

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>DIRECCIÓN DE INVERSIONES</b>										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados.	IVO R2.1A: Número de nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	5,000	1,865	37%	A junio se generaron 1,865 compromisos de empleos por 10 proyectos de expansión de inversión de los sectores Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Multisectorial, provenientes de Estados Unidos, El Salvador, Canadá y Francia.	La generación de nuevos empleos y nuevos montos de inversión se pueden ver afectados por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros; estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		IVO R2.1 B: Nuevos montos de inversión comprometidos .	\$ 315,000,000.00	\$ 18,329,800.00	6%	A junio se generaron \$18,329,800 de compromisos de inversión por un total de 10 proyectos de expansión de inversión de los sectores Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Multisectorial, provenientes de Estados Unidos, El Salvador, Canadá y Francia.	Asimismo el impacto de la Pandemia Covid-19, que esta afectando la estabilidad de la mayoría de las economías. Podemos esperar que el ritmo y la magnitud de las consecuencias económicas aumenten o se vayan disminuyendo en la medida que las vacunas contra el Covid-19 se vayan suministrando en el mundo y que poco a poco se vaya normalizando esta situación.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		IVO R2.1C: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	15%	0	N/A	Este indicador es anual	El ratio se genera en relación a los leads reportados en el año anterior y los proyectos de inversión reportados en el presente año. El riesgo de no alcanzar la meta está directamente relacionado a los riesgos de leads y de proyectos de inversión reportados.	Anual	GPIN Y GAI	GOES
	A.2.1.1.Realizar acciones de acercamiento y seguimiento con inversionistas potenciales y ya establecidos, multiplicadores, aliados estratégicos, etc.	Número de Due diligences o repuestas a cuestionarios enviados	185	37	20%	A junio se dio respuesta a 37 solicitudes de información de potenciales inversionistas de los sectores Químico-Farmacéutico, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Textiles y Confección, Agroindustria, Multisectorial, Manufactura Liviana y Comercio; provenientes de los siguientes países: Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Suecia, Colombia y Panamá.	En la medida que otras instituciones de gobierno brinden el mismo apoyo y asistencia de la Gerencia, podría verse reducido el número de información y asistencia dada. Asimismo, los factores relacionados al clima de inversión del país afectan el interés de potenciales inversionistas en evaluar El Salvador como destino de sus inversiones por lo que se verán disminuidos los requerimientos de información o apoyos solicitados. Adicional a estos factores se tiene el impacto negativo de la Pandemia Covid-19 en el interés de las empresas a evaluar nuevas inversiones o expansiones por lo que esto de igual forma afecta y seguirá afectando los requerimientos de información sobre El Salvador.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Leads	110	38	35%	A junio se lograron generar 38 nuevos leads o potenciales inversionistas de los sectores Servicios Empresariales a Distancia, Aeronáutica, Energía, Agroindustria, Textiles y Confección, Logística y Distribución y Comercio; provenientes de Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, México, Panamá, Colombia, Guatemala, Canadá y Francia.	La generación de leads se puede ver afectada por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones. Asimismo, el no poder llevar a cabo Misiones Oficiales debido a la Pandemia Covid-19, es un factor que influye ya que es a través de dichas misiones en donde se generan la mayor parte de leads como potenciales inversionistas. Debido a estas circunstancias se están generando los leads de manera virtual.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>DIRECCIÓN DE INVERSIONES</b>										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.		Número de Contactos generados	530	134	25%	A junio se lograron generar 134 nuevos contactos provenientes de Estados Unidos, El Salvador, Perú, República Dominicana, México, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Suecia, Canadá, Japón, Panamá y Estados Unidos; los cuales pertenecen a los siguientes sectores: Servicios Empresariales a Distancia, Agroindustria, Aeronáutica, Manufactura Liviana, Energía, Químico Farmacéutico, Turismo, Textiles y Confección, Desarrollo Inmobiliario, Gobierno, Gremiales, Multisectorial, Logística y Distribución y Comercio.	Este indicador se puede ver afectado al no poder llevar a cabo Misiones Oficiales debido a la Pandemia Covid-19, ya que es donde se generan la mayor cantidad de contactos. Debido a estas circunstancias se están generando los contactos de manera virtual.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Visitas de Campo (site visits)	60	7	12%	A junio se coordinaron y atendieron 7 visitas de campo o site visits de inversionistas del sectores Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Manufactura Liviana y Multisectorial; para los siguientes países: El Salvador, Estados Unidos, Colombia y Panamá.	Las visitas de campo (site visits) se pueden ver afectadas por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país (inseguridad, costos operativos altos, incertidumbre, entre otros), ya que las empresas no ven a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones. Este indicador se ha visto afectado negativamente debido a la Pandemia Covid-19 al no poder viajar o restricciones decretadas por los países, disminuyendo grandemente el número de visitas que se tendrán. Por lo que esta actividad se ajustará en relación a la manera de desarrollar la misma, ya no será presencial sino que se estarán llevando a cabo de manera virtual, proyectándose una disminución en la cantidad de las visitas.	Trimestral	GPIN	GOES
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	A.2.1.4 Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático.	Número de acciones de seguimiento (Visitas, llamadas, correos, entre otros).	200	348	174%	A junio se realizaron 348 acciones de seguimiento entre ellas visitas, llamadas y correos a empresas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textil y Confección, Inmobiliaria, Logística y Distribución y Comercio.	Riesgo: Acciones de seguimiento se ven diezmadas por factor pandemia, lo cual limita la interacción con clientes, para contrarrestar, se esta promoviendo el uso de formas o medios digitales para los acercamientos.	Trimestral	GAI	GOES
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento y/o establecidas.	90	103	114%	A junio se lograron atender 103 casos de empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Multisectorial, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textiles e Inmobiliario.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de casos resueltos de empresas en establecimiento y/o establecidas.	40	17	43%	A junio se lograron resolver 17 casos de empresas en establecimiento y/o establecidas en los sectores Turismo, Químico Farmacéutico, Energía, Textiles y confección, Comercio, Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia y Logística y Distribución.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de empresas en establecimiento y/o establecidas atendidas	50	49	98%	A junio se atendieron 49 empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textiles y Confección, Inmobiliaria, Logística y Distribución y Multisectorial.		Trimestral	GAI	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES</b>										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	R3.1: Facilitado el acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña	IVO R3.1: Incremento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta*, en relación al año anterior.	2%		N/A	Este indicador es anual		Anual	DEX	GOES
	R3.2: Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.2: Número de casos de éxito de exportaciones apoyados por PROESA identificados**.	15	3	20%	Al 30 de junio se reportan 3 casos de éxito de exportaciones apoyados por PROESA según detalle: 1. Cooperativa ACOPIDECHA exportó a nuevo mercado: EEUU, Producto: Miel de abeja, Monto exportado: US\$12,500, Sector agroindustria. Se le brindó mentoring para realizar la exportación y cumplir los requisitos de la FDA. . 2. FIBERTEX exportó a nuevo mercado: Chile, Producto: Desperdicio textil -wipers, Monto exportado: US\$11,000. Sector: Manufacturas Diversas. Se apoyó en la participación en la rueda de negocios virtual entre Chile y El salvador ejecutada entre Nov y Dic de 2020. 3. COMERCIALIZADORA 503 exportó a nuevo mercado: Honduras, Producto: Alimentos étnicos congelados; Monto exportado: US\$25,000; Sector Alimentos y Bebidas. Se le apoyó con la participación en la rueda de negocios virtual entre Honduras y El salvador ejecutada en agosto de 2020.		Anual	DEX	GOES
		IVO R.3.2 A: Montos de negocios guiados	\$ 4,000,000.00	\$ 1,375,000.00	34%	Al 30 de junio se reportan \$1,375,000.00 de montos de negocios guiados de 1 rueda de negocio virtual realizadas según detalle: - Rueda de Negocios Virtual con Perú, del 16 de noviembre al 7 de diciembre, participaron 11 empresas, expectativa monto de negocios \$1,375,000.00		Anual	DEX	GOES
	A.3.1.7 Mentoring y asesoría empresarial especializada en comercio internacional.	Número de personas empresarias que han recibido formaciones especializadas sobre el comercio internacional.	400	260	65%	A junio 260 personas empresarias (104 H y 156 M) han recibido formaciones especializadas: 1. "La importancia del PCQI y otros temas actualizados sobre la FDA", 66 personas (24 H y 42 M). 2. Lanzamiento del Programa Innovación para la Exportación (IPEX) que incluyó formación sobre tendencias de la innovación, 31 personas (18 H y 13 M). 3. Consideraciones especiales para exportar a empresas clientes de programa IMPACT HUB, 21 personas (9 H y 12 M). 4. "Estrategia de venta en marketplaces", 28 personas (10 H y 18 M). 5. "PCQI cumpliendo requisito", 37 personas (12 H y 25 M). 6. "Cómo exportar CAMARASAL", 18 personas (3 H y 15 M). 7. "Cómo desarrollar una red de contactos eficaz", 23 personas (10 H y 13 M). 8. "Estrategias de acceso a mercados internacionales", 36 personas (18 H y 18 M).		Semestral	GDEX	GOES
		Número de empresas atendidas con Mentoring, asesoría empresarial e información de mercados y otros relacionados	300	216	72%	Al 30 de junio se atendieron 216 empresas (71 mujeres y 145 hombres), según el siguiente detalle: - 78 Sector Agroindustria (17 M y 61 H) - 66 Sector Alimentos y Bebidas (37 M y 29 H) - 53 Sector Manufacturas Diversas (13 M y 40 H) - 19 Sector Servicios (4 M y 15 H)		Trimestral	GDEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA  
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES</b>										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	A.3.1.8. Contribuir a que la oferta exportable permanezca en los mercados internacionales	Número de personas empresarias capacitadas sobre los Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles	100	180	180%	Al 30 de junio 180 personas empresarias (92 hombres y 88 mujeres) han sido capacitadas sobre los Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles según detalle: - Divulgación de Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y El Salvador, 21 personas (9 H y 12M) en marzo. - Divulgación de Acuerdo de Alcance Parcial entre Reino Unido y El Salvador, 100 personas (56 H y 44 M) en abril. - Divulgación de Acuerdo de Alcance Parcial entre Cuba y El Salvador, 14 personas (7 H y 7 M) en mayo. - Divulgación de Acuerdo Comercial entre Chile y El Salvador, 45 personas (20 H y 25 M) en junio.		Semestral	GDEX	GOES
	A.3.2.1 Promoción de la oferta exportable salvadoreña.	Número de acciones de promoción comercial realizadas	10	4	40%	Al 30 de junio se han realizado 4 acciones de promoción comercial, según detalle: 1. Agenda de negocios para compradora de Texas interesada en conocer 4 potenciales proveedores Salvadoreños, participaron 2 empresas de alimentos y bebidas, 2 de agroindustria (3H y 1M). 2. Rueda de Negocios Virtual Perú - El Salvador, del 24 de mayo al 04 de junio de 2021, participaron 11 empresas del sector de Manufacturas Diversas (9 H y 2 M). 3. Rueda de Negocios Virtual Multidestino: a Junio se han desarrollado las reuniones que los compradores solicitaron ejecutar en determinadas fechas y el resto de citas de negocios se desarrollará en el mes de Julio. 4. Foro de Negocios El Salvador - Colombia: en coordinación con la Embajada de El Salvador en Colombia y Cámara de Comercio de Bogotá. La primera parte del Foro se desarrolló el 23 de Junio y la segunda parte, la rueda de negocios virtual, se realizará en Julio. Participaron 18 empresas del sector servicios.		Trimestral	GPC	GOES
		Número de empresas participantes en ruedas de negocios	125	36	29%	Al 30 de junio 36 empresas han participado en ruedas de negocios, según detalle siguiente: - Rueda de Negocios Virtual Perú - El Salvador, participaron 11 empresas (2 M y 9 H) del sector de Manufacturas Diversas. - Rueda de Negocios Virtual Multidestino: participan 25 empresas (6M y 19 H); 11 de Alimentos y Bebidas; 1 de Agroindustria y 13 de Manufacturas Diversas; concluye en Julio.		Trimestral	GPC	GOES
		Número de nuevos participantes en los eventos de promoción	10	13	130%	Al 30 de junio se identifica a 13 empresas que participan por primera vez en eventos de promoción comercial organizados por PROESA. 2 Sector Alimentos y Bebidas (2 H) 1 Sector Agroindustria (1 H) 10 Sector Manufacturas Diversas (5 M y 5 H)		Anual	GPC	GOES
		Número de atenciones se seguimiento virtuales realizadas	25	0	N/A			Trimestral	GPC	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA**  
**INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.**

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES</b>										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	A.3.2.2 Coordinar, ejecutar y brindar seguimiento a las actividades de identificación de oportunidades comerciales.	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	30	13	43%	Al 30 de junio se han captado 13 oportunidades comerciales, según detalle: 6 para el sector Alimentos y Bebidas 7 para el sector Manufacturas Diversas Las cuales han sido divulgadas a 28 empresas salvadoreñas (16 de Alimentos y Bebidas y 12 de Manufacturas Diversas).		Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.3 Identificación de nuevos eventos de promoción comercial en mercados extranjeros	Número de prospecciones de nuevos eventos de promoción comercial realizados	1	0	N/A			Anual	GPC	GOES
	A.3.2.4 Actualizar y divulgar el directorio de la oferta exportable en coordinación con las gremiales del sector privado involucradas	Número de actualizaciones de Directorio digital de la oferta exportable realizadas	1	0	N/A			Anual	GPC	GOES
<b>DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS</b>										
OE4 Apoyar a las instituciones contratantes del Estado en la evaluación, estructuración y promoción de proyectos bajo la modalidad de Asocios Público Privados.	R 4.1: Proyectos de APP en estructuración***	IVO R4.1: Número de proyectos APP en estructuración.	1	0	N/A	Este indicador es anual		Anual	DAPP	GOES
	A.4.1.1 Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de estudios de prefactibilidad técnica para proyectos APP elaborados Número de estudios de factibilidad económica para proyectos APP elaborados	1 2	0 1.4	N/A 70%	Este indicador es anual  A junio se ha concluido con la elaboración de los estudios de factibilidad económica del proyecto Pasos Fronterizos; concretamente, se finalizó la redacción de los informes correspondientes a las evaluaciones requeridas por el Art. 32 LEAPP. Así mismo, se inició con la actualización a los informes y modelos requeridos por el Art. 32 para el Proyecto Nuevo Centro de Gobierno. y se ha realizado la revisión de seguimiento a la tasa de descuento para el proyecto Hachadura-Kilo 5.		Anual	DAPP y GEFAPP	GOES
	A.4.1.2 Elaborar pliegos de precalificación, bases de licitación pública internacional, contratos y convenios.	Número de pliegos de precalificación, bases de licitación y/o contratos de proyectos APP elaborados Número de convenios suscritos con las ICE	1	0.95	95%	Al 30 de junio: - Se inició la redacción del Pliego de Condiciones de Precalificación del proyecto Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas. - Se está a la espera de discutir con la nueva administración del Ministerio de Gobernación el Pliego de Condiciones de Precalificación y el borrador de Bases de Licitación del proyecto Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador.		Anual	GLAPP	GOES
			1	0.7	70%	A junio, se cuenta con el contenido del Convenio entre el Ministerio de Gobernación y PROESA, el cual define las funciones de PROESA en el procedimiento de licitación del proyecto Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador, aprobado por el Consejo Directivo pero aún pendiente de firma debido al cambio de titular del Ministerio de Gobernación.		Anual	GLAPP	GOES
	A.4.1.3 Promocionar los proyectos de APP	Número de actividades de promoción de proyectos APP realizados	4	1	25%	A junio, se ha realizado una actividad de promoción de proyecto APP, la cual consistió en un Market Test (testeo de mercado) para presentar el proyecto Hachadura-Kilo 5 de manera general a Constructores, desarrolladores de El Salvador, Centroamérica y Brasil; así como a instituciones financieras y titularizadoras.		Anual	GLAPP	GOES



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS</b>										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	A.3.1.9 Facilitación de información de mercado estratégica para exportadores actuales y potenciales.	Número de fichas de acuerdos comerciales elaboradas	9	4	44%	A junio se han trabajado 4 fichas de oportunidades de exportación a los mercados de: Ecuador, Reino Unido, Cuba y Chile; para dar a conocer generalidades e información de interés para la aplicación del TLC, así como oportunidades de exportación para que sean aprovechadas por el sector exportador salvadoreño en su acceso a dichos mercados.		Mensual	GAPIM	GOES
		Perfiles de mercado elaborados	8	5	63%	Al 30 de junio se elaborado 5 perfiles de mercado según detalle: 1. <u>Confitería en Ecuador</u> con datos de oferta, consumo, canales de distribución, requisitos de acceso, etc. p/promover aprovechamiento de Acuerdo Alcance Parcial. 2. <u>Snacks en Ecuador</u> con información sobre tamaño y evolución del mercado de golosinas saladas, proyecciones 2021-2025, principales competidores, condiciones y requisitos de acceso, entre otra información. 3. <u>Alimentos y bebidas de salud y bienestar a EE.UU.</u> , contiene información sobre el tamaño, evolución y perspectivas del mercado de productos orgánicos, saludables y aquellos para personas con alergias alimentarias y otros datos para exportar estos productos. 4. <u>Miel en EE.UU.</u> , contiene información sobre el consumo, precios, tendencias, certificaciones, ferias, entre otros. 5. <u>Café en Reino Unido</u> , contiene información sobre el consumo, tendencias de mercado, canales de distribución, regulación aplicable y otros.		Mensual	GAPIM	GOES
	A.3.1.10 Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de comercio exterior elaborado	1	1	100%	A junio ya se cuenta con el informe anual de comercio exterior con los datos definitivos, el cual ofrece acceso a datos históricos anuales para el período 2016 – 2020, incluye datos tanto de exportaciones como de importaciones, permite filtrar por región, subregión, país, sector, subsector y productos de interés. Se publicó en central de inteligencia de SharePoint y difundió vía correo.		Anual	GAPIM	GOES
	Monitoreo mensual de exportaciones elaborados	12	6	50%	A junio se han trabajado 6 monitoreo mensual de exportaciones correspondiente a los datos de diciembre 2020, enero, febrero, marzo, abril y mayo 2021.		Mensual	GAPIM	GOES	
	Número de reportes sobre tendencias de mercado para exportaciones elaborados	12	6	50%	A junio se han elaborado 6 reportes sobre tendencias de mercado para la exportación: café en los Emiratos Árabes Unidos (enero), oportunidades de exportación a Estados Unidos (febrero), alimentos y bebidas en Estados Unidos (marzo), oportunidades de exportación a Reino Unido (abril), alimentos étnicos a España (mayo) y productos frescos en Europa (junio).		Mensual	GAPIM	GOES	
	A.3.2.7. Generación de material para promoción de la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios	Presentación de oferta exportable actualizada	1	1	100%	Al 30 de junio ya se cuenta con la Presentación de Oferta Exportable actualizada, en español e inglés, la cual incluye información del tipo de productos y servicios que El Salvador ofrece: agroindustria, alimentos y bebidas, manufacturas diversas y servicios especializados. Esta presentación servirá para apoyar los esfuerzos de promoción de las exportaciones salvadoreñas con potenciales compradores/as y otros públicos de interés.		Anual	GAPIM	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>GERENCIA DE MUNICIPALIDAD Y SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR</b>										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	R2.2 : Nuevas inversiones de personas salvadoreñas en el exterior, instaladas en los municipios.	IVO R2.2 B: Número de proyectos de inversión iniciados en los municipios ****	10	21	210%	Al 30 de junio se ha apoyado a los SALEX en diversos trámites y gestiones en 21 proyectos de inversión, las cuales se llevaran a cabo en los siguientes municipios: - Santa Ana, Santa Ana (5) - Atiquizaya, Ahuachapán (1) - Santa Catarina Masahuat, Sonsonate (1) - Armenia, Sonsonate (1) - Sonsonate, Sonsonate (1) - Santa Tecla, La Libertad (1) - La Palma, Chalatenango (1) - San Pedro Perulapan, Cuscatlán (1) - Usulután, Usulután (2) - Santa Rosa de Lima, La Unión (2) - Pasaquina, La Unión (1) - Ciudad Barrios, San Miguel (1) - San Pedro Masahuat, La Paz - Zacatecoluca, La Paz (1) - Rosario, La Paz (1)		Semestral	GMSALEX	GOES
	A2.2.3 Organizar Comisiones de personas Salvadoreñas en el exterior como promotores de	Número de Equipos de Promotores voluntarios de inversiones, organizados en el exterior	10	4	40%	Al 30 de junio se ha organizado se han organizado 4 equipos de promotores voluntarios de inversiones de los Estados de Nueva York, Misuri y Maryland de EE.UU. y Toronto, Canadá.		Trimestral	GMSALEX	GOES
	A2.2.4 Elaborar, presentar y poner en marcha una plataforma institucional que facilite la promoción y atracción de inversiones de los SALEX	Banco de datos sobre potenciales inversionistas SALEX, elaborado	1	0	N/A			Trimestral	GMSALEX	GOES
		Anteproyecto del Consorcio de Atracción de Inversiones Municipales, elaborado	1	0	N/A			Anual	GMSALEX	GOES
		Diseño Organizacional de las Agencias de Atracción y Administración de Inversiones Municipales, elaborado	1	0	N/A			Anual	GMSALEX	GOES
		Número de medios e instrumentos virtuales que faciliten la conexión con los potenciales inversionistas SALEX, elaborados.	3	0	N/A			Trimestral	GMSALEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 30 DE JUNIO DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del Indicador)	Avance acumulado al 30 de junio	% de avance	Descripción del avance Enero a Junio 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que pueden impedir o limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
<b>UNIDAD DE GÉNERO</b>										
OE5 Incorporar a la institución la estrategia de transversalización del enfoque y perspectiva de género y promoverla en programas, proyectos y en los servicios ofrecidos.	R5.1: Aplicado el principio de igualdad, equidad y no discriminación en las acciones institucionales de PROESA	IVO R5.1: Plan de acción de la política de igualdad, equidad y no discriminación en implementación.	Actividades de los años 1 y 2 del plan de acción implementadas	42%	42%	Al 30 de junio se ha avanzado un 42% en la implementación del Plan de Acción en lo referente al año 1 y 2, el cual consta de 10 actividades para el año 2021, a ejecutar por las diferentes áreas de la institución		Anual	UG	GOES
	A.5.1.1 Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA	Número de Acciones afirmativas impulsadas para facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación.	18	10	56%	Al 30 de junio se han impulsado 10 acciones afirmativas según detalle: - 4 <i>Armonización de la Normativa Interna</i> : a. Pol. de uso de Herramientas de Tec. de la Info. y Com., b. Manual de Pol. y Proce., c. Manual de Des. de Puestos de Trabajo y d. Lineamientos generales para transversalizar el enfoque de género en las com. inst. - 3 <i>Conmemoración de Fechas</i> : Día Internacional de la mujer; Día del trabajo y Día de las paternidades responsables. - 2 Documentos Diagramados a la línea gráfica País: Protocolo de actuación y Lineamientos Generales de comunicación Institucional. - 1 <i>Cumplimiento de Normativas y Leyes</i> : aprobación y socialización de: a. Protocolo de actuación en caso de acoso sexual, laboral, discriminación y violencia contra las mujeres; b. Instructivo de Convivencia y buenas prácticas laborales para la Equidad, Igualdad y No Discriminación; y c. Lineamientos Generales para la incorporación de Acciones afirmativas a favor de la Igualdad y No discriminación en el ámbito laboral.	Existe, listado de personal pendiente de ser sensibilizado en el nivel I- sin embargo se repite constantemente prácticas como silencio administrativo, al momento de enviar convocatorias, lo cual manifiesta la resistencia a la temática institucionalizada, de la misma manera se le da poca importancia al cumplimiento de RIT.	Semestral	UG	GOES
	A.5.1.2 Formación y sensibilización en igualdad, equidad y no discriminación al personal y beneficiarios de los servicios que brinda PROESA.	Número de Procesos de sensibilización y/o formación en igualdad, equidad y no discriminación realizados.	3	1	33%	Al 30 de junio se ha realizado 1 proceso de sensibilización en igualdad, equidad y no discriminación, según detalle: - Taller Transversalidad del principio de Igualdad en la Gestión Pública, dirigido a los 6 integrantes de la Comisión Institucional de Género (4M y 2H), por Licda María Sonia Galdámez, Especialista en Políticas Públicas de Igualdad, el 28 de abril.		Semestral	UG	GOES
	A.5.1.4 Realizar campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA.	Número de campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA impulsadas	2	2	100%	A junio se cuenta con 2 campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA impulsadas, según detalle: 1. Campaña de sensibilización "Convivencia y Buenas Prácticas laborales, para la Equidad, Igualdad y No Discriminación", en abril. 2. Campaña "Paternidades y maternidades responsables", en junio.		Anual	UG	GOES

\* Servicios de Promoción y Venta: Se refiere a las asesorías que tienen un alto potencial para desarrollar la oferta exportable con enfoque de venta de exportación; además a los servicios específicos de Rueda de Negocios, oportunidades comerciales, participación en misión comercial y participación en feria internacional proporcionados a las empresas salvadoreñas exportadoras y aquellas en proceso de exportación.

\*\* Se considera caso de éxito lo siguiente: nueva empresa exportando, empresa exportando a un nuevo mercado, empresa exportando un nuevo producto/servicio.

\*\*\* Estructuración se entenderá como la etapa que abarca desde la recepción de los estudios de pre-inversión hasta el inicio de la licitación pública internacional

\*\*\*\* Se refiere a proyectos de los SALEX que han iniciado acciones para invertir en los municipios y a los cuales PROESA está apoyando en la tramitación correspondiente.