



# Memoria de Labores 2018

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones  
de El Salvador, PROESA



## CONTENIDO:

<b>Autoridades: Consejo Directivo</b>	3
<b>Palabras del Presidente de PROESA</b>	5
<b>Antecedentes</b>	
Acerca de PROESA	8
Misión, Visión y Objetivos	9
Estructura organizativa	10
Organigrama	11
<b>Principales logros alcanzados en el año 2018</b>	
Exportaciones	13
Inversiones	13
Asocio Público – Privados (APP)	13
Marca País	14
<b>Informe de labores 2018</b>	
Dirección Superior	16
Promoción de Exportaciones	23
Promoción de Inversiones	33
Asocio Público – Privados (APP)	37
Marca País	44
Oficina de Información y Respuesta	51
Unidad de Género	52
Unidad de Comunicaciones Institucional	55
Administración y Finanzas	55
Proyectos Ejecutados por PROESA	58
<b>Casos de éxito 2018</b>	60
<b>Planificado vs. Ejecutado</b>	72
<b>Anexos</b>	77

**Generación de contenidos:** Unidades organizativas de PROESA

**Edición, composición y diseño gráfico:** Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional

**Fotografías:** Juan Carlos Burgos, Fotógrafo institucional



# Autoridades

## CONSEJO DIRECTIVO

Art. 5 de la Ley de Creación de PROESA: *“La máxima autoridad de PROESA será el Consejo Directivo, que estará integrado de la siguiente forma”...*

**Designado Propietario** – *Sigfrido Reyes*, Presidente de PROESA

### **Miembros propietarios**

Secretario Técnico y de Planificación de la Presidencia - *Oscar Samuel Ortiz Ascencio*,  
Vicepresidente de la República

Ministro de Hacienda – *Nelson Eduardo Fuentes Menjívar*

Ministra de Economía - *Luz Estrella Rodríguez de Zuniga*

Ministro de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano – *Eliud Ulises Ayala Zamora*

Representante de la empresa privada relacionado con exportaciones e inversiones – *Alejandro Arturo Solano Ghioris, ASI*

Representante de la empresa privada relacionado con exportaciones e inversiones – *Nicolás Rigoberto Monge López, ASI*

Representante del sector académico – *Lorena Duque de Rodríguez, Universidad Tecnológica*

### **Miembros suplentes**

Subsecretario Técnico y de Planificación de la Presidencia – *Alberto Enríquez Villacorta*

Vice Ministro de Hacienda – *Alejandro Rivera*

Viceministro de Economía – *Julián Ernesto Salinas Ventura*

Vice Ministro de Obras Públicas – *Emilio Martín Ventura Díaz*

Representante de la empresa privada relacionado con exportaciones e inversiones – *Carmen Estela Pérez Gómez, ASI*

Representante de la empresa privada relacionado con exportaciones e inversiones – *Carlos Iván Roque, COEXPORT*



# Palabras del Presidente de PROESA

## PALABRAS DEL PRESIDENTE DE PROESA

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), presenta su Memoria de Labores para el año 2018.

Durante este periodo, se han reportado importantes avances en materia de promoción de las exportaciones de bienes y servicios, la atracción y expansión de inversiones, oportunidades de generación de socios público-privados y fortalecimiento de la imagen del país, todo ello como elementos centrales del mandato institucional de PROESA.

En apoyo a la promoción de las exportaciones, PROESA brindó asesorías especializadas, acompañó a empresas exportadoras en su participación en ferias y misiones comerciales alrededor del mundo; se realizaron prospecciones de mercado para conocer el potencial de la oferta exportable salvadoreña en mercados internacionales, y se ejecutaron programas de capacitación, que dieron como resultado más de 300 empresarios y empresarias fortalecidos en sus capacidades para exportar a través de eventos de formación, y casi 200 empresas apoyadas en la internacionalización de sus productos.

Gracias a estos esfuerzos, PROESA contribuyó a que empresas salvadoreñas se convirtieran en nuevas exportadoras o incrementaran sus exportaciones.

En materia de inversiones, PROESA apoyó el establecimiento de nuevos compromisos de inversión, y la expansión de empresas ya establecidas, pertenecientes a sectores considerados prioritarios en el marco de la Política Nacional de Fomento, Transformación y Diversificación Productiva, tales como energía, manufactura liviana, textiles y confección, turismo, servicios empresariales a distancia y turismo médico, entre otros.

Como resultado de esto, se logró compromisos para el establecimiento de 60 proyectos de inversión, tanto de empresas nuevas como de expansiones de firmas ya radicadas en El Salvador, colaborando con ello a la generación de nuevas fuentes de empleo para beneficio de la población de nuestro país.

PROESA también realizó una fuerte promoción de los socios público-privados (APP) como una vía para la generación de obras de infraestructura y servicios públicos que contribuirán al crecimiento



económico nacional. Durante el 2018, se logró estructurar el proyecto: “Iluminación y video vigilancia en carreteras”. Con esto se han empezado a construir las bases para una nueva modalidad de realización de proyectos que beneficiarán al país, en el mediano y largo plazo. A la fecha, PROESA cuenta con una cartera de 15 proyectos bajo la modalidad APP en estudio.

Por último, PROESA también avanzó decididamente en la promoción de la Marca País El Salvador “Grande como su gente”, que destaca el potencial del país como un destino ideal para vivir, invertir, hacer negocios y turismo. En este sentido, se ha dado a conocer la Marca País en diversos eventos a nivel nacional e internacional, se fortaleció la etapa del orgullo nacional a través del Programa de Licenciamientos, en donde se sumaron más de 70 empresas Marca País, se suscribieron 9 convenios de cooperación con diferentes entidades clave para la promoción de la Marca. Adicionalmente, se ejecutó una campaña de difusión a nivel internacional en los países de Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur promocionando los sectores prioritarios de la economía salvadoreña para la atracción de inversión con vocación exportadora.

De este modo, PROESA, con un equipo humano altamente especializado y siguiendo los lineamientos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019, trabajó a lo largo del año 2018 en acciones efectivas que incentivan el crecimiento económico y la generación de mayor bienestar social para nuestro pueblo.

Sigfrido Reyes  
Presidente de PROESA





# Antecedentes



## ACERCA DE PROESA

Hasta abril de 2014 PROESA fue la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, la cual por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, se convierte en el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (manteniendo la denominación de PROESA), institución de derecho público adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria; el cual tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación. En la actualidad, las atribuciones de PROESA son:

- ❖ Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- ❖ Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión;
- ❖ Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contacto de negocios;
- ❖ Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos
- ❖ Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de los productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica;
- ❖ Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- ❖ Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos;
- ❖ Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos;

- Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia;
- Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños.
- Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios público privados y a la inversión privada;
- Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país;

## MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

### MISIÓN

**A**rticular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

### VISIÓN

**S**er reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**OE1** Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (Continuación)

- OE2** Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.
- OE3** Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.
- OE4** Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Asocios Público Privados (APP).
- OE5** Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia "Marca País" como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

### Nivel de Dirección:

La estructura organizativa está encabezada por el Consejo Directivo, la autoridad máxima de la Institución, el cual está presidido por el Presidente de PROESA.

### Nivel de Ejecución:

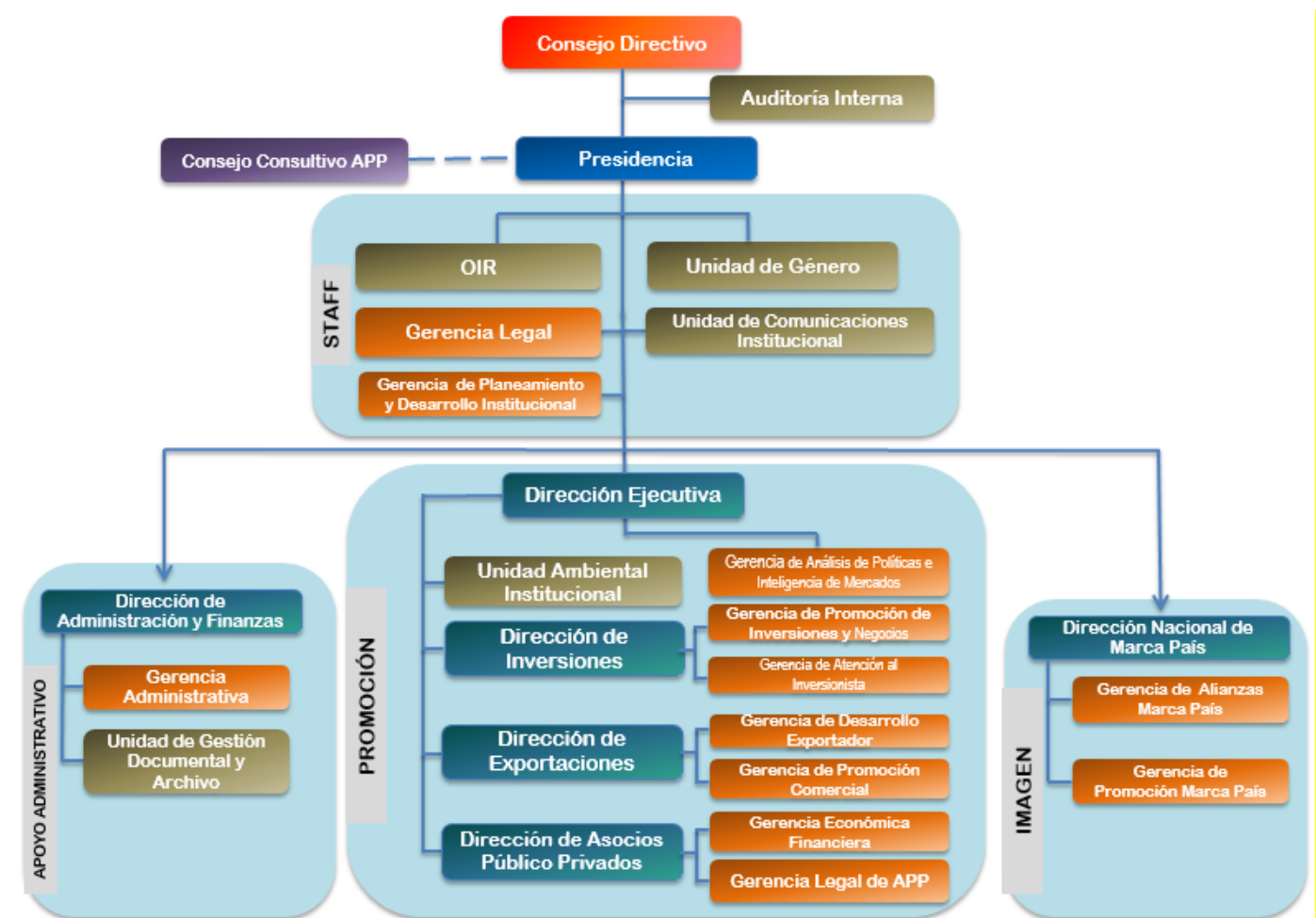
Bajo el mandato directo del Consejo Directivo está la Presidencia y bajo ésta la Dirección Ejecutiva, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Nacional de Marca País, Gerencia Legal, Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional, Oficina de Información y Respuesta, Unidad de Comunicaciones Institucional y la Unidad de Género.

Bajo la Dirección Ejecutiva están tres Direcciones: Exportaciones, Inversiones y Asocios Público Privados (APP), las cuales tienen a su cargo las atribuciones descritas relativas al objeto de la institución.

Además, a esa instancia se encuentra la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados y la Unidad Ambiental Institucional.

Cada Dirección está integrada por Gerencias, las cuales son las encargadas de la ejecución de proyectos estratégicos y actividades que conllevan al cumplimiento de su mandato, así: las Gerencias de Desarrollo Exportador y Promoción Comercial en la Dirección de Exportaciones; las Gerencias de Promoción de Inversiones y Negocios y de Atención al Inversionista, en la Dirección de Inversiones; la Gerencia Económico Financiera y Gerencia Legal, en la Dirección de APP. Bajo la Dirección de Administración y Finanzas se encuentra la Unidad de Gestión Documental y Archivo y la Gerencia Administrativa.

## ORGANIGRAMA VIGENTE PARA AÑO 2018





# Principales Logros 2018

# PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO 2018

## EN EL ÁREA DE EXPORTACIONES:

- **12<sup>1</sup>** empresas registradas como nuevas exportadoras en este período.
- **325** personas representantes de empresas fueron apoyadas con asesorías especializadas en comercio exterior para convertirse en nuevas empresas exportadoras o incrementar sus exportaciones.
- **319 empresarias y empresarios** fueron fortalecidos en sus capacidades para exportar a través de **12** eventos de formación realizados.
- **197 empresas<sup>2</sup>** apoyadas en la internacionalización de sus productos y servicios por medio de la ejecución de **17 eventos** de promoción comercial, visitando **11 países** en los cuales se generaron expectativas de exportación a corto, mediano y largo plazo por un monto de **US\$6,363,178.00**

## EN EL ÁREA DE INVERSIONES:

- ✈ **60 proyectos de inversión** provenientes de **22** nuevas empresas y 38 expansiones de empresas existentes.
- ✈ Los 60 proyectos de inversión se han comprometido a generar un total de **US\$291,347,221.00<sup>3</sup>** de montos de inversión y **11,192 empleos directos<sup>4</sup>** en diferentes zonas del país.

## EN EL ÁREA DE ASOCIOS PÚBLICO - PRIVADOS:

- 🏠 **1 proyecto Estructurado bajo la modalidad de APP:** El proyecto "Iluminación y video vigilancia en carreteras" fue estructurado y aprobado por el Consejo Directivo de PROESA; además cuenta con Bases de Licitación y borrador de Contrato bajo la modalidad APP.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> **MANUF. DIVERSAS:** 1. Greekteak, **AGROINDUSTRIA:** 2. ACAAS, de R.L., 3. Cacao, S.A. de C.V., **SERVICIOS:** 4. Weightless Games S.A. , 5. Modjo Studios S.A de C.V., 6. Planeta Creativos S.A., 7. Servicios Integrales Médicos S.A. de C.V., 8. Optimización de Redes S.A. de C.V., 9. Gunstone, **ALIMENTOS Y BEBIDAS:** 10. Ravinia S.A. de C.V. (Belú Cacao), 11. Sivar Brewing Co, 12. Sabroso Tropics, SA de CV

<sup>2</sup> 18 Servicios, 110 Agro alimentos y 31 de manufacturas Diversas.

<sup>3</sup> **NUEVAS:** \$101,672,380 (18 SED, 2 Energía, 1 Turismo y 1 otros) y **EXPANSIONES:** \$189,674,841 (24 SED, 4 Energía, 4 Manufactura Liviana, 3 Textil y Confección, 2 Turismo y 1 Otros)

<sup>4</sup> **1,949 son de nuevas empresas** (18 SED, 2 Energía, 1 Turismo y 1 otros) y **9,243 son de expansiones** (24 SED, 4 Energía, 4 Manufactura Liviana, 3 Textil y Confección, 2 Turismo y 1 Otros)

<sup>5</sup> Para llegar a la etapa de estructuración; el proyecto ha pasado por una serie de estudios técnicos, financieros y de costos que determinan la factibilidad del mismo bajo la modalidad de APP. De acuerdo a la Ley, los proyectos pasan por una serie de aprobaciones de las instancias correspondientes. Una vez se obtienen las aprobaciones, se elaboran las Bases de Licitación y el borrador del Contrato APP.

- 🏠 **15 proyectos en cartera**, de los cuales durante el 2018 se han asesorado 10 proyectos (6 de años anteriores y 4 nuevos), para determinar la viabilidad de ejecutarlos bajo la modalidad de APP.

## EN EL ÁREA DE MARCA PAÍS

En la promoción de la Estrategia Marca País "El Salvador, Grande como su gente":

- 🏠 Se ejecutó la pauta internacional (con énfasis en medios digitales) en 3 países: Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur, logrando un alcance de 34,261,621 visualizaciones, con una tasa de 1.35 de frecuencia de interacción.
- 🏠 Promoción de la Marca País en 14 eventos internacionales y 76 eventos nacionales.
- 🏠 En el Programa de Licenciamientos: 74 empresas ingresaron al programa, de las cuales 58 empresas firmaron contrato de licenciamiento de la Marca País El Salvador, para el proceso de adopción de la Marca País y 16 están en proceso de firma.
- 🏠 Se suscribieron 9 convenios de cooperación para la promoción de la Marca País con instituciones públicas, privadas y academia.
- 🏠 Se ejecutó la campaña de difusión con embajadores de Marca País, por medio de la producción musical denominada "Mi país Bonito", con el lanzamiento de la primera canción "Cumbia Surf".





# Informe de Labores 2018



# INFORME DE LABORES 2018

## DIRECCIÓN SUPERIOR

Las actividades que realiza la Dirección Superior de PROESA, están encaminadas a alcanzar el siguiente objetivo estratégico OE1: "Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia a través de la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA, así como la promoción de las inversiones, exportaciones, Asocios Público - Privados (APP) y la Marca País". A continuación, un detalle de las actividades realizadas:

### 1. *Impulsar las políticas públicas vinculantes a los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y Marca País.*

- Se ha participado en diferentes reuniones del Consejo de Ministros Ampliado, Gabinete Económico, Organismo de Mejora Regulatoria y la Mesa de Alto Nivel GOES – BID, espacios desde donde PROESA aporta para el diseño, ejecución y coordinación de políticas públicas en materia económica.
- PROESA ha formado parte del equipo interinstitucional que ha trabajado la propuesta de anteproyecto de Ley para la creación de una Zona Económica Especial (ZEE), en ese sentido se ha realizado lo siguiente:
  - Se apoyó en la elaboración del anteproyecto de Ley de la Zona Económica Especial de la Región Sur Oriental de El Salvador, que el 3 de julio de 2018 fue presentado a la Asamblea Legislativa.
  - Para la elaboración del anteproyecto se aportó información de índole socio económico a fin de sustentar el anteproyecto de la Ley, así como se elaboraron indicadores para medir el impacto de las ZEE y participado en mesas de trabajo interinstitucionales para tal fin.

- Se ha proporcionado información estratégica para fortalecer el documento denominado “Análisis económico sobre anteproyecto de Ley de la Zona Económica Especial de la Región Sur Oriental de El Salvador.
- Se han realizado actividades de sensibilización y creación de consenso del anteproyecto de Ley
- Se formuló opinión institucional y propuesta de mejora sobre algunos artículos incluidos en el anteproyecto de Ley lo anterior en atención a solicitud de la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa.

✚ En torno a las relaciones con representaciones diplomáticas, se han sostenido reuniones con representantes de las Embajadas de Japón, Corea, España, Italia, Chile, China (Taiwán), Rusia, Cuba, Palestina, República Dominicana y Reino Unido. Así como con representantes del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Banco Interamericano de Desarrollo BID, y otras agencias de cooperación internacional.

✚ Se ha recibido y acompañado visitas de Cónsules Honorarios de El Salvador en República Checa y Vietnam, con quienes se ha venido trabajando para identificar oportunidades para el fortalecimiento de las relaciones económicas con los respectivos países.

## ***2. Trabajar coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y Marca País:***

Se continúa trabajando en fortalecer la internacionalización de empresas salvadoreñas, el establecimiento de proyectos de inversión públicos y privados, APP, mejoramiento del clima de negocios y promoción de la imagen a nivel nacional e internacional a través de la Marca País El Salvador, Grande como su gente.

### **En materia de promoción de exportaciones:**

- Se han fortalecido las alianzas estratégicas con gremiales empresariales a través de la ejecución del Proyecto para la Competitividad Económica, que busca expandir significativamente las exportaciones nacionales a través de la diversificación de productos en nuevos mercados destino.
- Se ha participado en eventos a nivel nacional que buscan fomentar las exportaciones, tales como el V Encuentro de Negocios organizado por PROESA y en el lanzamiento de la participación de El Salvador en la Feria Food Taipei 2018.
- Se ha apoyado la ejecución del programa insignia “Exportar Paso a Paso”, con el cual, diversos representantes empresariales fueron capacitados en los procesos de exportación. También, se ha promovido en diversos espacios, los diferentes productos de la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios.
- También se han atendido visitas de delegaciones empresariales extranjeras procedentes de Estados Unidos, Centroamérica, México, Italia y República Checa que buscan oportunidades de hacer negocios con empresas salvadoreñas exportadoras, en productos del sector alimentos y bebidas, agroindustrial, bienes y servicios.
- Adicionalmente, se han sostenido reuniones con diversas instituciones para identificar nuevos mercados de exportación y continuar trabajando para consolidar los mercados existentes. Dentro de los productos que más destacan para la inserción en nuevos mercados están el café, cacao y otros del sector agroindustrial, alimentos y bebidas.
- Se presentaron oportunidades de comercio en el marco del II Foro de Comercio e Inversión entre El Salvador y China, participaron cerca de 20 empresas chinas en una rueda de negocios con 45 empresas salvadoreñas, en donde se firmaron 14 acuerdos de intención comercial por un valor de \$10.9 millones de dólares
- Se suscribió en conjunto con COEXPORT, el Consejo Salvadoreño de Café (CSC) y el Centro para la Promoción de Importaciones de los Países en Desarrollo (CBI, por sus siglas en holandés) un Memorándum de Entendimiento, para fortalecer la competitividad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) salvadoreñas y promover sus exportaciones al mercado

europeo, aprovechando el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Centroamérica, con el fin de contribuir al desarrollo económico sostenible de El Salvador. Este Memorándum de Entendimiento se realizó dentro del marco del Proyecto Integración Económica Regional Centroamericana, financiado por la UE y ejecutado por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

- Se participó en el III Foro de Exportadores, denominado “Herramientas para potenciar la exportación: Aprovechamiento del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica”, organizado por la CAMARASAL en conjunto con la Delegación de la Unión Europea. El evento tuvo como objetivo dar a conocer a las pequeñas y medianas empresas cómo explorar posibilidades de negocio existentes entre las dos regiones. Contó con la participación de alrededor de 120 empresarios que compartieron sus experiencias de exportación. Asimismo, expusieron los obstáculos, retos y triunfos que han tenido en su camino hacia la internacionalización a diversos destinos.

#### **En materia de Inversiones:**

- Se han sostenido reuniones con potenciales inversionistas interesados en conocer sobre las oportunidades que ofrece El Salvador, en sectores estratégicos priorizados en la Política Nacional de Fomento, Transformación y Diversificación Productiva; así como de los sectores que proactivamente se promueven desde PROESA, como lo son energía, agroindustria, manufactura liviana, servicios empresariales a distancia, textiles y confección, aeronáutica y turismo.
- Por otro lado, se ha apoyado en temas vinculados al establecimiento y expansión de proyectos de inversión en el país. Además, se ha gestionado ante diferentes instituciones públicas, información para la elaboración de un Portafolio de Proyectos de Inversión Pública.
- Se ha participado en diferentes eventos nacionales y espacios de promoción de inversiones como por ejemplo:
  - Lanzamiento del Portafolio de InversionES,

- Lanzamiento de la licitación para la generación de 28 megavatios (MW) de energía renovable no convencional para generación distribuida solar fotovoltaica y biogás,
- Reuniones de alto nivel entre el GOES y el BID, relacionadas al Plan Maestro de Desarrollo del Golfo de Fonseca
- Se han atendido reuniones con representantes de la Latin America Investment Korea (LAIKO), también con diferentes empresas interesadas en invertir en sectores priorizados por parte de la economía nacional (turismo, energía, agroindustria, manufactura liviana, servicios internacionales, infraestructura, entre otros).
- Acto de recepción de ofertas técnicas del proceso de licitación pública internacional para la generación de 28MW de energía solar fotovoltaica y biogás.

#### **En materia de Marca País:**

- Se han suscrito 9 convenios de cooperación para el uso de la Marca País El Salvador, Grande como su gente, durante 2018. Por otro lado, se hicieron licenciatarias 74 nuevas empresas, alcanzando una totalidad de 156 empresas, desde el lanzamiento de la marca en 2017, que pueden hacer uso de nuestra Marca País en sus productos o servicios. Así como también, se ha participado en diferentes eventos que buscan posicionar la Marca País a nivel nacional e internacional.
- Adicionalmente, se ha mantenido cercanía a la población a través de la participación en el Programa Presidencial "Festival del Buen Vivir y Gobernando con la Gente", que busca acercar los servicios institucionales a las comunidades de nuestro país.

### **3. *Promover las inversiones, exportaciones, asocio público privados y la marca país:***

- Respecto a Marca País El Salvador, Grande como su gente, se han continuado realizando eventos de promoción a nivel nacional e internacional, se ha participado en diversos espacios para posicionar la Marca.

- ❖ En relación a los proyectos de Asocio Público-Privados, desde la Presidencia de PROESA se viene dando seguimiento a los avances en torno a los proyectos de Terminal de Carga Aérea del AIES-MOARG, Iluminación y Video-vigilancia de carreteras y el Parque Científico Tecnológico. Dichos proyectos son los que presentan un mayor grado de avance.
- ❖ A nivel internacional, se ha participado en encuentros de alto nivel vinculados a la temática de promoción comercial, en donde se ha realizado un intercambio de experiencias y buenas prácticas con países de la región latinoamericana y caribeña. Esto con el objetivo de fortalecer las estrategias de promoción de las exportaciones de nuestro país.
- ❖ Desde el establecimiento de Relaciones Diplomáticas con la República Popular China, PROESA ha apoyado y coordinado agendas de trabajo con otras instituciones del Órgano Ejecutivo, para la visita de potenciales inversionistas chinos, particularmente en el sector de infraestructura, industria y energía. En ese sentido, se coordinaron reuniones con la Vicepresidencia de la República, CEPA, CEL, ANDA, MOP, entre otras instituciones.
- ❖ Se dio a conocer el Plan de Eventos El Salvador 2019, mediante el cual se estará promoviendo la oferta exportable y atracción de inversiones en más de 100 eventos que se llevarán a cabo en más de 20 países (Estados Unidos, México, Panamá, China, Alemania, España, República Dominicana, entre otros), promoviendo exportaciones de bienes y servicios, e inversiones en sectores estratégicos.
- ❖ A nivel internacional se ha participado en:
  - 🏢 Foro de Oportunidades de Negocios e Inversión (Madrid y Sevilla, España).
  - 🏢 Feria Internacional de Turismo FITUR (Madrid, España), donde El Salvador obtuvo el premio al mejor Stand País.
  - 🏢 Foro de Negocios Centroamérica – Corea (Corea del Sur), en el marco de la Firma del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y la República de Corea.
  - 🏢 Global Business Forum on Latin America (Dubai, Emiratos Árabes Unidos).
  - 🏢 Reunión Anual de las Asambleas de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Interamericana de Inversiones (Mendoza, Argentina).

- Foro de Exportaciones e Inversiones de los países miembros del SICA (Santo Domingo, República Dominicana), en donde se dieron a conocer las oportunidades de negocios, comercio e inversión en El Salvador.
- Foro Económico Internacional de San Petersburgo (Moscú, Rusia).
- World Investment Conference (Xiamen, China), conferencia auspiciada por la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (por sus siglas en inglés WAIPA); en la cual se presentaron las nuevas tendencias globales en torno a la atracción de inversión extranjera directa.
- En la República Popular China (Shanghái, China), se presentaron oportunidades de comercio e inversión ante la comunidad empresarial de dicho país.
- Como panelista en el VIII Cónclave India – LAC (Santiago, Chile). El tema abordado: retos y oportunidades para el comercio y la inversión. Adicionalmente, se suscribió una Carta de Intención entre PROESA y la Confederación de Industrias de la India (CII), con el propósito de promover el desarrollo de la relación comercial entre la India y El Salvador, así como el comercio y la inversión bilateral en los dos países.
- VI Foro Internacional de Marca País Latinoamérica (Santa Cruz, Bolivia), como país se realizó una presentación sobre los ejes indispensables para la Marca País El Salvador, Grande como su gente, y cómo se pretende alcanzar la competitividad a través de ésta.
- Foro Mundial de Inversiones (Ginebra, Suiza), organizado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Se expuso sobre la apuesta país para el establecimiento de una Zona Económica Especial y se participó como panelista en la sesión denominada “Creating More and Better Jobs through Investment”.
- Reunión de Participantes de la Expo Dubái 2020 (Dubai, EAU), con el propósito informar sobre los avances en torno a la organización de la Expo a los países participantes, la Expo tendrá lugar entre el 20 de octubre de 2020 y el 10 de abril del 2021, se prevé que albergará cerca de 25 millones de visitantes, con una representación de 70% de visitantes extranjeros, lo que significa que será una plataforma de promoción de EL Salvador a gran escala.

- Cumbre Empresarial China – LAC (Zhuhai, China). Intercambio de experiencias sobre temas vinculados a comercio e inversión entre China y América Latina y el Caribe, cadenas de valor, infraestructura, logística, entre otros.
- China International Import Expo 2018 (Shanghai, China), Con el objetivo de convertirse en la principal plataforma de importación entre China y el mundo, impulsando la globalización económica y contribuyendo a la construcción de la iniciativa “One Belt & One Road”, los países participantes expusieron su oferta exportable de bienes y servicios, como materias primas, agroindustria, insumos médicos, textiles y confección, tecnología, servicios empresariales, industrias creativas, entre otros.

## PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del siguiente objetivo Estratégico: “Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores”.

La promoción de exportaciones es ejecutada por la Dirección de Exportaciones, la cual cuenta con la Gerencia de Desarrollo Exportador (GDEX) y la Gerencia de Promoción Comercial (GPC). Además, para realizar esta misión, esta Dirección recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Investigación de Mercado (GAPIM).



Los especialistas de la GDEX elaboraron la Ruta Sectorial de Exportación 2018, documento que contiene información estratégica de cada sector apoyado, nichos identificados como potenciales y los destinos de interés para cada sector productivo. Esta información les permite brindar mejores servicios de asistencia a los y las empresarias que visitan o consultan a PROESA.





A continuación, un detalle de los principales logros y actividades que PROESA realizó en el tema de promoción de exportaciones:

1. **Nuevas empresas exportadoras:** Incorporación de 12 nuevas empresas atendidas por PROESA, sectores: 6 de servicios, 2 de agroindustria, 1 de manufactura diversa y 3 de alimentos y bebidas) a la base de empresas salvadoreñas exportadoras, según detalle:

-  **ACAAS DE R.L.**, sector: Agroindustria, Producto exportado: frijol en grano, País: a EE.UU. Servicio recibido: Formación a través del EPAP 2016.
-  **GREENTEAK**, sector: Manufactura Diversa, Producto exportado, País: Costa Rica. Servicio recibido: Formación a través del EPAP 2016.
-  **GUNSTONE**, sector: Servicios, Servicio exportado: videojuego Vector Squad y Ark Defenders , País: EEUU. Servicio recibido: Asesoría.
-  **Cacao, S.A. de C.V.** Sector Agroindustria, Producto exportado: Chocolate, País: República Checa. Servicio recibido: Contactos de negocio y EPAP 2018.
-  **Weightless Games S.A.** sector: Servicios, Servicio exportado: videojuego Vector Squad y Ark Defenders , País: EEUU. Servicio recibido: Asesoría.
-  **Modjo Studios S.A de C.V.**, sector: Servicios, Servicio exportado: animación y publicidad, País: Honduras. Servicio recibido: Asesoría e Información especializada.
-  **Planeta Creativos S.A.**, sector: Servicios, Servicio exportado: marketing y publicidad, País: Costa Rica. Servicio recibido: Asesoría.
-  **Servicios Integrales Médicos S.A. de C.V.**, sector Servicios, Servicio exportado: tratamiento médico a paciente extranjero MEDICARE, País: EEUU. Servicio recibido: Asesoría.
-  **Optimización de Redes S.A. de C.V.**, sector: Servicios, servicio exportado: marketing y publicidad digital, País: Guatemala. Servicio recibido: EPAP 2018.
-  **Ravinia S.A. de C.V. (Belú Cacao)**, sector Alimentos y Bebidas, producto exportado: cacao, País: EEUU. Servicio recibido: EPAP 2018.
-  **Sivar Brewing Company, S.A. de C.V.**, sector: Alimentos y Bebidas, producto exportado: cerveza artesanal, País: Guatemala. Servicio recibido: EPAP 2018.
-  **Sabroso Tropics, S.A. de C.V.**, sector: Alimentos y Bebidas, producto exportado: jugo de limón, País: Canadá, Servicio recibido: Asesoría.



2. **Fortalecimiento de las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.** Se realizaron doce (12) eventos de formación o foros especializados beneficiándose a 319 empresarios y empresarias (133 mujeres y 186 hombres), quienes representaron a 290 empresas (92 de agro alimentos y bebidas, 88 de manufacturas diversas y 110 de servicios). Entre los eventos de formación se encuentran:

- ✚ Conversatorio El marketing, un aliado para la internacionalización
- ✚ Programa de Gerentes II – Internacionalización con el mercado alemán (2 veces)
- ✚ Estrategias para la internacionalización de los Videojuegos.
- ✚ Promoviendo las exportaciones sostenibles desde las pymes centroamericanas hacia el mercado europeo.
- ✚ Aprovechamiento de Tratados Comerciales el caso CAFTA y SICA.
- ✚ Perspectivas Comerciales, Análisis Económico entre El Salvador y Perú.
- ✚ Programa Exportar Paso a Paso Edición 6.
- ✚ Negociación para la internacionalización de los servicios.
- ✚ Cómo exportar artesanías a las empresarias del Mercado Ex cuartel.
- ✚ Presentación de Servicios GEDEX al Comité Sectorial Textil y Confección Cojutepeque Cuscatlán.
- ✚ Seminario impartido a INSAFOCOOP “Requisitos Generales para Exportar”.

3. **Asistencia técnica a empresarias y empresarios exportadores o con potencial exportador.** PROESA proporcionó asesoría especializada a 325 representantes de empresas: 205 de Agroalimentos, 65 de Manufacturas Diversas y 55 del sector Servicios.

En el año 2014 la Dirección de Exportaciones hizo la apuesta de apoyar y promover las exportaciones del Sector Servicios. En ese sentido, la Gerencia de Desarrollo exportador ha dado asesoría especializada a varias empresas, las ha llevado a mercados internacionales y se han generado nuevas exportaciones.

En ese contexto es un orgullo para PROESA reconocer el éxito que están teniendo nuestros empresarios de ese sector. Es así como en el marco de la VIII Convención de la Asociación Latinoamericana de Exportadoras de Servicios (ALES) 2018, de la cual PROESA es miembro fundador,

por primera vez se dio un espacio al sector de desarrollo de videojuegos y se realizó el concurso ALES Gaming Pitch Competition 2018, del cual el empresario salvadoreño Virgilio Cortez, CEO de la empresa ThreeArt Media resultó ganador, con su juego Robot 4Z.

ThreeArt Media, es una de las empresas del Sector Servicios que ha recibido asesoría estratégica para la exportación, lo anterior en concordancia con la apuesta que hizo la Dirección de Exportaciones.

4. ***Proveer información de mercado para apoyar la decisión de internacionalización de las empresas salvadoreñas.*** La información que se genera y provee son: estadísticas de exportación e importación, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros. Entre las actividades que se destacan se encuentran:

- **Prospecciones de mercado.**

- Prospección de mercado de la 31ª edición de Seoul Food & Hotel (Seúl, Corea del Sur), organizada por KOTRA y All World Exhibitions, que se realizó del 1 al 4 de mayo de 2018 en el KINTEX Korea International Exhibition Center. La prospección de dicha feria permitió recopilar e identificar información de mercado, así como determinar el potencial del evento para la oferta exportable salvadoreña y poder considerar la posibilidad de estar presente con un pabellón nacional. Además, permitió conocer las últimas tendencias en productos y servicios que buscan los consumidores y que ofrecen los competidores participantes en la feria. Los resultados de esta prospección de mercado serán socializados internamente y con empresas salvadoreñas en los próximos meses.
- Prospección de mercado del 4º Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios América Digital (Santiago de Chile, Chile) que se realizó del 05 y 06 de septiembre 2018 en el recinto ferial Espacio Riesco con el propósito de dicha prospección fue recopilar e identificar información del mercado de servicio, especialmente para TIC, internet de las cosas (IOT), Big Data, Fintech, marketing digital y plataformas e-

commerce, así como determinar el potencial del evento para la oferta exportable salvadoreña y evaluar la posibilidad en el corto o mediano plazo estar presente con un pabellón nacional en el que las empresas salvadoreñas puedan mostrar su oferta exportable. Además, se tuvo por objetivo conocer las últimas tendencias en servicios que buscan los consumidores intermedios y finales.

- Prospección de mercado en la 28ª edición de la feria “Salon International de l'alimentation” (SIAL) 2018 (Paris, Francia), llevado a cabo del 21 al 25 de octubre del año 2018 en el recinto ferial Parc d'Expositions, Nord Villepinte. El propósito de dicha prospección recopilar e identificar información del mercado agroalimentario, así como determinar el potencial del evento para la oferta exportable salvadoreña y poder considerar la posibilidad en el corto o mediano plazo de estar presente con un pabellón nacional y que las empresas salvadoreñas puedan mostrar su oferta exportable. Además, se tuvo por objetivo conocer las últimas tendencias, productos y servicios que buscan los consumidores, así como competidores y potenciales oportunidades comerciales para exportadores salvadoreños.
- **Elaboración y difusión de los siguientes documentos relacionados con el área de exportaciones, elaborados por la GAPIM:**
  - *Guía del Exportador de Bienes* con información básica para iniciar la actividad de internacionalización para empresas de bienes.
  - *Informe de Comercio Exterior*, el cual incluye datos de exportaciones e importaciones, por lo que permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.
  - *Informes mensuales de desempeño de las exportaciones.*
  - *Reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades de exportación* para los siguientes sectores: Taiwán - Alimentos y bebidas, Perú - Farmacéuticos, Corea del Sur - Alimentos, Estados Unidos - Jeans, Europa - Café y Asia/Suramérica - Café, Tendencias en alimentos- Corea del Sur, Servicios de realidad virtual-Estados Unidos, Vitaminas y suplementos -

Estados Unidos, Tecnología y marketing digital en LATAM, Café en República Checa, Consumo y desarrollo de snacks en el mundo.

- *Directorio de contactos de negocio*, una recopilación de contactos de negocio como una herramienta para atender requerimientos de los exportadores.

**5. Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas.** A continuación, un detalle de los Programas ejecutados:

- **Programa Exportar Paso a Paso 2018 (EPAP) Edición No. 6**

Este Programa fue diseñado por PROESA con el propósito de apoyar de forma sistemática a las empresas en su proceso de internacionalización, especialmente a aquellas que se inician en la actividad exportadora. La metodología utilizada considera no sólo las necesidades que usualmente presentan las empresas al momento de exportar, sino también sistematiza y agrupa servicios especializados a partir de la lógica del proceso exportador, de tal forma de aumentar las posibilidades de éxito en los mercados a las empresas que participaran del programa. Asimismo, permite a las empresas obtener de primera mano: capacitación, asistencia técnica, información de mercado y acompañamiento en la promoción para productos y servicios que tengan potencial en el país seleccionado, el objetivo es formarlas “aprendiendo | haciendo” en todo el proceso de exportación.

El EPAP se llevó a cabo de junio a agosto 2018, participaron 31 representantes de empresas (15 hombres y 16 mujeres) de los cuales 16 pertenecen al sector agro alimentos, 4 al de manufactura diversa y 11 al de Servicios.

En octubre se llevaron a cabo 3 misiones de negocios a los mercados a los cuales se enfocó el programa, Guatemala, Honduras y Estados Unidos. Participaron 23 empresas las cuales ofertaron sus servicios y productos en modalidad de cumplimiento de agendas de negocios. Este modelo ha permitido obtener resultados rápidos, identificándose a cuatro nuevas empresas exportadoras. Este resultado valida aún más, que el programa EPAP

cuenta con los elementos necesarios para aportar al país nuevas empresas, pequeñas y medianas, al mundo de la exportación.

6. ***Identificación y divulgación de oportunidades comerciales para diversificar los mercados de destino para las exportaciones salvadoreñas.***

Durante el año 2018 se identificaron en total 32 oportunidades comerciales: 1 oportunidad para el sector de Agro alimentos y 31 oportunidades para el sector de manufacturas. Dichas oportunidades fueron divulgadas a 22 empresas salvadoreñas.

7. ***Desarrollo del plan de ferias internacionales y misiones comerciales y acompañamiento a las empresas a esos eventos.***

Estas actividades son realizadas con la finalidad de promover la oferta exportable. Durante el año 2018, PROESA realizó diecisiete (17) actividades de difusión y promoción de la oferta exportable, de las cuales 15 fueron participación en ferias y misiones comerciales en el exterior y 2 misiones comerciales a la inversa (IIV Encuentro de Negocios El Salvador 2018 y Rueda de Negocios China - El Salvador), las cuales se llevaron a cabo en El Salvador. En total se visitaron 11 países y se negociaron montos de \$ 6,363,178.00 por todas las actividades de difusión. A continuación, el detalle de mercados visitados, ferias, misiones:

- 1) Panamá, Panamá | Feria Multisectorial EXPOCOMER.
- 2) Washington D.C, EEUU | Misión Comercial y participación en Feria Business Expo
- 3) Moscú, Rusia | Coffee & Tea Russian Expo 2018)
- 4) San Francisco, EEUU | Feria Game Development Conference 2018
- 5) San Salvador, El Salvador | IIV Encuentro de Negocios El Salvador 2018 - Misión Comercial a la Inversa
- 6) Taipei, Taiwán | Feria Food Taipéi
- 7) Santo Domingo, República Dominicana | Misión Comercial
- 8) Santiago, Chile | Feria Lac Flavors
- 9) Santa Mónica, CA, EEUU | Feria Indiecade
- 10) Milán, Italia | Misión Comercial
- 11) Zhuhai, China | Cumbre Empresarial China Lac

- 12) La Habana, Cuba | Feria de La Habana
- 13) Shanghai, China | Feria Shanghai International Import Expo
- 14) Guatemala, Guatemala | Misión comercial (EPAP 2018)
- 15) Tegucigalpa, Honduras | Misión comercial (EPAP 2018)
- 16) Washington D.C, EEUU, | Misión comercial (EPAP 2018)
- 17) San Salvador, El Salvador | Rueda de negocios a la inversa China - El Salvador

En total 197 empresas exportadoras, 168 de bienes (sectores alimentos y bebidas, agroindustria y manufacturas diversas) y 29 de servicios, fueron apoyadas y acompañadas en el proceso de internacionalización de sus productos, por medio de la ejecución del programa de Ferias y Misiones Comerciales.

Por otra parte, en diciembre 2018, PROESA junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Turismo, el Consejo Salvadoreño del Café, Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, la Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y la Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT); lanzaron el “Plan de Eventos de Promoción El Salvador 2019” el cual consiste en la promoción comercial y atracción de inversiones a través de la participación estratégica conjunta del sector público y privado; utilizando la Marca País como herramienta para posicionar a El Salvador dentro y fuera de nuestras fronteras destacando las características positivas de nuestro país y la producción nacional.

## ***8. Proyectos realizados con cooperación internacional***

- **Programa de Gerentes, segunda Edición**

El Programa de Gerentes se llevó a cabo de la mano de la Cooperación Alemana (GIZ) durante el período 2016-2018, tuvo como objetivo la Internacionalización de las empresas salvadoreñas hacia el mercado alemán de TIC's y Tecnologías Verdes.

Este programa estuvo compuesto de tres grandes componentes: a) Coaching y capacitación para desarrollo de habilidades de negociación; b) misión comercial para conocer el mercado y rueda de negocios y c) vinculación con aliados estratégicos en Alemania.



Como resultado de esta intervención, se logró formar a más de 15 personas empresarias, de las cuales 12 se internacionalizaron.

GIZ seleccionó a PROESA para llevar a cabo en el año 2019 la tercera edición de este programa, a través de formación presencial y virtual utilizando por completo su metodología y con recursos propios.

- **Proyecto “Promoviendo las exportaciones sostenibles desde las PYMES Centroamericanas hacia el mercado europeo”.**

Forma parte del proyecto de Integración Económica Regional Centroamericana (INTEC) financiado por la Unión Europea a través del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos, bajo la ejecución del Centro de Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI) de Holanda. El CBI incorpora a sus tres socios ejecutores en El Salvador: Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT), el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones (PROESA) y el Consejo Salvadoreño de Café (CSC).

El proyecto busca potenciar en forma sostenida, las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas del país hacia el mercado de la Unión Europea, a través de las denominadas cadenas de valor sectoriales, generando un aprovechamiento del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea. Los sectores beneficiados son: Café y Cacao, Frutas y Vegetales (frescos y congelados), pescados y mariscos. La meta del proyecto regional es que 48 pymes Centro-americanas generen un volumen de exportación adicional de € 90 millones a principios de 2023.

De enero a octubre se realizaron actividades de sensibilización y de convocatoria para que las empresas participaran en el programa. Al finalizar el plazo para aplicar, un total de 46 empresas presentaron sus solicitudes, según el detalle siguiente: 30 empresas de cafés especiales, 6 de cacao y sus derivados, 5 de frutas y vegetales frescos y congelados y 5 de pescados y mariscos.



En el mes de noviembre, se llevaron a cabo visitas de Diagnóstico de potencial productivo para la exportación, a las empresas salvadoreñas que expresaron su interés en ser parte del proyecto en coordinación con especialistas del CBI de Holanda y la Gerencia de Desarrollo Exportador. Posterior a la etapa de Diagnóstico, 13 empresas fueron preseleccionadas, según el siguiente detalle: 5 empresas de cafés especiales, 2 de cacao y sus derivados, 3 de frutas y vegetales frescos y congelados y 3 de pescados y mariscos.

Para el año 2019, el cronograma de actividades se enfocará principalmente en desarrollar las siguientes tres categorías de intervención al proyecto: a) Misiones de asistencia técnica, b) Capacitación en requisitos de acceso y planificación de exportación y c) Misiones de orientación a Europa. Durante todo el proceso formativo, se incorporará el tema Responsabilidad Social y cómo acceder a financiamiento

- **Proyecto “Vinculando empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores” (A314)”. PROESA firmó un memorándum de entendimiento con el Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés) para ejecutar el proyecto “Vinculando empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores” (A314)”, por un monto de US\$29,900.00, con una duración de 3 años. El Objetivo es mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias centroamericanas para vender artesanías en el mercado europeo de regalos y decoración de interiores a través del comercio electrónico. El proyecto se desarrollará en tres fases, la primera y tercera fase las ejecutará PROESA y la segunda CONAMYPE.**

En ese sentido, en 2018, se realizó el primer Taller Regional de Formación a Formadores de Agencias de Promoción Comercial de los países: Guatemala, El Salvador y Nicaragua (AGEXPORT, PROESA, APEN) país sede El Salvador, por parte de expertos del ITC. De El Salvador participó el equipo de la Gerencia de Desarrollo Exportador con el objetivo de fortalecer las habilidades referentes al desarrollo de “Comercio Electrónico” y

de esta manera contar con herramientas que faciliten la gestión de promoción comercial y ventas al empresario. La actividad se realizó bajo el formato de taller y práctica, con una metodología óptima para poner en práctica los conocimientos inmediatamente. En la última jornada se atendió a 5 empresas lideradas por mujeres, para compartir con ellas lo aprendido y elaborar una breve pero efectiva estrategia de comercio electrónico. El proyecto tendrá fases adicionales en el 2019, para llegar a más usuarias pronto.

## PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo estratégico: “Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos”. La Dirección de Inversiones es la instancia a cargo de los alcances de este objetivo, para tal efecto cuenta con la Gerencia de Promoción de Inversión y Negocios (GPIN) y la Gerencia de Atención al Inversionista (GAI), también recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Investigación de Mercado (GAPIM). Entre los principales resultados se encuentran:

- Se generaron compromisos de inversión hasta por USD\$ 291,347,221; producidos por:
  - 22 nuevas empresas instaladas de los sectores: servicios empresariales a distancia (18), energía (2), turismo (1) y otros (1).
  - 38 expansiones realizadas en el año 2018, las cuales fueron dadas por empresas de los sectores servicios empresariales a distancia (24), energía (4), textil y confección (3), turismo (2) y manufacturas livianas (4) y otros (1).
- Las nuevas empresas instaladas y las empresas que se han expandido durante el año 2018, se han comprometido a la generación de 11,192 nuevos empleos.
- Al cierre 2018 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del 50%. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos, es decir “leads”, se comprometan a invertir en El Salvador. De acuerdo a las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones el promedio de este

Ratio es del 10%, en PROESA buscando una mayor eficiencia se ha establecido una ratio meta del 20%, el cual en promedio en los últimos 5 años de gestión PROESA se ha logrado cumplir.

Además de lo anterior, PROESA coadyuva en la generación de inversión nacional y extranjera registrada en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, esto lo hace por medio de su participación o dirección de mesas interinstitucionales e intersectoriales vinculadas al tema de inversión y clima de negocios y acciones conjuntas realizadas con el sector privado y académico.

A continuación, las principales actividades realizadas:

1. ***Proveer información sobre oportunidades de inversión en sectores priorizados, así como de los incentivos y las ventajas de invertir en el país dentro de dichos sectores.*** Entre las actividades que se destacan se encuentran:
  - **Investigaciones especiales proactivas sobre tendencias y temas de interés para inversiones**  
Con el apoyo de la GAPIM se actualizó el benchmark de salarios mínimos, esto para medir la competitividad que posee El Salvador, con respecto a los países de la región centroamericana. De acuerdo a este análisis El Salvador se mantiene en las primeras posiciones de la Región.
2. ***Promover al país como destino de la inversión nacional y extranjera***
  - Se realizaron 21 misiones oficiales durante el año 2018, para la promoción de inversiones a nivel sectorial. A continuación, el detalle de los sectores y destinos:
    - ✈ Manufactura – Guatemala (1); Estados Unidos de América (1); México (1)
    - ✈ Servicios Empresariales a Distancia – Estados Unidos de América (2)
    - ✈ Turismo – Alemania (1); España (1)
    - ✈ Agroindustria – Estados Unidos de América (1)
    - ✈ Energía– Panamá (1); Colombia (1)
    - ✈ Textil- Estados Unidos de América (2)
    - ✈ Aeronáutica- México (1)
    - ✈ Multisectorial - Cuba (1); España (1); México (1); Holanda (1); China, Taiwán (1); República Popular China (1); Estados Unidos de América (1); Inglaterra (1).

En **Anexo 1** de este documento se presenta el Detalle de la participación en ferias y eventos especializados en el año 2018.

- **Portafolio de Proyectos de Inversión Pública**

Se elaboró el primer Portafolio de Proyectos de Inversión del Sector Público en versiones en español e inglés, el cual contiene información sobre oportunidades de inversión en sectores estratégicos tales como: infraestructura logística de trenes, puertos y aeropuertos, carreteras, infraestructura turística, innovación y desarrollo científico, comercio, logística y transporte de carga, saneamiento de aguas residuales, entre otros. Dicho portafolio fue presentado durante la Misión Oficial realizada en la República Popular de China, así mismo ha formado parte del material promocional de país para la atracción de inversiones.

3. ***Atención personalizada a consultas específicas, asesoría y asistencia técnica en la organización, logística y coordinación de agendas a la medida*** para 85 visitas a El Salvador (site visits) con potenciales inversionistas provenientes de Argentina, China, El Salvador, Costa Rica, Estados Unidos, India, México, Taiwán, España, Canadá, Colombia, República Checa, Francia, Guatemala, Holanda, Nicaragua, Portugal, Venezuela y Rusia. Entre los sectores a los que pertenecen estos potenciales inversionistas se encuentran Agroindustria, Construcción, Energía, SED, Logística, Manufactura Liviana, Servicios Portuarios, Textil y Confección y Turismo.
4. ***Respuestas a requerimientos de información técnica (Due diligences)***. Durante 2018, se atendieron 140 due diligences para los sectores de Agroindustria, Turismo, Energía, SED, Logística, Textil y Confección, Multisectorial, Manufactura Liviana, Zonas Francas y otros a través de la Gerencia de Promoción de Inversión y Negocios y la Gerencia de Atención al Inversionista, los cuales fueron dirigidos a empresas de los países: Argentina, Alemania, Brasil, Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Taiwán, Perú, Colombia, Corea del Sur, Guatemala, Inglaterra, China, República Checa, India, Nicaragua, Perú, Reino Unido, República Dominicana y Venezuela.
5. ***Apoyar a inversionistas en los trámites con instituciones del Estado, para establecer o para expandir operaciones en el país.*** Se atendieron 71 casos de empresas en proceso de establecimiento en los sectores: Turismo, Energía, Textil y Confección, Multisectorial, Construcción, Aeronáutica, Manufacturas Livianas, SED, Turismo, Zonas Francas, Financiero e Infraestructura. Asimismo, se atendieron 79 casos de empresas ya establecidas se les brindó apoyo y acompañamiento en procesos de tramitación, las empresas pertenecen a los sectores: Aeronáutica, Construcción, Logística, Energía, Manufactura Liviana, SED, Textil y Confección, Turismo, Infraestructura y Turismo Médico. Se

realizaron de 70 visitas de seguimiento a empresas establecidas de los sectores Energía, Infraestructura, Agroindustria, Logística, Manufacturas Livianas, Turismo Médico, Turismo, SED y Aeronáutica.

6. **Monitoreo periódico de las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales.** Durante 2018 se realizaron 4 informes trimestrales de indicadores económicos y sociales, en los cuales se monitorearon las principales variables económicas, posiciones en rankings internacionales y calificaciones de riesgo país. Asimismo, se trabajó el análisis de los siguientes rankings, para dar a conocer la posición competitiva de El Salvador y desempeño en los diferentes pilares que componen los rankings:

- 📌 Reporte Global de Competitividad 2018 del Foro Económico Mundial (octubre 2018)
- 📌 Doing Business 2018-2019 del Banco Mundial (noviembre 2018)

7. **En el contexto del proyecto de Gestores de Inversión<sup>6</sup>, se ha puesto en marcha el mecanismo de atracción de inversiones,** por medio del cual se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó el lanzamiento público del Portafolio de InversionES, el cual contó con una asistencia de más de 100 personas a quienes se les entregó el documento de forma física. Asimismo, se envió el portafolio en formato digital a representantes diplomáticos salvadoreños en el exterior, bufetes de abogados, miembros de la Red de Gestores de Inversión, entre otros. Además, se ha publicado en las redes sociales de PROESA y en LinkedIn del programa de Gestores de Inversión.
- Se elaboraron 12 boletines, los cuales contenían 70 notas vinculadas a temas de inversión, información sectorial, eventos de promoción en los cuales PROESA participa y testimoniales sobre casos de éxito de empresas establecidas en El Salvador. Los boletines se elaboraron en versión español e inglés y fueron distribuidos a los miembros de la Red de Promotores de Inversión
- Actualización periódica del perfil LinkedIn del Programa Gestores de Inversión. Esta es la plataforma en la que se conforma la red de gestores de inversión, por medio de la cual se unen

---

<sup>6</sup> Financiado con recursos del Préstamo BID 2583/OC-ES “Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional”, específicamente del Componente IV denominado: Fortalecimiento empresarial y promoción de exportaciones e inversiones.

nuevos integrantes. Se actualiza periódicamente con noticias sobre los sectores estratégicos para Inversión en El Salvador: Energía, Turismo, Textil y Confección, Manufactura Liviana, Servicios Empresariales a Distancia, Agroindustria y Aeronáutica.

8. **Elaboración e impresión de la Guía del Inversionista 2018.** Con el apoyo de la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados y la Unidad de Comunicaciones Institucional, se elaboró la Guía del Inversionista 2018, la cual ha sido distribuida a potenciales inversionistas, consulados, empresarios e instituciones vinculadas al tema de promoción de inversiones, entre otros.

**Guía del Sector Telecomunicaciones.** SIGET es la entidad responsable de normar, regular y supervisar las actividades relacionadas al sector de las Telecomunicaciones, Tecnologías de la información y Comunicaciones, que incluye la administración del radio espectro. Durante el 2018 PROESA, a través de la Dirección de Promoción de Inversiones y la Gerencia de Telecomunicaciones de SIGET, desarrollaron la Guía del Sector Telecomunicaciones, como parte del proceso de promoción de la licitación que lanzarán en el 2019. El apoyo en la elaboración de la guía, comprendió la información completa del sector, la cual servirá como principal insumo para promover la licitación del espectro de 140 MHz para la banda AWS en los diferentes eventos, misiones oficiales en mercados de interés y en encuentros con empresas interesadas en conocer más sobre el sector y el proceso.

## ASOCIOS PÚBLICO – PRIVADOS (APP)

- **P**ara el desarrollo de sus actividades, la Dirección de Asocios Público Privados (DAPP) cuenta con la Gerencia Legal y la Gerencia Económica Financiera. Los recursos utilizados para la ejecución de las actividades de esta área provienen del GOES, FOMILENIO II y Fondo Salvadoreño para Estudios de Preinversión (FOSEP). Para facilitar la comprensión de las actividades de esta Dirección, es necesario conocer las etapas del ciclo del proyecto APP:
- Durante el año 2018, se brindó asesoría a 6 instituciones contratantes del Estado (ICE) que buscan desarrollar proyectos en modalidad de Asocio Público Privado y que actualmente se encuentran

en Cartera, según detalle: 1. Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, 2. Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), 3. Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, 4. Ministerio de Educación, 5. Ministerio de Hacienda y 6. Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA).

### Etapas del ciclo de proyecto de bajo la modalidad de Asocio Público Privados



Entre las actividades realizadas durante el 2018 por la DAPP se detallan:

**1. Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada.** Actualmente PROESA dispone de 15 proyectos en cartera, los cuales están en las siguientes etapas: 5 en Identificación y Selección del Proyecto, 6 en Estudios de Prefactibilidad, 2 en la etapa Modelo Financiero y 2 en Estructuración del Contrato, según detalle:



	Nombre del Proyecto	ETAPAS DEL CICLO DE PROYECTOS DE APP							ICE al que pertenece
		Identificación y Selección del Proyecto (Screening)	Estudios prefactibilidad	Análisis Costo Beneficio	Valor por Dinero	Modelo financiero	Estructuración del contrato	Licitación y adjudicación	
1	Segunda etapa del SITRAMSS	X							MOPTVDU
2	Parqueos en calle propiedad Ministerio Obras Públicas	X							MOPTVDU
3	Corredor Elevado Soyapango -Blvd Mons. Romero	X							MOPTVDU
4	Zona Logística Económica en Aeropuerto Internacional de El Salvador	X							CEPA
5	Edificio de la Dirección General de Correos	X							MGYDT
6	Libramiento perimetral de SS tramo sur		X						MOPTVDU
7	Corredor Norte Metropolitano		X						MOPTVDU
8	Parqueos en el Centro Cívico del Ministerio de Gobernación		X						MGYDT
9	Hachadura - Kilo 5		X						MOPTVDU
10	Mejoramiento de Aduanas terrestres: Anguiatú, Amatillo, Hachadura y El Poy		X						Ministerio de Hacienda
11	Diseño, Construcción, Reparación, Equipamiento, Operación y Mantenimiento de la Infraestructura para el Tratamiento de Aguas Residuales en las áreas metropolitanas de San Salvador, Santa Ana y San Miguel		X						ANDA
12	Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán					X			Ministerio de Hacienda
13	Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingeniería en Zacatecoluca					X			MINED
14	Iluminación y videovigilancia en carreteras						X		MOPTVDU
15	Terminal de Carga Aérea del Aeropuerto Internacional de El Salvador						X		CEPA

**2. Estructuración de Proyectos bajo la modalidad de APP.** Durante el 2018 se logró estructurar el proyecto: "Iluminación y video vigilancia en carreteras". Para llegar a la etapa de estructuración; dicho proyecto ha pasado por una serie de estudios técnicos, financieros y de costos que determinan la factibilidad del mismo bajo la modalidad de APP desde el año 2016 en que entró a la cartera de proyectos de PROESA. De acuerdo a la Ley, los proyectos pasan por varias aprobaciones de las instancias correspondientes. Una vez se obtienen las aprobaciones, se elaboran las Bases de Licitación y el borrador del Contrato APP. Estos documentos ya están elaborados para el proyecto en referencia. Además, dichos documentos se respaldan en los análisis del Art. 32 de la LEAPP.

En ese sentido, en 2018 el Consejo Directivo no solo aprobó el proyecto en referencia, sino también autorizó el inicio del procedimiento de licitación del mismo. En vista de ser el primer proyecto de APP aprobado, en el cual no existe ningún ente regulador, el Consejo autorizó el inicio de operaciones del Organismo Fiscalizador de Asocios Público Privados. Para lo cual, se suscribió un Convenio de





Cooperación entre el Ministerio de Obras Públicas, Transporte y de Vivienda y Desarrollo Urbano y PROESA, mediante el cual se delimitan las funciones de ambas partes durante el procedimiento de licitación del referido Proyecto.



Por otra parte, se informó sobre la aprobación del proyecto y sobre la necesidad de realizar el nombramiento de los miembros del Organismo Fiscalizador de Asocios Público Privados, dado que es el primer proyecto de APP que no posee regulador sectorial, al Presidente de la República, Presidente del Banco Central de Reserva, Corte Suprema de Justicia y Ministro de Obras Públicas.

A finales de 2017, se estructuró internamente el proyecto, "Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez", sin embargo durante el año 2018 se continuó trabajando en conjunto con FOMILENIO II, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) y el Asesor de Transacción (Deloitte), en concluir la estructuración. Por lo que se acompañó al Asesor de Transacción del proyecto en la presentación de las Bases de Licitación finalizadas del proyecto ante la Junta Directiva de CEPA. Asimismo, se conformó el Comité Consultivo del Proyecto.

### **3. Promocionar los proyectos de APP:**

-  Se asistió al evento "16th Latin American Leadership Forum" y se brindó ponencia sobre los proyectos Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez y Nuevo Centro de Gobierno en Antigua Cuscatlán, La Libertad.
-  Se contrató la consultoría denominada "Diagnóstico de la Situación Actual de la Estrategia Comunicacional de Asocios Público Privados". A partir de dicha información, se trabajó en la estrategia general del sistema APP y de cada proyecto en específico.

### **4. Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP,** a continuación, el detalle de la asistencia o actividad realizada a cada proyecto que durante el 2018 estuvieron en proceso evaluación:

-  Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingeniería en el municipio de Zacatecoluca departamento de La Paz:
  -  Se supervisó la consultoría "Revisión, Validación, y Consolidación de los Estudios para determinar la factibilidad.

- Se elaboró un primer borrador de las Bases de Licitación y contrato.
- Se presentó ante el Consejo Directivo de PROESA, el Estudio de Factibilidad, el cual se admitió y envió al Ministerio de Hacienda para la emisión de su dictamen fiscal, dicho dictamen es necesario para pasar a la etapa de estructuración.
- Se ajustó el Estudio de Factibilidad del proyecto, en vista que su ubicación sufrió una modificación, por lo que se trabajó en conjunto con el Asesor Permanente.
- Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán, departamento de La Libertad:
  - Se envió el Estudio de Factibilidad del proyecto al Ministerio de Hacienda para que, en su calidad de Institución Contratante del Estado, otorgue su visto bueno y los presente al Consejo Directivo para iniciar el procedimiento de desarrollo de APP.
  - Se elaboró el proyecto de Bases de Licitación del proyecto.
- Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez (AIESMOARG):
  - Se firmó el convenio de cooperación entre CEPA y PROESA para llevar a cabo la licitación del proyecto. En este convenio se conformó el equipo de licitación del proyecto, en el cual participan dos miembros de la Dirección de APP de PROESA.
  - Se finalizó la evaluación del proceso de contratación de Asesor de Transacción para el proyecto por medio de FOMILENIO II. La empresa seleccionada será la encargada de acompañar a PROESA y CEPA en el proceso de promoción y licitación.
  - Se acompañó al Asesor de Transacción del proyecto en la presentación realizada de las Bases de Licitación finalizadas del proyecto, ante la Junta Directiva de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA).
  - Se conformó el Comité Consultivo del Proyecto.
- Iluminación y video vigilancia de carreteras
  - Se finalizó la evaluación del proceso de contratación de Asesor de Transacción por medio de Fomilenio II. La empresa seleccionada será la

encargada de acompañar a PROESA y CEPA en el proceso de promoción y licitación.

- Se trabajó en el diseño de bases y contrato del proyecto
- Se participó, como parte del Panel de Negociación, en la contratación de la consultoría Estudio de las características legales y técnicas de los derechos de vía para el proyecto, llevado a cabo por FOMILENIO II.
- Se presentó, ante el Consejo Directivo de PROESA, el Estudio de Factibilidad del proyecto, el cual se admitió y envió al Ministerio de Hacienda para la emisión de su dictamen fiscal, dicho dictamen es necesario para pasar a la etapa de estructuración.
- Se acompañó a FOMILENIO II y al MOPTVDU en el cabildeo de la reforma del Art 26 de la Ley de Carreteras y Caminos Vecinales, condición indispensable para el desarrollo del proyecto.
- Se ha trabajado, en conjunto con el MOPTVDU y el Asesor Permanente, en las Bases de Licitación y proyecto de contrato del proyecto.
- Se obtuvo aprobación del Consejo Directivo y autorización del inicio del procedimiento de licitación del mismo. En vista de ser el primer proyecto de APP aprobado, en el cual no existe ningún ente regulador, el Consejo autorizó el inicio de operaciones del Organismo Fiscalizador de Asocios Público Privados.
- Se han sostenido reuniones de revisión, así como sesiones de trabajo, en conjunto con el MOPTVDU y FOMILENIO II, de las consultorías: a) Determinación de las características legales y técnicas de los derechos de vía para el proyecto de iluminación y video vigilancia y b) Asesoría de Transacción de Proyectos APP: Iluminación y Video vigilancia de Carreteras.
- Se finalizó la redacción de las Bases de Licitación del Proyecto.
- Se suscribió Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Obras Públicas, Transporte y de Vivienda y Desarrollo Urbano y PROESA mediante el cual se delimitan las funciones de ambas partes durante el procedimiento de licitación del Proyecto.

- Se informó al Presidente de la República, Presidente del Banco Central de Reserva, Corte Suprema de Justicia y Ministro de Obras Públicas, sobre la aprobación del proyecto y que en vista de ser el primer proyecto de APP que no posee regulador sectorial es necesario realizar el nombramiento de los miembros del Organismo Fiscalizador de Asocios Público Privados.
- Parques en terrenos del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial en el Centro de Gobierno (MIGOBDT).
  - La Dirección de APP participa como parte del equipo que funciona de contraparte en la consultoría que realiza los estudios de factibilidad del proyecto financiado por FOSEP.
  - Se le ha brindado asesoría al MIGOBDT en la revisión de los informes de la Consultoría para la elaboración del Estudio de Pre factibilidad del proyecto.
  - Se contrató la consultoría denominada “Estudio de Rotación y Tarifa para el Proyecto Edificio de Parques en la Plaza Cívica del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial”.
- Mejoramiento de aduanas terrestres: Anguiatú, Amatillo, Hachadura y el Poy
  - Se trabajó en conjunto con FOMILENIO II los Términos de Referencia para contratar los servicios de consultoría del proyecto “Mejoramiento de Aduanas terrestres: Anguiatú, Amatillo, Hachadura y El Poy” a fin de ser lanzados a licitación posteriormente.
- Corredor Pacífico (CA02) entre el Paso Fronterizo La Hachadura y la carretera CA12 (Kilo 5)
  - Se elaboraron y ajustaron en conjunto con FOMILENIO II, los Términos de Referencia para la elaboración de los Estudios técnicos. Lo anterior debido a que el proceso de selección y contratación se declaró desierto en dos oportunidades.
  - Se participó en tres oportunidades como parte del Panel Evaluador de Ofertas, en el procedimiento de selección y contratación realizado por FOMILENIO II, para la elaboración de los Estudios técnicos.

## 5. Anteproyecto de reformas a la Ley Especial de Asocios Público Privados:

- Se finalizó el primer borrador de la Ley Especial de Asocios Público Privados comentada.
- Se contrataron los servicios de consultoría de Edición Jurídica de la Ley Especial de Asocios Público Privados Comentada.

## MARCA PAÍS

El objetivo de esta área es contribuir a posicionar al país como un destino para la inversión, el comercio y el turismo; a través de la construcción, promoción, posicionamiento y sostenibilidad de la estrategia Marca País, a nivel nacional e internacional. La Dirección Nacional de Marca País es la instancia a cargo de los alcances de este objetivo, para tal efecto cuenta con la Gerencia de Promoción de Marca País (GPMP) y la Gerencia de Alianzas de Marca País (GAMP). Los recursos utilizados para la ejecución de las actividades de esta área provienen del GOES y Préstamo BID 2583/OC-ES.

A continuación, un detalle de los principales logros y actividades:

### 1. Promoción de la Marca País

- Se realizó la implementación de la Estrategia Marca País El Salvador, Grande como su gente, a través de la cual se promueve a nivel nacional e internacional como un destino atractivo para la inversión, negocios internacionales y turismo, mostrándole al mundo nuestra identidad, cultura, tradiciones, gastronomía y sobre todo el orgullo de ser salvadoreño(a).
- Se ejecutó la pauta internacional (con énfasis en medios digitales) en 3 mercados: Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur, logrando un alcance de 34,261,621 visualizaciones con una tasa de 1.35 de frecuencia de interacción. La pauta publicitaria se definió en cada país de acuerdo al sector y el idioma, distribuidos así: Estados Unidos: plásticos, químico, farmacéutico y cosmética, agroindustria, textiles y confección, versiones en idioma inglés. Canadá: sector turismo, publicaciones en idioma inglés. Corea del Sur, de textiles y confección, versiones en idioma coreano. Según datos estadísticos, los alcances que se han logrado a través de la campaña son más de 25 mil nuevos usuarios en el sitio web de Marca País El Salvador ([www.ensalvador.sv](http://www.ensalvador.sv)), siendo el 60% de Corea del Sur, 28% de Estados Unidos y 6% de Canadá.

- ✈ Alcance acumulado de 10,735,615 a nivel nacional en las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram
- ✈ Se han realizado 32 jornadas de sensibilización, a nivel nacional obteniendo un alcance de 1,980 personas sensibilizadas sobre la Marca País.

## **2. Presentación de la marca en Eventos Internacionales**

Se ha promocionado la Marca País en 14 eventos internacionales, alcanzando un estimado de 1,487,054 personas, entre los cuales se encuentran:

- 🏠 FITUR, Madrid, España
- 🏠 REJUES, Las Vegas, Nevada, EE.UU.
- 🏠 Presentación de Marca País en Madrid y Foro de oportunidades, Madrid y Sevilla, España
- 🏠 International Contemporary Furniture Fair (ICFF), Nueva York, EE.UU.
- 🏠 Presentación de Marca País en IV reunión de Marca País en México DF
- 🏠 Evento de Surf Consulado de Sevilla, España
- 🏠 FIEXPO CHILE, Santiago de Chile
- 🏠 FOOD TAIPEI, Taiwan
- 🏠 Participación en REJUES 2018, Los Ángeles, CA, EE.UU.
- 🏠 Participación de El Salvador en VI Foro de Marca País Latinoamericano, Bolivia
- 🏠 Feria de la Habana, Cuba
- 🏠 Cumbre Empresarial China Lac, Zhuhai, China
- 🏠 Feria China International Import Expo 2018, Shanghai, China
- 🏠 Corredor de El Salvador en Los Ángeles, CA, EE.UU

## **3. Participación con la Marca país en Eventos Nacionales**

Se ha promocionado la Marca País en 76 eventos nacionales, alcanzando un estimado de 460,000 personas, a continuación, algunos de ellos:

- 📍 Expo Café El Salvador
- 📍 Carrera yo Amo ES, Santa Tecla
- 📍 Carrera East Run, San Miguel
- 📍 Participación en congreso de ASH



- Hecho en Sívar
- IV Feria de Turismo, San Miguel
- Conferencia de prensa Leyendas del mundo
- Participación de Marca País El Salvador en foro de incidencia de las mujeres en la política en Cojutepeque
- AGROEXPO El Salvador
- Entrenamiento sobre trata de personas y tráfico ilegal de migrantes
- Quinto encuentro de negocios
- Sorteo conmemorativo al primer aniversario de Marca País
- Taza de la excelencia
- IV Congreso Internacional Asociación CDMYPE
- Campeonato de Barismo
- Festival del jocote, San Lorenzo
- Lanzamiento de Película "La Palabra de Pablo"
- Presentación de Miss universo El Salvador
- Feria Nacional de Artesanías
- Carrera ciclista Century 2018
- CONGRESO FOOD I 2018
- Presentación de Banda de Paz El Salvador, Grande como su Gente
- 1er Congreso Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
- Festival del loroco, San Lorenzo
- JUVENTOUR 2018
- 45 aniversario COEXPORT
- Inauguración de Feria China en El Salvador
- II Foro de Comercio e Inversión China -El Salvador 2018
- Torneo de surf
- 5º. Festival FICS
- Congreso Inmobiliario Internacional de la Cámara Salvadoreña de Bienes Raíces
- Participación de inauguración de la XXVI Edición de la Feria Internacional
- Celebración del día del niño en conjunto con el centro cultural de España
- Actividad en conjunto con el Programa Mundial de Alimentos de El Salvador (PMA)

- Actividad en coordinación con Dirección Nacional de Medicamentos,
- Participación en Feria de Proveedores

#### **4. Programa de Embajadores**

Programa conformado por salvadoreños y salvadoreñas que destacan por sus logros en el ámbito personal y profesional, para poder pertenecer a este programa se realiza un proceso de nominación, evaluación y selección muy rigurosa. El objetivo principal de este programa es trabajar en conjunto con las personas nombradas en promover una mejor imagen del país y que en su día a día sigan poniendo el nombre de El Salvador en alto, tal como lo han mostrado en su trayectoria profesional y personal a lo largo del tiempo. A la fecha se mantienen 9 Embajadores, los cuales se detallan a continuación:

1. Víctor Saca, Empresario
2. Alejandro Méndez, Campeón Mundial de Barismo
3. Josselyn Alabí, Campeona Mundial de los Juegos Bolivarianos.
4. Rossemberg Rivas, Diseñador
5. Gabriel Granadino, Pintor
6. Raquel Cañas, Bloguera
7. Max Méndez, Músico – Grupo musical Frigüey
8. Enot Rubio, Empresario
9. Alfredo Atanacio, Empresario

Entre las actividades realizadas con los embajadores se encuentran:

- Gira de medios con embajadores Max Mendez, Gabriel Granadino y Josselyn Alabí acompañada de campaña de promoción de redes sociales de la promoción de canción Cumbia Surf.
- Acompañamiento a conferencia de prensa, promocionales 21 años de Frigüey, Max Mendez
- Conferencia de Prensa en conjunto con embajadora Marca País El Salvador Josselyn Alabi
- Lanzamiento Fundación Colabora en apoyo a embajador Alfredo Atanacio
- Acompañamiento en la filmación de banda de paz para concurso desfile de Las Rosas- Proyecto presentado por el embajador de Marca País Enot Rubio.



## 5. Programa de Licenciamientos

En este programa las empresas salvadoreñas pueden utilizar la Marca País en sus productos y servicios dotándoles de una identidad única, obteniendo un valor agregado al ser reconocidos con este sello que certifica su origen y calidad, fortaleciendo de esta manera su imagen corporativa y sobre todo apoyando la promoción de la oferta productiva del país. Su uso es completamente gratis y el proceso para obtener la licencia es práctico y fácil.

A través de diferentes actividades, como presentaciones, charlas informativas, espacios en eventos nacionales, ferias, invitaciones directas, solicitudes de empresas interesadas en formar parte de Marca País, se giraron 190 invitaciones al Programa de Licenciamiento, de las cuales al cierre del año 2018, 74 empresas ya forman parte del programa, de las cuales 58 empresas cuentan con contrato firmado, 8 empresas están en proceso de firma y 8 en proceso de elaboración de contrato. Las empresas licenciatarias pertenecen a los sectores de Agroindustria, Manufactura, Química y Farmacia, Textil y Confección, Turismo, Servicios, Alimentos y Bebidas, entre otros, a continuación el detalle de las empresas licenciatarias con contrato firmado en 2018:

No.	Nombre de la Empresa	Tipo de uso de la Marca	Sector
1	Fundación Dona tu cora	Corporativo y Productos	Servicios
2	Planeta Creactivos	Corporativo	Servicios Digitales
3	Amazonas SA de CV	Productos	Manufactura
4	Juan Carlos Amaya Roque	Productos	Servicios
5	Manos Amigas	Corporativo y Productos	Manufactura
6	José Gerardo Díaz	Corporativo y Productos	Servicios
7	Pate'Chucho	Corporativo y Productos	Servicios
8	I*Bella	Corporativo y Productos	Manufactura
9	Hermanos Fabrus	Corporativo y Productos	Manufactura
10	Grupo Logistico	Corporativo	Servicios
11	André Tours	Corporativo	Servicios Turisticos
12	Artesanías Paty	Corporativo y Productos	Manufactura
13	SapiTravel	Corporativo y Productos	Servicios Turisticos
14	Lola Sweet	Corporativo y Productos	Servicios Turisticos
15	Chivisimo	Corporativo y Productos	Servicios
16	Kanica Decor	Corporativo y Productos	Manufactura

No.	Nombre de la Empresa	Tipo de uso de la Marca	Sector
17	Valesolo, S.A. DE C.V.	Corporativo	Servicios
18	Ectours El Salvador	Corporativo	Servicios
19	Leonidas Ramírez	Corporativo	Servicios
20	Rasta Maya	Corporativo	Servicios
21	Expo El Salvador	Corporativo	Servicios
22	Diseño Une	Corporativo	Servicios
23	Industrias Creativas Digitales, S.A. DE C.V.	Corporativo	Servicios
24	Veintinueve once, S.A. DE C.V.	Corporativo	Servicios
25	Mayor, S.A. DE C.V.	Corporativo	Manufacturas
26	Guardado, S.A. DE C.V.	Productos	Química y farmacia
27	Marketing Deportivo Estratégico, SA de CV	Corporativo y Productos	Servicios
28	De Antaño (Fátima Dawson)	Corporativo y Productos	Agroindustria
29	Garbal, S.A. DE C.V.	Corporativo y Productos	Manufacturas
30	Air Support Group	Servicios	Servicios
31	Blue Point, S.A. DE C.V.	Corporativo y Productos	Servicios
32	Think and Sell, SA de CV	Corporativo	Servicios
33	Renzo Alberto Fuentes	Corporativo	Servicios



No.	Nombre de la Empresa	Tipo de uso de la Marca	Sector
34	Rodrigo Ernesto Beltrán	Corporativo	Servicios
35	Carmen María Rengifo	Productos	Manufacturas Diversas
36	Cooperativa Cuzcachapa	Corporativo y Productos	Agroindustria
37	Avilés Pacas Hermanos	Corporativo y Productos	Agroindustria
38	Globalife	Corporativo y Productos	Servicios turísticos
39	José Antonio Morenco	Corporativo y Productos	Agroindustria
40	Irma Jacqueline Sandoval	Corporativo	Servicios consultorias
41	Patricia Heredia Suárez	Corporativo	Servicios culturales
42	RODIFA, SA de CV	Corporativo	Servicios turísticos
43	Luciano Palacios (e- commerce)	Corporativo	Servicios Digitales
44	Iván Antonio Martínez	Corporativo	Servicios Musicales
45	NIXAPA, SA de CV	Productos	Artesanías
46	RAVINIA SA de CV	Corporativos y Productos	Alimentos y bebidas.
47	Mariscal, S.A. DE C.V.	Corporativo	Servicios
48	Rodolfo Oviedo	Corporativo	Servicios
49	Mimita	Corporativo	Textil y Confección
50	Carlos Rosales	Corporativo	Servicios
51	Ericka Navarro	Corporativo	Servicios
52	Josue Recinos	Corporativo	Servicios
53	Artesanias La Palmita	Productos	Manufacturas Diversas
54	CRIO Inversiones	Productos	Alimentos y Bebidas
55	Pajarito El Salvador	Corporativo y Productos	Textil y Confección
56	PROXSAL	Corporativo y Productos	Manufacturas Diversas
57	Artesanias El Rosal	Corporativo y Productos	Manufacturas Diversas
58	International Automotriz	Corporativo y Productos	Servicios

## 6. *Convenios y Alianzas*

Al cierre del año se tienen firmados 9 convenios con las instituciones que se detallan a continuación:

1. Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)
2. Consejo Salvadoreño del Café (CSC)
3. Secretaría de Cultura de la Presidencia -SECULTURA (ahora Ministerio de Cultura)
4. Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera
5. Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)
6. Asociación Salvadoreña de Hoteles (ASH)
7. Dirección General de Migración y Extranjería
8. Dirección Nacional de Medicamentos
9. Cámara Salvadoreña de Bienes Raíces

## 7. *Adopción de la Marca País en el sector público*

Del gabinete económico, al cierre de 2018, 7 instituciones mantienen adoptada la Marca País: Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Turismo y Banco de Desarrollo de El Salvador.

# OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA

La Oficina de Información y Respuesta (OIR), tiene como objeto garantizar el Derecho de Acceso a la Información pública, generada, administrada o en poder de PROESA, de manera oportuna y veraz, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones institucionales; mediante la gestión eficiente de las solicitudes de información que se presenten, publicación de información oficiosa y rendición de cuentas, entre otras.

En ese sentido se realizaron las siguientes actividades:

- Número de consultas ciudadanas recibidas: **17**, todas fueron atendidas



- Número de solicitudes de información tramitadas:

TOTAL SOLICITUDES DE INFORMACIÓN	TOTAL REQUERIMIENTOS
30	126

- Solicitudes de información tramitadas según el tipo de Información:

Tipo de Información	Total
Información Pública	97
Información Reservada	6
Información Confidencial	0
Inexistencia De Información	8
Redirección	15
<b>Total Requerimientos</b>	<b>126</b>

- Solicitudes de información tramitadas según género:

Hombre	Mujer
12	18

## UNIDAD DE GÉNERO

Durante el 2018, la Unidad de Género continuó su labor de avanzar en la transversalidad de los principios rectores de Igualdad, Equidad y No Discriminación, con el propósito de hacer posible el cumplimiento de las políticas públicas a favor de la Igualdad y en especial en fomentar la autonomía económica de las mujeres en El Salvador, en ese sentido llevó a cabo lo siguiente:

1. Aprobación, por parte de las autoridades, de la **Política Institucional de Igualdad y No Discriminación y el Plan de Acción** para los próximos 5 años.



2. **Personal formado y sensibilizado, avanzando hacia la cultura de la igualdad, equidad y no discriminación:** En el 2018 se formaron 41 personas del personal de PROESA, lo que equivale al 58% del personal. A continuación, los avances del Plan de formación y sensibilización:

- ❖ 41 personas (34 mujeres y 7 hombres) se formaron a través de 5 talleres de sensibilización básicos (nivel 1), como: a) ABC de la Igualdad Sustantiva (2), b) ABC de las masculinidades, c) Taller sobre Comunicación y Género y d) Talleres de Transversalidad y enfoque de género,
- ❖ 3 mujeres se formaron a través de 4 cursos de especialización (nivel 2), como: a) Curso Especializado en la Salud Sexual Reproductiva, b) Diplomado de propuesta metodológica para la Enseñanza de la Incorporación del Enfoque de Género en el Proceso de Planificación Estratégica Institucional, c) Curso de la Igualdad productiva y d) Curso de Liderazgo Institucional para la Igualdad con herramientas de coaching.
- ❖ 1 mujer continúa formándose a través de un curso de educación superior (nivel 3), Diplomado Especializado sobre Género y Feminismo, que concluirá en 2019.

3. **Realización de Acciones afirmativas** impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género:

- ❖ *Armonización de normativas internas.* Concluyó la armonización del Reglamento Interno de Trabajo, el cual será aprobado por la autoridad superior de la institución. Posteriormente será enviado al Ministerio de Trabajo y Provisión Social para su debida revisión y validación de la primera reforma.
- ❖ *Cumplimiento de Normativas y Leyes.* Incidencia en la instalación de lactario Institucional, con lo que se da cumplimiento al cuarto párrafo del artículo 35, de la Ley de la promoción y apoyo de la lactancia materna, en el marco del fomento a la salud sexual reproductiva.
- ❖ *Campañas de sensibilización* (mensajes electrónicos, roll up, afiches, entrega de promocionales, etc.): Durante el 2018 se promovió y difundió información relevante sobre las manifestaciones de violencia laboral y violencia sexual, denuncia institucional, prevención del acoso sexual, acoso laboral, discriminación, violencia laboral y feminicidio, a través de las siguientes campañas
  - Empleos dignos libres de violencia laboral 2018.

- Háblame con Respeto, siempre con Igualdad, Equidad y No Discriminación
- No quiero tu Piropo, quiero tu Respeto.
- Gotitas de conocimiento para la prevención del acoso sexual y acoso laboral.
- Acoso Laboral

👤 Con la finalidad de *brindar acceso a la justicia en el ámbito laboral*, se intervino en 13 casos tipificados como violencia basada en género, discriminación, acoso laboral y acoso sexual, para cada caso se realizaron las acciones competentes a la LIE-LEIV y las contempladas en el Protocolo de Actuación.

👤 *Conmemoración de fechas:*







- Día Internacional de la Mujer: se realizó el Dialogo Café "Entre mujeres construimos sororidad".
- Día internacional de la no violencia: se realizó una gira de campo a Ciudad Mujer, Lourdes, Colon.

#### 4. **Actividades de transversalización del enfoque de género con las personas beneficiarias de los servicios de PROESA.**

👤 En coordinación con el área estratégica de la Gerencia de Desarrollo Exportador y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), se llevó a cabo el taller "Comercio exterior desde la perspectiva de género". El objetivo fue dar a conocer principalmente a mujeres empresarias, la importancia que posee su participación en el crecimiento económico de un país, así como las herramientas que nuestro país posee para apoyar a las mujeres empresarias a que logren exportar. Asimismo, se coordinaron reuniones con instituciones como: ISDEMU, BCR, CONAMYPE, VOCES VITALES, BANDESAL y COEXPORT y representantes de la CEPAL para compartir experiencias y buenas prácticas en la aplicación del enfoque de género en el ámbito económico.



## UNIDAD DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL

-  Se obtuvo **234** espacios de noticias en medios de comunicación gratuitos, que se basan en comunicación institucional difundida en los medios de comunicación digitales, locales e internacionales. Los espacios de noticias generadas desde PROESA y que son retomadas en los medios de comunicación suman **\$110,582.22**, lo que significa un ahorro directo para PROESA.
-  Se dio cobertura a **117** eventos coordinados por PROESA o que contaron con la participación de PROESA, los cuales se pueden encontrar en la página web de PROESA, sección de noticias. <http://www.proesa.gob.sv/novedades/noticias?limitstart=0>
-  Se produjeron **183** videos, entre eventos, casos de éxito, marca país, conferencias de prensa y relacionados con las áreas de trabajo de PROESA, dichos videos están colocados en la red social youtube: <https://www.youtube.com/user/comunicacionesproesa/videos>
-  Se diseñó y supervisó la producción de **900** materiales. Entre los materiales producidos podemos mencionar: brochure, banners, tarjetas, diplomas, material web para twitter y página institucional de PROESA, gafetes, entre otros materiales.
-  Intervenciones en Twitter: Se generaron **2,820** tuits
-  Intervenciones en Facebook: Se generaron **1,112** publicaciones

## ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

El presupuesto total de PROESA para el ejercicio fiscal 2018 fue de US\$4, 459,320.00, el cual fue otorgado por medio de las siguientes fuentes de financiamiento:

**Tabla No. 1 Presupuesto total de PROESA del año 2018**

Fuente De Financiamiento	Monto US\$
Presupuesto GOES	\$3,156,205.00
Contrato de préstamo 2583/OC-ES, firmado entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el GOES	\$1,303,115.00
<b>Total</b>	<b>\$4,459,320.00</b>



**Tabla No. 2 Fuente de recursos: GOES**

Rubro	CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
51	Remuneraciones	\$ 2,235,235.00	\$ 2,221,765.33	70.39%
54	Bienes y Servicios	\$ 842,542.00	\$ 838,930.47	26.58%
55	Gastos Financieros	\$ 55,542.00	\$ 46,374.69	1.47%
61	Activo Fijo	\$ 22,886.00	\$ 22,616.99	0.72%
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3,156,205.00</b>	<b>\$ 3,129,687.48</b>	<b>99.16%</b>

**Tabla No. 3 Fuente de recursos: BID**

Rubro	CONCEPTO	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
54	Bienes y Servicios	\$ 1,262,710.00	\$ 1,262,640.20	96.89%
61	Activo Fijo	\$ 40,405.00	\$ 40,404.84	3.10%
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1,303,115.00</b>	<b>\$ 1,303,045.04</b>	<b>99.99%</b>

**Tabla No. 4 Todos los fondos**

Fuente de Financiamiento	Enero - Diciembre 2018		% de Ejecución
	Programado US\$	Ejecutado US\$	
Presupuesto GOES	\$ 3,156,205.00	\$ 3,129,687.48	70.18%
Contrato de Préstamo BID 2583/OC-ES	\$ 1,303,115.00	\$ 1,303,045.04	29.22%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4,459,320.00</b>	<b>\$ 4,432,732.52</b>	<b>99.40%</b>

## SITUACIÓN FINANCIERA

A continuación se presenta el Estado de Situación Financiera de PROESA correspondiente al período del 1<sup>o</sup> de enero al 31 de diciembre de 2018 de acuerdo a los lineamientos de la Dirección de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda:



Comodoro Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PI)  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Comparativo Anual  
al 31 de Diciembre (Definitivo) del 2018  
(EN DOLARES)



Institucional

Recursos	Corriente	Anterior	Obligaciones	Corriente	Anterior
<b>Fondos</b>	<b>33,964.25</b>	<b>136,426.49</b>	<b>Deuda Corriente</b>	<b>1,191.76</b>	<b>29,418.52</b>
Disponibilidades	28,964.25	131,426.49	Depositos de Terceros	1,191.76	29,418.52
Anticipos de Fondos	5,000.00	5,000.00	Acreedores Monetarios	.00	.00
Deudores Monetarios	.00	.00	<b>Financiamiento de Terceros</b>	<b>334,068.86</b>	<b>556,664.26</b>
<b>Inversiones Financieras</b>	<b>349,631.83</b>	<b>539,875.67</b>	Acreedores Financieros	334,068.86	556,664.26
Deudores Financieros	306,296.37	494,352.87	<b>SUB TOTAL</b>	<b>335,260.62</b>	<b>586,082.78</b>
Inversiones Intangibles	43,335.46	45,522.80	<b>Patrimonio Estatal</b>	<b>265,306.63</b>	<b>344,087.95</b>
<b>Inversiones en Existencias</b>	<b>27,186.62</b>	<b>26,584.42</b>	Patrimonio	265,306.63	344,087.95
Existencias Institucionales	27,186.62	26,584.42	Resultado del Ejercicio	.00	.00
<b>Inversiones en Bienes de Uso</b>	<b>142,661.47</b>	<b>162,799.22</b>	<b>SUB TOTAL</b>	<b>265,306.63</b>	<b>344,087.95</b>
Bienes Depreciables	142,661.47	162,799.22	<b>TOTAL OBLIGACIONES</b>	<b>600,567.25</b>	<b>930,170.73</b>
<b>Inversiones en Proyectos y Programas</b>	<b>47,123.08</b>	<b>64,484.93</b>			
Inversiones en Bienes de Uso Público	47,123.08	64,484.93			
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>600,567.25</b>	<b>930,170.73</b>			

F.   
JÉFE UFI

  
CONTADOR INSTITUCIONAL PROESA  
F.   
CONTADOR

## PROYECTOS EJECUTADOS POR PROESA

**PROESA** es responsable de la ejecución del *Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción internacional*, específicamente del Componente IV denominado: Fortalecimiento empresarial y promoción de exportaciones e inversiones; el cual está compuesto por 4 subcomponentes, cuyo financiamiento proviene del préstamo BID No. 2583/OC-ES:

- **Subcomponente 4.1: Estrategia imagen país;** ejecutado actualmente por la Dirección Nacional de Marca País, con el objetivo de Mejorar la imagen país para posicionar a El Salvador como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo. Este subcomponente concluirá sus actividades en el año 2018.
- **Subcomponente 4.2: Programa de gestores de Inversión;** ejecutado por la Gerencia de Inversiones y Negocios de la Dirección de Inversiones, su objetivo es establecer mecanismos de contacto (networking) entre empresarios, ejecutivos y otros ciudadanos salvadoreños en el exterior para atraer inversiones al país. Este subcomponente concluirá sus actividades en el año 2018.
- **Subcomponente 4.3: Herramientas para el desarrollo de sectores de exportación;** ejecutado por la Gerencia de Desarrollo Exportador, de la Dirección de Exportaciones, cuyo objetivo es contribuir a la promoción del conocimiento y al fortalecimiento de la capacidad del sector productivo y exportador nacional. Este subcomponente concluyó sus actividades en el año 2017.
- **Subcomponente 4.4: Promoción de una cultura exportadora nacional;** ejecutado por la Gerencia de Promoción Comercial, de la Dirección de Exportaciones, con el fin de promover y fomentar una cultura de exportación en la población salvadoreña. Este subcomponente concluyó sus actividades en el año 2017.

Durante 2018 solo se ejecutaron los Subcomponentes 4.1 y 4.2, los otros dos concluyeron su ejecución en 2017. Las actividades realizadas en cada uno de estos subcomponentes se han descrito en los informes de cada área.





# Casos de éxito 2018

## CASOS DE ÉXITO

### EXPORTACIONES:

#### NUEVAS EMPRESAS EXPORTADORAS



**Cacao, S.A. de C.V.** Con su marca comercial "**Xocolatísimo**", ha procesado y promocionado el cacao salvadoreño en el mercado nacional, con planeación estratégica de fortalecimiento proporcionada por el programa "Exportar Paso a Paso" EPAP 2018, en el cual se vio la oportunidad de nuevos mercados supliendo material para trazar la calidad del cacao salvadoreño. Con este reto en firme, logró exportar **licor de cacao** (chocolate puro líquido) a la República Checa, a través de un comprador que fue gestionado por PROESA durante el 2018.

**La Asociación Cooperativa de Aprovechamiento Agropecuario San Sebastián de R.L. (ACAASS)**, fue beneficiada en el 2016 con la participación en el programa "Exportar Paso a Paso" EPAP, con el propósito de beneficiar a más de 25 productores de la zona y gestión iniciada con la misión comercial se procedió a la oferta internacional de frijol rojo al nicho de mercado conocido como **Nostálgico** en los EE.UU. Houston y sus alrededores, logran degustar el frijol salvadoreño a partir del 2018.



**Sabroso Tropics, S.A. de C.V.**, empresa familiar productora y comercializadora de **limón pérsico** de la zona San Juan Opico, durante muchos años contaba con la inquietud de colocar el producto natural en mercados internacionales, con el propósito de optimizar sus ingresos y lograr un valor agregado. Teniendo en cuenta ello, se acerca a PROESA para recibir inducción sobre el proceso de exportación, y es así como logra realizar su primera exportación de **jugo de limón congelado a Canadá**, promoviendo la mano de obra salvadoreña y mejorando los ingresos de sus colaboradores. Colocar un producto semi procesado en dicho mercado, significó un acompañamiento en información estratégica: regulaciones sanitarias, registros y procesos de logística adhoc; todo dicho acompañamiento desde PROESA.





**SIVAR BREWING COMPANY, SA DE CV.** La empresa salvadoreña del sector de alimentos y bebidas, Sivar Brewing Company, dedicada a la producción de cerveza artesanal, inició sus operaciones en el año 2017, con su cerveza base de malta de cebada, en el año 2018 surgen nuevos productos como la cerveza amarilla de trigo y la cerveza verde con otros ingredientes, teniendo gran éxito en el mercado local e interés en incursionar en el mercado internacional. En el

año 2018 formó parte del programa “Exportar Paso a Paso” EPAP, el cual tiene como objetivo apoyar a las empresas para iniciar o fortalecer sus exportaciones. Ese mismo año Sivar Brewing Company, realizó esfuerzos estratégicos para ingresar al mercado guatemalteco donde sus productos también lograr tener mucho éxito.

### GREEN TEAK

Empresa salvadoreña fabricante de *muebles de madera* para proyectos habitacionales y recientemente colocando productos con diseño y ergonomía y utilidad para decorar espacios de hoteles, oficinas y centros comerciales entre otros espacios. La empresa toma el programa de apoyo a la Pyme Exportar Paso a Paso, en su 5ta edición, durante el proceso la empresa ya iniciaba sus actividades de contactar a empresarios en el exterior con el objetivo de exportar. Es así que logran identificar la necesidad de un



hotel de cuatro estrellas interesado en adquirir los muebles de madera de Green Teak, solicitando el apoyo de PROESA para exportarlos hacia Costa Rica. Este trabajo en conjunto, se logró por la formación durante el programa y el acompañamiento desde la institución en forma personalizada.

### RAVINIA, S.A. DE C.V

La empresa **Ravinia, S.A. de C.V.**, es un ejemplo de como una mujer empresaria busca incrementar sus negocios, desarrollando y aprovechando el cacao salvadoreño, transformó la idea de exportar tabletas de chocolate a *bombonería y chocolatería fina*, a través de su marca Belu Cacao a principios del 2015. Con esta adecuación del producto a la demanda, logró penetrar el mercado de EE.UU. Es en la ciudad de Chicago, en donde ha logrado colocar en los stand de productos gourmet su marca de desarrollo al igual “*Marca País El Salvador*” grande como su gente. La empresa también ha sido beneficiaria del programa para no



exportadores “Exportar Paso a Paso” edición 2018.





**Centro  
Médico  
Lourdes**

Empresa líder en la atención médica proveedora de servicios médicos de: cirugía bariátrica, cirugía plástica y ortopedia, así como también procesos de ortodoncia. Esta empresa forma parte de la red de empresas del sector de turismo de salud que se apoya desde PROESA. Recibió desde el 2016 acompañamiento para poder exportar sus servicios de salud, además de recibir varios cursos de formación en temas de estrategias de negocios, agendas de innovación, marketing digital y otros, que le han servido para fortalecer sus capacidades gerenciales y empresariales, logrando así éste 2018, incursionar exportando sus servicios médicos, brindando atención local a pacientes residentes en EE.UU.

### **PLANETA CREATIVOS**

Agencia de marketing y publicidad creados en el año 2016 con la idea de brindar soluciones creativas con estrategias integrales de comunicación, con el sueño de ser una agencia líder, creadores de experiencias innovadoras con ideas sin límites tanto para el mercado local e internacional. Con esa misión, es que buscan el apoyo de PROESA para internacionalizar sus servicios creativos. Reciben formación en estrategias de negociación y marketing para el mercado internacional, logrando en el 2018 exportar a Costa Rica sus servicios de publicidad y montaje de eventos.



### **WEIGHTLESS GAMES Y GUNSTONE STUDIOS**

Ambas empresas conformadas en el año 2018 y dedicadas al desarrollo de videojuegos e innovaciones tecnológicas con la implementación de Realidad Virtual, Realidad Aumentada. Los líderes de dichas empresas, con la intención de iniciar el proceso exportador, buscan de PROESA para formarse en el mismo. Recibieron desde PROESA los siguientes servicios: acompañamiento en la formulación de estrategias de negociación hacia la internacionalización de videojuegos y participación en ferias especializada y adhoc al servicio que desean ofrecer. Es así como en el año 2018 ambas empresas participaron en eventos especializados logrando acuerdos comerciales y de negocios para publicación y distribución de sus videojuegos con las compañías Akupara Games y Nanovation Lab LLC.





### MODJO STUDIOS

Empresa del sector de animación, conformada por un equipo de jóvenes talentos, expertos en el manejo de las herramientas digitales y en producir contenido audiovisual de alta calidad artística para la comunicación publicitaria que ayudan a elevar la barra digital en el mercado, para que alcancen su máximo potencial por medio de ideas vanguardistas y efectivas. El servicio que PROESA les proporcionó, fue el de aprender haciendo a través del Programa “Exportar Paso a Paso 2018”. En este programa, se instruye y refuerza el conocimiento del mercado internacional así como las estrategias de penetración y apoyándoles a desarrollar su plan de exportación y negocios. El mercado que ya cuenta con sus servicios es Honduras, logrando exportar durante la misión comercial de cierre del programa.



### OPTIMIZACIÓN DE REDES S.A. DE C.V.

Empresa del sector de animación, liderada por jóvenes emprendedores con creatividad en el marketing digital. El servicio que PROESA les proporcionó, fue el de aprender haciendo a través del Programa “Exportar Paso a Paso 2018”. En este programa, se instruye y refuerza el conocimiento del mercado internacional así como las estrategias de penetración y apoyándoles a desarrollar su plan de exportación y negocios. Guatemala fue el destino de su primera exportación de servicios profesionales, manejo de Marketing en redes sociales y Publicidad Digital el principal servicio exportado.

## EMPRESAS EXPORTADORAS INCURSIONANDO NUEVOS MERCADOS



**HM TECNOLOGIA.** Una empresa dedicada a las transferencias de tecnologías y soluciones para la industria láctea y de alimentos. La empresa es liderada por un grupo de ingenieros mecánicos con más de 25 años de experiencia en desarrollo de diferentes productos y diseño de plantas para la industria láctea. Participó por primera vez en la feria **Expocomer (Febrero 2018)**, logrando concretar negocios con empresa Nicaragüense y está en proceso de cerrar negociación con empresa Costarricense; ambos mercados nuevos como destinos de exportación y contactados a través de la participación de la feria en mención.





**SUMMA INDUSTRIAL.** Es una empresa Salvadoreña, que inicia sus operaciones en 1949 con la producción de jabones de lavar, detergentes sólidos y jabones de tocador, a partir de lo cual, se detectan importantes oportunidades de comercialización en el mercado Salvadoreño, generándose la necesidad de invertir en tecnología especializada para la producción de nuevos productos. En 1984 inicia la exportación de sus productos a los Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe, ofreciendo al comercio e industria, una gama diversificada de productos. La empresa participó por primera vez en la feria **Expocomer (Febrero 2018)**, logrando concretar negociaciones con empresa Panameña, dicha exportación se realiza cada 2 meses a partir de Junio del 2018; con esta negociación la empresa logra ingresar al mercado Panameño

**CASA ANTIGUA.** Empresa Salvadoreña productora de Velas marca San Antonio, inició operaciones hace 21 años en el centro de San Salvador, trabajó de forma artesanal hasta lograr automatizar la mayoría de sus procesos de producción, participó por primera vez en la Feria **Expocomer (Febrero 2018)** logrando concretar exportaciones con empresa Panameña contactada a través de la participación en esta feria, convirtiéndose este mercado en un nuevo destino de exportación para la empresa.



**INDUSTRIAS SANCHIA.** En el año 2007 inicia sus operaciones como fabricante de productos plásticos, llevando su nombre internacionalmente, actualmente es uno de los productores más grandes de plásticos en la región Centroamérica, manteniendo altos estándares de calidad tanto en sus productos, exportan hacia Panamá, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, etc; a través de la participación en la feria **Expocomer (Febrero 2018)** la empresa logra un nuevo destino de exportación de sus productos: Surinam.

**FAMENSAL.** Empresa Salvadoreña con más de 25 años de experiencia en la fabricación e innovación de máquinas empacadoras y



envasadoras automáticas de productos líquidos, granulados y viscosos. Participó por primera vez en la **Misión Comercial a República Dominicana (Agosto 2018)**, logrando concretar venta con empresa Dominicana, lo que representa un nuevo destino de exportación para la empresa.





**ASPESCU.** Es una Asociación de Pescadores Artesanales de la Playa El Cuco, que desde el año 2005 implementa un modelo innovador de comercialización en la que hace intermediación a la primera venta de la pesca que sus asociados capturan en el mar, consiguiendo que los pescadores consigan un mejor

precio en la primera venta de sus productos. En el mes de marzo del año 2018 participaron de la **Misión Comercial a Washington D.C.;** como fruto de la participación lograron aperturar el mercado de la zona de Washington D.C., Virginia y Maryland vendiendo pescado seco y continúan las gestiones con más ventas este año 2019.

**COOPERATIVA CUZCACHAPA.** La **SOCIEDAD COOPERATIVA CHALCHUAPANECA DE PRODUCTORES DE CAFÉ "CUZCACHAPA"** DE R.L. desde el año 1966 comercializa



Café Oro en tres calidades: CALIDAD S.H.G GOURMET, CALIDAD S.H.G. PLUS y CALIDAD S.H.G.. En octubre del año 2018 participaron en la **Misión Comercial a Milán, Italia;** y como fruto de esta participación lograron aperturar el mercado Italiano, vendiendo su café dos semanas después de la misión y luego un mes después otro pedido; este año continúan las gestiones para continuar con las ventas en Italia.



**PAMEN S.A. DE C.V.** Desde el año 1986 la empresa PAMEM S.A. DE C.V. bajo su marca PETER NONI se creó para procesar y exportar café, fundada por Pedro Antonio Menjívar, el éxito en su actividad creó el crecimiento y la diversificación, por lo tanto

comenzaron a trabajar actividades relacionadas con la agricultura entre ellas el cultivo y procesamiento del noni. En octubre del año 2018 participaron en la **Misión Comercial a Milán, Italia;** y como fruto de esta participación lograron aperturar el mercado de España, vendiendo Noni tres meses después de la misión y este año continúan las gestiones para continuar con las ventas.



## INVERSIONES



**Acantilados** está ubicado en el Km. 41 ½ Carretera El Litoral, La libertad, El Salvador. Se encuentra a 25 minutos de la capital y a 45 minutos del Aeropuerto Internacional Oscar Arnulfo Romero. Es una inversión con capital 100% salvadoreño que ronda los US\$5 millones, generando cerca de 450 empleos durante la fase de construcción y 40 empleos directos al momento de iniciar operaciones. Este proyecto inició con el afán de poder darle una opción innovadora al turista, tanto nacional como extranjero. Se creó el concepto, exaltando los recursos naturales de El Salvador en sinergia con la modernidad de las instalaciones. El proyecto se distribuye en siete niveles y ofrece tres conceptos: restaurante, eventos y hotel boutique. El restaurante emblema de Acantilados, tiene capacidad para albergar 300 personas, al aire libre, en su deck de madera, sobre el nivel del mar. El hotel cuenta con instalaciones aptas para cubrir eventos sociales como corporativos, con su ball room para 300 personas y sus dos salones VIP, para 40 personas cada uno. Acantilados, tiene 19 habitaciones distribuidas en un edificio de tres niveles temáticos.

**HANES Brands Inc** **Hanes Brands Inc.** La empresa textil estadounidense Hanes Brands inauguró la primera fase de la ampliación de una de sus mayores plantas en El Salvador, la cual representó una inversión de más de US\$10 millones. La ampliación consistió en la instalación de una nueva operación de teñido al interior de la planta de Hanesbrands El Salvador Ltda. en San Juan Opico, es decir 13 máquinas para el teñido especializado denominado “garment dyed”, el cual se utilizará en prendas terminadas provenientes de otras plantas de Hanes Brands en el país. Esta expansión permitió la generación de un total de 440 nuevos empleos directos. La empresa considera que este nuevo proyecto de inversión permitirá diversificar el esquema de producción de la compañía, así como abrirse paso en nuevos mercados, que están demandando este tipo de telas con un acabado “vintage” o clásico. Hanes Brands Inc. inició operaciones en el país hace 26 años y con esta expansión en maquinaria y tecnificación de su mano de obra, suma un total de US\$654 millones en inversión y la creación de aproximadamente 10,000 empleos directos.

**AEROMAN** empresa especializada en soluciones de mantenimiento aeronáutico llega a los 35 años de poner a EL Salvador en el radar de la industria de aviación mundial, generando empleo a casi 3,000 salvadoreños, quienes son un orgullo para la empresa por los altos estándares de calidad con los que trabajan. La empresa nació en 1983 con 32 empleados, como el departamento de mantenimiento de TACA (hoy Avianca). En 1996 se construye el



Hangar No.1 para dar servicio a 4 líneas de producción, dando servicio a otras compañías aéreas como Copa e Iberia. Su buen desempeño los llevó a ser reconocido por Airbus, y esa fue la carta de presentación para que llegarán a sus talleres compañías aéreas estadounidenses. El éxito de Aeroman se basa en su equipo de trabajo que son salvadoreños formados dentro de la misma compañía, capacitados durante 12 a 18 meses para poder trabajar en todos los mantenimientos necesarios de un avión, que va desde mantenimiento de líneas hasta complejas modificaciones estructurales que pueden durar hasta 30 días. Aeroman cuenta con un plan de expansión que inició en 2014 y durante 10 años la compañía ya tiene trazada la línea de ruta a seguir, esto implica una inversión total de \$120 millones para expansión de infraestructura y capacitación de talento.



**AES–Proyecto Bósforo.** Bósforo es un importante proyecto de 100 megavatios de energía con fuente solar fotovoltaica que reducirá emisiones por más de 175,000 toneladas métricas de dióxido de carbono al año. Bósforo será construido en tres fases, con una inversión total de 160 millones de dólares. Esta inversión, con recurso solar, seguirá fortaleciendo la seguridad energética a través de la diversificación, a la vez de contribuir con la preservación medioambiental, contribuyendo así con la sostenibilidad del país. La totalidad del proyecto Bósforo ha sido concebido bajo un concepto ambientalmente responsable. Sus paneles solares cuentan con una vida útil de hasta 35 años, requieren de muy poco mantenimiento, su diseño no contamina visualmente el ambiente y pueden ser reciclados en el futuro. La inversión realizada en el 2018 fue US\$ 47 millones para poner en marcha tres plantas solares ubicadas en los municipios de Pasaquina, Conchagua y El Carmen, en el departamento de La Unión. Cada planta generará hasta 10 megavatios de energía solar a través de 44 mil módulos fotovoltaicos. Bósforo I generará energía verde suficiente para abastecer a más de 100,000 viviendas. Evitarán la emisión de más de 52 mil toneladas de dióxido de carbono al año. Bósforo II y III entrarán en operación durante el 2019.

**LIVSMART–Proyecto Planta de Producción de Bebidas Gaseosas PEPSI.** El

Salvador es la sede de la planta de producción más grande de la multilatina CBC, que opera un total de 17 fábricas de jugos y otras bebidas en Centro, Sudamérica



y El Caribe. La planta de El Salvador funciona con el nombre de Livsmart, una de las empresas que conforman el grupo CBC (Central American Bottling Corporation). Livsmart opera desde hace años en la carretera entre San Salvador y Sonsonate, en Lourdes, Colón, donde se inauguró una ampliación de 33 millones de dólares. La planta de Livsmart, operaba con 12 líneas de producción, pero ahora totaliza 14 líneas. Con la entrada en operaciones de la nueva planta en Lourdes, solo se importará la Pepsi en botella



de vidrio, mientras que la de plástico será fabricada en El Salvador. La botella de plástico representa el 90 por ciento del consumo total de Pepsi en nuestro país. En el período 2016 y 2021 están invirtiendo 61.3 millones de dólares en: ampliación de la planta, construcción de una planta de tratamiento de agua servidas, ampliación de bodega, maquinaria para 5 líneas de proceso adicional, incorporación de una línea de bebidas con gas para Pepsi, lo que generó empleos adicionales: 95 empleos fijos, 55 empleos temporales y más de 500 empleos indirectos.

**Applaudo Studios.** Applaudo Studios realiza expansión para consolidarse como el Hub tecnológico en El Salvador. Applaudo Studios es una empresa salvadoreña especialista en el diseño y desarrollo de software. La empresa ha expandido sus operaciones en el país con una inversión total de US \$5 millones, de ellos US \$3 millones han sido invertidos en la expansión de sus instalaciones y US \$2 millones para la contratación de personal, con el objetivo de posicionarse como un Hub tecnológico en El Salvador. En la actualidad, la empresa salvadoreña es la desarrolladora de software móvil y web más grande de El Salvador, con oficinas comerciales en los Estados Unidos: New York, Austin, California y Denver; consolidando su presencia y ventas en puntos estratégicos del Continente Americano: Estados Unidos, Colombia y Chile. Su fuerza laboral se encuentra ubicada en El Salvador, Guatemala, Costa Rica, México y Estados Unidos. Applaudo Studios cuenta con más de 5 años en brindar soluciones y trabajar con marcas internacionales como: Coca Cola, Pfizer, Hyatt NBC, entre otras. Ante el alto rendimiento obtenido de la empresa salvadoreña se reconoce como una de las mejores empresas para el desarrollo de software según Forbes Technology Council y Austin Technology Council.



## MARCA PAÍS

### EVENTOS NACIONALES



AGROEXPO El Salvador, 16 al 20



CARRERA YO AMO ES,  
24 y 25 de febrero





**Quinto Encuentro de Negocios, 15 y 16 de mayo**



**Sorteo conmemorativo al primer aniversario de Marca País. 25 de abril 2018**



**Filmación de banda de paz para concurso desfile de Las Rosas- Proyecto presentado por el embajador de Marca País Enot Rubio, 06 de mayo 2018**



**Feria Nacional de Artesanías, CIFCO, 28, 29 y 30 de septiembre**

## EVENTOS INTERNACIONALES



**FITUR 2018, 16 y 17 de enero**



**Presentación de Marca País en IV reunión de Marca País en México DF, 20 al 22 de mayo 2018.**





**Participación de El Salvador en VI foro de marca país latinoamericano, Bolivia, 10 al 14 de octubre.**



**FIEXPO CHILE, Santiago de Chile, 2 al 7 de junio 2018.**



**China International Import Expo 2018, Shanghai, China, 1 al 11 noviembre.**



**Cumbre Empresarial China LAC, Zhuhai, China, 1 y 2 de noviembre.**





**Planificado vrs. ejecutado**



## PLANIFICADO VRS. EJECUTADO

De acuerdo al seguimiento del Plan Anual Operativo 2018, Es oportuno mencionar que de las 43 metas cuantitativas programadas por las diferentes Unidades para el año 2018, el 43% fueron superadas, es decir, más del cien por ciento; el 38% se alcanzaron en su totalidad y el restante 19% se alcanzaron parcialmente. A continuación, un resumen de las metas planificadas y alcanzadas por cada unidad:

Objetivo Estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Alcance al 31 de Diciembre de 2018	% de avance
<b>DIRECCION DE INVERSIONES</b>					
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones 1/	2,000	11,192	560%
		IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos.	\$300,000,000.00	\$ 291,347,221.00	97%
		IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20%	50%	250%
	A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	140	76%
		Número de Leads	110	184	167%
		Número de Contactos generados	550	791	144%
		Número de Visitas de Campo (site visits)	60	85	142%
	A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	70	140%
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	71	118%
		Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	79	37%
	4.2.2P: Funcionando el nuevo mecanismo para la atracción de inversión extranjera en El Salvador.	Sistema de Seguimiento (CRM) Implementado	1	1	100%

Objetivo Estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Alcance al 31 de Diciembre de 2018	% de avance
<b>DIRECCION DE EXPORTACIONES</b>					
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.50%	-6.90%	- <b>1/</b>
	R 3.2 Difundida y Promocionada la oferta exportable	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	6	12	200%
	A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresarios(as) formados(as) a través de capacitaciones y foros especializados	265	319	120%
	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	215	325	151%
	A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial realizados	8	12	150%
		Número de empresas participantes en ferias y misiones comerciales	40	159	398%
		Número de prospecciones de nuevos eventos de promoción comercial	3	4	133%
	A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	32	128%
<b>DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS (APP)</b>					
OE4 Incrementar la capacidad financiera y técnica de las Instituciones Contratantes del Estado para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos y de interés general de alta envergadura y rentables social y económicamente.	R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	2	10	500%
		IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	1	100%
	A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	1	100%
	A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	1	3	300%
	A.4.1.3 Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	1	100%
	A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	0	0% <b>2/</b>

Objetivo Estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Alcance al 31 de Diciembre de 2018	% de avance
<b>DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS</b>					
OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia "Marca País" como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.	R 5.1: Desarrollada la Estrategia de "Marca País" (El Salvador) a nivel nacional, regional e internacional y establecidos los mecanismos para su sostenibilidad.	IVO R5.1A: Marca País lanzada y adoptada por sector público y privado de El Salvador	90 % de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País.  Meta: 11 instituciones	7	64%
			20 % de las empresas invitadas a formar parte del programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	31%	150%
		IVO R5.1B: Plataforma institucional y financiera para el funcionamiento sostenible de la Estrategia Marca País funcionando	Al menos 5 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	9	140%
	4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1 Campaña de difusión ejecutada	1	100%

Objetivo Estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Alcance al 31 de Diciembre de 2018	% de avance	
<b>UNIDAD DE GENERO</b>						
OE1, OE2, OE3, OE4 Y OE5.  Lineamientos generales para incorporar los enfoques transversales del PDQ 2014-2019	R 6.1: PROESA apoyada técnicamente mediante la realización de acciones que contribuyen a la puesta en marcha de las estrategias y prioridades de la institución, dentro del marco normativo vigente y desde la perspectiva de género.	IVO R6.1: Política de Género institucionalizada	Política Institucional de Igualdad y No Discriminación difundida	100%	100%	
		IVO R6.2: Plan de Igualdad y Equidad Institucionalizado	Puesta en marcha del Plan de Acción de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	100%	100%	
	A.6.1.9: Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA.	Publicación en Diario Oficial de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%	3/
		Evento de lanzamiento de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación	1	0	0%	3/
		% del Personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género.	70%	41	82%	
		Número de Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	3	11	367%	

Objetivo Estratégico	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2018 (valor del indicador)	Alcance al 31 de Diciembre de 2018	% de avance	
<b>GERENCIA DE ANALISIS DE POLITICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS</b>						
OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.	A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	1	100%	
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	12	100%	
		Número de presentaciones sectoriales	7	7	100%	
		Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	2	100%	
		Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	2	100%	
		Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	405	101%	
	A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos	4	4	100%	
		Informe anual de inversiones	1	1	100%	
OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.	A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador actualizadas	1	1	100%	
		A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de comercio exterior	1	1	100%
			Informe mensual de exportaciones	12	12	100%
	Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	12	100%		

**1/** La meta 2018 no se alcanzó como consecuencia de que en los mercados internacionales se dieron situaciones que condujeron a una caída en las exportaciones de algunos productos elaborados por las empresas atendidas por PROESA. En el año 2018 Nicaragua, un importante socio comercial, contrajo en 4% su PIB, a lo que se adició, derivado de la crisis política, que las rutas de transporte terrestre al Sur se vieron restringidas. En esas situaciones de mercado, PROESA no tuvo ninguna influencia para contrarrestarla; afectando el alcance de la meta propuesta para el año. Respecto a la propensión al riesgo de las empresas por inversión, ésta fue reducida considerablemente durante el período. Menos proyectos y por menor monto en FONDEPRO y Sistema Financiero”.

**2/** No fue posible llevar a cabo ningún evento de promoción de proyectos APP, en vista que las aprobaciones administrativas tardías de las otras instituciones involucradas, a las cuales debe ser sometido un proyecto de APP, impidieron que entraran a la etapa de promoción durante el año 2018.

**3/** Al cierre de este informe, la Política Institucional de Igualdad y no Discriminación aprobada en el mes de octubre, se encuentra en la Unidad de Comunicaciones. Esa Unidad apoya en la revisión de la redacción del documento, para su posterior difusión en el Diario Oficial. Además, harán el diseño y diagramación de la Política para su impresión; lo cual se requiere para hacer el lanzamiento de la misma. Por estas razones no fue posible para la Unidad de Género cumplir con estas metas en el año 2018. Las mismas se han reprogramado para el año 2019.



# Anexos

# ANEXO 1

## Promoción de Inversiones

### Detalle de la participación en ferias y eventos especializados en el año 2018

Nombre del Evento/Feria/Campaña	Destino	Fecha	Descripción/Sector	Contactos / Leads Generados	Comentarios
a) Foro de Inversiones de El Salvador b) FITUR- Feria Internacional de Turismo	Madrid, España	15 al 20 de enero	a) El Foro se llevó a cabo en coordinación con la Embajada de El Salvador en España, junto con la Cámara de Comercio de Madrid. b) FITUR es la feria más importante de Europa del sector turismo, se realizó el lanzamiento de Marca País El Salvador.	102 contactos / 9 leads	a) 1 lead realizó un Site Visit a El Salvador posterior a este evento. b) El Salvador ganó por primera vez el galardón del "Mejor Stand País" en FITUR.
2018 WHMA 25th Annual Wire Harness Conference	Scottsdale, Arizona, EEUU	13 al 16 de febrero	Evento que agrupa gran cantidad de productores y proveedores relacionados con el sector de arnés.	36 contactos / 6 leads	Se llevaron a cabo mesas redondas para exponer las ventajas del país
AEROSPACE MEETINGS QUERÉTARO 2018	Santiago de Querétaro, México	19 al 23 de febrero	Se llevaron a cabo 22 reuniones uno a uno con empresas potenciales inversionistas.	48 contactos / 8 leads	Se contó con stand país
Sourcing at Magic	Las Vegas, Nevada, EEUU	9 al 15 de febrero	Se tuvo el acompañamiento de 3 empresas representantes del sector Textil y Confección en El Salvador.	21 contactos	Es una de las ferias más grandes del sector en EEUU. Se contó con stand país
a) Foro de Inversiones de El Salvador en Sevilla b) Lanzamiento de la Marca País El Salvador en Madrid	Sevilla y Madrid, España	10 al 15 de marzo	a) Se promovió el país ante 29 representantes de empresas de diferentes sectores empresariales e instituciones relacionadas a la inversión de dicha región española. b) El lanzamiento se realizó en coordinación con la Embajada de El Salvador en España ante todas las Misiones Diplomáticas acreditadas en dicho país.	a) 29 contactos b) 60 contactos	a) Se realizó en colaboración del Cónsul Honorario de El Salvador en Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla. b) La Dirección de Inversiones durante el lanzamiento compartió la Presentación País y las oportunidades de inversión.
ITB Berlín Convention	Berlín, Alemania	5 al 13 de marzo	Evento del sector turístico en el cual se contactó con grandes cadenas de hoteles y site locators y multiplicadores.	17 contactos	
Apparel and Textile Sourcing Show (ATS – Miami)	Miami, Florida, EEUU	21 al 24 de mayo	PROESA participó a través de un panes promoviendo El Salvador ante todos los participantes.	38 contactos	Se contó con stand país
Lanzamiento de la Cámara Binacional de Comercio El Salvador-Holanda	La Haya, Holanda	14 y 15 de mayo	PROESA compartió la Presentación País y las oportunidades de inversión y comercio durante el lanzamiento y se sostuvieron reuniones bilaterales con empresas e Instituciones privadas y públicas holandesas.	26 contactos	Se participó en conjunto con Relaciones Exteriores.
Foro Empresarial Cuba Caribe	Santiago de Cuba, Cuba	26 al 30 de junio	Se presentó el portafolio de inversiones cubanas lideradas por cada cartera de Estado.	16 contactos / 4 leads	
21st Central American Energy Conference	Panamá, Panamá	6 al 9 de junio	Se promovió el sector energía y la licitación de 28 MW en El Salvador.	25 contactos	
a) IV Reunión Económica Bilateral, El Salvador-Taiwán 2018 (25 de junio) b) Campaña de Promoción de Inversiones (26, 28 y 29) c) 28th Taipéi International Food Show (Food Taipéi 2018) (27 de junio).	Taipéi, Taiwán	22 al 30 de junio	Se compartió la Presentación país tanto en la IV Reunión Económica Bilateral El Salvador-Taiwán 2018, así como en las reuniones uno a uno que se sostuvieron con potenciales inversionistas.	40 contactos / 5 leads del sector Textil y Confección	Invitación por parte del Consejo para el Desarrollo del Comercio Exterior en Taiwán (TAITRA) junto con la Asociación China para la Cooperación Económica Internacional (CIECA).
a) 23rd WAIPA World Investment Conference b) Comitiva de El Salvador en la 1ra Misión Oficial en relación al programa de restablecimiento de relaciones con la República Popular China	Xiamen, Shenzhen y Beijing, República Popular China	8 al 14 de Septiembre	Se realizó campaña de promoción de inversiones en la Sede Central de Huawei del 9 al 10 de Septiembre en la ciudad de Shenzhen Del 11 al 14 de septiembre se participó en la mesa de cooperación entre el Gabinete Económico, PROESA y Funcionarios de la República Popular de China en Beijing.	10 contactos	Se participó en una mesa de trabajo para el fortalecimiento de la política comercial implementado por el Gobierno de El Salvador. Se presentó el Portafolio de Proyectos de Inversión Pública elaborado por PROESA.

Nombre del Evento/Feria/Campaña	Destino	Fecha	Descripción/Sector	Contactos / Leads Generados	Comentarios
PLASTICS MEETINGS MEXICO 2018	San Luis Potosí, México	24 al 28 de septiembre	Se llevaron a cabo 14 reuniones uno a uno con representantes de empresas previamente agendadas. Se desarrolló un Taller sobre El Salvador en el evento en el cual se dio la Presentación País de El Salvador con enfoque en el sector de plásticos.	29 contactos / 6 leads	
XXII CONFERENCIA DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS	Antigua Guatemala, Guatemala	1 al 4 de octubre	La conferencia es promovida por Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA)	7 contactos	
ANDREC WEEK	Bogotá, Colombia	1 al 3 de octubre	Se presentó el potencial de El Salvador y la nueva licitación de 28 MW	24 contactos	Se recibió invitación para participar como panelista en el evento RECAM en marzo 2019.
VII Foro de Inversión Latinoamericano – LAIF 2018, "Un futuro conectado para Latinoamérica y el Reino Unido"	Londres, Inglaterra	19 de octubre	PROESA participó como panelista en la Sesión 5: Mantenga encendidas las luces- El futuro de la energía tradicional y renovable, en donde se tuvo la oportunidad de compartir como está el sector de Energía en El Salvador.		Organizado por la Asociación Latinoamericana de Comercio e Inversión LATIA
Diálogo Regional de Políticas de la Red de Comercio e Integración: "La inversión extranjera directa como motor del crecimiento económico"	Washington, D.C., EEUU	27 y 28 de noviembre	PROESA participó como ponente en la Mesa Redonda: Cómo promover de manera efectiva flujos entrantes de IED: Qué, Por qué y Cómo, presentando el proceso e implementación de la Marca País El Salvador Grande como su Gente.		El representante del BID expresó que se tomará el caso de El Salvador como "caso de éxito" para compartirlo con otros países de Latinoamérica que aún no cuentan con una Marca País.

OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES EN EL SALVADOR 2018 - DIRECCIÓN DE INVERSIONES					
Nombre del Evento	Destino	Fecha	Descripción/Sector	Contactos / Leads Generados	Comentarios
Misión de Networking y visita de la Alcaldesa de Washington D.C, Muriel Bowser a El Salvador	En Cancillería	13 de agosto	PROESA compartió la Presentación País y sostuvo reuniones uno a uno durante el networking con la delegación que acompañó a la Alcaldesa.		Evento organizado por Cancillería
22. II Foro de Comercio e Inversión China – El Salvador 2018	Hotel Barceló	23 de noviembre	Durante el evento se contó con más de 200 participantes provenientes de la República Popular China, así como empresas de El Salvador de diversos sectores, asociaciones y gremiales, representantes de gobierno, y otras entidades no gubernamentales.		Evento organizado entre PROESA junto con la Cámara China de Comercio Internacional (CCOIC), el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y la Asociación Salvadoreña de Amistad con el Pueblo de China (ASACHI).

## Manifiesto de MarcaPaís

“En un mundo dividido en posturas y puntos de vista, existe un lugar donde cualquier encuentro es posible.

Éste, es un lugar como ningún otro, donde majestuosos volcanes y olas, son el lienzo donde se escriben extraordinarias historias.

Historias de éxito y emprendimiento, de amistad y negocios, de pactos políticos y personales, de grandes relaciones.

Éste, es un lugar sorprendente, de grandes conexiones y gran diversidad, pero sobre todo, de inmensas posibilidades.

Éste es, El Salvador,  
Grande como su gente”



**MEMORIA DE LABORES 2018**

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA

[www.proesa.gob.sv](http://www.proesa.gob.sv)