



MEMORIA DE LABORES

2015



CONTENIDO

Palabras del Presidente

I- PRESENTACION..... 1

- Acerca de PROESA 2
- Consejo Directivo 2
- Servicios que brinda 2
- Misión, Visión y Objetivos Estratégicos 3
- Estructura organizativa vigente para el año 2015 4

II- INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

- A. Presidencia 5
 - Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo Institucional..... 6
- B. Dirección Ejecutiva 7
 - Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados 7
 - Oficina de Información y Respuesta (OIR) 10
 - Unidad de Género 11
- C. Dirección de Exportaciones 13
 - Desarrollo Exportador 13

- Promoción Comercial 18
- D. Dirección de Inversiones 21
 - Promoción de Inversiones y Negocios 21
 - Atención al Inversionista Establecido 30
- E. Dirección de Asocios Público Privados (APP) 34
- F. Dirección de Administración y Finanzas 36
 - Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional 36
 - Gerencia Administrativa Financiera 37
- G. Proyectos ejecutados por PROESA 39
- H. Participación de PROESA en otros Proyectos Nacionales 45
- I. PROESA: su relación interinstitucional y con la cooperación internacional 48
- J. Presupuesto y gasto del período (administración de recursos)50
- K. PROESA en los medios 53

Palabras del Presidente

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), presenta su Memoria de Labores para el año 2015.

PROESA es la entidad responsable de promover las exportaciones, atracción de inversiones, Asocios Público-Privados (APP) e imagen de nuestro país.

En el año 2015, como parte del apoyo a la comunidad exportadora nacional, PROESA brindó asistencia técnica, capacitación, acompañamiento y guía en la tarea de establecer nuevos negocios; elaboró estudios de mercados y realizó prospecciones a mercados internacionales con miras a identificar oportunidades de exportación. Se atendieron en sus necesidades de formación y promoción de oferta exportable, a empresas de diversos rubros de los sectores bienes y servicios, por medio de los programas Exportar Más, Promoción de una cultura exportadora nacional y el Club Empresarial Exportar Paso a Paso.

Los resultados de estos esfuerzos se reflejan en el incremento de las exportaciones de las empresas atendidas por PROESA, contribuyendo de esa forma al crecimiento de las exportaciones que logró el país al final del año 2015.

PROESA también ha contribuido a la atracción de nuevas inversiones y a la expansión de las operaciones de las empresas ya establecidas en el país. Estas inversiones se han desarrollado en sectores estratégicos no solo para la economía nacional, sino de la región y el mundo. Tal es el caso de las firmas instaladas y especializadas en textiles y confección, energía, turismo, aeronáutica, agroindustria y manufactura liviana. Además, se puso en marcha un nuevo mecanismo para la atracción de inversiones en el cual el apoyo de nuestros compatriotas residentes en el extranjero es clave para el éxito de esta tarea. Estas nuevas inversiones y las expansiones de las empresas ya establecidas en el país han generado más

oportunidades de empleo y han contribuido directamente con el crecimiento económico de El Salvador.

Desde PROESA trabajamos en coordinación con distintas Instituciones del Estado, en la identificación de potenciales proyectos de inversión bajo la modalidad de Asocios Público-Privados (APP), como una vía para la generación de proyectos que contribuyan al crecimiento económico nacional. Trabajamos de la mano con FOMILENIO II y otras entidades por la pronta identificación y puesta en marcha de estos proyectos.

Por último, PROESA también ha encaminado un proceso de construcción de una MARCA PAÍS, para mejorar la imagen que posee El Salvador ante el mundo. Desde esta valiosa herramienta de marketing se persigue proyectar todas las ventajas y beneficios que ofrece el país. Actualmente los países están en una competencia permanente en busca de inversiones, mercados para sus productos, turistas, proyectar su calidad de vida, sus valores y la solides de sus instituciones. Allí radica la importancia de crear una estrategia de MARCA PAÍS, en busca de posicionar a El Salvador en el mundo como un destino con gran potencial para visitar y hacer negocios.

Estas acciones se han ejecutado en concordancia a los objetivos estratégicos del país, impulsados por el Gobierno de la República, a través del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019. Estos incluyen el incremento y expansión de inversiones en sectores estratégicos, y el alza de las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas.

Desde estas diversas vías hemos venido trabajando y continuaremos haciendo todas aquellas acciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo económico del país, y principalmente el bienestar de la población salvadoreña.

**Sigfrido Reyes
Presidente**



PROESA
ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNAMOS PARA CRECER

I- PRESENTACION

Acerca de PROESA

Hasta abril de 2014 PROESA fue la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, la cual por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, se convierte en el **Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador** (manteniendo la denominación de PROESA), institución de derecho público adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria; el cual tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.

En la actualidad, las atribuciones de PROESA son:

- a) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- b) Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión;
- c) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contacto de negocios;
- d) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos
- e) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de los productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica;
- f) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- g) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos;
- h) Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos;
- i) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia;
- j) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- k) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños.
- l) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada;
- m) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país.

Consejo Directivo

El Consejo Directivo es la autoridad máxima de PROESA y está integrado por:

- a) El presidente de PROESA, quien lo preside
- b) El secretario Técnico de la Presidencia de la República
- c) El ministro de Hacienda
- d) El ministro de Economía
- e) El ministro de Obras Públicas, Transporte y de Vivienda y Desarrollo Urbano
- f) Dos representantes de las entidades gremiales de la empresa privada
- g) Un representante del sector académico

Servicios que brinda

Para el logro de los objetivos institucionales, PROESA brinda los siguientes servicios:

En el área de la promoción de las exportaciones

- Proveer información de mercado (estadísticas de exportación e importación, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros) para apoyar la decisión de internacionalización de las empresas salvadoreñas.
- Asesorar y acompañar en las diferentes etapas del proceso exportador a los empresarios para abordar otros mercados.
- Desarrollar capacitaciones para empresarios en temas relevantes de comercio exterior y en el fortalecimiento de sus capacidades para la internacionalización de sus productos.
- Identificar y divulgar oportunidades comerciales para diversificar los mercados de destino para las exportaciones salvadoreñas.
- Desarrollo de un plan de ferias internacionales y misiones comerciales y acompañamiento a las empresas a esos eventos, para la promoción de la oferta exportable.
- Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas: Programa Exportar Paso a Paso y Programa Exportar Más, Exportar en línea, entre otros.
- Colaborar con entidades públicas y privadas para promover las exportaciones salvadoreñas.

En el área de la promoción de la inversión

- Promover al país como destino de la inversión nacional y extranjera
- Proveer información sobre oportunidades de inversión en sectores priorizados, así como de los incentivos y las ventajas de invertir en el país dentro de dichos sectores.
- Facilitar estadísticas e información sectorial a la medida.
- Asesorar sobre costos de establecimiento y operación, regulaciones, disponibilidad de capital humano, clima de negocios, factores económicos y cualquier otra información requerida durante el proceso de evaluación país.
- Brindar atención personalizada a consultas específicas.
- Asesoría y asistencia técnica en la organización, logística y coordinación de agendas a la medida para visitas a El Salvador.
- Brindar apoyo especializado previo, durante y posterior a la inversión.
- Proveer asistencia integral a potenciales inversionistas en su proceso de generación de contactos locales para el desarrollo de su negocio.

- Apoyar en los trámites requeridos para establecer o para expandir operaciones en el país.
- Elaboración de propuestas orientadas a mejorar el clima de negocios.

En el área de los Asocios Público Privados (APP)

- Asesoría a las instituciones contratantes del Estado (ICE) que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público Privado.
- Asesoría en el diseño y elaboración de bases de licitación y proyectos de contrato.
- Promoción de los proyectos entre potenciales inversionistas.
- Facilitación de información sobre los proyectos que se estén promoviendo en modalidad de APP a potenciales inversionistas.
- Capacitar al sector público, sector privado, academia y sociedad en general en temas de APP.

Misión, Visión y Objetivos Estratégicos

La Misión, Visión y Objetivos Estratégicos institucionales que a continuación se enuncian, están incorporados en el Plan Estratégico Institucional de PROESA 2015-2019.

MISIÓN

Articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

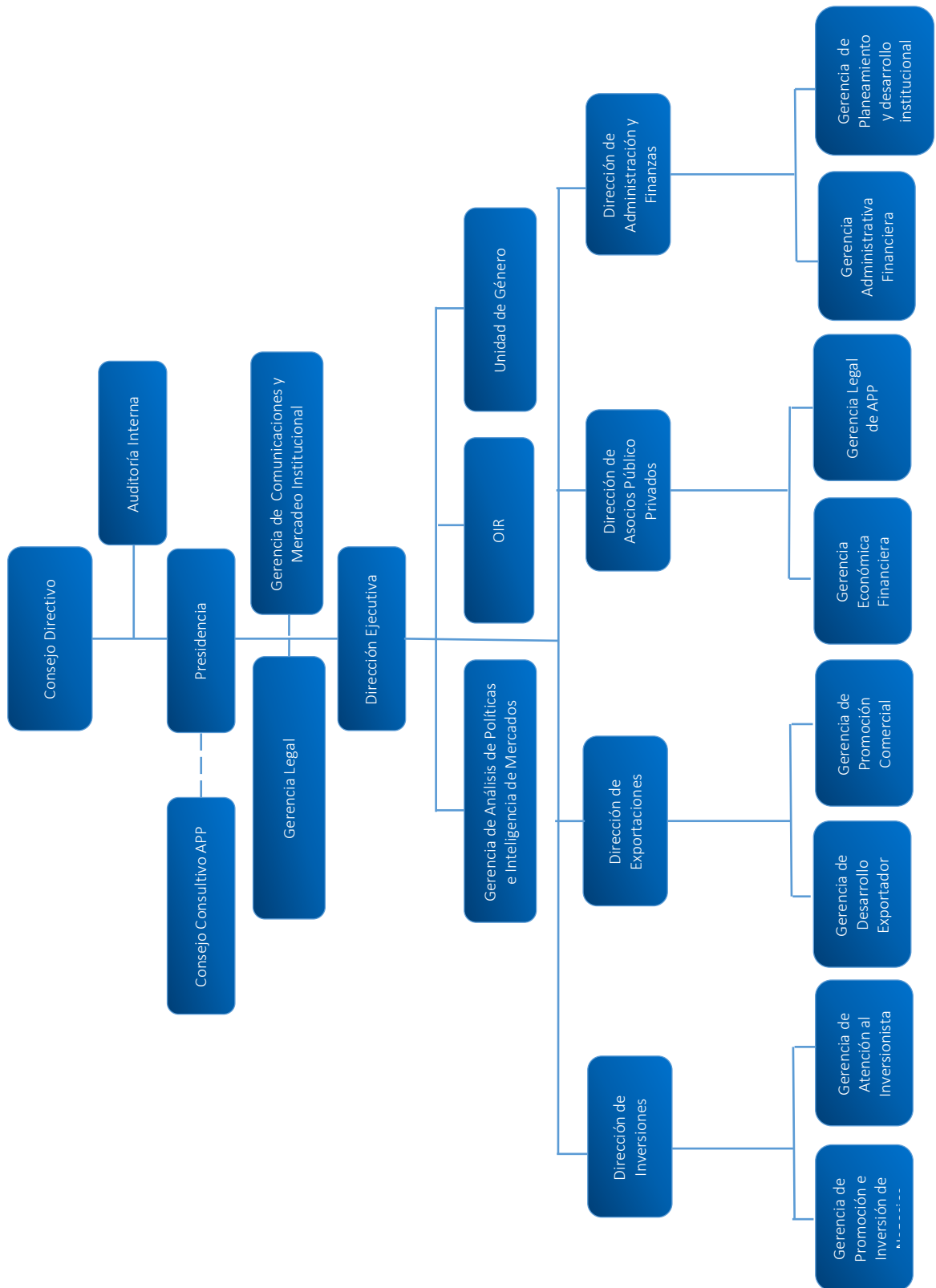
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.

OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.

OE4 Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Asocios Público Privados (APP).

OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

Estructura organizativa vigente para el año 2015



II- INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

A. Presidencia

Actividades Estratégicas de la Presidencia de PROESA

- ✚ Se ha establecido y se mantiene un diálogo constante con las diferentes gremiales empresariales salvadoreñas, así como también con empresas privadas nacionales y extranjeras. De igual forma, con las autoridades del Órgano Ejecutivo encargadas de promover e incentivar el crecimiento y la dinamización de la economía nacional. Cabe destacar la estrecha relación con instituciones como AMCHAM, CAMTEX, COEXPORT, Vicepresidencia de la República, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Ministerio de Turismo, CEPA, CEL, CNE, entre otras.
- ✚ Se tiene representación en instituciones que trabajan por mejorar el clima de inversiones del país, como por ejemplo el Organismo de Mejora Regulatoria, que forma parte de las acciones promovidas en el marco de FOMILENIO II, y cuyo fin es el de realizar propuestas concretas de reformas a la regulación existente, que faciliten las condiciones para generar mayores oportunidades de inversión, que se traduzcan en más empleos, mayor productividad, y crecimiento económico. También, en el Consejo Nacional para la Protección y Desarrollo de la Persona Migrante y Su Familia (CONMIGRANTES), instancia desde la cual PROESA, se encuentra liderando una Mesa de Inversiones, en la que participan, además, instituciones como el Ministerio de Economía, el Banco Central de Reserva, la Superintendencia del Sistema Financiero, entre otros.
- ✚ Como parte de la estrategia de apoyo a los sectores productivos a nivel nacional, se realizaron visitas a diferentes empresas exportadoras y a proyectos de inversión, para conocer más de cerca las distintas industrias y cadenas productivas, lo que permite brindar mejores servicios a los usuarios de PROESA.
- ✚ A nivel internacional, se han creado acercamientos con Cámaras de Comercio y entidades homólogas, que han culminado en firmas de instrumentos de cooperación interinstitucional que permiten tener socios estratégicos en distintos países del mundo, como por ejemplo PROCHILE, la Cámara de Comercio Intercontinental de Houston, entre otros.
- ✚ En coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Economía, FOMILENIO II, la Superintendencia del Sistema Financiero y el Ministerio de Turismo, se han desarrollado Foros de Oportunidades de Inversión en El Salvador, en las ciudades de Washington y Houston. De igual forma, como parte del Programa de las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo, se han realizado Foros de Oportunidades de Inversión en Panamá y México. Por otro lado, PROESA, ha participado en eventos internacionales de alto prestigio como el Foro Económico Internacional de San Petersburgo, la Feria Comercial EXPOCOMER; y realizado una Visita de Cooperación Técnica a la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), como parte del apoyo de PROESA a la Política Nacional de Fomento, Diversificación y Transformación Productiva de El Salvador.
- ✚ Se han realizado diversas visitas a empresas radicadas en el exterior, y que han manifestado interés en invertir en el país para establecer sus operaciones. Asimismo, se aprovechan las visitas para conocer más a detalle los

montos de inversión, generación estimada de empleos y cualquier otra información que sea pertinente para conocer cuáles serían los beneficios para nuestro país.

- ✚ En lo que respecta al apoyo que se brinda a los demás esfuerzos institucionales, en colaboración con la Gerencia de Inversiones, se coordinan Agendas de Trabajo para los potenciales inversionistas que visitan nuestro país, así como también, se brinda seguimiento personalizado y permanente a los inversionistas ya establecidos. Por otro lado, se da apoyo y seguimiento a los esfuerzos que realiza la Dirección de Exportaciones mediante la participación permanente en diversas actividades como Cultura Exportadora, Exportar Paso a Paso, Ferias y Misiones Comerciales, búsqueda de oportunidades comerciales, entre otras.
- ✚ Se consolidó el Sistema Nacional de Gestión de Marca País, con el mismo se pretende crear las condiciones favorables y hacer socios para la construcción de la marca país de El Salvador, crear un espacio de participación, diálogo y aporte de sectores público y privado de la sociedad, reunidos en mesas técnicas intergubernamentales, con el sector privado, académico y de la sociedad civil.
- ✚ En el marco del Sistema Nacional de Gestión de Marca País, se realizaron reuniones de seguimiento y de búsqueda de acuerdos con sectores clave para la construcción de la marca país con el fin de sensibilizar sobre el tema y además recopilar insumos de dichos sectores para la elaboración de la misma.

En la estructura organizativa del Organismo, la Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo Institucional es una instancia transversal y está bajo la Presidencia. A continuación un resumen de las principales actividades y logros de esa Unidad:

Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo Institucional

- ✚ Se obtuvieron 922 espacios de noticias en medios de comunicación gratuitas, que se basan en comunicación institucional difundida o publicity, en los medios de comunicación locales. Del total de notas pautadas, el 92% fueron publicadas en prensa escrita y en línea, el 5% en televisión y el 3% de espacios en medios radiales. Los espacios de publicity en los medios de comunicación suman \$1,534.200.00 de ahorro directo para el Organismo.
- ✚ Edición, diseño, diagramación y reproducción de la Guía del Inversionista 2015.
- ✚ Se apoyó a las diferentes áreas de PROESA en la promoción de su trabajo atendiendo 82 eventos. De éstos 43 correspondieron al área de exportaciones, 22 a inversiones, 15 a imagen país y 2 a los Asocios Público-Privados (APP).
- ✚ Se diseñó y supervisó la producción de 123 materiales, de los cuales 63 fueron del área de inversiones, 52 de exportaciones y 8 de APP. Entre los materiales producidos podemos mencionar: Guía del Inversionista, guías sectoriales, brochures, invitaciones, folders, cuadernos para capacitaciones, catálogos de productos y servicios, entre otros.
- ✚ Se dio cobertura a 180 eventos coordinados por otras instituciones en las que participan de las áreas de Presidencia, inversiones, exportaciones y APP; realizando fotografía, notas web, comunicados de prensa y difusión en el twitter de PROESA.
- ✚ Se produjeron en total 115 videos, entre eventos y casos de éxito, relacionados con las áreas de trabajo de PROESA, dichos videos están colocados en la red social youtube de PROESA.

- Se realizó el monitoreo diario de las noticias más relevantes relacionadas con el quehacer institucional de PROESA, información que se divulgó al interior y exterior de PROESA. (

B. Dirección Ejecutiva

En la estructura organizativa del Organismo, bajo la Dirección Ejecutiva están las siguientes unidades transversales: la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados, Oficina de Información y Respuesta y Unidad de Género. A continuación un resumen de las principales actividades y logros de esas unidades:

Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados

- El equipo de inteligencia de mercados atendió en el 2015 un total de 550 requerimientos de información a solicitud de las Direcciones de PROESA y clientes externos. En promedio se atendieron 45 requerimientos de información por mes. Éstos son un apoyo importante para la toma de decisiones de PROESA y de las empresas exportadoras e inversionistas atendidas por la institución. Entre los distintos requerimientos se encuentran contactos de compradores potenciales, reportes crediticios, análisis de reglas de origen, productos con potencial de exportación, perfiles comerciales, información sobre aranceles, estadísticas de comercio, entre otros.



- Durante el último trimestre de 2015 se elaboró la Guía del Inversionista 2016. Este documento, junto con la Presentación País, son los dos instrumentos más importantes que tiene PROESA para promover a El Salvador como un destino atractivo de inversión. La Guía del Inversionista provee información detallada sobre las oportunidades sectoriales, los procesos para establecer una empresa, costos de operación y demás información de interés para los inversionistas extranjeros. Una vez reproducido este documento, será entregado a potenciales inversionistas, instituciones de gobierno, a embajadas de El Salvador en el exterior y embajadas extranjeras establecidas en el país.

- En el mes de febrero se elaboró el informe anual de exportaciones y en mayo el informe anual de inversiones. Ambos documentos fueron presentados a especialistas de PROESA y utilizados en capacitaciones brindadas a los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo (CECT) y personal de Cancillería asignados a distintas embajadas y consulados de El Salvador en el exterior.
- En el primer trimestre de 2015 se elaboró el cuarto informe de exportaciones e inversiones, documento que analiza el desempeño de las exportaciones y de la inversión extranjera directa de El Salvador durante el año 2014, evalúa las tendencias internacionales en materia de comercio exterior y compara el desempeño de El Salvador con los demás países de la región centroamericana. Este informe es parte de los esfuerzos de PROESA por posicionarse

como la institución referente en El Salvador en las áreas de exportaciones e inversiones. El informe se presentó y fue distribuido entre los especialistas de las áreas de exportaciones e inversiones para que pudieran a su vez compartirlo con sus contactos.

- ✚ Con el objetivo de informar a las empresas salvadoreñas sobre oportunidades de exportación, y mantener el sitio web actualizado con información de valor para los clientes de PROESA, se elaboraron y publicaron los siguientes reportes de oportunidades de exportación:

1. Mercado de empaques para alimentos y bebidas en Suramérica
2. Tendencias en alimentos y bebidas
3. Oportunidades de exportación de productos farmacéuticos hacia Panamá
4. Tendencias de comercio y oportunidades en Guatemala, Honduras y Nicaragua
5. Oportunidades de negocio entre El Salvador y la Unión Europea
6. Oportunidades de exportación para snacks dulces
7. Oportunidades de exportación de analgésicos en Perú
8. Oportunidad de exportación de agua de coco a la Unión Europea
9. Oportunidades de exportación de snacks de frutas
10. Oportunidades de negocio en Cuba
11. Oportunidades de exportación a China
12. Oportunidades de negocio para exportación de camas y colchones a México

- ✚ La Gerencia elaboró 4 reportes trimestrales de indicadores económicos y sociales durante 2015. Estos dan respuesta a las necesidades de la Presidencia, la Gerencia de Comunicaciones y el resto de áreas internas de PROESA, de mantenerse informados sobre el comportamiento de las exportaciones, las inversiones, y otros indicadores económicos y sociales de El Salvador comúnmente consultados. Algunos de los indicadores incluidos en el reporte trimestral son: Producto Interno Bruto (PIB), crecimiento del PIB, empleo formal, exportaciones totales, exportaciones de bienes, exportaciones de servicios, flujo de inversión extranjera directa, inversión extranjera acumulada, rankings internacionales, calificación de riesgo país, entre otros.

- ✚ Actualización mensual de la Presentación País, una de las herramientas de venta más importantes utilizadas por los especialistas de inversión al entrar en contacto con un inversionista, la cual contiene la información más relevante (en inglés y español) requerida por un inversionista para empezar a evaluar al país como potencial destino de establecimiento. A través de estas actualizaciones se han incluido nuevos elementos de información que ayuden en el esfuerzo de venta, lo cual es posible a través de la retroalimentación de los especialistas y de los usuarios externos para mantenerla acorde también a la cultura de negocios. Cada una de las actualizaciones ha sido publicada en la Intranet de PROESA y en el sitio web para que pueda ser descargada por los interesados.

- ✚ La Gerencia de Inteligencia de Mercados introdujo en 2015 una nueva herramienta de inteligencia de negocios (**Power BI**), por medio de la cual se agilizará el procesamiento de la información, haciendo así un uso más eficiente de los recursos. Esto permitirá a su vez dedicar más tiempo al análisis de la información y por lo tanto generar reportes de mayor calidad.



Como parte del proceso de introducción de esta herramienta, se contrataron dos capacitaciones, una sobre programación en Excel utilizando macros, y la otra sobre el uso de la herramienta de inteligencia de negocios, Power BI. Durante el mes de diciembre el equipo de Inteligencia de Mercados estuvo trabajando en la construcción de un nuevo reporte de análisis mensual de las exportaciones, el cual será presentado internamente en PROESA a principios de 2016.

- ✚ En apoyo a las necesidades del programa Exportar Más de la Dirección de Exportaciones se coordinó la realización de los siguientes estudios:
 - a) Estudio de mercado para los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas en Costa Rica – confitería y chocolates, panadería y galletería, bebidas en polvo, cereales y frutas frescas.
 - b) Estudio de mercado de tendencias de los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas en Estados Unidos.
 - c) Estudio de mercado para los sectores de manufacturas, agroalimentos y bebidas en México.

En ese mismo contexto, se elaboraron los Términos de Referencia para las consultorías de los siguientes estudios, cuyos procesos de contratación se concretaran en 2016:

- a) Estudio de mercado sobre productos farmacéuticos en Perú
- b) Estudio de mercado para productos salvadoreños en Alemania y España

A través de dichos estudios se obtendrá información respecto al potencial de productos salvadoreños en los mercados de interés, se identificarán las condiciones que deben cumplir las empresas salvadoreñas para poder acceder a los mercados e identificará la competencia existente.

- ✚ En apoyo a las necesidades del Programa Exportar Paso a Paso (EPAP) a realizarse en el año 2016 por la Dirección de Exportaciones, se realizaron dos prospecciones de mercado enfocadas a investigar los siguientes destinos y sectores:

1. Guatemala – Ciudad de Guatemala (Servicios)
2. Honduras – Tegucigalpa y San Pedro Sula (Servicios)

Las prospecciones de mercado fueron realizadas en el último trimestre del año, se investigaron las condiciones de acceso, precios de productos competidores, presentaciones, países de origen, márgenes de intermediación y contactos de importadores y distribuidores para los productos y servicios salvadoreños. Con la información obtenida de las prospecciones de mercado se trasladará el conocimiento sobre el funcionamiento de los mercados en cada país (para los sectores de interés) a las empresas que participaron en el Programa EPAP 2016.

- ✚ Se realizó el lanzamiento de la aplicación móvil (App) que permite mayor divulgación de información estratégica para los inversionistas interesados en conocer el potencial de El Salvador como un destino de inversión, a continuación el contenido de la App:
 - Ventajas de invertir en El Salvador
 - Oportunidades de inversión
 - Incentivos fiscales que se ofrecen al inversionista
 - Información relacionada al establecimiento y operación de una empresa en El Salvador
 - Casos de éxito de empresas que se han establecido
 - Costos de mano de obra, espacios industriales y energía
 - Un mapa interactivo en donde se puede consultar información de sitios turísticos, puertos, aeropuertos, entre otros.

Oficina de Información y Respuesta (OIR)

PROESA comprometido con el acceso a la información, rendición de cuentas y el fomento de la cultura de transparencia, expone los logros obtenidos en 2015:

- ✚ Ranking de Transparencia. PROESA puso a disposición de la población la información oficioso, que el Art. 10 de la LAIP establece como obligatorios. Consolidándose como una de las 36 Instituciones, de 80; que tienen una calificación de 10 en la nota de cumplimiento del Ranking de Transparencia, realizado por la Secretaria de Participación Ciudadana Transparencia y Anticorrupción.
- ✚ Garantizando el Derecho de Acceso a la Información. La OIR de PROESA, durante el 2015 no recibió ningún Recurso de Apelación, respecto a la información proveída ante en el Instituto de Acceso a la Información Pública, esto como resultado de centrar sus esfuerzos en cumplir con lo establecido en la LAIP y garantizar el derecho de acceso a la información pública y el fomento de la cultura de transparencia institucional.
- ✚ Durante el 2015 se atendieron 16 solicitudes de información, con 72 requerimientos o preguntas, de los cuales 2 solicitudes fueron realizadas por estudiantes, 12 por profesionales graduados y 2 por periodistas. Asimismo, de las 16 solicitudes presentadas, 9 usuarios fueron mujeres y 7 hombres.
- ✚ Fomentando el Derecho de Acceso a la Información Pública. En el marco de la semana de la transparencia, PROESA, participó en la “Exposición de Transparencia 2015”, que se llevó a cabo por iniciativa de la Secretaria de Transparencia y Anticorrupción en conmemoración del día internacional contra la corrupción. El objetivo fue acercarse a la población y dar a conocer las actividades que la Institución está ejecutando, especialmente en la difusión del derecho que tienen todas las personas de solicitar información y acceder a ella.
- ✚ El 24 de septiembre de 2015, PROESA realizó su primera Audiencia Especial de Rendición de Cuentas del periodo que comprende de junio de 2014 a mayo de 2015; con lo cual se dio cumplimiento al numeral 21 del artículo 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública; conto con la participación de 205 asistentes, entre los cuales se destaca la participación de estudiantes, empresarios, cooperantes y funcionarios públicos, entre otros. Durante dicha Audiencia se contó con un Traductor de Lenguaje de Señas, logrando que la mayor cantidad de la población se informara sobre las decisiones y acciones realizadas por PROESA.



PROESA. Rendición de cuentas 2014-2015



PROESA. Rendición de cuentas 2014-2015

Unidad de Género

Esta Unidad fue creada en PROESA en el mes de enero del 2015, en el marco del cumplimiento de la “Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres” y los lineamientos institucionales para la igualdad sustantiva 2014, dados por el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU). La misma es responsable de promover, coordinar, facilitar, asesorar, monitorear acciones estrategias y políticas para la incorporación del principio de igualdad, equidad y No discriminación, impulsando la transversalidad a nivel institucional.

Las acciones impulsadas por esta Unidad:

- ✚ La construcción del diagnóstico institucional de género, como herramienta base para identificar las brechas de desigualdades desde la dimensión laboral, la cual permite avanzar en la construcción e la política de género institucional.
- ✚ Avance al menos en un 40% en el fomento de la cultura de la igualdad, desde el impulso de 3 acciones afirmativas:
 1. Conmemoración de 7 fechas: 8 de marzo (Día internacional de la mujer), 1 de mayo día del trabajo, 28 de Mayo (día de la salud de las mujeres), 23 de Junio decreto legislativo del día de la educación no sexista), 1 y 11 de octubre (día del niño y niña), 28 de octubre (día de la prevención del cáncer en las mama y cuello uterino), 25 de Noviembre día internacional de la No violencia contra las mujeres.

2. Ejecución de la campaña interna “caminando hacia la igualdad con PROESA”, la cual consistió en realizar 3 talleres para socializar leyes a favor de la igualdad y

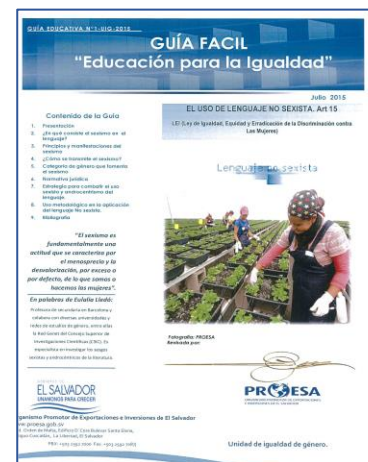


equidad en El Salvador y su armonización con los tratados internacionales (CEDAW-Belén do pará) participaron 45 personas de las cuales solo lograron culminar el proceso de sensibilización, el 24.68% es decir 19 participantes de manera constante: 16 mujeres y 3 hombres. Esta campaña se realizó con apoyo de la Procuraduría General de la República (PGR), del Instituto de Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), de la Organización de Mujeres por la Paz (ORMUSA), de la Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo Institucional y de la Gerencia de Administración y Finanzas.



Taller de sensibilización “caminando hacia la igualdad con PROESA”

3. Elaboración de material educativo para la sensibilización del personal a través la “Guía fácil del uso de lenguaje no sexista”.



- ✚ Fortalecimiento de las capacidades técnicas del personal de la Unidad de Género a través de la participación en el diplomado “Género, Gestión y Reducción de riesgos”, beca otorgada por la federación Luterana Salvadoreña, Universidad Nacional y ORMUSA. El cual se desarrolló en 168 horas virtuales y tres talleres presenciales.
- ✚ Se han fortalecido los mecanismos de coordinación y de intercambio de experiencias a nivel interinstitucional para posicionar y visibilizar la unidad de género de PROESA a través de: a) la red de unidades de las diversas autónomas y ministerios de ISDEMU; b) red de intercambio de experiencias integrada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia (STPP), Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano (MOP) y PROESA.
- ✚ Participación en varios eventos relacionados al tema de Género realizados por la Organización de Mujeres Salvadoreñas (ORMUSA), Unidad de Género del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), Consejo Nacional de la Judicatura (CNJ), Concertación feminista Prudencia Ayala (CFPA), entre otros. Algunas de las temáticas abordadas son:
 - Sistema Penal y violencia de Género
 - Campaña “trabajo y ambientes libres de violencia laboral es mi derecho”
 - Las Pruebas periciales en los casos de Violencia de género
 - Presentación del Estudio Global sobre la Implementación de la “Resolución 1325”
 - Política Cultural de Integración Centroamericana (PCIC 2013/ 15), Sistema de Integración Centroamericana (SICA).
 - Participación en la catedra virtual de Género 2015 Justicia e inter sectorialidad en la conmemoración del 25 de Noviembre día internacional de la eliminación de la violencia y la aplicación de la convención para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer.
 - Presentación de Política de igualdad del MOP.
 - Lanzamiento público del Observatorio Nacional de Igualdad
 - Foro sobre “Más poder menos violencia” hacia una sociedad igualitaria entre hombres y mujeres.
 - Oportunidades de emprendimiento para Mujeres.
 - Conversatorio con la experta Evangelina Price “transversalidad de la Igualdad de Género en las Políticas Públicas.
 - Innovación de las Pymes para exportar desde una perspectiva de género
 - Empoderamiento económico de las mujeres: estrategias y experiencias.



EXPORTACIONES

C. Dirección de Exportaciones

Esta Dirección cuenta con dos Gerencias: Desarrollo Exportador y Promoción Comercial. A continuación un resumen de logros de cada Gerencia:

Desarrollo Exportador

- En el año 2015, se llevó a cabo la primera edición del **Club Empresarial Exportar Paso a Paso**, iniciativa dirigida a las empresas que habían participado en el Programa Exportar Paso a Paso, en el período 2011-2014. A través de esta herramienta, se facilitó apoyo a las empresas de bienes y servicios para poder cerrar la brecha entre oportunidad de negocio presentada y la venta final.



Imagen corporativa a través de asesoría en diseño de sitio web y otros

El lanzamiento de este programa se llevó a cabo el 28 de abril en un evento donde también se realizó diálogo empresarial para conocer impresiones sobre resultados de las primeras 4 ediciones de Exportar Paso a Paso. Como producto de este evento, se obtuvo un grupo de 40 empresas interesadas que recibieron los siguientes apoyos en el área de fortalecimiento de oferta exportable:

- Fotografías profesionales de productos con fines promocionales.
- Fortalecimiento de imagen corporativa.
- Desarrollo de sitios web.

- Adicionalmente, las empresas inscritas participaron en misiones comerciales que organizó PROESA a Guatemala, Honduras y Nicaragua, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

País destino	Empresas participantes	Citas de negocios	Ventas inmediatas y montos negociados
Guatemala (26-29 octubre)	14	102	\$ 258,700.00
Honduras (10-17 octubre)	12	124	\$ 257,475.00
Nicaragua (19-23 octubre)	14	115	\$ 361,975.00
Total	40	341	\$ 878,150.00



Charla a empresarios en el inicio de la misión comercial a Nicaragua

Las siguientes empresas reportaron ventas inmediatas tras el cumplimiento de sus agendas de citas en la misión comercial:

- Key Process (Honduras). Empresa de servicios de desarrollo de software.
- Pronetexca S.A. de C.V. (Nicaragua). Empresa del sector confección.

✚ **Programa Exportar Más:** Al igual que en años anteriores, PROESA llevó a cabo el Programa Exportar Más que fue diseñado con el objetivo de incrementar el número de empresas exportadoras en el país y diversificar el destino de las exportaciones de empresas con experiencia de internacionalización. En el 2015, se enfocó en los siguientes sectores y destinos:

- **Canadá:** Agroindustria, alimentos y bebidas.
- **Costa Rica:** Agroindustria, alimentos/bebidas, manufacturas y servicios.
- **Estados Unidos:** Servicios, alimentos y bebidas.

Los apoyos que ofreció este programa fueron los siguientes:

i. **Estudios de mercado sectoriales:** se llevaron a cabo investigaciones especializadas que sirvieron como insumo para determinar la potencialidad de ciertos productos y servicios en los países seleccionados:

- a. *Estudio del Sector Servicios en Estados Unidos (Washington, Maryland y Virginia):* Un levantamiento de información para los sectores software, aplicaciones móviles, diseño gráfico y animación digital, que permitió determinar el potencial de estos rubros de servicios en la comunidad hispana y empresas estadounidenses con disposición de contratar servicios offshoring. Dicho estudio se dio a conocer el lunes 23 de marzo en un evento donde asistieron empresarios del sector.



Lanzamiento del estudio de servicios en Estados Unidos.

- b. *Estudio del sector alimentos étnicos en Canadá:* Esta investigación se llevó a cabo para identificar oportunidades para productos salvadoreños, conocer el funcionamiento de canales de distribución y sugerir estrategias de penetración en el mercado. Los resultados de este estudio se dieron a conocer a empresarios del sector, el 19 de marzo del 2015.
 - c. *Estudio del sector alimentos, bebidas y agroindustria en Costa Rica:* Documento elaborado para conocer la potencialidad de estos segmentos de productos en dicho país. Los resultados de la investigación se dieron a conocer el 16 de junio del año 2015.
 - d. *Estudio de mercado para conocer tendencias de los sectores agroindustria, alimentos y bebidas en Estados Unidos:* Estudio que tuvo como objetivo identificar oportunidades de innovación que poseen los alimentos étnicos salvadoreños en otros nichos de mercado, abordando las ciudades de Houston, Texas y Los Ángeles. Se dieron a conocer los resultados el 12 de mayo del año 2015.
- ii. **Prospección de mercado:** investigación cualitativa para determinar la potencialidad de ciertos servicios en un país:
- Prospección de mercado sector servicios en Costa Rica:* Investigación del sector servicios en Costa Rica, específicamente en las áreas de: software, aplicaciones móviles, diseño y animación, con el fin de conocer oportunidades para empresas salvadoreñas proveedoras de dichos servicios. Los resultados se dieron a conocer el 28 de julio del 2015.
- iii. **Acompañamiento empresarial:** Las empresas que formaron parte de este programa recibieron acompañamiento por parte de los especialistas de la Gerencia de Desarrollo Exportador para una adecuada selección del producto o servicio a exportar, así como también la definición del perfil de comprador más idóneo para su empresa.
- iv. **Promoción comercial:** Para poner en contacto a las empresas participantes con clientes potenciales en el mercado destino, se llevaron a cabo las siguientes actividades:
- a. *II Encuentro de Negocios El Salvador-USA y Canadá:* Se realizó el 19 y 20 de agosto en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) y participaron cerca de 50 empresas salvadoreñas de los siguientes sectores: bienes (alimentos, bebidas y agroindustria) y servicios (desarrollo de software, aplicaciones móviles, diseño y animación digital). Los participantes sostuvieron reuniones de negocios con empresas provenientes de Canadá (sector bienes) y Estados Unidos (sector servicios). El objetivo fue que los empresarios salvadoreños mostraran su oferta exportable a los visitantes, a fin de establecer relaciones comerciales.
 - b. *Misión Comercial Estados Unidos:* Tuvo lugar en la ciudad de Los Ángeles, California, del 14 al 18 de septiembre del 2015. Entre las actividades que desarrollaron las empresas participantes estuvieron: visita a puntos de venta para analizar productos de la competencia y rueda de negocios donde cada compañía tuvo citas con compradores potenciales.
 - c. *Misión Comercial Costa Rica:* Se desarrolló en el marco del Programa Exportar Más al igual que los eventos anteriormente mencionados. Esta actividad se desarrolló del 23 al 27 de noviembre y permitió que empresas salvadoreñas pudieran ofrecer y comercializar sus productos y servicios en Costa Rica, país donde la mayoría aún no tenía presencia, contribuyendo a la meta de diversificación de mercados.

Como resultado de estas actividades de promoción comercial se tuvieron los siguientes resultados:

Misiones Comerciales realizadas bajo el Programa Exportar Más

Misión Comercial	Empresas participantes	Citas de negocios	Montos negociados
1- Misión comercial Estados Unidos	8	36	\$1,172,000.00
2- II Encuentro de Negocios: El Salvador - USA Y Canadá:			
Empresas bienes	28	77	\$1,187,000.00
Empresas servicios	27	120	\$1,414,000.00
3- Misión comercial Costa Rica	9	65	\$ 468,000.00
Total	72	298	\$4,241,000.00



Misión Comercial desarrollada en los Estados Unidos



II Encuentro de Negocios: El Salvador - USA y Canadá

- ✚ Atención de empresas a demanda: Se brindó atención por especialistas de exportaciones a 304 empresas, en servicios tales como: asesoría puntual en cálculo de precios, requisitos para mercados, normas a cumplir en destinos de exportación, contactos comerciales, fletes y envíos de productos, entre otros.
- ✚ Capacitaciones a MIPYMES en materia de procesos de exportación

En el año 2015 se capacitaron a 162 empresas en materia de procesos de exportación, según detalle:

- El 23 y 24 de junio, se realizó la capacitación "Estrategias de logística y transporte de carga interna". Esta actividad se realizó en coordinación con COEXPORT, en el marco del programa ABC Exportador y contó con la participación de 22 empresas.
- En los meses de abril y agosto, se desarrolló el programa "Redes de articulación para internacionalización de empresas de turismo médico" en conjunto con la GIZ, capacitándose 23 empresas. La convocatoria de empresas se realizó en conjunto con el Ministerio de Turismo.
- El 18 de agosto se capacitó a 33 empresas de servicios (software, diseño y animación) que participaron en el Programa Exportar Más, en el tema "Técnicas de Negociación y Perfil de cliente EEUU".

- El 24 de noviembre, se realizó la capacitación, en el marco del Programa Exportar Más, bajo el título "Herramientas de Promoción Comercial: requerimientos técnicos de etiquetado en Canadá" para el Destino de Canadá. Participaron 30 empresas.
- El 17 de diciembre, se realizó la capacitación bajo el título "La importancia del empaque en la comercialización de los productos de exportación", asistieron 54 personas y fue enfocada al sector de alimentos y bebidas.



Exportadores en capacitación "La importancia del empaque en la comercialización de productos de exportación"

- ✚ En los eventos de presentación de los diferentes estudios de Mercado realizados durante el año 2015, la participación de mujeres fue del 46% y el 54% fueron hombres, en cuanto a las capacitaciones, la participación de mujeres fue del 48% y el 52% fueron hombres.
- ✚ Nuevas empresas exportadoras:

A continuación el detalle de las 6 empresas atendidas y capacitadas por PROESA que exportaron por primera vez en el año 2015:

1. **Gaby Palma:** es una microempresaria que provee servicios de Food Styling, es decir, maquillaje de alimentos para fines publicitarios: fotografías, videos o documentales. Es un innovador servicio a nivel centroamericano. Participó en el Programa Exportar Paso edición 2014, y asistió a la Misión Comercial a Nicaragua, logrando cerrar negocios con agencias de publicidad que la contrataron para proveer este servicio a clientes locales del sector alimentos, en el año 2015.
2. **Poliéster y Filamentos (Polyfil):** Empresa dedicada a la producción de tela la cual ha sido apoyada inicialmente diagnosticándole la actitud y aptitud para exportar. Participo en el programa Exportar Paso a Paso edición 2014. Asistió a la misión comercial realizada en Honduras, logró identificar clientes hondureños con los cuales concreta negocios a partir del mes de enero 2015. La primera exportación fue realizada hacia el mercado de Honduras en el primer trimestre del año 2015.
3. **Industrias Andrade:** Empresa dedicada a la fabricación de productos de aluminio para el hogar, cocinas y muebles de metal. Participante del Programa Exportar Paso a Paso edición 2014. Su primera exportación fue realizada en el año 2015, a Guatemala.
4. **Pan Samsil:** inició como empresa exportadora en febrero del año 2015, como resultado de su participación en el programa Exportar Paso a Paso edición 2014. Es una empresa que tiene años de experiencia produciendo y comercializando sus productos de panadería y galletería en el canal detallista, a nivel nacional.
5. **LICA S.A. de C.V.:** empresa productora y comercializadora de Galletas de Arroz, participante del Programa Exportar Más en su edición 2014 y del Programa Club Empresarial Exportar Paso a Paso 2015. Inició sus exportaciones en julio de 2015 hacia Guatemala.

6. **POLHER S.A. de C.V.:** empresa dedicada a la producción y comercialización de bebidas típicas, participante del Programa Exportar

Más en su edición 2014 y del Programa Club Empresarial Exportar Paso a Paso 2015. Inició sus exportaciones a Guatemala en noviembre de 2015.


 Resumen de avance de metas año 2015 y otros resultados

A continuación se presenta del alcance de las metas del año 2015 para la Gerencia de Desarrollo Exportador:

Tabla No. 1 Resumen del alcance de metas del 2015, de la Gerencia de Desarrollo Exportador.

<i>Resultado</i>	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2015	% de Avance de la meta	Fuente de financiamiento
<i>Incremento del valor de las exportaciones</i>	Crecimiento de las exportaciones de bienes de las empresas exportadoras atendidas	5%	2.1%	42%	GOES
	Estimado de crecimiento de las exportaciones de servicios de las empresas atendidas	5%	5.0%	100%	GOES
	Empresas atendidas	210	304	145%	GOES
	Empresas del sector turismo medico fortalecidas	20	23	115%	GOES
	Número de estudios de mercados sectoriales elaborados	3	5	167%	BID
	Número de capacitaciones a MIPYMES en materia de procesos de exportación	3	4	133%	BID
	Número de ferias/misiones asistidas para el desarrollo exportador.	4	7	175%	BID
	Número de nuevas empresas exportando	5	6	120%	BID

Promoción Comercial

-  Se **visitaron 9 mercados:** Panamá (Feria Expocomer); Estados Unidos (Misión comercial Washington), República Dominicana (Misión Comercial), Taiwán (Feria Food Taipéi), Cuba (viaje de captación de O.C.) Honduras (Misión Comercial), Guatemala (Misión Comercial), Nicaragua (Misión Comercial), México (OutSource2Lac). **Montos Totales Negociados:** \$ 6,726,775.00.¹

¹ Este monto incluye los \$878,150.00 de los montos negociados en las misiones del Club Empresarial Exportar Paso a Paso

- ✚ Participación de 155 empresas salvadoreñas en los eventos de promoción comercial durante el 2015.
- ✚ El crecimiento del valor de exportaciones de las empresas exportadoras de bienes que participaron en los programas de promoción comercial fue de 2%, al 31 de diciembre de 2015 según datos proporcionados por la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados de PROESA.
- ✚ Empresas beneficiadas con oportunidades comerciales divulgadas
 - 97 empresas beneficiadas de los sectores de alimentos y bebidas y manufacturas diversas; 66 como fruto de dos viajes de captación de oportunidades comerciales (Cuba y Panamá) y 31 como fruto de oportunidades captadas por otras fuentes, entre ellas los CECT.
 - 100 oportunidades comerciales divulgadas para los sectores de alimentos y bebidas y manufacturas diversas; 87 como resultado de dos viajes de captación de oportunidades comerciales, y 13 de otras fuentes, entre ellas los CECT.
- ✚ En el año 2015 se capacitaron a 104 empresas en materia de promoción comercial, según detalle:
 - El 30 de junio del 2015 se realizó la capacitación en el tema Reglas para asegurar el éxito en ferias internacionales a empresas de los sectores de alimentos y bebidas, manufacturas diversas y servicios; capacitándose 44 empresas.
 - El 22 de octubre 2015 se llevó a cabo la capacitación en las formas de hacer negocios con Cuba y oportunidades de negocios; capacitándose 60 empresas.
- ✚ A continuación el resumen del alcance de metas de la Gerencia de Promoción Comercial para el 2015.

Tabla No. 2 Resumen del alcance de metas del 2015, de la Gerencia de Promoción Comercial

<i>Resultado</i>	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2015	% de Avance de la meta	Fuente de financiamiento
<i>Incremento del valor de las exportaciones</i>	Crecimiento del valor de las exportaciones de empresas participantes en programas de promoción comercial.	5%	2%	40%	GOES
	Mercados Visitados	9	9	100%	GOES
<i>Diversificación de los destinos de la oferta exportable</i>	Número de empresas atendidas en eventos de promoción comercial	120	155	129%	GOES
	Número de empresas beneficiadas con oportunidades comerciales divulgadas	90	97	108%	GOES
	Número de oportunidades comerciales divulgadas	100	100	100%	GOES
	Número de empresas capacitadas en promoción comercial	60	104	173%	GOES

<i>Resultado</i>	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2015	% de Avance de la meta	Fuente de financiamiento
<i>Incremento del número de empresas exportando</i>	Empresarios no exportadores capacitados en temas de comercio exterior	100	186	186%	BID
	Emprendedores capacitados en temas de comercio exterior	100	151	151%	BID



INVERSIONES

D. Dirección de Inversiones

Para el alcance de sus objetivos la Dirección cuenta con dos Gerencias: Promoción de Inversiones y Negocios y Atención al Inversionista Establecido.

Con la participación de ambas gerencias se alcanzaron los siguientes logros:

- Se consolidó la atracción de 12 nuevas empresas, 15 expansiones y 1 subcontrato, que aportaron 6,661 empleos directos y US\$ 196,624,500.00 de compromisos de inversión Extranjera Directa (IED), según detalle:

Tabla No 3: Compromisos de Inversión y empleo generado, año 2015

SECTOR	EMPRESAS NUEVAS	EXPANSIONES	MONTO DE COMPROMISOS DE INVERSIÓN (US\$ Millones)	EMPLEOS GENERADOS
Servicios Empresariales a Distancia	7	2	US\$ 5.4	1,119
Textiles Especializados y Confección	0	7	US\$ 35.5	4,238
Manufactura Liviana	1	2	US\$ 54.5	450
Aeronáutica	1	0	US\$ 1.5	60
Turismo	0	1	US\$ 0.6	15
Energía	1	0	US\$ 10.0	20
Agroindustria	0	2	US\$ 87.0	150
Logística y servicios	2	1	US\$ 2.1	9
TOTALES	12	15	US\$ 196.6	6,061

Fuente: elaboración propia

Promoción de Inversiones y Negocios

- ✚ Se participó en 19 ferias, misiones y campañas de promoción sectorial en los siguientes países: Colombia (2), Costa Rica (1), Cuba (1), Estados Unidos (11), Guatemala (2), Panamá (2) y Perú (1).
- ✚ Se realizaron 91 visitas de campo con potenciales inversionistas: 19 Servicios Empresariales a Distancia, 15 Textil y Confección, 12 Manufacturas Livianas, 1 Aeronáutica, 3 agroindustria, 33 Energía, 3 logística, 5 Otros.
- ✚ A través de la participación en eventos nacionales e internacionales, se generó un total de 947 contactos, de los cuales 163 se convirtieron en contactos con potencial de inversión (leads). Como parte del seguimiento a dichos leads, se dieron respuesta a 109 requerimientos de información país estratégica y sectorial (Due Diligence).

A continuación, el detalle de los logros sectoriales:

SECTOR ENERGÍA

Este continúa siendo un sector atractivo para la inversión nacional y extranjera. Particularmente, se observa un fuerte interés en explorar las oportunidades de inversión en energías renovables no convencionales, como la energía solar fotovoltaica y la energía Eólica. Las actividades desarrolladas durante 2015 comprenden:

- **Participación de PROESA en el evento “2015 CENTRAL AMERICAN RENEWABLES INVESTMENT SUMMIT CAMRIS Panamá”.** En este evento se promovieron las ventajas competitivas y oportunidades de inversión energética que ofrece El Salvador. PROESA estuvo a cargo de moderar la mesa de discusión de oportunidades de inversión que ofrece El Salvador. En la mesa participaron: el Presidente de AES El Salvador, el Presidente de ASER la Asociación Salvadoreña de Energías Renovables y el Presidente de la empresa NEOEN, quienes fueron adjudicados con 60MW en energía fotovoltaica.



- **Participación de PROESA en evento “Leader Infrastructure Leadership Forum 2015” en Antigua Guatemala.** Se participó en este evento con el objetivo de identificar oportunidades y avances relacionados al proyecto de Gasoducto México Triángulo Norte una futura inversión de aproximadamente USD\$600 Millones.



- **Realización del primer Taller “Energy Workshop in El Salvador”.** Con participación de empresas norteamericanas como: SolarCity, Torch Energy, en coordinación con Partners of the Americas y ECPA Senior Fellow, se logró reunir a más de 50 representantes de empresas nacionales e internacionales para identificar sinergias y oportunidades de inversión en generación renovable Fotovoltaica.

- **Participación en PLATTS Panamá.** Evento de Energía Regional donde se logró contactar a varios representantes de empresas del rubro de energía, a través de reuniones uno a uno y la presentación de las oportunidades de inversión energéticas de El Salvador.
- **Apoyo institucional a proyectos de energía adjudicados en las licitaciones.** Desde PROESA se ha apoyado a los inversionistas en sus gestiones con instituciones como SIGET, CNE, MARN, ETESAL y CEL, para identificar soluciones a situaciones enfrentadas por los proyectos. **Empresas adjudicadas apoyadas:** Neoen (60 MW en Energía Solar Fotovoltaico y una inversión de USD\$120 millones), Solar Reserve (20 MW y una inversión de USD\$ 40 millones), Avantia (20 MW y una inversión de USD\$40 millones) y ERCASA (20 MW eólicos y una inversión de USD\$50 millones).



Participación de PROESA con Stand y patrocinador del evento “2º Congreso de Energía ASI”

Fortalecimiento del trabajo interinstitucional:

- PROESA forma parte de equipo interinstitucional de la Licitación de 170MW. Se trabajó en comisión interinstitucional de cara al planteamiento e implementación de nueva licitación.
- Trabajo cercano con el Programa CECT. Coordinación y articulación de oportunidades de inversión con Colombia, Estados Unidos (Houston) y Alemania, en conjunto con los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo en dichos lugares.
- PROESA forma parte del equipo técnico de alto nivel en apoyo al proyecto GASODUCTO México Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador, Honduras). PROESA en conjunto con el Banco Mundial, CNE, MINEC, SIGET, Cancillería y MARN conforma un grupo de apoyo técnico para consolidar el marco regulatorio y legal asociado al proyecto del Gasoducto de Gas Natural para Centroamérica. Se realizaron las primeras reuniones con respecto al tema y se definió la agenda de acciones a seguir. Todos los países crearon un equipo equivalente y se realizan reuniones mensuales de seguimiento.
- Participación activa en el Estudio de Reserva Rodante realizado por CNE. Este estudio tuvo el objetivo de identificar potencial de inyección de energías renovables no convencionales a nivel de transmisión y validar potencia permisible en MW para futura licitación.
- PROESA seleccionado como miembro del *Industry Advisory Board para el Cluster de Energía* en el programa de mejora de educación superior de USAID.

SECTOR MANUFACTURA LIVIANA

- Durante el año 2015, se continuó la promoción proactiva de El Salvador como un destino de inversión para empresas fabricantes de dispositivos médicos, calzado, autopartes y componentes electrónicos que tengan como destino los mercados de Estados Unidos, Canadá, México, Centroamérica y el Caribe. Los nichos comprendidos dentro de este sector son los siguientes:
 - Autopartes (arneses, vestiduras automotrices, sistemas de seguridad, sensores automotrices);
 - Calzado (manufactura de calzado, ensamblaje de componentes y partes, elaboración de insumos y accesorios);
 - Dispositivos médicos (suministros médico hospitalarios, productos ortopédicos y mobiliario hospitalario, entre otros);
 - Componentes electrónicos (capacitores electrónicos de tantalio y cerámica, transistores, resistores, entre otros).

- Asimismo, se promovió El Salvador como centro logístico para la región centroamericana ya que el país es una ubicación natural para aquellas empresas que quieren servir el mercado de la región, el cual cuenta con 40 millones de habitantes. De igual manera, dentro del sector se atienden inversiones potenciales en los sectores de las industrias del plástico, metalmecánica, química farmacéutica, entre otros.
La propuesta de valor definida para este sector es la cercanía geográfica, alta productividad y calidad de manufactura con costos competitivos.

- Los resultados obtenidos en el sector en términos de nueva inversión son:
 - La empresa de origen peruano, OPP Film, incrementó su inversión inicial en USD 46 millones en su planta de producción de láminas de polipropileno bi-orientado, las cuales son insumo del sector agroindustrial (para empaques).
 - Este mismo año dicha empresa decide establecer la Comercializadora OPP Film con un monto de inversión de USD\$788,000 y generando 5 empleos directos para distribuir sus productos elaborados en El Salvador a nivel local y otros países de la región.

- Las expansiones de plantas de manufactura liviana ascendieron a USD 8.5 millones, de la siguiente manera:
 - Expansión de Holcim por USD 2.5 millones, generando 300 empleos directos
 - Expansión de IMFICA por USD 6 millones, generando 150 empleos directos

- A través de diferentes actividades realizadas en torno a la promoción de inversiones de manufacturas livianas, se identificaron 271 contactos y 38 leads (que son contactos que han mostrado un mayor interés en conocer las oportunidades de inversión en el país). Además, se atendieron 20 visitas de inversionistas a El Salvador, se realizaron 2 misiones de promoción al extranjero y se atendieron 42 requerimientos de información a profundidad de potenciales inversionistas.

- Como parte de la promoción proactiva, se participó en la feria sectorial de dispositivos médicos, MD&M West 2015, feria relevante para la industria. Cabe destacar que PROESA contó con stand de exhibición, lo cual permitió una mayor exposición a potenciales inversionistas.

SECTOR SERVICIOS EMPRESARIALES A DISTANCIA (SED)

El sector de Servicios Empresariales a Distancia es de mucha importancia para países como El Salvador, ya que cumplen con la definición de la CEPAL de Inversión Extranjera de Alta Calidad. Lo anterior debido a tres grandes factores: generación de empleo, mejoramiento de la calificación de los trabajadores y exposición a los estándares mundiales de prácticas de gestión. En este contexto a continuación las principales actividades y logros del sector:

+ Participación en eventos internacionales:

- **Participación y desarrollo de Campaña de Promoción de Inversiones a San José, Costa Rica.** Se realizó la campaña de promoción a Costa Rica donde se presentaron las ventajas que ofrece El Salvador como destino de inversión mediante reuniones uno a uno con ejecutivos, con poder de toma de decisión, en empresas Costarricense en los sectores de servicios, manufactura liviana, calzado, textiles y confección, entre otros con el propósito de identificar las condiciones que estos empresarios requieren y motiven a trasladar toda, o una parte de su inversión a El Salvador. En total se sostuvieron 13 citas, que generaron 10 “leads”.
- **Participación en el evento “The World BPO/ITO Forum” realizado en la ciudad de Nueva York.** Dicho evento es el foro mundial de ITO (tecnología de la información) y de BPO (procesos empresariales a distancia de no voz) y es uno de los congresos más importantes en América para el sector de procesos empresariales de NO voz. Para el 2015, se estima que la participación rondó las 200 personas. Los participantes fueron en su mayoría tomadores de decisiones, como Presidentes, CIO y CISOs de las organizaciones participantes, que a través de este evento tenían por objetivo generar contactos para conocer más sobre las oportunidades y riesgos de tercerizar operaciones, así como para conocer sobre los movimientos innovadores que se pueden realizar a través de procesos de crowdsourcing, cloud applications y seguridad cibernética con el afán de mantenerse competitivos y minimizar riesgos. Se generaron 30 contactos de los cuales 2 se convirtieron en “leads”.



- **Participación con Stand en Immerico en la ciudad de Nueva York.** Immerico es el evento internacional especializado en la externalización de procesos para la deslocalización de operaciones de Estados Unidos y Canadá a toda la región Latinoamericana. El evento es organizado anualmente por Nearshore Executive Alliance cuya Junta Directiva está compuesta de importantes tomadores de decisión de la industria, así como generadores de pensamiento y consultores especializados. Asimismo, Immerico es la conferencia más reconocida de outsourcing para la región latinoamericana ya que se posiciona como el lugar de encuentro predilecto para enfocarse exclusivamente en la industria de TI y BPO de América Latina. En total se generaron 124 contactos de los cuales 6 se convirtieron en “leads”.



Stand de PROESA en Immerico en la ciudad de Nueva York



Yolanda Martinez, representando a PROESA como conferencista en Immerico

- ✚ En total, en este sector se generaron 198 contactos, de los cuales 48 resultaron ser contactos con potencial de inversión (leads); igualmente, se dio respuesta a 49 requerimientos de información de potenciales inversionistas y se atendieron 20 visitas de campo (Site Visits), originarios de 4 países diferentes. Los países de los cuales se recibieron visitas de campo para este sector son: Uruguay, Guatemala, Estados Unidos, y El Salvador.
- ✚ Como resultado de la labor de promoción, se concretó el establecimiento de 6 nuevas empresas: Vxi Global Solutions, proveniente de Holanda; Paradise Solutions, de Estados Unidos; y el resto de empresas son nueva inversión nacional: Parts Plus, Emaya, GEOS, y Servi Legal. 2 expansiones (Teleperformance y Focus), y 1 Sub-Contrato (Ammex BPO) todos estos proyectos aportaron 1,119 empleos directos y USD\$5,356,500 monto de inversión atraída.
- ✚ Con el objetivo dar seguimiento a actividades recomendadas en la hoja de ruta del sector, PROESA participó en la prueba piloto del Programa de Inglés junto con Vicepresidencia de la República, INJUVE, INSAFORP, MTPS, MINEC, Ministerio de Relaciones Exteriores, AMCHAM y los Call Center más representativos radicados en el país, con el objetivo de apoyar bajo este plan piloto a 250 jóvenes de entre 18 a 29 años a encontrar su primer empleo.

Sector Textiles Especializados y Confección

En el año 2015, el sector textil y confección generó cerca del 7.8% del PIB² (5.9% en textiles y 1.9% en confección), representó cerca del 46% de las exportaciones totales³, asimismo generó aproximadamente el 43% de los empleos del sector privado⁴; constituyendo una de las principales fuentes de divisas para El Salvador y es uno de los pocos sectores que mantienen una balanza comercial positiva

La estrategia actual de PROESA para la atracción de inversiones en el Sector de Textil y Confección, tiene a su base en el estudio denominado “Estrategia y Plan de Acción para la Atracción de Inversión Extranjera Directa en el Sector Textil y Confección de El Salvador” realizado en el año 2014 por GDP Global Development y Gherzi. La fase 1 de dicha esta estrategia contempla el fortalecimiento de la industria.

Para PROESA, la preservación y desarrollo de los inversionistas establecidos, es una prioridad por lo que, entre los principales logros de 2015, se pueden mencionar las siguientes expansiones:

- ✚ Varpro y Salva Sewn Products: Ambas empresas realizaron inversiones en la adquisición de nueva maquinaria, para cubrir la demanda de nuevos programas. El monto invertido por ambas empresas asciende a US\$160,000, generando 90 y 48 empleos directos respectivamente.

²BCR: cálculo del PIB a precios constantes de 1990.

³ Banco Central de Reserva de El Salvador (en adelante BCR).

⁴ Asociación Salvadoreña de Industriales (en adelante ASI).

- ✦ Supertex El Salvador, S.A. de C.V.: La empresa inició operaciones en el país en el año 2010 con una planta ubicada en Zona Franca 10 (Chalchuapa). Dicha planta cuenta con 2,200 empleados distribuidos en las siguientes áreas desarrollo de producto, corte, confección, serigrafía, sublimado, pad print, sublimación, empaque y exportación final. La empresa ha invertido 30 millones de dólares en esta planta y tienen proyectado contratar 300 personas más para la operación de Chalchuapa en los próximos dos años.
- ✦ Debido al crecimiento de los programas de las marcas que Supertex confecciona en El Salvador y por los altos índices de productividad de la operación actual, el corporativo de la empresa decidió expandir operaciones en el país. La empresa abrió una nueva planta ubicada en Carretera panamericana, km 26.1, Parque industrial, Aristos Intercomplex block A. San Juan Opico La libertad. El monto de la inversión fue de 10 millones y en una primera fase contratarán 600 personas, esperando finalizar el año 2015 con 1,100 personas. Asimismo Supertex ha proyectado invertir 10 millones de dólares en los próximos dos años, para innovación y ampliación de las capacidades de sus dos plantas.
- ✦ Pettenati Centroamérica: La empresa amplió su infraestructura y compró nueva maquinaria para aumentar su capacidad instalada actual, tanto en el área de teñido como de estampado. El monto de inversión asociado es de 12 millones de dólares y se generaron 100 nuevos empleos directos.
- ✦ INSINCA: La empresa realizó dos proyectos de expansión en el año 2015, ambos relacionados a la compra de nueva maquinaria para producir nuevos tejidos. Para concretar estos dos proyectos, se invirtieron US\$1,350,000.00 Con estos proyectos se tenía proyectado un aumento de un 40% de la producción y un crecimiento total de un 13.5%
- ✦ Grupo Miguel: Debido al crecimiento de los programas que tiene la empresa con varias marcas, decidieron ampliar su infraestructura. La empresa construyó 2 nuevas naves en las que invirtió 12 millones de dólares.

Participación en eventos internacionales:



- Participación con stand en la feria SOURCING AT MAGIC 2015, que se realizó del 16 al 19 de agosto de 2015 en Las Vegas, Nevada, Estados Unidos de América, con el objetivo de presentar el desarrollo de la industria salvadoreña de textiles y confección, así como las oportunidades de negocio que pueden encontrar en el país. El Salvador contó con la participación de tres empresas del sector textil y confección: Starland Group Commerce Inc., Manufacturas Magdalena y Coval, S.A. de C.V.
- **Campaña de Promoción de inversiones para los sectores de manufactura liviana, textiles y confección: La campaña se realizó los días 24, 25 y 26 de marzo de 2015 en Lima, Perú.** Dicho país tiene una trayectoria industrial importante en ambos sectores y cuenta con empresas que ya han mostrado interés de expansión en la región. Se generaron 10 contactos de los cuales 3 se han convertido en leads y 1 ya tomó la decisión de invertir en El Salvador, pero iniciará su proceso de establecimiento en el año 2016. Esta empresa se dedicará a la producción y comercialización de químicos textiles. Además, tienen planificado establecer un laboratorio de pruebas textiles, el cual sería el primero en El Salvador.
- ✦ Se generaron 19 contactos locales y extranjeros, 18 leads, se dio respuesta a 20 requerimientos de información de potenciales inversionistas y se atendieron 15 visitas de campo (Site Visits).

Sector Agroindustria

En el sector agroindustria, El Salvador posee una posición privilegiada para la producción y procesamiento de alimentos, así como para atender nichos de mercado específicos que van más allá de las industrias agrícolas tradicionales. Los Tratados de Libre Comercio que ha firmado y ratificado El Salvador, permiten la exportación de muchos de nuestros productos en agroindustria a tasas preferenciales a los mercados más importantes del mundo entre ellos Estados Unidos, México y Europa.

Durante 2015, El Salvador logró las siguientes actividades:

- Se generaron 31 nuevos contactos con personas interesadas en conocer sobre el sector agroindustria de El Salvador.
- Asimismo, se generaron 9 leads con un interés manifiesto de invertir en El Salvador
- Se atendieron además una site visit, organizando agenda de visitas a oficinas públicas y privadas para un lead de inversión que se espera concluya en una inversión en el sector agroindustrial durante el 2016.
- Con el objetivo de crear una estrategia para el sector, se ha empezado a trabajar en la elaboración de Términos de Referencia (TDR) para la elaboración de un estudio que determine 5 subsectores prioritarios dentro agroindustria y la creación una estrategia para la atracción de inversiones en los mismos.

Sector Turismo

El Salvador ofrece una amplia oferta hotelera, excelente oferta gastronómica y de compras, una destacada conectividad vial y cercanía entre múltiples atractivos turísticos: todo en un área menor a 22,000 km².

En los últimos años, el sector Turismo ha tenido un despegue importante creando muchas oportunidades de inversión. La riqueza natural del país, la Ley de Turismo con sus atractivos incentivos fiscales, así como el decidido apoyo del Gobierno de El Salvador han hecho que el sector sea uno de los más pujantes del país. En este contexto a continuación los principales logros y actividades del sector:

- De estos contactos se generaron 12 leads de inversión, para proyectos hoteleros, retiros de yoga, hospitales para turismo médico y restaurantes.
- Asimismo, el día 4 de diciembre, se realizó el 3er Foro de Inversión Turística 2015, en el cual participaron expositores de México, Brasil y Francia, así como también expositores de Fomilenio II. En el marco de dicho Foro, también se organizó una ronda de asesoría a proyectos turísticos por parte de Fomilenio II, la Banca local y los expositores internacionales a fin de concretar los diversos proyectos turísticos existentes. A este evento asistieron más de 100 personas entre inversionistas en turismo y empresarios interesados en invertir en el sector.
- Se generaron 49 nuevos contactos con empresas o inversionistas individuales, tanto nacionales como extranjeros interesados en conocer sobre el sector turismo de El Salvador.

Municipalidad y salvadoreños en el exterior

PROESA está desarrollando una estrategia para atraer inversión descentralizada, para ello las Municipalidades, empresarios locales y salvadoreños y salvadoreñas en el exterior (SALEX) son actores fundamentales. Estos actores están comprometidos con el desarrollo local, ya que mantienen un pensamiento nostálgico que los vuelve potenciales para desarrollar inversiones privadas en sus municipios.

El objetivo fundamental de la estrategia es generar mayores niveles de inversión a nivel nacional, por medio de la atracción de inversiones en los municipios realizadas por los SALEX y empresarios locales. Lo cual se concreta con la realización de proyectos productivos de relativo bajo monto.

En ese contexto se han desarrollado diversas actividades, las principales se detallan a continuación:



Reunión del Concejo Económico del Plan Trifinio en San Ignacio, Chalatenango



Participación en la Mesa de Directores de ISDEM para buscar acercamiento con las 262 Alcaldía del país



Reunión con Cineastas Salvadoreños y Centroamericanos que solicitaron apoyo para traer a El Salvador el Primer Festival de Cine Centroamericano, con el objetivo de impulsar una Ley de Cinematografía en El Salvador para traer grandes corporaciones de la industria cinematográfica al país.



Reunión interinstitucional en San Luis Talpa, para dar impulso al desarrollo económico de la Zona de Los Nonualcos.



Presentación a la Mesa Directiva de ISDEM con el objetivo de coordinar un plan de concientización para impulsar el desarrollo económico en cada uno de los 262 municipios del país.



Reunión en RREE para impulsar el Primer Foro de Herramientas y Oportunidades para las Inversiones en El Salvador, a realizarse en Washington D.C.



Reunión con empresarios de la ciudad de Los Ángeles, en la búsqueda permanente de Gestores de Inversiones para El Salvador.



Reunión interinstitucional PROESA, MINEC, RREE para dar a conocer en el Departamento de San Miguel, las ventajas que ofrece el gobierno al desarrollo económico de las municipalidades.

Atención al Inversionista Establecido

- ✚ En el 2015, se consolidó la expansión de 15 empresas establecidas en El Salvador, que aportaron 5,853 empleos directos y US\$136,480,000 de inversión. Estas expansiones se realizaron en los sectores de Textiles Especializados y Confección, Call Center, Turismo Médico, Agroindustria y Manufactura Liviana.
- ✚ Asimismo, en el 2015 se desarrollaron 32 due diligences en respuesta a las solicitudes de información de distintos inversionistas quienes se encuentran en el proceso de evaluación del país donde quieren establecer sus operaciones. También se les dio respuesta a las distintas solicitudes provenientes de las empresas ya establecidas en El Salvador y quienes se encuentran en proceso de evaluación la expansión de sus inversiones.
- ✚ Mediante visitas de seguimiento realizadas a las empresas establecidas, se identificaron 28 leads. Estas empresas poseen proyectos de expansión, por lo que se les apoyó por medio del asesoramiento y seguimiento en los distintos procesos requeridos para la obtención de los permisos exigidos por las instituciones de gobierno.
- ✚ Se atendieron 14 empresas extranjeras que visitaron nuestro país con el interés de invertir en El Salvador. Las mismas proceden de los países de Guatemala, Taiwán, México, Estados Unidos y España.

✚ Durante el 2015, se brindaron 212 asesorías a empresas establecidas en El Salvador en los procesos relacionados con los permisos de construcción, permisos ambientales, procesos de tramitología en la DGA, procesos migratorios, entre otros. Es importante mencionar que se generaron 200 contactos con diferentes empresas privadas e instituciones de gobierno, los cuales se suman a la red de contactos de la Gerencia, misma con la que se apoyan las gestiones de la gerencia.

✚ Asimismo, la GAI representó a PROESA en las siguientes sesiones de trabajo:

- Equipo de Inversión Privada. PROESA ha sido un miembro activo de este equipo de trabajo interinstitucional, conformado además por Vicepresidencia, Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, Secretaría Técnica de la Presidencia, y Cancillería. Se ha apoyado por medio de gestiones enfocadas en la agilización de trámites con las distintas oficinas de gobierno con el fin de llevar a término la ejecución tanto de expansiones como de nuevas inversiones en El Salvador. El fin último es impulsar la inversión en los diferentes sectores productivos de la economía del país, desde una plataforma técnica de alto nivel con la que se facilite el desarrollo de las mismas.
- Programa de Transformación Productiva. Estrategia interinstitucional liderada por el Ministerio de Economía. Junto a PROESA participan otras instituciones de gobierno y sector privado involucradas en el desarrollo de las operaciones empresariales e industriales, tales como Banco Central de Reserva, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Turismo, CONAMYPE, CAMTEX, ASI y COEXPORT.

El objetivo principal es estimular el crecimiento de los sectores estratégicos que poseen ventajas comparativas en los mercados mundiales y en consecuencia puedan aumentar sus exportaciones y niveles de empleo. En El Salvador se ha identificado que los sectores con ventajas comparativas a nivel mundial son las manufacturas de textil y confección, plásticos, química básica y farmacéutica, aeronáutica, electrónica y servicios empresariales a distancia.

La interrelación abierta y dinámica con los involucrados ha permitido la identificación de aquellos aspectos que en cada sector están siendo un obstáculo para su operatividad diaria. Estos hallazgos son un reto que buscan ser solucionados en conjunto, considerando que por sus dimensiones y características muy especiales, algunos se podrán solventar mediante el policy advocacy en un corto tiempo, mientras que otros, en un mediano o largo plazo. El objetivo final es mejorar el clima de inversiones, generar un aumento en las expansiones, aumentar las exportaciones y elevar los niveles de calidad e innovación en la producción.

- Mesa Técnica de Turismo Médico. Desde el mes de noviembre de 2014, PROESA participa en el Comité Técnico Normativo de Turismo Médico, liderado por el Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN) y Ministerio de Turismo (MITUR), con el objetivo de crear requisitos generales que deben cumplir los prestadores de servicios médicos, para garantizar la calidad de atención brindada a los pacientes que buscan a El Salvador, como un destino de turismo médico.

Para la creación de la norma, se conformó un comité técnico en el que aparte de PROESA se encuentran representantes inscritos de la profesión médica, prestadores de servicio (Hospitales y Clínicas), representantes de Tour operadores, sector académico, Defensoría al Consumidor, Corporación Salvadoreña de Turismo, Organismo Salvadoreño de Normalización y Ministerio de Turismo. Esta mesa busca que se velen los intereses de las partes involucradas en el área de turismo médico, de manera que el servicio que se brinde a los extranjeros sea de calidad y competitivo a nivel internacional.

En mayo de 2015, se concluyó la creación y revisión por parte de la mesa técnica, dando pie a que el OSN, realizara la consulta pública; en dicha consulta se recibieron comentarios de la población, profesionales e instituciones.

En noviembre de 2015 se inició con la revisión de las observaciones, las cuales concluirán en los primeros meses del 2016 y así realizar la presentación de la norma técnica en Turismo Médico.

Se espera que con la creación de la misma se tenga una base para que los prestadores de servicios, brinden un servicio en igual condición y con estándares internacionales establecidos; haciendo que se potencie el sector de turismo médico en El Salvador y se pueda competir con los países de la región.

- Mesa de trabajo Asociación Los Nonualcos. La Asociación Los Nonualcos, es la conformación de dieciocho municipios de la región cercana al Aeropuerto Internacional de El Salvador; dichos municipios se encuentran vinculados entre sí, para alcanzar el desarrollo económico, social y ambiental de la región, haciendo que exista sostenibilidad y políticas claras, para aquellos que deseen invertir en la zona.

En el 2010, PROESA, en conjunto con el sector privado, académico y GIZ, firmó una carta de entendimiento con la Asociación, con el objetivo de impulsar el desarrollo en la región, vinculando principalmente la estrategia al sector aeronáutico.

Como resultado, en el 2012 se desarrolló una currícula con base en las necesidades de empresas del sector aeronáutico, por medio de una metodología de formación complementaria para lograr empleabilidad de jóvenes. Se logró el apoyo del sector privado, otorgando un total de 45 becas a jóvenes de la región en estudios especializados en este sector. Se ha logrado la inserción de los graduados becarios en Aeroman, Avianca y AirSupport. Un dato importante que mencionar es la graduación con Suma Cum Laude de uno de los beneficiados, quien actualmente se encuentra becado estudiando Ingeniería Aeronáutica en Argentina.

Con el apoyo de PROESA, se logró incorporar la currícula de los cursos en aeronáutica al INSAFORP, como parte de su programa de formación inicial; así los jóvenes de la región de Los Nonualcos luego de recibir dicha capacitación pueden optar a ser contratados por las empresas Aeroman y AirSupport.

- ✚ A continuación, el alcance de metas correspondientes al año 2015 por las dos Gerencias que conforman la Dirección de Inversiones.

Tabla No. 4 Resumen del alcance de metas del 2015 de la Dirección de Inversiones

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2015	% de Avance de la meta	Fuente de financiamiento
Incremento de la Inversión Privada	Nuevos empleo generados por nuevas inversiones o expansiones	2,000	6,061	303%	GOES
	Nuevos montos de inversión comprometidos	\$300,000,000	\$196,624,500	65%	GOES
	Número de Due diligence o respuestas a cuestionarios enviados	129	142	110%	GOES
	Número de Leads realizados	76	163	214%	GOES
	Número de contactos generados	495	999	202%	GOES
	Número de visitas de campo con potenciales inversionistas realizadas (site visits)	50	91	182%	GOES

Resultado	Nombre de indicador	Meta anual	Avance al 31/12/2015	% de Avance de la meta	Fuente de financiamiento
<i>Incremento de número de empresas invirtiendo y expandiendo</i>	Visitas de campo (site visits) realizadas	5	14	280%	GOES
	Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	50	82	164%	GOES
	Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	212	100%	GOES
	Establecida la base de datos de salvadoreños “puentes” en el exterior.	1	1	100%	BID
	Número de estudios realizados que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador	3	3	100%	BID



E. Dirección de Asocios Público Privados (APP)

Esta Dirección cuenta con dos Gerencias: Gerencia Económica Financiera y Gerencia Legal de APP. Es importante mencionar que en el mes de abril de 2014 fue aprobada la Ley de PROESA y en mayo de ese año fue aprobada la reforma a la Ley de APP, nombrando a PROESA como la entidad responsable de la implementación de los APP.

A continuación un resumen de logros de la Dirección:

- ✚ Con la elaboración del Reglamento de la Ley de Asocio Público Privados, se han completado las herramientas jurídicas para poder concretar inversiones bajo la modalidad de APP, desde la perspectiva de PROESA.
 - Se elaboró la Metodología de Evaluación de Proyectos de Asocios Público Privados, la cual proporciona un mecanismo adecuado para la evaluación cuantitativa y cualitativa de proyectos de inversión de este tipo, a fin de tener una base técnica sólida para el desarrollo de estos.
 - Se conformó un portafolio de proyectos. Este consta de las solicitudes de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para que se estudie la viabilidad de ejecutar los proyectos con la modalidad de APP, en ese sentido se tiene un portafolio con 13 proyectos:
 1. Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingenierías del municipio de Zacatecoluca, del Departamento de La Paz.
 2. Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad.
 3. Terminal de carga del AIES-MOARG.
 4. Aeropuerto de Ilopango.
 5. Parques en el inmueble denominado Plaza Cívica.
 6. Zona Económica Extraportuaria del AIES-MOARG.
 7. Corredor elevado desde Soyapango el Boulevard Monseñor Romero.
 8. Iluminación, video vigilancia y fotomulta de carreteras
 9. Parques subterráneos en arterias o calles de competencia del MOPTVDU.
 10. Servicios de emisión de licencias, tarjetas y placas de circulación.

11. II Etapa del Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS).
 12. Anillo periférico del área metropolitana de San Salvador.
 13. Corredor norte metropolitano.
- Se realizó el primer estudio análisis Costo Beneficio del proyecto “Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingenierías de Zacatecoluca”, presentado por el Ministerio de Educación. Este es el primero de los estudios requeridos por la Ley Especial de Asocios Público - Privados.
 - Se presentó al Consejo Directivo de PROESA el proyecto "Prestación de servicios de emisión de placas, licencias y tarjetas de circulación", de MOPTVDU. Este proyecto no necesita de aprobación legislativa, por no darse los supuestos de Ley para la misma.
 - Se realizaron dos eventos de sensibilización en el tema de APP. El primero se realizó del 22 al 24 de abril, en conjunto con el BID, PIAPPEM y FOMIN; asimismo el 25 de junio se llevó a cabo el evento académico sobre APP en conjunto con la escuela de negocios ESAN de Perú.
 - Están en proceso los estudios de los siguientes proyectos:
 1. Terminal de carga del AIES-MOARG: Estudios previos que comprenden análisis de demanda, diseño de ingeniería básica y costos de operación y mantenimiento.
 2. Aeropuerto Internacional de Ilopango: Estudios para decidir la vocación como aeropuerto secundario y un estudio de ingeniería básica que defina los costos de operación y mantenimiento.
 3. Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingenierías de Zacatecoluca: Estudios de valor por dinero y actualización de la demanda y estudio de mercado.
 4. Iluminación, video vigilancia y fotomulta de carreteras: Estudios para recolectar los datos de diseño de ingeniería básica, operación y mantenimiento de las luminarias y cámaras a instalar.
 5. Servicios de emisión de licencias, tarjetas y placas de circulación: Estudio Jurídico del proyecto.



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

F. Dirección de Administración y Finanzas

Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional

A continuación un resumen de los logros alcanzados:

- ✚ Coordinación y elaboración de:
 1. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015 – 2019
 2. Programa Presupuestario de PROESA 2017 – 2019
 3. Memoria de Labores de PROESA de 2014
 4. Plan Operativo Anual 2016
 5. Informe de Rendición de Cuentas de PROESA para el período de junio 2014 a mayo 2015
 6. Informes del avance trimestral del POA 2015
 7. Informe de gestión del primer año de gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén, Junio 2014 a mayo 2015
- ✚ Se elaboró y remitió FANTEL el informe de logros de Convenio correspondiente al período junio-diciembre 2014.
- ✚ Se elaboró el informe final del convenio de prestación de servicios para la Ejecución de proyectos de promoción de empleo a través de la inversión extranjera, las exportaciones y el turismo, para los años 2012 - 2014, el cual fue remitido al Comité Consultivo de FANTEL.
- ✚ Se gestionó y se obtuvo por parte de FANTEL la confirmación para que PROESA continúe como la Entidad Ejecutora del Área de Promoción de Empleo a través de la Inversión Extranjera, las Exportaciones y el Turismo, para ejecutar proyectos de inversión en materia de desarrollo económico.
- ✚ Coordinación, planificación, seguimiento y control del Componente IV del préstamo BID 2583/OC-ES “Apoyo al desarrollo Productivo para la Inserción Internacional”, del cual PROESA es ejecutor de US\$7, 455,000.00, cuyo período de ejecución es desde abril 2013 hasta abril de 2017.

- ✚ Se elaboraron y presentaron a la Gerencia General del Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional del Préstamo BID No. 2583/OC-ES los siguientes informes del Componente IV:
 1. Informe de avance semestral de Julio a diciembre 2014
 2. Informe de avance semestral de Enero a Junio 2015
 3. Informes quincenales de ejecución física y financiera
 4. Plan Operativo Anual 2016 (POA)
 5. Plan de Ejecución Plurianual actualizado (PEP)
 6. Plan de adquisiciones 2016

- ✚ Se promovieron cursos y becas en temas vinculados al que hacer de PROESA, entre los cursos se destacan: curso de gestión de proyectos, la realidad macroeconómica latinoamericana, asociaciones público privadas: implementando soluciones en América Latina y el Caribe, Webinar: Prepárate para exportar, el curso Capacity Development foro Export and Investment Promotion (B) de JICA.

- ✚ Se promovieron entre el personal de PROESA las siguientes ofertas de becas, cursos y pasantías: maestrías y doctorados en Brasil, Programa de lenguaje Japonés para empleados públicos, Master Degree Program in International Trade and Policy, Oportunidades de becas OEA-Instituto Empresa (IE) España, Becas de Postgrado Convocatoria de la Fundación Carolina 2016 - 2017, Becas en Suiza para estudios de Doctorado, Post Grado e Investigación, cursos sobre administración de proyectos y pasantía que ofrece el JICA a Japón: "Capacity Development for Export and Investment Promotion (B)". A esta pasantía asistió un miembro de la Gerencia de Inversiones y Negocios.

Gerencia Administrativa Financiera

Desarrollo de capital humano

- ✚ Desde el mes de enero de 2015 se implementó, con la colaboración del Ministerio de Hacienda, el Sistema de Información de Recursos Humanos (SIHRH), con el fin de generar las planillas de pago de salarios, vacaciones y aguinaldo de los empleados de PROESA.

- ✚ En el año 2015 se creó y juramentó la Comisión de Ética de la institución, dando cumplimiento a la Ley de Ética Gubernamental.

- ✚ Con el fin de fortalecer la capacidad técnica del personal, se realizaron diversos eventos de capacitación en diversas temáticas acordes a los objetivos institucionales, así como también la Presidencia de PROESA impulsó dos eventos de convivencia con todo el personal con el fin de incrementar la mejora en el clima organizacional.

- ✚ A continuación el detalle de los principales temas de capacitación que recibió el personal de PROESA, ya sea interna o externa, según área:

Temas de capacitación	Área capacitada
Curso sobre alianzas Público-Privadas	APP
Capacitación sobre "Development for Export and Investment Promotion"	Inteligencia de Mercados
Capacitación sobre implementación del sistema SIHRH	Recursos Humanos
Convivio de Trabajo en Equipo de PROESA	Todo el personal de PROESA

Temas de capacitación	Área capacitada
Seguridad Cibernética	Tecnologías de la Información
Programa de Educación y Seguridad Vial	Motoristas
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - Rol de las OIR en el contexto del desarrollo nacional del país, la gobernabilidad y la participación	OIR
"Atención psicosocial basada en la comunidad"	Unidad de Género
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - Mecanismos de abordaje a la corrupción	OIR
Curso de Contabilidad Gubernamental	UFI
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - Medios de Comunicación y DAIP. Estrategias de respuesta y atención	OIR
II Encuentro de Responsables de Capacitación de Entidades de Integración y comercio del BID 2015	Recursos Humanos
Diplomado de Género "gestión y mitigación de riesgos"	Unidad de Género
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - Ética pública, Transparencia y Anticorrupción	OIR
Convivio de Trabajo en Equipo y comunicación asertiva	Dirección de Administración y Finanzas
"Análisis de Conveniencia para el Desarrollo de Proyectos de Asocio Público Privado en Infraestructura y Servicios en El Salvador"	APP
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - El procedimiento de clasificación de la información y El procedimiento administrativo	OIR
Convención nacional de Archivistas y Gestores Documentales	Logística y Recursos Humanos
Implementación y manejo de macros en Excel	Inteligencia de Mercados Desarrollo Exportador
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - Defensa de la legalidad de las actuaciones de los entes obligados y El juicio contencioso administrativo en materia de acceso a la información pública	OIR
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - Procedimiento de clasificación y desclasificación de información pública, reservada y confidencial	OIR
Capacitación para implementación del sistema OVISS	Logística y Recursos Humanos
Actualización sobre el derecho de acceso a la información pública - Derecho comparado: LAIP en el Hemisferio. Estudio de sentencias de casos emblemáticos	OIR
Curso de Contabilidad Gubernamental	Activo Fijo / Fondo Circulante

Recurso humano

- ✚ La Institución contó con un total de 71 plazas aprobadas. Se realizaron las gestiones de administración de recursos humanos relacionadas con el retiro y contratación de personal de acuerdo a las políticas de contratación establecidas, a fin que las diferentes unidades organizativas cuenten con el personal idóneo en cada puesto de trabajo.
- ✚ En materia de salud y beneficios, por primera vez, el personal de PROESA contó con un Seguro Médico Hospitalario para todo el personal y su grupo familiar, así como también, el pago de las vacaciones anuales en el mes que el empleado cumplió año de haber ingresado a la institución.
- ✚ Con el propósito de valorar las contribuciones individuales del personal, sobre la base del cumplimiento de los objetivos y metas incluidas en el plan operativo anual, se realizaron las evaluaciones del desempeño en el mes de septiembre del año 2015.

Archivo institucional

- En el área de archivo institucional, se realizaron varias actividades con el fin de dar cumplimiento a la normativa aplicable en la materia. Entre las principales actividades se pueden mencionar: actualización de la guía de archivo, propuesta del plan de trabajo para la implementación de los lineamientos de gestión documental y archivo, emitidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública, clasificación de la documentación de las diferentes direcciones, gerencias y unidades organizativas de PROESA.
- Asimismo es importante mencionar que PROESA forma parte del Comité Técnico de Archivo, como miembros de la Mesa Técnica para la elaboración de los Lineamientos de Gestión Documental y Archivo, que establece el Instituto de Acceso a la Información Pública.

Tecnologías de información

- En esta área se realizaron mejoras, cambios técnicos y de seguridad en el sitio web de PROESA con el objeto de cumplir estándares del año 2015 de la Dirección de Innovación Tecnológica e Informática de la Presidencia (ITIGES).



G. Proyectos ejecutados por PROESA

PROESA es responsable de la ejecución del componente IV, del Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional”, por un monto de USD\$7,455,000; cuyo financiamiento proviene del préstamo BID No. 2583/OC-ES. El período de ejecución es de 4 años, el cual inició en abril 2013 hasta abril de 2017.

El componente IV denominado: Fortalecimiento empresarial y promoción de exportaciones e inversiones, de esta compuesto por 4 subcomponentes:

- Subcomponente 4.1: Estrategia imagen país;** ejecutado por la Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo Institucional.
- Subcomponente 4.2: Programa de gestores de Inversión;** ejecutado por la Gerencia de Inversiones y Negocios de la Dirección de Inversiones.
- Subcomponente 4.3: Herramientas para el desarrollo de sectores de exportación;** ejecutado por la Gerencia de Desarrollo

Exportador, de la Dirección de Exportaciones.

- **Subcomponente 4.4: Promoción de una cultura exportadora nacional;** ejecutado por la Gerencia de Promoción Comercial, de la Dirección de Exportaciones.

Principales logros de cada subcomponente en el año 2015:

Subcomponente 4.1: Estrategia imagen país

Objetivo: Mejorar la imagen país para posicionar a El Salvador como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

Entre las actividades más relevantes se detallan las siguientes:

- Monitoreo de las marcas países de a nivel latinoamericano con el objeto de tener referencias de las actividades realizadas por los países que poseen marcas exitosas.
- Participación en la reunión preliminar realizada en Argentina del 20 al 24 de junio de 2015, para coordinar el III Foro Marca País realizado en Perú en el mes de noviembre, donde se compartió experiencia con los encargados de las Marcas Países de América Latina.
- Participación en el III Foro Marca País realizado en Perú en el mes de noviembre, en el cual El Salvador es punto focal y coordinó la logística para la toma de decisión de las sedes de los próximos Foros de Marca País.
- Se fortaleció la imagen país El Salvador desde la dimensión de turismo, a través de los expositores internacionales que se trajeron para el Foro denominado 1st Tourism Investment Forum 2015, realizado en conjunto con el Ministerio de Turismo en diciembre de 2015.

Subcomponente 4.2: Programa de gestores de Inversión

Objetivo: Establecer mecanismos de contacto (networking) entre empresarios, ejecutivos y otros ciudadanos salvadoreños en el exterior para atraer inversiones al país.

A continuación, se describen las actividades más relevantes:

- En el año 2015 se elaboraron estudios sectoriales, cuya información contribuirá a la toma de decisiones para invertir. Los estudios se realizaron en los siguientes sectores :
 - a. **Sector Autopartes:** cuyo objetivo es elaborar la estrategia de promoción de inversiones y plan de acción para el nicho de autopartes en El Salvador, que permitan la instalación de nuevas empresas, incrementar la inversión extranjera y local, fomentar encadenamientos productivos, crear nuevos empleos y diversificar las exportaciones del país aumentando el valor agregado de las mismas.
 - b. **Sector Calzado:** cuyo objetivo es contar con un estudio que identifique oportunidades de crecimiento e inversión para el sector de calzado en El Salvador, que permita la instalación de nuevas empresas, por medio de las cuales se pueda fortalecer la industria y la atracción de inversiones orientada a incrementar los flujos de inversión para el país, que conlleve al incremento de empleo, transferencia de tecnología y encadenamientos productivos.
 - c. **Sector Energía:** cuyo objetivo es establecer la capacidad admisible de las redes de distribución eléctrica de Media Tensión de El Salvador para la instalación de generación distribuida, específicamente en plantas fotovoltaicas.

Con la realización de estos estudios, PROESA cuenta con la identificación de los nichos específicos con potencial de atracción de inversión y las hojas de ruta para la promoción

de las inversiones en los sectores de autopartes y calzado.

Además, el estudio de energía identificó la necesidad de generación de distribución de Energía Renovable No Convencional de aproximadamente 60 Mega Watts de Potencia (MW), que representa un potencial de inversión de \$90 a \$120 millones.

- Implementación del mecanismo para la atracción de nuevas inversiones a través de los salvadoreños en el exterior, donde ya se cuenta con: a) **Base de datos de 600 salvadoreños** en el exterior con potencial de convertirse en "Promotores de Inversión", b) Página Web del Mecanismo desarrollada, c) Perfil de Linked-In del Programa y d) Plan de comunicaciones. De

esta base de datos el 29% son mujeres y el 71% hombres.

- En el año 2015 se realizaron 9 visitas de sensibilización de salvadoreños que puedan apoyar el programa, las visitas fueron a los siguientes destinos: Chicago, Dallas, Los Ángeles, Nueva York, San Francisco y Washington. Durante las visitas de sensibilización, se sostuvieron cerca de 90 reuniones con potenciales promotores (gestores) de inversión para invitarlos a ser parte de la Red. Durante las reuniones se percibió mucho interés por parte de ellos. Asimismo, producto de los viajes de sensibilización se han identificado 70 salvadoreños o personas con vínculos con El Salvador adicionales que podrían convertirse en promotores de inversión.



Reunión con Empresarios y Cineastas de Origen Salvadoreño (SALEX), que desean convertirse en Gestores de Inversión para El Salvador, LAX, Ca; EE.UU. – Noviembre 2015.



Reunión con salvadoreño que desean convertirse en Gestores de Inversión para El Salvador. Washington, D.C. EE.UU. – Mayo 2015.

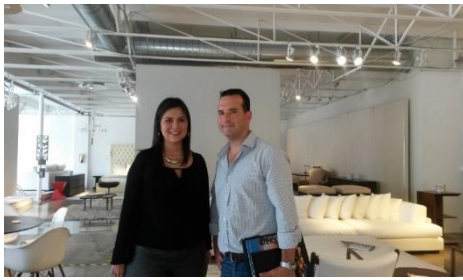
- A finales del 2015, se realizó el Foro "El Salvador Investment Forum: "Opportunities Beyond Expectations", New York, donde se logró promover oportunidades de inversión entre los miembros de la Red de Promotores de Inversión y se logró una amplia cobertura de medios. Se contó con una audiencia de más de 30 personas, entre los que destacan:
 - 10 gestores de inversión comprometidos con el programa.
 - 5 potenciales inversionistas (IT, APP, agroindustria, CC).
 - 6 multiplicadores (Academia, Medios especializados, Consultores BPOs, ONG apoyo emprendedores).





Foro "El Salvador Investment Forum: "Opportunities Beyond Expectations", New York

- En el año 2015 se realizaron 6 viajes de prospección donde se realizaron 60 reuniones, a través de los cuales se han identificado **15 potenciales inversionistas (leads)** y **2 multiplicadores**. Los destinos fueron: Austin, Dallas, Houston, Miami y Nueva York.



Reunión con Marcel del Prado, especialista en telecomunicaciones y con proyecto de inversión en El Salvador en planta fábrica de muebles. Miami, Florida; EE.UU.



Visita de PROESA a potencial inversionista A.J. Honore y la señora Rain Wang dueña de la empresa USA Promlite Inc. de manufactura de luces Led, en Houston, Texas. Septiembre 2015 (Potencial inversionista).

Subcomponente 4.3: Herramientas para el desarrollo de sectores de exportación

Ejecución técnica a cargo de la Gerencia de Desarrollo Exportador con apoyo de la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados.

Objetivo: Contribuir a la promoción del conocimiento y al fortalecimiento de la capacidad del sector productivo y exportador nacional.

A continuación las actividades más relevantes que fueron financiadas con estos recursos son:

- Estudios de mercado**
 - Estudio de mercado de productos étnicos - salvadoreños en Canadá
 - Estudio de mercado del sector servicios en Washington DC, Maryland y Virginia, de los Estados Unidos

- Estudio de mercado de los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas en Estados Unidos,
- Estudio de mercado de los sectores de manufacturas, agro alimentos y bebidas en México,
- Estudio de mercado de los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas en Costa Rica

Estudios que concluirán en el 2016:

- Estudio de mercado del sector manufacturas diversas en Perú con el objetivo de obtener información del mercado farmacéutico en Perú, de manera que PROESA pueda identificar nichos de oportunidad para las empresas

salvadoreñas interesadas en incursionar en dicho mercado.

Los estudios de mercado antes indicados fueron realizados con el apoyo de la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados y detalles de los mismos fueron presentados en esta Memoria de Labores en el informe de la Gerencia de Desarrollo Exportador. Los documentos de los estudios concluidos pueden encontrarse en el sitio web: www.proesa.gob.sv

- **7 misiones comerciales:** en el marco del Club empresarial Exportar Paso a Pasos se financiaron las misiones comerciales a Guatemala, Honduras y Nicaragua. Así mismo, en el marco del Programa Exportar Más se financió lo siguiente: misiones comerciales a Costa Rica y Los Ángeles (USA) y Misión a la inversa USA y Canadá. Los resultados de estas misiones se presentaron anteriormente en el informe de la Gerencia de Desarrollo Exportador.
- **Prospecciones de mercado:** Se realizó una prospección de mercados para el sector servicios de Costa Rica en el marco de programa Exportar Más 2015.

En apoyo a las necesidades del Programa Exportar Paso a Paso (EPAP) a realizarse en el año 2016 por la Dirección de Exportaciones, la Gerencia de análisis de Política e Inteligencia de Mercados realizó dos prospecciones de mercado enfocadas a investigar los siguientes destinos y sectores:

- Guatemala – Ciudad de Guatemala (Servicios)
 - Honduras – Tegucigalpa y San Pedro Sula (Servicios)
- **4 capacitaciones realizadas:** 1. Estrategias de logística y transporte de carga interna 2. Técnicas de negociación 3. Herramientas de Promoción Comercial: requerimientos técnicos de etiquetado en Canadá 4. La importancia del empaque en la comercialización de los productos de exportación.

Los resultados de cada una de estas actividades finalizadas en el 2015, se presentaron detalladamente en esta Memoria de Labores, en el informe correspondiente a la Gerencia de Desarrollo Exportador.

Subcomponente 4.4: Promoción de una cultura exportadora nacional

Objetivo: Promover y fomentar una cultura de exportación en la población salvadoreña.

A continuación las actividades más relevantes:

- Se ejecutó la campaña de difusión en los medios de comunicación por un periodo de 45 días, denominada: **“Es tiempo de Exportar”**.



- Se impartieron capacitaciones con el fin de trasladar los conocimientos sobre comercio exterior a las micro y pequeñas empresas que no exportan (MIPYMES) y emprendedores, como parte fundamental de la implementación y promoción de una Cultura Exportadora a nivel nacional, a fin de fomentarles la importancia del desarrollo de las exportaciones. Las capacitaciones se realizaron en coordinación con la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). Fueron 7 talleres para capacitar a MIPYMES no exportadoras y 7 para emprendedores en las zonas central, occidental, oriental y zona norte y paracentral
- En total se capacitaron 151 emprendedores, 186 empresarios de MIPYMES no exportadoras, 95 técnicos de CONAMYPE y CDMYPES.
- 30 empresas que fueron sensibilizadas con los talleres y luego apoyados por CONAMYPE, asimismo ha sido convocadas para que participen en el Programa Exportar paso a Paso (EPAP) del 2016.



Representantes de empresas capacitadas por PROESA

- A fin de formar a docentes y estudiantes en temas de comercio exterior, en coordinación con el Ministerio de Educación, se dio inicio a la consultoría para elaborar el diseño del contenido, metodología y formación de docentes y estudiantes de educación media técnica y técnica superior en temas de comercio exterior; para lo cual realizaron 6 talleres de consulta estratégica, de validación y de socialización para la creación del “Mapa Funcional y Descriptores de módulos”. Dichos talleres fueron desarrollados con empresarios de los diferentes sectores de exportación, instituciones públicas, docentes y directores nacionales. Se espera que en el año 2016, lograr la inclusión de contenidos del tema comercio exterior en la currícula, así como la formación de al menos 180 docentes y más de 500 estudiantes de educación media y técnica superior. La universidad Don Bosco está a cargo de esta consultoría.





PARTICIPACIÓN DE PROESA EN OTROS PROYECTOS

H. Participación de PROESA en otros Proyectos Nacionales

Asocio para el Crecimiento (APC) El Salvador – Estados Unidos, plan de acción conjunto 2011 – 2015

El Asocio Para el Crecimiento es un enfoque innovador de la cooperación bilateral que une a Estados Unidos y El Salvador como socios en la focalización de los esfuerzos para superar los obstáculos principales que frenan el crecimiento económico de El Salvador.

El APC es un esfuerzo que aspira a ampliar rápidamente el crecimiento económico inclusivo en El Salvador bajo un compromiso profundo con la democracia y los derechos humanos. A fin de lograr estas metas, todos los socios reconocen la importancia de una economía de mercado en buen funcionamiento y el rol fundamental del sector privado en liderar el desarrollo económico mientras que el gobierno cumple un propósito esencial estableciendo un entorno institucional propicio para el crecimiento económico, haciendo frente a las brechas sociales e invirtiendo en las personas. Ambos gobiernos han formulado este Plan de Acción Conjunto para que sea desarrollado de acuerdo a sus respectivas leyes y regulaciones.

Por lo tanto, el APC es un acuerdo que fortalece el proceso que dirige el GOES con el objetivo de virar hacia

una etapa histórica de inversión, crecimiento económico, inclusión social y reducción de vulnerabilidades. El APC se convierte en un aporte decisivo para el fortalecimiento de ese proceso y para forjar una buena oportunidad para el desarrollo salvadoreño.

Se han encontrado dos restricciones para el crecimiento: 1) La inseguridad y el crimen; y 2) La baja productividad en el sector de bienes transables. El GOES y Gobierno de Estados Unidos, trabajando conjuntamente, pretenden reducir los efectos de las dos limitaciones vinculantes a través del Asocio Para el Crecimiento.

En el contexto de la restricción No. 2, PROESA es responsable de la meta 5: “Apoyar una estrategia para atraer y promover la inversión extranjera directa y convertir a El Salvador como un lugar más atractivo para la inversión extranjera”.

Se elaboran reportes semestrales que incluyen las líneas de acción tanto para PROESA como para MCC. En el último reporte se calificó a PROESA como “On Track”, lo que indica que el semestre de Mayo a Noviembre 2015 se cumplió con las líneas de acción establecidas en el asocio.

FOMILENIO II

La formulación de Fomilenio II tiene como antecedente el Asocio para el Crecimiento (APC), cuyo propósito es articular esfuerzos entre el sector público, empresarial y sociedad civil. El proceso de consulta realizado por APC demostró que las principales necesidades de la población son empleo, capacitación técnica y educación. Como resultado, surgieron los tres componentes de Fomilenio II: Capital humano, infraestructura y clima de inversiones.

El objetivo último de Fomilenio II es la reducción de la pobreza a través del crecimiento económico. Específicamente, el componente de Capital Humano tiene como meta la generación de trabajadores mejor capacitados que provean las habilidades exigidas en el mercado laboral, es decir, contar con capital humano mejor calificado y preparado tecnológicamente a través del mejoramiento del sistema educativo. Como consecuencia de una fuerza laboral mejor capacitada y adaptada a las exigencias de la oferta, se pretende un incremento en las Inversiones Privadas y por ende un incremento en el empleo. Los dos resultados anteriores generan un incremento en la productividad de bienes y servicios comercializados internacionalmente y finalmente con esto se cumple el objetivo final que es la reducción de la pobreza a través de una mayor productividad de los bienes transables y como consecuencia el crecimiento económico de El Salvador.

PROESA participa activamente en el Comité de Inversiones, en la Junta Directiva de Fomilenio II y en el Consejo del Organismo de Mejora Regulatoria.

Componente de Capital Humano

PROESA participa en la mesa técnica correspondiente a la actividad dos del componente de capital humano, conocida como el Sistema Nacional de Formación Técnica Profesional (SNFTP).

El Salvador cuenta con instituciones y legislación en materia de educación y formación técnica y profesional; sin embargo, ésta carece de articulación sistemática entre las partes. Este componente de Fomilenio II busca atender los nuevos compromisos

del Estado en materia de: Inclusión social, igualdad de género, modernización de las instituciones, innovación, empleabilidad, y actualización tecnológica acorde a las dinámicas de desarrollo y crecimiento económico del país.

Se espera que a través de la creación del SNFTP se integren los actores que participan en la formación técnica y profesional, se armonicen las legislaciones y se cree un currículo de formación pertinente al sistema productivo (marco de cualificaciones).

PROESA ha sido concebida como pieza esencial del equipo de inteligencia de mercados dentro del sistema. La información brindada por el Organismo servirá como insumo para la elaboración y calibración del marco nacional de cualificaciones. Ésta se obtendrá bajo las siguientes vías:

- Visitas de seguimiento a inversionistas establecidos (AfterCare).
La interacción constante con los inversionistas permite conocer sus planes de expansión y necesidades de capital humano capacitado.
- Site visits de potenciales inversionistas.
Dentro de las consideraciones de los potenciales inversionistas al evaluar el país, está la disponibilidad de capital humano capacitado. Estos buscan encontrar con facilidad a personas que se adecúen a los perfiles de puestos que requieren. Esta información servirá para enfocar esfuerzos de formación técnica y profesional, de acuerdo a las necesidades reales del mercado.
- Gerencia de Investigación de Mercados. El Organismo cuenta con una gerencia especializada para conocer las nuevas tendencias de inversión de los sectores priorizados.

Clima de Inversiones

La participación de PROESA, se enfoca específicamente en el componente de Clima de Inversiones. Este componente está diseñado para aumentar la inversión privada al mejorar el entorno regulatorio y la capacidad institucional de El Salvador; además de proveer servicios públicos clave en asociación con el sector privado. Cuenta con dos

actividades: Actividad 1: Mejora Regulatoria; y Actividad 2: Desarrollo de Asocios con el sector privado. PROESA está involucrada en el desarrollo de la Actividad 2 que a su vez se divide en dos sub actividades: 1) Fondo Apuesta por InversionES; y 2) Desarrollo de Capacidades para la estructuración de Asocios Público Privados.

El Fondo Apuesta por InversionES: Esta sub actividad consiste en la creación de un fondo no reembolsable, denominado Apuestas por InversionES, mediante el cual se financiará la provisión de ciertos bienes y servicios públicos de interés para inversionistas, bajo el compromiso que se desarrollen proyectos de inversión privada que cumplan con ciertos requisitos mínimos en términos de montos, empleos generados, sostenibilidad a largo plazo, cumplimiento con legislación medioambiental e incorporación del enfoque de equidad de género.

El monto total para la provisión de Inversión Pública es de US \$ 75 Millones. PROESA contribuye en la búsqueda de Proyectos que tengan potencial para ser apoyados por este fondo para establecer su Inversión en el país.

El desarrollo de Capacidades para la estructuración de Asocios Público Privados: permitirá asociarse con el sector privado de maneras innovadoras a fin de ofrecer bienes y servicios públicos claves, que son necesarios para respaldar la inversión privada en sectores de bienes y servicios comercializados a nivel internacional. Para esta sub actividad, el apoyo de FOMILENIO II consistirá en la asistencia técnica para impulsar al menos dos proyectos bajo un esquema de Asocios Público Privados y un programa general para el fortalecimiento de capacidades dentro del GOES para identificar, estructurar, evaluar y administrar correctamente los contratos generados. Monto de esta sub actividad es de \$11.4 millones.

Finalmente, a continuación se detalla la participación de PROESA dentro del FOMILENIO, a través de su Presidente:

- Miembro con derecho a voto de la Junta Directiva de Fomilenio II

- Miembro con derecho a voto del Comité de Inversiones que elige los proyectos que serán apoyados por el Fondo Apuesta por Inversiones
- Miembro suplente de Vicepresidencia con derecho a voto del Consejo de Mejora Regulatoria.

Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (CECT)

PROESA, como parte del comité técnico del Programa de Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (CECT) junto al Ministerio de Relaciones Exteriores (RREE), Ministerio de Economía (MINEC) y Ministerio de Turismo (MITUR); continuó dando apoyo proactivo y reactivo relacionado al qué hacer de PROESA.

Dentro de las actividades que se pueden destacar están:

- Apoyo en la selección técnica de los consejeros para Sao Paulo (sustitución) y Panamá;
- Coordinación de la elaboración y lanzamiento del Plan de Eventos de Promoción Comercial y Atracción de Inversiones 2016 que se dio a conocer en diciembre del 2015 y que además incluyó la participación del Consejo Salvadoreño del Café, del Centro Internacional de Ferias y Convenciones CIFCO y de la Corporación de Exportadores de El Salvador COEXPORT.
- Promoción de nuestro país para la atracción de inversiones a través de la participación en el Encuentro Multisectorial Empresarial realizado en Madrid - España, Foro de promoción con empresarios en Nueva York – Estados Unidos, Foro El Salvador – Alemania sobre energía renovable y el Foro de presidentes en Bogotá - Colombia;
- Promoción de oferta exportable a través de la participación de El Salvador en las principales vitrinas del mundo, entre ellos encuentros empresariales en Houston y Washington, así como la participación en Ferias en Taiwán y República Dominicana.

I. PROESA: su relación interinstitucional y con la cooperación internacional

Proyecto “Innovación para Exportar” con CEPAL

PROESA trabajó en conjunto con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) el componente “Innovación para Exportar”, como una parte del proyecto “Internacionalización de pymes exportadoras”, de la CEPAL, el cual busca fortalecer las capacidades de los gobiernos en el diseño e implementación de políticas públicas para promover la internacionalización de las pymes con énfasis en la innovación y el acceso a financiamiento. El proyecto se dividió en tres componentes, 1) medición de la internacionalización, 2) innovación exportadora de la pyme y 3) financiamiento para la innovación exportadora.

La Gerencia de Desarrollo Exportador estuvo a cargo de la implementación del segundo y tercer componente del proyecto. En el componente de innovación exportadora se realizaron las siguientes actividades: identificación las brechas de innovación de 12 empresas participantes en el proyecto; de las cuales 8 empresas participación en una misión tecnológica comercial, con fines educativos en New York en el mes de junio. En el tercer componente se realizó un levantamiento de las fuentes de financiamiento disponibles en el país para apoyar a las PYMES en la implementación de planes de innovación y se elaboró un plan de financiamiento para las 12 empresas participantes. Los resultados de estos dos componentes se compartieron con un grupo más grande de empresas en un taller realizado por PROESA y CEPAL en septiembre de 2015. Como una estrategia del proyecto de Innovación se extendió la invitación para participar en dicho taller, al Parque Tecnológico Agroindustrial vinculado al Ministerio de Educación y a PROINNOVA vinculada a FUSADES. Esto reforzó la sinergia institucional con actores del ecosistema de innovación del país.

Proyecto Facilidad: “Redes de Articulación en Turismo de Salud para la Internacionalización” con GIZ

Este proyecto tiene como objetivo aumentar la competitividad de las MIPYMES en el sector turismo de salud y está siendo ejecutado por PROESA, AGEXPORT (Guatemala) y PROMED (Costa Rica) con el apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ). Al final de su ejecución, se espera beneficiar a 108 empresas a nivel regional y conformar 11 redes de articulación en turismo médico.

Durante el año 2015, se llevaron a cabo dos módulos de capacitación para un grupo de 23 empresas participantes en El Salvador. Los temas abordados fueron:

1. Gestión de la innovación
2. La internacionalización del turismo de salud: atención de pacientes, certificaciones y claves para exportar servicios de salud.

Con dichas capacitaciones, se espera fortalecer las capacidades de empresarios participantes en el área de turismo médico. Para el año 2016, se espera continuar con el último módulo de capacitaciones y posteriormente evaluar posibles eventos de promoción para las redes formadas. También se cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo (MITUR) en la implementación de este proyecto en el país.

Proyecto Diáspora Marketplace

Este Programa es ejecutado por el Banco Interamericano de Desarrollo, apoyándose en PROCOMER (Costa Rica), PRONicaragua, CEI-RD (República Dominicana) y PROESA (El Salvador), con el propósito de establecer una plataforma pública regional para desencadenar el potencial que tienen los recursos de la diáspora centroamericana para el desarrollo de la región.

Durante el año 2015, gracias al apoyo de PROESA se diseñó un instrumento para captar información de iniciativas empresariales que estuviesen interesadas en obtener recursos de la diáspora centroamericana que

reside en Estados Unidos. Posteriormente, se realizó una convocatoria empresarial para brindar detalles del proyecto, requisitos e inscribir a empresas interesadas.

Fue así como se lograron canalizar 20 diferentes iniciativas en los sectores de agroindustria y servicios, que entraron a formar parte de una cartera regional a ser presentada a diferentes inversionistas en Estados Unidos.

PROESA como parte de la Comisión Latinoamericana de Exportadores de Servicios

La Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES) es una red compuesta por instituciones públicas y privadas vinculadas con el sector exportador de los países de la región. Desde su creación, se han generado sinergias entre los miembros de la red para impulsar la exportación de servicios. El objetivo principal de ALES es promover a América Latina como plataforma de servicios globales.

El 6 y 7 de agosto de 2015 se llevó a cabo la V Convención de ALES en Ciudad de Guatemala, con la participación de 23 países, más de 300 asistentes y cerca de 1,200 participantes por internet. PROESA El Salvador formó parte de las delegaciones que asistieron al evento, donde se tomó la decisión de trabajar en los siguientes temas que son claves para fomentar el comercio de servicios en Latinoamérica:

- a. Recursos humanos.
- b. Estadísticas de servicios en la región.
- c. Doble tributación.
- d. Posicionamiento regional y generación de negocios.

PROESA forma parte del Comité de Recursos Humanos donde como primer paso, se enlistarán mejores prácticas que los países han adoptado para mejorar la calidad de su capital humano en materia de servicios.

Comisión de Internacionalización de Empresas y Atracción de Inversiones

Como parte del Sistema Nacional de Fomento a la Producción, liderado por el Ministerio de Economía, PROESA coordina la Comisión relacionada a la Internacionalización de Empresas y Atracción de Inversiones, cuyo propósito es coordinar de forma inter institucional acciones encaminadas a dinamizar las exportaciones e inversiones del país. Las instituciones que participan de este espacio son:

- a. Asociación Salvadoreña de Industriales
- b. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
- c. Corporación de Exportadores
- d. Ministerio de Economía
- e. Ministerio de Relaciones Exteriores
- f. Ministerio de Turismo

Uno de los mayores resultados es llevar un seguimiento detallado del comportamiento de las exportaciones y coadyuvar a tener un clima de negocios más apropiado por la vía de facilitar la comunicación público-privada.

Comisión Tri-nacional con el fin de mantener al Golfo de Fonseca como una zona de paz, desarrollo sostenible y seguridad.

PROESA forma parte de una Comisión Tri-nacional que tiene como objetivo acelerar la ejecución de la estrategia de desarrollo integral del Golfo de Fonseca presentando portafolio de proyectos en las áreas de desarrollo económico, sostenible, medio ambiente y seguridad. Esta Comisión es presidida por la Cancillería de cada país.

PROESA participa tanto a nivel de la Comisión Presidencial, así como a nivel de Comité tripartito integrada por las agencias de promoción de inversiones y desarrollo económico de los 3 países (Nicaragua, Honduras y El Salvador).

Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior, REDIBERO.

La Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior REDIBERO fue creada en 1999 y se constituyó como una conferencia itinerante para la profundización de las relaciones de las organizaciones miembros, el debate de temas técnicos de interés

común, el intercambio de experiencias y herramientas de promoción comercial exitosas.

Recientemente los países de Iberoamérica y el Caribe han redoblado sus esfuerzos en materia de promoción comercial con el objetivo de diversificar y aumentar el volumen y calidad de sus exportaciones, conquistar nuevos mercados y atraer mayores flujos de inversión extranjera; parte primordial de este esfuerzo ha consistido en la creación y fortalecimiento de las organizaciones de promoción del comercio exterior en cada país ya que éstas son responsables de liderar la

promoción de exportaciones, la atracción de inversiones, la provisión de servicios a los empresarios nacionales y extranjeros establecidos en sus naciones.

PROESA es miembro de la REDIBERO desde el año 2004 y desde entonces la participación a nivel técnico y de sus autoridades le ha traído beneficios tales como: acceso a información actualizada y mejores prácticas a nivel mundial, participación en foros especializados, posicionamiento de PROESA a nivel Iberoamericano, acceso a participación de proyectos regionales con cooperación internacional, entre otros.

J. Presupuesto y gasto del período (administración de recursos)

Presupuesto y gastos del período

El presupuesto total de PROESA para el ejercicio fiscal 2015 fue de USD\$7,452,550.00, el cual fue otorgado por medio de las siguientes fuentes de financiamiento:

Tabla No. 5 Presupuesto total de PROESA del año 2015

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO US\$
Presupuesto GOES	\$ 3,150,000.00
Contrato de préstamo 2583/OC-ES, firmado entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el GOES	\$ 4,302,550.00
TOTAL	\$ 7,452,550.00

La ejecución del presupuesto por rubro y fuente de financiamiento se detalla en los siguientes cuadros:

FONDOS GOES

Cuadro No. 1

Rubro	Detalle	Monto aprobado (US\$)	Monto ejecutado (US\$)	% ejecutado
51	Remuneraciones	2,200,238.17	2,177,370.27	98.96%
54	Bienes y servicios	825,805.53	821,273.06	99.45%
55	Gastos financieros	56,419.37	56,293.03	99.78%
61	Activo fijo	67,536.93	67,370.68	99.75%
	Total	3,150,000.00	3,122,307.04	99.12%

FONDOS BID

Cuadro No. 2

Rubro	Detalle	Monto aprobado (US\$)	Monto ejecutado (US\$)	% ejecutado
54	Bienes y servicios	4,292,900.00	1,545,386.80	36.00%
61	Activo fijo	9,650.00	7,478.11	77.49%
	Total	4,302,550.00	1,552,864.91	36.09%

TODOS LOS FONDOS

Cuadro No. 3

Fuente de financiamiento	Monto presupuestado USD\$	Monto ejecutado USD\$	% Ejecutado
GOES	\$3,150,000.00	\$3,122,307.04	41.88%
BID	\$4,302,550.00	\$1,552,864.91	20.84%
TOTAL	\$7,452,550.00	\$4,675,171.95	62.72%

Situación financiera

A continuación se presenta el Estado de Situación Financiera de PROESA correspondiente al período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2015 de acuerdo a los lineamientos de la Dirección de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda:

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA, COMPARATIVO ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 (EN DOLARES)

11/03/2016
Pag. 1 de 1

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PI)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Comparativo Anual
al 31 de Diciembre (Definitivo) del 2015
(EN DOLARES)



Institucional

Recursos	Corriente	Anterior	Obligaciones	Corriente	Anterior
Fondos	172,021.91	594,520.42	Deuda Corriente	67,098.38	69,625.23
Disponibilidades	150,488.58	672,987.09	Depósitos de Terceros	67,098.38	69,625.23
Anticipos de Fondos	21,533.33	21,533.33	Adiciones Monetarias	.00	.00
Deudores Monetarios	.00	.00	Financiamiento de Terceros	697,598.30	524,619.73
Inversiones Financieras	704,558.63	379,960.31	Adiciones Financieras	697,598.30	524,619.73
Deudores Financieros	656,178.04	333,088.68	SUB TOTAL	764,696.68	594,244.96
Inversiones Intangibles	48,380.59	46,871.63	Patrimonio Estatal	1,284,725.40	1,717,898.77
Inversiones en Existencias	18,755.24	22,601.37	Patrimonio	1,284,725.40	1,717,898.77
Existencias Intangibles	18,755.24	22,601.37	Resultado del Ejercicio	.00	.00
Inversiones en Bienes de Uso	149,969.19	143,405.16	SUB TOTAL	1,284,725.40	1,717,898.77
Bienes Depreciables	149,969.19	143,405.16	TOTAL OBLIGACIONES	2,049,422.08	2,312,143.73
Inversiones en Proyectos y Programas	1,004,117.11	1,071,656.47			
Inversiones en Bienes de Uso Público	1,004,117.11	1,071,656.47			
TOTAL RECURSOS	2,049,422.08	2,312,143.73			



F. 
JEFE UFI



F. 
CONTADOR

K. PROESA en los medios





PROESA
ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Gobierno de
EL SALVADOR
UNAMONOS PARA CRECER



www.proesa.gob.sv



+503 25927000



info@proesa.gob.sv



[@Proesa_sv](https://twitter.com/Proesa_sv)



[PROESA El Salvador](https://www.youtube.com/PROESA%20El%20Salvador)