

RENDICIÓN DE CUENTAS
2014 - 2018



CONTENIDO

Contenido

I. SOBRE PROESA.....	2
II. PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	4
III. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.....	4
IV. VINCULACIÓN DEL TRABAJO DE PROESA CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014-2019	5
V. INFORME A CUATRO AÑOS DE GESTION: PRINCIPALES RESULTADOS E IMPACTOS JUNIO 2014 - MAYO 2018, POR AREA INSTITUCIONAL.....	6
VI. EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PERIODO DE JUNIO 2017 A MAYO 2018.....	19
VII. ALGUNAS DIFICULTADES ENCONTRADAS EN LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES Y SOLUCIONES EJECUTADAS JUNIO 2017 - MAYO 2018.....	19
VIII. CASOS DE ÉXITO JUNIO 2017 - MAYO 2018.....	22
IX. PROYECCIONES PARA EL QUINTO AÑO DE GOBIERNO POR ÁREA ESTRATÉGICA.....	25
X. ANEXO 1. ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017.....	27
XI. ANEXO 2. ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018 A JUNIO.	31

I. SOBRE PROESA

El **Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador** es una institución de derecho público adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria; la cual tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.

En la actualidad, las atribuciones de PROESA según su Ley de creación son:

- a) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- b) Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión;
- c) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contacto de negocios;
- d) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos
- e) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de los productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica;
- f) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- g) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos;
- h) Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos;
- i) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia;
- j) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- k) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños;
- l) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada;
- m) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país.

a. Marcos Legales Vinculantes

- Ley de creación de PROESA
- Ley de la Estabilidad Jurídica para las Inversiones
- Ley Especial de Socios Público Privados

- Ley de Fomento de la Producción
- Ley de Incentivos a las Energías Renovables
- Ley de Inversiones
- Ley de Servicios Internacionales
- Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización
- Ley de Turismo
- Ley de FOMILENIO II
- Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES
- Ley de FANTEL y Convenio suscrito entre PROESA y FANTEL

b. Servicios que brinda PROESA

En el área de la promoción de las exportaciones

- Proveer información de mercado (estadísticas de exportación e importación, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros) para apoyar la decisión de internacionalización de las empresas salvadoreñas.
- Asesorar y acompañar en las diferentes etapas del proceso exportador a empresarias y empresarios para abordar otros mercados
- Desarrollar capacitaciones para empresarias y empresarios en temas relevantes de comercio exterior
- Identificar oportunidades comerciales para diversificar los mercados de destino para las exportaciones salvadoreñas.
- Desarrollo de un plan de ferias internacionales y misiones comerciales
- Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas (Exportar Paso a Paso, Club Empresarial Exportar Paso a Paso, Exportar Más, Exportar en Línea)
- Colaborar con entidades públicas y privadas para promover las exportaciones salvadoreñas.

En el área de la promoción de la inversión

- Proveer información sobre oportunidades de inversión en sectores priorizados, así como de los incentivos y las ventajas de invertir en el país dentro de dichos sectores.
- Facilitar estadísticas e información sectorial a la medida.
- Asesorar sobre costos de establecimiento y operación, regulaciones, disponibilidad de capital humano, clima de negocios, factores económicos y cualquier otra información requerida durante el proceso de evaluación país.
- Brindar atención personalizada a consultas específicas.
- Asesoría y asistencia técnica en la organización, logística y coordinación de agendas a la medida para visitas a El Salvador.
- Brindar apoyo especializado previo, durante y posterior a la inversión.
- Proveer asistencia integral a potenciales inversionistas en su proceso de generación de contactos locales para el desarrollo de su negocio.
- Apoyar en los trámites requeridos para establecer o para expandir operaciones en el país.
- Elaboración de propuestas orientadas a mejorar el clima de negocios.

En el área de los Asocio Público-Privado (APP)

- Asesoría a las instituciones contratantes del Estado que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público-Privado.
- Asesoría y elaboración de estudios costo – beneficio y valor por dinero
- Diseño y elaboración de bases de licitación y proyectos de contrato.
- Promoción de los proyectos entre potenciales inversionistas.
- Facilitación de información sobre los proyectos que se estén promoviendo en modalidad de APP a potenciales inversionistas.

II. PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

La planificación estratégica de PROESA se definió en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015 – 2019. El proceso de planeación estratégica fue participativo y se desarrolló en alineación con el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019: El Salvador Productivo, Educado y Seguro.

La planificación institucional se define en el Plan Anual Operativo (PAO) y corresponde a los periodos de enero a diciembre, en ese sentido las cifras que se presentan en los Anexos No. 1 y 2 corresponden a los logros anuales tanto del año 2017 y los alcanzados a junio 2018.

Cabe mencionar que los resultados e impactos que se reflejan en la presente Rendición de Cuentas corresponden a los cuatro años de gestión de gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén, de junio 2014 a mayo 2018.

III. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

a. Misión

Articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

b. Visión

Ser reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

c. Objetivos estratégicos

OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.

OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.

OE4 Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Asocios Público Privados (APP).

OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

IV. VINCULACIÓN DEL TRABAJO DE PROESA CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014-2019

En el contexto del Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) para el período 2014-2019, “El Salvador productivo, educado y seguro”, PROESA se vincula con el **Objetivo 1: “Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país”** y en particular con los siguientes ejes estratégicos:

E.1.1. Diversificación de la matriz productiva con énfasis en la producción de bienes y servicios transables y la seguridad alimentaria.

E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

E.1.6. Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo.

E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras.

E.5.3. Avance en la garantía de los derechos de los grupos poblacionales prioritarios

Para este objetivo, este Organismo se compromete a contribuir al alcance de las siguientes metas nacionales:

1. Durante el quinquenio, alcanzar un crecimiento anual promedio del 3 % del PIB.
2. Reducir en cinco puntos porcentuales el porcentaje de personas ocupadas con una remuneración inferior a la línea nacional de pobreza.
3. Disminuir la tasa de desempleo juvenil en un 10 %.

4. Incrementar la producción de energía renovable en un 15 %, con respecto al total de energía producida.
5. Aumentar la inversión privada doméstica en un 15 %, con respecto al PIB.
6. Aumentar la ejecución de la inversión pública en un 70 %.
7. Generar un aporte del sector turismo al PIB de 6.6 %, al 2019.
8. Incrementar en 1500 millones de dólares las exportaciones totales del quinquenio en relación al quinquenio anterior.

Además, PROESA se vincula con el **Objetivo 10: “Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y el desarrollo”, especialmente** con el Eje estratégico:

E.10.1 Desarrollo nacional y aporte solidario al mundo fortaleciendo las relaciones internacionales de El Salvador.

Bajo este objetivo este Organismo contribuirá en las siguientes metas nacionales:

1. Incrementar las exportaciones a Centroamérica y el Caribe en un 10 %.
2. Incrementar la inversión extranjera directa en 5%.

V. INFORME A CUATRO AÑOS DE GESTION: PRINCIPALES RESULTADOS E IMPACTOS JUNIO 2014 – MAYO 2018, POR AREA INSTITUCIONAL

ÁREA DE EXPORTACIONES

- **31 nuevas empresas** que fueron atendidas por PROESA se incorporaron a la base exportadora (primera exportación). Lo que representa **un crecimiento del 55% respecto al periodo enero 2010 – mayo 2014**, donde se registraron 20 nuevas empresas exportadoras, a continuación detalle de nuevas empresas:

1° Año Jun 2014 - May 2015	2° Año Jun 2015 - May 2016	3° Año Jun 2015 - May 2017	4° Año Jun 2017 - May 2018
<ul style="list-style-type: none"> • Transferencias Tecnológicas Industriales, (A y B) • Martell (Polita) (A y B), • Grupo GW (MD), • Mobilitika (S) • ARTECH (Miguel Arroyo), • Grupo Satélite (S), • Constructiva (S), • Gabriela Palma (S), • Jeques (A y B) • Bolplan (MD), , • Cepillos, S.A. de C.V. (MD), • Inversiones RZ (MD). 	<ul style="list-style-type: none"> • Pan Samsil (A y B) • LICA S.A. de C.V. (A y B) • POLHER S.A. de C.V. (A y B) • Exportaciones y Transacciones Comerciales, SA de CV (A y B) 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Tremming (S). • Manolitas (MD), • Billy Soto Ramirez (A Y B). • Jam Industrial S.A. de C.V.(MD), • Edwin Edgardo Mira (A y B). • RF Consultores (S). • Moka Handcrafts. (MD), • Héctor Manuel Velásquez Guzmán (MD), 	<ul style="list-style-type: none"> • Ludus Games (S). • Stonebot (S). • Glitch Interactive (S). • Francisco Stacey Velásquez Barahona (A Y B) • Delfous Cloud (Moisés Larin) (S) • ASPESCU (A Y B). • Fernando Maravilla (Neto's Sport) (MD)

- **\$37,613,405¹ de montos negociados** por las empresas exportadoras que asistieron a los eventos de promoción comercial organizados por PROESA (expectativas de exportación).
- **1,616 representantes de empresas fueron fortalecidos en sus capacidades para exportar**, a través de diversos programas, formaciones, foros y talleres con temas de comercio exterior, temas especializados, entre otros.
- **Representantes de 1,115 empresas exportadoras o con potencial exportador fueron atendidos con servicios de asesoría especializada en comercio exterior**, para convertirse en nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones de los sectores servicios, manufacturas diversas y agroalimentos y bebidas.
- **456 empresas exportadoras** de los sectores alimentos y bebidas, agroindustria y manufacturas diversas, **fueron apoyadas y acompañadas en el proceso de internacionalización de sus productos**, por medio la ejecución del programa de Ferias y de las Misiones Comerciales.
- **Se realizaron 52 eventos de promoción comercial** entre ferias, misiones comerciales y misiones a la inversa; visitando 21 Mercados.
- Ejecución del proyecto **“Promoción de una cultura exportadora Nacional”**
En el período 2014 – 2017 PROESA ejecutó el proyecto “Promoción de una Cultura Exportadora Nacional” con el objetivo de Promover y fomentar una cultura de exportación en la población salvadoreña; el cual se financió con recursos provenientes del Préstamo BID 2583-OC/ES. Este programa se enfocó en dos grandes actividades, obteniéndose los siguientes resultados:
 1. *Formación de empresarias y empresarios no exportadores y de emprendedoras y emprendedores en temas de Comercio Exterior.* Esta actividad se desarrolló en coordinación con CONAMYPE y CDMYPE. Se realizaron talleres en San Salvador, Santa Ana y San Miguel, a continuación, el detalle del número de personas capacitadas en temas de Comercio exterior:
 - **892 representantes de empresas no exportadoras: 484 mujeres y 408 hombres.**
 - **847 emprendedoras y emprendedores: 531 mujeres y 316 hombres.**
 - **334 funcionarios de CONAMYPE y CDMYPES: 200 mujeres y 134 hombres.**
 2. *Sensibilización y capacitación de Docentes y estudiantes de educación media técnica y superior tecnológica en comercio exterior*, los resultados fueron:
 - Con el apoyo de la Universidad Don Bosco y en coordinación con el MINED, **se diseñó la currícula sobre comercio exterior para estudiantes de educación media técnica superior**; realizándose la entrega formal de la misma a la Gerencia de Educación Técnica Superior del Ministerio de Educación (MINED) para su posterior inclusión.
 - En coordinación con el Ministerio de Educación, se realizó el Diplomado en Diseño y Estrategia de Exportaciones, dirigido a docentes de educación media y técnica superior. **Graduándose 323 docentes** (150 hombres y 173 mujeres) de 45 centros de estudios a nivel nacional incluyendo la participación de un centro educativo privado. Ellos son los multiplicadores de conocimiento con los alumnos de esos niveles educativos.

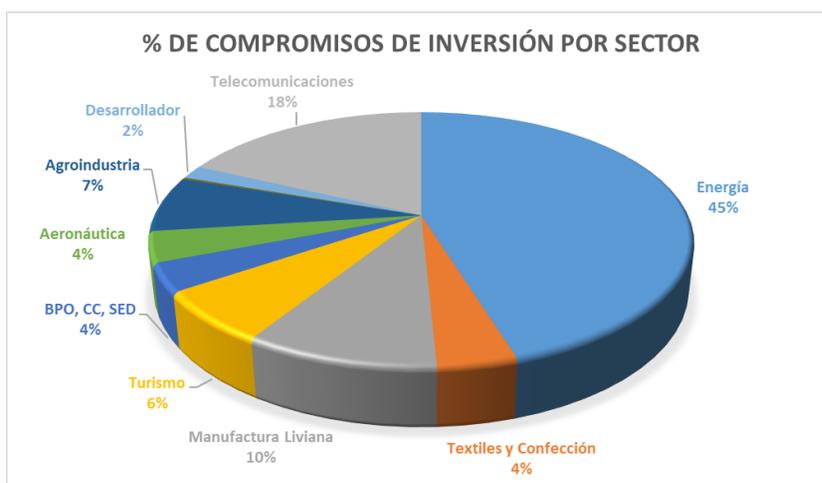
¹ Incluye US\$2,651,878 de montos negociados en el V Encuentro de Negocios El Salvador 2018 realizado en mayo de 2018.

- **10,606 estudiantes beneficiados** con la implementación del diplomado por parte de los docentes formados en el año 2016 y 2017; de los cuales 5,709 son mujeres (54%) y 4,897 son hombres (46%).
- Con el objetivo de **brindar información de mercado a los empresarios salvadoreños**, para potenciar las exportaciones, **se elaboraron y difundieron 14 estudios**²:
 1. **Costa Rica.** Estudio de Mercado de Alimentos, Bebidas y Agroindustria
 2. **Estados Unidos.** Estudio de Mercado sobre Tendencias Alimentos, Bebidas y Agroindustria.
 3. **Estados Unidos.** Estudio de Mercado del Sector Servicios – Software e Industrias Gráficas.
 4. **Estados Unidos.** Estudio Identificación de Oportunidades de Negocio con Distribuidores en el Mercado Anglosajón.
 5. **Estados Unidos.** Establecimiento de Lazos Comerciales con Distribuidores para el Mercado Anglosajón.
 6. **México.** Estudio de Mercado Sector Agroalimentos, Bebidas y Manufacturas Diversas.
 7. **Canadá.** Estudio Sectorial de Alimentos Étnicos.
 8. **Perú.** Estudio de Mercado Productos Farmacéuticos.
 9. **Perú.** Estudio de Mercado de Productos Plásticos.
 10. **Nicaragua.** Estudio Sector Servicios.
 11. **Alemania y España.** Estudio de Mercado para Productos Salvadoreños.
 12. **Panamá.** Estudio del Sector Servicios.
 13. Diseño e Implementación de Iniciativas de Exportación Sectoriales – Redes Asociativas de Articulación
 14. Diagnóstico Sector Confección
- Es relevante destacar que se ha participado por primera vez, en los siguientes eventos internacionales, lo que significa un importante paso en la promoción de nuestra oferta exportable en dichos mercados, tales como:
 - **República Popular China. Cumbre China-LAC 2016** realizada del 20 al 21 de octubre del 2016 en la ciudad de Tangshan.
 - **Federación Rusa. Russian Coffee & Tea Industrial Event.** Moscú, 27 de febrero al 05 de marzo 2017. Participaron 22 muestras de café y el Consejo Salvadoreño de Café. Tres empresarios acompañaron la misión.
 - **República Popular China. Feria China-Latin America and Caribbean International Exposition 2017,** Zhuhai y Beijing.
 - **Dubái. Participación en la Feria Dubái International Coffee and Tea Festival,** del 14 al 16 de diciembre 2017, en donde participaron 13 empresas exhibiendo 22 muestras de café.
 - **Rusia. Participación en la Coffee & Tea Russian Expo 2018,** Moscú, 12 al 18 de marzo 2018, en donde se exhibieron 23 muestras de café estuvieron representadas. Participaron 3 empresarios de productos sucedáneos (licor de café e infusiones).

² Los estudios se financiaron con recursos del Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional.

ÁREA DE INVERSIONES

- Como resultado de los esfuerzos de **promoción y atracción de inversiones de PROESA**, se destaca lo siguiente:
 - **60 nuevas empresas** se comprometieron a establecerse en el país, 9 empresas del sector energía, 4 de Textil y Confección, 5 de Manufacturas Diversas, 6 de Turismo, 32 de Servicios Empresariales a Distancia (SED), 1 de Aeronáutica, 2 de Infraestructura y 1 de Alimentos).
 - **62 empresas establecidas se expandieron**, 20 empresas del sector Servicios Empresariales a Distancia (SED), 16 de Textil y Confección, 8 de Manufacturas Diversas, 6 de Turismo, 4 de Energía, 2 de Aeronáutica, 4 de Agroindustria y 2 de Operaciones logísticas.
 - **US\$ 1,447,114,134.00** en compromisos de inversión
 - **Compromisos de generación de 21,265 nuevos empleos** directos.



- Además de lo anterior, PROESA coadyuva en la generación de inversión nacional y extranjera registrada en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, esto lo hace por medio de su participación o dirección de mesas interinstitucionales e intersectoriales vinculadas al tema de inversión y clima de negocios y acciones conjuntas realizadas con el sector privado y académico.
- Con el objetivo de brindar información a los inversionistas que les permita tomar una decisión para invertir en El Salvador y contar con una hoja de ruta de promoción de inversión sectorial, se elaboraron los siguientes **11 estudios e investigaciones**³:
 1. Estudio Sector Autopartes.
 2. Estudio Sector Calzado.
 3. Estudio Sector Energía.

³ Los estudios se financiaron con recursos del Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional.

4. Estudio para determinar las oportunidades de inversión en la adquisición de nuevas tecnologías para optimizar el consumo energético de las operaciones en una empresa de confección en El Salvador.
 5. Estudio comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México.
 6. Estudio comparativo de regulaciones fiscales relacionadas a la inversión extranjera directa en Centroamérica, México, Perú y Colombia.
 7. Benchmarking sobre el proceso de establecimiento y costos de operación de una empresa textilera en El Salvador con países de la región.
 8. Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero.
 9. Estudio del sector química-farmacéutica y cosmética que contribuya a la toma de decisiones para invertir en El Salvador.
 10. Elaboración de estrategia y plan de acción de inversiones en el sector Agroindustrial
 11. Elaboración de portafolio con perfiles de proyectos de inversión.
- **Se elaboró y puso en marcha** en algunas ciudades de Estados Unidos de América, un nuevo **mecanismo de atracción de inversiones**, el cual consiste en:
 - Elaboración, actualización y seguimiento de base de datos de los gestores de inversión, la cual cuenta a abril 2018 con 806 personas / gestores/ potenciales inversionistas / multiplicadores.

Cabe destacar que, de la base de datos de los asistentes del primer Foro Internacional de Inversiones, se cuentan con los contactos de 229 potenciales inversionistas a lo que mensualmente se les comparte información del clima de inversiones de El Salvador.
 - Realización de 15 campañas de sensibilización,
 - Realización de 6 foros con gestores,
 - Realización de 11 campañas de promoción con potenciales inversionistas,
 - Elaboración de 11 estudios sectoriales que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en el país,
 - Atención de 14 visitas de campo de potenciales inversionistas y
 - Realización de 1 campaña de publicidad en el 2017: que consistió en la publicación en una revista especializada en Inversión Extranjera Directa (julio 2017) y en la pauta de audiovisuales en una de las aerolíneas que utiliza nuestro público objetivo (Julio – agosto 2017 y noviembre – diciembre 2017).
 - **Se llevó a cabo el Primer Foro Internacional de Inversiones El Salvador 2017**, del 28 al 30 de marzo 2017, con el fin de posicionar a El Salvador como un destino atractivo a la inversión, destacándose lo siguiente:

- La **participación total fue de 520 personas:** 227 participantes extranjeros y 293 participantes locales, distribuido en 374 hombres y 146 mujeres. El foro contó con la participación de 24 ponentes, entre nacionales e internacionales.
- Durante y posteriormente al foro, especialistas de inversiones de PROESA realizaron visitas y reuniones dentro de agendas de trabajo con 10 potenciales inversionistas de los siguientes países: Taiwán, Alemania, España, India, Perú, Canadá, Nicaragua, Guatemala. Las empresas pertenecen a los sectores de: Energía, Industrias Creativas, Turismo, Turismo Médico, Manufactura Liviana - Plásticos y Alimentos y químico-farmacéutico.



Palabras de inauguración por parte del Presidente de la República, Profesor Salvador Sánchez Cerén.

Resultados del Foro:

- En el Foro, la empresa Sykes anunció su nueva expansión; la construcción de un nuevo edificio para sus operaciones en El Salvador; en esa ocasión se realizó la colocación de la primera piedra de la construcción. En marzo de 2018, la empresa informó sobre la construcción del nuevo edificio, con una inversión de **\$30,000,000.00**. Se estima que se generará alrededor de 400 empleos directos. La inauguración del edificio se llevó a cabo en el mes de marzo 2018.
- La empresa del sector energético Suntrack Energy de Estados Unidos anunció las negociaciones de co-inversión en proyectos de energía solar en la zona franca American Park durante el Foro. Estas negociaciones concluyeron con la constitución de la empresa Central America Energy Group, invirtiendo en el primer trimestre 2018 un total de USD 5 millones para generar 5.1 MW de energía fotovoltaica utilizando los techos de las naves industriales de la zona franca.
- Se firmó una carta de intención entre la subsidiaria en El Salvador de la empresa de origen alemán Sun Farming y PROESA, que muestra la intención de la empresa de desarrollar un proyecto de generación de energía fotovoltaica, producción de alimentos y educación.
- Firma de convenio entre PROESA y la empresa Taiwanesa Power Master Technology Co., Ltd y anunciaron inversión de generación de Energía en El Salvador.
- Michael Cobb, Executive Officer de ECI Development de Nicaragua, invitado del Foro, publicó en su Blog varios artículos del evento y de nuestro país, con un alcance de 120,000 contactos.
- PROESA firmó un convenio con el Comité Nacional para la Cooperación Económica con los Países Latinoamericanos (CEPLA) procedente de Rusia.



Inauguración del Foro por parte del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, Representante del BID en El Salvador, Carmaña Moreno y el Presidente de PROESA, Sigfrido Reyes.

- PROESA, ha participado y promovido al país como un destino atractivo para las inversiones y para oportunidades de negocios en eventos internacionales de alto prestigio que a su vez son estratégicos, entre los cuales se encuentran:
 - **Federación Rusa.** International Business Forum “Strengthening international SMEs alliances between the Russian Federation and Latin America and the Caribbean”, y el Foro Económico Internacional de San Petersburgo.
 - **Colombia.** IV Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico, celebrado en Cali.
 - **Ecuador.** 5° Cumbre Mundial del Cacao.
 - **México.** Foro Cancún 2017, y Segunda Reunión Anual de la Red Ibero para Agencias de promoción de Comercio e Inversión en América Latina y Caribe.
 - **Italia.** Foro de Oportunidades de Negocios e Inversión, organizado por la Embajada de El Salvador en Italia.
 - Reino Unido. **Feria World Travel Market 2017.**
 - España. **Feria Internacional de Turismo (FITUR).**
 - Dubai. Emiratos Árabes Unidos: **Global Business Forum on Latin America y Annual Investment Meeting.**
 - **Foros de Oportunidades de Negocios e Inversión** organizados en los siguientes países: Estados Unidos, México, Panamá, Colombia, España, Alemania, Italia, Ecuador, Corea, entre otros.

- Con fondos FANTEL se ejecutó de julio de 2013 a agosto 2014 el proyecto “Programa de capacitación de recurso humano para atraer nuevas inversiones o la expansión de las existentes en sectores estratégicos”, con el objetivo de facilitar el acceso de recurso humano salvadoreño a empleos de calidad, mediante programas de capacitación que complementen las competencias para obtener mejores empleos y satisfacer la demanda de las empresas establecidas y por establecerse. En ese sentido se desarrolló el Programa de “Triunfa Mejorando tu Inglés”, con el cual se logró graduar a 629 personas en el idioma inglés.



Segunda graduación del Programa Triunfa Mejorando tu inglés, Agosto 2014.

ÁREA DE ASOCIOS PÚBLICO – PRIVADOS

- **PROESA dispone de un portafolio de 15 proyectos, pertenecientes a 6 instituciones contratantes del Estado (ICE)** ⁴, que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público Privado, los cuales están en diferentes etapas del ciclo del proyecto APP⁵:
 1. Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingenierías en el municipio de Zacatecoluca departamento de La Paz
 2. Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán, departamento de La Libertad.
 3. Corredor Norte Metropolitano
 4. Iluminación y video vigilancia de carreteras.
 5. Terminal de carga del AIESMOARG.
 6. Parques en terrenos del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial en el Centro de Gobierno.
 7. Corredor Pacífico (CA02) entre el Paso Fronterizo La Hachadura y la carretera CA12 (Kilo 5).
 8. Zona Económica Logística del AIESMOARG.
 9. Tramo sur corredor perimetral.
 10. Corredor elevador desde Soyapango hasta el Bulevar Monseñor Romero.
 11. II Etapa del Sistema Integrado del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS)
 12. Parques subterráneos en arterias o calles de competencia del MOPTVDU
 13. Mejoramiento de Aduanas terrestres: Angiatú, Amatillo, Hachadura y El Poy
 14. Edificio de la Dirección General de Correos
 15. Diseño, Construcción, Reparación, Equipamiento, Operación y Mantenimiento de la Infraestructura para el Tratamiento de Aguas Residuales en las áreas metropolitanas de San Salvador, Santa Ana y San Miguel.
- De los 15 proyectos anteriores, el proyecto **“Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez”**, es el **primer proyecto estructurado**, que cuenta con el borrador de Bases de Licitación y del Contrato para ser consultado con la ICE, previo a la aprobación del Consejo Directivo de PROESA. Para llegar a la etapa de estructuración; el proyecto ha pasado por una serie de estudios técnicos, financieros y de costos que determinan la factibilidad del mismo bajo la modalidad de APP. De acuerdo a la Ley, los proyectos deben pasar por una serie de aprobaciones de las instancias correspondientes. Una vez se obtienen las aprobaciones, se elaboran las Bases de Licitación y el borrador del Contrato APP para proceder a la promoción del mismo, proceso de contracción y posterior operación.

⁴1) Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, 2) Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma, 3) Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, 4) Ministerio de Educación, 5) Ministerio de Hacienda y 6) Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados.

⁵ El Ciclo del Proyecto APP consta de 8 etapas: 1) identificación y selección del proyecto, 2) Estudios de pre factibilidad, 3) análisis costo – beneficio, 4) Valor por dinero, 5) modelo financiero, 6) estructuración del contrato, 7) Licitación y firma de contrato de APP y 8) Operación del proyecto.

ÁREA DE MARCA PAÍS

- Promoción a través de la Marca País **“El Salvador, Grande como su Gente”**
 - **Lanzamiento de Marca País El Salvador en el marco del 1er. Foro Internacional de Inversiones de El Salvador 2017, con un alcance de más de 750 personas, 500 pertenecen a los diferentes sectores de la sociedad salvadoreña y 250 inversionistas internacionales provenientes de más de 30 países.**
 - **Implementación de Estrategia Marca País El Salvador, denominada de “Adentro hacia afuera” a través de la ejecución de sus tres etapas: **Orgullo Nacional, Volver a El Salvador visible en el panorama internacional, Conquistar posibilidades,** logrando:**
 - **Participación en 74 eventos nacionales,** alcanzando socializar la Marca ante **822,080 personas** aproximadamente, entre los eventos más relevantes realizados en el país tenemos: **Consuma 2017, 5to. Congreso de empresarios exportadores, Feria de Comercio e Inversión de China- El Salvador, Centro América Travel Market, Expo Café El Salvador,** entre otros.
 - **Participación en 30 eventos internacionales,** logrando socializar la Marca ante **500,172 personas** aproximadamente, entre los eventos más relevantes ejecutados a nivel internacional en conjunto con otros sectores tenemos: **APP Américas, Costa Rica; Feria de Diseño – Nueva York; Estados Unidos, FIEXPO, Chile; Foros de inversiones en Italia, España México, Colombia, Perú y Ecuador; FITUR 2018,** feria en la cual El Salvador ganó el premio al mejor stand país, participación liderada por el Ministerio de Turismo y CORSATUR.
 - **Inicio del Programa de Embajadores:** se nombraron de **9 embajadores** de Marca País El Salvador, provenientes de los sectores económicos, culturales y deportivos.
 - **Inicio del Programa de Licenciamientos:** se licenciaron **103 empresas** del provenientes de diferentes sectores, tales como: Agroindustria, Manufactura, Química y Farmacia, Textil y confección, Turismo, Servicios que están adoptando Marca País El Salvador en sus productos y servicios.
 - **Alianzas estratégicas: 12 convenios firmados con diferentes instituciones del sector público, privado y academia:** CEPA, Lotería Nacional de Beneficencia, FOSOFAMILIA, CIFCO, Correos de El Salvador, Consejo Salvadoreño del Café, CASATUR, SECULTURA, Escuela Mónica Herrera, CNR, ISTU y la Asociación Salvadoreña de Hoteles.
 - **Consolidación de la estrategia digital:** A través de la estrategia digital implementada para difundir Marca País El Salvador en las redes sociales Facebook, twitter e Instagram se ha logrado un alcance aproximado de más de 3 millones de personas y un promedio de 300 mil interacciones positivas de usuarios de dichas redes.
- Un logro a destacar posterior al lanzamiento de la Marca País, es el hecho que El Salvador alcanzó **subió 3 posiciones en el índice de medición de marcas países** reflejado en el Country Brand Report América Latina de FutureBrand del año 2017-2018, posicionándose en el puesto número 17. En la edición 2015-2016, estábamos

en la posición 20. Esto refleja los esfuerzos que se están realizando para promover al país para las exportaciones, inversiones y turismo, a través de la Marca País.

El Country Brand Report América Latina 2017-2018, es un informe específico y detallado de las percepciones que suscitan los países de la región entre personas pertenecientes a mercados externos a Latinoamérica. Analiza la fortaleza de las marcas países de la región sobre 20 naciones y está basado en un estudio cuantitativo e información provista por formadores de opinión y viajeros frecuentes (por negocios o placer) de países como: Alemania, Australia, China, Corea del Sur, EAU, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica y Turquía.



Palabras de bienvenida por el Presidente de PROESA, Lic. Sigfrido Reyes, 28 marzo 2017.



Presentación artística a cargo del Maestro Álvaro Torres, 28 marzo 2017.



Autoridades del Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía, Ministerio de Relaciones Exteriores, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia y PROESA lanzan la Marca País “El Salvador, Grande como su gente”.
28 de marzo 2017.



Entrega de acreditación como Embajador de la Marca País al doctor Víctor Saca, empresario reconocido en el sector químico farmacéutico. 28 de marzo de 2017.

OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA (OIR)

- **Garantizando el Derecho de Acceso a la Información:** La OIR, centrando sus esfuerzos en cumplir con lo establecido en la LAIP y garantizando el derecho de acceso a la información pública y el fomento de la cultura de transparencia, responde en un promedio de 8 días

hábiles a los requerimientos de información, siendo este tiempo menor al establecido por la Ley.

- **Solicitudes de información atendidas, según el detalle siguiente:**

Detalle	Cantidad por Periodo				
	Jun 2014 a May 2015	Jun 2015 a May 2016	Jun 2016 a May 2017	Jun 2017 a May 2018	Total
Consultas ciudadanas recibidas	5	15	39	17	76
Solicitudes de información recibidas	15	19	23	25	82
Requerimientos recibidos	94	82	124	103	403
Requerimientos respondidos como información pública oficiosa	0	0	0	0	0
Requerimientos respondidos como información pública	84	71	114	85	354
Requerimientos respondidos como información inexistente	3	0	4	8	15
Requerimientos re direccionados (por no ser competencia de PROESA)	3	5	4	10	22
Requerimientos declarados inadmisibles	4	0	0	0	4
Apelaciones interpuestas	0	0	2	0	2
Quejas o denuncias recibidas	0	0	0	1	1

UNIDAD DE GÉNERO

La Unidad de Género fue instalada en PROESA en el mes de enero del 2015, en el marco del cumplimiento de la “Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres” y los lineamientos institucionales para la igualdad sustantiva 2014 dados por el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU). Dicha Unidad es responsable de promover, coordinar, facilitar, asesorar y monitorear acciones, estrategias y políticas para la incorporación del enfoque de género, basado en la aplicación de los principios rectores de igualdad, equidad y no discriminación a nivel institucional.

Entre las acciones más representativas realizadas en el periodo de enero 2015 a mayo 2018 se encuentran:

- Se cuenta con el diagnóstico institucional de género, denominado “ANÁLISIS DE BRECHAS DE DESIGUALDAD Y DISCRIMINACIÓN”. Identificando 8 ejes temáticos tales como: Característica del personal y búsqueda y selección del personal; Desarrollo profesional y promociones; Entrenamiento y capacitaciones; Igual trabajo por igual salario; Ambiente laboral, calidad de vida y salud en el trabajo con un trato justo y no discriminatorio; Balance de la vida laboral, personal y familiar; Prevención y atención del acoso laboral y sexual en el ámbito del trabajo y Comunicación institucional no sexista y lenguaje inclusivo. Así mismo fueron focalizadas las principales brechas de desigualdades entre mujeres y hombres, dicho producto se logró obtener gracias a la colaboración directa del 100% (78) del personal existente en el 2015, y actualizado en el 2017 de los cuales el 69 % corresponde a mujeres

y el 41 % a hombres. Además este estudio exploratorio dio pie a la construcción de la política institucional de género.

- En el marco de impulsar acciones afirmativas para reducir las brechas de desigualdades existentes, se ha diseñado una serie de herramientas para garantizar la transversalidad de manera institucionalizada así tenemos:
 - a) Lineamientos Generales para la incorporación de acciones afirmativas para el fomento a la Igualdad, Equidad y No discriminación en el ámbito laboral para ambos géneros.
 - b) Lineamientos Generales para la transversalización e incorporación del enfoque de género en los procesos de comunicación institucional.
 - c) Guía fácil para la educación para la igualdad.
 - d) Diseño del Protocolo de actuación en casos de acoso sexual, acoso laboral y discriminación, mediante la divulgación de los mecanismos, procedimientos y denuncia al interior de PROESA. Con apoyo técnico de ORMUSA
 - e) Guía para la prevención del Acoso sexual, Acoso laboral y discriminación
- Sensibilización al talento humano, para inducir el enfoque de género a través de la puesta en marcha del plan de formación y sensibilización institucional:
 - a) Personal de PROESA ha participado en 11 procesos de formación y capacitación, en temas como: Conceptos básicos y categorías de género, sistema sexo y género, identidades, roles, estereotipos y relaciones de género, sistema patriarcal, Curso ABC Igualdad Sustantiva, impulsado entre ISDEMU-EFIS-UNPFA-PROESA, Curso de Normativa Nacional e Internacional y Salud Sexual Reproductiva, Curso ABC de las masculinidades, coordinado entre CAPRES-EFIS-ISDEMU, Género, Gestión y Reducción de riesgos, a través de ORMUSA-SICA, Curso de Igualdad Productiva, para el talento humano, en coordinación con Corte Suprema de Justicia y la Fundación género y Justicia, Curso de Derechos Humanos con la Procuraduría de Derechos Humanos bajo el lema “caminando hacia la igualdad con PROESA”.
 - b) Asimismo, el personal de PROESA ha participado en 14 actividades de sensibilización, entre talleres, conversatorios y charlas en temas diversos sobre género, igualdad y no discriminación.
 - c) Se han realizado 12 campañas institucionales, entre ellas sobre: Divulgación de la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las mujeres (LIE) y Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia (LEIV), Toma conciencia y evita discriminar, Promover empleo con igualdad significa oportunidad y desarrollo, Cero tolerancia con la violencia de género, Sí hay salida a la violencia de género es gracias a ti, Toma conciencia: la igualdad, equidad y no discriminación de género funciona, Cero Tolerancia al Acoso Laboral, el Silencio nos vuelve cómplice, Gotitas de conocimiento para la igualdad, Háblame con respeto, Violentómetro, Zona Cero Tolerancia a la Discriminación y Violencia.
 - d) Cada año se han realizado acciones afirmativas en las fechas conmemorativas tales como:

- Día Internacional de la Mujer (8 de marzo): se han realizado conversatorios, diálogo café, desayunos informativos.
- Día de la salud (19 de octubre) se impulsó la campaña “*Cuida Tu salud, cuida tu cuerpo*”, con el propósito de sensibilizar a hombres y mujeres para prevenir el cáncer en la mamas; y de la próstata con apoyo del ministerio de Salud Pública y APROCSAL
- Día Mundial de la No Violencia (25 de noviembre) se realizó el primer Cine Fórum denominado: Realización de cines fórum tales como : Sara no está sola (violencia en el noviazgo)Te doy mis ojos (Violencia interfamiliar)

e) Se ha avanzado en la Armonización de las normativas internas tales como:

- Se cuenta con el primer anteproyecto de reforma armonizado con las leyes a favor de la igualdad y la prevención de la violencia en los ámbitos laborales
 - Se cuenta con el manual de puestos y funciones con el uso de lenguaje inclusivo.
 - En el Plan estratégico Institucional (PEI) se ha logra incorporar en sus líneas estrategias acciones destinada para la transversalidad del enfoque de género, asi como la incorporación de valor de la equidad y el principio de la igualdad.
- Se dispone de la Política Institucional de Igualdad y No discriminación y plan de acción para implementar dicha política.
 - PROESA es parte del Sistema Nacional de Igualdad representada en la Comisión Autonomía Económica, coordinada por ISDEMU.
 - PROESA cuenta con un Plan de estrategia de prevención de Femicidio y violencia laboral y sexual, en cumplimiento a los mandatos del gabinete de ministras y ministros.
 - Para implementar la transversalizar el enfoque de género, PROESA cuenta con la Comisión Institucional de Género, institucionalizada bajo acuerdo presidencial.

VI. EJECUCIÓN FINANCIERA DEL PERIODO DE JUNIO 2017 A MAYO 2018

La ejecución del presupuesto por fuente de financiamiento se detalla a continuación:

Cuadro No. 1
Ejecución de PROESA por fuente de financiamiento de junio 2017 a mayo 2018.

	Rubro	Concepto	JUNIO-DIC/2017		%	ENERO-MAYO-2018		%
			Presupuesto	Ejecutado	Ejecuc.	Presupuesto	Ejecutado	Ejecuc.
GOES	51	Remuneracion	\$ 1396,267.78	\$ 1311,101.32	94%	\$ 875,757.68	\$ 875,474.29	100%
	54	Bienes y Servicios	\$ 546,540.26	\$ 519,499.88	95%	\$ 387,723.77	\$ 325,330.20	84%
	55	Gastos Financieros	\$ 48,156.22	\$ 48,131.40	100%	\$ 1,000.00	\$ 452.00	45%
	61	Activo Fijo	\$ 17,235.27	\$ 16,960.75	98%	\$ 15,670.00	\$ 7,657.41	49%
		Sub-total	\$ 2008,199.53	\$ 1895,693.35	94%	\$ 1280,151.45	\$ 1208,913.90	94%
BID	54	Bienes y Servicios	\$ 2321,852.02	\$ 999,237.58	43%	\$ 676,565.20	\$ 311,404.00	46%
	61	Activo Fijo	\$ 124,000.00	\$ 50,485.47	41%	\$ 41,000.00	\$ 40,404.84	99%
		Sub-total	\$ 2445,852.02	\$ 1049,723.05	43%	\$ 717,565.20	\$ 351,808.84	49%
FANTEL	54	Bienes y Servicios	\$ 225,000.00	\$ 225,000.00	100%	\$ -	\$ -	0%
		Total General	\$ 4679,051.55	\$ 3170,416.40	68%	\$ 1997,716.65	\$ 1560,722.74	78%

Fuente: UFI

VII. ALGUNAS DIFICULTADES ENCONTRADAS EN LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES Y SOLUCIONES EJECUTADAS JUNIO 2017 – MAYO 2018.

En el área de Inversiones

Dificultades encontradas

- Burocracia en los procesos de trámites de permisos y concesión de incentivos en las instituciones públicas.
- Oferta insuficiente de capital humano especializado en áreas técnicas e inglés, respecto a la demanda de potenciales inversionistas.
- Flexibilidad Laboral, tiempo parcial

Soluciones

Con el fin de mejorar el clima de inversión en el país, PROESA ha liderado o formado parte de diversas iniciativas que abordan los temas mencionados, las cuales se detallan a continuación:

- **Seguimiento al Convenio de Inversión con la Corporación Reto del Milenio (MCC)**, el cual está diseñado para mejorar la competitividad del país y la productividad en el comercio internacional. Este convenio es parte del Asocio para el Crecimiento, el cual mejorará el clima de inversión optimizando las regulaciones y construyendo la capacidad de desarrollar e implementar socios público-privados para impulsar la inversión privada y así estimular el crecimiento económico. En el contexto del Convenio GOES-MCC, PROESA, junto a otras entidades gubernamentales, se propone fortalecer una estrategia para atraer y promover la

Inversión Extranjera Directa y convertir a El Salvador en un lugar más atractivo para la inversión extranjera. Se busca poner en práctica medidas destinadas a agilizar el establecimiento de operaciones de potenciales inversionistas y al mismo tiempo centrarse en incrementar esfuerzos para promover y atraer inversiones.

- **Programa de acompañamiento y apoyo a inversionistas establecidos en El Salvador.** Para lograr el objetivo de establecimiento y mantenimiento de inversiones en El Salvador, PROESA cuenta con un área de Atención al Inversionista (Aftercare), la cual se encarga de acompañar a las y los empresarios en distintos procesos de tramitología a través de las tres etapas de sus proyectos: establecimiento, operación y expansión. Con el fin de agilizar los procesos arriba mencionados, PROESA trabaja de la mano con diversas entidades del Estado como el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA), ETESAL, Ministerio de Hacienda, Dirección General de Migración y Extranjería, Dirección General de Aduanas, Gobiernos Municipales, entre otros.

PROESA procura el apoyo de distintas instituciones de Gobierno tanto para la agilización de trámites como para resolver impases en los mismos, y a través de esta misma labor se identifican necesidades de mejora al clima de negocios.

- **FOMILENIO II: Comité de Apuesta por Inversiones y Organismo de Mejora Regulatoria.** PROESA, en el marco de FOMILENIO II, preside el Comité de Apuesta por Inversiones (API), fondo no reembolsable que busca apalancar proyectos de inversión privada a través del financiamiento de bienes públicos que contribuyan a remover obstáculos para el establecimiento de dicha inversión. Dicho fondo ya cuenta con proyectos de inversión en ejecución. Asimismo, PROESA fue nombrado para formar parte del Organismo de Mejora Regulatoria (OMR), dicho Organismo cuenta con representantes del sector público (Comisionado Presidencial para la Inversión Pública y Privada, Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Economía) y privado (ASI, AMCHAM y Unión MIPYME). La función principal del OMR es revisar los procesos, leyes y regulaciones relacionadas con el ámbito de los negocios y así recomendar reformas que permitan facilitar los procesos de trámites a las y los empresarios, nacionales y extranjeros, interesados en invertir en El Salvador.

En el área de Exportaciones

Dificultades encontradas

- El entorno económico en ciertos mercados destino no es favorable.
- La burocracia de los mercados destino en ocasiones impide a las empresas concretar sus exportaciones.
- Falta de estadísticas oficiales relacionadas con las exportaciones de servicios de empresas salvadoreñas (montos y destinos de exportación). Por lo que se depende de la voluntad de las empresas, en enviar información sobre los valores de sus exportaciones.
- Oferta exportable actual poco diferenciada.
- Lento nacimiento de empresas exportadoras
- En el país existen procesos burocráticos en aduanas y entidades reguladoras que dificultan los procesos de exportación.

- Entidades gubernamentales no incluyen apoyo financiero para certificaciones o para la implementación de nuevas tecnologías e innovación en productos o procesos en general, con enfoque a la exportación.

Soluciones

- Se está interviniendo en la adecuación de productos al mercado, desde la generación de formación especializada para acceder a los mercados internacionales.
- Se está desarrollando formación sobre: “Certificaciones para el ingreso a mercados más exigentes”, desarrollando e ejemplificando algunas de las herramientas solicitadas por el mercado, a productos de los sectores de agroindustria, alimentos y bebidas.
- Se ha difundido la importancia de exportar través de grupos asociativos capacitando a empresarias y empresarios de diferentes sectores productivos.

En el área de Asocios Público - Privados

Dificultades encontradas

- Desconocimiento de las Instituciones Contratantes del Estado con relación a los beneficios de implementar proyectos por medio de Asocios Público - Privados.
- Falta de recursos financieros para estudios.

Soluciones

- Para dar a conocer los beneficios de la implementación de Asocios Público - Privados, PROESA ha realizado conferencias, talleres y cursos.
- Se han hecho economías en otras áreas de la institución, lo que ha permitido reforzar el presupuesto de APP para hacer algunas actividades y avanzar en el trabajo encomendado.
- PROESA y FOMILENIO firmaron un acuerdo de ejecución donde se establece que FOMILENIO le financiará estudios, estructuración de proyectos, promoción y licitación de los proyectos que fomenten bienes transables.

En el área de Marca País

Dificultades encontradas

- Débil imagen de país a nivel internacional, sobre todo con respecto al tema de seguridad en El Salvador
- Lento empoderamiento de la Marca País por parte del sector privado y público, así como por otros sectores de la sociedad.
- Limitados recursos financieros y humanos disponibles para el desarrollo de la Estrategia de la Marca País a nivel nacional e internacional.

Soluciones

- Desarrollo de Estrategia de Marca País. PROESA desarrolla eventos a nivel nacional e internacional con el fin de dar a conocer la Marca País, así como la oferta exportable, las oportunidades y ventajas que El Salvador brinda como destino de inversión, entre otras.
- Búsqueda proactiva de recursos para la ejecución y sostenibilidad de la Marca País
- Asegurar un mensaje único y común con todos los sectores

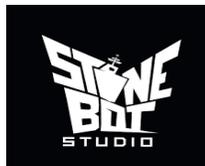
VIII. CASOS DE ÉXITO JUNIO 2017 – MAYO 2018

EXPORTACIONES

1. **Héctor Manuel Velásquez Guzmán**, nuevo exportador. **Destino:** China y China Taiwán. **Producto exportado:** Madera conífera. Empresario cafetalero y productor de madera conífera en la zona del Volcán de San Salvador. El señor Velásquez formó parte del grupo de empresarios que recibieron la formación en comercio internacional a través del Programa Exportar Más - EEUU (2013), desde entonces, logró identificar oportunidades de negocios en el sector maderable obteniendo su primer contacto a través de una agenda de negocios proporcionada por PROESA.
2. **Francisco Storey Velásquez Barahona**, asesoría puntual exportando loroco fresco a los EEUU, Pyme (Sector Agroalimentos). Uno de los servicios que PROESA proporciona dentro de su gestión como Organismo Promotor, es el de brindar asesorías puntuales. Se le proporcionaron las condiciones de acceso que un país requiere para que se importe correctamente un bien, en este caso, se le asesoró en el conocimiento sobre los requisitos técnicos y legales para exportar loroco fresco hacia los EEUU. Además, se le proporcionaron potenciales contactos de negocios a través del evento denominado: Rueda de Negocios en el marco de Agroexpo 2017, en el cual logra contactar a su comprador importador, para hacer realidad su primera exportación.
3. PROESA siendo el Organismo Promotor de las Exportaciones e Inversiones de El Salvador, identifica eventos internacionales que le permitan a la oferta exportable de bienes y servicios salvadoreños incrementar nuevos negocios o solidificar los actuales en nuevos mercados. Es así como se organizó una misión comercial a uno de los grandes eventos internacionales de desarrollo de video juegos a nivel mundial: Game Developers Conference 2017 (GDC), San Francisco California EEUU. **LUDUS GAMES** empresa especializada en la comercialización de desarrolladores de videojuegos, invitado por PROESA a participar en dicho evento comercial, firmó un contrato con Microsoft para ser publishers de video juegos, aplicaciones, registró móviles y contenidos digitales en sus plataformas.



4. **STONEBOT STUDIO** es una empresa que se dedica a desarrollar video juegos a la industria del entretenimiento para aplicaciones móviles y pc a nivel local y en este año recién finalizado, a nivel internacional. Habiendo desarrollado localmente el video juego Stereo Aéreo, solicita el apoyo de PROESA para identificar la forma estratégica de exportar sus servicios a los EEUU. Esta empresa participa en el evento GDC de 2017, logrando ser seleccionado dentro de los 10 mejores juegos *indies* del mundo por el programa denominando: *Xbox Live Creator's Program*. Este juego desarrollado por mentes creativas salvadoreñas, está disponible desde entonces, en las mejores plataformas de juego tales como: Xbox, Stream y Play Station (PS4).



5. La exportación de video juegos salvadoreños es un reto que ha sido superado por algunas empresas a las cuales PROESA apoyó durante el año recién finalizado. **GLITCH INTERACTIVE** fue una de ellas. La operación principal de esta empresa no son los videos juegos, sino más bien, el desarrollo a software a la medida, pero el espíritu desarrollador de soluciones para el cliente, surgió la idea de desarrollar el juego denominado The Last Friend que le valió el éxito para que firmara un contrato de distribución con Nanovation. Contratos de negocios que superan los veinte mil dólares.



6. Empresa proveedora de servicios de soluciones de nube a nivel empresarial denominada DELFOUS **CLOUD** (Moisés Larín) logró exportar sus servicios hacia Guatemala y otros destinos tales como EEUU y Panamá, dicha empresa fue beneficiaria del programa Exportar Paso a Paso en su quinta edición en 2017. Cabe mencionar que el empresario agradeció el apoyo y enseñanza brindada por PROESA ya que, a partir de dicha formación, mejoraron la organizaron de la empresa para lograr los resultados expuestos. Los servicios exportados han sido:
- Migración cuentas de correo - soporte de configuración de red interna y de nube, auditoria de seguridad TI; auditoría de desarrollo de ERP.
 - Migración de centro de datos local a centro de datos nube, configuración de servidores de nube y recuperación de datos de Millicon.



Delfos Cloud
Procesos | Colaboración | Infraestructura

7. **ASPESCU**, cuyas siglas definen a la Asociación de Pescadores Artesanales de la playa El Cuco, es la institución en el departamento de La Unión, la que produce y comercializa productos pesqueros marinos en el mercado nacional y a partir del presente año, a nivel internacional. Fundada el 01 de marzo de 2005, está constituida por 40 miembros activos, la cual realizó sus primeros acercamientos a PROESA a través de la formación especializada en comercio internacional del Programa Exportar Paso a Paso, con ello logró



asesoría e identificación de oportunidades comerciales, realizando así sus primeras exportaciones hacia los EEUU en más de doscientos mil dólares.

8. **NETO'S SPORT.** La empresa salvadoreña del sector de la confección Neto Sport, inició sus operaciones en 1995, a través del diseño y confección de prendas de vestir deportivas. A partir del 2016 formó parte del programa "Exportar Paso a Paso" (EPAP), el cual tiene como objetivo apoyar a las empresas para iniciar o fortalecer sus exportaciones. Ese mismo año Neto Sport, realizó una serie de acciones estratégicas para posicionar su marca a nivel nacional e internacional, logrando exportar con éxito un año después hacia Nicaragua sus prendas deportivas confeccionadas y sublimadas como elemento diferenciador. Otro caso de éxito con esfuerzo de PROESA y el ímpetu de negocios del empresario salvadoreño.



INVERSIONES

1. **SYKES El Salvador** es una empresa que desde hace 12 años se ha posicionado como una líder en el mercado salvadoreño, brindando servicios de alta calidad a compañías estadounidenses. Actualmente SYKES cuenta con más de 3,300 empleados, con dos locaciones en El Salvador, su sede principal en el Boulevard de Los Héroes y otra en la zona de El Salvador del Mundo. Este crecimiento siempre viene de la mano con mayores necesidades de infraestructura, y este año la empresa inauguró un moderno sistema de parqueos computarizado para 100 vehículos, completamente automatizado y con su propio sistema de seguridad, único en el país el cuál brindará más comodidad sus colaboradores. La inversión de la empresa constructora (CEFINCO) es de aproximadamente USD\$1,000,000, además que generó empleo para aproximadamente 60 personas por un período de 3 meses.



2. **TELUS International** tiene 10 años de operar en el país y es reconocido como uno de los más importantes centros de contacto que ofrece servicio al cliente, soporte técnico y ventas. En 2017 TELUS International expandió sus operaciones en El Salvador con una inversión de USD 5.4 millones para la habilitación de 3 pisos operativos ubicados en Centro Corporativo Cascadas, un edificio de 9 pisos con capacidad para albergar 1,400 estaciones de trabajo, donde la compañía brinda el servicio de Outsourcing de Tecnología de la Información (ITO, por sus siglas en inglés) y además atenderá una nueva cuenta de servicio al cliente que generará 300 nuevos puestos de trabajo. La empresa cerró el 2017 con 2,600 puestos de trabajo.



3. **FOCUS SERVICES** se especializa en soporte a servicios de ventas, servicio al cliente y soporte técnico. La empresa inició operaciones en el país en septiembre de 2011 y desde entonces ha reportado un crecimiento continuo y generado cerca de 600 empleos directos. Focus reinauguró



sus oficinas ubicadas en el centro comercial Cascadas el 28 de abril de 2017. La empresa ha invertido 1.2 millones de dólares en su cede en Centro Comercial Cascadas y aproximadamente 500 mil dólares en su sede en San Benito. Con esta reinauguración la empresa confirma su compromiso a largo plazo de permanecer en el país, generando así más fuentes de empleos. La empresa está generando más de 750 empleos en esta nueva sede, contribuyendo al reforzamiento de una industria que ya ha creado más de 25,000 empleos directos en El Salvador, y posicionándose entre los 15 mayores empleadores del país.

4. **GASPRO EL SALVADOR.** Empresa de capital panameño que realizó una inversión de USD 6 millones en el establecimiento de dos plantas. 1) Una estación de



almacenamiento, envasado y distribución de gases medicinales e industriales, que incluye la instalación de cinco tanques criogénicos, dos para el almacenamiento de oxígeno y tres para el almacenamiento de nitrógeno, argón y dióxido de carbono, ubicada en el kilómetro 28 de la Carretera que conduce de San Salvador a Sonsonate, municipio de Colón; 2) Una planta ubicada en Zona Franca Exportsalva, para el envasado de oxígeno, nitrógeno y acetileno, con fines de exportación. Así mismo instalaron tres salas de ventas para la comercialización de sus productos en mercado nacional, ubicados en Santa Ana, San Salvador y San Miguel.

IX. PROYECCIONES PARA EL QUINTO AÑO DE GOBIERNO POR ÁREA ESTRATÉGICA

EXPORTACIONES

Entre las principales apuestas a desarrollar para el quinto año de gobierno para esa estrategia del PQD se encuentran:

- Incrementar la presencia y demanda natural de Centroamérica, Caribe y Estados Unidos.
- Desarrollo en la identificación de potencial para la exportación de los sectores productivos priorizados en la PTPD del MINEC, en los mercados: Corea del Sur, República Popular de China, Rusia, Dubai (EAU), Ecuador e Italia.
- Ejecución de 4 proyectos nuevos: 1. E-commerce exporta; 2. Mujer Exporta (enfoque territorial); 3. Programa de Gerentes Exportar Mas y 4. Cultura Exportadora.
- Investigar nuevos eventos de interés para la oferta exportable y en mercados priorizados según demanda de las empresas

INVERSIONES

- Alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del 20%. ⁶Este indicador visualizará qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos, es decir “leads”, se comprometan a invertir en El Salvador.
- Promover activamente el Portafolio de InversionES a nivel internacional para lograr concretar nuevos proyectos de inversión o expansión de inversiones ya establecidas en El Salvador.
- Darle continuidad al Proyecto Gestores de Inversión y ampliar la “Red de Gestores” no sólo provenientes de Estados Unidos, sino de otros países alrededor del mundo.

ASOCIOS PÚBLICOS PRIVADO

- Licitación 2 proyectos de APP: Terminal de carga del AIESMOARG (CEPA) y el proyecto Iluminación y Video vigilancia en carreteras (MOPTVDU).

MARCA PAÍS

- Implementar la campaña publicitaria a nivel internacional de Marca País como un buen destino para invertir y exportar en los mercados de Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur.
- Fortalecer la implementación de las alianzas y convenios de la Marca a través de:
 - Segunda generación de embajadores de Marca País
 - Estrategia de monitoreo en la adopción de Marca por parte de las empresas que forman parte del Programa de Licenciamiento.
 - Suscripción de Convenios o Cartas de Entendimiento con otros sectores de la sociedad
- Ejecutar la estrategia de Promoción y Relaciones Públicas de la marca a través de:
 - Foros y capacitaciones sobre Marca País en sectores y organismos clave de la sociedad.
 - Iniciativas innovadoras por parte de emprendedores, pequeña y mediana empresa
 - Fortalecimiento de la publicidad y comunicaciones de la Marca.
- Establecer alianza estratégica con Naciones Unidas para la implementación de la Marca País El Salvador basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Iniciar el proceso de creación del marco regulatorio de Marca País para asegurar la continuidad, implementación y uso de la marca.

⁶ De acuerdo a las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones el promedio de este Ratio es del 10%, en PROESA buscando una mayor eficiencia se ha establecido alcanzar una ratio meta del 20%.

X. ANEXO 1. ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017

De acuerdo al seguimiento del Plan Anual Operativo 2017, es oportuno mencionar que de las 43 metas cuantitativas programadas por las diferentes Unidades para el año 2017, el 42% fueron superadas, es decir, más del cien por ciento; el 44% se alcanzaron en su totalidad y el restante 14% se alcanzaron parcialmente. A continuación, un resumen de las metas planificadas y alcanzadas por cada unidad:

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN DE INVERSIONES					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	2,000	5,875	294%
		IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos	\$300,000,000.00	\$755,077,286.00	252%
		IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20%	20%	100%
	A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	74	40%
		Número de Leads	110	119	108%
		Número de Contactos generados	550	893	162%
		Número de Visitas de Campo (site visits)	60	61	102%
	A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	36	72%
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	77	128%
		Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	111	53%
	P. Estudios que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador realizados.	Número de Estudios	3	6	200%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES					
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.5%	3.2%	91%
	A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresas atendidas en capacitaciones y foros especializadas	50	191	382%
	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	200	321	161%
	A.3.1.1: Capacitar a empresarios y desarrollar foros especializados	Número Empresarios o Empresarias capacitados(as)	125	168	134%
	A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial	9	17	189%
	A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	88	352%
	P: Nuevos exportadores formados. R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	4	7	175%
	P: Programa de Cultura Exportadora en Marcha	Programa	1	1	100%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS					
OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia "Marca País" como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.	4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1	50%	50%
		Marca País El Salvador lanzada	20% de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País. Meta: 3 Instituciones	12	100%
			20% de las empresas invitadas a formar parte del programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	29%	145%
			Al menos 3 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	6	200%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS					
OE4 Incrementar la capacidad financiera y técnica de las Instituciones Contratantes del Estado para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos y de interés general de alta envergadura y rentables social y económicamente.	R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	4	12	300%
		IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	1	100%
	A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	1	100%
	A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	4	4	100%
	A.4.1.3: Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	1	100%
	A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	1	100%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
UNIDAD DE GÉNERO					
OB1, OE2, OE3, OE4 Y OES. Lineamientos generales para incorporar los enfoques transversales del PDQ 2014-2019	RESULTADO: Liderado el proceso de la formulación del Plan de Igualdad a nivel institucional y la política de Género.	Plan de igualdad y Política de Género elaborados	1	100%	100%
	RESULTADO: Personal formado y sensibilizado, avanzando hacia la cultura de la igualdad, equidad y no discriminación	Plan de sensibilización en ejecución	Al menos 50 % del personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género. Meta: 38 personas	40%	80%
	RESULTADO: Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	Enfoque de género institucionalizado	Al menos 3 acciones de incidencia para incorporar el enfoque de género en diferentes áreas de la institución.	100%	100%

Objetivo estratégico	Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance
GERENCIA DE ANALISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	1	100%
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	12	100%
		Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	3	150%
		Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	2	100%
		Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	482	121%
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos y rankings internacionales elaborados	4	4	100%
		Informe anual de inversiones	1	1	100%
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador elaboradas	1	1	100%
	A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de desempeño de exportaciones	1	1	100%
		Informe mensual de exportaciones	12	12	100%
		Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	12	100%

XI. ANEXO 2. ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018 A JUNIO.

A continuación, el seguimiento del Plan Anual Operativo 2018 con el avance de metas al 30 de junio de 2018. Algunas metas no reflejan avance ya que se reportan al final del año.

Objetivo estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance
DIRECCION DE INVERSIONES					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones 1/	2,000	4,243	212%
		IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos.	\$300,000,000.00	\$ 218,327,000.00	73%
		IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20% anual		
	A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	118	64%
		Número de Leads	110	108	98%
		Número de Contactos generados	550	581	106%
		Número de Visitas de Campo (site visits)	60	76	127%
	A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	26	52%
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	64	107%
		Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	94	45%
	4.2.2P: Funcionando el nuevo mecanismo para la atracción de inversión extranjera en El Salvador.	Sistema de Seguimiento (CRM) Implementado	1	1	80%

Objetivo estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance
DIRECCION DE EXPORTACIONES					
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.5% anual		
	R 3.2 Difundida y Promocionada la oferta exportable	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	6	1	17%
	A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresarios(as) formados(as) a través de capacitaciones y foros especializados	265	105	40%
	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	215	134	62%
	A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial realizados	8	6	75%
		Número de empresas participantes en ferias y misiones comerciales	40	106	265%
		Número de prospecciones de nuevos eventos de promoción comercial	3	0	0%
	A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	21	84%

Objetivo estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS (APP)					
OE4 Incrementar la capacidad financiera y técnica de las Instituciones Contratantes del Estado para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos y de interés general de alta envergadura y rentables social y económicamente.	R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	2	2	100%
		IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	1	100%
	A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	0	0%
	A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	1	3	300%
	A.4.1.3 Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	1	100%
	A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	0	0%

Objetivo estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS					
OES Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.	R 5.1: Desarrollada la Estrategia de “Marca País” (El Salvador) a nivel nacional, regional e internacional y establecidos los mecanismos para su sostenibilidad.	IVO R5.1A: Marca País lanzada y adoptada por sector público y privado de El Salvador	90 % de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País. Meta: 11 instituciones	54%	54%
			20 % de las empresas invitadas a formar parte del programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	44%	220%
		IVO R5.1B: Plataforma institucional y financiera para el funcionamiento sostenible de la Estrategia Marca País funcionando	Al menos 5 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	7	140%
	4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1 Campaña de difusión ejecutada	45%	45%

Objetivo estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance
UNIDAD DE GÉNERO					
OE1, OE2, OE3, OE4 Y OE5.	R 6.1: PROESA apoyada técnicamente mediante la realización de acciones que contribuyen a la puesta en marcha de las estrategias y prioridades de la institución, dentro del marco normativo vigente y desde la perspectiva de género.	IVO R6.1: Política de Género institucionalizada	Política Institucional de Igualdad y No Discriminación difundida	90%	90%
		IVO R6.2: Plan de igualdad y equidad institucionalizado	Puesta en marcha del plan de acción de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	90%	90%
	A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	Publicación en Diario Oficial de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%
		Evento de lanzamiento de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%
	A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	% del Personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género.	70% (53 personas)	21	40%
		Número de Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	3	3	100%

Objetivo estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1 anual		
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	6	50%
		Número de presentaciones sectoriales	7	6	86%
		Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	1	50%
		Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	1	50%
		Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	220	55%
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos	4	2	50%
	Informe anual de inversiones	1	1	100%	
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador actualizadas	1 anual		
	A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de comercio exterior	1	1	100%
		Informe mensual de exportaciones	12	6	50%
		Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	6	50%