



MEMORIA DE LABORES INSTITUCIONAL 2020  
GOBIERNO DE EL SALVADOR









El Salvador está viviendo un momento histórico. Por primera vez en 200 años, estamos dejando el pasado atrás. Ese pasado que nos mantuvo sumidos en la desesperanza, la miseria y la vulnerabilidad.

Después de todo lo que hemos vivido, estamos avanzando en el rumbo correcto. Hoy respiramos un aire diferente. Convertimos esa desesperanza heredada en sueños, proyectos y metas.

Estamos transformando al país desde sus más profundas bases. Desde antes de la pandemia invertimos en la reconstrucción integral de nuestro sistema de salud. Somos el país que mejor ha manejado una crisis de salud sin precedentes.

Estamos erradicando el 100 % de la brecha digital en el sistema educativo público.

Convertimos nuestras olas en un dinamizador de la economía. Lo estamos logrando con voluntad, trabajo articulado y visión estratégica. En poco tiempo, nos convertimos en referente mundial de surf.

Hoy nuestro país es más seguro que nunca, gracias al éxito de nuestro Plan Control Territorial.

Y estos son solo algunos de los proyectos en los que estamos trabajando para transformar nuestro país.

Este año celebramos 200 años de República; pero, por primera vez, El Salvador es verdaderamente nuestro.

Seguiremos escribiendo una nueva historia.

Nayib Bukele  
Presidente de la República de El Salvador



# Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador

2020



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR





## CONTENIDO

### MEMORIA DE LABORES DEL ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR (PROESA)

#### PERIODO 2020

I.	ANTECEDENTES.....	9
II.	PRINCIPALES LOGROS.....	14
III.	INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL.....	16
IV.	COOPERACION.....	33
V.	ASISTENCIA TECNICA NO FINANCIERA.....	35
VI.	ADMINISTRACION Y FINANZAS.....	36
VII.	SITUACION FINANCIERA.....	38
VIII.	PLANIFICADO VS EJECUTADO.....	40



## I. ANTECEDENTES

### ACERCA DE PROESA

Hasta abril de 2014 PROESA fue la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, la cual por medio del decreto legislativo No. 663, publicado en el Diario Oficial No. 93 Tomo 403 de fecha 23 de mayo de 2014, se convierte en el **Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador** (manteniendo la denominación de PROESA), institución de derecho público adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, con autonomía administrativa y presupuestaria; el cual tiene como objeto promover y atraer la inversión privada nacional y extranjera, promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en el país, la evaluación y monitoreo del clima de negocios y la elaboración de las propuestas de mejora a las políticas de inversión y exportación.



## **ATRIBUCIONES DE PROESA**

- 1) Promover las inversiones, exportaciones y socios público privados, a través de la identificación de oportunidades, generación de información estratégica de mercados, difusión para el aprovechamiento de los tratados internacionales, y monitoreo del clima de negocios.
- 2) Diseñar y promover la imagen país, como destino de la inversión.
- 3) Desarrollar actividades de difusión y promoción de los productos y servicios que conforman la oferta exportable y organizar la visita a clientes potenciales y misiones comerciales con empresarios salvadoreños, facilitando contacto de negocios.
- 4) Desarrollar estrategias que permitan la identificación focalizada de sectores y mercados estratégicos.
- 5) Apoyar y promover la competitividad de las empresas y la diversificación de los productos y mercados, a través de los servicios de información, asesoría, capacitación y asistencia técnica.
- 6) Brindar asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas a través de servicios y actividades dirigidas a facilitar el inicio de operaciones de una empresa, el desarrollo continuo de inversión extranjera en el país y los trámites que sean necesarios ante cualquier entidad pública o privada.
- 7) Identificar obstáculos que afecten la inversión privada y las exportaciones, coordinar con las entidades gubernamentales y los inversionistas, las medidas necesarias para solventarlos.
- 8) Identificar, asesorar y fomentar los socios públicos privados entre las instituciones públicas, inversionistas, financistas y ciudadanos.
- 9) Generar modalidades de cooperación y celebrar convenios de colaboración con entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de su competencia.
- 10) Promover la inversión nacional y extranjera en capital humano e innovación tecnológica, para incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad.
- 11) Investigar e identificar mercados extranjeros para comercializar productos y servicios salvadoreños.
- 12) Desarrollar una cartera de proyectos orientada al fomento de los socios públicos privados y a la inversión privada.
- 13) Monitorear periódicamente las calificaciones de desempeño o "rankings", del país en los organismos internacionales, para mejorar nuestra competitividad país.



## **CONSEJO DIRECTIVO**

A partir de junio de 2019, el Consejo Directivo es la máxima autoridad de la institución y está integrado de la siguiente forma:

- a) Presidente de PROESA, quien lo preside.
- b) Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial o su representante.
- c) Ministro de Hacienda o su representante.
- d) Ministro de Economía o su representante.
- e) Ministro de Obras Públicas y Transporte o su representante.
- f) Dos representantes de las entidades gremiales de la empresa privada.
- g) Un representante del sector académico.



## MISIÓN Y VISIÓN

La Misión, Visión y Objetivos Estratégicos institucionales que a continuación se enuncian, están incorporados en el Plan Estratégico Institucional de PROESA 2020-2024.

### Misión

Promover y facilitar las exportaciones de bienes y servicios, la inversión nacional y extranjera, los Asocios Público Privados y la tecnología e innovación; monitorear el clima de negocios y presentar propuestas de mejora para inversiones y exportaciones; bajo un enfoque de no discriminación, contribuyendo a la generación de empleo y al desarrollo nacional.

### Visión

Ser aliado estratégico de empresas y personas exportadoras, de inversionistas y de las instituciones públicas que requieren proyectos de Asocios Público Privados, en la realización de negocios y proyectos exitosos, de la mano con la tecnología e innovación; coadyuvando de manera inclusiva al desarrollo económico del país.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**OE1:** Realizar las acciones de coordinación con otras instituciones del Estado, el sector privado, la academia y organismos cooperantes, que conlleven a facilitar el alcance de las metas institucionales, en función a su mandato.

**OE2:** Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.

**OE3:** Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.

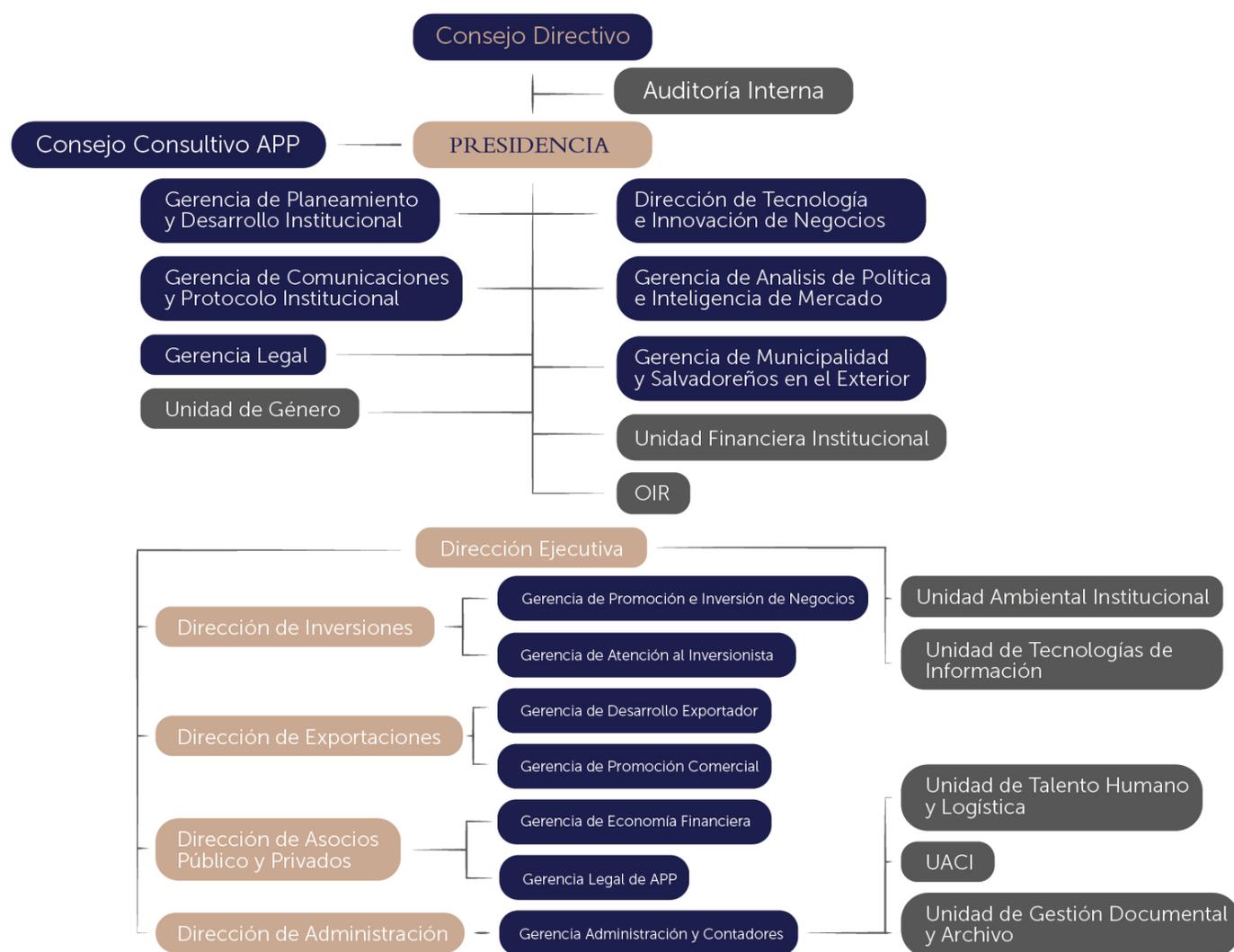
**OE4:** Apoyar a las instituciones contratantes del Estado en la evaluación, estructuración y promoción de proyectos bajo la modalidad de Asocios Público Privados.

**OE5:** Incorporar a la institución la estrategia de transversalización del enfoque y perspectiva de género y promoverla en programas, proyectos y en los servicios ofrecidos.



## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La Estructura Organizativa a la cual responden las diferentes actividades realizadas en 2020 se presenta a continuación:





## II. PRINCIPALES LOGROS

### EXPORTACIONES

- **386** representantes de empresas (135 mujeres y 251 hombres) apoyados a través de servicios de asesoría especializada en comercio exterior, mentoring e información de mercados para convertirse en nuevos exportadores o incrementar sus exportaciones.
- **125** empresarias y empresarios (82 mujeres y 96 hombres) fueron informadas sobre los Acuerdos Comerciales y qué exportar, post Covid-19; pertenecientes a los sectores: Agroindustria (33), Alimentos y Bebidas (36) y Manufacturas Diversas (56).
- **16** empresas recibieron apoyo en la facilitación de sus exportaciones durante el periodo de cuarentena por COVID 19, traduciéndose aproximadamente **US\$7.2 millones en exportaciones**.
- **92** empresas apoyadas en la internacionalización de sus productos y servicios (57 empresas del sector de manufacturas diversas y 35 de alimentos y bebidas); por medio de la ejecución de ruedas de negocios virtuales.
- **8** Ruedas de Negocios virtuales de promoción comercial, en los cuales se generaron expectativas de exportación a corto, mediano y largo plazo por un monto de US\$ 4,848,817.63
- **4** empresas exportaron por primera vez : 2 del sector agroindustria, 1 de manufacturas diversas y 1 de servicios.
- **6** empresas exportaron a un nuevo mercado: EE.UU., Suecia, Canadá, Suiza, Guatemala, Costa Rica y México 3 del sector servicios, 2 de manufacturas diversas y 1 de alimentos y bebidas.

### INVERSIONES

- **38** nuevos proyectos de inversión provenientes de 9 nuevas empresas y 29 expansiones de empresas existentes.
- Los **35** proyectos de inversión se han comprometido a generar un total de **USD\$ 182,878,350.99 de montos de inversión** y **3,853 empleos directos** en diferentes zonas del país.
- Al cierre 2020 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del **38%**. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos (leads) se comprometan a invertir.
- Se apoyó en la gestión y facilitación de trámites y permisos para el funcionamiento de 3 proyectos de inversión en los municipios, facilitando **USD 17.5 millones de inversión**; lo que generará **190 empleos directos**.
- Los **3** proyectos generaron inversión en Colima, departamento de Chalatenango; Santa Ana y Chirilagua, departamento de San Miguel. Las empresas pertenecen a los sectores comercio, turismo, y energía.



## ASOCIOS PÚBLICO - PRIVADOS

- **Diseño de estructuración y adjudicación del Primer Proyecto de APP:** Proyecto Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, el cual **generará inversión de US\$57 millones**.
- **Diseño de estructuración y licitación del Proyecto Iluminación y video vigilancia de carreteras.** PROESA en coordinación con MOPT ha trabajado en las respuestas a las consultas de las y los interesados y redactado las adendas a las Bases de Licitación. El proyecto plantea inversiones por US \$14 millones a lo largo de 143 km.
- **2 de los proyectos que han estado en etapa de evaluación, pasan a la etapa de estructuración,** los proyectos son: Corredor Pacífico entre La Hachadura y carretera CA02 (Kilo 5) el cual Generará inversión de US\$86 millones y Edificio de Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador, el cual Generará inversión de US\$ 21 millones.



## III. INFORME DE LABORES INSTITUCIONAL 2020

### PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo Estratégico: “Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales”.
- La promoción de exportaciones es ejecutada por la Dirección de Exportaciones, la cual cuenta con la Gerencia de Desarrollo Exportador (GDEX) y la Gerencia de Promoción Comercial (GPC). Además, para realizar esta misión, esta Dirección recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados (GAPIM).

A continuación, un detalle de los principales logros y actividades que PROESA realizó en el tema de promoción de exportaciones:

#### 1) Nuevas empresas exportadoras:

Incorporación de 4 nuevas empresas atendidas por PROESA, a la base de empresas exportadoras, pertenecientes a los sectores: Agroindustria (2), Manufacturas diversas (1), Servicios (1); según detalle:

##### **Pescamar Azul, S.A. de C.V**

- Producto exportado: pescado salado deshidratado
- Mercado destino: EEUU. Sector Agroindustria
- Servicio recibido de PROESA Asesoría y Mentoring

##### **Inversiones Netzaj, S.A. de C.V.**

- Producto exportado: Loroco congelado
- Mercado Destino: EEUU.
- Sector Agroindustria
- Servicio recibido de PROESA: Mentoring

##### **Cogo Crafts**

- Producto exportado artículos en cuero: cinchos, carteras.
- Mercado Destino: venta en línea a EEUU.
- Sector Manufacturas diversas
- Servicio recibido de PROESA: Mentoring.



### **JK PRO, S.A de C.V.**

- Servicio exportado: Coaching Empresarial con herramientas de Programación Neurolingüística (PNL)
- Mercado de destino: EE.UU.
- Sector servicios
- Servicio recibido de PROESA: Información estratégica para exportar

## **2) Empresas exportando a un nuevo mercado:**

6 empresas atendidas por PROESA exportaron a un nuevo mercado, entre ellos: EE.UU., Suecia, Canadá, Suiza, Guatemala, Costa Rica, México. Pertenecientes a los sectores alimentos y bebidas (1), Manufacturas diversas (2) Y Servicios (3); Según detalle:

### **Coco Canela**

- Producto exportado: calzado en cuero
- Mercado de destino: venta en línea a EEUU y Suecia exportando canal tradicional
- Sector Manufacturas diversas
- Servicio recibido de PROESA: mentoring, proyecto a 314 ITC

### **DISAL**

- Producto exportado: bebida alcohólica
- Mercado de destino EEUU.
- Sector Alimentos y bebidas
- Servicio recibido de PROESA: Mentoring

### **Vitrales S.A. de C.V.**

- Producto exportado manufactura en vidrio
- Mercado de destino: venta en línea a EEUU, Canadá y Suiza
- Sector Manufactura diversa
- Servicio recibido de PROESA: mentoring, proyecto a 314 ITC

### **Consorcio Desarrollo Cuscatlán, S.A. de C.V.**

- Servicio exportado: Energías renovables y similares
- Mercado de destino: Guatemala
- Sector servicios
- Servicio Recibido de PROESA: Programas de capacitación Programa de Gerentes 3.0



### **Falcon Group S.A de C.V.**

- Servicio exportado: Desarrollo de Hardware y Software de Drones
- Mercado de destino: Costa Rica
- Sector servicios
- Servicio recibido de PROESA: Información estratégica para exportar

### **Castro y Consultores S.A. de C.V.**

- Servicio exportado: Consultorías (Reclutamiento, RR.HH, legal, financiera)
- Mercado de destino: México
- Sector servicios
- Servicio recibido de PROESA: Asesoría especializada

## **3) Asistencia técnica a empresarias y empresarios exportadores o con potencial exportador**

PROESA proporcionó asesoría especializada en comercio exterior, mentoring e información de mercados a 386 representantes de empresas (135 mujeres y 251 hombres): 100 de Agroindustria, 120 de alimentos y bebidas, 133 de Manufacturas Diversas y 33 del sector Servicios.

## **4) Facilitación de exportaciones durante cuarentena por COVID 19**

Durante la cuarentena obligatoria derivada de la pandemia COVID-19, muchas empresas enfrentaron graves dificultades para finalizar exportaciones que ya se encontraban en curso. PROESA facilitó las exportaciones de 16 empresas, basados en el decreto transitorio que permitió las operaciones de ciertos sectores. En total se contabilizaron aproximadamente US\$7.2 millones de exportación, que permitió honrar compromisos adquiridos previo a la cuarentena.

## **5) Proveer información de mercado**

- La información que se genera y provee son estadísticas de comercio, contactos de negocios, condiciones de acceso a mercados, entre otros.
- La generación y difusión de información relacionada con el área de exportaciones es elaborada por la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercados.
- En 2020 se destacan:



## **Prospección de Mercados**

- El equipo de PROESA coordinó con el apoyo del personal de la Embajada de El Salvador en Corea, la prospección de mercado en la Feria en Seúl Corea: COEX FOOD WEEK.
- Corea es uno de los destinos que se está explorando con el fin de aprovechar el TLC ratificado con dicha nación.
- Se estima que Corea importa más de dos tercios de los alimentos y productos agrícolas que necesita; por lo que es importante conocer los eventos de promoción comercial que realizan en para indagar sobre el potencial que tienen los productos salvadoreños en dicha nación, específicamente productos pertenecientes a los sectores de alimentos/bebidas y agroindustria y considerarlos para una futura participación presencial con una delegación de empresas exportadoras.

## **Guía del Exportador de servicios**

- Información básica para iniciar la actividad de internacionalización para empresas de Servicios.

## **Monitoreo de Comercio Exterior**

- Informe anual de Comercio Exterior: Incluye datos de exportaciones e importaciones, por lo que permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.
- Informe mensual de exportaciones: incluye monitoreo del desempeño de las exportaciones por sector, producto y país de destino.

## **Reportes proactivos sobre tendencias y oportunidades de exportación**

1. Jugos
2. Servicios de diseño web en Estados Unidos
3. Spreads dulces (miel, jaleas y similares) con enfoque en diversos países
4. Servicios de procesamiento de reclamos médicos en Estados Unidos
5. Vitaminas y suplementos nutricionales en España
6. Productos dulces que además incluye un breve perfil de las personas consumidoras en el nuevo entorno global producto del Covid-19. COVID-19 ¿Qué está cambiando en el/la consumidor/a y las empresas?
7. Frutas Frescas en la Unión Europea
8. Tubérculos en la Unión Europea
9. Tendencias de mercado y oportunidades de exportación a España
10. Tendencias de mercado en Corea del Sur, (café, prod. orgánicos, miel, bebidas, preparaciones alimenricias medicamentos y prendas de vestir)
11. Tendencias de desarrolladores de CRM en Estados Unidos



### **Difusión de información de mercado para la exportación**

- Perfil de Mercado de Carne de cerdo en China con datos de oferta, consumo, canales de distribución, requisitos de acceso y otra información de interés.
- Reporte de tendencias con información de mercado para el sector de asistencia virtual administrativa en EE.UU. para empresa interesada en exportar servicios.
- Reporte de tendencias con información de mercado para el sector de arquitectura y modelado BIM en EEUU para empresa interesada en exportar servicios.
- Reporte de tendencias con información de mercado para el sector editorial con énfasis en libros infantiles en EEUU para empresa interesada en exportar libros.
- Reportes con información de mercado (tendencias, preferencias consumo, precios, marcas, otros) para empresa interesada en exportar barras de granola/maní con dulce a Japón, España, Corea, Chile e Italia.
- 12 perfiles comerciales con información de los flujos de comercio de El Salvador con los países con los que tenemos acuerdos comerciales.

### **En el marco de la promoción del aprovechamiento de los acuerdos comerciales se ha elaborado y presentado lo siguiente:**

- 4 Fichas de Oportunidades de acuerdos comerciales para: Mercado Común Centroamericano, Rep. Dominicana, CAFTA y Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.
- 4 seminarios virtuales para fortalecimiento de las capacidades del sector empresarial con información de tendencias y oportunidades de exportación a Centroamérica, República Dominicana, Estados Unidos y España.
- Análisis de TLC vigentes y contribuciones de PROESA para la promoción de exportaciones hacia esos mercados, en comité interinstitucional para el aprovechamiento de acuerdos comerciales.
- 4 estudios de mercado en el marco del plan de aprovechamiento del TLC con Corea del Sur, se compartieron con el Consejero Económico de El Salvador en Corea, otras instituciones y fueron puestos a disposición del sector empresarial: sector orgánicos/productos de Noni, café, bebidas alcohólicas/ron y cacao y sus derivados.
- Tendencias de mercado y herramientas de apoyo para exportar a Corea, en evento "Promoviendo el Comercio entre Corea y El Salvador en el marco del TLC vigente."

## **6) Identificación y divulgación de oportunidades comerciales**

Durante el año 2020 se identificaron en total 24 oportunidades comerciales: 14 para el sector agroindustria, 9 para el sector de manufacturas diversas y 1 para el sector alimentos y bebidas. Dichas oportunidades fueron divulgadas a 22 empresas salvadoreñas.

## **7) Actividades de Promoción Comercial**

Desarrollo de 8 actividades de Promoción Comercial Virtuales con diferentes países: Guatemala, Honduras, Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Chile, EE.UU. y México. Participaron: 35 empresas de alimentos y bebidas, 57 empresas de manufacturas diversas.



Resultado:

- **92** empresas exportadoras: generaron expectativas de exportación a corto, mediano y largo plazo por un monto de **US\$ 4,848,817.63**
- **13** nuevas empresas participando en los eventos de promoción comercial virtuales: 9 empresas de manufacturas diversas, 3 empresas de alimentos y bebidas y 1 empresa de agroindustria.

## **8) Ejecución de programas especiales para la internacionalización de empresas salvadoreñas**

A continuación, un detalle de los Programas ejecutados por la Gerencia de Desarrollo Exportador:

### **Proyecto “Vinculando empresas de mujeres Centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores”**

- Se ejecuta en conjunto al Centro de Comercio Internacional (ITC por sus siglas en inglés) con fondos de la Unión Europea. El ITC es una agencia conjunta de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio para la cooperación técnica relacionada con el comercio en los países en desarrollo.
- El objetivo es mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias centroamericanas para vender artesanías en el mercado europeo de regalos y decoración de interiores a través del comercio electrónico.
- PROESA es la institución ejecutora en El Salvador, está dirigido a empresarias salvadoreñas creadoras de artículos decorativos, el cual está enfocado a exportar a través de plataforma de comercio electrónico.
- Durante el 2020 se capacitaron 15 empresarias salvadoreñas del sector manufacturas diversas.
- Cada una cuenta con un diagnóstico de la situación digital para colocar sus productos en plataforma E-commerce Marketplace o página web propia.
- Poseen habilidades para gestionar sus sitios web y redes sociales ya que recibieron formación sobre cómo tomar fotografías de calidad para la venta en línea.

### **Programa de Gerentes 3.0**

- En el marco del Programa de Gerentes 3.0, Internacionalización de Negocios con el mercado Alemán, se organizó en continuidad y réplica del componente del Programa FACILIDAD para el Fomento de la Economía y el Empleo en Centroamérica.
- La Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) lo puso a disposición de las Agencias Promotoras de Exportaciones de la región como un apoyo para la internacionalización de negocios entre el país europeo y Centroamérica.
- Este programa cuenta con 7 fases de implementación, la primera fase inició en octubre 2019 y la última concluyó en diciembre 2020. En 2019 se seleccionó a 18 empresarios del sector Servicios energía renovable para formar parte del Programa.
- En 2020 concluyó la Fase 2. Dirigido a empresas con proyectos de biomasa, energía solar, energía eólica, energía hídrica y geotérmica.



- Formación en Comunicación Gerencial Intercultural, Cultura de negocios en Alemania, Comunicación por medios digitales, Negociación Virtual, Técnicas de negociación. Participaron en eventos internacionales: Recuperación Verde con Energías Renovables. Conferencia virtual para América Central - RENAC.
- Finalmente sostuvieron reuniones de negocios en formato virtual con empresas alemanas las cuales generaron resultados positivos.
- 8 empresas finalizaron el Programa.
- 2 de ellas reportaron exportaciones.
- 1. Exportación a Guatemala del Servicio: Energías renovables y similares.
- 2. Exportación a México del Servicio: Desarrollo de hardware y software de drones.

### **Promoviendo las exportaciones sostenibles desde las PYMES Centroamericanas hacia el mercado europeo**

- Parte del proyecto de Integración Económica Regional Centroamericana (INTEC) financiado por la Unión Europea, bajo la ejecución del Centro de Promoción de Importaciones desde Países en Desarrollo (CBI) de Holanda.
- El CBI incorpora a 3 socios ejecutores en El Salvador: Corporación de Exportadores de El Salvador (COEXPORT), el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones (PROESA) y el Consejo Salvadoreño de Café (CSC).
- El proyecto busca potenciar las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas hacia el mercado de la Unión Europea, a través de las cadenas de valor sectoriales, aprovechando el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.
- Los sectores beneficiados son: Café y Cacao, Frutas y Vegetales (frescos y congelados), pescados y mariscos. La meta del proyecto regional es que 48 pymes Centro-americanas generen un volumen de exportación adicional de € 90 millones a principios de 2023.
- 10 empresas participan como representantes de El Salvador en los rubros: café, cacao y frutas frescas.
- En el 2020 participaron en: 1) Feria "FRUIT LOGISTIC" en Berlín Alemania y 2) Feria Chococ, Amsterdam – Holanda.
- Fue necesario reemplazar las actividades presenciales, las de formación y de promoción, por actividades virtuales.
- Talleres: Digital Marketing, Acceso a Financiamiento y Como prepararse para ruedas virtuales.
- Capacitaciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la metodología de CBI (que se llama CSR Roadmap).
- Se organizaron eventos B2B de manera virtual, para cada rubro se tuvieron diferentes reuniones con importadores europeos.

## **9) Formaciones en diferentes temáticas de comercio exterior**

La Gerencia de Desarrollo Exportador realizó de manera virtual las siguientes formaciones:

- 1) Capacitación sobre Aspectos Clave para una adecuada Exportación y Autodiagnóstico de Exportación.
- 2) Formación especializada sobre "Innovación para la Exportación" para el sector Agroindustrias, Alimentos y Bebidas.
- 3) Webinar: "Consecuencias del COVID19 para la industria de alimentos y su repercusión en la exportación"
- 4) Formación especializada FDA a personas empresarias del Sector Alimentos y Bebidas, a través de tres sesiones formativas: A. Como prepararse para una auditoria virtual de la FDA, B. Actualización sobre el control de Alérgenos y C. Control de patógenos ambientales.



5) Formación especializada "Excelencia en Negocio Virtual, mejora su ejercicio comercial personal en línea", se llevó a cabo en tres sesiones: Ventas, Branding, Marketing y Comunicación para lograr participación más importante durante las ruedas de negocios virtuales.

6) Taller "Desafíos que atraviesan las empresas de servicios y acciones a implementar", en conjunto con la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES).

## PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo estratégico: "Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos". La Dirección de Inversiones para tal efecto cuenta con la Gerencia de Promoción de Inversión y Negocios (GPIN) y la Gerencia de Atención al Inversionista (GAI), también recibe apoyo estratégico de la Gerencia de Análisis de Política e Inteligencia de Mercado (GAPIM).

Entre los principales resultados:

- Compromisos de inversión hasta por **USD \$182,878,350.99** y generación de **3,853** nuevos empleos.
- **9** nuevas empresas de Servicios Empresariales a Distancia, provenientes de Alemania, Estados Unidos y El Salvador
- **29** proyectos de expansión de Servicios Empresariales a Distancia, Textil y Confección, Turismo, Telecomunicaciones, Logística y Distribución y Energía, provenientes de Estados Unidos, Guatemala, Alemania, El Salvador, España, Francia y Luxemburgo.
- Al cierre 2020 se logró alcanzar un Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del **38%**. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos, es decir "leads", se comprometan a invertir en El Salvador.
- Elaboración y puesta en marcha de la nueva Estrategia de Atracción de Inversiones **InvestSV**, con el apoyo del Proyecto de USAID/Palladium para la Competitividad Económica, la cual en ese mismo año inició su etapa de implementación que se divide en los siguientes ítems: a) Plan de Retención, b) Estrategia Digital, c) Actualización de estudios y d) Campaña de Outreach.
- Se diseñó y construyó un nuevo sitio web para promoción de Inversiones en El Salvador: **www.investelsalvador.com** - herramienta de soporte a PROESA en el proceso de promoción y atracción de nuevas inversiones para el país.

Entre las principales actividades realizadas:

### 1) Asesoría, asistencia técnica y coordinación de agendas a la medida

- Para 29 visitas a El Salvador (site visits) con potenciales inversionistas provenientes de Chile, Belice, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Francia, Costa Rica, México y España.
- Potenciales inversionistas pertenecientes a los sectores Manufactura Liviana, Servicios Empresariales a Distancia, Aeronáutica y Multisectorial.



## **2) Respuestas a requerimientos de información técnica**

Se atendieron 125 solicitudes de información de potenciales inversionistas de los sectores Manufactura Liviana, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Logística y Distribución, Multisectorial, Textil y Confección, Energía, Química-Farmacéutica, Agroindustria, Telecomunicaciones, Desarrollo Inmobiliario, Aeronáutica, Multiplicador.

## **3) Apoyo a inversionistas en su establecimiento en el país**

- Se atendieron 126 casos de empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Turismo, Manufacturas Livianas, Construcción, Textil y Confección, Energía, Agroindustria, Logística, Aeronáutica, Servicios Empresariales a Distancia, Telecomunicaciones, Comercio, Química Farmacéutica y Desarrollo Inmobiliario.

## **4) Acciones de seguimiento a empresas ya establecidas**

- Se realizaron 546 acciones de seguimiento (visitas, llamadas, correos y otros) a empresas ya establecidas de los sectores Manufacturas Livianas, Construcción, Energía, Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia, Logística, Turismo, Aeronáutica, Comercio, Desarrollo Inmobiliario, Química y Farmacéutica y Textil y Confección.

## **5) Generación de información a la medida**

- Para atender requerimientos de potenciales inversionistas, la Gerencia de Análisis de Políticas e Inteligencia de Mercados, realizó las siguientes publicaciones en apoyo a la promoción de inversiones y monitoreo del clima de negocios:

### **Monitoreo periódico de las calificaciones de desempeño o “rankings”**

- Se realizaron 4 informes trimestrales de indicadores económicos y sociales, en los cuales se monitorearon las principales variables económicas, posiciones en rankings internacionales y calificaciones de riesgo país.

### **Actualización de la Guía del Inversionista**

- Se actualizó la Guía del Inversionista, en las versiones inglés y español, la cual será distribuida a potenciales inversionistas, consulados, empresarias y empresarios e instituciones vinculadas al tema de promoción de inversiones, entre otros.

### **Boletín de seguridad**

- Se realizaron 546 acciones de seguimiento (visitas, llamadas, correos y otros) a empresas ya establecidas de los sectores Manufacturas Livianas, Construcción, Energía, Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia, Logística, Turismo, Aeronáutica, Comercio, Desarrollo Inmobiliario, Química y Farmacéutica y Textil y Confección.



## Reportes de monitoreo de clima de negocios

- Se elaboró el Informe Anual de Inversiones con datos sobre el desempeño de la IED en El Salvador, la región y el mundo.

## Informe anual de inversiones

12 reportes de monitoreo del clima de negocios, estos documentos contienen las principales acciones que el país está realizando para promover un clima favorable para la inversión.

# ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS (APP)

Las actividades de esta área están enfocadas al alcance del objetivo estratégico: “Apoyar a las instituciones contratantes del Estado en la evaluación, estructuración y promoción de proyectos bajo la modalidad de Asocios Público Privados”. Para el desarrollo de sus actividades, la Dirección de Asocios Público Privados (DAPP) cuenta con la Gerencia Legal y la Gerencia Económica Financiera. Para facilitar la comprensión de las actividades de esta Dirección, es necesario conocer las etapas del ciclo del proyecto APP:

Etapas del ciclo de proyecto de bajo la modalidad de Asocio Público Privados:

### Etapa de Identificación y Screening

- Identificación y selección del proyecto
- Elaboración de estudios de pre inversión

### Etapa de Evaluación y Preparación

- Evaluación Financiera
  - Análisis costo beneficio
  - Evaluación valor por dinero
  - Evaluación impacto fiscal
- Evaluación Impacto social

### Etapa de Estructuración

- Elaboración de Bases de licitación y contrato
- Promoción del proyecto
- Acompañamiento en la licitación
- Apoyo en la Adjudicación



A continuación el detalle de proyectos en cartera:

10 Proyectos en Etapa de Identificación y Scening.

- Libramiento perimetral de SS tramo sur
- Segunda etapa del SITRAMSS
- Parqueo en la calle propiedad MOPT
- Corredor elevado Soyapango - Blvd Mons. Romero
- Corredor norte metropolitano
- Zona Log. Eco. en Aeropuerto MOARG
- Edificio de la Dir. Gral de Correos
- Diseño Cons. Equi. Ope y Mant. de infraest. para trata de aguas residuales
- Iluminación y videovigilancia en carreteras tramo II
- Iluminación y videovigilancia en carreteras tramo III

1 Proyecto en Etapa de Evaluación y Preparación

- Red de pasos fronterizos, aduanas intermedias e inspecciones no intrusivas

3 Proyectos en Etapa de Estructuración

- Iluminación y videovigilancia de carreteras
- Edificio de parqueos en el Centro de Gobierno de San Salvador
- Corredor Pacífico entre la Hachadura y carretera CA02 (Kilo 5)

Entre las actividades realizadas durante el 2020 por la DAPP se detallan:

### **1) Asesoría a Proyectos respecto a su viabilidad por la modalidad de APP**

El asesoramiento de la Dirección ha consistido en la elaboración de todos los estudios preliminares necesarios que determina si los proyectos en análisis son factibles de implementarse mediante la modalidad de APP. Se asesoraron los siguientes proyectos:

- Corredor Pacífico entre La Hachadura y carretera CA02 (Kilo 5)
- Edificio de parqueo del Centro de Gobierno de San Salvador
- Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas
- Nuevo Centro de Gobierno



## 2) Evaluación de proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP

- A 4 proyectos se les hicieron los estudios de prefactibilidad técnica, solo 3 de ellos concluyeron con los mismos y 2 de ellos también concluyeron con los estudios de la factibilidad financiera. Algunos estudios son realizados por personal de PROESA y otros por medio de consultorías externas que son supervisados por PROESA.
- Finalizó la elaboración de los estudios de Pre factibilidad técnica de los proyectos:
  - a) Edificio de Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador.
  - b) Corredor Pacífico entre La Hachadura y carretera CA02 (Kilo 5).
  - c) Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas.
- Finalizó la elaboración de los estudios factibilidad económica de los proyectos:
  - a) Edificio de Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador.
  - b) Corredor Pacífico entre La Hachadura y carretera CA02 (Kilo 5)
- Como resultado de estas evaluaciones se determinó que los proyectos Edificio de Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador y Corredor Pacífico entre La Hachadura y carretera CA02 (Kilo 5) tienen potencial para ser desarrollados como APP. Por lo que pasan a la etapa de estructuración, iniciando con la de elaboración de bases de licitación y diseño de contratos.
- El proyecto de Red de Pasos Fronterizos continúa con el proceso de elaboración de los estudios de factibilidad económica y el proyecto Nuevo Centro de Gobierno continúa en evaluación.

## 3) Elaboración de bases y contratos para el proceso de licitación

A continuación el detalle de actividades realizadas en **Edificio de Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador**:

- Se elaboró el Pliego de Condiciones de Precalificación del proyecto; ya que se optó por realizar un Procedimiento de Precalificación y Diálogo Competitivo.
- Se continúa con la elaboración de las bases de licitación en coordinación con el Ministerio de Gobernación.

## 4) Promoción de los proyectos de APP que están en proceso de licitación

- Se realizaron 6 actividades de promoción de los proyectos de APP que estaban en licitación. Con Deloitte, como asesor de transacción del proyecto y el Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOPT) como Institución contratante del Estado (ICE), se organizó y ejecutó el Roadshow del proyecto Iluminación y Video vigilancia de Carreteras.
- En todos los roadshows de promoción se sostuvieron reuniones con potenciales ofertantes a los que se les explicó el proyecto y se les aclaró dudas sobre el funcionamiento de los APP en el país.



## 5) Acompañamiento y apoyo en la licitación de los proyectos de APP

Como parte del proceso de estructuración, PROESA apoya a la Institución Contratante del Estado en el proceso de licitación, atendiendo consultas, preparando adendas a las Bases, entre otros. A continuación el detalle de las actividades realizadas en el proyecto **Iluminación y video vigilancia de carreteras**:

- Se afinaron y aprobaron las Bases de Licitación y modelo de Contrato del proyecto y el Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOPT) lanzó la licitación internacional.
- PROESA dio seguimiento a la licitación y en coordinación con MOPT trabajó en las respuestas a las consultas de las personas interesadas y redactó las adendas a las Bases de Licitación.

## 6) Acompañamiento y apoyo en la evaluación y adjudicación de los proyectos de APP

Como parte del proceso de estructuración, PROESA apoya a la Institución Contratante del Estado en el proceso de evaluación y adjudicación, ya que forma parte de la Comisión de Evaluación. A continuación breve resumen del proceso de adjudicación del proyecto Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, el cual generará inversión de **US\$57 millones**.

### Promoción.

- 36 Bases de licitación vendidas
- 23 Postulantes visitados
- 276 Consultas atendidas
- 17 Visitas de campo a la Terminal de Carga

### Recepción de Oferta

- Confinamiento por la pandemia genero incertidumbre en el sector aeronáutico
- Extensión de plazo para recepción de ofertas
- 1 oferta recibida

### Adjudicación

- Adjudicado a Alutech S.A. de C.V. en consorcio con Munich AirPort
- 80% en la reducción de la totalidad de las tarifas por servicios básicos de la Terminal de Carga



## MUNICIPALIDAD Y SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR (SALEX)

- Se elaboró e hizo el lanzamiento (en línea) de la Estrategia de Promoción de Inversiones para Salvadoreños en el Exterior (SALEX).
- Se brindó apoyo en la gestión y facilitación de trámites y permisos para el inicio de operaciones de 3 proyectos de inversión en los municipios.
- Facilitando USD 17.5 millones de inversión, lo que generará 190 empleos directos.

### **Proyectos iniciando:**

- a) Construcción de un centro Comercial en Colima, Chalatenango
- b) Construcción de hotel de playa en Punta Mango, Chirilagua, San Miguel
- c) Diseño e implementación de plantas de energía en Santa Ana

- Se dio apoyo a 23 proyectos (14 del sector Comercio, 1 de energía, 3 de Industria, 1 de Servicios y Energía y 4 de Turismo), para algunos de ellos el apoyo inició en el año 2019 y otros en el año 2020.
- Los apoyos han sido a través de visitas a los lugares de inversión, reuniones con las personas inversionistas, gestiones con instituciones municipales y del gobierno central para facilitar el proceso de ejecución y operación de los proyectos y coordinación de apoyo para la solución de problemas.
- En los departamentos y municipios: La Unión (Bolívar, La Unión), San Miguel (Chirilagua, Chilanguera, El Delirio, Ciudad Barrios, San Gerardo, San Luis Reyna y San Miguel), Chalatenango (Colima), Santa Ana, Ahuachapan (San Francisco Menéndez), La Paz (Rosario de La Paz, La Herradura), San Salvador (Ilopango), Morazán (Jocoro, San Francisco Gotera), La Libertad, Cabañas (San Isidro, Sensuntepeque).



## OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA

La Oficina de Información y Respuesta (OIR), tiene como objeto garantizar el Derecho de Acceso a la Información pública, generada, administrada o en poder de PROESA, de manera oportuna y veraz, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones institucionales; mediante la gestión eficiente de las solicitudes de información que se presenten, publicación de información oficiosa y rendición de cuentas, entre otras; en ese sentido se realizaron las siguientes actividades:

- 16 solicitudes de información tramitadas: 7 solicitudes realizadas por mujeres y 9 solicitudes realizadas por hombres.
- 158 Requerimientos de información tramitados: 132 de Información Pública, 1 de Información reservada y 25 de Inexistencia de información.

## GÉNERO

Durante el 2020, la Unidad de Género continuó su labor de avanzar en la transversalidad de los principios rectores de Igualdad, Equidad y No Discriminación, con el propósito de hacer posible el cumplimiento de las políticas públicas a favor de la Igualdad, enfocadas a desarrollar acciones afirmativas encaminadas a la institucionalización del enfoque de género, procesos de sensibilización, transversalidad y prevención de la violencia y discriminación basada en género, en ese sentido llevó a cabo lo siguiente:

### 1) Implementación de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación (PIIND)

- Incorporación en los Planes Anuales Operativos (PAO) 2021 de cada área estratégica y algunas operativas, las actividades del Plan de Acción de la Política, de manera que en el 2021 se realizarán aquellas programadas para el año 1 y 2 de la PIIND.

### 2) Personal formado y sensibilizado a través de 7 procesos virtuales, 13 asistencias de personal

- ABC de la Igualdad Sustantiva - EFIS, May - Jun. 2 mujeres
- ABC de la Igualdad Sustantiva - EFIS, Jul - Sep. 3 mujeres
- ABC Por una vida libre de Violencia - EFIS, Jul - Sep. 1 mujer
- Jornada Ilustrativa: Comunicación para la igualdad - EFIS. Oct. 1 mujer
- "Presupuesto Público para la igualdad y No Discriminación y una Vida libre de Violencia para las Mujeres" - Ministerio de Hacienda y ONUMUJERES, Nov. 3 mujeres
- ABC de la Igualdad Sustantiva - EFIS, Oct - Nov. 2 mujeres
- Diplomado Laicidad del Estado, Género y Democracia - Colectiva Feminista para el Desarrollo Local y la Universidad Nacional, May - Oct. 1 mujer



### **3) Se ejecutaron 3 campañas educativas, preventivas y afectivas**

- “Háblame con Respeto”, con el fin de promover el buen trato laboral
- “Nosotras y Ellos”, con enfoque de cuidado y protección social, desde la perspectiva de la economía del cuidado y del fomento de las paternidades y maternidades con corresponsabilidad social
- Sobre Riegos Psicosociales y Acoso sexual y laboral, durante el mes de noviembre, se impulsó a través de separadores y marcos conceptuales sobre su significado

### **4) Realización de Acciones afirmativas impulsadas para fortalecer la transversalización de la perspectiva de género**

- Armonización de la normativa interna y actualización bajo la línea gráfica de gobierno, para la adopción al enfoque de género.
- Conmemoración de fechas importantes (día de la Mujer- 8 de marzo, día de la salud, día de los Derechos Humanos, día de grupos étnicos, día de la No violencia)
- Conversatorio “visibilizando y reconociendo la labor de la mujer exportadora” con el personal interno de PROESA y como invitada la empresaria y exportadora Claudia Ávalos de Mielles de Opico.

### **5) Promoción, divulgación y sensibilización para la transversalización de género interna y externamente**

- Charlas virtuales para la Asociación de Cayaguanca en San Ignacio, Chalatenango - coordinado con CDMYPE y ONUMUJERES a través del proyecto MELYP y CONAMYPE.
- Talleres de coaching para el fomento de la mejora continua en la cultura organizacional con equidad, dirigida al personal de Gerencia de Protocolo y Comunicación Institucional y Dirección de Exportaciones.
- Conversatorio para reconocer la labor de las mujeres empresarias exportadoras dentro del proyecto “Vinculando empresas de Mujeres Centroamericanas con el Mercado de regalos y Decoraciones de Interiores”, financiado por la ITC y con participación de ONUMUJERES.

### **6) Cumplimiento de Normativas y Leyes**

Elaboración de reportes de casos intervenidos, de acuerdo al protocolo de actuación a víctimas de acoso sexual, acoso laboral, discriminación y violencia.



## COMUNICACIONES Y PROTOCOLO INSTITUCIONAL

### Espacio de noticias en medios de comunicación

- 47 espacios de noticias en medios de comunicación gratuitos, comunicación institucional difundida en los medios de comunicación digitales, locales e internacionales. Los espacios de noticias generadas desde PROESA y que son retomadas en los medios de comunicación suman \$71,851.02 lo que significa un ahorro directo para PROESA.

### Cobertura de eventos

- 103 eventos, entre ellos: visitas a empresas exportadoras, inauguraciones de foros, talleres, ferias, cobertura de entrega de paquetes alimentarios en los 18 municipios de La Unión, visita al primer parque eólico de El Salvador, seminarios virtuales para exportaciones, recepción y apertura de ofertas del primer APP.

### Producción de videos

- 151 videos, entre eventos, casos de éxito, conferencias de prensa y relacionados con las áreas de trabajo de PROESA, entre ellos: Foro de Energía, video institucional de PROESA, cobertura de emergencia, coberturas en apoyo a la Secretaria de comunicaciones de la Presidencia en el marco de la emergencia y pandemia COVID19, cobertura de la oferta técnica del primer APP, firma del convenio entre PROESA y BANDESAL, visita a proyectos de inversión y foros virtuales.

### Diseño de materiales

- Diseño y producción de 1,496 materiales, entre ellos: campaña digital app (Facebook y Twitter), stand y logotipo de la feria EXPOCOMER 2020, material para el VII Encuentro Negocios, actualización de campaña para redes sociales sobre inversiones y exportaciones fase 1 de reapertura económica, Campaña del día del exportador, Campaña de lanzamiento de la Guía del Inversionista (Facebook y Twitter), Campaña #SinExcusas, presentación de estrategia para los salvadoreños en el exterior (SALEX)

### Twitter:

- 23,400 personas usuarias
- 1,050 tuits generados

### Facebook:

- 6,000 personas usuarias
- 2,485 publicaciones



## IV. COOPERACIÓN

### **Fuente: Proyecto de USAID para la competitividad económica**

El Proyecto de USAID para la Competitividad Económica es una iniciativa de cinco años (2017- 2022) financiada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que busca fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) para aumentar la competitividad del país, ampliando la competencia en los mercados interno y de exportación. El proyecto tiene como objetivo beneficiar a empresas con potencial competitivo, fomentando la creación de empleo y el crecimiento económico y favoreciendo las alianzas entre el sector privado, los gobiernos nacionales y locales, las universidades y las organizaciones de la sociedad civil.

En ese contexto, USAID por medio de la Firma Palladium quién es el ejecutor del proyecto, en el año 2020 proporcionó apoyo a PROESA para atender actividades según detalle:

#### **En Exportaciones:**

- Financiamiento de hasta \$6,850 para apoyar el desarrollo MIPYMES. El objetivo de esta cooperación es promocionar la oferta exportable salvadoreña; a través de la participación en ruedas de negocios virtuales.
- Se ejecutaron 2 Ruedas de Negocios virtuales para los destinos de Guatemala y Honduras, participaron 31 empresas. Se realizaron 120 citas de negocios, que se traducen en expectativas de exportación de \$2,103,317.63; monto reportado por las empresas exportadoras participantes.

#### **En Inversiones:**

- Con el objetivo de fortalecer las capacidades de promoción y atracción de inversiones de PROESA, Palladium como ejecutor del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, acordó financiar hasta \$5,000, para la implementación de la Estrategia de Atracción de Inversiones, específicamente del componente de Retención de Inversiones la cual se llevaría a cabo en el año 2021.

### **Fuente: centro de comercio internacional CCI (ITC por sus siglas en inglés)**

El ITC está llevando a cabo un proyecto regional denominado “Vinculando empresas de mujeres Centroamericanas con el mercado de regalos y decoración de interiores”, en donde PROESA es el ejecutor del proyecto en El Salvador, tiene como objetivo mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias, para vender artesanías y atender el mercado de artesanías y decoración de interiores a través del comercio electrónico; la actividad principal es la formación especializada en la generación de negocios de exportación a través del e-commerce.



- Duración de 30 meses a partir de noviembre de 2018, finalizando en mayo de 2021
- Presupuesto total de \$29,900.00
- Asignado en 2020: \$18,353.36
- Ejecutado el 76.81%, es decir: \$14,098.00

**En 2020:**

- Formación de 15 mujeres empresarias beneficiarias en la Fase II denominada: "Comercio Electrónico".
- Al menos 3 empresarias exportaran hacia destinos tales como Suecia, Suiza, EEUU y Canadá.
- El 2021, se espera concluir con una rueda de negocios virtual en coordinación con la Secretaría de Integración Centroamericana (SIECA)
- Cuentan con conocimiento del e-commerce para medir el impacto de sus redes sociales en sus ventas.
- Mejoraron el conocimiento de las plataformas de comercio electrónico y crearon pasarelas de pago en sus páginas web.



## V. ASISTENCIA TECNICA NO FINANCIERA

### Fuente: centro de promoción de importaciones desde países en desarrollo (CBI) de Holanda

El objetivo de este proyecto es fortalecer a 60 pequeñas y medianas empresas (PYMES) y cooperativas de Centroamérica, entre 2018 y 2021, para ser (más) competitivas en el mercado europeo.

- En 2020, se llevaron a cabo actividades de la "Fase de Aplicación": formación y orientación individual, el desarrollo de planes de marketing de exportación y mapas de responsabilidad social corporativa por y para los participantes en el proyecto.
- Esta etapa incluyó actividades de facilitación, orientación y capacitación a nivel de las instituciones ejecutoras en cada uno de los países, con el objetivo de identificar la forma de resolver las dificultades que el sector exportador tiene para llegar a la Unión Europea.
- Los sectores beneficiados son: Café y Cacao, Frutas y Vegetales (frescos y congelados), pescados y mariscos. Las empresas salvadoreñas que participan en el proyecto pertenecen a: Café, Cacao, Frutas y vegetales frescos.

### Resumen de la cooperación recibida durante el año 2020

Organismo / Cooperante	Área Beneficiada	Monto US\$
USAID / PALLADIUM	Inversiones	\$ 5,000.00
USAID / PALLADIUM	Exportaciones	\$ 6,850.00
Centro de Comercio Internacional, CCI (ITC por sus siglas en inglés)	Exportaciones	\$ 18,353.36
Total		\$30,203.36



## VI. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

El presupuesto total de PROESA para el ejercicio fiscal 2020 fue de US\$3,175,023.36, el cual fue otorgado por medio de las siguientes fuentes de financiamiento:

**Tabla No. 1 Presupuesto total de PROESA del año 2019**

Fuente de financiamiento	Monto US\$
Presupuesto GOES	\$3,156,670.00
Centro de Comercio Internacional (ITC)	\$18,353.36
Total	\$3,175,023.36

La ejecución total en el año 2020 fue de US\$ 3,131,746.75 (98.64%) por rubro y fuente de financiamiento:

**Tabla No. 2 Todos los Fondos**

Fuente de financiamiento	Enero - Diciembre 2020		% de Ejecución
	Programado US\$	Ejecutado US\$	
Presupuesto GOES	\$3,156,670.00	\$3,117,648.75	98.76%
Centro de Comercio Internacional (ITC)	\$ 18,353.36	\$ 14,098.00	76.81%
Total	\$3,175,023.36	\$3,141,353.28	98.64%



**Tabla No. 3 Fuente de recursos: GOES**

<b>Rubro</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
51	Remuneraciones	\$ 2312,267.00	\$ 2312,242.32	73.25%
54	Bienes y Servicios	\$ 710,484.41	\$ 672,081.24	21.29%
55	Gastos Financieros	\$ 56,790.00	\$ 56,439.99	1.79%
61	Activo Fijo	\$ 77,128.59	\$ 76,885.20	2.44%
Total		\$ 3156,670.00	\$ 3117,648.75	98.76%

**Tabla No. 4 Fuente de recursos: GOES**

<b>Rubro</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>%</b>
54	Bienes y Servicios	\$ 18,353.36	\$ 14,098.00	76.81%
Total		\$ 18,353.36	\$ 14,098.00	76.81%



## VII. SITUACIÓN FINANCIERA

A continuación, se presenta el Estado de Situación Financiera de PROESA correspondiente al período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2020 de acuerdo a los lineamientos de la Dirección de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda:

Comité Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PI)  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Comparativo Anual  
al 31 de Diciembre (Definitivo) del 2020  
(EN DOLARES)

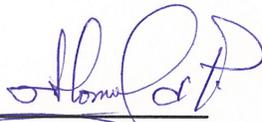
06/05/2021

Pag. 1 de 1

### Institucional

Recursos	Corriente	Anterior
<b>Fondos</b>	<b>51,197.58</b>	<b>89,144.40</b>
Disponibilidades	46,197.58	84,144.40
Anticipos de Fondos	5,000.00	5,000.00
Deudores Monetarios	.00	.00
<b>Inversiones Financieras</b>	<b>372,392.22</b>	<b>286,136.29</b>
Deudores Financieros	304,134.76	227,519.63
Inversiones Intangibles	68,257.46	58,616.66
<b>Inversiones en Existencias</b>	<b>22,491.82</b>	<b>18,978.56</b>
Existencias Institucionales	22,491.82	18,978.56
<b>Inversiones en Bienes de Uso</b>	<b>168,959.84</b>	<b>162,753.90</b>
Bienes Depreciables	168,959.84	162,753.90
<b>Inversiones en Proyectos y Programas</b>	<b>.00</b>	<b>.00</b>
Inversiones en Bienes de Uso Público	.00	.00
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>615,041.46</b>	<b>557,013.15</b>

Obligaciones	Corriente	Anterior
<b>Deuda Corriente</b>	<b>7,819.26</b>	<b>17,747.13</b>
Depósitos de Terceros	7,819.26	17,747.13
Acreedores Monetarios	.00	.00
<b>Financiamiento de Terceros</b>	<b>341,247.72</b>	<b>293,503.54</b>
Acreedores Financieros	341,247.72	293,503.54
<b>SUB TOTAL</b>	<b>349,066.98</b>	<b>311,250.67</b>
<b>Patrimonio Estatal</b>	<b>264,709.12</b>	<b>245,349.12</b>
Patrimonio	264,709.12	245,750.45
Detrimento Patrimonial	.00	-401.33
Resultado del Ejercicio	1,265.36	413.36
<b>SUB TOTAL</b>	<b>265,974.48</b>	<b>245,762.48</b>
<b>TOTAL OBLIGACIONES</b>	<b>615,041.46</b>	<b>557,013.15</b>

F.   
JEFE UFI  
Ana Luz Torres de Pleitez



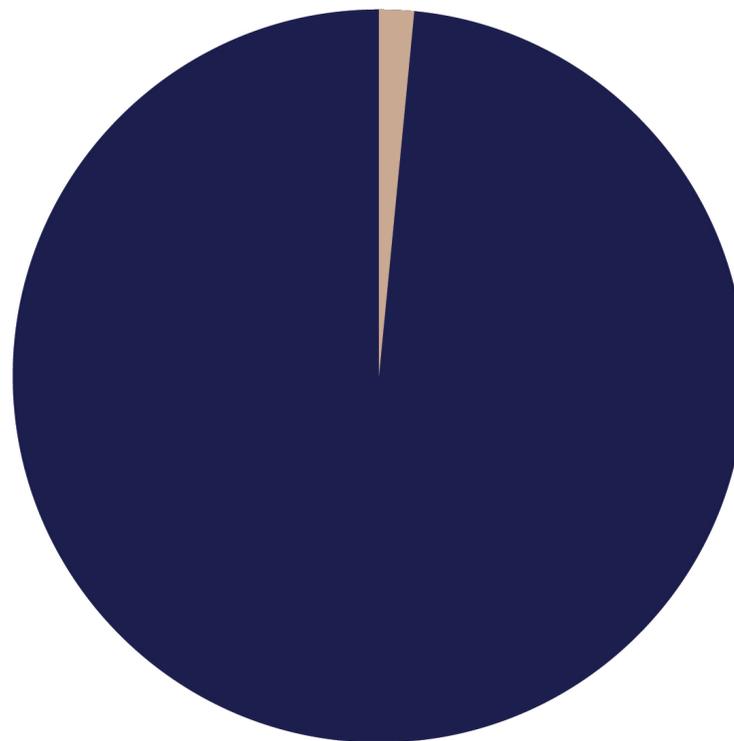
F.   
CONTADOR  
Cecilia Gloria Concepción Montes Valencia





## TOTAL DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE PROESA AÑO 2020, POR FUENTE DE FONDOS

Fuente de Fondos	Monto en US\$
GOES (Presupuesto Institucional)	\$ 3,156,670.00
Cooperación	\$ 30,203.36
Total	\$ 3,186,873.36



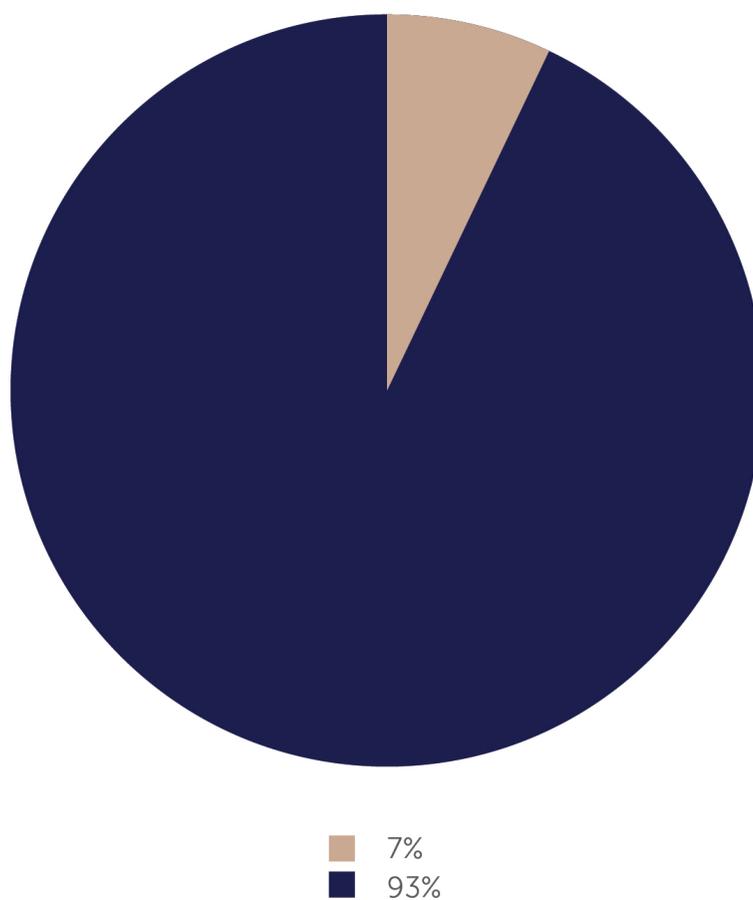
■ 1% COOPERACIÓN  
■ 99% GOES (PRESUPUESTO INSTITUCIONAL)



## VIII. PLANIFICADO VS EJECUTADO

El Plan Anual Operativo (PAO) de PROESA contenía 56 metas en total en 2020, de las cuales 93%, es decir, 52 alcanzaron el 100% o más y el 7%, es decir, 4 metas lograron alcanzar entre el 80% y 99% de su ejecución.

Alcance de la meta del 80% al 99% 4 metas.











MEMORIA DE LABORES INSTITUCIONAL 2020  
GOBIERNO DE EL SALVADOR