

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
PRESIDENCIA									
R 1.1: PROESA posicionado e impulsando las políticas públicas vinculantes a los temas de promoción de inversiones, APP, clima de negocios y marca país	IVO R1.1: Espacios de coordinación fortalecidos y liderados por PROESA con apoyo del más alto nivel político sectorial para mejoramiento del clima de negocios para la inversión y las exportaciones, socios público - privados	PROESA se proyecta como rector de políticas públicas vinculantes a su misión.	n/a		<p>La Presidencia de PROESA continúa participando activamente en reuniones de alto nivel del Órgano Ejecutivo, en torno a temáticas vinculadas a su mandato de Ley, en este sentido, se participa en reuniones del Consejo de Ministros Ampliado, Gabinete Económico, Organismo de Mejora Regulatoria, y la Mesa de Alto Nivel GOES-BID, entre otros.</p> <p>Se continúa fortaleciendo la coordinación interinstitucional con el resto de instituciones gubernamentales vinculadas al rol de PROESA, entre las que se encuentran: Vicepresidencia de la República, STPP, MINEC, MH, RREE, MITUR, MARN, MOP, CEPA, CEL, SIGET, CSC, el Programa FOMILENIO II, entre otras.</p> <p>En materia de APP, se continúan los avances en torno al proyecto de Terminal de Carga Aérea, y el proyecto de Iluminación y Video vigilancia de carreteras, el proyecto del Parque Científico y Tecnológico, y el proyecto del Nuevo Centro de Gobierno.</p>	<p>Uno de los factores que pueden limitar el cumplimiento de este objetivo es la duplicidad de esfuerzos que se realizan en ocasiones por parte de las distintas instituciones públicas, lo cual puede generar confusión sobre el rol que juega PROESA en materia de promoción de exportaciones y atracción de inversiones del país, en los diferentes sectores de la economía nacional.</p> <p>En APP, los factores de riesgo están vinculados a la especialidad de los estudios y análisis que deben realizarse para cada proyecto, lo que podría retrasar tiempos. Asimismo, hay estudios que no son responsabilidad de PROESA, y los cuales al no realizarse de acuerdo a la programación, pueden retrasar que dichos proyectos puedan ser licitados en los tiempos previstos.</p>	Anual	PRESIDENCIA	GOES
R 1.2: PROESA trabajando coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R 1.2: Acciones conjuntas realizadas entre PROESA el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	Fortalecidas las alianzas estratégicas con el sector privado y la academia.	n/a		<p>En materia de Marca País se han continuado suscribiendo convenios de cooperación interinstitucional y en el posicionamiento de la Marca País.</p> <p>De igual forma, se mantiene comunicación con gremios empresariales en temas relacionados a la promoción de exportaciones y atracción de inversiones, como por ejemplo: ASI, COEXPORT, CAMTEX, CASATUR, ASH, INQUIFAR, ALFA, entre otras.</p> <p>Por otro lado, se han fortalecido los temas de cooperación con instancias como el PNUD, BID, BCIE, entre otros.</p>	<p>En materia de Marca País, el riesgo identificado es que exista poca aceptación de la Marca País por parte de la población salvadoreña, para reducir ese riesgo, se mantiene un monitoreo constante de los espacios de interacción con la población y en redes sociales.</p> <p>Con el sector privado, las limitantes pueden surgir cuando las coyunturas políticas interfieren en el quehacer institucional, lo que dificulta lograr entendimientos. Pese a ello, PROESA busca mantener siempre una comunicación constante y directa con los sectores productivos.</p>	Anual	PRESIDENCIA	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE INVERSIONES									
R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones 1/	2,000	4,243	212%	Total de compromisos generación de nuevos empleos : 4,243 En el segundo trimestre los inversionistas se comprometieron a generar 3,394 empleos: 1,772 son de 14 nuevas empresas (12 SED, 1 Turismo y 1 Manufacturas Livianas) y 1,692 de 7 expansión de empresas (3 Manufacturas Livianas, 2 Turismo y 2 SED). En el primer trimestre los inversionistas se comprometieron a generar 779 nuevos empleos: 249 de 5 nuevas empresas (4 SED, 1 Turismo) y 530 de 2 expansiones (1 Turismo y 1 Manufacturas Livianas).	La generación de nuevos empleos se puede ver afectada por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos.	\$300,000,000.00	\$ 218,327,000.00	73%	Total de compromisos de monto de inversión: \$218,327,000. En el segundo trimestre se logró el compromiso de inversión de \$179,877,000.00 de los cuales \$44,587,000.00 son de 14 nuevas empresas (12 SED, 1 Turismo y 1 Manufacturas Livianas) y \$135,290,000.00 son de 11 expansiones de empresas (3 Energía, 4 Manufacturas Livianas, 2 Turismo y 2 SED). En el primer trimestre se logró el compromiso de inversión de \$20,890,000 en nuevas empresas en los sectores: 4 SED, 1 Turismo. En expansiones se logró el compromiso de inversión de \$17,560,000 en los sectores: 1 Turismo, 2 Energía, 2 Manufacturas Livianas. Las empresas pertenecen a los países de Estados Unidos y El Salvador.	Los montos de inversión comprometidos se pueden ver afectados por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20%	n/a		Indicador anual.		Anual	GPIN Y GAI	GOES
A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	118	64%	Total de Due Diligences o respuestas a cuestionarios enviados: 118 En el Segundo Trimestre se generaron 82 Due Diligence correspondientes a los sectores: Agroindustria, Energía, Gobierno, Manufacturas Livianas, SED, Textil y Confección, Turismo y Zonas Francas; dirigidos a empresas de los países: Alemania, Brasil, China, Colombia, Corea del Sur, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Inglaterra, India, Nicaragua, Perú, Reino Unido, Republica Dominicana y Venezuela. En el Primer Trimestre se generaron 36 Due Diligence correspondientes a los sectores: SED, Textil y Confección, Manufacturas Livianas, Agroindustria, Energía; dirigidos a empresas de los países: El Salvador, Guatemala, India, Estados Unidos, España, Reino Unido, Alemania, China, Corea, Venezuela.	En la medida que otras instituciones de gobierno brinden el mismo apoyo y asistencia de la Gerencia, podría verse reducido el número de información y asistencia dada. Asimismo, los factores relacionados al clima de inversión del país afectan el interés de potenciales inversionistas en evaluar El Salvador como destino de sus inversiones por lo que se verán disminuidos los requerimientos de información o apoyos solicitados.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
	Número de Leads	110	108	98%	<p>Total de Leads: 108</p> <p>En el segundo trimestre se generaron 69 Leads en los sectores: Aeronáutica, Manufacturas Livianas, Construcción, SED, Textil y Confección, Turismo; los cuales son de origen: Argentina, Canadá, Colombia, El Salvador, España, Estados Unidos, Europa, Francia, Guatemala, India, Inglaterra, México, Nicaragua, Republica Dominicana, Vietnam.</p> <p>En el primer trimestre se generaron 39 Leads en los sectores: SED, Textil y Confección, Turismo, Construcción, Manufactura Liviana, Aeronáutica, Energía; los cuales son de origen: Guatemala, El Salvador, India, Estados Unidos, Francia, Filipinas, México, Canadá, Argentina, España.</p>	La generación de leads se puede ver afectada por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones. Asimismo, el no poder llevar a cabo Misiones Oficiales, es un factor que influye ya que es a través de dichas misiones en donde se generan la mayor parte de contactos y leads como potenciales inversionistas.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	Número de Contactos generados	550	581	106%	<p>Total de contactos generados: 581</p> <p>En el segundo trimestre se generaron 369 contactos en total de acuerdo al siguiente detalle: GPIN: 325 contactos de los sectores Aeronáutica, Agroindustria, Manufacturas Livianas, Construcción, Consultores, Comercio, Despachos Legales, Educación, Logística, Telecomunicaciones, Financiero, SED, Textil y Confección, Turismo GAI: 33 empresas de sectores: Construcción, Consultores, Manufacturas Livianas, Textil y Confección, Turismo e Instituciones de Gobierno. Y 11 contactos de instituciones de Gobierno: ANDA, DNI, OPAMSS, CNR, DGA y RREE.</p> <p>En el primer trimestre se generaron 212 contactos en total de acuerdo al siguiente detalle: GPIN: 188 contactos de los sectores Aeronáutica, Agroindustria, Manufacturas Livianas, Construcción, Telecomunicaciones, Financiero, SED, Textil y Confección, Turismo GAI: 19 empresas de sectores: Construcción, Manufacturas Liviana, SED, Textil y Confección y Turismo Médico. Y 5 contactos de instituciones de Gobierno: ANDA, DNI, OPAMSS, CNR y DGA</p>	La generación de contactos se puede ver afectada por el no poder llevar a cabo Misiones Oficiales por diversas razones, ya que es a través de dichas misiones en donde se generan la mayor parte de contactos y leads como potenciales inversionistas.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	Número de Visitas de Campo (site visits)	60	76	127%	<p>Total de visitas de campo atendidas: 76</p> <p>En el segundo trimestre se atendieron 54 site visits de los sectores Agroindustria, Bienes y Raíces, Construcción, Energía, Manufacturas, SED, Textil y Confección, Turismo; los cuales son de origen: Brasil, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Nicaragua, Portugal, Rusia.</p> <p>En el primer trimestre se atendieron 22 site visits de los sectores SED, Textil y Confección, Construcción, Agroindustria, Energía, Manufactura Liviana; los cuales son de origen: China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Nicaragua, Portugal, Rusia, El Salvador.</p>	Las visitas de campo (site visits) se pueden ver afectadas por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones.	Trimestral	GPIN	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE INVERSIONES									
A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	26	52%	Total de visitas de seguimiento realizadas: 26 En el segundo trimestre se realizaron 16 visitas de seguimiento a empresas pertenecientes a los sectores de Manufacturas Livianas, Turismo, Energía, SED y Aeronáutica. En el primer trimestre se realizaron 10 visitas de seguimiento a empresas pertenecientes a los sectores de Manufactura Liviana, Turismo Médico, Energía, Turismo, SED, Aeronáutica.	Este indicador pudiese verse afectado si las empresas deciden no abrir sus puertas a la institución. O si buscan apoyo de otras instituciones que están haciendo las mismas gestiones que la Dirección de Inversiones.	trimestral	GAI	GOES
	Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	64	107%	Total de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación: 64 En el segundo trimestre se atendieron 48 casos de empresas nuevas en los sectores: Aeronáutica, Energía, Manufacturas Livianas, SED, Textil y Confección, Turismo y Construcción. En el primer trimestre se atendieron 16 casos de empresas nuevas en los sectores: SED, Energía, Textil y Confección, Turismo, Zonas Francas, Financiero	Que otras instituciones de gobierno realicen las mismas actividades de atención al inversionista. Si el clima de inversiones mejorara sustancialmente los inversionistas no buscarían de nuestro apoyo para su establecimiento.	trimestral	GAI	GOES
	Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	94	45%	Total de casos atendidos de empresas establecidas: 94 En el segundo trimestre se atendieron 58 casos de empresas establecidas en los sectores Aeronáutica, Construcción, Logística, Energía, Manufacturas Livianas, SED, Textil y Confección y Turismo. En el primer trimestre se atendieron 36 casos de empresas establecidas en los sectores de Aeronáutica, Construcción, Logística, Energía, Manufactura Liviana, SED, Textil y Confección, Turismo y Turismo Médico	Que otras instituciones de gobierno realicen las mismas actividades de atención al inversionista. Si el clima de inversiones mejorara sustancialmente los inversionistas no buscarían de nuestro apoyo para sus operaciones diarias.	trimestral	GAI	GOES
4.2.2P: Funcionando el nuevo mecanismo para la atracción de inversión extranjera en El Salvador.	Sistema de Seguimiento (CRM) Implementado	1	1	80%	El CRM e instaló en el mes de mayo, actualmente se está alimentando y en periodo de prueba.		Trimestral	GPIN Y GAI	BID

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE EXPORTACIONES									
R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.50%	n/a		Indicador anual.		Semestral	Dirección de Exportaciones	GOES
R 3.2 Difundida y Promocionada la oferta exportable	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	6	1	17%	En el segundo trimestre se identificó la siguiente nueva empresa exportadora: 1. ACAAS DE R.L., sector: Agroindustria, Producto exportado: frijol en grano, País: a EE.UU. Servicio recibido: Formación a través del EPAP 2016.		Trimestral	Dirección de Exportaciones	GOES
A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresarios(as) formados(as) a través de capacitaciones y foros especializados	265	105	40%	Total de empresarios(as) formados(as): 105 (56 hombres y 49 mujeres) los cuales pertenecen a los sectores: 63 de servicios, 18 de agro alimentos y bebidas y 24 de manufacturas diversas. En el segundo trimestre: 3. Programa de Gerentes II - Internacionalización con el mercado Alemán, del 04 al 15 de Junio, se incorporaron dos (1 hombre y 1 mujer, 1 de manufacturas diversas y 1 del sector servicios. En total son 7 representantes de empresas formados en este programa. 4. Seminario: "Estrategias para la internacionalización de los Videojuegos", 21 de Junio 2018, participaron 26 representantes de empresas del sector servicios (4 mujeres y 22 hombres). En el primer trimestre: 1. Conversatorio: "El marketing, un aliado para la internacionalización", 22 de febrero, participaron 72 representantes de empresas (28 hombres y 44 mujeres) Sector Agro alimentos: 18, Manufactura Diversa 23 y Sector Servicios 31. 2. Programa de Gerentes II – Internacionalización con el mercado Alemán, 11 de enero, participaron 5 representantes de empresas (5 hombres) todos del Sector Servicio.		trimestral	GDEX	GOES
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	215	134	62%	134 el total de empresas atendidas con asesoría: 86 del sector Agro alimentos y bebidas, 24 de Manufacturas Diversas y 24 de Servicios. En el segundo trimestre se brindó asesoría a 61 representantes de empresas: 33 de Agro alimentos y Bebidas, 15 de Manufacturas Diversas y 13 de Servicios. En el primer trimestre se brindó asesoría a 73 representantes de empresas: 53 de Agro alimentos y Bebidas, 9 de Manufacturas Diversas y 11 de Servicios.	El no contar con un especialista de Manufacturas Diversas, puede incidir en que no se visualicen los resultados de las gestiones o atenciones a brindar.	trimestral	GDEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE EXPORTACIONES									
A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial realizados	8	6	75%	<p>Total de eventos de promoción comercial: 6</p> <p>En el segundo trimestre: 2 eventos, visitando 1 país: Taiwán y el otro realizado en El Salvador.</p> <p>5. Misión a la inversa: V Encuentro de Negocios El Salvador, 15 y 16 de mayo.</p> <p>6- Feria Food Taipéi, del 22 de junio al 2 de julio.</p> <p>En el primer trimestre: 4 eventos, visitándose 3 países: Panamá, Estados Unidos (2 eventos) y Rusia.</p> <p>A continuación el detalle de los eventos:</p> <p>1. Expocomer, Panamá, del 26 de febrero al 4 de marzo.</p> <p>2. Misión Comercial y participación en feria Business Expo en Washington D.C., EE.UU., del 13 al 17 de marzo.</p> <p>3. Coffee & Tea Russian Expo 2018, Rusia, Moscú.</p> <p>4. Feria Game Development Conference 2018, EEUU. San Francisco, California, del 18 al 24 de Marzo.</p>	El no contar con el apoyo de nuestras embajadas incide negativamente ya que tienen un papel importante y dinámico en el desempeño del éxito del evento.	Trimestral	GPC y GDEX	GOES
	Número de empresas participantes en ferias y misiones comerciales	40	106	265%	<p>Total de empresas participantes en ferias y misiones: 106 (18 de servicios, 60 agro alimentos y bebidas y 28 de manufacturas diversas)</p> <p>Segundo trimestre: 84 empresas (13 de servicios, 50 de Agro alimentos y bebidas y 21 Manufacturas Diversas).</p> <p>5. Misión a la inversa: V Encuentro de Negocios El Salvador: 78 empresas (13 de servicios, 44 de agro alimentos y bebidas y 21 manufacturas diversas). Monto negociados: US\$2,651,878</p> <p>6- Feria Food Taipéi, Taiwán: 6 empresas, todas de agro alimentos y bebidas.</p> <p>Primer trimestre: 22 empresas (5 de servicios, 10 de agro alimentos y bebidas y 7 de Manufacturas Diversas)</p> <p>1. Expocomer, Panamá: 8 empresas (3 agro alimentos y bebidas y 5 manufacturas diversa). Monto negociado: US\$475,000.</p> <p>2. Misión Comercial y participación en Feria Business Expo en Washington D.C.: 6 empresas (4 agro alimentos y bebidas y 2 manufacturas diversas). Monto negociado: US\$328,000.</p> <p>3. Coffee & Tea Russian Expo 2018, Rusia, Moscú, se presentaron 23 muestras de café en exhibición y asistieron a la feria 3 empresarios de productos sucedáneos (licor de café e infusiones).</p> <p>4. Feria Game Development Conference 2018, EEUU. San Francisco: 5 empresas del sector servicios.</p>	Que alguna empresa al final no participe por diversos factores como los económicos, políticos o incluso los climáticos.	Trimestral	GPC	GOES
	Número de prospecciones de nuevos eventos de promoción comercial	3	0	0%	En este trimestre no se programaron eventos de prospección de nuevos eventos de promoción comercial		Trimestral	GPC	GOES
A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	21	84%	Total de oportunidades comerciales identificadas en el segundo trimestre: 21 del sector manufacturas diversas divulgadas a 20 empresas.		Trimestral	GPC	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS (APP)									
R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	2	2	100%	Segundo trimestre: Los proyectos Iluminación y Videovigilancia de Carretera y Parque Científico Tecnológico se encuentran en evaluación del MH, para que este emita su dictamen desde la perspectiva fiscal. Primer trimestre: Se finalizaron los estudios respecto a la viabilidad como APP de los proyectos Terminal de Carga del AIESMOARG (CEPA) e Iluminación y Video vigilancia de carreteras (MOPTVDU).	La continuidad del procedimiento de desarrollo del APP está supeditada a la emisión de un dictamen favorable desde la perspectiva fiscal de parte del Ministerio de Hacienda.	Trimestral	DAPP	GOES
	IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	1	100%	Segundo trimestre: Se empezó a trabajar con el Asesor de Transacción el proyecto Terminal de Carga del AIESMOARG, con el fin de dar inicio al procedimiento de licitación. Primer trimestre: Se realizó la estructuración financiera y jurídica del proyecto Terminal de Carga del AIESMOARG por parte de PROESA.	Retrasos en los procedimientos administrativos a los cuales deben ser sometidos el proyecto, previo a iniciar la etapa de licitación.	Trimestral	DAPP	GOES
A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	0	0%	Segundo trimestre: Para este periodo no se programaron eventos de promoción y sensibilización.		Trimestral	GLAPP	GOES
A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	1	3	300%	Segundo trimestre: A la fecha del informe se encuentran en evaluación, ya sea interna o por medio de contrataciones externas, tres proyectos: Estacionamientos en Plaza Cívica (MIGOBDT)- Hachadura Kilo 5 (MOPTVDU) y Nuevo Centro de Gobierno (MH). Primer trimestre: Se encuentran en evaluación (interna o por medio de contrataciones externas) tres proyectos: Estacionamientos en Plaza Cívica (MGYDT), Parque Científico Tecnológico (MINED) - Kilo 5 (MOPTVDU) y Nuevo Centro de Gobierno (MH). En el caso del Parque Científico Tecnológico, el cambio de ubicación física del proyecto llevo a una reevaluación económico-financiera del mismo.	Se necesita un gran nivel de coordinación entre las instituciones para que los proyectos sigan avanzando; asimismo, el financiamiento para las siguientes etapas es crucial para la continuidad de estos.	Trimestral	GEFAPP	GOES
A.4.1.3 Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	1	100%	Primer trimestre: Se diseñaron bases de licitación y borrador de contrato del proyecto "Terminal de Carga del AIESMOARG"		Trimestral	GEFAPP	GOES
A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	0	0%	Los proyectos "Terminal de Carga del AIESMOARG" e "Iluminación y Video vigilancia en Carreteras" están cerca de entrar a su etapa de promoción.	Retrasos en los procedimientos administrativos a los cuales deben ser sometidos los proyectos, previo a iniciar la etapa de promoción.	Trimestral	GLAPP	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS									
R 5.1: Desarrollada la Estrategia de "Marca País" (El Salvador) a nivel nacional, regional e internacional y establecidos los mecanismos para su sostenibilidad.	IVO R5.1A: Marca País lanzada y adoptada por sector público y privado de El Salvador	90 % de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País. Meta: 11 instituciones	54%	54%	Segundo trimestre: Del gabinete económico, 7 instituciones (de un universo de 13 instituciones públicas) adoptaron la Marca País: Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Turismo y Banco de Desarrollo de El Salvador. El número de instituciones disminuyó, ya que por orden de CAPRES se cambio al logo de Plan 10. Primer trimestre: 12 instituciones (de un universo de 13 instituciones públicas) adoptaron la Marca País: Secretaria Técnica y de Planificación, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Turismo, Banco Central de Reserva, Superintendencia del Sistema Financiero, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario y Banco de Desarrollo de El Salvador	Recursos financieros y humanos limitados tanto para accionar con el óptimo desarrollo del plan de trabajo como para responder a demandas. Mala aplicación de la Marca País por parte de las instituciones de los diferentes sectores.	Anual	GPMP	GOES
		20 % de las empresas invitadas a formar parte del programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	44%	220%	Total de empresas invitadas 101 de las cuales 44 (44%) ya forman parte del programa, de las cuales 18 cuentan con contrato firmado, 23 están en proceso de firma y 3 en proceso de elaboración de contrato. Segundo trimestre: Se invitaron a 78 empresas a participar en el programa de licenciamiento, de las cuales 32 ya forman parte del programa, 8 de ellas ya cuentan con el contrato firmado, 21 están en proceso de firma y 3 en elaboración de contrato. Lo anterior genera la relación, para el segundo trimestre del 41% y un avance relativo de 205% en relación a la meta definida del 20%. Primer trimestre: Se invitaron a 23 empresas a participar en el programa de licenciamiento de las cuales 12 ya forman parte del programa, 10 de ellas ya cuentan con el contrato firmado y 2 están en proceso de firma. Lo que genera la relación del 52% y un avance relativo de 260% en relación a la meta definida del 20%.	La polarización política en El Salvador afecta directamente la promoción interna desde la Dirección Nacional de Marca País. Los costos no competitivos hacen menos atractivo al país para la inversión y más difícil la promoción de la Marca País.	Anual	GAMP	GOES
	IVO R5.1B: Plataforma institucional y financiera para el funcionamiento sostenible de la Estrategia Marca País funcionando	Al menos 5 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	7	140%	Total de Convenios suscritos: 7 Segundo trimestre: Se firmaron 4 convenios: 4. Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera 5. Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) 6. Asociación Salvadoreña de Hoteles (ASH) 7. Dirección General de Migración y Extranjería Primer trimestre: Se firmaron 3 convenios con: 1. Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) 2. Consejo Salvadoreño del Café (CSC=) 3. Secretaría de Cultura de la Presidencia -SECULTURA (ahora Ministerio de Cultura)	Falta de quorum para Consejo Directivo. Mala aplicación de la Marca País por parte de las instituciones de los diferentes sectores.	Anual	GAMP	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS									
4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1 Campaña de difusión ejecutada	45%	45%	<p>Alcance acumulado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6,853, 111 en las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram con interacciones 2, 254,432. - Se ejecutaron 32 eventos nacionales y 8 eventos internacionales en donde se promocionó la Marca, alcanzando aproximadamente a más de 450 mil personas en dichas actividades. - Se han realizado 22 capacitaciones y charlas obteniendo un alcance de 1,650 personas sensibilizadas sobre la Marca País. <p>Segundo trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se logró un alcance acumulado de 3,016,358 en las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram con 1,951,908 interacciones. - Se ejecutaron 26 eventos nacionales y 5 eventos internacionales en donde se promocionó la Marca, alcanzando aproximadamente a más de 190 mil personas en dichas actividades. - Se han realizado 12 capacitaciones y charlas obteniendo un alcance de 1,338 personas sensibilizadas sobre la Marca País. <p>Primer trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se logró un alcance acumulado de 3,836,753 en las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram con 302,524 interacciones. - Se ejecutaron 6 eventos nacionales y 3 eventos internacionales en donde se promocionó la Marca, alcanzando aproximadamente a más de 200 mil personas en dichas actividades. - Además se ejecutaron en el mes de la amistad (febrero) campañas de promoción con empresas licenciatarias. - Así también se ejecutó en el mes de marzo campaña de promoción con embajadores de marca de producción musical denominada "Mi país Bonito", con 	<ul style="list-style-type: none"> * El contexto internacional y decisiones de otros gobiernos respecto a las políticas con el país impactan directamente en la promoción de país así como la percepción de El Salvador a nivel internacional. * Recursos financieros y humanos limitados tanto para accionar con el óptimo desarrollo del plan de trabajo como para responder a demandas. * Situaciones de inseguridad, disturbios, huelgas, actividades sindicales, entre otras, afectan la imagen país y dificultan la promoción de la Marca País. * Falta un marco jurídico que respalde y prolongue la vida de la Marca País. 	Anual	DNMP	BID

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS									
A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	n/a		La Guía del Inversionista 2019 se comenzará a trabajar en el segundo semestre del año.		Anual	GAPIM	GOES
	Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	6	50%	Una de las herramientas de venta más importantes utilizadas para promover el país con potenciales inversionistas es la presentación país. Es por eso que se han realizado 6 actualizaciones de la presentación país en inglés y español (una por mes, de enero a junio), las cuales se publicaron en la intranet y notificaron vía correo electrónico.		Mensual	GAPIM	GOES
	Número de presentaciones sectoriales	7	6	86%	Complementario a la presentación país, se han preparado presentaciones sectoriales para que sirvan de apoyo a los especialistas de promoción de inversión para dar a conocer las ventajas y oportunidades de inversión específicas para sus sectores. De enero a junio se han preparado 6 presentaciones sectoriales: Manufactura liviana, Turismo, Aeronáutica, Servicios Empresariales a Distancia, Textil y confección, y Energía		Mensual	GAPIM	GOES
	Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	1	50%	En el segundo trimestre, se realizó actualización de la información económica y de país en el sitio web de PROESA. Específicamente las secciones de "Haciendo negocios en El Salvador", "Por qué invertir en El Salvador", y Oportunidades sectoriales		Semestral	GAPIM	GOES
	Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	1	50%	En abril 2018, se realizó actualización de la información de la aplicación móvil en inglés y español: datos de especialista agroindustria, ventajas de invertir, oportunidades de inversión sectoriales, costos (mano de obra, espacios industriales, energía), casos de éxito (actualización de Aeroman, Decamerón y		Semestral	GAPIM	GOES
	Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	220	55%	De enero a junio 2018, se trabajaron 220 requerimientos de información a solicitud de las direcciones de PROESA, Presidencia y clientes externos diversos, en los cuales se ha invertido 851 horas de investigación	Debido a que los requerimientos de información son a solicitud de usuarios internos y externos, una menor demanda de información, podría limitar el alcance de la meta	Mensual	GAPIM	GOES
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos	4	2	50%	Se elaboró 2 Reportes Trimestrales de Indicadores Económicos y Sociales correspondientes al primer y segundo trimestre de 2018, los cuales se publicó en la intranet y notificó vía correo electrónico.		Trimestral	GAPIM
Informe anual de inversiones		1	1	100%	Se trabajó informe anual de inversiones 2018 en el mes de mayo, con datos sobre el desempeño de la IED en El Salvador, la región y el mundo.		Anual	GAPIM	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS									
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador actualizadas	1	n/a		La actualización de la guía del exportador se trabajará en el segundo semestre del año		Anual	GAPIM	GOES
A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de comercio exterior	1	1	100%	El informe anual de comercio exterior se trabajó en febrero y se desarrolló en la plataforma de Power BI. Este informe incluye datos de exportaciones e importaciones, por lo que permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.		Anual	GAPIM	GOES
	Informe mensual de exportaciones	12	6	50%	Se han elaborado 6 informes mensuales de desempeño de las exportaciones (uno en cada mes de enero a junio), para monitorear el desempeño de las exportaciones por producto, sector, destino y empresa.	Los informes se trabajan a partir de datos de BCR y Aduanas, por lo que su elaboración está sujeta a poder disponer en tiempo y forma de los datos provistos por dichas instituciones.	Mensual	GAPIM	GOES
	Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	6	50%	Se han elaborado 6 reportes proactivos sobre tendencias de mercado para los siguientes sectores: Taiwán - Alimentos y bebidas (enero), Perú - Farmacéuticos (febrero), Corea del Sur - Alimentos (marzo), Estados Unidos - Jeans (abril), Europa - Café (mayo) y Asia/Suramérica - Café (junio).		Mensual	GAPIM	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE GENERO									
R 6.1: PROESA apoyada técnicamente mediante la realización de acciones que contribuyen a la puesta en marcha de las estrategias y prioridades de la institución, dentro del marco normativo vigente y desde la perspectiva de género.	IVO R6.1: Política de Género institucionalizada	Política Institucional de Igualdad y No Discriminación difundida	90%	90%	La propuesta de la Política Institucional de Igualdad y No discriminación; continua en proceso de aprobación por parte del Titular lo que implicado superar en varias ocasiones las observaciones e incorporar las recomendaciones hechas por el equipo técnico asignado por presidencia, además de ser revisada por UIG, Gerencia de Administración y especialista jurídica administrativa , jefatura de prensa de Unidad de Comunicaciones Institucional. Con apoyo de la Unidad de Comunicaciones, se ha iniciado la fase de diseño y diagramación del documento, lo anterior con el fin de avanzar para que al ser aprobada la Política se proceda a su divulgación.	La demora en la aprobación de la Política Institucional, puede generar observaciones por parte de la Corte de Cuentas, así como ante el ente rector ISDEMU, el retraso puede conllevar adeudar acciones previstas para el año I-2018, esto implica estancarse y afectar los resultados institucionales previsto en la transversalidad institucional.	Anual	Unidad de Género	GOES
	IVO R6.2: Plan de igualdad y equidad institucionalizado	Puesta en marcha del plan de acción de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	90%	90%	A la fecha se cuenta con el Plan de Acción de la Política Institucional, ajustado, el cual puede o no ser modificado en la medida que a la Política este aprobada. Lo anterior se debe a que ambas herramientas se entrelazan y se complementan. Se tiene previsto presentar a cada unidad organizativa, las acciones a impulsar de manera específica para implementar el Sistema de monitoreo , control y evaluación de la acciones a desarrollar año I-2018	Dado que existe un retraso en la realización de acciones para el primer trimestre y el segundo del año de la PIIND, esto definitivamente repercutirá en no alcanzar el 100% de lo planificado , reduciendo el impacto de los resultados previsto.	Trimestral	Unidad de Género	GOES
A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	Publicación en Diario Oficial de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%	La publicación en el Diario Oficial depende de la aprobación de la Política y del Plan de acción.	Al no estar publicada, se corre el riesgo que estos procesos no se institucionalicen al interior de PROESA.	Trimestral	Unidad de Género	GOES
	Evento de lanzamiento de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%	El evento de lanzamiento aun no se ha planificado, dado que dependerá de la aprobación de la Política y de la obtención de debido acuerdo.	De no cumplir con la aprobación de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación, se retrasa el lanzamiento como autónoma (PROESA), por tanto no podrá formar parte del Sistema de Igualdad Sustantiva y de la Comisión de Autonomía Económica, para visibilizar la contribución de reducir brechas de desigualdad, en el marco de empleos dignos a mujeres y poblaciones excluidas.	Trimestral	Unidad de Género	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE GENERO									
A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	% del Personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género.	70% (53 personas)	21	40%	Entre las actividades de sensibilización se tienen: - 20 mujeres concluyeron y aprobaron el primer proceso de formación del personal femenino de PROESA, a través del Curso ABC Igualdad Sustantiva, impulsado entre ISDEMU-EFIS-PROESA. . Aún esta pendiente la entrega de diplomas. - Se gestionó y obtuvo cupo en el Curso ABC de las masculinidades, coordinado entre CAPRES-EFIS-ISDEMU. A la fecha se han inscrito 2 personas. El curso dará inicio el 12 de julio y concluirá el 9 de agosto 2018. - Se han inscrito 5 personas (4 mujeres y 1 hombre) a un nuevo curso del ABC de la Igualdad Sustantiva a realizarse en CAPRES, siempre en coordinación con ISDEMU-EFIS. El curso dará inicio en agosto 2018. - La Jefa de la Unidad de Género concluyó el Nivel III: Curso Especializado en la salud sexual reproductiva, en las aulas virtuales de las EFIS-ISDEMU -Concluyeron todos los preparativos para asistir al Diplomado Especializado sobre Género y Feminismo, a realizarse en Antigua Guatemala, organizado por la Fundación Guatemala y la Universidad Autónoma de México. El Diplomado se llevará a cabo a partir de julio 2018.	Se corre el riesgo que el personal, se resiste a no cumplir con lo manifestado en las normas nacionales e internacionales, así como a no introducir el enfoque y perspectiva de género desde sus ámbitos laborales. Lo cual hacer retroceder la democracia del país y en especial el robustecimiento de las relaciones de poder y de confianza, privilegios, situación que no abonaría en el avance a la transversalidad e institucionalidad al que El Salvador esta comprometido. En todo caso PROESA no estaría abonado al avance de la Igualdad en el País.	Trimestral	Unidad de Género	GOES
	Número de Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	3	3	100%	En el segundo trimestre se logró: - En cuanto a los avances en la transversalización y en seguimiento al Plan de Armonización: finalizó la propuesta del anteproyecto de reforma del Reglamento Interno, actualmente esta siendo revisado por el auditor interno. Durante el segundo trimestre se dedicaron 14 días (56 horas) a esta actividad. - Se ha diseñado e impulsado la segunda campaña institucional " Háblame con Respeto ". Compartiendo botones alusivos como material promocional para incidir en los mensajes de respeto y dignificación al trabajo en los espacios laborales y en las y los servidores públicos; quienes laboran de manera permanente y no permanente, así como pasantes en PROESA. - Se ha impulsado la tercera campaña informativa virtual " No quiero tus piropos. Quiero tu respeto " la cual consistió en enviar durante una semana mensajes reflexivos y de análisis a las conceptualizadas sobre el acoso sexual, acoso laboral, discriminación y violencia laboral y un alto al feminicidio, reflexionando sobre las consecuencias y manifestaciones. Esto en el marco del cumplimiento del Plan de prevención presentado al ISDEMU, ante la emergencia nacional y por cumplimiento a la estrategia nacional de alerta para reducir feminicidios. En el primer trimestre se logró: - Realizar el Dialogo Café "Entre mujeres tejemos sororidad", participaron 25 personas (4 hombres y 21 mujeres). - En cuanto a los avances en la transversalización y en seguimiento al Plan de Armonización, se realizaron 8 talleres para la reforma final del reglamento Interno. - Se ha impulsado la primera campaña institucional " Empleo Dignos libres de violencia laboral ". Con mensajes de respeto y dignificación al trabajo en los espacios laborales.	Se corre el riesgo que el personal, no permita generar sinergias y cambios en las practicas de convivencia laboral, los cuales afecta la cultura organizacional y el clima laboral, fomentando los riesgos psicosociales sin tener un abordaje claro preciso y especializado de sus consecuencias con todo el personal que labora en PROESA, lo cual puede producir retiros voluntarios o general el síndrome de Broun y aumento de enfermedades producida por el estrés, crónico, crítico, agudo y moderado.	Trimestral	Unidad de Género	GOES

1/ Se refiere a compromisos de generación de empleo, por parte de los inversionistas

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
PRESIDENCIA									
R 1.1: PROESA posicionado e impulsando las políticas públicas vinculantes a los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país	IVO R1.1: Espacios de coordinación fortalecidos y liderados por PROESA con apoyo del más alto nivel político sectorial para mejoramiento del clima de negocios para la inversión y las exportaciones, socios público - privados	PROESA se proyecta como rector de políticas públicas vinculantes a su misión.	n/a		<p>La Presidencia de PROESA continúa participando activamente en reuniones de alto nivel del Órgano Ejecutivo, en torno a temáticas vinculadas a su mandato de Ley, en este sentido, se participa en reuniones del Consejo de Ministros Ampliado, Gabinete Económico, Organismo de Mejora Regulatoria, y la Mesa de Alto Nivel GOES-BID, entre otros.</p> <p>Se continúa fortaleciendo la coordinación interinstitucional con el resto de instituciones gubernamentales vinculadas al rol de PROESA, entre las que se encuentran: Vicepresidencia de la República, STPP, MINEC, MH, RREE, MITUR, MARN, MOP, CEPA, CEL, SIGET, CSC, el Programa FOMILENIO II, entre otras.</p> <p>En materia de APP, se continúan los avances en torno al proyecto de Terminal de Carga Aérea, y el proyecto de Iluminación y Video vigilancia de carreteras, el proyecto del Parque Científico y Tecnológico, y el proyecto del Nuevo Centro de Gobierno.</p>	<p>Uno de los factores que pueden limitar el cumplimiento de este objetivo es la duplicidad de esfuerzos que se realizan en ocasiones por parte de las distintas instituciones públicas, lo cual puede generar confusión sobre el rol que juega PROESA en materia de promoción de exportaciones y atracción de inversiones del país, en los diferentes sectores de la economía nacional.</p> <p>En APP, los factores de riesgo están vinculados a la especialidad de los estudios y análisis que deben realizarse para cada proyecto, lo que podría retrasar tiempos. Asimismo, hay estudios que no son responsabilidad de PROESA, y los cuales al no realizarse de acuerdo a la programación, pueden retrasar que dichos proyectos puedan ser licitados en los tiempos previstos.</p>	Anual	PRESIDENCIA	GOES
R 1.2: PROESA trabajando coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R 1.2: Acciones conjuntas realizadas entre PROESA el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	Fortalecidas las alianzas estratégicas con el sector privado y la academia.	n/a		<p>En materia de Marca País se han continuado suscribiendo convenios de cooperación interinstitucional y en el posicionamiento de la Marca País.</p> <p>De igual forma, se mantiene comunicación con gremios empresariales en temas relacionados a la promoción de exportaciones y atracción de inversiones, como por ejemplo: ASI, COEXPORT, CAMTEX, CASATUR, ASH, INQUIFAR, ALFA, entre otras. Por otro lado, se han fortalecido los temas de cooperación con instancias como el PNUD, BID, BCIE, entre otros.</p>	<p>En materia de Marca País, el riesgo identificado es que exista poca aceptación de la Marca País por parte de la población salvadoreña, para reducir ese riesgo, se mantiene un monitoreo constante de los espacios de interacción con la población y en redes sociales.</p> <p>Con el sector privado, las limitantes pueden surgir cuando las coyunturas políticas interfieren en el quhacer institucional, lo que dificulta lograr entendimientos. Pese a ello, PROESA busca mantener siempre una comunicación constante y directa con los sectores productivos.</p>	Anual	PRESIDENCIA	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE INVERSIONES									
R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones	2,000	4,243	212%	Total de nuevos empleos generados: 4,243 <u>En el segundo trimestre</u> se generaron 3,394 empleos: 1,772 son de 14 nuevas empresas (12 SED, 1 Turismo y 1 Manufacturas Livianas) y 1,692 de 7 expansiones de empresas (3 Manufacturas Livianas, 2 Turismo y 2 SED). <u>En el primer trimestre</u> se generaron 779 nuevos empleos: 249 de 5 nuevas empresas (4 SED, 1 Turismo) y 530 de 2 expansiones (1 Turismo y 1 Manufacturas Livianas).	La generación de nuevos empleos se puede ver afectada por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos.	\$300,000,000.00	\$ 218,327,000.00	73%	Total de compromisos de monto de inversión: \$218,327,000. <u>En el segundo trimestre</u> se logró el compromiso de inversión de \$179,877,000.00 de los cuales \$44,587,000.00 son de 14 nuevas empresas (12 SED, 1 Turismo y 1 Manufacturas Livianas) y \$135,290,000.00 son de 11 expansiones de empresas (3 Energía, 4 Manufacturas Livianas, 2 Turismo y 2 SED). <u>En el primer trimestre</u> se logró el compromiso de inversión de \$20,890,000 en nuevas empresas en los sectores: 4 SED, 1 Turismo. En expansiones se logró el compromiso de inversión de \$17,560,000 en los sectores: 1 Turismo, 2 Energía, 2 Manufacturas Livianas. Las empresas pertenecen a los países de Estados Unidos y El Salvador.	Los montos de inversión comprometidos se pueden ver afectados por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20%	n/a		Indicador anual.		Anual	GPIN Y GAI	GOES
A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	118	64%	Total de Due Diligences o respuestas a cuestionarios enviados: 118 <u>En el Segundo Trimestre</u> se generaron 82 Due Diligence correspondientes a los sectores: Agroindustria, Energía, Gobierno, Manufacturas Livianas, SED, Textil y Confección, Turismo y Zonas Francas; dirigidos a empresas de los países: Alemania, Brasil, China, Colombia, Corea del Sur, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Inglaterra, India, Nicaragua, Peru, Reino Unido, Republica Dominicana y Venezuela. <u>En el Primer Trimestre</u> se generaron 36 Due Diligence correspondientes a los sectores: SED, Textil y Confección, Manufacturas Livianas, Agroindustria, Energía; dirigidos a empresas de los países: El Salvador, Guatemala, India, Estados Unidos, España, Reino Unido, Alemania, China, Corea, Venezuela.	En la medida que otras instituciones de gobierno brinden el mismo apoyo y asistencia de la Gerencia, podría verse reducido el número de información y asistencia dada. Asimismo, los factores relacionados al clima de inversión del país afectan el interés de potenciales inversionistas en evaluar El Salvador como destino de sus inversiones por lo que se verán disminuidos los requerimientos de información o apoyos solicitados.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	Número de Leads	110	108	98%	Total de Leads: 108 <u>En el segundo trimestre</u> se generaron 69 Leads en los sectores: Aeronautica, Manufacturas Livianas, Construcción, SED, Textil y Confección, Turismo; los cuales son de origen: Argentina, Canada, Colombia, El Salvador, España, Estados Unidos, Europa, Francia, Guatemala, India, Inglaterra, Mexico, Nicaragua, Republica Dominicana, Vietnan. <u>En el primer trimestre</u> se generaron 39 Leads en los sectores: SED, Textil y Confección, Turismo, Construcción, Manufactura Liviana, Aeronáutica, Energía; los cuales son de origen: Guatemala, El Salvador, India, Estados Unidos, Francia, Filipinas, México, Canadá, Argentina, España.	La generación de leads se puede ver afectada por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones. Asimismo, el no poder llevar a cabo Misiones Oficiales, es un factor que influye ya que es a través de dichas misiones en donde se generan la mayor parte de contactos y leads como potenciales inversionistas.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE INVERSIONES									
A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Contactos generados	550	581	106%	Total de contactos generados: 581 <u>En el segundo trimestre</u> se generaron 369 contactos en total de acuerdo al siguiente detalle: GPIN: 325 contactos de los sectores Aeronáutica, Agroindustria, Manufacturas Livianas, Construcción, Consultores, Comercio, Despachos Legales, Educación, Logística, Telecomunicaciones, Financiero, SED, Textil y Confección, Turismo GAI: 33 empresas de sectores: Construcción, Consultores, Manufacturas Livianas, Textil y Confección, Turismo e Instituciones de Gobierno. Y 11 contactos de instituciones de Gobierno: ANDA, DNI, OPAMSS, CNR, DGA y RREE. <u>En el primer trimestre</u> se generaron 212 contactos en total de acuerdo al siguiente detalle: GPIN: 188 contactos de los sectores Aeronáutica, Agroindustria, Manufacturas Livianas, Construcción, Telecomunicaciones, Financiero, SED, Textil y Confección, Turismo GAI: 19 empresas de sectores: Construcción, Manufacturas Liviana, SED, Textil y Confección y Turismo Médico. Y 5 contactos de	La generación de contactos se puede ver afectada por el no poder llevar a cabo Misiones Oficiales por diversas razones, ya que es a través de dichas misiones en donde se generan la mayor parte de contactos y leads como potenciales inversionistas.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
	Número de Visitas de Campo (site visits)	60	76	127%	Total de visitas de campo atendidas: 76 <u>En el segundo trimestre</u> se atendieron 54 site visits de los sectores Agroindustria, Bienes y Raíces, Construcción, Energía, Manufacturas, SED, Textil y Confección, Turismo; los cuales son de origen: Brasil, Canada, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Nicaragua, Portugal, Rusia. <u>En el primer trimestre</u> se atendieron 22 site visits de los sectores SED, Textil y Confección, Construcción, Agroindustria, Energía, Manufactura Liviana; los cuales son de origen: China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Nicaragua, Portugal, Rusia, El Salvador.	Las visitas de campo (site visits) se pueden ver afectadas por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones.	Trimestral	GPIN	GOES
A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	26	52%	Total de visitas de seguimiento realizadas: 26 <u>En el segundo trimestre</u> se realizaron 16 visitas de seguimiento a empresas pertenecientes a los sectores de Manufacturas Livianas, Turismo, Energía, SED y Aeronautica. <u>En el primer trimestre</u> se realizaron 10 visitas de seguimiento a empresas pertenecientes a los sectores de Manufactura Liviana, Turismo Médico, Energía, Turismo, SED, Aeronáutica.	Este indicador pudiese verse afectado si las empresas deciden no abrir sus puertas a la institución. O si buscan apoyo de otras instituciones que están haciendo las mismas gestiones que la Dirección de Inversiones.	trimestral	GAI	GOES
	Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	64	107%	Total de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación: 64 <u>En el segundo trimestre</u> se atendieron 48 casos de empresas nuevas en los sectores: Aeronautica, Energía, Manufacturas Livianas, SED, Textil y Confección, Turismo y Construcción. <u>En el primer trimestre</u> se atendieron 16 casos de empresas nuevas en los sectores: SED, Energía, Textil y Confección, Turismo, Zonas Francas, Financiero	Que otras instituciones de gobierno realicen las mismas actividades de atención al inversionista. Si el clima de inversiones mejorara sustancialmente los inversionistas no buscarían de nuestro apoyo para su establecimiento.	trimestral	GAI	GOES
	Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	94	45%	Total de casos atendidos de empresas establecidas: 94 <u>En el segundo trimestre</u> se atendieron 58 casos de empresas establecidas en los sectores Aeronautica, Construcción, Logística, Energía, Manufacturas Livianas, SED, Textil y Confección y Turismo. <u>En el primer trimestre</u> se atendieron 36 casos de empresas establecidas en los sectores de Aeronáutica, Construcción, Logística, Energía, Manufactura Liviana, SED, Textil y Confección, Turismo y Turismo Médico	Que otras instituciones de gobierno realicen las mismas actividades de atención al inversionista. Si el clima de inversiones mejorara sustancialmente los inversionistas no buscarían de nuestro apoyo para sus operaciones diarias.	trimestral	GAI	GOES
4.2.2P: Funcionando el nuevo mecanismo para la atracción de inversión extranjera en El Salvador.	Sistema de Seguimiento (CRM) Implementado	1	1	100%	El Sistema ya se encuentra implementado y en uso por la Dirección de Inversiones.		Trimestral	GPIN Y GAI	BID

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
 INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
-------------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

1/ Se refiere a los compromisos de generación de empleo, por parte de los inversionistas.

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES									
R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.50%	n/a		Indicador anual.		Semestral	Dirección de Exportaciones	GOES
R 3.2 Difundida y Promocionada la oferta exportable	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	6	1		En el segundo trimestre se identificó la siguiente nueva empresa exportadora: 1. ACAAS DE R.L., sector: Agroindustria, Producto exportado: frijol en grano, País: a EE.UU. Servicio recibido: Formación a través del EPAP 2016.		Trimestral	Dirección de Exportaciones	GOES
A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresarios(as) formados(as) a través de capacitaciones y foros especializados	265	105	40%	Total de empresarios(as) formados(as): 105 (56 hombres y 49 mujeres) los cuales pertenecen a los sectores: 63 de servicios, 18 de agro alimentos y bebidas y 24 de manufacturas diversas. <u>En el segundo trimestre:</u> 3. Programa de Gerentes II - Internacionalización con el mercado Alemán, del 04 al 15 de Junio, se incorporaron dos (1 hombre y 1 mujer, 1 de manufacturas diversas y 1 del sector servicios. En total son 7 representantes de empresas formados en este programa. 4. Seminario: "Estrategias para la internacionalización de los Videojuegos", 21 de Junio 2018, participaron 26 representantes de empresas del sector servicios (4 mujeres y 22 hombres). <u>En el primer trimestre:</u> 1. Conversatorio: "El marketing, un aliado para la internacionalización", 22 de febrero, participaron 72 representantes de empresas (28 hombres y 44 mujeres) Sector Agro alimentos: 18, Manufactura Diversa 23 y Sector Servicios 31. 2. Programa de Gerentes II – Internacionalización con el mercado Alemán, 11 de enero, participaron 5 representantes de empresas (5 hombres) todos del Sector Servicio.		trimestral	GDEX	GOES
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	215	134	62%	134 el total de empresas atendidas con asesoría: 86 del sector Agro alimentos y bebidas, 24 de Manufacturas Diversas y 24 de Servicios. <u>En el segundo trimestre</u> se brindó asesoría a 61 representantes de empresas: 33 de Agroalimentos y Bebidas, 15 de Manufacturas Diversas y 13 de Servicios. <u>En el primer trimestre</u> se brindó asesoría a 73 representantes de empresas: 53 de Agro alimentos y Bebidas, 9 de Manufacturas Diversas y 11 de Servicios.	El no contar con un especialista de Manufacturas Diversas, puede incidir en que no se visualicen los resultados de las gestiones o atenciones a brindar.	trimestral	GDEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCION DE EXPORTACIONES									
A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial realizados	8	6	75%	Total de eventos de promoción comercial: 6 <u>En el segundo trimestre:</u> 2 eventos, visitando 1 país: Taiwán y el otro realizado en El Salvador. 5. Misión a la inversa: V Encuentro de Negocios El Salvador, 15 y 16 de mayo. 6- Feria Food Taipei, del 22 de junio al 2 de julio. <u>En el primer trimestre:</u> 4 eventos, visitándose 3 países: Panamá, Estados Unidos (2 eventos) y Rusia. A continuación el detalle de los eventos: 1. Expocomer, Panamá, del 26 de febrero al 4 de marzo. 2. Misión Comercial y participación en feria Business Expo en Washington D.C., EE.UU., del 13 al 17 de marzo. 3. Coffee & Tea Russian Expo 2018, Rusia, Moscú. 4. Feria Game Development Conference 2018, EEUU. San Francisco,	El no contar con el apoyo de nuestras embajadas incide negativamente ya que tienen un papel importante y dinámico en el desempeño del éxito del evento.	Trimestral	GPC y GDEX	GOES
	Número de empresas participantes en ferias y misiones comerciales	40	106	265%	Total de empresas participantes en ferias y misiones: 106 (18 de servicios, 60 agroalimentos y bebidas y 28 de manufacturas diversas) <u>Segundo trimestre:</u> 84 empresas (13 de servicios, 50 de Agroalimentos y bebidas y 21 Manufacturas Diversas). 5. Misión a la inversa: V Encuentro de Negocios El Salvador: 78 empresas (13 de servicios, 44 de agroalimentos y bebidas y 21 manufacturas diversas). Monto negociados: US\$2,651,878 6- Feria Food Taipei, Taiwán: 6 empresas, todas de agroalimentos y bebidas. <u>Primer trimestre:</u> 22 empresas (5 de servicios, 10 de agroalimentos y bebidas y 7 de Manufacturas Diversas) 1. Expocomer, Panamá: 8 empresas (3 agro alimentos y bebidas y 5 manufacturas diversa). Monto negociado: US\$475,000. 2. Misión Comercial y participación en Feria Business Expo en Washington D.C.: 6 empresas (4 agro alimentos y bebidas y 2 manufacturas diversas). Monto negociado: US\$328,000. 3. Coffee & Tea Russian Expo 2018, Rusia, Moscú, se presentaron 23 muestras de café en exhibición y asistieron a la feria 3 empresarios de productos sucedáneos (licor de café e infusiones). 4. Feria Game Development Conference 2018, EEUU. San Francisco: 5 empresas del sector servicios.	Que alguna empresa al final no participe por diversos factores como los económicos, políticos o incluso los climáticos.	Trimestral	GPC	GOES
	Número de prospecciones de nuevos eventos de promoción comercial	3	0	0%	En este trimestre no se programaron eventos de prospección de nuevos evento de promoción comercial		Trimestral	GPC	GOES
A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	21	84%	Total de oportunidades comerciales identificadas en el segundo trimestre: 21 del sector manufacturas diversas divulgadas a 20 empresas.		Trimestral	GPC	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICOS PRIVADO									
R 4.1: Proyectos de asocio público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	2	2	100%	Los proyectos Iluminación y Videovigilancia de Carretera y Parque Científico Tecnológico se encuentran en evaluación del MH, para que este emita su dictamen desde la perspectiva fiscal.	La continuidad del procedimiento de desarrollo del APP está supeditada a la emisión de un dictamen favorable desde la perspectiva fiscal de parte del Ministerio de Hacienda.	Trimestral	DAPP	GOES
	IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	1	100%	Se empezó a trabajar con el Asesor de Transacción el proyecto Terminal de Carga del AIESMOARG, con el fin de dar inicio al procedimiento de licitación.	Retrasos en los procedimientos administrativos a los cuales deben ser sometidos el proyecto, previo a iniciar la etapa de licitación.	Trimestral	DAPP	GOES
A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	0	0%	Para este periodo no se programaron eventos de promoción y sensibilización.		Trimestral	GLAPP	GOES
A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	1	3	300%	A la fecha del informe se encuentran en evaluación, ya sea interna o por medio de contrataciones externas, tres proyectos: Estacionamientos en Plaza Cívica (MIGOBDT)- Hachadura Kílo 5 (MOPTVDU) y Nuevo Centro de Gobierno (MH).	Se necesita un gran nivel de coordinación entre las instituciones para que los proyectos sigan avanzando; asimismo, el financiamiento para las siguientes etapas es crucial para la continuidad de estos.	Trimestral	GEFAPP	GOES
A.4.1.3 Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	1	100%	Se diseñaron bases de licitación y borrador de contrato del proyecto "Terminal de Carga del AIESMOARG"		Trimestral	GEFAPP	GOES
A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	0	0%	Los proyectos "Terminal de Carga del AIESMOARG" e "Iluminación y Video vigilancia en Carreteras" están cerca de entrar a su etapa de promoción.	Retrasos en los procedimientos administrativos a los cuales deben ser sometidos los proyectos, previo a iniciar la etapa de promoción.	Trimestral	GLAPP	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos /actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
----------------------------------	---------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------	-------------	--------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos /actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
----------------------------------	---------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------	-------------	--------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos /actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
----------------------------------	---------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------	-------------	--------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos /actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
----------------------------------	---------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------	-------------	--------------------------

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
 INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos /actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS									
R 5.1: Desarrollada la Estrategia de "Marca País" (El Salvador) a nivel nacional, regional e internacional y establecidos los mecanismos para su sostenibilidad.	IVO R5.1A: Marca País lanzada y adoptada por sector público y privado de El Salvador	90 % de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País.			Del gabinete económico, 7 instituciones (de un universo de 13 instituciones públicas) adoptaron la Marca País: Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Turismo y Banco de Desarrollo de El Salvador.	Recursos financieros y humanos limitados tanto para accionar con el óptimo desarrollo del plan de trabajo como para responder a demandas. Mala aplicación de la Marca País por parte de las instituciones de los diferentes sectores.	Anual	GPMP	GOES
		20 % de las empresas invitadas a formar parte del programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	41%	205%	Durante el segundo trimestre del año se han invitado 78 empresas a participar en el programa de licenciamiento de las cuales 32 ya forman parte del programa. Lo anterior genera la relación, para el segundo trimestre, del 41%. Y un avance relativo de 205% en relación a la meta definida del 20%.	La polarización política en El Salvador afecta directamente la promoción interna desde la Dirección Nacional de Marca País. Los costos no competitivos hacen menos atractivo al país para la inversión y más difícil la promoción de la Marca País.	Anual	GAMP	GOES
	IVO R5.1B: Plataforma institucional y financiera para el funcionamiento sostenible de la Estrategia Marca País funcionando	Al menos 5 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	80%	80%	Durante el segundo trimestre del año se firmaron 4 convenios: 1. Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera 2. Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) 3. Asociación Salvadoreña de Hoteles (ASH) 4. Dirección General de Migración y Extranjería	Falta de quorum para Consejo Directivo. Mala aplicación de la Marca País por parte de las instituciones de los diferentes sectores.	Anual	GAMP	GOES
4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1 Campaña de difusión ejecutada			Entre los meses de abril a junio del presente año se logró un alcance acumulado de 3,016,358 en las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram con 1,951,908 interacciones. Se ejecutaron 26 eventos nacionales y 5 eventos internacionales en donde se promocionó la Marca, alcanzando aproximadamente a más de 190 mil personas en dichas actividades. Se han realizado 12 capacitaciones y charlas obteniendo un alcance de 1,338 personas sensibilizadas sobre la Marca País.	* El contexto internacional y decisiones de otros gobiernos respecto a las políticas con el país impactan directamente en la promoción de país así como la percepción de El Salvador a nivel internacional. * Recursos financieros y humanos limitados tanto para accionar con el óptimo desarrollo del plan de trabajo como para responder a demandas. * Situaciones de inseguridad, disturbios, huelgas, actividades sindicales, entre otras, afectan la imagen país y dificultan la promoción de la Marca País. * Falta un marco jurídico que respalde y prolongue la vida de la Marca País.	Anual	DNMP	BID

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS									
A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	n/a		La Guía del Inversionista 2019 se comenzará a trabajar en el segundo semestre del año.		Anual	GAPIM	GOES
	Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	6	50%	Una de las herramientas de venta más importantes utilizadas para promover el país con potenciales inversionistas es la presentación país. Es por eso que se han realizado 6 actualizaciones de la presentación país en inglés y español (una por mes, de enero a junio), las cuales se publicaron en la intranet y notificaron vía correo electrónico.		Mensual	GAPIM	GOES
	Número de presentaciones sectoriales	7	6	86%	Complementario a la presentación país, se han preparado presentaciones sectoriales para que sirvan de apoyo a los especialistas de promoción de inversión para dar a conocer las ventajas y oportunidades de inversión específicas para sus sectores. De enero a junio se han preparado 6 presentaciones sectoriales: Manufactura liviana, Turismo, Aeronáutica, Servicios Empresariales a Distancia, Textil y confección, y Energía		Mensual	GAPIM	GOES
	Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	1	50%	En el segundo trimestre, se realizó actualización de la información económica y de país en el sitio web de PROESA. Específicamente las secciones de "Haciendo negocios en El Salvador", "Por qué invertir en El Salvador", y Oportunidades sectoriales		Semestral	GAPIM	GOES
	Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	1	50%	En abril 2018, se realizó actualización de la información de la aplicación móvil en inglés y español: datos de especialista agroindustria, ventajas de invertir, oportunidades de inversión sectoriales, costos (mano de obra, espacios industriales, energía), casos de éxito (actualización de Aeroman, Decameron y Sykes; se agregó nuevos casos: Hidroexpo, Rio Grande y Telus), actualización de salarios mínimos.		Semestral	GAPIM	GOES
	Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	220	55%	De enero a junio 2018, se trabajaron 220 requerimientos de información a solicitud de las direcciones de PROESA, Presidencia y clientes externos diversos, en los cuales se ha invertido 851 horas de investigación	Debido a que los requerimientos de información son a solicitud de usuarios internos y externos, una menor demanda de información, podría limitar el alcance de la meta	Mensual	GAPIM	GOES
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos	4	2	50%	Se elaboró 2 Reportes Trimestrales de Indicadores Económicos y Sociales correspondientes al primer y segundo trimestre de 2018, los cuales se publicó en la intranet y notificó vía correo electrónico.		Trimestral	GAPIM
Informe anual de inversiones		1	1	100%	Se trabajó informe anual de inversiones 2018 en el mes de mayo, con datos sobre el desempeño de la IED en El Salvador, la región y el mundo.		Anual	GAPIM	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.**

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS									
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador actualizadas	1	n/a		La actualización de la guía del exportador se trabajará en el segundo semestre del año		Anual	GAPIM	GOES
A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de comercio exterior	1	1	100%	El informe anual de comercio exterior se trabajó en febrero y se desarrolló en la plataforma de Power BI. Este informe incluye datos de exportaciones e importaciones, por lo que permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.		Anual	GAPIM	GOES
	Informe mensual de exportaciones	12	6	50%	Se han elaborado 6 informes mensuales de desempeño de las exportaciones (uno en cada mes de enero a junio), para monitorear el desempeño de las exportaciones por producto, sector, destino y empresa.	Los informes se trabajan a partir de datos de BCR y Aduanas, por lo que su elaboración está sujeta a poder disponer en tiempo y forma de los datos provistos por dichas instituciones.	Mensual	GAPIM	GOES
	Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	6	50%	Se han elaborado 6 reportes proactivos sobre tendencias de mercado para los siguientes sectores: Taiwán - Alimentos y bebidas (enero), Perú - Farmacéuticos (febrero), Corea del Sur - Alimentos (marzo), Estados Unidos - Jeans (abril), Europa - Café (mayo) y Asia/Suramérica - Café (junio).		Mensual	GAPIM	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
---------------------------------	---------------------	------------------------------------	----------------------------------	-------------	------------------------	---	---------------------------------	-------------	-----------------------------

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE GÉNERO									
R 6.1: PROESA apoyada técnicamente mediante la realización de acciones que contribuyen a la puesta en marcha de las estrategias y prioridades de la institución, dentro del marco normativo vigente y desde la perspectiva de género.	IVO R6.1: Política Institucional de Igualdad y No Discriminación. institucionalizada	Política Institucional de Igualdad y No Discriminación difundida	90%	90%	La propuesta de la Política Institucional de Igualdad y No discriminación; continua en proceso de aprobación por parte del Titular lo que implicado superar en varias ocasiones las observaciones e incorporar las recomendaciones hechas por el equipo técnico asignado por presidencia, además de ser revisada por UIG, Gerencia de Administración y especialista jurídica administrativa , jefatura de prensa de Unidad de Comunicaciones Institucional. Con apoyo de la Unidad de Comunicaciones, se ha iniciado la fase de diseño y diagramación del documento, lo anterior con el fin de avanzar para que al ser aprobada la Política se proceda a su divulgación.	La demora en la aprobación de la Política Institucional, puede generar observaciones por parte de la Corte de Cuentas, así como ante el ente rector ISDEMU, el retraso puede conllevar adeudar acciones previstas para el año I-2018, esto implica estancarse y afectar los resultados institucionales previsto en la transversalidad institucional.	Anual	Unidad de Género	GOES
	IVO R6.2: Plan de Igualdad y No Discriminación institucionalizado	Puesta en marcha del Plan de Acción de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	90%	90%	A la fecha se cuenta con el Plan de Acción de la Política Institucional, ajustado, el cual puede o no ser modificado en la medida que a la Política este aprobada. Lo anterior se debe a que ambas herramientas se entrelazan y se complementan. Se tiene previsto presentar a cada unidad organizativa, las acciones a impulsar de manera específica para implementar el Sistema de monitoreo , control y evaluación de la acciones a desarrollar año I-2018	Dado que existe un retraso en la realización de acciones para el primer trimestre y el segundo del año de la PIIND, esto definitivamente repercutirá en no alcanzar el 100% de lo planificado , reduciendo el impacto de los resultados previsto.	Trimestral	Unidad de Género	GOES
A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	Publicación en Diario Oficial de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%	La publicación en el Diario Oficial depende de la aprobación de la Política y del Plan de acción.	Al no estar publicada, se corre el riesgo que estos procesos no se institucionalicen al interior de PROESA.	Trimestral	Unidad de Género	GOES
	Evento de lanzamiento de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%	El evento de lanzamiento aun no se ha planificado, dado que dependerá de la aprobación de la Política y de la obtención de debido acuerdo.	De no cumplir con la aprobación de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación, se retrasa el lanzamiento como autónoma (PROESA), por tanto no podrá formar parte del Sistema de Igualdad Sustantiva y de la Comisión de Autonomía Económica, para visibilizar la contribución de reducir brechas de desigualdad, en el marco de empleos dignos a mujeres y poblaciones excluidas.	Trimestral	Unidad de Género	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2018, AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Avance al 30 de Junio de 2018	% de avance	Descripción del avance	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE GÉNERO									
A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	% del Personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género.	70% (53 empleados)	21	40%	<p>Entre las actividades de sensibilización se tienen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 mujeres concluyeron y aprobaron el primer proceso de formación del personal femenino de PROESA, a través del Curso ABC Igualdad Sustantiva, impulsado entre ISDEMU-EFIS-PROESA. . Aún esta pendiente la entrega de diplomas. - Se gestionó y obtuvo cupo en el Curso ABC de las masculinidades, coordinado entre CAPRES-EFIS-ISDEMU. El periodo de inscripción se abrió y a la fecha se han inscrito 2 personas. El curso dará inicio el 12 de julio y concluirá el 9 de agosto 2018. - Se han inscrito 5 personas (4 mujeres y 1 hombre) a un nuevo curso del ABC de la Igualdad Sustantiva a realizarse en CAPRES, siempre en coordinación con ISDEMU-EFIS. El curso dará inicio en agosto 2018. - La Jefa de la Unidad de Género concluyó el Nivel III: Curso Especializado en la salud sexual reproductiva, en las aulas virtuales de las EFIS-ISDEMU -Concluyeron todos los preparativos para asistir al Diplomado Especializado sobre Género y Feminismo, a realizarse en Antigua Guatemala, organizado por la Fundación Guatemala y la Universidad Autónoma de México. El Diplomado se llevará a cabo a partir de julio 2018. 	Se corre el riesgo que el personal , se resiste a no cumplir con lo manifestado en las normas nacionales e internacionales, así como a no introducir el enfoque y perspectiva de género desde sus ámbitos laborales. Lo cual hacer retroceder la democracia del país y en especial el robustecimiento de las relaciones de poder y de confianza, privilegios, situación que no abonaría en el avance a la transversalidad e institucionalidad al que el Salvador esta comprometido. En todo caso PROESA no estaría abonado al avance de la igualdad en el País.	Trimestral	Unidad de Género	GOES
	Número de Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	3	3	100%	<p>En el segundo trimestre se logró:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cuanto a los avances en la transversalización y en seguimiento al Plan de Armonización: finalizó la propuesta del anteproyecto de reforma del Reglamento Interno, actualmente esta siendo revisado por el auditor interno. Durante el segundo trimestre se dedicaron 14 días (56 horas) a esta actividad. - Se ha diseñado e impulsado la segunda campaña institucional "Háblame con Respeto ". Compartiendo botones alusivos como material promocional para incidir en los mensajes de respeto y dignificación al trabajo en los espacios laborales y en las y los servidores públicos; quienes laboran de manera permanente y no permanente, así como pasantes en PROESA. - Se ha impulsado la tercera campaña informativa virtual "No quiero tus piropos. Quiero tu respeto" la cual consistió en enviar durante una semana mensajes reflexivos y de análisis a las conceptualizadas sobre el acoso sexual, acoso laboral, discriminación y violencia laboral y un alto al feminicidio , reflexionando sobre las consecuencias y manifestaciones. Esto en el marco del cumplimiento del Plan de prevención presentado al ISDEMU, ante la emergencia nacional y por cumplimiento a la estrategia nacional de alerta para reducir feminicidios. 	Se corre el riesgo que el personal, no permita generar sinergias y cambios en las practicas de convivencia laboral , los cuales afecta la cultura organizacional y el clima laboral, fomentando los riesgos psicosociales sin tener un abordaje claro preciso y especializado de sus consecuencias con todo el personal que labora en PROESA, lo cual puede producir retiros voluntarios o general el síndrome de Broun y aumento de enfermedades producida por el estrés, crónico, crítico, agudo y moderado.	Trimestral	Unidad de Género	GOES