



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

Memoria de Labores Institucional 2019

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR**





ÍNDICE

ACERCA DE PROESA.....	7
CONSEJO DIRECTIVO.....	8
MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	9
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	10
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS EN 2019.....	12
INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL 2019.....	15
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.....	16
PROMOCIÓN DE INVERSIONES.....	24
ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS (APP).....	26
MUNICIPALIDAD Y SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR.....	29
OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA.....	29
UNIDAD DE GÉNERO.....	31
UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.....	32
COOPERACIÓN.....	32
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....	35
SITUACIÓN FINANCIERA.....	36
TOTAL DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE PROESA AÑO 2019, POR FUENTE DE FONDOS.....	37
CASOS DE ÉXITO.....	38
PLANIFICADO vs. EJECUTADO.....	42
ANEXO 1: DETALLE DE LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS ESPECIALIZADOS EN EL AÑO 2019.....	55

MEMORIA DE LABORES DEL ORGANISMO PROMOTOR
DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR
(PROESA) 2019



ANTECEDENTES

ACERCA DE PROESA

Hasta abril de 2014 PROESA fue la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, la cual por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, se convierte en el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (manteniendo la denominación de PROESA), institución de derecho público adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria; el cual tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.

En la actualidad, las atribuciones de PROESA son:

- a) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios;
- b) Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión;
- c) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contacto de negocios;
- d) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos
- e) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de los productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica;
- f) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada;
- g) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos;
- h) Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos;
- i) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia;

- j) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad;
- k) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños.
- l) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada;
- m) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o “rankings”, del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país.

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo es la autoridad máxima de PROESA y hasta el mes de mayo de 2019, estuvo integrado por:

- a) El Presidente de PROESA, quien lo preside.
- b) El Secretario Técnico de la Presidencia de la República o su representante.
- c) El Ministro de Hacienda o su representante.
- d) El Ministro de Economía o su representante.
- e) El Ministro de Obras Públicas, Transporte y de Vivienda y Desarrollo Urbano o su representante.
- f) Dos representantes de las entidades gremiales de la empresa privada.
- g) Un representante del sector académico.

A partir de junio de 2019, el Consejo Directivo está integrado de la siguiente forma:

- h) El Presidente de PROESA, quien lo preside
- i) El Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial o su representante.
- j) El Ministro de Hacienda o su representante.
- k) El Ministro de Economía o su representante.
- l) El Ministro de Obras Públicas y Transporte o su representante.
- m) Dos representantes de las entidades gremiales de la empresa privada.
- n) Un representante del sector académico.

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La Misión, Visión y Objetivos Estratégicos institucionales que a continuación se enuncian, están incorporados en el Plan Estratégico Institucional de PROESA 2015-2019.

MISIÓN

Articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de exportaciones, inversiones y socios público privados; así como promover la marca país, monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora; contribuyendo al crecimiento económico, la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

VISIÓN

Ser reconocida como la institución líder del sistema nacional de promoción y facilitación de las exportaciones, inversiones, los socios público privados y de la marca país; a fin de contribuir, en alianza con el sector privado, al crecimiento económico, a la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE1 Fortalecer la capacidad de rectoría, liderazgo y sinergia de PROESA para liderar la coordinación interinstitucional y multisectorial público – privado para el mejoramiento del clima de negocios e implementación de las Políticas de Estado vinculantes a la misión de PROESA.

OE2 Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos.

OE3 Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores.

OE4 Incrementar la capacidad técnica de las Instituciones Contratantes del Estado (ICE) para generar proyectos de infraestructura, servicios públicos social y económicamente rentables, por medio de los Socios Público Privados (APP).

OE5 Liderar el posicionamiento de El Salvador con base a la Estrategia “Marca País” como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La Estructura Organizativa a la cual responden las diferentes actividades realizadas en 2019 se describe a continuación:

Nivel de Dirección:

La estructura organizativa está encabezada por el Consejo Directivo, la autoridad máxima de la Institución, el cual está presidido por el Presidente de PROESA.

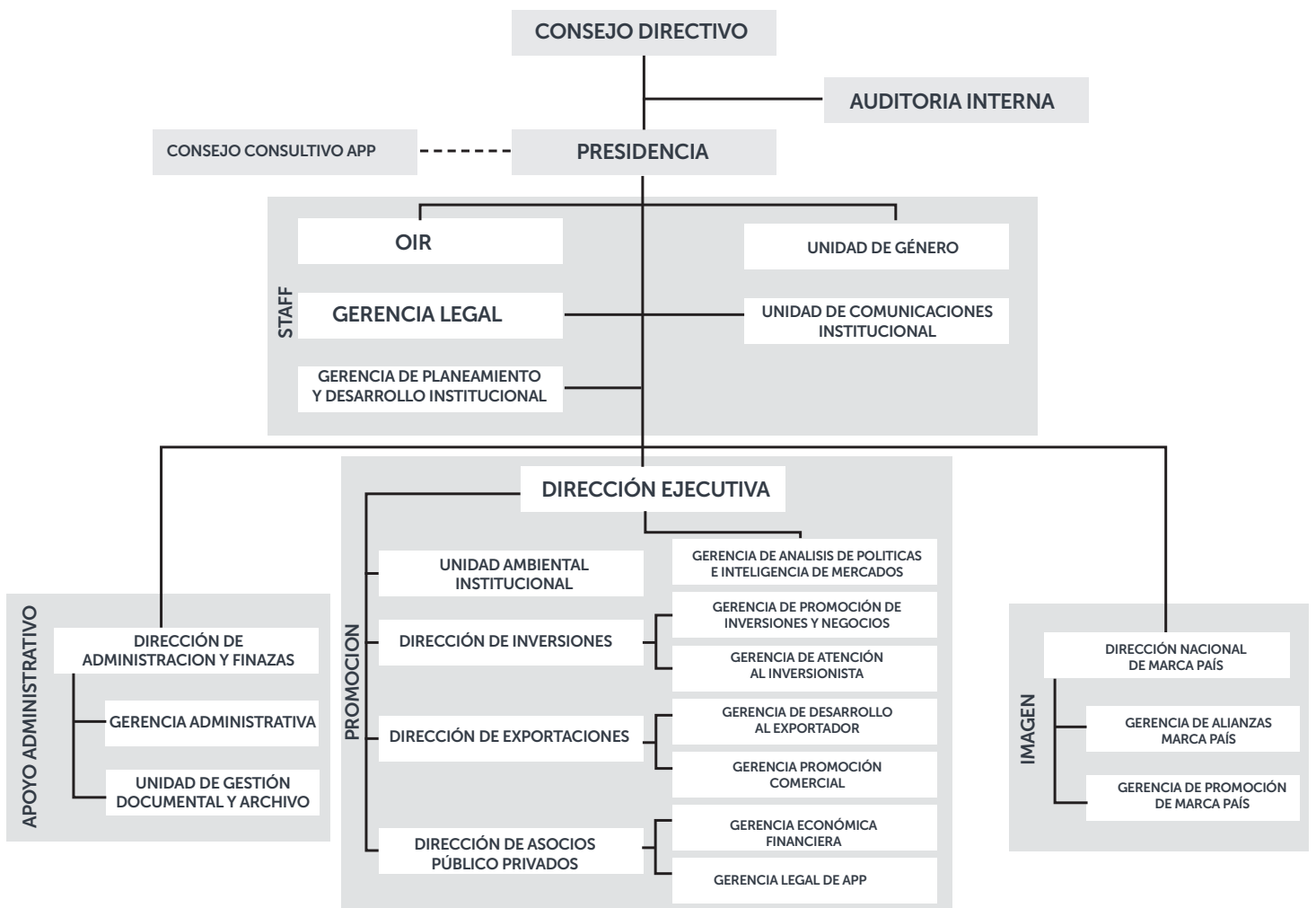
Nivel de Ejecución:

Bajo el mandato directo del Consejo Directivo está la Presidencia y bajo ésta la Dirección Ejecutiva, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Nacional de Marca País, Gerencia Legal, Gerencia de Planeamiento y Desarrollo Institucional, Oficina de Información y Respuesta, Unidad de Comunicaciones Institucional y la Unidad de Género.

Bajo la Dirección Ejecutiva están tres Direcciones: Exportaciones, Inversiones y Asocios Público Privados (APP), las cuales tienen a su cargo las atribuciones descritas relativas al objeto de la institución. Además, a esa instancia se encuentra la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados y la Unidad Ambiental Institucional.

Cada Dirección está integrada por Gerencias, las cuales son las encargadas de la ejecución de proyectos estratégicos y actividades que conllevan al cumplimiento de su mandato, así: las Gerencias de Desarrollo Exportador y Promoción Comercial en la Dirección de Exportaciones; las Gerencias de Promoción de Inversiones y Negocios y de Atención al Inversionista, en la Dirección de Inversiones; la Gerencia Económico Financiera y Gerencia Legal, en la Dirección de APP.

Estructura Organizativa vigente para el año 2019





PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS EN 2019

En el Área de Exportaciones

- **428** representantes de empresas apoyados a través de servicios de asesoría especializada en comercio exterior para convertirse en nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones.
- **386** empresarias y empresarios fortalecidos en sus capacidades para exportar a través de **9** eventos de formación realizados.
- **137** empresas apoyadas en la internacionalización de sus productos y servicios por medio de la ejecución de 9 eventos de promoción comercial, visitando **5** países, en los cuales se generaron expectativas de exportación a corto, mediano y largo plazo por un monto de **US\$ 4,134,920.00**
- **5** Nuevas empresas exportadoras¹, asesoradas por PROESA, registradas en este período de los sectores servicios (1), agroindustria (2), manufacturas diversas (1) y alimentos y bebidas (1)

En el Área de Inversiones

- 43 nuevos proyectos de inversión provenientes de **16** nuevas empresas y **27** expansiones de empresas existentes.
- Los **43** proyectos de inversión se han comprometido a generar un total de **USD \$348,129,510.21** de montos de inversión y **6,204** empleos directos en diferentes zonas del país.
- Al cierre 2019 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del **23%**. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos (leads) se comprometan a invertir.²
- Se apoyó en la gestión y facilitación de trámites y permisos para el funcionamiento de **4** proyectos de inversión en los municipios. Facilitando **USD 11.1** millones de inversión; lo que generará **95** empleos directos. Los proyectos son:
 - o Hotel Jazmín (San Miguel)
 - o Restaurante Torola (San Miguel)
 - o Eco solares (Rosario de la Paz)
 - o Estanques para crianza de camarones (Zacatecoluca)

¹ MIPYMES que recibieron aproximadamente durante un año asesoría integral, desde la evaluación del producto, selección del mercado, desarrollo de la estrategia de exportación hasta la promoción comercial y posterior venta.

² De acuerdo a las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones el promedio de este Ratio es del 10%. El ratio es la relación entre el número de proyectos anunciados en el 2018, respecto al número de potenciales inversionistas atendidos (leads) en el año 2017.

En el Área de Asocios Público-Privados

- Primer proyecto APP en licitación.

Conforme al procedimiento establecido en la Ley de APP, PROESA realizó todas las acciones necesarias a fin de disponer de las bases de Licitación aprobadas del primer proyecto bajo esa modalidad, denominado "Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez". La Institución Contratante del Estado que requirió analizar la viabilidad del proyecto bajo la modalidad de APP es la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA).

Esto significa que El Gobierno de El Salvador, por medio de CEPA, estaba dotado de las herramientas para hacer el llamado a licitación del primer proyecto bajo la modalidad de APP; lo que es un paso trascendental para el país, ya que la obra se construiría sin generar endeudamiento al país; pudiendo enfocar los recursos escasos, en otros proyectos necesarios para la población.

El llamado a licitación lo realizó CEPA en el mes de septiembre de 2019. Posteriormente PROESA acompañó a esa Institución en las rondas de promoción de Proyecto a nivel internacional, en las cuales se sostuvieron reuniones con potenciales ofertantes a los que se les explicó el proyecto y se les aclaró dudas sobre el funcionamiento de los APP en el país.

- 16 proyectos vigentes en cartera, de los cuales en 2019 se han asesorado 4 proyectos para determinar la viabilidad de ejecutarlos bajo la modalidad de APP.
 - o Iluminación y video vigilancia de carreteras. Generará inversión de US\$ 14 millones
 - o Primer Tramo de carretera Hachadura-Kilo 5. Generará inversión de US\$ 70 millones
 - o Red de pasos fronterizos y aduanas intermedias. Inversión por definir
 - o Edificio de parqueo del Centro de Gobierno. Inversión por definir.



INFORME DE LABORES 2019

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo Estratégico: “Incrementar las exportaciones de bienes y servicios, facilitando el máximo aprovechamiento de tratados comerciales y concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de los encadenamientos productivos, así como mayor acceso a servicios de inteligencia económica y de mercados, asistencia técnica especializada y promoción a exportadores”.

La promoción de exportaciones es ejecutada por la Dirección de Exportaciones, la cual cuenta con la Gerencia de Desarrollo Exportador (GDEX) y la Gerencia de Promoción Comercial (GPC). Además, para realizar esta misión, esta Dirección recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados (GAPIM).

A continuación, un detalle de los principales logros y actividades que PROESA realizó en el tema de promoción de exportaciones:

1. Nuevas empresas exportadoras: Incorporación de 5 nuevas empresas atendidas por PROESA, a la base de empresas exportadoras, pertenecientes a los sectores: servicios (1), agroindustria (2), manufacturas diversas (1) y alimentos y bebidas (1); según detalle:

a. **KRICIA ILEANA CRESPIÓN GALDÁMEZ, TACACHICO INTERNACIONAL**, sector agroindustria. Producto exportado: pescado salado y fresco. Destino: Guatemala. Servicios recibidos de PROESA: Programa EPAP y Club EPAP y servicios de asesoría especializada.

b. **CLAIRE S.A. DE C.V. (PEKAMAYA)**, sector alimentos y bebidas. Producto exportado: dulces típicos. Destino: Estados Unidos de América. Servicios recibidos de PROESA: Programa EPAP y servicios de asesoría especializada.

c. **DATASOFT**, sector Servicios. Servicio exportado: Desarrollo de Software a la medida. Destino: Guatemala. Servicio recibido de PROESA: Programa Exportar Paso a Paso 2018.

d. **EXPORTADORA NOSTÁLGICA SALVADOREÑA**, sector Agroindustria. Producto exportado: Loroco Congelado. Destino: Estados Unidos de América. Servicio que recibió de PROESA: Asesoría Especializada.

e. **MÓNICA FIGUEROA, LA PISKUCHA**, sector Manufacturas Diversas. Producto exportado: Artículo decorativo. Destinos: Estados Unidos de América y Guatemala. Servicio que recibió de PROESA: Programa Exportar Paso a Paso 2016.

2. Fortalecimiento de las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador, para facilitar el acceso a mercados internacionales. Se realizaron nueve (9) eventos de formación o foros especializados beneficiándose a 386 empresarios y empresarias (192 mujeres y 194 hombres). Estas personas pertenecen a empresas de los siguientes sectores: agro alimentos y bebidas, manufacturas diversas y servicios

- a. Formación especializada al sector cafetalero. se realizó presentación sobre "Tendencias de consumo del café en Uruguay, Argentina y República Checa" y "Requisitos para exportar café tostado hacia EEUU".
- b. Conversatorio: Estrategias de negociación para la internacionalización.
- c. Charla Formativa: "Las mejores prácticas que debemos conocer de las empresas y multilaterales para prevenir el fraude en las empresas".
- d. Modelo de negocios para la exportación Canvas.
- e. Conferencia "Las tendencias y usos de los empaques sostenibles y la importancia en el mercado internacional".
- f. Taller "Conocimientos básicos para exportar bienes y servicios".
- g. Programa de Gerentes 3.0.
- h. "Vinculando empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores" Programa de ITC A314.
- i. Taller "Estrategias de internacionalización para empresas digitales".

3. Asistencia técnica a empresarias y empresarios exportadores o con potencial exportador. PROESA proporcionó asesoría especializada a 428 representantes de empresas: 270 de Agroindustria, alimentos y bebidas, 95 de Manufacturas Diversas y 63 del sector Servicios.

4. Proveer información de mercado para apoyar la decisión de internacionalización de las empresas salvadoreñas. La información que se genera y provee son: estadísticas de exportación e importación, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros. Entre las actividades que se destacan se encuentran:

- **Prospecciones de mercado.**

En el mes de noviembre, con el apoyo de Cancillería y la Consejera Económica y Comercial en Colombia, se llevó a cabo la prospección de la Feria Andina Paken para productos de alimentos, bebidas y maquinarias para empaque, en el mercado Colombiano, la cual según el informe presentado tiene potencial para promoción de la oferta exportable Salvadoreña, de manera que se espera que en la próxima edición de la Feria en el año 2021, empresas salvadoreñas puedan participar.

- **Generación y difusión de información relacionada con el área de exportaciones, elaborados por la GAPIM:**

a. Guía del Exportador de servicios, con información básica para iniciar la actividad de internacionalización para empresas de Servicios.

b. Informe de Comercio Exterior, el cual incluye datos de exportaciones e importaciones, por lo que permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.

c. Informes mensuales de desempeño de las exportaciones.

d. Reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades de exportación: se elaboraron 12 reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades de exportación para los siguientes sectores: Café en Argentina, Productos plásticos biodegradables, Videojuegos en EE.UU., Alimentos en República Dominicana (abril), Videojuegos para redes sociales (mayo) y Tendencias de Alimentos y Bebidas de salud, bienestar, mercado de Salsas, aderezos y condimentos, Desarrolladores de software para la creación de sitios web y productos horneados, Café en Corea, empaques en Estados Unidos y el mundo, y desarrolladores de aplicaciones para teléfonos inteligentes en Estados Unidos de América.

e. Difusión de información de mercado para la exportación:

- Se impartió ponencia: "Promoción de café de El Salvador en el mercado coreano de alto valor" para promover el aprovechamiento del TLC con Corea próximo a entrar en vigor, en evento organizado por PROESA en coordinación con el Consejo Salvadoreño del Café, en el que participaron más de 30 empresas del sector.
- Se realizó presentación de Reporte de tendencias de mercado del sector empaques como parte del apoyo brindado a una empresa interesada en diversificar sus productos.

5. Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas. A continuación, un detalle de los Programas ejecutados:

- **Club Empresarial Exportar Paso a Paso 2019**

Este Programa fue diseñado en 2015 por PROESA con el objetivo de dar seguimiento al trabajo de internacionalización iniciado por empresas que han participado en ediciones anteriores del Programa Exportar Paso a Paso.

A través del Club Empresarial en 2019 se brindó apoyo a 13 empresas, a fin de cerrar brechas entre las oportunidades de negocios presentadas y la venta, entre los beneficios que aprovecharon las empresas participantes se encuentran la creación del modelo de negocios de exportación, fortalecimiento de su imagen corporativa y participaron en el VI Encuentro de Negocios El Salvador 2019.

- **Proyecto “Vinculando empresas de mujeres Centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores”,**

Este proyecto se está ejecutando en conjunto al Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés) y con fondos de la Unión Europea. El ITC es una agencia conjunta de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio para la cooperación técnica relacionada con el comercio en los países en desarrollo.

El objetivo de este proyecto es mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias centroamericanas para vender artesanías en el mercado europeo de regalos y decoración de interiores a través del comercio electrónico. PROESA es la institución ejecutora de los recursos del proyecto.

El proyecto está dirigido a empresarias salvadoreñas creadoras de artículos decorativos, el cual está enfocado a exportar a través de plataforma de comercio electrónico. En este proyecto se capacitaron 18 empresarias salvadoreñas del sector manufacturas diversas.

Actividades realizadas:

- Se realizaron talleres de formación especializada en conocimiento sobre:
 - * **Gestión empresarial para la exportación, Introducción al comercio electrónico.**
 - * **Comercio Electrónico: Contenido de producto y contenido de empresa.**
 - * **Comercio Electrónico: Market places.**
- Asesorías individuales a las empresarias participantes para incorporar su conocimiento de comercio electrónico.
- Taller de E learning a través de la plataforma del ITC,
- Intervenciones de expertos de plataformas como E-bay, Etsy, entre los principales.

- **Programa de Gerentes 3.0**

En el marco del Programa de Gerentes 3.0, Internacionalización de Negocios con el mercado alemán, se organizó el programa denominado PDG 3.0, en continuidad y réplica del componente del Programa FACILIDAD para el Fomento de la Economía y el Empleo en Centroamérica y la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) que puso a disposición de las Agencias Promotoras de Exportaciones de la región como un apoyo para la internacionalización de negocios entre el país europeo y Centroamérica.

Este programa cuenta con 7 fases de implementación, la primera fase inició en octubre 2019 y la última concluirá en julio 2020. La formación especializada y coaching individual, son los dos beneficios más importantes de la primera fase del programa, en 2019 se seleccionó a 18 empresarios del sector Servicios energía renovable para formar parte del Programa.

- **Proyecto “Promoviendo las exportaciones sostenibles desde las PYMES Centroamericanas hacia el mercado europeo”.**

Forma parte del proyecto de Integración Económica Regional Centroamericana (INTEC) financiado por la Unión Europea a través del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos, bajo la ejecución del Centro de Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI) de Holanda. El CBI incorpora a sus tres socios ejecutores en El Salvador: Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT), el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones (PROESA) y el Consejo Salvadoreño de Café (CSC).

El proyecto busca potenciar en forma sostenida, las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas del país hacia el mercado de la Unión Europea, a través de las denominadas cadenas de valor sectoriales, generando un aprovechamiento del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea. Los sectores beneficiados son: Café y Cacao, Frutas y Vegetales (frescos y congelados), pescados y mariscos. La meta del proyecto regional es que 48 pymes Centro-americanas generen un volumen de exportación adicional de € 90 millones a principios de 2023.

Después de un proceso el CBI seleccionó a 10 empresas, las cuales son participantes del programa como representantes de El Salvador en los rubros: café, cacao y frutas frescas; de estas 10 empresas, 5 son clientes de PROESA. A continuación, las empresas participantes del programa:

- a. **REDFISH**
- b. **TACACHICO INTERNACIONAL**
- c. **TRANSITION S.A. DE C.V.**
- d. **ASOCIACION CACAO Y CHOCOLATE DE R.L.**
- e. **AVILES PACAS HERMANOS**

- f. COOPERATIVA CUZCACHAPA DE R.L.
- g. M&L MULTIINVERSIONES S.A. DE C.V.
- h. SABROSO TROPICS S.A.
- i. ACOPASCA DE R.L.
- j. INVERSIONES SAN ILDEFONSO S.A. DE C.V.

6. Identificación y divulgación de oportunidades comerciales para diversificar los mercados de destino para las exportaciones salvadoreñas.

Durante el año 2019 se identificaron en total 46 oportunidades comerciales: 40 para el sector alimentos y bebidas y 6 para el sector de manufacturas. Dichas oportunidades fueron divulgadas a 51 empresas salvadoreñas.

7. Desarrollo del plan de ferias internacionales y misiones comerciales y acompañamiento a las empresas a esos eventos.

Estas actividades son realizadas con la finalidad de promover la oferta exportable. Durante el año 2019, PROESA realizó nueve (9) actividades, de las cuales 5 fueron participación en ferias y misiones comerciales en el exterior; 1 misión comercial a la inversa (VI Encuentro de Negocios El Salvador 2019) y 3 ruedas de negocios virtuales. Se visitaron 5 países y se negociaron montos de \$ 4,134,920.00 por todas las actividades de difusión. A continuación, el detalle de ferias, misiones y mercados visitados:

- a. EEUU. (San Francisco California) Feria Game Developers Conference.
- b. Panamá. Feria EXPOCOMER.
- c. Rusia. Feria COFFEE AND TEA RUSSIAN EXPO 2019.
- d. Corea. Misión Comercial a Corea.
- e. China (Shanghai). Feria China International Import Expo
- f. El Salvador. VI Encuentro de Negocios (Misión a la Inversa).
- g. Rueda de Negocios virtual El Salvador- Honduras
- h. Ruedas de Negocios Virtual El Salvador-Guatemala
- i. Services Summit- El Salvador 2019. Rueda de negocios para sector servicios

En total 137 empresas exportadoras, 80 de agroindustria y alimentos y bebidas; 29 de manufacturas diversas y 28 de servicios, fueron apoyadas y acompañadas en el proceso de internacionalización de sus productos, por medio de la ejecución del programa de Ferias y Misiones Comerciales.

8. Otras actividades relevantes

- **Agenda de negocios a Hispanic Imports en enero 2019**

Se organizó Agenda de negocios a la empresa importadora - distribuidora de alimentos étnicos Hispanic Imports de Houston, Texas. Esta empresa ha sido visitada en tres ocasiones durante misiones comerciales y bajo el marco del programa Exportar Paso a Paso 2013, 2016 y 2018.

Se sostuvieron reuniones con las empresas salvadoreñas siguientes:

- o Claire, S.A. de C.V., Patricia Laínez que produce y comercializa dulces artesanales, bebidas en polvo, salsas y aderezos.
- o Asociación Salvadoreña de Pescadores Artesanales de Playa El Cuco, ASPESCU, William Melgar, exporta pescado seco
- o Red Fish, Moisés Argueta exporta pescado seco.

Como parte del acompañamiento respectivo, se brindó asesoría sobre los requisitos de ingreso en EEUU. para los productos con interés presentado por el comprador. El importador distribuidor indicó que posee interés de negociar con las últimas dos empresas.

- **Agenda de negocios para empresas A&L foods.**

Se realizaron las gestiones necesarias para consolidar la agenda de negocios para el representante de la empresa A&L Foods con bodegas en Baltimore y Filadelfia en Estados Unidos.

La empresa se dedica a la importación y comercialización de productos con la certificación Kosher y Halal (productos exclusivos para el segmento judío), sin embargo la empresa ha visto el gran potencial que posee el segmento de mercado latinoamericano (nostálgicos) en dicho país y es por esta razón que el representante de la empresa se contactó con PROESA para solicitar el apoyo en identificar empresas salvadoreñas que cumplan con los requisitos que establece la FDA y los requisitos que establece la empresa importadora específicamente

Las empresas a las cuales se les ofreció la asistencia de contactos de negocios fueron:

- a. Agrosania (San Julián) con productos lácteos.
- b. Lácteos del Corral (Yes) con productos lácteos: de esta empresa llamó le interesaron los productos adecuados a la temporada (dips)
- c. Los Quesos de Oriente, con productos lácteos.
- d. Bocadeli, con snacks saludables y platanitos
- e. ACOPIDECHA, miel natural.
- f. Urrutias, con café de especialidad y sobre todo con potencial a certificarse en Kosher
- g. Bazzini, con sus productos certificados kosher
- h. Crio Inversiones y los productos pre cocidos congelados.
- i. Cultivar, con sus tés orgánicos.

- **Apoyo a otras instituciones**

- En el marco del Diplomado Fortaleciendo mi empresa, coordinado por CONAMYPE, se impartió una capacitación a micro empresas y emprendedores, en el tema "Preparándonos para exportar". Participaron más de 20 personas empresarias de los sectores de alimentos, bebidas y manufacturas.

- Alrededor de 15 empresarios, fueron formados en temas de comercio internacional, en apoyo a la red Impact Hub, quienes están trabajando en desarrollar las capacidades de negociación. En uno de sus programas se encuentra el módulo de Preparación para la exportación y PROESA como referente en el tema, estuvo a cargo del desarrollo del mismo. Los temas que fueron desarrollados por el área de Desarrollo Exportador fueron:

- Logística de Exportación
- Canales de Distribución
- Negociación internacional

- Coordinación con FUSADES para llevar a cabo la Conferencia internacional: "Tendencias y uso de empaques sostenibles".

Cerca de 150 personas representantes de 80 empresas salvadoreñas exportadoras y con potencial exportador, de los sectores de industrias de empaque, químico farmacéutico, cosméticos, cuidado personal, alimentos y bebidas, fueron capacitadas en cuanto a tendencias y uso de empaques sostenibles y su importancia mundial, a través de una conferencia internacional llevada a cabo por PROESA y la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) por medio de su programa PROINNOVA.

El objetivo de proporcionar este tipo de información especializada, es para que los participantes tengan la oportunidad de trabajar posteriormente con PROESA aspectos como identificación de necesidades de trabajo en conjunto con las gremiales, para desarrollar el sector con miras de exportación; y elaboración de una ruta que desarrolle mejor a los sectores productivos involucrados. Además, tendrán un acercamiento de los servicios de información estratégica para exportar, así como también acompañamiento en el acceso de mercados de interés de exportación.

Además, tendrán un acercamiento de los servicios de información estratégica para exportar, así como también acompañamiento en el acceso de mercados de interés de exportación.

Asesorías especializadas

- Asesoría especializada a CONAPIS – Producción de Miel de Abeja

Se proporcionó información estratégica para que la Comisión Nacional Apícola de El Salvador (CONAPIS) conozca los precios internacionales de la miel de abeja, esto se presentó al consejo administrativo. Los principales temas expuestos fueron:

- Comparativa de las exportaciones de miel natural de El Salvador al mundo.
- Estadísticas internacionales de comercio y precios.

- Asesoría especializada a ARAN – Productores de Guayaba

Como parte del trabajo en conjunto con el Ministerio de Agricultura, se visitó a representantes de la Asociación de Regantes de Atiocoyo Norte, que agremian 250 socios para ofrecerles los servicios de conocer el proceso de exportación para las guayabas.

Se propuso trabajar un plan de acción que incluya acción interinstitucional y se acordaron las siguientes acciones: 1) Buscar socios comerciales de la región CA, 2) Trabajar en BPM (GAP) y 3) Implementar manejo pre y post cosecha, a través de manejo con la cadena de frío.

PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo estratégico: “Incrementar nuevas inversiones en sectores estratégicos y fomentar la expansión de las existentes para contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la generación de más y mejores empleos”. La Dirección de Inversiones es la instancia a cargo de los alcances de este objetivo, para tal efecto cuenta con la Gerencia de Promoción de Inversión y Negocios (GPIN) y la Gerencia de Atención al Inversionista (GAI), también recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Investigación de Mercado (GAPIM). Entre los principales resultados se encuentran:

- Se generaron compromisos de inversión hasta por USD \$348,129,510.21; producidos por:
 - o 16 nuevas empresas (sector de Servicios Empresariales a Distancia, Energía, Turismo y Textil y Confección) los cuales provienen de Uruguay, El Salvador, Guatemala y Perú.
 - o 27 proyectos de expansión (sector Servicios Empresariales a Distancia, Desarrollo Inmobiliario, Textil y Confección, Energía y otros), provenientes de El Salvador, China, Francia, Uruguay, Canadá e India.
- Las nuevas empresas instaladas y las empresas que se han expandido durante el año 2019, se han comprometido a la generación de 6,204 nuevos empleos.

- Al cierre 2019 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del 23 %. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos, es decir “leads”, se comprometan a invertir en El Salvador. De acuerdo a las mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones el promedio de este Ratio es del 10%, en PROESA buscando una mayor eficiencia se ha establecido una ratio meta del 20%.
- Además de lo anterior, PROESA coadyuva en la generación de inversión nacional y extranjera registrada en las cifras oficiales del Banco Central de Reserva, esto lo hace por medio de su participación o dirección de mesas interinstitucionales e intersectoriales vinculadas al tema de inversión y clima de negocios y acciones conjuntas realizadas con el sector privado y académico.

A continuación, las principales actividades realizadas:

1. Promover al país como destino de la inversión nacional y extranjera

Se realizaron 12 misiones oficiales durante el año 2019, para la promoción de inversiones a nivel sectorial. A continuación, el detalle de los sectores y destinos:

- Manufactura – Antigua Guatemala, Guatemala (1); Estados Unidos de América (1)
- Servicios Empresariales a Distancia – Estados Unidos de América (1)
- Turismo – Miami, Florida, Estados Unidos (1)
- Energía– Panamá (1)
- Textil- St. Louis, Columbia y Kansas City, Misuri, Estados Unidos de América (1)
- Multisectorial – Panamá (1), República Popular China (3), Dubái, Emiratos Árabes Unidos (2)
- En anexo 1 de este documento se presenta el detalle de la participación en ferias y eventos especializados en el año 2019.

2. Atención personalizada a consultas específicas, asesoría y asistencia técnica en la organización, logística y coordinación de agendas a la medida para 65 visitas a El Salvador (site visits) con potenciales inversionistas provenientes países El Salvador, India, China, Panamá, Costa Rica, EE.UU., Holanda, Canadá, México, España, Guatemala y República Dominicana. Entre los sectores a los que pertenecen estos potenciales inversionistas se encuentran Agroindustria, Desarrollo Inmobiliario, Textil y Confección, Energía, SED, Turismo, Multisectorial y Manufacturas Livianas.

3. Respuestas a requerimientos de información técnica (Due diligences). Durante 2019, se atendieron 143 due diligences para los sectores de Energía, Textil y confección, Turismo, Servicios Empresariales a Distancia, Manufacturas Livianas, Agroindustria, Multisectorial y Aero-náutica.

4. Apoyar a inversionistas en los trámites con instituciones del Estado, para establecer o para expandir operaciones en el país. Se atendieron 38 casos de empresas en proceso de establecimiento en los sectores: Turismo, Energía, Textiles y Confección, Manufactura Liviana, Desarrollo Inmobiliario, Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia, Zonas Francas y otros. Asimismo, se atendieron 59 casos de empresas ya establecidas se les brindó apoyo y acompañamiento en procesos de tramitología, las empresas perteneces a los sectores: Energía y Manufacturas Livianas, Servicios Empresariales a Distancia, Textil y Confección y Comercio. Se realizaron de 29 visitas de seguimiento a empresas establecidas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Servicios Empresariales a Distancia, Textil y confección, Agroindustria, Desarrollo Inmobiliario y Manufactura Liviana.

5. Monitoreo periódico de las calificaciones de desempeño o "rankings", del país en los organismos internacionales. Durante 2019 se realizaron 4 informes trimestrales de indicadores económicos y sociales, en los cuales se monitorearon las principales variables económicas, posiciones en rankings internacionales y calificaciones de riesgo país.

6. Actualización de la Guía del Inversionista. Con el apoyo de la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados y la Unidad de Comunicaciones Institucional, se actualizó la Guía del Inversionista, en las versiones inglés y español: la cual será distribuida a potenciales inversionistas, consulados, empresarios e instituciones vinculadas al tema de promoción de inversiones, entre otros.

ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS (APP)

Para el desarrollo de sus actividades, la Dirección de Asocios Público Privados (DAPP) cuenta con la Gerencia Legal y la Gerencia Económica Financiera. Los recursos utilizados para la ejecución de las actividades de esta área provienen del GOES, FOMILENIO II y Fondo Salvadoreño para Estudios de Preinversión (FOSEP). Para facilitar la comprensión de las actividades de esta Dirección, es necesario conocer las etapas del ciclo del proyecto APP:

Etapas del ciclo de proyecto de bajo la modalidad de Asocio Público Privados



Entre las actividades realizadas durante el 2019 por la DAPP se detallan:

1. Proyectos asesorados respecto a su viabilidad por la modalidad de APP.

Durante el año 2019 se asesoraron los siguientes proyectos:

- a. Iluminación y video vigilancia de carreteras. Generará inversión de US\$ 14 millones
- b. Primer Tramo de carretera Hachadura-Kilo 5. Generará inversión de US\$ 70 millones
- c. Red de pasos fronterizos y aduanas intermedias. Inversión por definir
- d. Edificio de parqueo del Centro de Gobierno. Inversión por definir.

El asesoramiento de la Dirección ha consistido en la elaboración de todos los estudios preliminares necesarios que determina si los proyectos en son factibles de implementarse mediante la modalidad de APP.

2. Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP.

Desde la Dirección de APP se elaboraron los estudios de prefactibilidad técnica y factibilidad económica, algunos estudios son realizados por personal de PROESA y otros por Consultores externos que son supervisados por PROESA.

Durante el año 2019 se evaluaron los siguientes proyectos:

- a. Primer Tramo de carretera Hachadura-Kilo 5.
- b. Red de pasos fronterizos y aduanas intermedias.
- c. Nuevo Centro de Gobierno.

3. Proyectos con bases y contratos diseñados.

En el año 2019 se afinaron y aprobaron las Bases de Licitación y modelo de Contrato del proyecto o Terminal de Carga del AIESSOARG, según indica la Ley. Esto dio lugar a que, en septiembre de ese año, CEPA como Institución Contratante de Estado dueña del Proyecto, lanzó la licitación internacional. PROESA dio seguimiento a la licitación y en coordinación con CEPA trabajó en las respuestas a las consultas de los interesados, también sostuvo reuniones con CEPA y redactó las adendas a las Bases de Licitación.

4. Promocionar los proyectos de APP

En 2019, específicamente en el cuarto trimestre, se llevaron a cabo las siguientes rondas de promoción del proyecto Terminal de Carga del AIESSOARG:

- o Primer road show en Centroamérica y México, del 14 al 18 de octubre, visitándose Panamá, Costa Rica, Guatemala y México.
- o Segundo road show fue en Bogotá (Colombia) y Lima (Perú), del 30 de octubre al 2 de noviembre.
- o Tercer road show en Santiago (Chile) y en San Pedro Sula (Honduras), del 17 al 21 de noviembre.
- o Cuarto road show fue en Houston y Miami (Estados Unidos) del 24 al 28 de noviembre.

En todos los roads shows de promoción se sostuvieron reuniones con potenciales ofertantes a los que se les explicó el proyecto y se les aclaró dudas sobre el funcionamiento de los APP en el país.

MUNICIPALIDAD Y SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR

- Se apoyó en la gestión y facilitación de trámites y permisos para el funcionamiento de 4 proyectos de inversión en los municipios. Facilitando USD 11.1 millones de inversión; lo que generará 95 empleos directos. Los proyectos son:
 - o Hotel Jazmín (San Miguel)
 - o Restaurante Torola (San Miguel)
 - o Eco solares (Rosario de la Paz)
 - o Estanques para crianza de camarones (Zacatecoluca)
- Se elaboró la Estrategia de PROESA sobre la Atracción de Inversiones de los salvadoreños en el exterior para el Desarrollo Territorial.
- Elaboración del documento Declaración de Estabilidad Jurídica Municipal y firma del mismo por parte del Presidente de PROESA y Alcaldes.
- Se organizó y llevó a cabo el Primer encuentro tripartito de integración económica y de inversión para el desarrollo territorial.
- Se hicieron gestiones ante diferentes instancias del sector público y municipalidades que coadyuvan a la instalación de nuevas inversiones en los municipios:
 - o Proyecto Bola de Monte Resort, ubicado en San Francisco Menéndez, Departamento de Ahuachapán. Se espera inversión de \$3.5 millones.
 - o Proyecto Beneficio de arroz San Miguel, ubicado en San Miguel, Departamento de San Miguel.
 - o Proyecto Embotelladora San Francisco, en San Francisco Gotera, Departamento Morazán.

OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA

La Oficina de Información y Respuesta (OIR), tiene como objeto garantizar el Derecho de Acceso a la Información pública, generada, administrada o en poder de PROESA, de manera oportuna y veraz, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones institucionales; mediante la gestión eficiente de las solicitudes de información que se presenten, publicación de información oficiosa y rendición de cuentas, entre otras; en ese sentido se realizaron las siguientes actividades:

Número de solicitudes de información tramitadas:

Número de solicitudes de información tramitadas:

Total de solicitudes de información	Total de requerimientos de información
28	76

Solicitudes de información tramitadas según el tipo de Información

Tipo de información	Total
Información Pública	58
Información Reservada	0
Información Confidencial	0
Inexistencia De Información	18
Redirección	0
Total Requerimientos	76

Solicitudes de información tramitadas según género:

Hombre	Mujer
11	12

UNIDAD DE GÉNERO

Durante el 2019, la Unidad de Género continuó su labor de avanzar en la transversalidad de los principios rectores de Igualdad, Equidad y No Discriminación, con el propósito de hacer posible el cumplimiento de las políticas públicas a favor de la Igualdad y en especial en fomentar la autonomía económica de las mujeres en El Salvador, en ese sentido llevó a cabo lo siguiente:

1. Por medio del Acuerdo No. 78/2019, de fecha 19 de diciembre, la Presidencia de PROESA aprobó los ajustes realizados de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación en PROESA. Además, ratificó el contenido de la misma en todas sus partes. Este acuerdo sustituyó el No. 71/2018, el cual quedó sin efecto.
2. Personal formado y sensibilizado, a través de 4 eventos para la transversalidad del enfoque de Género, obteniéndose 61 asistencias de personal, según detalle:
 - a. Curso presencial ABC de la igualdad sustantiva. Asistieron 23 Personas (13 mujeres y 10 hombres)
 - b. Taller sobre Derechos Humanos Igualdad y No discriminación, el cual se realizó para tres grupos:
 - o El primero dirigido a Motoristas y personal de servicios varios. Participaron 5 personas (4 hombres y 1 mujer)
 - o El segundo dirigido a Vigilantes y Servicios varios, participaron 5 personas (4 hombres y 1 mujer).
 - o El tercero, dirigido a Personal de Nuevo Ingreso. Participaron 4 personas (3 mujeres y 1 hombre)
 - c. Taller sobre el consumo saludable, realizado con el apoyo de la Defensoría del Consumidor, participaron 12 personas (11 mujeres y 1 hombre).
 - d. Curso sobre ABC las Masculinidades, participaron 12 hombres.
3. Realización de 12 Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género, entre las cuales se encuentran la armonización de la normativa interna para la adopción al enfoque de género, realización de talleres con el personal de PROESA para fortalecer la cultura organizativa, realización de un taller de Autonomía Económica a mujeres exportadoras beneficiarias del proyecto ITC ejecutado por la Gerencia de Desarrollo Exportador, revisión y ajuste de los indicadores de género a utilizar por la Institución, a fin de alimentar el Sistema de Estadísticas y Monitoreo para la Igualdad, lanzamiento de la campaña "Háblame con respeto" que consistió en pega de afiches y entrega de posa vasos al personal de PROESA,

4. Conmemoración de 3 fechas importantes y la realización de una Campaña interna "Erradicación de la trata de Personas", 3 Diálogos Café o conversatorios: 1) Entre mujeres tejemos sororidad descubriendo mismidad (Participaron 31 mujeres que laboran en PROESA), 2) la Gerente de Promoción e Inversión de Negocios, compartió su historia, retos y desafíos (Participaron 20 mujeres y 10 hombres), 3) con la participación de Marcela Zamora, Cineasta, quien socializó el documental "Las esclavas Domesticas" y una de las Especialista de Exportaciones compartió su historia, retos y desafíos (Participaron 21 mujeres y 9 hombres).

5. Cumplimiento de Normativas y Leyes a través de:

- a. Entrega del Protocolo de actuación en caso de acoso sexual, acoso laboral y discriminación impreso a todo el personal de PROESA.
- b. Atención de tres nuevos casos, dos aplicando protocolo de actuación y uno aplicando normativa armonizada.

UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Se obtuvieron 183 espacios de noticias en medios de comunicación gratuitos, que se basan en comunicación institucional difundida en los medios de comunicación digitales, locales e internacionales. Los espacios de noticias generadas desde PROESA y que son retomadas en los medios de comunicación suman \$292,676.68 lo que significa un ahorro directo para PROESA.
- Se dio cobertura a 142 eventos coordinados por PROESA o que contaron con la participación de PROESA.
- Se produjeron 176 videos, entre eventos, casos de éxito, conferencias de prensa y relacionados con las áreas de trabajo de PROESA,
- Se diseñó y supervisó la producción de 889 materiales. Entre los materiales producidos podemos mencionar: brochure, banners, tarjetas, diplomas, material web para twitter y página institucional de PROESA, gafetes, entre otros materiales.
- Intervenciones en Twitter: Se generaron 2,030 tuits
- Intervenciones en Facebook: Se generaron 997 publicaciones.

COOPERACIÓN

FUENTE: USAID/ PROYECTO DE USAID PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA.

El Proyecto de USAID para la Competitividad Económica es una iniciativa de cinco años (2017-2022) financiada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que busca fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) para aumentar la competitividad del país, ampliando la competencia en los mercados interno y de exportación. El proyecto tiene como objetivo beneficiar a empresas con potencial competitivo, fomentando la creación de empleo y el crecimiento económico y favoreciendo las alianzas entre el sector privado, los gobiernos nacionales y locales, las universidades y las organizaciones de la sociedad civil.

En ese contexto, USAID por medio de la Firma Palladium quién es el ejecutor del proyecto, en el año 2019 proporcionó apoyo a PROESA para atender actividades según detalle:

- **En el área de Exportaciones.**

Financiamiento de hasta \$30,000 para apoyar el desarrollo MIPYMES, por medio del fortalecimiento de sus capacidades para que compitan en los mercados internacionales. El objetivo de esta cooperación es promover la oferta exportable de empresas clientes de PROESA y que participen en las actividades de Promoción Comercial.

- **En el área de Inversiones**

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de promoción y atracción de inversiones de PROESA, Palladium como ejecutor del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, acordó financiar hasta \$80,000, para la revisión y actualización de la Estrategia de Atracción de Inversiones del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), la cual se llevaría a cabo en el año 2020.

FUENTE: FOMILENIO II

La formulación de FOMILENIO II tiene como antecedente el Asocio para el Crecimiento (APC), cuyo propósito es articular esfuerzos entre el sector público, empresarial y sociedad civil. El proceso de consulta realizado por APC demostró que las principales necesidades de la población son empleo, capacitación técnica y educación. Como resultado, surgieron los tres componentes de Fomilenio II: Capital humano, infraestructura y clima de inversiones.

La participación de PROESA, se enfoca específicamente en el componente de Clima de Inversiones. Este componente está diseñado para aumentar la inversión privada al mejorar el entorno regulatorio y la capacidad institucional de El Salvador; además de proveer servicios públicos clave en asociación con el sector privado. Cuenta con dos actividades: Actividad 1: Mejora Regulatoria; y Actividad 2: Desarrollo de Asocios con el sector privado. PROESA está involucrada en el desarrollo de la Actividad 2.

En ese contexto, durante el año 2019 FOMILENIO II contribuyó al fortalecimiento de la Dirección de Asocios Público Privados (APP) de PROESA, para la estructuración de proyectos de infraestructura, por medio de: a) el financiamiento de consultorías para elaboración de estudios con el fin de determinar la viabilidad de proyectos por la modalidad de APP, b) la contratación de firmas consultoras para asesorías de transacción de proyectos y c) la promoción de los proyectos en cartera. En ese año las actividades antes descritas tuvieron un costo aproximado de \$ 1,730,145.00

FUENTE: CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL CCI (ITC POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

El ITC está llevando a cabo un proyecto regional denominado "Vinculando empresas de mujeres Centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores", en donde PROESA es el ejecutor del proyecto en El Salvador, el cual tiene como objetivo el de mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias, para vender artesanías y atender el mercado de artesanías y decoración de interiores a través del comercio electrónico; la actividad principal es la formación especializada en la generación de negocios de exportación a través del e-commerce.

El proyecto tiene una duración de 30 meses a partir de noviembre de 2018, finalizando en mayo de 2021 y tiene un presupuesto total de \$29,900.00; designando para las actividades del 2019 un monto de \$11,960.00.

RESUMEN DE LA COOPERACIÓN RECIBIDA DURANTE EL AÑO 2019

Organismo / Cooperante	Área Beneficiada	Monto US\$
USAID / PALLADIUM	Inversiones	\$ 80,000.00
USAID / PALLADIUM	Exportaciones	\$ 60,000.00
Centro de Comercio Internacional, CCI (ITC por sus siglas en inglés)	Exportaciones	\$ 11,960.00
FOMILENIO II	APP	\$1,730,145.00
TOTAL		\$1,882,105.00

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

El presupuesto total de PROESA para el ejercicio fiscal 2019 fue de US\$3,168,630.00, el cual fue otorgado por medio de las siguientes fuentes de financiamiento:

Tabla No. 1 Presupuesto total de PROESA del año 2019

Fuente de Financiamiento	Monto US\$
Presupuesto GOES	\$3,156,670.00
Centro de Comercio Internacional (ITC)	\$11,960.00
Total	\$3,168,630.00

La ejecución total en el año 2019 fue de US\$ 3,141,353.28 (99.13%). A continuación, se detalla la ejecución presupuestaria correspondiente por rubro y fuente de financiamiento:

Tabla No. 2 Fuente de recursos: GOES

Rubro	CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
51	Remuneraciones	\$2,332,918.12	\$2,316,511.84	73.38%
54	Bienes y Servicios	\$706,354.62	\$696,090.19	22.05%
55	Gastos Financieros	\$59,440.63	\$59,440.43	1.88%
61	Activo Fijo	\$57,956.63	\$57,764.18	1.83%
	TOTAL	\$3,156,670.00	\$3,129,806.64	99.15%

Tabla No. 3 Fuente de recursos: ITC

Rubro	CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
54	Bienes y Servicios	\$11,960.00	\$11,546.64	96.54%
	TOTAL	\$11,960.00	\$11,546.64	96.54%

Tabla No. 4 Todos los Fondos

Fuente de Financiamiento	Enero - Diciembre 2019		% de Ejecución
	Programado US\$	Ejecutado US\$	
Presupuesto GOES	\$3,156,670.00	\$3,129,806.64	99.15%
Centro Internacional de Comercio (ITC)	\$ 11,960.00	\$ 11,546.64	96.54%
Total	\$3,168,630.00	\$3,141,353.28	99.13%

SITUACIÓN FINANCIERA

A continuación, se presenta el Estado de Situación Financiera de PROESA correspondiente al período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2019 de acuerdo a los lineamientos de la Dirección de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda:



mo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (P
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Comparativo Anual
al 31 de Diciembre (Definitivo) del 2019
(EN DOLARES)

27/05/2020
Pag. 1 de 1

Institucional

Recursos	Corriente	Anterior	Obligaciones	Corriente	Anterior
Fondos	89,144.40	33,964.25	Pienda Corriente	17,747.13	1,191.76
Disponibilidades	84,144.40	28,964.25	Depósitos de Terceros	17,747.13	1,191.76
Anticipos de Fondos	5,000.00	5,000.00	Acreedores Monetarios	.00	.00
Deudores Monetarios	.00	.00	Financiamiento de Terceros	293,503.54	334,068.86
Inversiones Financieras	286,136.29	349,631.83	Acreedores Financieros	293,503.54	334,068.86
Deudores Financieros	227,519.63	306,296.37	SUB TOTAL	311,250.67	335,260.62
Inversiones Intangibles	58,616.66	43,335.46	Patrimonio Estatal	245,349.12	265,306.63
Inversiones en Existencias	18,978.56	27,186.62	Patrimonio	245,750.45	265,306.63
Existencias Invaluables	18,978.56	27,186.62	Detrimiento Patrimonial	-401.33	.00
Inversiones en Bienes de Uso	162,753.90	142,661.47	Resultado del Ejercicio	413.36	.00
Bienes Depreciables	162,753.90	142,661.47	SUB TOTAL	245,762.48	265,306.63
Inversiones en Proyectos y Programas	.00	47,123.08	TOTAL OBLIGACIONES	557,013.15	600,567.25
Inversiones en Bienes de Uso Público	.00	47,123.08			
TOTAL RECURSOS	557,013.15	600,567.25			



Gloria Concepción Montep
Gloria Concepción Montep
Comptroller Institutional

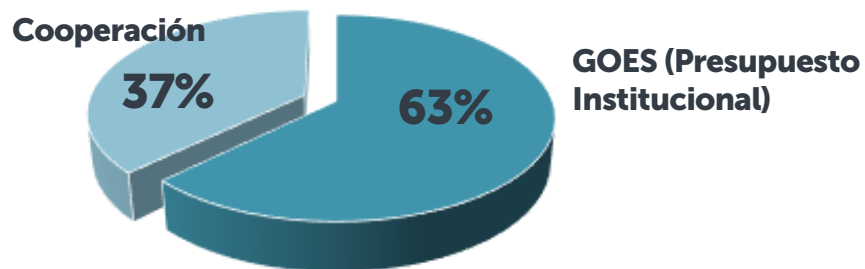


Ana Luz Torres de Plez
Ana Luz Torres de Plez
Jefe UFI

TOTAL DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO
DE PROESA AÑO 2019, POR FUENTE DE FONDOS

Fuente de Fondos	Monto en US\$
GOES (Presupuesto Institucional)	\$ 3,156,670.00
Cooperación	\$ 1,882,105.00
TOTAL	\$ 5,038,775.00

Representación gráfica:



CASOS DE ÉXITO

INVERSIONES

Nuevas inversiones

- **3 PLANTAS FOTOVOLTAICAS DE REAL INFRASTRUCTURE CAPITAL PARTNERS:** proyectos La Trinidad, Los Remedios y Márquez ubicados en Acajutla. Dichos proyectos fueron apoyados por PROESA desde su evaluación y procesos de establecimiento y operación en El Salvador. En el 2019, se generaron compromisos de inversión por US\$ 28 millones.
- **QUÍMICA NAVA EN EL SALVADOR.** Empresa dedicada a la comercialización de productos químicos para la industria textil. La compañía es proveniente de Perú y ha sido apoyada por PROESA desde el año 2014 que inició su evaluación de El Salvador. Se ha consolidado como la primera planta extranjera de fabricación de productos químicos especializados para la industria textil que se establece en el país, en el 2019 se generaron compromisos de inversión por US\$ 5 Millones y de creación de 40 empleos directos.
- **PLANTA DE CEMENTO REGIONAL DEL GRUPO MONTERREY S.A DE C.V,** PROESA ha apoyado el proyecto desde su proceso de evaluación y actualmente en su etapa de construcción. La planta tendrá capacidad de producir 120,000 toneladas anuales de cemento, de forma amigable con el medio ambiente. En el 2019 se generaron compromisos de inversión por US\$ 13 millones y de creación de que 50 empleos directos y 500 empleos indirectos.
- **PROYECTO BÓSFORO:** Proyecto desarrollado por AES El Salvador el cual fue apoyado por PROESA, contando con 10 plantas fotovoltaicas de 10 MW cada una, cubriendo necesidad energética de comunidades e industrias. En el 2019, Se generaron compromisos de inversión por US\$160 millones.
- **PROYECTO HOTEL GARTEN ZONTE** (<https://www.gartenzonte.com/garten>), ubicado en el kilómetro 53, Playa El Zonte, departamento de La Libertad. Esta inversión ha sido ejecutada por inversionistas de origen estadounidense. Garten está orientado al segmento de bodas destino. ofreciendo las residencias Zonte, villas privadas, restaurantes innovadores, servicio de spa, galerías comerciales seleccionadas, estudio de yoga. En el 2019 se generaron compromisos de inversión por US\$ 3.3 millones.

Expansiones

- **AEROMAN:** empresa especializada en soluciones de mantenimiento aeronáutico. En 2019, se inauguró el hangar número 6 en el que se ha invertido US\$ 45 millones. Con esta inversión, El Salvador tiene el hangar más grande de Latinoamérica y representa una infraestructura de clase mundial que permitirá ejecutar mantenimiento en más de 38 aviones en simultáneo y hacer mantenimientos a las aeronaves de cabina ancha más grandes del mundo.
- **TELEPERFORMANCE:** Inauguró su séptimo edificio, con un espacio de 8,220.75m², el cual contará con siete niveles y se espera que comience operaciones en el primer trimestre del 2020. En el 2019, se generaron compromisos de inversión por US\$ 5 millones y compromisos de creación de 2,500 nuevas plazas de trabajo.
- **APPLAUDO STUDIOS:** Es una empresa 100% salvadoreña que fue fundada en 2013 y producen tecnología para exportación. Sus clientes incluyen multinacionales como la cadena hotelera Wyndham; las televisoras Fox, NBC y CBS; entre otros. Applaudo Studios crece en el país y se expande al abrir su primera oficina en Sudamérica (Chile). El crecimiento llevó a Applaudo a mudarse a un local de 3,200 metros cuadrados en la colonia San Benito. Applaudo Studios contrató 83 nuevos puestos de trabajo, con el que la empresa llegó a un total de 162 empleados. PROESA ha apoyado a APPLAUDO en sus expansiones con constante acompañamiento, asesorías, planes de trabajo en conjunto, visitas con antenas comerciales con el objetivo que puedan conocer la empresa y la puedan promover en el exterior, y apoyo personalizado en la venta país a site visits, (visitas de clientes potenciales), que ha identificado la empresa y logrado que visiten El Salvador.
- **TELUS ITO:** Digital Solutions funciona como la división de tecnología de TELUS International, enfocándose en el poder de las tecnologías de última generación y la aceleración digital. El equipo de TELUS ITO en El Salvador ha crecido de 3 a 150 miembros en el transcurso de 4 años, con una amplia gama de profesionales de tecnología que incluyen desarrolladores con experiencia en múltiples lenguajes de programación como Java, JavaScript, Python, React, Node JS, .NET, Angular, Redux, entre otros. PROESA ha apoyado a TELUS Digital solutions desde su inicio, desde la búsqueda del lugar de operaciones, hasta la elaboración de información ad hoc para atraer a clientes específicos, algunos de hasta 1,000 asientos, en la búsqueda de agentes para lenguajes de programación específicos y visitas con antenas comerciales que apoyan en la búsqueda de cliente en el exterior.

EXPORTACIONES

Nuevas empresas exportando

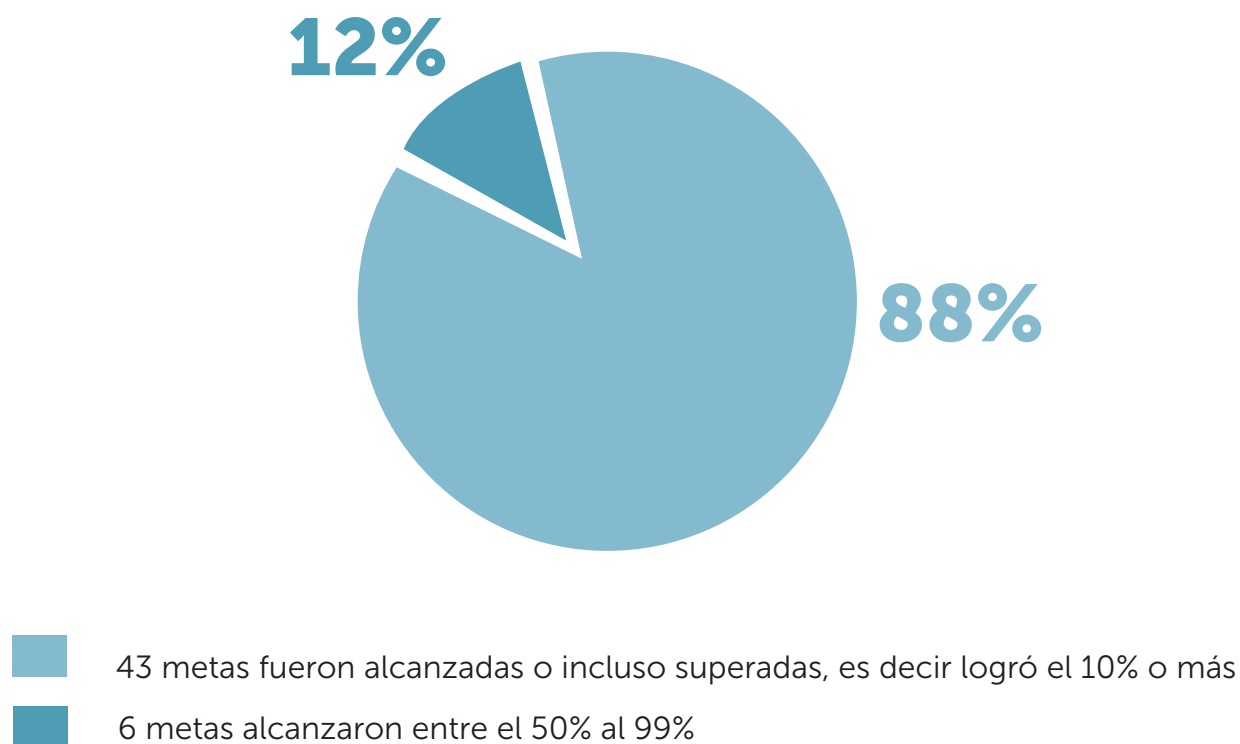
- **KRICIA ILIANA CRESPIÓN GALDÁMEZ - TACACHICO INTERNATIONAL:** dedicada a la producción de pescado de mar salado, Sector Agroindustria, fue favorecida con los proyectos Exportar Paso a Paso 2018 y Club EPAP 2019 y apoyos integrados con el MARN y MAG que complementaron la autorización de funcionamiento de planta, lográndose la primera exportación a Guatemala en el segundo trimestre de 2019.
- **CLAIRE SA DE CV. – PEKAMAYA:** sector Alimentos y Bebidas, produce y comercializa dulces artesanales, bebidas en polvo, salsas y aderezos. En el Segundo trimestre de 2019, reportó una exportación a Houston Texas, Estados Unidos. Esta empresa participó en el programa Exportar Paso a Paso 2018 y en la misión comercial a Houston, también recibió asesoría especializada. Mantuvo comunicación con el comprador desde la misión y durante los primeros meses del año trabajó la viñeta para su cliente, finalmente en el mes de junio pudo enviar el primer pedido.
- **EXPORTADORA NOSTÁLGICA SALVADOREÑA,** sector Agroindustria. Exportó Loroco Congelado a Estados Unidos de América. El servicio que recibió de PROESA fue Asesoría Especializada.
- **DATASOFT,** empresa creada en 1999 y dedicada principalmente a la consultoría y desarrollo de software sobre plataformas como Oracle, Java, .NET entre otras. En 2018 participó en el Programa Exportar Paso a Paso y en 2019 logra su primera exportación del servicio Desarrollo de Software a la medida a Guatemala.
- **MÓNICA FIGUEROA, LA PISKUCHA,** es una iniciativa que busca abrirle espacios y mercados a los artesanos emergentes en El Salvador. Cuenta con artesanías modernas y contemporáneas proveniente de diferentes lugares del territorio salvadoreño. En 2016 participó en el Programa Exportar Paso a Paso. En 2019 logró su primera exportación de artículos decorativos a Estados Unidos y Guatemala.

Nuevos mercados

- **PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA DEL PAN:** Sector de Alimentos y Bebidas, específicamente dedicada a la elaboración de boquitas insufladas y no insufladas (snacks). Sus exportaciones se habían orientado a Centro América y hoy ha exportado a un nuevo mercado, Estados Unidos. Los principales servicios especializados brindados por PROESA fueron: revisión de etiquetas de sus productos (platanitos, chips de papa, galletas, entre otros), apoyo en el registro de la planta productora de snacks ante la entidad reguladora de este tipo de productos en los EEUU denominada Federal Drug Administration (FDA), aviso previo de ese envío, y búsqueda de información relacionada al proceso de importación y de exportación de productos a dicho mercado.
- **CUSCATLÁN MANUFACTURING:** sector Alimentos y Bebidas, exportó por primera vez a Estados Unidos como inicio de una relación comercial con su nuevo cliente. PROESA le apoyó en la revisión de las etiquetas, búsqueda de información técnica sobre los productos y su procesamiento para determinar si la FDA requeriría condiciones especiales de ingreso al mercado, y finalmente se le apoyó con la realización del aviso previo. La exportación se realizó en el mes de junio 2019.
- **GRUPO JOMI:** Sector Químico Farmacéutico. Producto Suplemento nutricional, marca Ipatol. La empresa ha recibido asesorías especializadas de adecuación de dicho producto al mercado estadounidense. Después de un año de trabajo con éste producto que se considera étnico y de gran interés para los colegas connacionales residentes en los Estados Unidos. El 13 de septiembre de 2019 logró colocar el primer pedido.
- **AGROSEC.** Asociación Agropecuaria Sector Cinco: pertenece al sector de Alimentos y Bebidas, produce productos nostálgicos, tamales de elote. En el mes de agosto de 2019 logró exportar hacia otro estado de los Estados Unidos. La empresa recibió apoyo desde el Programa Exportar Paso a Paso.
- **GRUPO MERELEC S.A. DE C.V.,** Sector Servicios, estableció un joint venture con la empresa PROCOM GMBH, en Alemania.

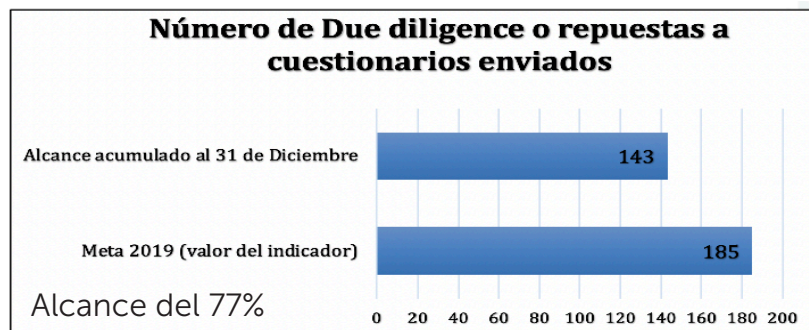
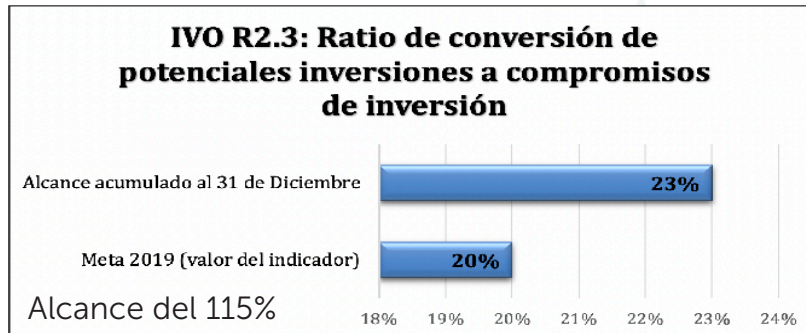
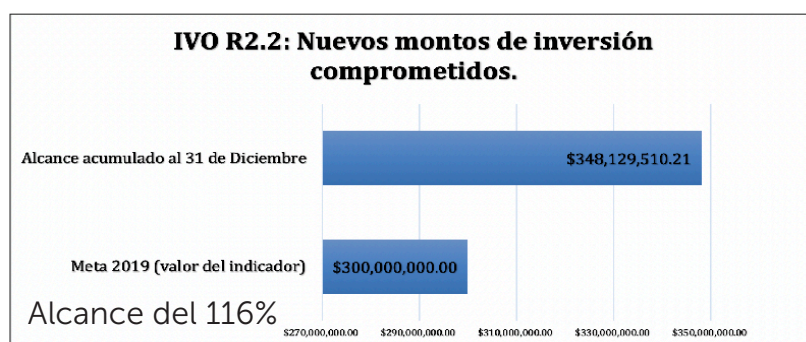
PLANIFICADO VRS. EJECUTADO

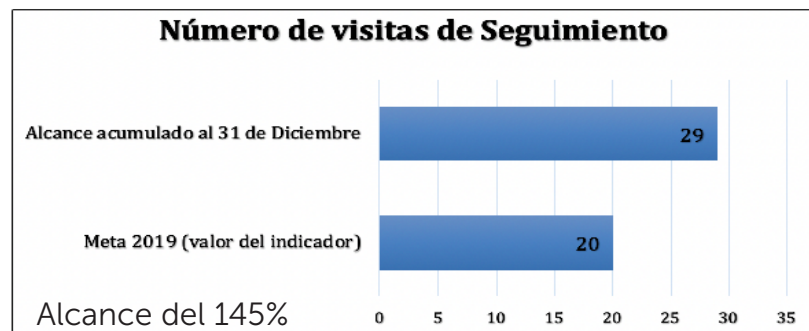
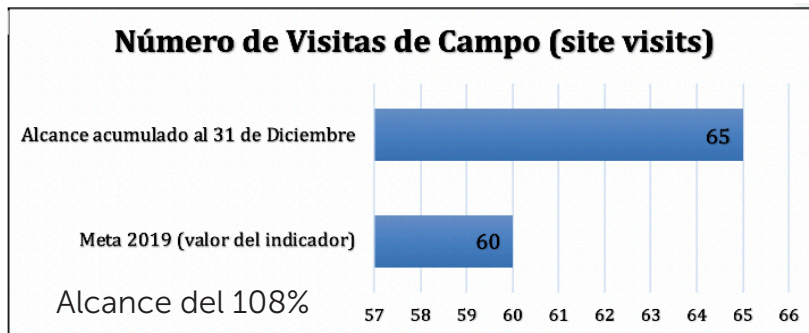
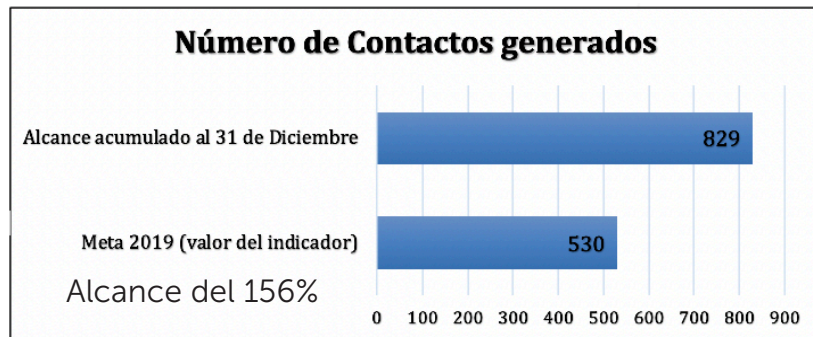
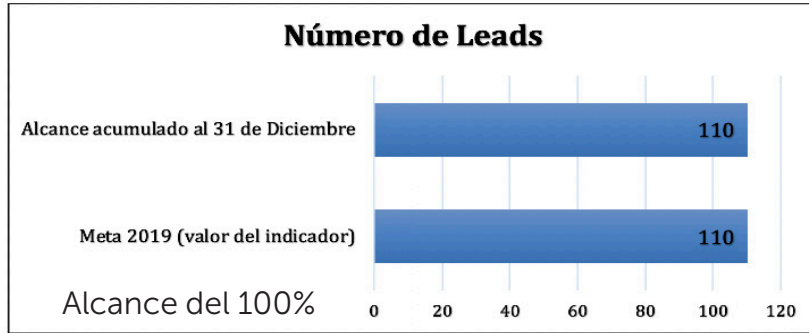
El Plan Anual Operativo (PAO) de PROESA contenía 49 metas en total en 2019, de las cuales 43 fueron alcanzadas o incluso superadas, es decir alcanzaron el 100% o más y 6 metas lograron alcanzar entre el 50% y 99%.

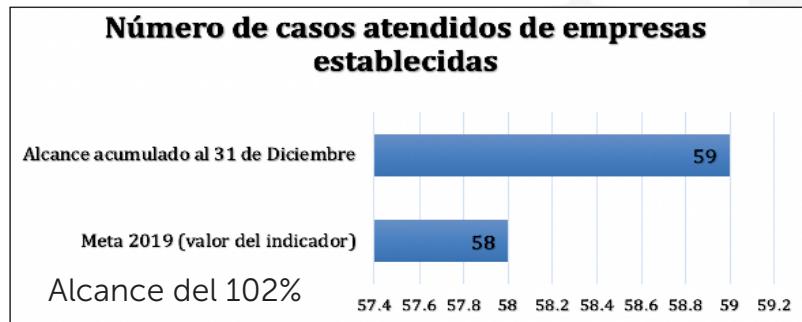
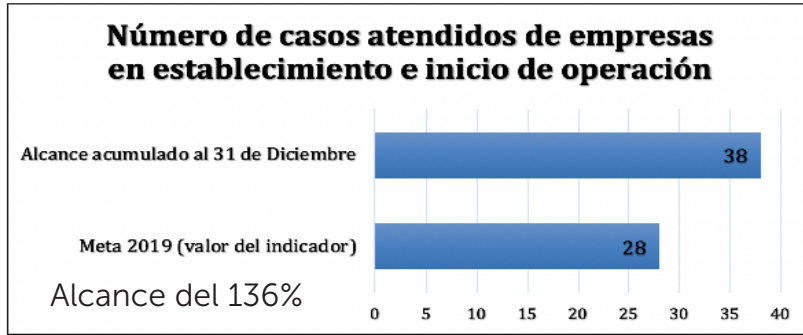


A continuación el detalle de alcance de las metas de cada Área Estratégica de PROESA

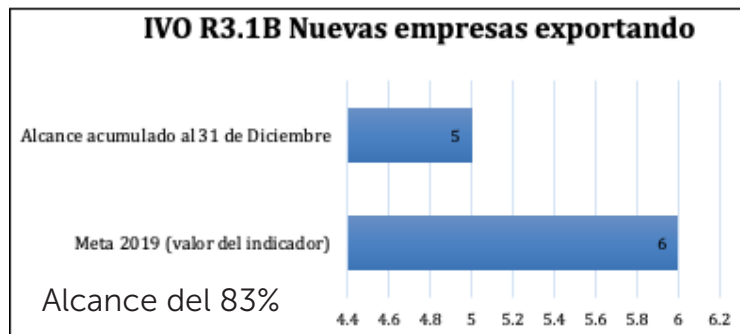
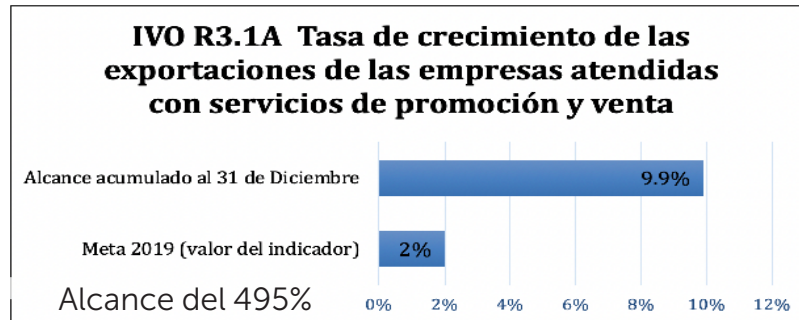
ALCANCE DE METAS DEL ÁREA DE INVERSIONES DEL PAO 2019

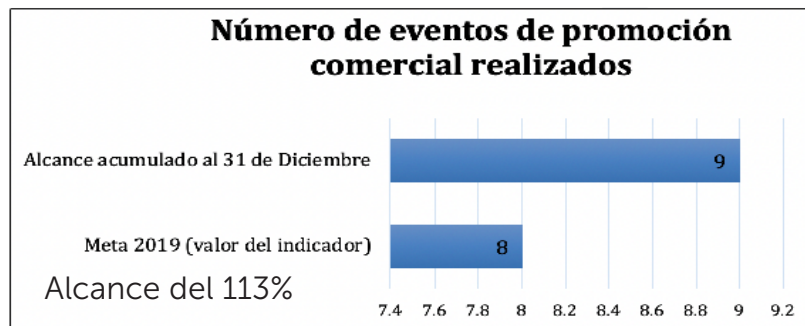
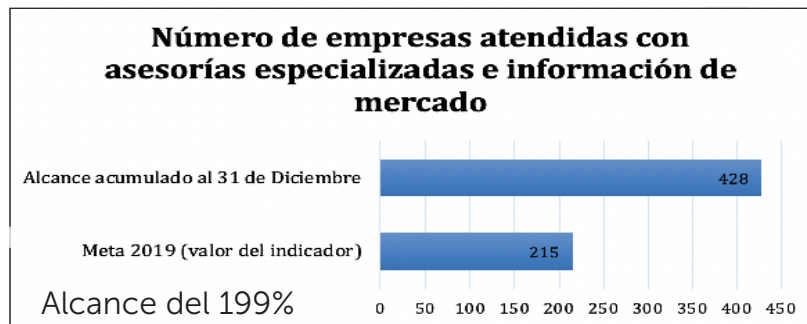
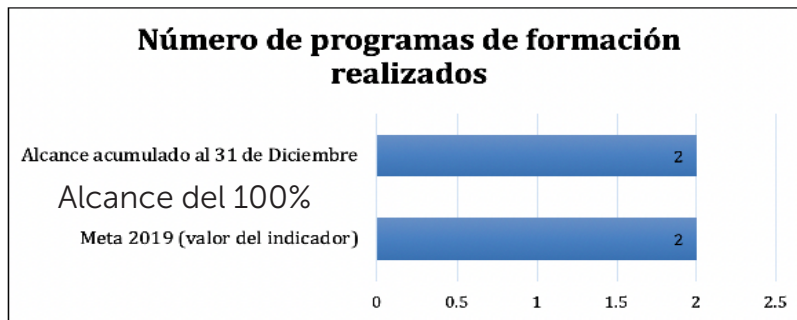
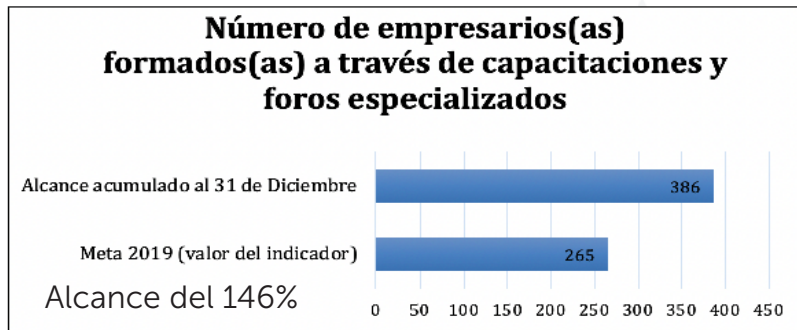


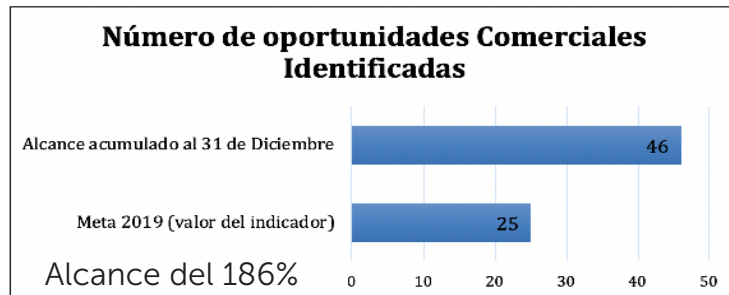
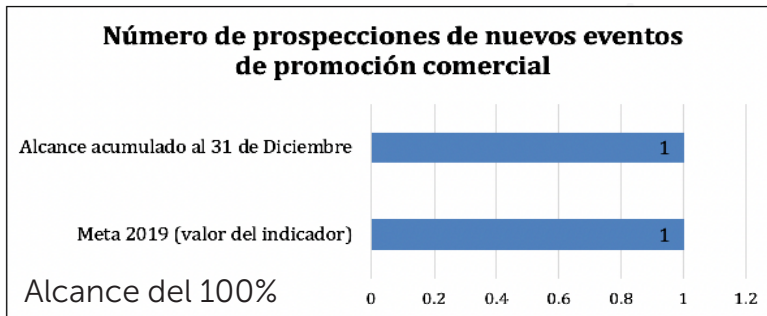
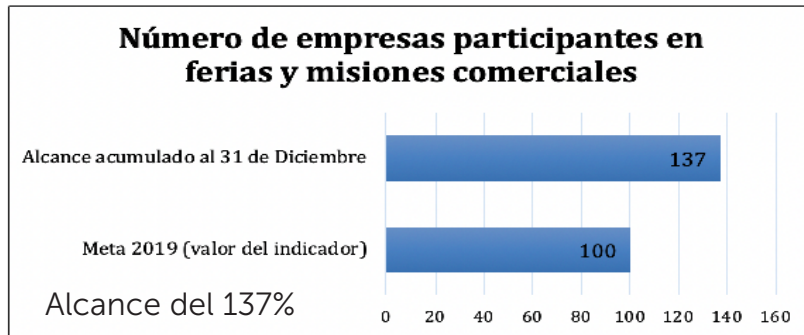




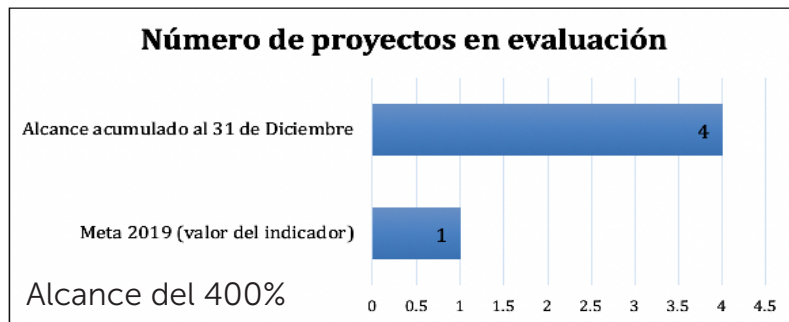
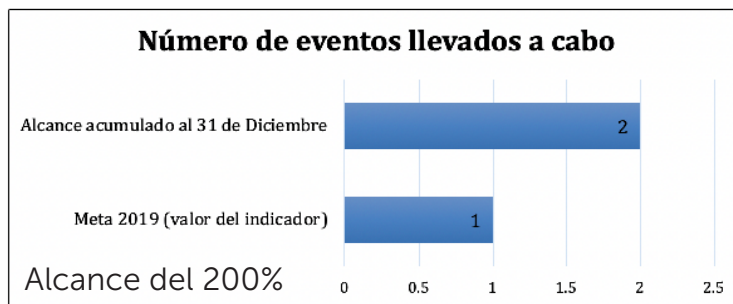
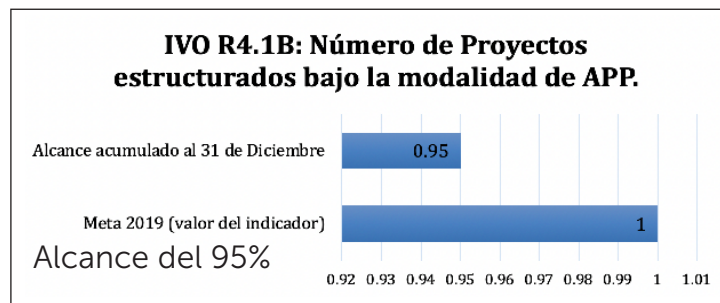
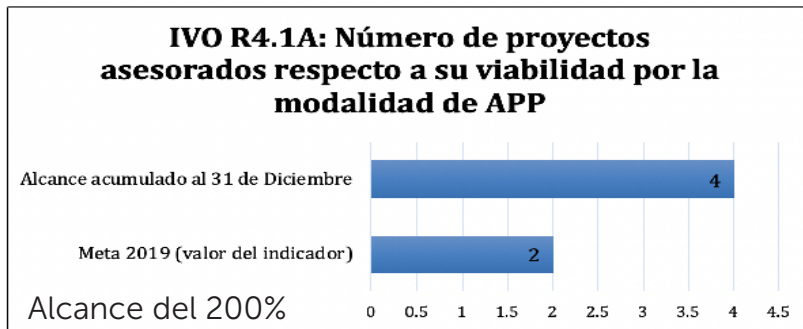
ALCANCE DE METAS DEL ÁREA DE EXPORTACIONES DEL PAO 2019

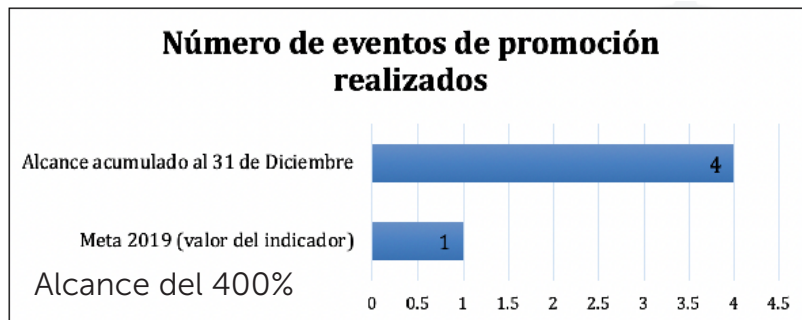
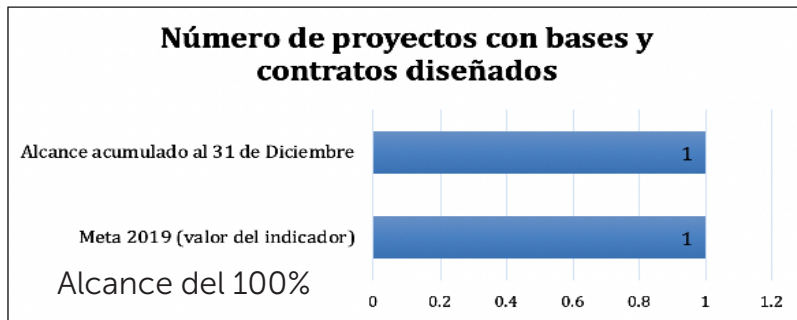




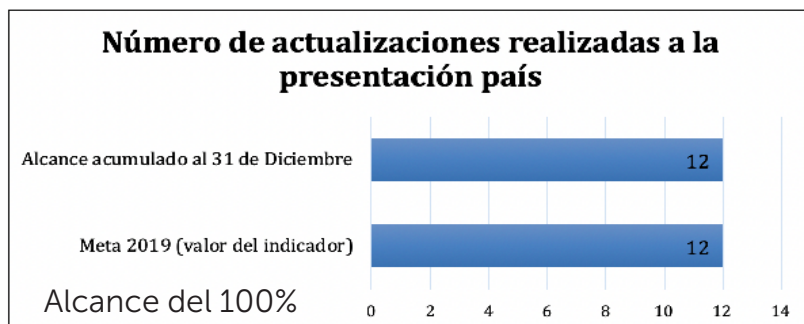
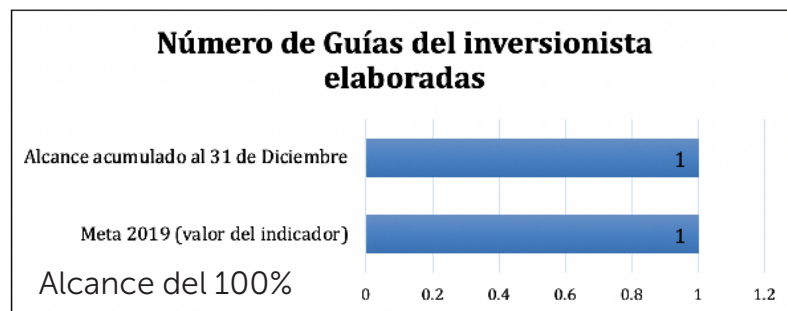


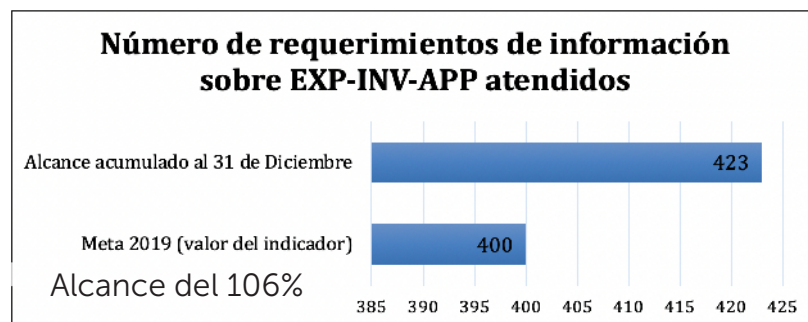
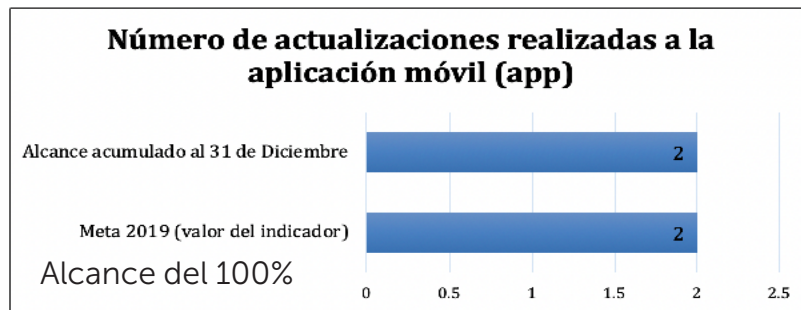
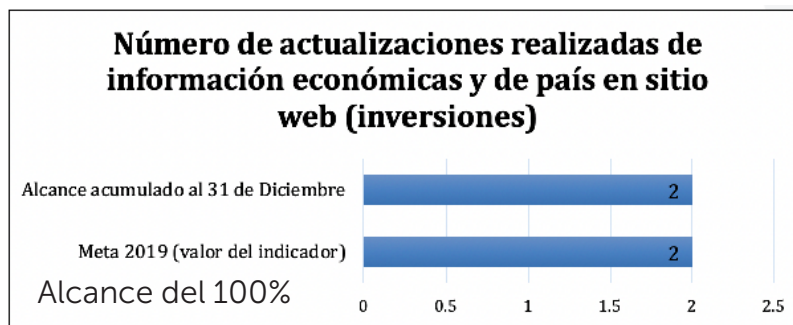
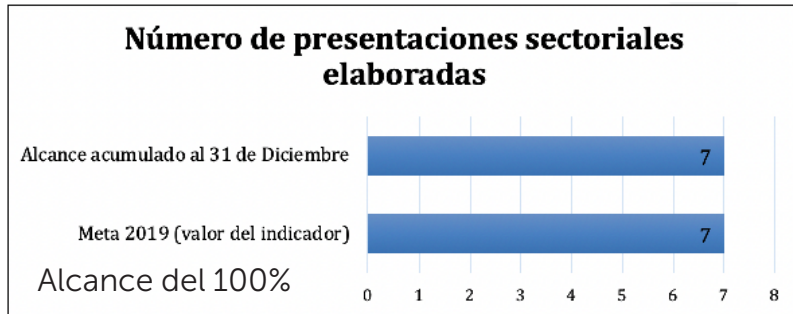
ALCANCE DE METAS DEL ÁREA DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS DEL PAO 2019

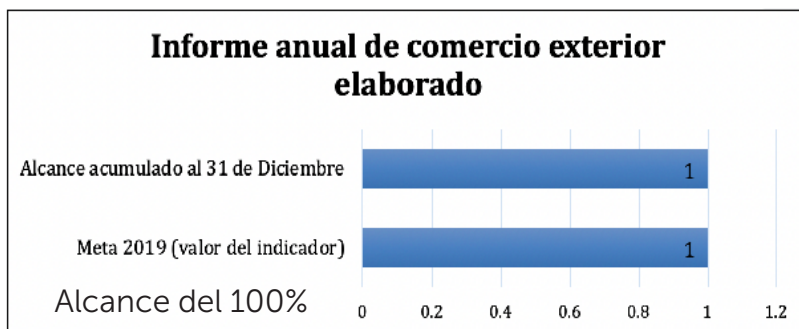
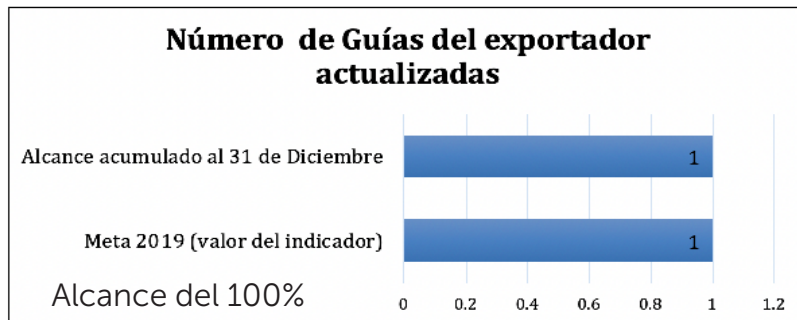
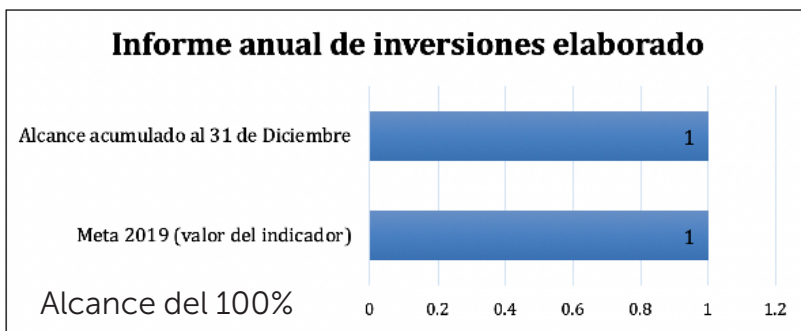
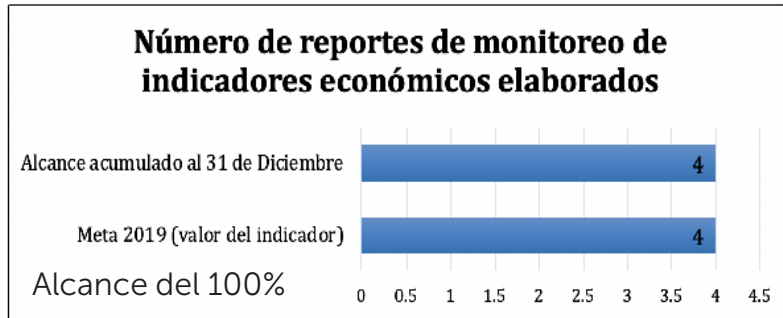


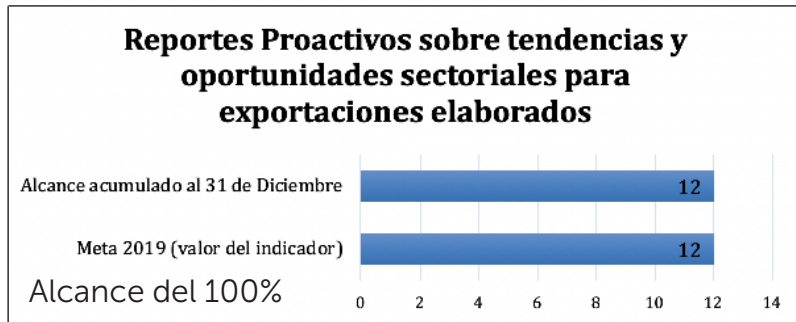
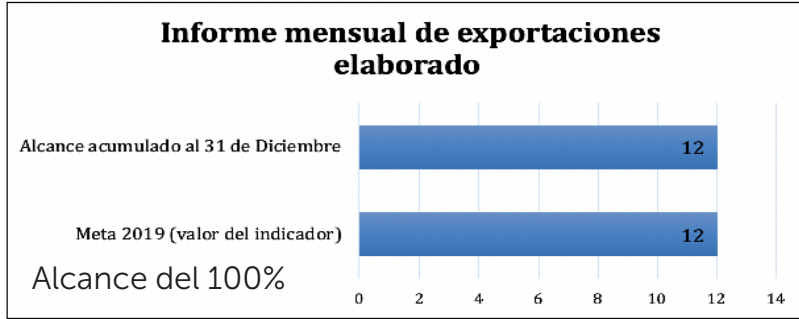


ALCANCE DE METAS DE LA GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADO DEL PAO 2019

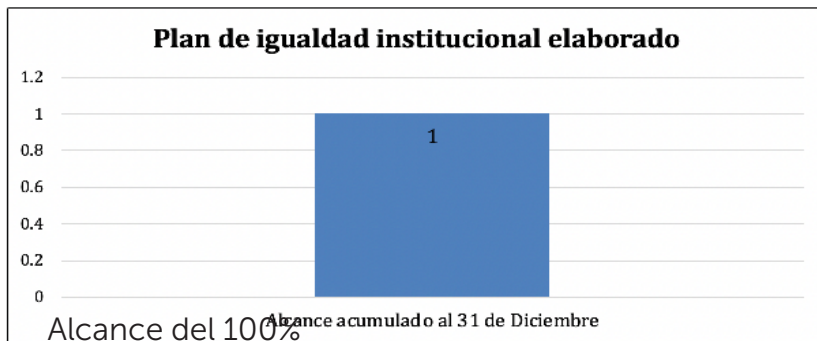
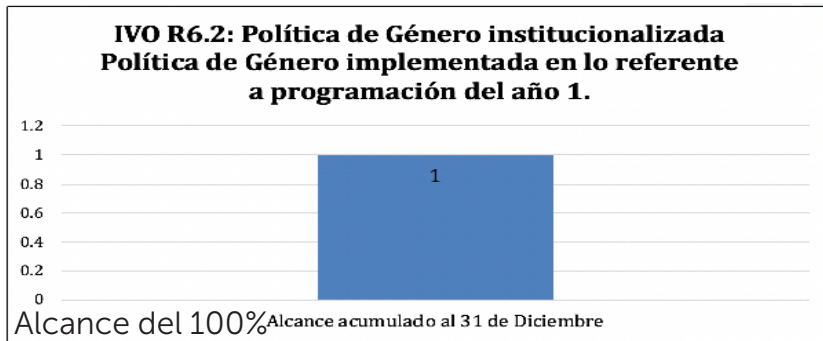


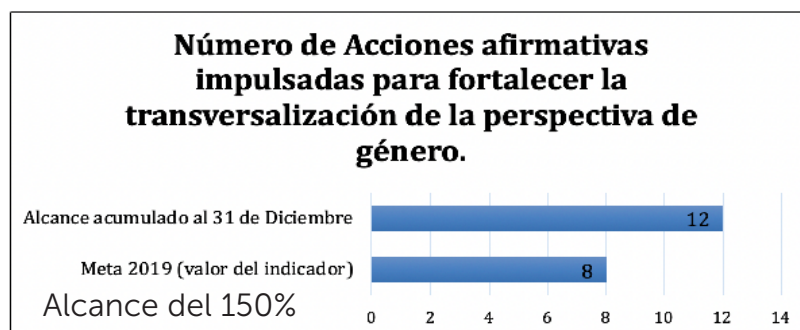
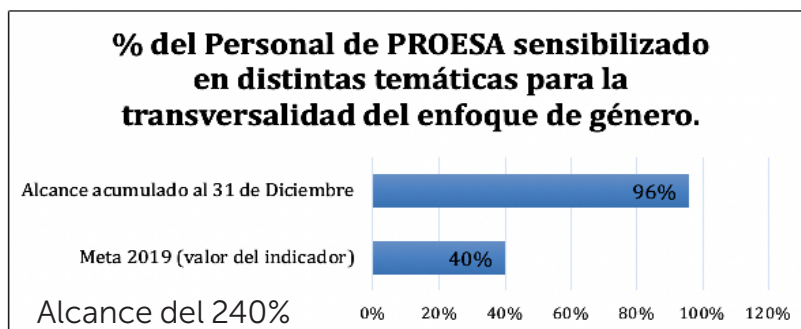
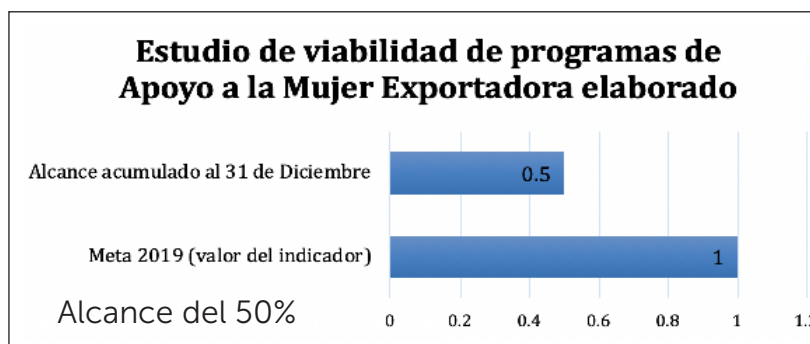
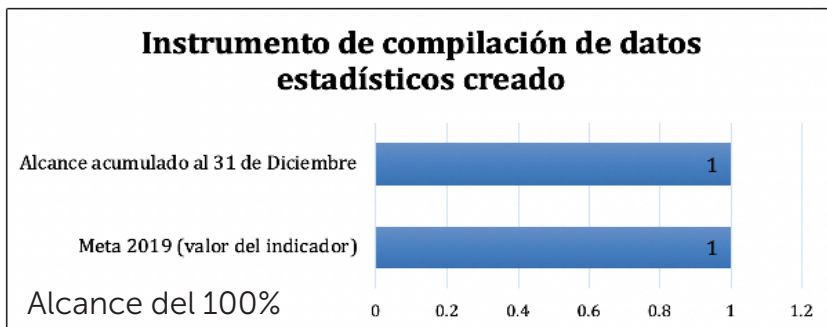




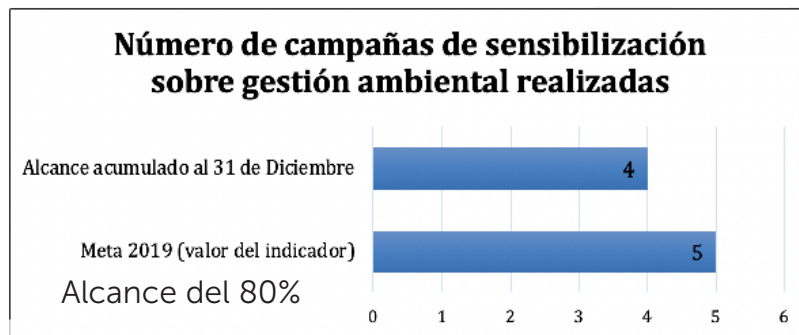
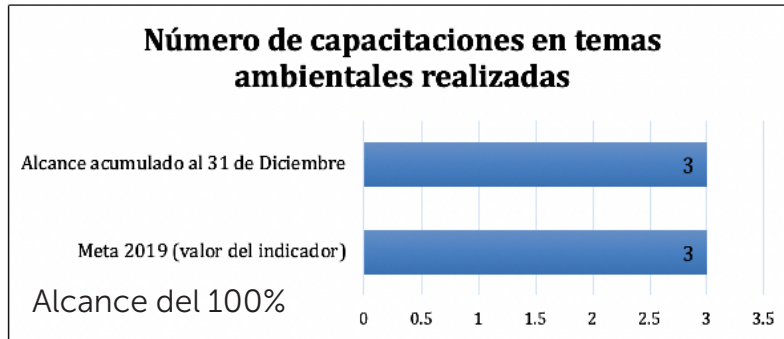
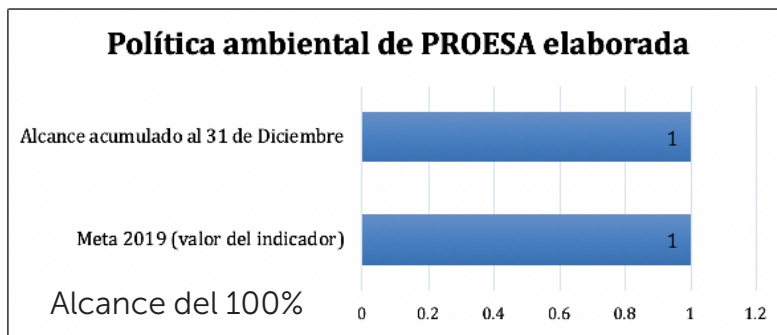
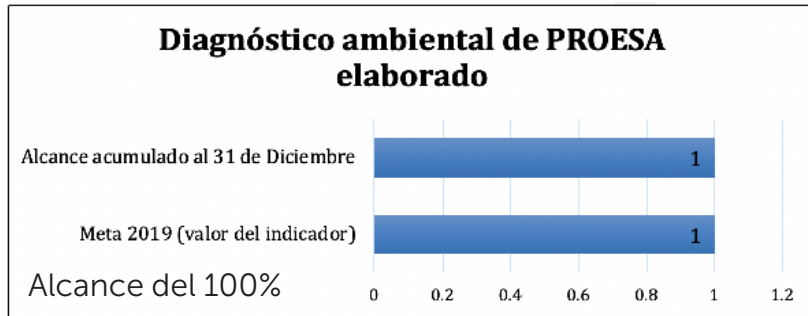


ALCANCE DE METAS DE LA UNIDAD DE GÉNERO DEL PAO 2019





ALCANCE DE METAS DE LA UNIDAD AMBIENTAL DEL PAO 2019



ANEXO 1: DETALLE DE LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS ESPECIALIZADOS EN EL AÑO 2019

Promoción de Inversiones						
Detalle de la participación en ferias y eventos especializados en el año 2019						
Evento/Feria/Campaña	Destino	Fecha	Sector	Descripción	Contactos/Leads Generados	Comentarios
Visita de seguimiento a empresa Cemento Regional	Antigua Guatemala, Guatemala	del 30 y 31 de enero	Manufacturas Livianas	Se realizó una visita de seguimiento a la empresa guatemalteca Cemento Regional quienes invertirán USD13 Millones en una planta de molienda de cemento que generará 200 empleos directos en El Salvador	3 contactos	Visita a las oficinas centrales para conocer a los socios principales y visita a la planta de operación en Guatemala para conocer la dimensión de la inversión que harán en El Salvador
"DESIGN & MANUFACTURING PACIFIC"	Anaheim, C.A. EE.UU.	del 4 al 8 de febrero	Manufacturas Livianas	Se participó en el evento "DESIGN & MANUFACTURING PACIFIC" el cual se realizó en el "Anaheim Convention Center" del 5 al 7 de febrero del 2019, en la ciudad de Anaheim, California. Es un evento anual que muestra los últimos avances en ingeniería, tecnología de automatización, láser, motores, envases, prototipos, componentes, electrónica, diseño y fabricación asistida por ordenador.	58 contactos y 9 leads	
"RECAM WEEK. CONFERENCIA Y EXPOSICIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE"	Panamá, Panamá	del 11 al 14 de marzo	Energía	Se participó en el evento "RECAM WEEK, CONFERENCIA Y EXPOSICIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE", que se realizó del 12 al 13 de marzo de 2019, en el Hotel Hilton Panamá, ciudad de Panamá, Panamá. Esta conferencia atrae a ponentes de primer nivel, ejecutivos tomadores de decisiones, administradores y desarrolladores de proyectos, compañías de transmisión y distribución, ministerios de energía, reguladores, gerentes de mercados mayoristas, bancos (comerciales y de desarrollo), prestamistas de acciones, además de muchos más. Se contó con la participación de 300 tomadores de decisiones clave y 60 ponentes expertos provenientes de Centroamérica, Norteamérica y Europa.	Se generaron 28 contactos	Se participó como ponente y moderador, logrando promocionar los resultados y lecciones aprendidas de la licitación No. DELSUR-CLP-RNV-1-2018 y se sostuvieron reuniones uno a uno con potenciales inversionistas y multiplicadores para conversar sobre las oportunidades de inversión en El Salvador, marco legal, incentivos y mercado de energía.
23rd North American Shared Services & Outsourcing Week 2019	Orlando, FL, EE.UU.	del 10 al 15 de marzo	Servicios Empresariales a Distancia	Se participó en el evento denominado: 23rd North American Shared Services & Outsourcing Week 2019, que se realizó los días 11, 12, 13 y 14 de marzo de 2019, en el Disney's Coronado Spring Resort, Orlando, Florida., Estados Unidos de América. Es el evento más grande de Norteamérica para los líderes de servicios compartidos, outsourcing y automatización inteligente. Con una combinación de temas de vanguardia y la interacción en un solo lugar de inversionistas y proveedores de la industria. El evento cuenta con más de 950 asistentes, con un ratio de clientes a vendedores de 3:1, donde el 47% de los asistentes buscan soluciones en centros de contacto en los próximos 12 meses.	Se generaron 51 contactos de los cuales 9 se considera que son leads.	También se tuvo contacto con 2 empresas consultoras multiplicadoras que nos podría apoyar en poner a El Salvador en el mapa.
Global Business Forum (GBF) Latin America 2019	Panamá, Panamá	del 8 al 11 de abril	Multisectorial	Se participó en el evento Global Business Forum (GBF) Latin America 2019, que se realizó los días 9 y 10 de abril de 2019 en The Westin Playa Bonita, Panama City, en la Ciudad de Panamá, República de Panamá. Este foro fue organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Dubái (DCCI), en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con el apoyo del Gobierno de Panamá y The Economist Events. El objetivo del GBF Latin America es explorar y promover oportunidades de negocios entre el Golfo Árabe y América Latina y el Caribe, a través de paneles de discusión estratégicos, conferencias y actividades de networking pre-agendadas.	Se generaron 39 contactos de empresas de Emiratos Árabes Unidos, Latinoamérica y el Caribe, así como multiplicadores y funcionarios de Gobiernos.	Para la participación en el evento el BID proporcionó como apoyo a PROESA la disponibilidad de un stand de 2x2 metros, equipado con mesa, sillas y pantalla para realizar reuniones con potenciales inversores y presentar oportunidades de inversión disponibles en El Salvador.

Segundo Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional" (Segundo BRF) para la Cooperación Internacional" (Segundo BRF)	Beijing, República Popular China	del 22 de abril al 01 de mayo	Multisectorial	Se participó en las siguientes actividades: • "Segundo Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional" (Segundo BRF), el cual se desarrolló del 25 al 26 de abril del año en curso en el China National Convention Center (CNCC). • "Encuentro Empresarial China — El Salvador" que se desarrolló el día lunes 29 de abril, el cual fue organizado por la Embajada de El Salvador en la República Popular China en conjunto con el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT). • Visita a empresas en Beijing el día 30 de mayo.	Se generaron 29 contactos	Se acompañó a una delegación de 3 empresas salvadoreñas coordinadas por la Embajada de El Salvador
Hotel Opportunities Latin America (HOLA)	Miami, FL, EE.UU.	del 19 al 22 de mayo	Turismo	Se participó en el evento denominado Hotel Opportunities Latin America (HOLA), que se realizó en el Hotel Loews Miami Beach Hotel, en la ciudad de Miami, Florida, Estados Unidos de América del 20 al 21 de mayo del 2019. El evento es uno de los más importantes en Latinoamérica en lo que respecta a la promoción de inversiones en el área de turismo, ya que en el se reúnen importantes ejecutivos de hoteles, financistas de proyectos turísticos, desarrolladores y la comunidad de asesores en turismo más importantes de la región; todos ellos interesados en hacer negocios en Latinoamérica.	Se generaron 14 contactos	
Reunión Técnica de Participantes Internacionales, organizada por la EXPO 2020 DUBAI	Dubái Emiratos Arabes Unidos	del 13 al 17 de julio	Multisectorial	Se asistió en la Reunión Técnica de Participantes Internacionales, organizada por la EXPO 2020 DUBAI, los días 15 y 16 de julio del 2019; dicha reunión estuvo enfocada en los aspectos operativos, de exhibición y programación de los pabellones de los países participantes. Asimismo, se realizó una visita de campo al sitio de la Expo 2020 Dubái y al Pabellón de El Salvador.	Se generaron 8 contactos	Durante la reunión se llevó a cabo la firma del Contrato de Participación de El Salvador en la Expo 2020 Dubái.
Participar en un recorrido de negocios y educación de moda, como parte del Programa "Incrementando el Comercio y la Competitividad del Sector Textil y Confección de El Salvador, para Fortalecer la Prosperidad Económica Regional"	St. Louis, Colombia y Kansas City, Misuri, EE.UU.	del 15 al 20 de sept.	Textil y Confección	Se participó en un recorrido de negocios y educación de moda del 16 de septiembre hasta el 19 de septiembre de 2019 en las ciudades de St. Louis, Columbia y Kansas City Misuri. La actividad fue organizada por el Programa para el Desarrollo de Derecho Comercial (CLDP) y la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos de América (USTR), como parte del Programa "Incrementando el Comercio y la Competitividad del Sector Textil y Confección de El Salvador para Fortalecer la Prosperidad Económica Regional". La visita se enfocó en las sinergias requeridas para crear centros educativos de moda y cómo se enseña, inicia, e implementa el currículo de moda en los Estados Unidos de América.	Se generaron 18 contactos	La delegación de El Salvador estuvo conformado por 17 representantes tanto del sector privado como el sector académico.
El Hongqiao International Economic Forum y II China International Import Expo	Shanghai, República Popular China	del 1 al 6 de noviembre de 2019	Multisectorial	Se participó en los eventos denominados II Hongqiao International Economic Forum y II China International Import Expo, organizados por el Grupo de Asuntos Económicos y Comerciales de la Embajada de la República Popular China en El Salvador. Dichos eventos se llevaron a cabo los días 4 y 5 de noviembre de 2019. Así mismo se participó el 4 de noviembre en reuniones de alto nivel con el presidente de PROESA, Salvador Gómez Góchez.	Se generaron 10 contactos de potenciales inversionistas y funcionarios de gobierno	
Feria China International Import Expo 2019 (CIIE)	de Shanghai, República Popular China	1 al 11 de noviembre	Multisectorial	Se acompañó a empresarios salvadoreños en el desarrollo de la feria China International Import Expo 2019 (CIIE), que se desarrolló en Shanghai, República Popular China, del 3 al 10 de noviembre del 2019. Durante la misión se generaron contactos con potenciales inversionistas y se sostuvieron reuniones uno a uno con los potenciales inversionistas identificados, en las que se presentaron las principales oportunidades de inversión, sectores destacados y clima de negocios de El Salvador.	Se generaron 40 contactos de potenciales inversionistas y funcionarios de gobierno	El Salvador contó con stand país en la feria China International Import Expo 2019 (CIIE)
Reunión de trabajo el 28 de noviembre con los organizadores de la Expo Dubái 2020 y participar en la 4ta Reunión de Participantes Internacionales (IPM)	Dubái, Emiratos Arabes Unidos.	del 26 de nov., al 1 de diciembre	Multisectorial	Se asistió a una reunión de trabajo el 28 de noviembre con los organizadores de la Expo Dubái 2020, así como se participó en la 4ta Reunión de Participantes Internacionales (IPM) los días 29 y 30 de noviembre del 2019, la cual se llevó a cabo en el hotel Madinat Jumeirah, Dubái, Emiratos Arabes Unidos.	Se generaron 9 contactos	Se realizó una visita al sitio de la Expo 2020 Dubái y al Pabellón de El Salvador.



Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador
Memoria de Labores Institucional 2019