



PLAN ANUAL OPERATIVO 2018

Organismo Promotor de
Exportaciones e Inversiones de
El Salvador - PROESA

Octubre de 2017

Contenido

APROBACIÓN DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018	2
I. ANTECEDENTES	1
II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	2
III. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA VIGENTE.....	3
IV. ATRIBUCIONES DE PROESA	4
V. MISION	6
VI. VISION.....	6
VII. OBJETIVOS ESTRATEGICOS.....	6
VIII. NORMATIVA VIGENTE	7
IX. PRINCIPALES SERVICIOS A BRINDAR EN 2018.....	8
X. VINCULACIÓN CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO	9
XI. RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL 2015 – 2019 (PEI).....	11
XII. PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2018.....	12
XIII. PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA 2018	15
XIV. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	15
XV. METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018	17
PRESIDENCIA.....	17
DIRECCION DE INVERSIONES	18
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES	20
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PUBLICO PRIVADOS	22
DIRECCION NACIONAL DE MARCA PAIS	23
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGECIA DE MERCADOS	24
UNIDAD DE GÉNERO	26
ANEXO 1	29

APROBACIÓN DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018

El Plan Anual Operativo de PROESA para el ejercicio fiscal 2018 (PAO 2018), fue aprobado por el Consejo Directivo de la institución, en sesión ordinaria número 10/2017, celebrada el día 6 de octubre de 2017; según consta en certificación de punto de acta de fecha 31 de octubre de 2017, extendida por la Secretaria de Actas del Consejo Directivo, el cual se presenta en el anexo 1 de este documento.

I. ANTECEDENTES

El Organismo Promotor de las Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), fue creado mediante Decreto Legislativo No. 663 publicado en el Diario Oficial N° 93, Tomo No. 440, del 28 de mayo de 2014.

De acuerdo a la Ley de Creación del Organismo Promotor de Inversiones y Exportaciones, PROESA es una institución de derecho público, adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria, para el ejercicio de las atribuciones y deberes que estipula la Ley.

Conforme al Decreto de Creación, PROESA tendrá por objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el País, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.

La autoridad máxima de PROESA es el Consejo Directivo, que está integrado de la siguiente forma:

- a) Un designado propietario a tiempo completo, quien será el Presidente de PROESA, y su respectivo suplente, nombrados por el Presidente de la República, para un período de 5 años.
- b) El Secretario Técnico de la Presidencia.
- c) El Ministro de Hacienda.
- d) El Ministro de Economía.
- e) El Ministro de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano.
- f) Dos representantes propietarios y sus respectivos suplentes, nombrados por el Presidente de la República, de un listado de candidatos propuestos por las entidades gremiales de la empresa privada con personalidad jurídica, relacionadas con la temática de inversiones y exportaciones.
- g) Un representante propietario y su respectivo suplente del sector académico.

Este Organismo, sustituye a la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, la cual fue creada en el año 2011 y la sucede en todas sus responsabilidades.

II. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nivel de Dirección:

La estructura organizativa está encabezada por el Consejo Directivo, el cual es la autoridad máxima de la Institución, el cual está presidido por el Presidente de PROESA

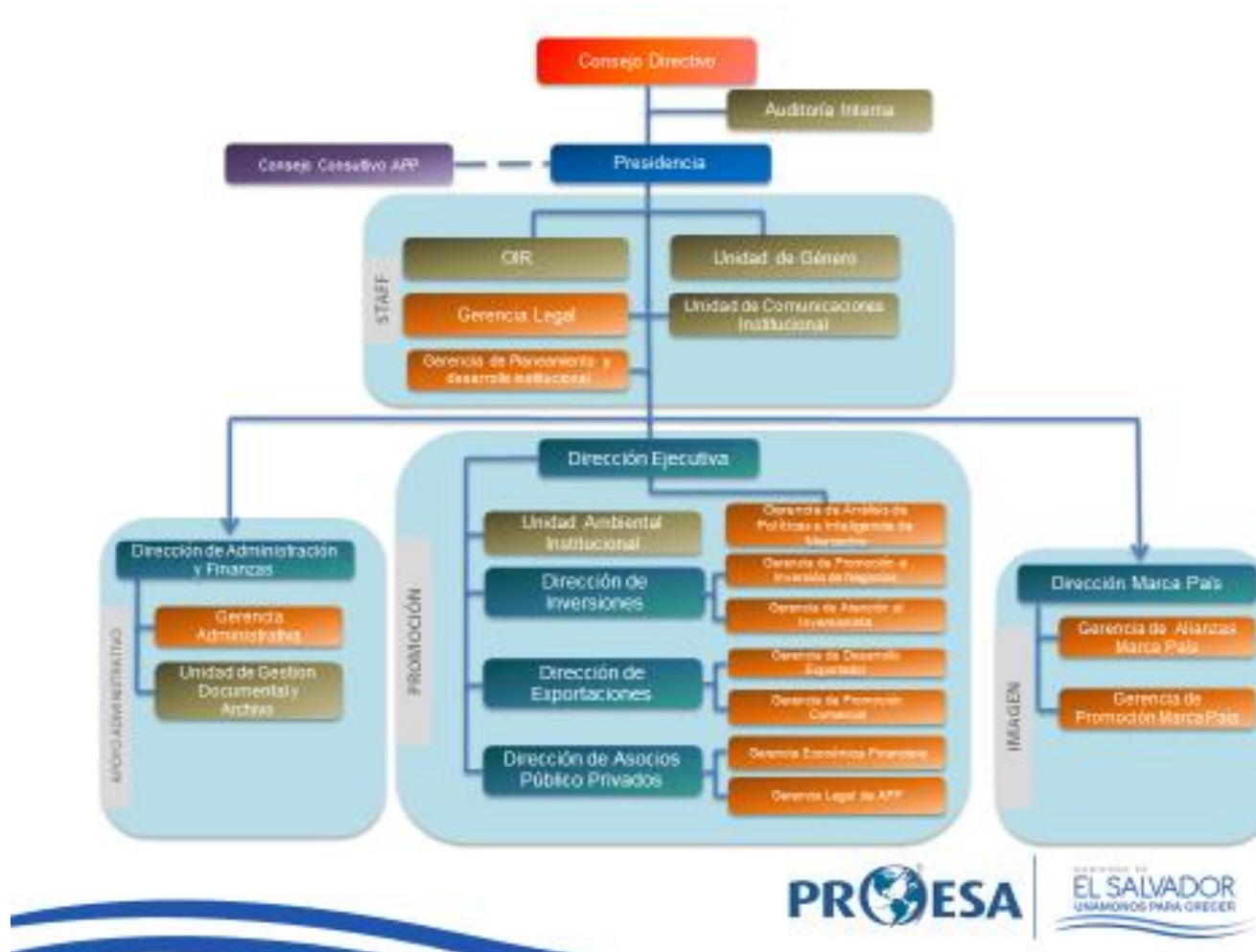
Nivel de Ejecución:

Bajo el mandato directo del Consejo Directivo está la Presidencia y bajo ésta la Dirección Ejecutiva, la Dirección de Administración y Finanzas, la Dirección Nacional Marca País, la Gerencia Legal, la Gerencia Planeamiento y Desarrollo Institucional, Unidad de Comunicaciones Institucional, la Unidad de Género y la Oficina de Información y Respuesta.

Dependiendo de la Dirección Ejecutiva están las Direcciones de Exportaciones, Inversiones y Asocios Público Privados (APP) y la Gerencia de Análisis de Políticas e Investigación de Mercados las cuales tienen a su cargo las atribuciones descritas relativas al objeto de la institución.

Cada Dirección está integrada por Gerencias y Unidades, las cuales son las encargadas de la ejecución de proyectos estratégicos y actividades que conllevan al cumplimiento de su mandato, así: bajo la Dirección de Exportaciones están las Gerencias de Desarrollo Exportador y Promoción Comercial; la Dirección de Inversiones está integrada por las Gerencias de Promoción de Inversiones y Negocios y de Atención al Inversionista; la Dirección de APP está conformada por la Gerencia Económico Financiera y Gerencia Legal; dependiendo de la Dirección Nacional de Marca País están las Gerencias de Alianzas de Marca País y Promoción Marca País y bajo la Dirección de Administración y Finanzas esta la Gerencia Administrativa. Además, bajo esta Dirección está la Unidad de Gestión Documental y Archivo.

III. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA VIGENTE



IV. ATRIBUCIONES DE PROESA

Conforme al Art. 4 de la Ley de Creación de PROSA, sus atribuciones son las siguientes:

- a) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- b) Diseñar y promover la imagen del país, como destino para la inversión;
- c) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contactos de negocios;
- d) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos;
- e) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de productos y mercados, a través de servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica;
- f) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- g) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos;
- h) Identificar, asesorar y fomentarlos socios público privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos;
- i) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia;
- j) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- k) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños;
- l) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios público privados y a la inversión privada;
- m) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país;

En adición a las atribuciones del Art. 4 de la Ley de Creación de PROESA, la institución tiene otras asignadas por otras leyes vinculantes tales como:

Ley de la Estabilidad Jurídica para las Inversiones:

Según el Art. 4 de la Ley, PROESA tendrá las siguientes facultades:

- Elaborar y proporcionar a los inversionistas interesados, el formato de solicitud para acogerse a las garantías establecidas en la presente Ley.
- Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Art. 7 de esta ley al momento de recibir la solicitud por parte del inversionista interesado y resolver, mediante resolución razonada, la aprobación o denegatoria de la misma.
- Requerir informe y opinión ilustrada de cualquier institución pública cuando esta sea necesaria por la naturaleza de la inversión y la obra a desarrollar.
- Tramitar el recurso de revisión de la resolución de denegatoria de la solicitud.
- Emitir opinión del cambio de titularidad de inversión cuando sea requerido por el MINEC.
- Definir los nuevos sectores que serán sujetos a la aplicación de esta ley.
- Las demás determinadas en la presente ley.

Ley de Asocios Público Privados (LEAPP):

- PROESA es el ente aplicador de la LEAPP. Estructurador, responsable de la licitación. Evaluador y administrador de la cartera de proyectos

Ley de Fomento de la Producción:

- Según el Art. 15 de la Ley, PROESA, a través de la Dirección de Inversiones y la Dirección de Exportaciones, forma parte del Comité del Sistema Integral del Fomento de la Producción Empresarial, el cual tiene la función de velar por el buen funcionamiento del Sistema Integral del Fomento de la Producción Empresarial.
- Según el Art. 20 de la Ley, las funciones del Comité son las siguientes:
 - Analizar y proponer acciones y medidas de apoyo para el desarrollo de la internacionalización de las empresas;
 - Proponer acciones que fortalezcan el ingreso y la permanencia de los productos nacionales en los mercados internacionales;
 - Facilitar la integración de cadenas productivas y de valor agregado;
 - Impulsar la participación de las organizaciones privadas para que aporten o propongan al Comité mejoras a los programas;
 - Proponer esquemas que faciliten el acceso a instrumentos financieros y no financieros;
 - Impulsar alianzas estratégicas entre el sector público, privado e instituciones académicas de educación superior;
 - Velar por el cumplimiento de los objetivos de esta Ley.

Ley de FOMILENIO II:

- El Acuerdo de Entidad Ejecutor que se firmará entre FOMILENIO II y PROESA contemplará atribuciones que PROESA deberá cumplir en virtud de dicho acuerdo. Estas atribuciones se basan en las competencias que ya tiene PROESA

V. MISION

Ser reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

VI. VISION

Articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

VII. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.

OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.

OE4 Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Asocios Público Privados (APP).

OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

VIII. NORMATIVA VIGENTE

1. Decreto Legislativo No. 663, de fecha 9 de abril, publicado en el D.O. No, 93 Tomo 403 del 23 de mayo de 2014, (Creación de Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, -PROESA-)
2. Política Presupuestaria 2018.
3. Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado y su Reglamento con las reformas.
4. Manual de Clasificación para las Transacciones Financieras del Sector Público.
5. Manual Técnico del Sistema de Administración Financiero Integrado.
6. Acuerdos, manuales, circulares y demás disposiciones legales emitidas por la Dirección General de Presupuesto.
7. Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y su Reglamento (RELACAP).
8. Contrato de Préstamo BID 2583/OC- ES
9. Ley de la Estabilidad Jurídica para las Inversiones
10. Ley de Asocios Público Privados
11. Ley de Inversiones
12. Ley de Incentivos a las Energías Renovables
13. Ley de Servicios Internacionales
14. Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización
15. Ley de Turismo
16. Ley de FOMILENIO II
17. Ley de Fomento de la Producción.
18. Ley de FANTEL

3.2 Instrumentos técnicos:

- Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014 - 2019.
- Política Presupuestaria 2018.
- Plan Estratégico Institucional 2015-2019 (PEI), en lo relacionado a:
 - Visión y mandato de PROESA (Misión)
 - Objetivos estratégicos
 - Cadena de resultados, actividades y tareas (en lo que aplique al año 2018)
 - Indicadores claves de PROESA definidos en el PEI (en lo que aplique al año 2018).
- Plan de Ejecución Plurianual -PEP- (sólo para los proyectos financiados con recursos BID)
- Matriz de resultados (sólo para los proyectos financiados con recursos BID).

IX. PRINCIPALES SERVICIOS A BRINDAR EN 2018

En el área de Inversiones

- Guías sectoriales de inversión
- Foros y eventos sectoriales, para la promoción y atracción de inversiones
- Asistencia técnica a casos empresariales de inversión
- Generación de contactos internacionales y leads (Contrato internacional con interés Manifiesto)
- Due Dillingence sectorial (Respuesta a requerimientos de información sectorial)
- Visitas de campo (Site Visit) con potenciales inversionistas.
- Proyectos de Inversión Empresarial (nuevas empresas, expansiones, subcontratos)
- Estudios que contribuyen a la toma de decisiones para invertir en El Salvador.
- Propuestas de mejora del clima de negocios.
- Información de rankings internaciones de competitividad país

En el área de Exportaciones

- Desarrollo de foros especializados para promover la oferta exportable.
- Capacitación y asistencia técnica a empresas
- Identificación de demanda y potenciales compradores de la oferta exportable.
- Estudios de mercado
- Información de mercados
- Misiones y ferias comerciales
- Formación de nuevos exportadores
- Identificación y divulgación de oportunidades comerciales
- Sensibilización a la población en temas de comercio Exterior (Cultura Exportadora)
- Sistema de Información Logística
- Colaborar con entidades públicas y privadas para promover las exportaciones salvadoreñas.

En el área de APP

- Portafolio de oportunidades de APP en EL Salvador.
- Capacitaciones a instituciones en temas de APP
- Asesorías a las Instituciones del Estado en temas de APP
- Evaluar proyectos con potencial de APP
- Elaboración y Publicación de las Bases de concurso para proyectos APP
- Promoción de los proyectos de APP
- Contratos de Asocios públicos privados.

Marca País

- Promoción de la Marca País a nivel nacional e internacional.
 - Activaciones de la Marca País a nivel nacional e internacional
 - Programa de Licenciamientos de empresas nacionales
 - Programa de Embajadores de la Marca País
- Apoyo a las empresas licenciatarias y Embajadores, para mejorar la imagen de sus productos e incorporación de la Marca País en su viñetas
- Suscripción de Convenios entre PROESA y diversas instituciones de los sectores público, privado y academia, para la sostenibilidad y promoción de la Marca País.

Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados

- Guía del inversionista
- Presentación País
- Guía de Exportación
- Respuesta a requerimientos de información sobre inversiones, exportaciones y otros temas de interés
- Monitoreo de indicadores económicos, benchmarkings y análisis de rankings internacionales
- Informes periódicos de seguimiento de las inversiones y exportaciones de El Salvador
- Reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones.

X. VINCULACIÓN CON EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO

Las actividades de PROESA se enmarcan en los objetivos, estrategias y líneas de acciones del PQD, según detalle:

OBJETIVOS PQD:

Objetivo 1: Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país.

Objetivo 10: Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y el desarrollo.

ESTRATEGIAS PQD:

E.1.2. Desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las medianas, pequeñas y micro empresas (MIPYMES) y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional; E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjera; E.10.1. Desarrollo nacional y aporte solidario al mundo fortaleciendo las relaciones internacionales de El Salvador

E.1.6. Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo

E.1.7. Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras

LINEAS DE ACCION PQD:

L.1.2.2. Impulsar la internacionalización de las micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes), priorizando a las que están vinculadas con la producción de bienes transables;

L.1.6.5. Promocionar las fuentes alternativas de financiamiento para el desarrollo productivo: remesas, titularizaciones, fondos de pensiones, fondos de

L.1.7.3. Fortalecer el marco institucional y legal de incentivos para atraer e incrementar la inversión extranjera y nacional;

L.1.7.4. Fortalecer las capacidades del servicio exterior para promover la inversión extranjera y profundizar las relaciones comerciales, de negocios e inversión con el país;

L.10.1.5. Posicionar estratégicamente las prioridades de desarrollo del país y la región en los espacios internacionales.

Además, en la gestión de PROESA se toma en cuenta las indicaciones emanadas en el PQD, principalmente en los siguientes temas:

- Lineamientos generales para incorporar los enfoques transversales del PDQ 2014-2019
- Lineamientos para la promoción y atracción de la inversión privada.

Las actividades de PROESA están enfocadas a contribuir al alcance de las metas país, establecidas en el PQD, según detalle:

<p>Eje 1: Trabajar con dignidad y crecer con inclusión Objetivo 1: Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, a las empresas y al país Metas País</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Durante el quinquenio, alcanzar un crecimiento anual promedio del 3 % del PIB. 2. Reducir en cinco puntos porcentuales el porcentaje de personas ocupadas con una remuneración inferior a la línea nacional de pobreza. 3. Disminuir la tasa de desempleo juvenil en un 10 %. 4. Incrementar la producción de energía renovable en un 15 %, con respecto al total de energía producida. 5. Aumentar la inversión privada doméstica en un 15 %, con respecto al PIB. 6. Aumentar la ejecución de la inversión pública en un 70 %. 7. Generar un aporte del sector turismo al PIB de 6.6 %, al 2019. 8. Incrementar en 1,500 millones de dólares las exportaciones totales del quinquenio en relación al quinquenio anterior
<p>Eje 10: Relaciones internacionales y defensa nacional para la paz y el desarrollo Objetivo 10 : Potenciar a El Salvador como un país integrado a la región y al mundo, que aporta creativamente a la paz y el desarrollo Meta País</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar las exportaciones a Centroamérica y el Caribe en un 10 %. 2. Incrementar la inversión extranjera directa en 5%.

XI. RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL 2015 – 2019 (PEI)

A continuación un resumen de la Programación Estratégica Institucional, en la cual se enmarca el Plan Anual Operativo 2018:

PROGRAMACION ESTRATEGICA DEL ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR 2015 -2019		
EJES	RESULTADOS	INDICADORES
Eje 1: Políticas Públicas y Coordinación interinstitucional, multisectorial, con el sector privado y la academia.	R 1.1: PROESA posicionado e impulsando las políticas públicas y demás leyes vinculantes a los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R1.1: Espacios de coordinación fortalecidos y liderados por PROESA con apoyo del más alto nivel político sectorial para mejoramiento del clima de negocios, el incremento de inversiones, exportaciones, socios público – privados y marca país.
	R 1.2: PROESA trabajando coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R 1.2 Acciones conjuntas realizadas entre PROESA el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.
Eje 2: Incremento de la inversiones	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1 Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones ¹ IVO R2.2 Nuevos montos de Inversión comprometidos IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión
Eje 3: Incremento de las Exportaciones	R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta IVO R3.1B Nuevas empresas exportando
	R 3.2 Difundida y promocionada la oferta exportable salvadoreña.	
Eje 4: APP utilizados por las Instituciones Contratantes del Estado (ICE), como instrumento de financiamiento de proyectos de infraestructura.	R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad APP IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.

¹ Se refiere a compromisos de generación de empleo expresados por los inversionistas.

PROGRAMACION ESTRATEGICA DEL ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR 2015 -2019		
EJES	RESULTADOS	INDICADORES
Eje 5: Desarrollo de la Marca país	R 5.1: Desarrollada la Estrategia de “Marca País” (El Salvador) a nivel nacional, regional e internacional y establecidos los mecanismos para su sostenibilidad.	IVO R5.1A: Marca País lanzada y adoptada por sector público y privado de El Salvador IVO R5.1B: Plataforma institucional y financiera para el funcionamiento sostenible de la Estrategia Marca País funcionando
Eje. 6: Acciones Centrales de Apoyo	R 6.1: PROESA apoyado técnicamente mediante la realización de acciones que contribuyen a la puesta en marcha de las estrategias y prioridades de la institución, dentro del marco normativo vigente y desde una perspectiva de género.	IVO R6.1: Clientes internos y proveedores satisfechos con las gestiones realizadas por las unidades de apoyo. IVO R6 2: Política de Género Institucionalizada. IVO R6 3: Plan de igualdad y equidad institucionalizado

XII. PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR EN 2018

A continuación las principales actividades a realizar en el año 2018, las cuales son congruentes con el PEI:

Presidencia

A.1.1.1: Establecer mecanismos de coordinación con el Comisionado Presidencial para la Promoción y Desarrollo de la Inversión Pública y Privada para la atracción de la inversión extranjera directa y el fortalecimiento de las inversiones existentes.

A.1.1.2: Identificar áreas de sinergia en las políticas públicas vinculantes y con esfuerzos privados, que requieren coordinación especial y adecuada.

A.1.1.3: Impulsar la Ley de Estabilidad Jurídica y velar por su correcta aplicación y la de su reglamento, en lo que respecta a las facultades que ésta le concede a PROESA.

A.1.1.4.: Identificar problemas y limitantes en la legislación y en las políticas de inversión, exportación y APP y proponer propuestas de mejora.

A.1.1.5.: Impulsar la estrategia Marca País y los APP

A.1.1.6: Establecer mecanismos de coordinación con las instituciones generadoras de información vinculadas con el quehacer de PROESA, a fin unificar la información estadística.

A. 1.2.1.: Establecer mecanismos efectivos para el desarrollo del clima de negocios, los APP y la marca país a nivel interinstitucional y multisectorial, en coordinación con el sector privado y la academia.

A.1.2.2: Coordinar actividades con los Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo; y definir una agenda de trabajo entre PROESA, MRREE y el sector privado y la academia.

A.1.2.3: Impulsar y promover las actividades del plan de trabajo de la Comisión Técnica 8, del Sistema de fomento de producción empresarial, de la Ley de Fomento de la Producción.

En el área de Inversiones

A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos

A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo.

A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático.

A.2.1.4: Establecer y poner en marcha un nuevo mecanismo para la atracción de nuevas inversiones "Programa Gestores de Inversión".

A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios.

En el área de Exportaciones

A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados, en coordinación con actores claves de los sectores público, privado y academia.

A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios, facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.

A.3.1.3: Coordinar, contratar, ejecutar y difundir información obtenida de estudios y prospecciones de mercado.

A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.

A.3.2.1: Diseñar y ejecutar un plan integral de ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa para promover la oferta de bienes y servicios producidos en El Salvador, en coordinación con otras instituciones de sector público relacionadas y con el sector privado.

A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales.

En el área de Asocios Público Privados (APP)

A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.

A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP

A.4.1.3: Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos

A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP

En el área de Marca País

A.5.1.3 Creación, diseño, lanzamiento, ejecución, monitoreo y evaluación de la estrategia de "Marca País" (El Salvador) orientada a inversiones, exportaciones y turismo a nivel nacional e internacional.

A.5.1.5: Gestión, monitoreo, evaluación y sostenibilidad de estrategia de "Marca País" (El Salvador).

A.5.1.6: Programa de asesorías, capacitación y coordinación de comunicación estratégica producidas por el programa, para promover a El Salvador en el exterior, dirigido a funcionarios públicos y estudiantes de relaciones internacionales y áreas afines, instituciones públicas y privadas que realizan/participan en ferias y misiones comerciales.

A.5.1.7: Programa de alianzas con plataformas ya de salvadoreños y salvadoreñas en el exterior, para la sensibilización del orgullo de ser y sentirse salvadoreño, a fin de promover inversiones, comercio y turismo.

A.5.1.8: Coordinación con el sector privado y academia las actividades relacionadas con la construcción y difusión de la marca país.

Acciones Centrales de Apoyo

A.6.1.1: Dirigir la gestión de administración superior institucional.

A.6.1.2: Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales.

A.6.1.3 Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales.

A.6.1.4: Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano.

A.6.1.5: Brindar asesoría y asistencia jurídica.

A.6.1.6: Planificar, diseñar, evaluar el desempeño de los planes y proyectos institucionales con recursos propios y/o de cooperación.

A.6.1.7: Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública.

A.6.1.8: Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros

A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.

XIII. PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA 2018

PROESA, en el marco de sus objetivos estratégicos, durante el ejercicio fiscal 2018 ejecutará 2 proyectos, según detalle de la tabla No. 1.

Los 2 proyectos se iniciaron en el año 2014 y finalizaran en el año 2018. Su financiamiento proviene del Préstamo BID No. 2583/OC-ES, “Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional”, del cual PROESA es responsable de la ejecución del Componente IV: Fortalecimiento empresarial y desarrollo de exportaciones e inversiones

Tabla No. 1.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS A EJECUTAR POR PROESA EN EL AÑO 2018.

No.	Nombre del Proyecto	Unidad Responsable ²	Fuente de Financiamiento
1	Estrategia de Imagen País (puesta en marcha de la estrategia)	DNMP	BID
2	Gestores de Inversión	GPIN	BID

XIV. PRESUPUESTO INSTITUCIONAL

El presupuesto institucional para el año 2018 asciende a **US\$ 4,459,320.00**, recursos que provienen de las siguientes fuentes de financiamiento:

- 1- GOES
- 2- Recursos del Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional, cuyo financiamiento proviene del Préstamo BID No. 2583/OC-ES.

La siguiente tabla muestra el detalle del presupuesto por cada fuente de financiamiento.

2

GPIN: Gerencia de Promoción de Inversiones y Negocios
DNMP: Dirección Nacional de Marca País

Tabla No. 2.

PRESUPUESTO DE PROESA PARA EL EJERCICIO 2018, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO EN US\$
GOES	\$ 3,156,205.00
BID	\$ 1,303,115.00
TOTAL	\$ 4,459,320.00

XV. METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018

PRESIDENCIA

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
PRESIDENCIA						
OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.	R 1.1: PROESA posicionado e impulsando las políticas públicas vinculantes a los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país	IVO R1.1: Espacios de coordinación fortalecidos y liderados por PROESA con apoyo del más alto nivel político sectorial para mejoramiento del clima de negocios para la inversión y las exportaciones, socios público - privados	PROESA se proyecta como rector de políticas públicas vinculantes a su misión.	Anual	PRESIDENCIA	GOES
	R 1.2: PROESA trabajando coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R 1.2: Acciones conjuntas realizadas entre PROESA el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	Fortalecidas las alianzas estratégicas con el sector privado y la academia.	Anual	PRESIDENCIA	GOES

DIRECCION DE INVERSIONES

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE INVERSIONES						
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	Resultado					
	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones	2,000	Trimestral	GPIN ³ Y GAI ⁴	GOES
		IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos.	\$300,000,000.00	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20%	Anual	GPIN Y GAI	GOES
	Actividades					
	A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Leads	110	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	Número de Contactos generados	550	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES	

³GPIN: Gerencia de Promoción de Inversiones y Negocios

⁴ GAI: Gerencia de Atención al Inversionista

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE INVERSIONES						
		Número de Visitas de Campo (site visits)	60	Trimestral	GPIN	GOES
	A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	trimestral	GAI	GOES
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	trimestral	GAI	GOES
		Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	trimestral	GAI	GOES
	Producto					
	4.2.2P: Funcionando el nuevo mecanismo para la atracción de inversión extranjera en El Salvador.	Sistema de Seguimiento (CRM) Implementado	1	Trimestral	GPIN Y GAI	BID

DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE EXPORTACIONES						
	Resultados					
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.5%	Anual	Dirección de Exportaciones	GOES
	R 3.2 Difundida y Promocionada la oferta exportable	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	6	Trimestral	Dirección de Exportaciones	GOES
	Actividades					
	A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresarios(as) formados(as) a través de capacitaciones y foros especializados	265	trimestral	GDEX	GOES
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e	215	trimestral	GDEX	GOES	

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE EXPORTACIONES						
	preparación hacia mercados internacionales.	información de mercado				
	A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial realizados	8	Trimestral	GPC y GDEX	GOES
		Número de empresas participantes en ferias y misiones comerciales	40	Trimestral	GPC	GOES
		Número de prospecciones de nuevos eventos de promoción comercial	3	Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	Trimestral	GPC	GOES

DIRECCIÓN DE ASOCIOS PUBLICO PRIVADOS

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE APP						
	Resultado					
OE4 Incrementar la capacidad financiera y técnica de las Instituciones Contratantes del Estado para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos y de interés general de alta envergadura y rentables social y económicamente.	R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	2	Anual	DAPP ⁵	GOES
		IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	Anual	DAPP	GOES
	Actividades					
	A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	Anual	GLAPP ⁶	GOES
	A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	1	Anual	GEFAPP GLAPP	GOES
	A.4.1.3 Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	Anual	GEFAPP ⁷	GOES
A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	Anual	GLAPP	GOES	

⁵ DAPP: Dirección de Asocio Público Privados

⁶ GLAPP: Gerencia Legal de Asocio Público Privados

⁷ GEFAPP: Gerencia Financiera de Asocio Público Privados

DIRECCION NACIONAL DE MARCA PAIS

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS						
	Resultado/Producto					
OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.	R 5.1: Desarrollada la Estrategia de “Marca País” (El Salvador) a nivel nacional, regional e internacional y establecidos los mecanismos para su sostenibilidad.	IVO R5.1A: Marca País lanzada y adoptada por sector público y privado de El Salvador	90 % de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País.	Anual	GPMP ⁸	GOES
			20 % de las empresas invitadas a formar parte del programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	Anual	GAMP ⁹	GOES
		IVO R5.1B: Plataforma institucional y financiera para el funcionamiento sostenible de la Estrategia Marca País funcionando	Al menos 5 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	Anual	GAMP	GOES
	4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1 Campaña de difusión ejecutada	Anual	DNMP ¹⁰	BID

⁸ GPMP: Gerencia de Promoción Marca País

⁹ GAMP: Gerencia de Alianzas Marca País

¹⁰ DNMP: Dirección Nacional Marca País

GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS						
	Actividades					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	Anual	GAPIM ¹¹	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	Mensual	GAPIM	GOES
		Número de presentaciones sectoriales	7	Mensual	GAPIM	GOES
		Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	Semestral	GAPIM	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	Semestral	GAPIM	GOES
		Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	Mensual	GAPIM	GOES
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos	4	Trimestral	GAPIM	GOES
		Informe anual de inversiones	1	Anual	GAPIM	GOES

¹¹ GAPIM: Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS						
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador actualizadas	1	Anual	GAPIM	GOES
	A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de comercio exterior	1	Anual	GAPIM	GOES
		Informe mensual de exportaciones	12	Mensual	GAPIM	GOES
		Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	Mensual	GAPIM	GOES

Mensual

UNIDAD DE GÉNERO

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente Financiamiento
UNIDAD DE GENERO						
OE1, OE2, OE3, OE4 Y OE5.	Resultados					
Lineamientos generales para incorporar los enfoques transversales del PDQ 2014-2019	R 6.1: PROESA apoyada técnicamente mediante la realización de acciones que contribuyen a la puesta en marcha de las estrategias y prioridades de la institución, dentro del marco normativo vigente y desde la perspectiva de género.	IVO R6.1: Política de Género institucionalizada	Política Institucional de Igualdad y No Discriminación difundida	Anual	Unidad de Género	GOES
		IVO R6.2: Plan de igualdad y equidad institucionalizado	Puesta en marcha del plan de acción de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	Trimestral	Unidad de Género	GOES
	Actividades					
	A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	Publicación en Diario Oficial de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	Trimestral	Unidad de Género	GOES
Evento de lanzamiento de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación		1	Trimestral	Unidad de Género	GOES	
% del Personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género.		70%	Trimestral	Unidad de Género	GOES	

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente Financiamiento
UNIDAD DE GENERO						
		Número de Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	3	Trimestral	Unidad de Género	GOES

ANEXO 1

LA INFRASCRITA SECRETARIA DE ACTAS, Licenciada Brigith Marroquín Palanca, nombrada en la sesión ordinaria número 09/2015, en el punto número UNO del Acta número DOCE, del Consejo Directivo del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, denominado PROESA, celebrada el día treinta y uno de agosto de Dos mil quince, **CERTIFICA:** Que el punto número CINCO, del Acta del Consejo Directivo, número CATORCE, celebrada el día viernes seis de octubre del año dos mil diecisiete, a las doce horas con treinta minutos, en Sesión Ordinaria, N°. 10/2017, que literalmente DICE:

5.- Solicitud de aprobación de Plan Anual Operativo 2018 y Anteproyecto de presupuesto Institucional 2018.

Las Licenciadas Sulma Rivas de Martínez, Gerente de Planeamiento y Desarrollo Institucional presentó el Plan Anual Operativo (PAO) de la institución para el año 2018, haciendo énfasis en las metas planteadas para ese año y que las mismas están en concordancia con lo establecido en el Plan Estratégico Institucional 2015-2019.

Posteriormente, la Licenciada María Luisa Cerna, Gerente Administrativa, presentó el anteproyecto de presupuesto institucional 2018, el cual está estructurado de la siguiente forma:

LINEAS DE TRABAJO PRESUPUESTARIA					TOTAL
Rubro	Concepto	01-01 Dirección Superior y Administración Institucional	01-02 Direcciones Operativas Institucionales	01-03 Fortalecimiento Empresarial y Promoción de Exportaciones e Inversiones (SID)	
01	Reestructuración	\$ 1,211,220.00	\$ 1,024,015.00	\$ -	\$ 2,235,235.00

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador

www.proesa.com.sv

Calle y Colonia La Mascocha, número 346-B,

San Salvador, El Salvador

TEL: (503) 2493-7995 FAX: (503) 2592-7049

54	Bienes y Servicios	\$ 496,067.00	\$ 341,200.00	\$ 1,253,115.00	\$ 2,090,382.00
55	Gastos Financieros	\$ 56,088.00	-	\$ -	\$ 56,088.00
41	Activo Fijo	\$ 20,815.00	\$ 6,800.00	\$ 50,000.00	\$ 77,615.00
Total		\$ 1,784,190.00	\$ 1,372,018.00	\$ 1,303,115.00	\$ 4,459,320.00

Después de escuchar dicho informe el Consejo Directivo ACUERDA por UNANIMIDAD:

- a) APROBAR, el Plan Anual Operativo de la Institución para el ejercicio fiscal 2018.
- b) APROBAR, el anteproyecto de presupuesto para el ejercicio fiscal 2018.

Se emite la presente certificación de Punto de Acta, a quien interese.

San Salvador a los treinta y un días del mes de octubre de Dos mil diecisiete.-



Brigitta Marroquín

Secretaria de Actas del Consejo Directivo
PROESA



Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador

www.comercio.gub.gv

Calle y Colonia La Mascota, número 314-B

San Salvador, El Salvador

TEL: (504) 2592-7000 FAX: (504) 2592-7069