



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR

CONTRATACIÓN DIRECTA

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

Dirección: Calle y Colonia La Mascota #316-B, San Salvador, El Salvador

Lugar y Fecha: San Salvador, 11 de febrero de 2019

No. Orden: GOES CD 04/2019

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EXPORTADORES DE SERVICIOS (ALES)

NIT y/o NRC: N/A

NOMBRE DE LA PERSONA NATURAL O JURÍDICA SUMINISTRANTE

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Servicio	Pago membresía anual a la ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EXPORTADORES DE SERVICIOS (ALES) correspondiente al año 2019.		\$1.085,00
TOTAL US\$:				\$1.085,00

SON UN MIL OCHENTA Y CINCO 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

OBSERVACIONES: 0102 Solicitado por Direcciones Operativas Institucionales

LUGAR DE ENTREGA: Calle y Colonia La Mascota #316-B, San Salvador, El Salvador

FECHA DE ENTREGA: Inmediata

Datos del administrador de la orden de compra:

Nombre: Karla Patricia Contreras

Correo electrónico: kcontreras@proesa.gob.sv

Teléfono: 2592-7000


Designado - PROESA


Suministrante

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR
JEFE UACI

Justificación:

La Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES) es un Organismo Internacional integrado por 30 instituciones, de 16 países, nació en 2008 como una red compuesta por instituciones públicas y privadas vinculadas con el sector exportador de los países de la región, desde entonces, se han generado sinergias entre los miembros de la red para impulsar la promoción de las exportaciones de servicios.

ALES es un Organismo internacional integrado cuyo objetivo es promocionar a América Latina como exportador de conocimiento y destino de inversiones en el sector servicios globales.

En los últimos años, el comercio internacional de servicios ha crecido sustancialmente. Este fenómeno otorga a los países en desarrollo la oportunidad de optimizar su inserción internacional y alcanzar un desarrollo económico sustentable. América Latina es un hub de servicios globales emergente. Para apoyar su crecimiento, es fundamental cubrir las limitaciones en información y optimizar su promoción internacional.

Desde 2008, ALES ha liderado la generación de sinergias para crear herramientas que impulsen el posicionamiento de América Latina en el mercado de servicios globales, permitiendo conocer año con año las nuevas tendencias del mercado en el sector servicios así como las oportunidades de negocios e inversiones en el área de la externalización de servicios.

Como parte del marco de trabajo de PROESA continúa desarrollando actividades de difusión y promoción de productos y servicios que conforman la oferta exportable, es por ello que se ha tomado a bien continuar formando parte de esta Asociación.