investigaciones especiales proactivas sobre tendencias y temas de interés para inversiones (benchmarks).**

Con el apoyo de la GAPIM se actualizó el benchmark de salarios mínimos, esto para medir la competitividad que posee El Salvador, con respecto a los países de la región centroamericana. De acuerdo a este análisis El Salvador se mantiene en las primeras posiciones de la Región.

○ **Elaboración y difusión de estudios que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador**

Con el objetivo de brindar información a los inversionistas que les permita tomar una decisión para invertir en El Salvador, en el año 2017 se elaboraron 6 estudios⁵:

- a. "Estudio comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México".
- b. "Estudio comparativo de regulaciones fiscales relacionadas a la inversión extranjera directa en Centroamérica, México, Perú y Colombia".
- c. "Benchmarking sobre el proceso de establecimiento y costos de operación de una empresa textilera en El Salvador con países de la región".
- d. "Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero".
- e. "Estudio del sector química-farmacéutica y cosmética que contribuya a la toma de decisiones para invertir en El Salvador".
- f. "Elaboración de estrategia y plan de acción de inversiones en el sector Agroindustrial "Elaboración de portafolio con perfiles de proyectos de inversión".

2. **Promover al país como destino de la inversión nacional y extranjera**

○ Se realizaron 16 misiones oficiales para la promoción de inversiones a nivel sectorial, a continuación, el detalle de los sectores y destinos:

- Manufactura liviana – Estados Unidos de América/Dispositivos Médicos (1) y Brasil/Calzado (1).
- Servicios Empresariales a Distancia – Estados Unidos de América (2).
- Turismo – Alemania (1).
- Agroindustria – Argentina (1).
- Aeronáutica – Inglaterra (1).



⁵ Los estudios se financiaron con recursos del Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional.

- Multisectorial - Estados Unidos de América (2), México (2), Corea del Sur (1), España (1), Inglaterra (1), Alemania (1), Polonia (1).
- Se realizó el **Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017 del 28 al 30 de marzo**
 - La participación total fue de 520 personas: 227 participantes extranjeros y 293 participantes locales.
 - El Foro se estructuró y desarrolló de la siguiente forma: conferencias magistrales, paneles y sesiones temáticas de Sectores Estratégicos para Inversión en El Salvador.
- **Resultados del Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017:**
 - El foro contribuyó a reforzar la decisión de invertir en El Salvador por parte de empresas multinacionales en diferentes sectores económicos del país. A continuación, un detalle de las nuevas inversiones anunciadas en el contexto del Foro:
 - La empresa SYKES anunció expansión en El Salvador. La empresa estadounidense del sector de Servicios Empresariales a Distancia, SKYES inaugurará su cuarto edificio en El Salvador, con una inversión de más de USD 20 millones. SYKES tendrá 750 estaciones de trabajo en este nuevo edificio, cuya construcción generó alrededor de 400 empleos directos y más de 250 indirectos.
 - La compañía tiene 13 años de operar en El Salvador y actualmente cuenta con 3,700 empleados, que espera ampliar a 4,000 a finales del 2018.
 - Una empresa internacional inició negociaciones para evaluar co-inversión en proyecto de energía en zona franca American Industrial Park.

El complejo de zona franca American Industrial Park, ubicado en Ciudad Arce, a través de su filial Central American Energy Group S.A. de C.V. y en asocio con Suntrack Energy inauguraron la planta de energía fotovoltaica sobre techo más grande de Centroamérica. El proyecto energético tiene 45,000 metros cuadrados y se invirtieron USD 5 millones con una capacidad de generación de 5.1 megavatios (MW). El proyecto se ejecutará durante 25 años. El complejo industrial reúne a 25 empresas y la mayoría de ellas son exportadoras. Estas compañías generan más 10,000 empleos.

- “Este es el tipo de proyecto que queríamos entregar en El Salvador, uno que trajera los beneficios de la tecnología solar y que trasladara valor a los negocios del parque”, manifestó el Presidente de Suntrack Energy, Dino Alosio.





- AES y Corporación Multi Inversiones (CMI) anunciaron inversión de USD 160 millones para desarrollar el proyecto de energía solar fotovoltaica Bósforo

En el mes de septiembre AES El Salvador y Corporación Multi Inversiones (CMI) anunciaron el proyecto BOSFORO, el cual generará 100 megavatios (MW) de energía, que reducirá emisiones por más de 175,000 toneladas métricas de dióxido de carbono al año y se espera que abastezca energía renovable a más de 100,000 viviendas salvadoreñas. Este anuncio se dio luego de la participación de representantes de AES Corporation en El Salvador Investment Summit 2017.

- o “Para CMI, el proyecto Bósforo es la primera inversión relevante en energía en El Salvador. Una modalidad de centrales de pequeña escala distribuidas en diferentes localidades del país que permitirán promover el dinamismo hacia las nuevas tendencias mundiales en el sector energético”, Presidente ejecutivo de CMI Energía, Juan Carlos Méndez. <http://www.aes-elsalvador.com/nuestra-empresa/bosforo/>.
- PROESA firmó un convenio con el Comité Nacional para la Cooperación Económica con los Países Latinoamericanos (CN CEPLA) procedente de Rusia.
- Se firmó una carta de intención entre empresa de origen alemán SUNFARMIG y PROESA.
- Durante y posterior al foro, especialistas de inversiones de PROESA realizaron agendas de trabajo con 10 potenciales inversionistas de países de Taiwán, Alemania, España, India, Perú, Canadá, Nicaragua y Guatemala. Las empresas pertenecen a los sectores de: Energía, Industrias Creativas, Turismo, Turismo Médico, Manufactura Liviana - Plásticos y Alimentos.

○ **Participación en Ferias y eventos especializados:**

- **Participación en Nearshore Nexus 2017.** Esta es la única conferencia con sede en los Estados Unidos que analiza de manera singular las oportunidades, los riesgos y los beneficios de crear alianzas de servicios de tecnología en las Américas. Se llevó a cabo en Google Quad Campus en San Francisco, California, EEUU, del 22 al 25 de mayo. Durante la participación se generaron 137 contactos de los cuales 24 se considera que son contactos con potencial de inversión o leads. Asimismo, se tuvo contacto con 8 multiplicadores, empresas consultoras y site locators que nos ayudan a poner a El Salvador en el mapa.
- **Participación en Investment Promotion Programme for Central American Countries.** Se llevó a cabo en Tokio, Japón del 11 al 21 de junio. El objetivo de la misión fue promover los países centroamericanos como un destino para inversión extranjera entre la comunidad de negocios japonesa. Durante la misión se lograron generar 44 contactos.

- Se realizó el **Foro de Comercio e Inversión El Salvador-China**, el 20 de julio de 2017, en coordinación con el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT). El evento tuvo por objetivo promover las oportunidades de cooperación, comercio e inversión entre la República Popular de China y El Salvador y exponer el potencial que ofrece el país como destino de potenciales inversiones en diversos sectores estratégicos de la economía nacional. Contó con la presencia de más de 100 participantes provenientes de República Popular de China, entre empresas de diversos rubros, representantes de gobierno, y entidades no gubernamentales. Asimismo, los participantes tuvieron un espacio para llevar a cabo reuniones de negocio y networking.



Gobiernos de El Salvador y China inauguran Foro de Comercio e Inversión

- Se participó en el evento denominado: **SSOW Shared Services Outsourcing Week 2017**, del 23 al 25 de agosto de 2017 en Miami, FL, Estados Unidos, y se llevó a cabo una campaña de promoción del sector de Servicios Empresariales a Distancia (SED) los días 26 y 27 de agosto 2017. Se generaron 127 contactos de los cuales 13 se considera que son contactos con potencial de inversión o leads. Asimismo, se tuvo contacto con 8 multiplicadores, empresas consultoras de automatización de procesos y robótica que podrían ayudar a El Salvador a dar el paso hacia la automatización.
- Se participó en la **Conferencia Latinoamericana de Inversiones “Conectando Estrategias, Creando Oportunidades”** y se realizó reunión de trabajo de los miembros de REDIBERO, para tratar el Componente 1 del BPR, “Estrategia regional de promoción de ALC como región atractiva para recibir IED y de promoción de exportaciones”. En dicha actividad se generaron 12 contactos de los miembros de REDIBERO.

- En el contexto del lanzamiento de la Marca País en el **Foro de Cancún 2017**, se presentaron las oportunidades de inversión y negocio en El Salvador, logrando una participación de más de 230 personas, entre empresarios e instituciones.



- Participación en la **“XXI CONFERENCIA DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS”** del 31 de octubre al 5 de noviembre 2017 en la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, España, en la cual se generaron 10 contactos. La Conferencia es promovida por la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) y participaron empresas y representantes de las zonas francas de 20 países de Iberoamérica, entre ellos: Colombia, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Argentina, Brasil, Chile, Nicaragua y Uruguay.

- Se formó parte de la delegación de El Salvador para la **Visita Económica y Comercial a Alemania y Polonia**. Se participó en misión que se realizó en Hamburgo, Alemania y en Varsovia, Polonia. Se generaron 27 contactos de los cuales 5 se considera que son contactos con potencial de inversión o leads. Se generó un contacto con una empresa consultora multiplicadora que podría apoyar en poner a El Salvador en el mapa, entre empresas de la parte Central y Este de Europa.



- Participación en **LAC FLAVORS**, en Buenos Aires, Argentina del 5 al 11 de noviembre 2017. Se logró establecer contacto con 33 empresas que participan del sector Agroindustrial de Argentina.
- Participación en **“Foro de Oportunidades de Negocio e Inversión en El Salvador”** Sector Empresarial Mexicano- Guadalajara, Jalisco, México, el cual se llevó a cabo el 16 de noviembre 2017, generando 10 contactos de los cuales 5 se han considerado contactos con potencial de inversión o leads. Se tuvo la oportunidad de participar en la reunión del Consejo de Comercio Mexicano Empresarial de Jalisco, México, presentando las potencialidades y las ventajas competitivas que El Salvador ofrece.



- En el contexto del lanzamiento de Marca país durante el **World Travel Market**, en Reino Unido, se realizó el Foro de Inversiones en coordinación con la Embajada de El Salvador en ese país, al cual asistieron 60 personas entre representantes de empresas, multiplicadores y cuerpo diplomático. Durante la misión oficial se generaron 69 contactos.
- Participación en **XI Cumbre Empresarial China – LAC** en Punta del Este, Uruguay, del 28 de noviembre al 3 de diciembre 2017. Durante la Cumbre se generaron 27 contactos y se brindó información a empresarios de distintos países participantes respecto a posibles inversiones en El Salvador. Además, se promocionó la Marca País “El Salvador Grande como su Gente”, así como los productos de exportación y oportunidades de inversión, a través de un stand. Se participó en la Mesa Redonda de Organizaciones de Promoción de Comercio de Latinoamérica y CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade – Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional).
- En coordinación con la Embajada de El Salvador en Reino Unido, se llevó a cabo el **Foro denominado: “El Salvador Aeronautical Forum”** en Londres, Inglaterra, del 11 al 15 de diciembre 2017. Durante el Foro se realizó la presentación país y del sector Aeronáutico de El Salvador, se generaron 17 contactos de empresas del sector como potenciales inversionistas. Se contó con una delegación de empresas del sector conformada por 2 representantes de Aero mantenimiento, S.A. (AEROMAN), 1 representante de Corporación Centroamericana de Servicios de Navegación Aérea (COSESNA) y 1 representante de Eco Ingenieros. Se realizó una visita de campo a una empresa líder del sector y se llevaron a cabo 8 reuniones de trabajo en las cuales se presentaron las oportunidades de inversión de El Salvador en el sector.



3. **Atención personalizada a consultas específicas, asesoría y asistencia técnica en la organización, logística y coordinación de agendas a la medida** para 61 visitas a El Salvador (site visits) con potenciales inversionistas provenientes de Estados Unidos, Perú, Taiwán, Filipinas, Alemania, Guatemala, España, Venezuela, Italia, Honduras, México, India, Canadá, Suecia, China, Brasil y Francia. Entre los sectores a los que pertenecen estos potenciales inversionistas se encuentran Servicios Empresariales a Distancia, Desarrollo Inmobiliario, Textil y Confección, Turismo, Energía, Agroindustria, Manufactura Liviana, Explotación de Petróleo, Turismo Médico, Aeronáutica, y Logística.

4. **Respuestas a requerimientos de información técnica (Due diligences)**. Durante 2017, se atendieron 74 due diligences para los sectores de Servicios Empresariales a Distancia, Desarrollo Inmobiliario, Textiles y Confección, Manufacturas Livianas, Turismo, Energía, Logística y Multiplicadores a través de la Gerencia de Promoción de Inversión y Negocios y la Gerencia de Atención al Inversionista.

5. **Apoyar a inversionistas en los trámites con instituciones del Estado, para establecer o para expandir operaciones en el país.** Se brindó apoyo a 77 empresas en proceso de establecimiento en su mayoría con las siguientes instituciones gubernamentales: OPAMS, MARN, Municipalidades, DGII, MINSAL, DNI, CIEX, Embajadas, Ministerio de Hacienda, SIGET, OPVSA, CONAMYPE, CORSATUR, DGME, ETESAL, PNC, ANDA, CEL. Asimismo, a 111 empresas ya establecidas se les brindó apoyo y acompañamiento en procesos de tramitología en Aduanas, RREE, MITUR, DGME, ANDA, CEPA, DATCO, CENDEPESCA, MARN, MAG, SECULTURA, Bomberos de El Salvador, FOMILENIO II, DNI, SIGET, ALCALDÍAS, Ministerio de Hacienda, ISSS, entre otros. Se realizaron de 36 visitas de seguimiento a empresas establecidas de los sectores Turismo Médico, Energía, Turismo, Manufactura Liviana, Agroindustria, Desarrollador Inmobiliario Logística y Servicios Empresariales a Distancia.
6. **Monitoreo periódico de las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales.** Durante 2017 se realizaron 4 informes trimestrales de indicadores económicos y sociales, en los cuales se monitorearon las principales variables económicas, posiciones en rankings internacionales y calificaciones de riesgo país.
7. **En el contexto del proyecto de Gestores de Inversión⁶, se ha puesto en marcha el mecanismo de atracción de inversiones**, por medio del cual se realizaron las siguientes actividades:
- **Visita de prospección a las ciudades de Los Ángeles y Anaheim, California.** Durante la misión se participó en el evento de dispositivos médicos más importantes a nivel mundial: Medical Design & Manufacturing West 2017 (MD&M WEST 2017), donde se identificaron y establecieron 71 contactos con empresas del sector que desean expandirse en América. Asimismo, se realizaron 13 reuniones uno a uno con potenciales miembros de la Red de Gestores de Inversión.

⁶ Financiado con recursos financieros del Préstamo BID 2583/OC-ES a través del Componente IV.

- **Visita de sensibilización a la Ciudad de Miami, Florida, EEUU** con el fin de sostener reuniones con salvadoreños que forman parte del programa Gestores de Inversión, así como también se motivó a los salvadoreños para se conviertan en Promotores de Inversión para el país. Los salvadoreños con los que se concertaron las reuniones pertenecían a los sectores de educación, derecho, logística, banca y manufactura liviana; se desarrollaron 9 citas.
 - Se elaboraron de 12 boletines los cuales contenían 71 notas vinculadas a temas de inversión, información sectorial, eventos de promoción en los cuales PROESA participa y testimoniales sobre casos de éxito de empresas establecidas en El Salvador. Los boletines se elaboraron en versión español e inglés y fueron distribuidos a los miembros de la Red de Promotores de Inversión
 - Actualización periódica del perfil LinkedIn del Programa Gestores de Inversión. Esta es la plataforma en la que se conforma la red de gestores de inversión, por medio de la cual se unen nuevos integrantes. Se actualiza periódicamente con noticias sobre los sectores estratégicos para Inversión en El Salvador: Energía y gas natural, Turismo, Textiles Especializados y Confección, Manufactura Diversa, Servicios Empresariales a Distancia, Agroindustria y Aeronáutica.
8. **Elaboración e impresión de la Guía del Inversionista 2017.** Con el apoyo de la Gerencia de Inteligencia de Mercados y Gerencia de Comunicaciones, se elaboró la Guía del Inversionista 2017, la cual ha sido distribuida a potenciales inversionistas, consulados, empresarios e instituciones vinculadas al tema de promoción de inversiones, entre otros.
9. **Creación del Portafolio de InversionES,** con el que se busca promover las oportunidades de co-inversión, generar alianzas estratégicas, y gestar proyectos de inversión viables en el Salvador y con ello generar mayor crecimiento económico, nuevas fuentes de empleo y mayor inversión en el país.

Asocios Público - Privados (APP)

Para el desarrollo de sus actividades, la Dirección de Asocios Público Privados (DAPP) cuenta con la Gerencia Legal y la Gerencia Económica Financiera. Los recursos utilizados para la ejecución de las actividades de esta área provienen del GOES, FOMILENIO II, Fondo Salvadoreño para Estudios de Preinversión (FOSEP) y cooperación. Para facilitar la comprensión de las actividades de esta Dirección, es necesario conocer las etapas del ciclo del proyecto APP:

Etapas del ciclo de proyecto de bajo la modalidad de Asocio Público Privados



Entre las actividades realizadas durante el 2017 por la DAPP se detallan:

1. **Desarrollar una cartera de proyectos** orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada. Actualmente PROESA dispone de 14 proyectos en cartera, los cuales están en las siguientes etapas:

No.	Nombre del Proyecto	ETAPAS DEL CICLO DE PROYECTOS DE APP							
		Identificación y Selección del Proyecto (Screening)	Estudios prefactibilidad	Análisis Costo Beneficio	Valor por Dinero	Modelo financiero	Estructuración del contrato	Licitación y adjudicación	Explotación
1	Libramiento perimetral de SS tramo sur		X						
2	Segunda etapa del SITRAMSS	X							
3	Parqueos en calle propiedad Ministerio Obras Públicas	X							
4	Corredor Elevado Soyapango -Blvd Mons. Romero	X							
5	Iluminación, video vigilancia y foto multa de carretera					X			
6	Suministro de licencias de conducir, tarjetas de circulación y placas de vehículos automotores	Fuera de cartera							
7	Corredor Norte Metropolitano		X						
8	Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán		X						
9	Aeropuerto de Ilopango	Fuera de cartera							
10	Zona Logística Económica en Aeropuerto Internacional de El Salvador		X						
11	Parqueos en Ministerio de Gobernación		X						
12	Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional de El Salvador						X		
13	Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingeniería en Zacatecoluca					X			
14	Hachadura - Kilo 5		X						
15	Mejoramiento de Aduanas terrestres: Anguiatú, Amatillo, Hachadura y El Poy	X							
16	Edificio de la Dirección General de Correos	X							

- Se ha brindado asesoría a 5 instituciones contratantes del Estado (ICE) que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público Privado y que actualmente se encuentran en Cartera, según detalle: 1. Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, 2. Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), 3. Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, 4. Ministerio de Educación y 5. Ministerio de Hacienda.
- Dos proyectos salieron de la cartera de los proyectos en estudio:
 1. Aeropuerto de Ilopango: después de haber llegado a la etapa del modelo financiero, la ICE dueña del proyecto retiró el proyecto del portafolio en vista a los valores negativos que los estudios arrojaron ya que se evidenció que el mismo no es viable para la estructuración de un APP.
 2. Suministro de licencias de conducir, tarjetas de circulación y placas de vehículos automotores, administración del registro público de vehículos y servicios asociados: después de haber llegado a la etapa del modelo financiero, la ICE dueña del proyecto desistió del procedimiento debido a que el contrato actual vencerá en enero de 2019, por lo que debía de concluirse la licitación al menos 6 meses antes, así que tomó la decisión de licitarlo vía la LACAP.

2. **Estructuración de Proyectos bajo la modalidad de APP.** El primer proyecto estructurado es: *“La Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez”*. Para llegar a la etapa de estructuración; el proyecto ha pasado por una serie de estudios técnicos, financieros y de costos que determinan la factibilidad del mismo bajo la modalidad de APP. De acuerdo a la Ley, los proyectos pasan por una serie de aprobaciones de las instancias correspondientes. Una vez se obtienen las aprobaciones, se elaboran las Bases de Licitación y el borrador del Contrato APP. Estos documentos ya están elaborados para el proyecto en referencia. Además, dichos documentos se respaldan en los análisis del Art. 32 de la LEAPP.



3. **Promocionar los proyectos de APP:** Se presentó la cartera de proyectos de Asocios Público Privados de PROESA a potenciales inversionistas, fondos de inversión y banca multilateral en el evento PPPAméricas 2017 que se desarrolló en San José, Costa Rica del 8 al 10 de mayo. Asimismo, se participó en el panel “Creación de apoyo público: mejor comunicación y transparencia sobre las APPs”.

4. **Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP,** a continuación, los proyectos que durante el 2017 estuvieron en proceso evaluación:

- Nuevo Centro de Gobierno: Como resultado de la consultoría contratada por medio del Fondo Salvadoreño para Estudios de Pre inversión, se dispone del estudio de pre factibilidad del proyecto.
- Terminal de Carga AIESMOARG: Se dispone del estudio de pre factibilidad y se elaboraron los estudios requeridos en el artículo de la Ley Especial de APP: modelación financiera, análisis socioeconómico, análisis de valor por dinero, impacto fiscal e impacto social; determinándose que el proyecto es viable por la vía APP. El proyecto fue aprobado por el Consejo Directivo de PROESA, conforme lo indica la Ley, quienes autorizaron iniciar el procedimiento para la licitación. Los estudios antes referidos fueron financiados con recursos del FOMILENIO II. Este proyecto paso a la fase de proyecto estructurado.
- Iluminación y video vigilancia: se dispone del estudio de pre factibilidad y se elaboraron los estudios requeridos en el artículo de la Ley Especial de APP: modelación financiera, análisis socioeconómico, análisis de valor por dinero, impacto fiscal e impacto social; determinándose que el proyecto es viable por APP. Los estudios antes referidos fueron financiados con recursos del FOMILENIO II.
- Hachadura Kilo 5: Por medio de la consultoría financiada por FOMILENIO II se determinó la naturaleza jurídica del peaje y su viabilidad en los proyectos de APP. Además, conjuntamente con FOMILENIO II se elaboraron los Términos de Referencia de los estudios previos y se convocó a un concurso internacional, el cual fue declarado desierto por no haber recibido ofertas técnicamente aceptables. En el año 2018 se promoverá nuevamente el concurso.

5. **Anteproyecto de reformas a la Ley Especial de Asocios Público Privados:**

- Se sostuvieron reuniones de trabajo con la Secretaría de Asuntos Legislativos y Jurídicos de la Presidencia, diputados y FOMILENIO II con el fin de obtener una versión final del anteproyecto de reformas a la Ley Especial de Asocios Público Privados.
- Se acompañó a la Subcomisión de Asocios Público en las sesiones de trabajo encargadas del estudio de las reformas a la Ley Especial de Asocios Público Privados.



Marca País

El objetivo de esta área es contribuir a posicionar al país como un destino para la inversión, el comercio y el turismo; a través de la construcción, promoción, posicionamiento y sostenibilidad de la estrategia Marca País, a nivel nacional e internacional. La Dirección Nacional de Marca País es la instancia a cargo de los alcances de este objetivo, para tal efecto cuenta con la Gerencia de Promoción de Marca País (GPMP) y la Gerencia de Alianzas de Marca País (GAMP). Los recursos utilizados para la ejecución de las actividades de esta área provienen del GOES, Préstamo BID 2583/OC-ES y Convenio, suscrito entre FANTEL y PROESA, de prestación de servicios para la ejecución de proyectos de promoción de empleo a través de la inversión extranjera, las exportaciones y el turismo para los años 2016 – 2017.

A continuación, un detalle de los principales logros y actividades:

1. Diseño y lanzamiento de la Marca País

En marzo 2017 se realizó el lanzamiento de Marca País "El Salvador, Grande como su Gente", en el cual se contó con la asistencia de más de 750 personas, 500 pertenecen a los diferentes sectores de la sociedad salvadoreña y 250 inversionistas internacionales provenientes de más de 30 países, quienes participaron en el "1er. Foro Internacional de Inversiones de El Salvador 2017".

Un logro a destacar posterior al lanzamiento, es el hecho que El Salvador alcanzó una mejor posición en el Country Brand Index Latinoamérica de FutureBrand del año 2017-2018, posicionándose en el puesto número 17, subiendo tres posiciones en el ranking de la que obtuvo en la edición 2016-2017. Esto refleja los esfuerzos que se están realizando para promover al país para las exportaciones, inversiones y turismo.

Ranking general 2017 · 2018			
POSICIÓN GENERAL		POSICIÓN GENERAL	
1	ARGENTINA RANKING 2016-2017 +1*		
2	BRASIL RANKING 2016-2017 -1		
3	MÉXICO RANKING 2016-2017 =		
4	CHILE RANKING 2016-2017 =		
5	PERÚ RANKING 2016-2017 =		
6	COSTA RICA RANKING 2016-2017 =		
7	CUBA RANKING 2016-2017 +1		
8	PANAMÁ RANKING 2016-2017 -1		
9	PUERTO RICO RANKING 2016-2017 =		
10	COLOMBIA RANKING 2016-2017 +1		
11	URUGUAY RANKING 2016-2017 -1		
12	REP. DOM. RANKING 2016-2017 +2		
13	VENEZUELA RANKING 2016-2017 -1		
14	PARAGUAY RANKING 2016-2017 -1		
15	ECUADOR RANKING 2016-2017 =		
16	BOLIVIA RANKING 2016-2017 =		
17	EL SALVADOR RANKING 2016-2017 +3		
18	HONDURAS RANKING 2016-2017 -1		
19	GUATEMALA RANKING 2016-2017 =		
20	NICARAGUA RANKING 2016-2017 =		



2. Estrategia de Marca País

Se dispone de la “Estrategia Marca País El Salvador, la cual fue financiada con recursos de FANTEL. Con la puesta en marcha de dicha estrategia se espera posicionar a El Salvador como un país atractivo para las inversiones, el comercio y el turismo a nivel nacional e internacional y así contribuir a la dinamización de la economía nacional y a la generación de empleos de calidad para la población salvadoreña.

La Estrategia Marca País El Salvador denominada de "Adentro hacia afuera" posee tres etapas:

1. “Orgullo Nacional”, en donde el grupo de interés prioritario son los salvadoreños dentro y fuera del país.
2. “Volver a El Salvador visible en el panorama internacional”, esta consiste en volver visible El Salvador en el mapa internacional en aquellos mercados más cercanos o en donde el potencial de atraer inversiones, turismo y promover exportaciones sea mayor.
3. “Conquistar posibilidades”, esta etapa es la que concreta la implementación de la Estrategia y se ejecuta una vez que se conozcan los valores del país y la marca se haya posicionado en el mapa internacional.

3. Presentación de la Marca en Eventos Internacionales

Se ha promocionado la Marca País en 27 eventos internacionales, alcanzando un estimado de 254,600 personas, entre los cuales se encuentran:

- APP Américas – Costa Rica
- Feria de diseño – New York, EE.UU.
- Encuentro de Mujeres Lideresas - EEUU
- FIEXPO – Chile
- 1ra cumbre de juventudes – Milán, Italia
- Feria China
- Food Taipei – Taiwán
- Feria de Salvadoreños en Los Ángeles, CA, EE.UU.
- Foro de Inversión, Italia
- V Foro de Marca País, Panamá
- Feria Anini, Guatemala
- Feria Montreal, Canadá
- Lanzamiento Internacional de Marca País El Salvador, Londres
- Campeonato mundial de barismo, Korea
- Feria Multisectorial, China
- Lanzamiento de Marca País, República Dominicana
- China Lac, Uruguay
- Foro de Cancún 2017



Foro Cancún 2017.

4. Participación con la Marca país en Eventos Nacionales

Se ha promocionado la Marca País en 63 eventos nacionales, alcanzando un estimado de 806,240 personas, a continuación, algunos de ellos:

- Agroexpo
- Informe de gabinete económico
- Primera Promoción de Licenciarios de la Marca País El Salvador
- Packaging Trends
- Foro de MYPES
- Ciencias del café
- 20 años de fiesta Frigüey
- TechDay
- Festivales como: Melocotón, Añil, Buen Vivir.
- 5to Congreso de empresarios exportadores
- Feria de comercio e inversión China – El Salvador
- Exportadores destacados
- Día Nacional de la Caficultura
- Centro America Travel Market,
- Lanzamiento del programa Exportar Paso a Paso



Techday 2017. Realizado en el Hotel Sheraton Presidente el 7 de julio de 2017, en donde la Marca País El Salvador tuvo presencia y se habló de la misma con las personas que visitaban el stand.



Design for mobility. Organizado por la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera y la Universidad Don Bosco, en donde jóvenes diseñadores de ambas universidades representaron al país utilizando la Marca País. NY, 23 y 24 de mayo 2017.



Casa Abierta. Evento al que fueron invitados actores claves en la Estrategia de Marca País, como representantes de la empresa privada, gremiales, academia, embajadores de la Marca País, entre otros.



Informe del Gabinete Económico. Se llevó a cabo en el BCR y cada institución pública adoptó en su presentación la Marca País El Salvador

5. Adopción de la Marca País

a. Programa de Embajadores de Marca País

Uno de los programas clave que posee la Estrategia es la de los Embajadores Marca País, conformado por salvadoreños y salvadoreñas que destacan por sus logros en el ámbito personal y profesional, para poder pertenecer a este programa se realiza un proceso de nominación, evaluación y selección muy riguroso. El objetivo principal de este programa es trabajar en conjunto con las personas nombradas en promover una mejor imagen del país y que en su día a día sigan poniendo el nombre de El Salvador en alto, tal como lo han mostrado en su trayectoria profesional y personal a lo largo del tiempo. A la fecha se han nombrado 9 Embajadores, los cuales se detallan a continuación:



Alejandro Méndez

Categoría: Gastronomía



Víctor Saca

Categoría: Empresario



Alfredo Atanacio

Categoría:
Empresario Innovador



Rossemberg Rivas

Categoría: Moda



Josselyn Alabí

Categoría: Deporte



Enot Rubio

Categoría:
Salvadoreños en el ext.



Máx Méndez

Categoría: Música



Raquel Cañas

Categoría: Moda



Gabriel Granadino

Categoría: Artista

b. Programa de Licenciamientos

En este programa las empresas salvadoreñas pueden utilizar la Marca País en sus productos y servicios dotándoles de una identidad única, obteniendo un valor agregado al ser reconocidos con este sello que certifica su origen y calidad, fortaleciendo de esta manera su imagen corporativa y sobre todo apoyando la promoción de la oferta productiva del país. Su uso es completamente gratis y el proceso para obtener la licencia es práctico y fácil.

A través de diferentes actividades, como presentaciones, charlas informativas, espacios en eventos nacionales, ferias, invitaciones directas, solicitudes de empresas interesadas en formar parte de Marca País, se giraron 282 invitaciones al Programa de Licenciamiento, de las cuales al cierre del año 2017 se logró que 82 empresas de diferentes sectores, tales como: Agroindustria, Manufactura, Química y Farmacia, Textil y Confección, Turismo, Servicios, Alimentos y Bebidas, entre otros formaran parte del Programa, según el siguiente detalle:

En Julio de 2017, se presentó la Primera Promoción de empresas licenciatarias, conformada por 37 empresas, según detalle:

USO CORPORATIVO	USO EN PRODUCTOS
<ul style="list-style-type: none"> 1- Academia Europea 2- ACOPIDECHA, de RL 3- ACSA 4- ACODJAR 5- Caliza 6- CEAC Informática 7- COEXPORT 8- Eco Ingenieros 9- I Salvador Xpedition 10- Fundación Tacuzcalco 11- IMOVES Group, S.A. de C.V. 12- Live 13- Maktub Café 14- Meanguera 15- Novo Apart Hotel & Suite 16- Rancho Estero y Mar 17- Ruta del Guerrillero 18- Tour operadora Ruta Fresca 19- Zeus Estudio Digital 	<ul style="list-style-type: none"> 20- Calzado Huellas 21- Cascadas de Miel 22- Delicias Papá Nan 23- COMALI FOODS 24- De la Casa 25- Flor de Añil 26- Flor de Fuego, Chaparro 27- La Quiruba 28- MOKA Handcrafts 29- SAMIA 30- Savanna Calzado <p data-bbox="768 1167 1193 1199">USO CORPORATIVO Y PRODUCTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> 31- Cadejo Brewing Company 32- Castaneda Distribuidores 33- Chocolates Melher 34- Jeques Gourmet 35- La Canasta 36- Las Tinieblas Estate y Chambita Café 37- San Marino Export



En el mes de diciembre se realizó el Lanzamiento de la segunda y tercera promoción de empresas licenciatarias de Marca País El Salvador, siendo la segunda promoción conformada por 27 empresas, según detalle:

USO CORPORATIVO	USO EN PRODUCTOS
1- Línea Ejecutiva	15- Artesanías del pueblo
2- Avitours	16- Boomtree
3- Industrias Consolidadas	USO CORPORATIVO Y PRODUCTOS
4- Speak	17- Imprenta La Tarjeta
5- Satélite Software	18- Domino Soft
6- Morales Hnos.	19- Proserqui
7- Intelfon	20- Muebles Diversos
8- Flores Menéndez	21- Denim Project
9- Las tres piedras	22- Son Tres
10- Rent a Cars Línea Rosa	23- Los Nacimientos
11- PASHPAK	24- Miles Joya de Cerén
12- ACACYPAC, de R.L	25- 4 Monkeys
13- BANCOVI, de R.L	26- VAIZA
14- Laboratorios VIJOSA	27- Opp Film El Salvador

La tercera promoción conformada por 18 empresas, según detalle:

USO CORPORATIVO	USO EN PRODUCTOS
1- Distribuidora e Importadora Optica, S.A de C.V	9- Fundación de Artistas de los Nonualcos – FUNAL
2- Hotel Juayúa	10- Print3DBot
3- Nestor Alexander Herrera Centeno - Raíz	11- Exportadora Rio Grande, S.A de C.V
4- Juliana Ceballos García	USO CORPORATIVO Y PRODUCTOS
5- Productos Atlas, S.A de C.V	PRODUCTOS
6- Tour Bus El Salvador, S.A de C.V	12- YO AMO ES, S.A de C.V
7- Food Truck Lovers SV	13- COCO CANELA, S.A de C.V
8- Alfredo Ávalos - Explore El Salvador	14- Café Caté y Firebat
	15- Creaciones Uno
	16- Sandra Guillermina Monge Summer
	17- El Árbol de Dios, S.A de C.V
	18- Hotel Papaya

c. Adopción de la Marca País por el sector público: Convenios y Alianzas

Al cierre del año se tienen firmados 6 convenios con las instituciones que se detallan a continuación:

1. Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma – CEPA.
2. Lotería Nacional de Beneficencia Pública – LNB.
3. Centro Nacional de Registros – CNR.
4. FOSOFAMILIA.
5. Centro Internacional de Ferias y Convenciones – CIFCO.
6. Correos de El Salvador.

Del gabinete económico, 12 instituciones (de un universo de 13 instituciones públicas) adoptaron la Marca País: Secretaría Técnica y de Planificación, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Turismo, Ministerio de Hacienda, Banco Central de Reserva, Superintendencia del Sistema Financiero, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario y Banco de Desarrollo de El Salvador. Logrando la meta planificada.

Adicionalmente la Marca País ha sido adoptada por representaciones diplomáticas de El Salvador, como las embajadas y los Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo.

Oficina de Información y Respuesta

La Oficina de Información y Respuesta (OIR), tiene como objeto garantizar el Derecho de Acceso a la Información pública, generada, administrada o en poder de PROESA, de manera oportuna y veraz, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones institucionales; mediante la gestión eficiente de las solicitudes de información que se presenten, publicación de información oficiosa y rendición de cuentas, entre otras; en ese sentido se realizaron las siguientes actividades:

- Número de consultas ciudadanas recibidas: **63**, todas fueron atendidas
- Número de solicitudes de información tramitadas:

TOTAL SOLICITUDES DE INFORMACIÓN	TOTAL REQUERIMIENTOS
33	170

- Solicitudes de información tramitadas según el tipo de Información:

Tipo de Información	Total
Información Pública	144
Información Reservada	2
Información Confidencial	2
Inexistencia De Información	5
Redirección	17
Total Requerimientos	170

- Solicitudes de información tramitadas según género:

Hombre	Mujer
16	17



Unidad de género

Durante el 2017, la Unidad de Género continuó su labor de avanzar en la transversalidad de los principios rectores de Igualdad, Equidad y No Discriminación, con el propósito de hacer posible el cumplimiento de las políticas públicas a favor de la Igualdad y en especial en fomentar la autonomía económica de las mujeres en El Salvador, llevó a cabo lo siguiente:

1. En el marco del proceso de la **formulación del Plan de Igualdad a nivel institucional y la política de Género**: concluyó la elaboración de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación y el Plan de Acción para 5 años, de 2018 a 2022; de igual manera se construyeron las Fichas de cada indicador para el monitoreo y seguimiento.
2. **Personal formado y sensibilizado, avanzando hacia la cultura de la igualdad, equidad y no discriminación**: En el 2017 se sensibilizaron 29 personas del personal de PROESA, lo que equivale al 40% del personal. A continuación, los avances del Plan de Sensibilización:
 - 3 personas concluyeron los cursos especializados bajo la modalidad virtual con duración de tres meses de la Escuela de Formación del ISDEMU: a) ABC de las masculinidades, 2 hombres concluyeron y b) Curso de II Nivel sobre Normativas Internacionales y Nacionales, 1 mujer lo finalizó.
 - 25 personas de PROESA fueron sensibilizados en los temas siguientes: a) Prevención de Cáncer en la Próstata, b) Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos y c) Ley General de salud. 80% mujeres y 20% hombres
 - 1 Persona de la Unidad de Género participó en talleres/cursos/diplomados con las siguientes instituciones y organizaciones: a) Escuela de Formación del Consejo Nacional de la Judicatura a través de las teleconferencias centroamericana para el acceso a la justicia; b) Asociación de mujeres abogadas para instruir sobre los juzgados especializado y los 16 delitos de la LEIV; c) SICA - Integración Centroamericana y Gestión Integral de Riesgo de Desastres hacia el Desarrollo Sostenible desde la perspectiva de género. Edición 3; d) UDEMAS - Curso básico sobre Introducción a la Jurisprudencia para una vida libre de Violencia y Discriminación para las Mujeres; e) ORMUSA - Seminario sobre La violencia laboral y su impacto en la salud ocupacional; f) COLECTIVA FEMINISTA - Diplomado sobre fortalecimiento de las capacidades de actores locales: para el Desarrollo Territorial Municipalismo con Equidad de Género.
3. **Realización de Acciones afirmativas** impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género:
 - Elaboración de los siguientes documentos institucionales, que entraron en vigencia en junio 2017:
 - Lineamientos para el uso de lenguaje inclusivo
 - Lineamientos para eliminar toda practica de discriminación en el ámbito laboral
 - Protocolo de actuación en caso de Acoso Sexual, Acoso laboral y la No Discriminación en el ámbito laboral, desde una mirada de cero tolerancia.
 - Se realizaron 7 talleres de divulgación y socialización de los 3 documentos institucionales; en donde participó el 96 %, del personal que labora en PROESA (63% mujeres y 37% hombres).
 - Revisión y armonización de 98 artículos del Reglamento Interno de PROESA (de un total de 104 del reglamento.



Unidad De Comunicaciones Institucional

- Se obtuvieron **429** espacios de noticias en medios de comunicación gratuitos, que se basan en comunicación institucional difundida en los medios de comunicación digitales, locales e internacionales. Los espacios de noticias generadas desde PROESA y que son retomadas en los medios de comunicación suman **\$908,518.50**, lo que significa un ahorro directo para PROESA.
- Se dio cobertura a **206** eventos coordinados por PROESA o que contaron con la participación de PROESA, los cuales se pueden encontrar en la página web de PROESA, sección de noticias. <http://www.proesa.gob.sv/novedades/noticias?limitstart=0>
- Se produjeron **253** videos, entre eventos, casos de éxito, marca país, conferencias de prensa y relacionados con las áreas de trabajo de PROESA, dichos videos están colocados en la red social youtube: <https://www.youtube.com/user/comunicacionesproesa/videos>
- Se diseñó y supervisó la producción de **1,226** materiales. Entre los materiales producidos podemos mencionar: brochure, banners, tarjetas, diplomas, material web para twitter y página institucional de PROESA, gafetes, entre otros materiales.

Administración y Finanzas

El presupuesto total de PROESA para el ejercicio fiscal 2017 fue de US\$6,527,810.00, el cual fue otorgado por medio de las siguientes fuentes de financiamiento:

Tabla No. 1 Presupuesto total de PROESA del año 2017

Fuente De Financiamiento	Monto US\$
Presupuesto GOES	\$ 3,150,990.00
Contrato de préstamo 2583/OC-ES, firmado entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el GOES	\$ 3,151,820.00
Convenio de Prestación de los Servicios para la Ejecución de Proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, para los años 2016 – 2017, entre FANTEL y PROESA.	\$ 225,000.00
Total	\$ 6,527,810.00

La ejecución global fue de US\$5,023,506.75 (77.0%). A continuación, se detalla la ejecución presupuestaria correspondiente al año 2017 por rubro y fuente de financiamiento:

Tabla No. 2 Fuente de recursos: GOES

Rubro	CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
51	Remuneraciones	\$ 2,235,714.00	\$ 2,150,647.71	96.2
54	Bienes y Servicios	\$ 805,871.74	\$ 778,868.09	96.6
55	Gastos Financieros	\$ 50,960.26	\$ 50,935.44	99.9
61	Activo Fijo	\$ 58,444.00	\$ 58,169.48	99.5
TOTAL		\$ 3,150,990.00	\$ 3,038,620.72	96.4

Tabla No. 3 Fuente de recursos: BID

Rubro	CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
54	Bienes y Servicios	\$ 3,027,820.00	\$ 1,709,400.56	56.5
61	Activo Fijo	\$ 124,000.00	\$ 50,485.47	40.7
TOTAL		\$ 3,151,820.00	\$ 1,759,886.03	55.8

Tabla No. 4 Fuente de recursos: FANTEL

Rubro	CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
54	Bienes y Servicios	\$ 225,000.00	\$ 225,000.00	100
TOTAL		\$ 225,000.00	\$ 225,000.00	100

Tabla No. 5 Todos los Fondos

Fuente de Financiamiento	Enero - Diciembre 2017		% de Ejecución
	Programado US\$	Ejecutado US\$	
Presupuesto GOES	\$ 3,150,990.00	\$ 3,038,620.72	96%
Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES	\$ 3,151,820.00	\$ 1,759,886.03	56%
Convenio de Prestación de los Servicios para la Ejecución de Proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, para los años 2016 – 2017, entre FANTEL y PROESA.	\$ 225,000.00	\$ 225,000.00	100%
Total	\$ 6,527,810.00	\$ 5,023,506.71	77%

Situación Financiera

A continuación, se presenta el Estado de Situación Financiera de PROESA correspondiente al período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2017 de acuerdo a los lineamientos de la Dirección de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda:

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PI)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Comparativo Anual
al 31 de Diciembre (Definitivo) del 2017
(EN DOLARES)

07/03/2018
Pag. 1 de 1

Institucional

Recursos	Corriente	Anterior	Obligaciones	Corriente	Anterior
Fondos	136,426.49	175,683.12	Deuda Corriente	29,418.52	32,599.69
Disponibilidades	131,426.49	170,683.12	Depósitos de Terceros	29,418.52	32,599.69
Anticipo de Fondos	5,000.00	5,000.00	Acreedores Monetarios	.00	.00
Deudores Monetarios	.00	.00	Financiamiento de Terceros	556,664.26	874,000.39
Inversiones Financieras	539,875.67	825,003.77	Acreedores Financieros	556,664.26	874,000.39
Deudores Financieros	494,352.87	775,384.24	SUB TOTAL	586,082.78	906,600.08
Inversiones Intangibles	45,522.80	49,619.53	Patrimonio Estatal	344,087.95	1,280,508.78
Inversiones en Existencias	26,584.42	35,957.31	Patrimonio	344,087.95	1,280,508.78
Existencias Institucionales	26,584.42	35,957.31	Resultado del Ejercicio	.00	.00
Inversiones en Bienes de Uso	162,799.22	148,472.82	SUB TOTAL	344,087.95	1,280,508.78
Bienes Depreciables	162,799.22	148,472.82	TOTAL OBLIGACIONES	930,170.73	2,187,108.86
Inversiones en Proyectos y Programas	64,484.93	1,001,991.84			
Inversiones en Bienes de Uso Público	64,484.93	1,001,991.84			
TOTAL RECURSOS	930,170.73	2,187,108.86			

F. 
JEFE UFI

PROESA
ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR
DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

F. 
CONTADOR

CONTADOR INSTITUCIONAL
PROESA

PROYECTOS EJECUTADOS POR PROESA

PROESA es responsable de la ejecución de los siguientes proyectos:

1. **Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional**; PROESA es ejecutor del Componente IV denominado: Fortalecimiento empresarial y promoción de exportaciones e inversiones, el cual está compuesto por 4 subcomponentes, cuyo financiamiento proviene del préstamo BID No. 2583/OC-ES:
 - **Subcomponente 4.1: Estrategia imagen país**; ejecutado actualmente por la Dirección Nacional de Marca País, con el objetivo de Mejorar la imagen país para posicionar a El Salvador como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo. Este subcomponente concluirá sus actividades en el año 2018.
 - **Subcomponente 4.2: Programa de gestores de Inversión**; ejecutado por la Gerencia de Inversiones y Negocios de la Dirección de Inversiones, su objetivo es establecer mecanismos de contacto (networking) entre empresarios, ejecutivos y otros ciudadanos salvadoreños en el exterior para atraer inversiones al país. Este subcomponente concluirá sus actividades en el año 2018.
 - **Subcomponente 4.3: Herramientas para el desarrollo de sectores de exportación**; ejecutado por la Gerencia de Desarrollo Exportador, de la Dirección de Exportaciones, cuyo objetivo es contribuir a la promoción del conocimiento y al fortalecimiento de la capacidad del sector productivo y exportador nacional. Este subcomponente concluyó sus actividades en el año 2017.
 - **Subcomponente 4.4: Promoción de una cultura exportadora nacional**; ejecutado por la Gerencia de Promoción Comercial, de la Dirección de Exportaciones, con el fin de promover y fomentar una cultura de exportación en la población salvadoreña. Este subcomponente concluyó sus actividades en el año 2017.

Las actividades realizadas en cada uno de estos subcomponentes se han descrito en los informes de cada área.

2. **Convenio de Prestación de los Servicios para la Ejecución de Proyectos de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, para los años 2016 – 2017, entre FANTEL y PROESA.**

El monto aprobado fue de US\$450,000.00 por un plazo de 18 meses contados a partir del 29 de abril de 2016, para llevar a cabo el Proyecto Diseño de la Estrategia “Marca País El Salvador”. El objetivo del Proyecto era contar con una Estrategia de “Marca País El Salvador”, para iniciar el posicionamiento de El Salvador como un país atractivo para las inversiones, el comercio y el turismo a nivel nacional e internacional, para contribuir a la dinamización de la economía nacional y a la generación de empleos de calidad para la población salvadoreña. El proyecto concluyó en mayo de 2017.

Los avances de este proyecto se presentaron en el informe correspondiente al área de Marca País de esta Memoria de Labores.



CASOS DE ÉXITO

Exportaciones

1. **Héctor Manuel Velásquez Guzmán**, nuevo exportador. **Destino:** China y China Taiwán. **Producto exportado:** Madera conífera. Empresario cafetalero y productor de madera conífera en la zona del Volcán de San Salvador. El señor Velásquez formó parte del grupo de empresarios que recibieron la formación en comercio internacional a través del Programa Exportar Más - EEUU (2013), desde entonces, logró identificar oportunidades de negocios en el sector maderable obteniendo su primer contacto a través de una agenda de negocios proporcionada por PROESA.
2. **Francisco Stacey Velásquez Barahona**, asesoría puntual exportando loroco fresco a los EEUU, Pyme (Sector Agroalimentos). Uno de los servicios que PROESA proporciona dentro de su gestión como Organismo Promotor, es el de brindar asesorías puntuales. Se le proporcionaron las condiciones de acceso que un país requiere para que se importe correctamente un bien, en este caso, se le asesoró en el conocimiento sobre los requisitos técnicos y legales para exportar loroco fresco hacia los EEUU. Además, se le proporcionaron potenciales contactos de negocios a través del evento denominado: Rueda de Negocios en el marco de Agroexpo 2017, en el cual logra contactar a su comprador importador, para hacer realidad su primera exportación.
3. PROESA siendo el Organismo Promotor de las Exportaciones e Inversiones de El Salvador, identifica eventos internacionales que le permitan a la oferta exportable de bienes y servicios salvadoreños incrementar nuevos negocios o solidificar los actuales en nuevos mercados. Es así como se organizó una misión comercial a uno de los grandes eventos internacionales de desarrollo de video juegos a nivel mundial: Game Developers Conference 2017 (GDC), San Francisco California EEUU. **LUDUS GAMES** empresa especializada en la comercialización de desarrolladores de videojuegos, invitado por PROESA a participar en dicho evento comercial, firmó un contrato con Microsoft para ser publishers de video juegos, aplicaciones, registró móviles y contenidos digitales en sus plataformas.



4. **STONEBOT STUDIO** es una empresa que se dedica a desarrollar video juegos a la industria del entretenimiento para aplicaciones móviles y pc a nivel local y en este año recién finalizado, a nivel internacional. Habiendo desarrollado localmente el video juego Stereo Aéreo, solicita el apoyo de PROESA para identificar la forma estratégica de exportar sus servicios a los EEUU. Esta empresa participa en el evento GDC de 2017, logrando ser seleccionado dentro de los 10 mejores juegos *indies* del mundo por el programa denominando: *Xbox Live Creator's Program*. Este juego desarrollado por mentes creativas salvadoreñas, está disponible desde entonces, en las mejores plataformas de juego tales como: Xbox, Stream y Play Station (PS4).



5. La exportación de video juegos salvadoreños es un reto que ha sido superado por algunas empresas a las cuales PROESA apoyó durante el año recién finalizado. **GLITCH INTERACTIVE** fue una de ellas. La operación principal de esta empresa no son los videos juegos, sino más bien, el desarrollo a software a la medida, pero el espíritu desarrollador de soluciones para el cliente, surgió la idea de desarrollar el juego denominado The Last Friend que le valió el éxito para que firmara un contrato de distribución con Nanovation. Contratos de negocios que superan los veinte mil dólares.



6. Empresa proveedora de servicios de soluciones de nube a nivel empresarial denominada **DELFOUS CLOUD** (Moisés Larín) logró exportar sus servicios hacia Guatemala y otros destinos tales como EEUU y Panamá, dicha empresa fue beneficiaria del programa Exportar Paso a Paso en su quinta edición en 2017. Cabe mencionar que el empresario agradeció el apoyo y enseñanza brindada por PROESA ya que a partir de dicha formación, mejoraron la organización de la empresa para lograr los resultados expuestos. Los servicios exportados han sido:
- Migración cuentas de correo - soporte de configuración de red interna y de nube, auditoria de seguridad TI; auditoría de desarrollo de ERP.
 - Migración de centro de datos local a centro de datos nube, configuración de servidores de nube y recuperación de datos de Millicon.



Delfos Cloud
Procesos | Colaboración | Infraestructura

7. **ASPESCU**, cuyas siglas definen a la Asociación de Pescadores Artesanales de la playa El Cuco, es la institución en el departamento de La Unión, la que produce y comercializa productos pesqueros marinos en el mercado nacional y a partir del presente año, a nivel internacional. Fundada el 01 de marzo de 2005, está constituida por 40 miembros activos, la cual realizó sus primeros acercamientos a PROESA a través de la formación especializada en comercio internacional del Programa Exportar Paso a Paso, con ello logró asesoría e identificación de oportunidades comerciales, realizando así sus primeras exportaciones hacia los EEUU en más de doscientos mil dólares.



Salado de Oriente

8. **NETO'S SPORT**. La empresa salvadoreña del sector de la confección Neto Sport, inició sus operaciones en 1995, a través del diseño y confección de prendas de vestir deportivas. A partir del 2016 formó parte del programa "Exportar Paso a Paso" (EPAP), el cual tiene como objetivo apoyar a las empresas para iniciar o fortalecer sus exportaciones. Ese mismo año Neto Sport, realizó una serie de acciones estratégicas para posicionar su marca a nivel nacional e internacional, logrando exportar con éxito un año después hacia Nicaragua sus prendas deportivas confeccionadas y sublimadas como elemento diferenciador. Otro caso de éxito con esfuerzo de PROESA y el ímpetu de negocios del empresario salvadoreño.



Inversiones

1. **SYKES El Salvador** es una empresa que desde hace 12 años se ha posicionado como una líder en el mercado salvadoreño, brindando servicios de alta calidad a compañías estadounidenses. Actualmente SYKES cuenta con más de 3,300 empleados, con dos locaciones en El Salvador, su sede principal en el Boulevard de Los Héroes y otra en la zona de El Salvador del Mundo. Este crecimiento siempre viene de la mano con mayores necesidades de infraestructura, y este año la empresa inauguró un moderno sistema de parqueos computarizado para 100 vehículos, completamente automatizado y con su propio sistema de seguridad, único en el país el cuál brindará más comodidad sus colaboradores. La inversión de la empresa constructora (CEFINCO) es de aproximadamente USD\$1,000,000, además que generó empleo para aproximadamente 60 personas por un período de 3 meses.



2. **TELUS International** tiene 10 años de operar en el país y es reconocido como uno de los más importantes centros de contacto que ofrece servicio al cliente, soporte técnico y ventas. En 2017 TELUS International expandió sus operaciones en El Salvador con una inversión de USD 5.4 millones para la habilitación de 3 pisos operativos ubicados en Centro Corporativo Cascadas, un edificio de 9 pisos con capacidad para albergar 1,400 estaciones de trabajo, donde la compañía brinda el servicio de Outsourcing de Tecnología de la Información (ITO, por sus siglas en inglés) y además atenderá una nueva cuenta de servicio al cliente que generará 300 nuevos puestos de trabajo. La empresa cerró el 2017 con 2,600 puestos de trabajo.



3. **FOCUS SERVICES** se especializa en soporte a servicios de ventas, servicio al cliente y soporte técnico. La empresa inició operaciones en el país en septiembre de 2011 y desde entonces ha reportado un crecimiento continuo y generado cerca de 600 empleos directos. Focus reinauguró sus oficinas ubicadas en el centro comercial Cascadas el 28 de abril de 2017. La empresa ha invertido 1.2 millones de dólares en su cede en Centro Comercial Cascadas y aproximadamente 500 mil dólares en su sede en San Benito. Con esta reinauguración la empresa confirma su compromiso a largo plazo de permanecer en el país, generando así más fuentes de empleos. La empresa está generando más de 750 empleos en esta nueva sede, contribuyendo al reforzamiento de una industria que ya ha creado más de 25,000 empleos directos en El Salvador, y posicionándose entre los 15 mayores empleadores del país.



Sector servicios

Los rubros con mayor potencial exportador son:

- Desarrollo de Software y Aplicaciones Móviles,
- Industria Creativa: diseño, animación y videojuegos,
- Servicios de Offshoring: Call Center y BPO.

4. **GASPRO EL SALVADOR.** Empresa de capital panameño que realizó una inversión de USD 6 millones en el establecimiento de dos plantas. 1) Una estación de almacenamiento, envasado y distribución de gases medicinales e industriales, que incluye la instalación de cinco tanques criogénicos, dos para el almacenamiento de oxígeno y tres para el almacenamiento de nitrógeno, argón y dióxido de carbono, ubicada en el kilómetro 28 de la Carretera que conduce de San Salvador a Sonsonate, municipio de Colón; 2) Una planta ubicada en Zona Franca Exportsalva, para el envasado de oxígeno, nitrógeno y acetileno, con fines de exportación. Así mismo instalaron tres salas de ventas para la comercialización de sus productos en mercado nacional, ubicados en Santa Ana, San Salvador y San Miguel.



Marca País



Primera Promoción de Empresas Licenciataras





PLANIFICADO VRS. EJECUTADO

De acuerdo al seguimiento del Plan Anual Operativo 2017, Es oportuno mencionar que de las 43 metas cuantitativas programadas por las diferentes Unidades para el año 2017, el 42% fueron superadas, es decir, más del cien por ciento; el 44% se alcanzaron en su totalidad y el restante 14% se alcanzaron parcialmente. A continuación, un resumen de las metas planificadas y alcanzadas por cada unidad:

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN DE INVERSIONES					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	2,000	5,875	294%
		IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos	\$300,000,000.00	\$755,077,286.00	252%
		IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20%	20%	100%
	A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	74	40%
		Número de Leads	110	119	108%
		Número de Contactos generados	550	893	162%
		Número de Visitas de Campo (site visits)	60	61	102%
	A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	36	72%
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	77	128%
		Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	111	53%
	P. Estudios que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador realizados.	Número de Estudios	3	6	200%



Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES					
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.5%	3.2%	91%
	A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresas atendidas en capacitaciones y foros especializadas	50	191	382%
	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	200	321	161%
	A.3.1.1: Capacitar a empresarios y desarrollar foros especializados	Número Empresarios o Empresarias capacitados(as)	125	168	134%
	A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial	9	17	189%
	A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	88	352%
	P: Nuevos exportadores formados. R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	4	7	175%
	P: Programa de Cultura Exportadora en Marcha	Programa	1	1	100%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS					
OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia "Marca País" como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.	4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1	50%	50%
		Marca País El Salvador lanzada	20% de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País. Meta: 3 Instituciones	12	100%
			20% de las empresas invitadas a formar parte del programa de licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	29%	145%
			Al menos 3 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	6	200%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS					
OE4 Incrementar la capacidad financiera y técnica de las Instituciones Contratantes del Estado para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos y de interés general de alta envergadura y rentables social y económicamente.	R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	4	12	300%
		IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	1	100%
	A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	1	100%
	A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	4	4	100%
	A.4.1.3: Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	1	100%
	A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	1	100%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
UNIDAD DE GÉNERO					
OB1, OE2, OE3, OE4 Y OE5. Lineamientos generales para incorporar los enfoques transversales del PDQ 2014-2019	RESULTADO: Liderado el proceso de la formulación del Plan de Igualdad a nivel institucional y la política de Género.	Plan de igualdad y Política de Género elaborados	1	100%	100%
	RESULTADO: Personal formado y sensibilizado, avanzando hacia la cultura de la igualdad, equidad y no discriminación	Plan de sensibilización en ejecución	Al menos 50 % del personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género. Meta: 38 personas	40%	80%
	RESULTADO: Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	Enfoque de género institucionalizado	Al menos 3 acciones de incidencia para incorporar el enfoque de género en diferentes áreas de la institución.	100%	100%



Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
GERENCIA DE ANALISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	1	100%
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	12	100%
		Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	3	150%
		Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	2	100%
		Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	482	121%
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos y rankings internacionales elaborados	4	4	100%
		Informe anual de inversiones	1	1	100%
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador elaboradas	1	1	100%
	A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de desempeño de exportaciones	1	1	100%
		Informe mensual de exportaciones	12	12	100%
		Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	12	100%



Manifiesto de MarcaPaís

“En un mundo dividido en posturas y puntos de vista, existe un lugar donde cualquier encuentro es posible.

Éste, es un lugar como ningún otro, donde majestuosos volcanes y olas, son el lienzo donde se escriben extraordinarias historias.

Historias de éxito y emprendimiento, de amistad y negocios, de pactos políticos y personales, de grandes relaciones.

Éste, es un lugar sorprendente, de grandes conexiones y gran diversidad, pero sobre todo, de inmensas posibilidades.

Éste es, El Salvador,
Grande como su gente”

