

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
PRESIDENCIA						
R 1.1: PROESA posicionado e impulsando las políticas públicas vinculantes a los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país	IVO R1.1: Espacios de coordinación fortalecidos y liderados por PROESA con apoyo del más alto nivel político sectorial para mejoramiento del clima de negocios para la inversión y las exportaciones, asociados público - privados	PROESA se proyecta como rector de políticas públicas vinculantes a su misión.	n/a	n/a	<p>Durante el período octubre - diciembre de 2017, se ha trabajado de manera coordinada con instituciones gubernamentales y gremiales empresariales en diferentes temas relacionados a la estrategia atracción de inversiones en sectores estratégicos, así como en la promoción de la oferta exportable de los productos salvadoreños; de igual forma, se ha avanzado en el posicionamiento de la Marca País El Salvador.</p> <p>Dentro de los espacios de participación al más alto nivel se encuentra: Gabinete Económico, Organismo de Mejora Regulatoria, Consejo de Ministros Ampliado.</p> <p>Se mantiene coordinación interinstitucional con la Vicepresidencia de la República, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, CEPA, entre otras instituciones públicas, y con gremiales empresariales como COEXPORT, ASI, CAMTEX, entre otras.</p>	Uno de los factores que pueden limitar el cumplimiento de metas y objetivos es la duplicidad de esfuerzos que en algunos casos realizan otras instituciones cuyo quehacer está relacionado al de PROESA.
R 1.2: PROESA trabajando coordinadamente con el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	IVO R 1.2: Acciones conjuntas realizadas entre PROESA el sector privado y academia en los temas de promoción de inversiones, exportaciones, APP, clima de negocios y marca país.	Fortalecidas las alianzas estratégicas con el sector privado y la academia.	n/a	n/a	<p>Bajo el programa de Licenciamientos de la Marca País, se han fortalecido relaciones interinstitucionales al suscribir un Convenio de Cooperación con Correos de El Salvador, y hemos lanzado la segunda y tercera generación con 45 empresas de bienes y servicios licenciatarias de Marca País, haciendo un total de 6 Convenios y 82 empresas licenciatarias.</p> <p>Conjuntamente con instituciones como el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía y CEPA, hemos coordinado agendas de visitas para potenciales inversionistas en sectores priorizados por nuestra economía, y hemos dado seguimiento a los procesos de After Care para nuevas empresas y empresas ya establecidas.</p> <p>Además, desde la Presidencia de PROESA, se participa en la mesa intersectorial conformada para la eventual creación de un Consejo Empresarial El Salvador - Chile</p> <p>Se ha apoyado programas orientados a fortalecer las capacidades de las empresas salvadoreñas para internacionalizarse, tales como la 6ta edición del Programa Exportar Paso a Paso, que beneficia a empresas de bienes y servicios.</p> <p>En materia de APP, hemos avanzado en la aprobación del proyecto "Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez", siendo el 1er proyecto aprobado por parte del Consejo Directivo.</p>	<p>Las posibles dificultades encontradas para la aceptación plena por parte de todos los sectores de la sociedad salvadoreña, es en torno al posicionamiento de la Marca País, ya que es un proceso paulatino y gradual, el cual, desde la Dirección Nacional de Marca País se está trabajando.</p> <p>En materia de inversiones, las dificultades giran en torno a la percepción generada a través de los medios de comunicación de que El Salvador posee un clima de negocios y de seguridad poco atractivo, lo cual dificulta la atracción de inversiones y expansión de empresas ya establecidas.</p> <p>En promoción de exportaciones, las dificultades están focalizadas en la capacidad que puedan tener las empresas de incursionar en los mercados destino, la capacidad productiva para suplir dichos mercados, entre otros. Por nuestra parte, continuaremos diseñando programas que permitan una eficiente y efectiva internacionalización de empresas.</p> <p>Respecto a los APP, los factores que pueden dificultar el cumplimiento de los plazos planificados para su aprobación, son las autorizaciones que debe brindar el Consejo Directivo, que por Ley sesiona una vez mensualmente. No obstante, existe la posibilidad de celebrar sesiones extraordinarias para temas relacionados a APP.</p>

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
DIRECCIÓN DE INVERSIONES						
R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1: Nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	2,000	5,875	294%	Al cierre del año 2017, se generaron 5,875 empleos como resultado de 35 proyectos de inversión (18 expansión y 17 nuevas inversiones) en los sectores de: Servicios Empresariales a Distancia, Agroindustria, Desarrolladores, Manufacturas Livianas, Turismo Médico y Textil y Confección.	
	IVO R2.2: Nuevos montos de inversión comprometidos	\$300,000,000.00	\$755,077,286.00	252%	Al cierre del año 2017, se generaron USD 755.07 Millones en compromisos de montos de inversión como resultado de 35 proyectos de inversión (18 expansión y 17 nuevas inversiones) en los sectores de Turismo, Servicios Empresariales a Distancia, Manufactura Liviana, Agroindustria, Energía, Desarrollo inmobiliario, Textil y Confección, Energía y Telecomunicaciones.	
	IVO R2.3: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	20%	20%	100%	Al cierre 2017 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del 20%. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos se comprometan a invertir.	
A.2.1.2: Realizar acciones de acercamiento y seguimiento a potenciales inversionistas o multiplicadores relacionados con la inversión, incluyendo la organización y coordinación de agendas de trabajo	Número de Due diligence o repuestas a cuestionarios enviados	185	74	40%	Al cierre del año 2017 se generaron 74 Due Diligence solicitados por potenciales inversionistas de los siguientes sectores: Servicios Empresariales a Distancia, Desarrollo Inmobiliario, Textiles y Confección, Manufacturas Livianas, Turismo, Energía, Logística y Multiplicador.	Hubo una disminución de la demanda de servicios por parte de los inversionistas, ya que que hay otras instituciones de gobierno que brindan el mismo servicio. Asimismo, los factores relacionados al clima de inversión del país afectan el interés de potenciales inversionistas en evaluar a El Salvador como destino de sus inversiones, por lo que se ven disminuidos los requerimientos de información o apoyos solicitados.
	Número de Leads	110	119	108%	En el año, se generaron 119 leads potenciales inversionistas y expansiones de sectores como Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia, Aeronáutica, Energía, Textiles y Confección, Manufacturas Livianas, Desarrollo Inmobiliario y Turismo.	
	Número de Contactos generados	550	893	162%	Se han generado 893 contactos de potenciales inversionistas pertenecientes a todos los sectores promovidos por PROESA, así como también multiplicadores.	
	Número de Visitas de Campo (site visits)	60	61	102%	Al cierre del año 2017 se han logrado realizar 61 visitas de campo de potenciales inversionistas provenientes de Estados Unidos, Perú, Taiwán, Filipinas, Alemania, Guatemala, España, Venezuela, Italia, Honduras, México, India, Canadá, Suecia, China, Brasil y Francia. Entre los sectores a los que pertenecen estos potenciales inversionistas son de Servicios Empresariales a Distancia, Desarrollo Inmobiliario, Textil y Confección, Turismo, Energía, Agroindustria, Manufactura Liviana, Explotación de Petróleo, Turismo Médico, Aeronáutica, Logística, Fondos de Inversión.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
DIRECCIÓN DE INVERSIONES						
A.2.1.3: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de visitas de Seguimiento	50	36	72%	Se realizaron 36 visitas de acercamiento a las empresas establecidas al cierre del 2017. Ente los sectores visitados fueron Turismo Médico, Energía, Turismo, Manufactura Liviana, Agroindustria, Desarrollador Inmobiliario, Logística, Servicios Empresariales a Distancia.	Este indicador se ve afectado cuando las empresas deciden no abrir sus puertas a la institución y/o porque buscan apoyo de otras instituciones que están haciendo las mismas gestiones que la Dirección de Inversiones. Por otra parte, el recurso humano de la Gerencia de Atención al Inversionista es poco, lo que hace difícil dar cobertura a todas las empresas.
	Número de casos atendidos de empresas en establecimiento e inicio de operación	60	77	128%	Al cierre del 2017 se atendieron 77 casos en empresas en establecimiento, apoyando ante las instituciones siguientes: OPAMS, MARN, Municipalidades, DGII, MINSAL, DNI, CIEX, Embajadas, Ministerio de Hacienda, SIGET, OPVSA, CONAMYPE, CORSATUR, DGME, ETESAL, PNC, ANDA, CEL.	
	Número de casos atendidos de empresas establecidas	211	111	53%	Se realizaron 111 atenciones a casos de empresas establecidas al final del año 2017. Entre los apoyos brindados se tocaron las instituciones siguientes: Aduanas, RREE, MITUR, DGME, ANDA, CEPA, DATCO, CENDEPESCA, MARN, MAG, SECULTURA, Bomberos de El Salvador, FOMILENIO II, DNI, SIGET, ALCALDÍAS, Ministerio de Hacienda, ISSS, entre otros.	Otras instituciones de gobierno realizan las mismas actividades de atención al inversionista, lo que afecta la demanda de servicios para esta Gerencia.
P. Estudios que contribuyan a la toma de decisiones para invertir en El Salvador realizados.	Número de Estudios	3	6	200%	Se cuenta con los siguientes estudios: 1) "Estudio comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México". El estudio fue elaborado por la firma GLOBAL PARTNERS CONSULTING LLC. 2) "Estudio comparativo de regulaciones fiscales relacionadas a la inversión extranjera directa en Centroamérica, México, Perú y Colombia". El estudio fue elaborado por la firma El Salvador Legal, LTDA de C.V. 3) "Benchmarking sobre el proceso de establecimiento y costos de operación de una empresa textilera en El Salvador con países de la región". El benchmarking fue elaborado por la firma GLOBAL PARTNERS CONSULTING LLC. 4) "Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero". La medición fue elaborada por la firma IPSOS HERRARTE 5) Estudio del sector química-farmacéutica y cosmética que contribuya a la toma de decisiones para invertir en El Salvador, desarrollado por la empresa INFYDE. 6) Elaboración de estrategia y plan de acción de inversiones en el sector Agroindustrial", desarrollado por GdpGlobal Development Limited.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES						
R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1A Tasa de crecimiento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta	3.5%	3.2%	91%	<p>En el cuarto trimestre se ha hecho una segmentación más acotada de los servicios proporcionados por la Dirección de Exportaciones, aquellos que proporcionen resultados de una forma más inmediata a las exportaciones, estos son: contactos de negocios y promoción comercial en eventos internacionales y locales. Esto permite que las empresas atendidas impacten en mejor medida al indicador.</p> <p>Estas empresas atendidas durante todo el año con los servicios indicados anteriormente, han mostrado un crecimiento positivo de sus exportaciones en general, por lo que contribuyeron a que el indicador se acercara al cien por ciento.</p>	Las empresas atendidas desde la Dirección de Exportaciones durante todo el año con servicios de promoción y venta han mostrado un crecimiento positivo de sus exportaciones en general, por lo que no se observan riesgos y factores críticos que limiten el cumplimiento del indicador.
A.3.1.1: Capacitar y desarrollar foros especializados	Número de empresas atendidas en capacitaciones y foros especializadas	50	191	382%	<p>Total de representantes de empresas atendidos en capacitaciones: 191</p> <p>En el cuarto trimestre se capacitaron 29 representantes de empresa a través de las capacitaciones siguientes:</p> <p>a) Del 4 al 7 de noviembre, 2do. Programa de Gerentes (PdG) para la internacionalización con el mercado Alemán, participando 12 personas representantes de 12 empresas de los sectores manufacturas diversas, servicios y agroalimentos. Participaron 11 hombres y 1 mujeres.</p> <p>b) Octubre, Noviembre y Diciembre. "Curso de capacitación en comercio exterior para empresarios de la Zona Occidental" en la ciudad de Ataco, Ahuachapán, participando 17 representantes de empresas, 6 mujeres y 11 hombres, de los sectores Manufacturas Diversas, Servicios y Agro Alimentos. Además de 4 funcionarios de Conamype-Cdmype.</p>	
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de empresas atendidas con asesorías especializadas e información de mercado	200	321	161%	<p>Total empresas atendidas: 321. Femenino:113, Masculino: 214</p> <p>Sector Servicios: 65, Sector Manufactura Diversa: 70, Sector Agroalimentos: 186.</p> <p>En el cuarto trimestre se proporcionó asesoría especializada a representantes de 64 empresas (Sector Servicios: 6, Sector Manufactura Diversa: 19, Sector Agroalimentos:39). A razón de un representante por empresa, éstos están divididos en 25 femenino y 39 masculino.</p>	
A.3.1.1: Capacitar a empresarios y desarrollar foros especializados	Número Empresarios o Empresarias capacitados(as)	125	168	134%	<p>Total de empresarios y empresarias capacitados(as): 168 (117 mujeres y 51 hombres).</p> <p>En el cuarto trimestre se capacitaron 20 personas, según detalle:</p> <p>- 17 Noviembre, "Inteligencia de Mercados para la Identificación de Oportunidades de Exportación", 20 representantes de empresas , 13 mujeres y 7 hombres.</p>	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES						
A.3.2.1: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a ferias internacionales, misiones comerciales y misiones a la inversa	Número de eventos de promoción comercial	9	17	189%	<p>En total se han realizado 17 actividades de difusión.</p> <p>Durante el cuarto trimestre se realizaron 7 actividades de difusión y promoción de la oferta exportable, según detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> Misión Comercial a Italia del 10 al 12 de octubre, participaron 6 empresas y Monto negociado: US\$430,000 Feria INDIECADE 2017, Los Ángeles, CA, EE.UU., del 4 al 8 de octubre, participaron 5 empresas. No se reportan montos negociados. Feria Internacional de La Habana, Cuba del 29 de octubre al 3 de noviembre, participó una empresa bajo la modalidad de vista guiada, no reporto expectativas de venta Lac Flavors , Buenos Aires Argentina, del 5 al 11 de Noviembre, participaron 2 empresas , no reportaron expectativas de venta Misión Comercial China, en la ciudades de Zhuhái y Shanghai, del 6 al 17 de noviembre, participaron 7 empresas expectativas de venta: \$216,200 Feria Dubai International Coffee and Tea Festival, del 14 al 16 de diciembre, participaron 13 empresas con 22 muestras de café, no se reportan montos negociados. Foro China Lac, Punta del Este, Uruguay, del 28 de noviembre al 3 de diciembre (no participaron empresas) 	
A.3.2.2: Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	25	88	352%	<p>Total de oportunidades comerciales identificadas 88 y divulgadas a 99 empresas.</p> <p>En el cuarto trimestre se han recibido y divulgado 70 oportunidades comerciales, las cuales han sido dadas a conocer a 57 empresas salvadoreñas.</p>	
P: Nuevos exportadores formados. R 3.1: Fortalecidas las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales.	IVO R3.1B Nuevas empresas exportando	4	8	200%	<p>Total de Nuevas empresas exportando: 8</p> <p>En el cuarto trimestre se identificaron las siguientes nuevas empresas exportadoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> Delfous Cloud (Moisés Larín) exportando un monto de \$21,938 en tres destinos EE.UU, Panamá, Guatemala. Empresa proveedora de servicios profesionales que participó en el EPAP 2016. ASPESCU exportando un monto de \$217,909 hacia EEUU, empresa EPAP 2016. Fernando Maravilla (Neto's Sport), destino: Nicaragua. exportando US\$ 5,411.00 a Nicaragua por uniformes deportivos para la selección de ciclismo de Nicaragua. 	
P: Programa de Cultura Exportadora en Marcha	Programa	1	1	100%	<p>En abril concluyó el Programa de formación sobre Comercio Exterior para Mipymes, Emprendedores y Emprendedoras no exportadoras, beneficiando a 384 empresarios y empresarias (206 mujeres y 178 hombres) y a 150 emprendedores (98 mujeres y 52 hombre). También se capacitaron 100 técnicos de CDMYPES.</p> <p>Asimismo, concluyó el Diplomado de formación sobre Comercio Exterior 2017 con el objetivo de capacitar a un grupo de docentes de educación media (bachillerato) y técnico superior, a nivel nacional. Se beneficiaron 108 docentes, de los cuales 56 eran mujeres y 52 eran hombres. Fueron 33 centros educativos los que participaron, provenientes de 12 departamentos del país.</p> <p>Como resultado de las visitas de seguimiento realizadas en 2017 a 45 centros educativos, se ha identificado que hay 7,615 estudiantes que han sido capacitados en temas de comercio exterior, de los cuales 4,094 son mujeres y 3,521 son hombres. Lo anterior como efecto multiplicador de los docentes que se diplomaron en diseño y desarrollo de estrategias de exportación en el año 2016.</p>	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS						
R 4.1: Proyectos de socios público privados (APP), estructurados.	IVO R4.1A: Número de proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP	4	12	300%	<p>Proyectos que están siendo asesorados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parque Científico Tecnológico de Ciencias Exactas e Ingenierías en el municipio de Zacatecoluca departamento de La Paz 2. Nuevo Centro de Gobierno en Antiguo Cuscatlán, departamento de La Libertad. 3. Corredor Norte Metropolitano 4. Iluminación, video vigilancia y foto multa de carreteras. 5. Terminal de carga del AIESMOARG. 6. Parques en terrenos del Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial en el Centro de Gobierno. 7. Corredor Pacífico (CA02) entre el Paso Fronterizo La Hachadura y la carretera CA12 (Kilo 5). 8. Zona Económica Logística del AIESMOARG. 9. Tramo sur corredor perimetral. 10. Corredor elevador desde Soyapango hasta el Bulevar Monseñor Romero. 11. II Etapa del Sistema Integrado del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS) 12. Parques subterráneos en arterias o calles de competencia del MOPTVDU. <p>Proyectos que han salido de Cartera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suministro de Licencias de Conducir, Tarjetas de circulación y placas de vehículos automotores, administración del Registro Público de Vehículos y servicios Asociados. La ICE dueña del proyecto desistió, debido a que el contrato actual vencerá en enero de 2019, por lo que debía de concluirse la licitación al menos 6 meses antes, por lo que tomó la decisión de licitarlo vía la LACAP 	
	IVO R4.1B: Número de Proyectos estructurados bajo la modalidad de APP.	1	1	100%	<p>La Terminal de Carga Aérea es el primer proyecto estructurado.</p> <p>La estructuración del proyecto se entiende por la elaboración de las Bases de Licitación y borrador del Contrato APP. Además dichos documentos se respaldan en los análisis del Art. 32 de la LEAPP y el Modelo de Project Finance elaborado.</p>	
A.4.1.1: Desarrollar eventos para la promoción y sensibilización de la modalidad de APP en sectores estratégicos.	Número de eventos llevados a cabo	1	1	100%	En Noviembre se presentaron los avances de la cartera APP a gremiales, banca multilateral y tanques de pensamiento.	
A.4.1.2: Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de proyectos en evaluación	4	4	100%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevo Centro de Gobierno: se encuentra en ejecución una consultoría contratada por medio del Fondo Salvadoreño para Estudios de Pre inversión, de la cual se obtendrán datos para la elaboración del estudio de factibilidad. 2. Terminal de Carga AIESMOARG: se obtuvieron resultados definitivos de consultoría contratada por medio de FOMILENIO II y se elaboró el modelo financiero del proyecto. Asimismo se obtuvo la determinación de los ingresos del último año. 3. Iluminación y video vigilancia: se obtuvieron resultados de la consultoría contratada por medio de FOMILENIO II. 4. Hachadura Kilo 5: Se supervisó la consultoría mediante la cual se analiza la naturaleza jurídica del peaje y su viabilidad en los proyectos de APP y se elaboraron conjuntamente con FOMILENIO II los Términos de Referencia de los estudios previos. 	
A.4.1.3: Elaborar bases de licitación pública internacional y contratos	Número de proyectos con bases y contratos diseñados	1	1	100%	La Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, cuenta con los citados documentos.	
A.4.1.4: Promocionar los proyectos de APP	Número de eventos de promoción	1	1	100%	Se presentó la cartera de proyectos de Socios público Privados de PROESA a potenciales inversionistas, fondos de inversión y banca multilateral en el evento PPPAméricas 2017 que se desarrolló en San José, Costa Rica del 8 al 10 de mayo.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
GERENCIA DE ANALISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS						
A.2.1.1: Generar información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Número de Guías del inversionista elaboradas	1	1	100%	Los contenidos de la Guía del Inversionista 2018 se actualizaron en el último trimestre 2017, tanto en inglés como en español	
	Número de actualizaciones realizadas a la presentación país	12	12	100%	Una de las herramientas de venta más importantes utilizadas para promover el país con potenciales inversionistas es la presentación país. Es por eso que se han realizado 12 actualizaciones de la presentación país en inglés y español (una por mes, de enero a diciembre), las cuales se publicaron en la intranet y notificaron vía correo electrónico.	
	Número de actualizaciones realizadas de información económicas y de país en sitio web (inversiones)	2	3	150%	En enero se actualizó la información de los salarios mínimos en el sitio web en inglés y español. La actualización del resto de información en las secciones de "Haciendo negocios en El Salvador" y "¿Por qué invertir en El Salvador?" se realizó en el mes de mayo. En diciembre se realizó una nueva actualización de los apartados "Haciendo negocios en El Salvador" y "Por qué invertir en El Salvador" del sitio web en inglés y en español.	
	Número de actualizaciones realizadas a la aplicación móvil (app)	2	2	100%	En mayo se actualizó la aplicación móvil de PROESA, los cambios consistieron en la actualización de la calculadora de costos de mano de obra, tablas de salario mínimo, tablas de costos industriales y tarifas eléctricas. En octubre 2017: Se actualizaron las tarifas de electricidad, Prestaciones laborales y Calculadora de prestaciones laborales	
	Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	482	121%	De enero a diciembre 2017, se trabajaron 482 requerimientos de información a solicitud de las direcciones de PROESA, Presidencia y clientes externos diversos, en los cuales se ha invertido 1,900 horas de investigación.	
A.2.1.5: Identificar obstáculos a la inversión y elaborar propuestas de mejora al clima de negocios	Número de reportes de monitoreo de indicadores económicos y rankings internacionales elaborados	4	4	100%	Se elaboró cuatro Reportes Trimestrales de Indicadores Económicos y Sociales correspondientes a cada trimestre de 2017, los cuales se publicaron en la intranet y se notificó vía correo electrónico.	
	Informe anual de inversiones	1	1	100%	En mayo se trabajó el informe anual de inversiones con datos sobre el desempeño de la IED en El Salvador, la región y el mundo.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
GERENCIA DE ANALISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS						
A.3.1.2: Brindar asistencia técnica a las y los empresarios facilitando información de mercado estratégica a la medida y acompañamiento personalizado y especializado en su preparación hacia mercados internacionales.	Número de Guías del exportador elaboradas	1	1	100%	Se trabajó la primera guía del exportador de servicios con información básica para iniciar la actividad de internacionalización para empresas del sector servicios.	
A.3.1.4: Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de desempeño de exportaciones	1	1	100%	El informe anual de exportaciones se trabajó en febrero y se desarrolló en la plataforma de Power BI. Para esta edición 2017, se amplió el informe para incluir datos de importaciones, por lo que se ha denominado Informe de Comercio Exterior, el cual permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.	
	Informe mensual de exportaciones	12	12	100%	Se han elaborado 12 informes mensuales de desempeño de las exportaciones (uno en cada mes de enero a diciembre). Cada reporte mensual permite visualizar oportunamente los datos de exportación más recientes disponibles.	
	Reportes Proactivos sobre tendencias y oportunidades sectoriales para exportaciones	12	12	100%	Se han elaborado 12 reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades de exportación para los siguientes sectores: café (enero), miel (febrero), calzado (marzo), escobas (abril), alimentos Ecuador (mayo), medicamentos Ecuador (junio), alimentos y bebidas Chile (julio), alimentos Italia (agosto), alimentos China (septiembre), medicamentos Rusia (octubre), Antigripales Bolivia (noviembre) y software captura de movimiento (diciembre). Estos reportes se han compartido por correo electrónico y subido al sitio web de PROESA.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS						
4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Estrategia de Imagen País Implementada	1	50%	50%	<p>Avances en el cuarto trimestre:</p> <p>Para cierre del año 2017, la Dirección Nacional de Marca País logro los siguientes alcances de Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 87 presentaciones y charlas. - 63 eventos dentro del territorio nacional con un alcance de 806,240 personas. - 27 eventos internacionales con un alcance de 254,600 personas. <p>Alcance total aproximado, al cierre del año 2017: 1,060,840 de personas.</p> <p>Programa de Embajadores:</p> <p>Uno de los programas clave que posee la Estrategia es la de los Embajadores Marca País, conformado por salvadoreños y salvadoreñas que destacan por sus logros en el ámbito personal y profesional. El objetivo principal de este programa es trabajar en conjunto con las personas nombradas en promover una mejor imagen del país y que en su día a día sigan poniendo el nombre de El Salvador en alto, tal como lo han mostrado en su trayectoria profesional y personal a lo largo del tiempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1a. Promoción de embajadores conformado por 9 personalidades. - Se apoyo la realización de 5 viajes de embajadores para promover Marca País El Salvador a: Colombia, Panamá, Dinamarca, Estados Unidos y España, logrando un alcance de más de 75,000 personas. <p>Pauta publicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pauta en el mes de diciembre en 6 radios, 3 periódicos on line nacionales y una cadena de cine a nivel nacional para promover el orgullo salvadoreño a través de canción Marca País denominada "Cuentos de Barro". - Pauta en 3 revistas internacionales para promover las dimensiones de comercio, inversión y turismo. 	<p>En el mes de abril 2017 se presentaron las especificaciones técnicas para la ejecución de la difusión de la Estrategia Marca País El Salvador al Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El BID solicitó incorporar a esas especificaciones técnicas, elementos de inversión con vocación exportadora en dichas especificaciones, solicitud que requería dos cosas: 1- un estudio para determinar los sectores y mercados y 2- reforzar la estrategia de comunicación. La realización de lo anterior conllevó a un retraso de 8 meses, tal como se describir a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entre abril y junio de 2017, la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercado de PROESA, elaboró una estrategia sectorial para atraer inversiones con vocación exportador. - Con los resultados de la estrategia sectorial, en el mes de julio se convocó a empresa especializada en estrategia de comunicaciones de Marca País a presentar oferta para elaborar la estrategia de comunicación de la matriz sectorial, dicho proceso se tuvo que cerrar en el mes de agosto, porque la empresa que había sido invitada a participar retiró su propuesta. - En el mes de agosto se invitó a otra empresa para presentar oferta técnica y financiera para la elaboración de la estrategia de comunicación de la matriz sectorial, en el cual se contrató a FUTURE BRAND para definir plan de comunicación sectorial de la estrategia, documento recibido a satisfacción de PROESA y del BID en el mes de octubre. <p>- Posteriormente, en reunión con personal del BID se determinó que de acuerdo a los productos a recibir, el proceso a realizar ya no sería una Licitación Pública Internacional, sino una Consultoría, en la cual debería predominar la calidad, en ese sentido se definió que sería una Selección Basada en Calidad (SBC), lo que implicaba cambiar las especificaciones técnicas por Términos de Referencia y modificar el método de contratación en SEPA, del BID.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con los insumos de ambas consultorías se construyeron los nuevos Términos de Referencia, los cuales requirieron más tiempo para ser elaborados y aprobados tanto por personal técnico de PROESA como del BID, los cuales fueron aprobados por todas las partes en el mes de noviembre, iniciando el proceso de licitación con la publicación de la convocatoria de expresión de interés del proceso el 1 de diciembre. - Se estima que se estará adjudicando la consultoría en marzo 2018 y ejecutando entre abril y junio del mismo año.

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
DIRECCIÓN NACIONAL DE MARCA PAÍS						
4.1.2 P: Imagen país adoptada por actores clave de sector público y privado.	Marca País El Salvador lanzada	20% de sector público vinculado al área económica adopta la Marca País. Meta: 3 Instituciones	12	100%	Del gabinete económico, 12 instituciones (de un universo de 13 instituciones públicas) adoptaron la Marca País: Secretaría Técnica y de Planificación, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Economía, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Ministerio de Turismo, Ministerio de Hacienda, Banco Central de Reserva, Superintendencia del Sistema Financiero, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario y Banco de Desarrollo de El Salvador. Logrando la meta planificada.	
		20% de las empresas invitadas a formar parte del programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, adoptan la Marca.	29%	145%	Durante el 2017 se invitaron a 284 empresas a formar parte del Programa de Licenciamientos de la Marca País El Salvador, de las cuales 82 empresas firmaron contrato de licenciamiento de la Marca País El Salvador para el proceso de adopción de la Marca País El Salvador, equivalentes al 29%, logrando superar la meta del 20%.	
		Al menos 3 convenios y alianzas con sectores: público, privados y cooperación.	6	200%	Durante el 2017 se lograron suscribir 6 convenios de cooperación para la promoción de la Marca País con las siguientes instituciones: CNR, FOSOFAMILIA, CIFCO, LNB, CEPA y Correos de El Salvador.	
UNIDAD DE GÉNERO						
RESULTADO: Liderado el proceso de la formulación del Plan de Igualdad a nivel institucional y la política de Género.	Plan de igualdad y Política de Género elaborados	1	100%	100%	Concluyó la elaboración de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación y el Plan de Acción para 5 años 2018-2022; de igual manera se construyeron las Fichas de cada indicador para el debido monitoreo y seguimiento. Durante el proceso se revisaron 8 versiones de la Política, haciendo los ajustes necesarios, con los aportes de la Comisión Institucional de Género y el apoyo técnico y acompañamiento de la persona asignada por el ISDEMU, como ente Rector del cumplimiento de las Políticas Públicas a favor de la igualdad. La Política se encuentra en aprobación y validación del titular, a quien se le entregó un resumen ejecutivo del contenido, la política institucional impresa y la petición de emitir acuerdo de aprobación. Una vez aprobada, se imprimirá, publicará y se realizará el lanzamiento en un evento público en el año 2018.	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
INFORME FINAL DE AVANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2017, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017.

Resultado/actividades	Nombre de indicador	Meta 2017 (valor del indicador)	Avance al 31 de Diciembre de 2017	% de avance	Descripción del avance	Comentarios/justificaciones/limitaciones
UNIDAD DE GÉNERO						
RESULTADO: Personal formado y sensibilizado, avanzando hacia la cultura de la igualdad, equidad y no discriminación	Plan de sensibilización en ejecución	Al menos 50 % del personal de PROESA sensibilizado en distintas temáticas para la transversalidad del enfoque de género. Meta: 38 personas	40%	80%	Total de personal de PROESA sensibilizado en 2017: 29 personas, lo que equivale al 40% de personal. A continuación los avances del Plan de Sensibilización en el cuarto trimestre: -25 personas de PROESA, 80% eran del sexo femenino y 20% del sexo masculino, fueron sensibilizados, por medio de 3 talleres, en los temas siguientes: a) Prevención de Cáncer en la Próstata b) Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos c) Ley General de salud. - 1 Persona de la Unidad de Género participó en talleres/cursos/diplomados con la siguientes instituciones y organizaciones: 1. SICA - Integración Centroamericana y Gestión Integral de Riesgo de Desastres hacia el Desarrollo Sostenible desde la perspectiva de género. Edición 3. 2. UDEMAS - Curso básico sobre Introducción a la Jurisprudencia para una vida libre de Violencia y Discriminación para las Mujeres. 3. ORMUSA - Seminario sobre La violencia laboral y su impacto en la salud ocupacional. 4. COLECTIVA FEMINISTA - Diplomado sobre fortalecimiento de las capacidades de actores locales: para el Desarrollo Territorial Municipalismo con Equidad de Género.	La falta de recursos limitó la realización de actividades de sensibilización con el personal en temáticas especializadas. Existió poco interés por parte del personal en continuar fortaleciéndose en los temas de igualdad, equidad y no discriminación y transversalización de género, ya que a pesar de contar con 6 becas para cursos especializado en la igualdad sustantiva, solo 3 personas decidieron tomar y concluir los cursos, las otras 3 becas lamentablemente no se aprovecharon.
RESULTADO: Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género.	Enfoque de género institucionalizado	Al menos 3 acciones de incidencia para incorporar el enfoque de género en diferentes áreas de la institución.	100%	100%	En el cuarto trimestre se ha avanzado en los procesos de transversalidad a través de las siguientes acciones: 1. Revisión y armonización de 98 artículos del Reglamento Interno de PROESA (de un total de 104 del reglamento) lo que equivale al 94%, por parte de la comisión transitoria (integrada por la Unidad de Logística y Recursos Humanos, Gerencia Financiera, Unidad de Género y Auditoría Interna), a través de 10 reuniones técnicas realizadas durante el 2017. 2. Se ha logrado intervenir en 7 casos tipificados como violencia basada en género como expresiones de violencia, Acoso laboral, Resolución Alternas de Conflictos, Discriminación por distinción y exclusión, con la finalidad de brindar acceso a la justicia en el ámbito laboral, informando al titular de PROESA a través de un informe técnico las medidas correctivas retomadas en cada uno de los casos. Dos de estos fueron remitidos al Centro de Atención de ISDEMU. 3. Se realizaron las siguientes actividades en fechas conmemorativas: - "Día internacional de la prevención del cáncer " el 19 de octubre. se envió vía electrónica información de interés para la prevención a todo el personal, así como la realización de un taller sobre la prevención de cáncer en las mamas, participaron 18 personas, de las cuales el 98% eran mujeres y 2 % eran hombres. - "Día internacional de la no violencia" el 25 de noviembre, para lo cual se impulsó la campaña interna Titulada " Zona Cero " en discriminación y violencia ", y se realizaron 3 talleres de sensibilización y 1 tarde reflexiva, de dos horas aproximadamente, sobre el avance de la cultura hacia la igualdad.	En relación al anteproyecto de reformas del Reglamento Interno, la comisión transitoria alcanzó el 94% de la armonización, por lo que no fue posible ser revisada y validada por la comisión de normativas internas de PROESA ni ser aprobada en 2017 por el Titular y Consejo Directivo.

	Alcance de la meta	Metas	Porcentaje
	El alcance de meta es superior al 100%	18	42%
	El alcance de meta es del 100%.	19	44%
	El alcance de la meta está en el rango del 50% - 99%	5	12%
	El alcance de la meta es menor al 50%.	1	2%
	TOTAL	43	100%