



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

RESPUESTA A MEMORANDO
07/M/OIR/2021

PARA: Luis Arrazola
Oficial de Información
DE: Lic. Javier Galdámez
Director de Inversiones
ASUNTO: **Solicitud de Información**
FECHA: 13/07/2021.

En referencia a memorando 07/M/OIR/2021, solicitado el día 05/07/2021, solicitando Información, requiriendo:

Detalle la información que solicita, de ser posible agregue o anexe elementos que puedan ser de utilidad para ubicar la información:

- 1- Listado de PROESA, conteniendo sector económico, ubicación y empresas extranjeras que han realizado alguna inversión en país para los años 2014 al 2019.
- 2- Listado de acuerdos u otro tipo de instrumentos empleados por PROESA para la promoción y atracción de inversiones entre los años 2014 hasta el año 2019.
- 3- ¿Cuál es el mecanismo de coordinación de PROESA con Cancillería, en materia de promoción y atracción de inversiones? Describir o compartir el mecanismo de coordinación entre PROESA y RREE entre el año 2014 y 2019.
- 4- Detalle de actividades impulsadas por PROESA o con coordinación con RREE y MINEC para la promoción y acción de inversiones de forma anual, entre el año 2014 y 2019.
- 5- Datos estadísticos sobre empleos creados, montos de inversión, número de empresas que invierten en el país, ubicación, sector económico en el que se invierte, para los perdidos desde el año 2014 al 2019.

A continuación, se envía información requerida:



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

- 1- Anexo 1. Proyectos de Inversión apoyados por PROESA para el periodo 2014-2019
- 2- PROESA, como institución nacional para promover el país a atraer nuevas inversiones, destaca diversas ventajas competitivas que ofrece El Salvador, entre las que se encuentra el acceso preferencial a los mercados internacionales. Los múltiples acuerdos comerciales, son parte de los instrumentos que emplea PROESA en su labor de promoción, ya que brindan acceso preferencial a cerca de 1,200 millones de consumidores en 42 países alrededor del mundo. A la fecha, El Salvador posee acuerdos comerciales, con Centroamérica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, México, Panamá, República Dominicana, Reino Unido, Taipéi Chino y Unión Europea.

Otra ventaja competitiva que PROESA utiliza como herramienta de promoción país, es que El Salvador ofrece un Marco Legal con atractivos incentivos fiscales.

El Salvador cuenta con un conjunto de leyes que promueven y protegen la inversión, que forman parte del sistema legal del país y brindan atractivos beneficios a inversionistas locales y extranjeros.

Los esquemas de incentivos del país brindan importantes exenciones en impuesto sobre la renta, municipales, transferencia de bienes raíces, así como derechos arancelarios y otros impuestos a la importación de maquinaria, equipo y artículos utilizados en los procesos de producción de bienes y servicios. Las leyes más utilizadas son las siguientes:

- Ley de Inversiones
 - Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización
 - Ley de Servicios Internacionales
 - Ley de Turismo
 - Ley de Incentivos Fiscales para el Fomento de las Energías Renovables en la Generación de Electricidad
 - Ley Especial de Asocios Público Privados
 - Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones
 - Ley de Fondos de Inversión
 - Ley de Firma Electrónica
- 3- El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador-PROESA y el Ministerio de Relaciones Exteriores han venido trabajando en los últimos años de manera interinstitucional en la labor de promoción de país para la atracción de inversiones. Esta relación se fortaleció mucho más a través del Programa de Consejerías Económicas Comerciales y de Turismo (CECT).



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

El Programa se llevó a cabo en el marco del Proceso de Inserción de El Salvador en la Economía Internacional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el cual uno de los componentes más relevantes es la creación de capacidades y herramientas para la promoción del comercio exterior y la atracción de las inversiones a lo largo de su plataforma de apoyo oficial.

Este proyecto se convirtió en el mecanismo facilitador de oportunidades comerciales, inversiones y turismo entre el sector gubernamental junto con PROESA y el sector privado, fortaleciendo la diplomacia comercial y de negocios en las representaciones de El Salvador en el mundo.

Los CECT fueron oficinas adscritas a una representación diplomática o consular de El Salvador en destinos prioritarios, en las cuales se contó con un Consejero Económico para la promoción de exportaciones, atracción de inversiones y de turismo.

Este fue un esfuerzo interinstitucional entre el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE) como institución Ejecutora, el Ministerio de Economía (MINEC), el Ministerio de Turismo (MITUR) y el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), con el fin de crear las condiciones necesarias para dinamizar la economía salvadoreña.

Se inició con 9 CECTs en los siguientes destinos: Washington, México, Panamá, Ecuador, Perú, Brasil, República Dominicana, España y Taiwán.

Los criterios de selección de los destinos se trabajaron en conjunto con las instituciones involucradas tomando en cuenta lo siguiente:

- Monto de las exportaciones totales (realizadas por empresas de menor tamaño, Diversificación de las exportaciones por productos y por exportadores)
- Destino de Inversión Extranjera Directa
- Potencial de Atracción de Turistas
- Preferencias arancelarias otorgadas por Tratados de Libre Comercio
- Existencia de estudios de mercado y prospecciones para diversos productos y sectores con dichos países
- Experiencia de participación en eventos de promoción de inversiones
- Cantidad de Salvadoreños residiendo en el destino

Asimismo, se trabajó en conjunto el Plan de Eventos de Promoción Comercial y Atracción de Inversión, unificando los esfuerzos de diversas instituciones tanto públicas como privadas. Este Plan se ha continuado realizando cada año. Al 2021 las instituciones participantes del Plan fueron: CASATIC, CIFCO, COEXPORT, CONAMYPE, Consejo Salvadoreño del Café, MITUR, RREE, PROESA y SIECA.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

El Programa CECT finalizó en el 2018, pero el Ministerio de Relaciones Exteriores ha replicado este modelo dentro de las representaciones diplomáticas y al 2021 se ha implementado en más de 30 destinos alrededor del mundo. PROESA sigue apoyando directamente este esfuerzo realizando capacitaciones constantes a todo el cuerpo diplomático de El Salvador en los diversos temas de competencia de PROESA.

El trabajo interinstitucional entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y PROESA se sigue realizando de manera constante y eficiente en la labor de atracción de inversiones, a través del desarrollo de Foros/Webinars, agendas de trabajo, reuniones uno a uno con potenciales inversionistas, el seguimiento a proyectos específicos, entre otros.

- 4- Durante el período 2014 – 2019, se llevó a cabo el Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional 2583/OC-ES, que tiene como objetivo fortalecer la oferta exportable salvadoreña, cuyos objetivos específicos son: (i) aumentar el volumen y la diversificación de las exportaciones y sus mercados de destino, así como el número de MIPYMES exportadoras; (ii) fortalecer la presencia institucional de El Salvador en materia de promoción comercial en los principales países socios comerciales; (iii) fortalecer la oferta de servicios gubernamentales de apoyo a los sectores productivos en materia de calidad e innovación tecnológica; (iv) mejorar la capacidad institucional para el fortalecimiento empresarial, la atracción de inversión extranjera y el desarrollo exportador; y (v) fortalecer la capacidad analítica y de ejecución de la política comercial nacional. Los beneficiarios serán las MIPYMES exportadoras o con potencial exportador, así como las instituciones públicas involucradas con la gestión del comercio y la inversión.

Específicamente en los componentes siguientes, PROESA, RREE y MINEC llevaron a cabo diversas actividades de promoción de inversiones tanto a nivel nacional como internacional.

Componente II. Iniciativa de Consejeros Económicos Comerciales y Turismo

El Objetivo del Programa es la asignación de Consejeros Económicos Comerciales y de Turismo en destinos priorizados para la promoción comercial, la atracción de inversión, la promoción del turismo y la atracción de cooperación técnica en materia de comercio exterior.

Componente IV. Fortalecimiento empresarial y desarrollo de exportaciones e inversiones.

Subcomponente 4.1. Estrategia de imagen país; El objetivo de este subcomponente es mejorar la imagen país para posicionar a El Salvador como país atractivo para la inversión, el comercio y el turismo.

Subcomponente 4.2. Programa de Gestores de Inversión; El objetivo de este subcomponente es el establecimiento de mecanismos de contacto (networking) entre empresarios, ejecutivos y otros ciudadanos salvadoreños en el exterior para atraer inversiones al país.

A continuación, detallo algunas de las actividades más importantes realizadas en la implementación de los dos Componentes (II y IV):



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

- **Se realizó el lanzamiento de la Marca país “El Salvador Grande como su Gente” y se implementó la Estrategia Imagen-País.**

El lanzamiento de Marca País “El Salvador, Grande como su Gente” se realizó el 28 de marzo 2017. Asistencia de más de 750 personas; 500 personas de los diferentes sectores de la sociedad salvadoreña y 250 inversionistas internacionales provenientes de más de 30 países, quienes participaron en el “1er. Foro Internacional de Inversiones de El Salvador”.

Presentación oficial de 9 embajadores de la Marca País El Salvador, quienes pertenecen a la primera generación de embajadores para representar al talento salvadoreño en diferentes categorías tales como: empresarial, deportes, cultura, moda, entre otros. En el marco de la Implementación de la Estrategia Imagen País, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Implementación de la Estrategia Marca País El Salvador

Se realizó la implementación de la Estrategia Marca País El Salvador, Grande como su gente, a través de la cual se promueve a nivel nacional e internacional como un destino atractivo para la inversión, negocios internacionales y turismo, mostrándole al mundo nuestra identidad, cultura, tradiciones, gastronomía y sobre todo el orgullo de ser salvadoreño(a).

Un logro para destacar es el hecho que el país en el último Country Brand Index de Latinoamérica 2017-2018, índice que mide las marcas países de la región, subió 3 posiciones, pasando del puesto número 20 al 17 (ver: <http://elmundo.sv/el-salvador-mejora-tres-posiciones-en-marca-pais/>)

Este cambio de posición indica que ha mejorado el conocimiento sobre El Salvador y se ha acortado de manera positiva la brecha de percepción y realidad que las personas poseen sobre nuestro país, favoreciendo a la mejora de la imagen de El Salvador ante el mundo, que se traduce en que tanto turistas como empresarios consideren visitar a El Salvador para invertir y/o comprar nuestros productos, generando de esta manera crecimiento económico y más y mejores empleos para la población.

Actividades de Promoción

El Consorcio Atrevia - Bloom Consulting fue seleccionado para desarrollar el lanzamiento y difusión de la campaña imagen país a nivel internacional. Del 30 de julio al 30 de septiembre 2017 se ejecutó la pauta internacional (con énfasis en medios digitales) en 3 mercados: Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur, logrando un alcance de 34,261,621 visualizaciones con una tasa de 1.35 de frecuencia. La pauta publicitaria se definió en cada país de acuerdo con el sector y el idioma, distribuidos así: Estados Unidos: plásticos, químico, farmacéutico y cosmética, agroindustria, textiles y confección, versiones en idioma inglés. Canadá: sector turismo, publicaciones en idioma inglés. Corea del Sur, de textiles y confección, versiones en idioma coreano.

Se ha participado en 127 eventos nacionales (51 en 2017 y 76 en 2018).

Se han realizado 33 eventos internacionales (19 en 2017 y 14 en 2018) en los siguientes países: España, Estados Unidos, México, Chile, Taiwán, Bolivia, China, Italia, Panamá, Canadá, Guatemala, Inglaterra, Corea, República Dominicana y Uruguay, entre otros



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Programa Embajadores

Se nombraron 9 embajadores desde el lanzamiento de la Marca y para el 2018 se tenían 18 embajadores en total.

Programa Licenciarios

Al 31 de diciembre 2018 se contó con 156 empresas licenciarias en total (82 en 2017 y 74 en 2018), dichas empresas pertenecen a diversos sectores de la economía salvadoreña, tales como: servicios, alimentos y bebidas, agroindustria, textil y confección, química y farmacia, entre otros.

Convenios

Se suscribieron 15 convenios (6 en 2017 y 9 en 2018) con las siguientes instituciones: Consejo Salvadoreño de Café, Ministerio de Cultura, Cámara Salvadoreña de Turismo, Instituto Salvadoreño de Turismo, Asociación Salvadoreña de Hoteles, Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera, Dirección General de Migración y Extranjería, Dirección Nacional de Medicamentos y Cámara Salvadoreña de Bienes Raíces, Centro Nacional de Registro, FOSOFAMILIA, CIFCO, Lotería Nacional de Beneficencia, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma y Correos de El Salvador.

- **Se diseñó e implementó el "Programa de Gestores de Inversión".**

El cual cuenta con un mecanismo de atracción de Inversiones. Un factor fundamental en la puesta en marcha del mecanismo fue el desarrollo de una red de contactos ("networking") con empresarios, ejecutivos y otros ciudadanos salvadoreños destacados residentes en el exterior o que tengan vínculos con El Salvador, con capacidad de generar contactos con potenciales inversionistas y que puedan convertirse en "gestores" y promotores de inversión para El Salvador. Se definió el perfil de los gestores de inversión, se estableció una base de datos inicialmente con 600 contactos calificados, se creó el manual de procedimiento y un plan de comunicaciones para dicho público objetivo.

El mecanismo contempló:

- a. La creación de base de datos de potenciales gestores de inversión, la cual al 31 de diciembre de 2018 contaba con más de 1,200 miembros;
- b. Realización de campañas de sensibilización en el exterior para identificar a potenciales gestores de inversión, se realizaron 15 campañas;
- c. Desarrollo de foros con gestores en ciudades de los Estados Unidos para promocionar las oportunidades y ventajas que El Salvador brinda para atraer inversión extranjera directa al país, se realizaron 6 foros;
- d. Realización de campañas de promoción en el exterior a través de reuniones uno a uno con potenciales inversionistas previamente contactados que han sido referidos por un gestor de inversiones. Se realizaron 11 campañas en ciudades de los Estados Unidos de América: Houston, Austin, Dallas, El Paso, San Francisco, Nueva York, Chicago y Miami; y en ciudades de los Estados Unidos Mexicanos: México, D.F., Chihuahua y Ciudad Juárez.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

- e. Elaboración de estudios sectoriales para identificar las oportunidades de inversión que El Salvador brinda para que potenciales inversionistas tomen la decisión de invertir en el país. Se elaboraron 11 estudios de acuerdo con el siguiente detalle: 1) Estudio del Sector Autopartes; 2) Estudio del Sector Calzado; 3) Estudio del Sector Energético; 4) Estudio para determinar las oportunidades de inversión en la adquisición de nuevas tecnologías para optimizar el consumo energético de las operaciones en una empresa de confección en El Salvador; 5) Comparativo de regulaciones fiscales relacionadas a la inversión extranjera directa en Centroamérica, México, Perú y Colombia; 6) Comparativo de costos de operación en el sector de Servicios Empresariales a Distancia en Centroamérica, República Dominicana y México; 7) Benchmarking sobre el proceso de establecimiento y costos de operación de una empresa textilera en El Salvador con países de la región; 8) Medición del clima de negocios de El Salvador desde la perspectiva del inversionista nacional y extranjero; 9) Estudio del Sector Químico-Farmacéutico y Cosmética que contribuya a la toma de decisiones para invertir en El Salvador; 10) Elaboración de Estrategia y Plan de Acción de inversiones en el sector agroindustrial y 11) Portafolio con perfiles de proyectos de Inversión.
- f. Coordinación y desarrollo de visitas de campo al país por un potencial inversionista (quien está en la etapa de evaluación para decidir invertir en El Salvador). Se llevaron a cabo 14 visitas.
- g. Ejecución de campañas de publicidad: Se realizó una campaña de publicidad en el 2017 que consistió en la publicación en una revista especializada en Inversión Extranjera Directa (julio 2017) y en la pauta de audiovisuales en una de las aerolíneas (Avianca) que utiliza el público objetivo del Programa (Julio – agosto 2017 y Noviembre – diciembre 2017). Asimismo, se elaboró material audiovisual para difundir las ventajas y las oportunidades de inversión que ofrece El Salvador, el cual se pautó en la aerolínea Avianca y se emplea en las distintas actividades que PROESA desarrolla.

Resultados alcanzados de la aplicación del Mecanismo:

Manufactura Liviana / Autopartes

Año 2015 - Se elaboró un estudio de Autopartes que establece la hoja de ruta para atraer la inversión al país a través de realizar una Campaña de Promoción en ciudades de México y en El Paso, Texas, Estados Unidos.

Año 2016 - se desarrolló la campaña de promoción en México Distrito Federal, Chihuahua y Ciudad Juárez; Estados Unidos Mexicanos y El Paso (Texas), Estados Unidos de América, en la cual se visitó a la empresa Yazaki permitiendo la relación con la empresa de origen japonés y concretizar una expansión para la planta.

Año 2017 – Yazaki realiza la expansión para la planta en El Salvador de USD 7 millones.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Confección

Año 2016 - Se realizó un estudio para la empresa de confección en El Salvador GARAN. Con los resultados del diagnóstico la empresa GARAN tomó la decisión de reinvertir USD 150,000 para hacer más eficiente sus recursos y sus operaciones en el país, lo que le permite mayor competitividad.

Manufactura Liviana / Químico – Farmacéutico

Año 2017 - Se elaboró un estudio que arrojó la Estrategia y plan de acción para la atracción de Inversión Nacional y Extranjera Directa en el sector Químico-farmacéutico y Cosmética, cuyo objetivo es la instalación de nuevas empresas, incrementar la inversión extranjera y local, fomentar encadenamientos productivos, crear nuevos empleos y diversificar las exportaciones del país aumentando el valor agregado de las mismas. Asimismo, este recurso ha incluido el rubro de Cosmética en El Salvador, el cual será de insumo para las empresas que le apuestan a esta área.

Año 2018 – Los resultados del estudio han sido retomado por empresas del sector para tomar la decisión de expandirse en El Salvador como: Vijosa invirtió USD 32 millones y genera 700 empleos. Laboratorios Biogalenic anuncia compromisos de inversión de USD 8 millones.

Multisectorial/ Foro Internacional de Inversiones

Año 2017 - Se desarrolló el *Foro Internacional de Inversiones en El Salvador*. Se logró contar en el foro con expositores y panelistas internacionales, inversionistas ya establecidos en el país y altos funcionarios de gobierno. En el marco del foro se anunciaron nuevas inversiones en El Salvador, se logró despertar el interés por el país de potenciales inversionistas de diversos sectores y los especialistas de inversiones de PROESA realizaron agendas de trabajo posteriores al Foro con 10 potenciales inversionistas.

Multisectorial/ Portafolio de Inversiones

Año 2017 - Se elaboró el Portafolio de InversionES es una novedosa herramienta de promoción de la inversión en la que se exponen 15 proyectos que se ubican en los sectores de energía, manufactura, servicios, turismo e industria inmobiliaria; y se dividen en 7 municipios: San Salvador, Nahuizalco, San Luis La Herradura, San Luis Talpa, Puerto de La Libertad, Moncagua y Mercedes Umaña.

- El sector de energía cuenta con 3 proyectos expuestos
- El rubro de servicios está representado por 2 proyectos
- El Portafolio de InversionES también incluye 2 proyectos ubicados en el sector de manufactura:
- Y 6 proyectos se ubican en la categoría de turismo.

Año 2018 - Se lanzó y promovió a nivel nacional e internacional el Portafolio de Inversiones. Al concretarse los proyectos del portafolio se espera que una inversión alrededor de USD 12 millones y la generación de 400 nuevas fuentes de empleo en El Salvador.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Energía

Año 2015 - se elaboró un estudio que contribuya a la toma de decisiones para invertir en El Salvador con el objetivo de identificar las oportunidades de inversiones en El Salvador para poder iniciar proceso de licitación y conocer la capacidad de la red para la distribución de energía en el país.

Se desarrolló una campaña de promoción del sector Energía en la ciudad de Houston, Texas.

Año 2016 - Se atendieron y desarrollaron agendas de negocio a visitas de campo de 2 potenciales inversionistas. El especialista de inversiones elaboró Due Dilligence solicitados por estas empresas que realizaron site visit en El Salvador.

- 5- A continuación, se presenta una tabla con la información de número de proyectos de inversión y los sectores económicos de destino de dichos proyectos, compromisos de inversión y de empleos directos reportados para el periodo 2014-2019.

INFORMACIÓN POR AÑO	No. Proyectos de Inversión	Compromisos de Monto de Inversión	Compromisos de Empleos Directos
2014	32	\$326,419,824	6,066
Aeronáutica	2	\$55,063,000	2,325
Energía	5	\$207,500,000	-
Manufactura Liviana	4	\$6,946,000	100
SED-BPO	4	\$4,570,824	204
SED-CC	7	\$3,600,000	1,996
Textiles y Confección	7	\$11,590,000	1,116
Turismo	3	\$37,150,000	325
2015	28	\$206,624,500	7,611
Aeronáutica	1	\$1,500,000	60
Agroindustria	2	\$87,000,000	150
Energía	1	\$10,000,000	20
Manufactura Liviana	3	\$54,500,000	450
Proveedor Logístico	2	\$808,000	5
SED-BPO	2	\$125,000	37
SED-CC	7	\$5,231,500	1,082
Servicios	1	\$1,300,000	4
Servicios de Salud	1	\$650,000	15
Textiles y Confección	8	\$45,510,000	5,788
2016	48	\$161,313,748	2,989
Agroindustria	1	\$10,000,000	-
Dispositivos Médicos	1	\$500,000	35
Energía	1	\$86,000,000	45
Manufactura Liviana	3	\$28,500,000	550



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Proveedor Logístico	1	\$210,000	5
SED	1	\$40,000	4
SED-BPO	4	\$2,280,000	240
SED-CC	23	\$15,836,748	1,768
SED-CC-BPO	3	\$1,327,000	49
SED-ITO	2	\$50,000	33
Telecomunicaciones	1	\$250,000	50
Textiles y Confección	3	\$820,000	180
Turismo	4	\$15,500,000	30
2017	35	\$755,077,286	5,875
Agroindustria	3	\$5,230,000	8
Energía	6	\$351,000,000	-
Infraestructura	1	\$25,000,000	300
Manufactura Liviana	4	\$43,500,000	1,270
SED-CC-BPO	13	\$22,507,286	4,267
Telecomunicaciones	1	\$260,000,000	-
Textiles y Confección	1	\$60,000	-
Turismo	6	\$47,780,000	30
2018	60	\$291,347,221	11,192
Energía	6	\$107,210,000	-
Manufactura Liviana	5	\$99,000,000	1,220
Otros	1	\$220,000	-
SED-CC-BPO	42	\$63,867,221	9,382
Servicios de Salud	1	\$2,800,000	60
Textiles y Confección	3	\$11,250,000	400
Turismo	2	\$7,000,000	130
2019	62	\$492,161,600	12,833
Desarrollo inmobiliario	1	\$5,000,000	50
Energía	6	\$354,700,000	-
Otros	1	\$15,600,000	140
SED-CC-BPO	49	\$106,078,600	12,586
Textiles y Confección	4	\$7,500,000	45
Turismo	1	\$3,283,000	12
TOTAL GENERAL	265	\$2,232,944,180	\$46,566



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Quedo a su disposición para cualquier consulta que al respecto surja.

Vannia G. BandaK

Atentamente,

