

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIONES										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados.	IVO R2.1A: Número de nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	5,000	4,559	91%	En el año 2021 se generaron 4,559 compromisos de empleos por 21 proyectos de expansión de inversión de los sectores Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Logística y Distribución, Multisectorial y 6 nuevas empresas del sector Servicios Empresariales a Distancia y FINTECH, provenientes de Estados Unidos, El Salvador, Canadá, Francia e India.	La generación de nuevos empleos se vio afectado por diferentes factores relacionados al clima de inversión del país como la inseguridad en el país, costos operativos, incertidumbre, entre otros; estos factores hacen que las empresas ya no vean a El Salvador como un potencial destino para establecimiento de sus inversiones. Asimismo el impacto de la Pandemia Covid-19, que ha afectando la estabilidad de la mayoría de las economías.	Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		IVO R2.1 B: Nuevos montos de inversión comprometidos .	\$ 135,930,800.00	\$ 136,225,800.00	100%	Durante el año 2021 se generaron \$136,225,800 de compromisos de inversión por un total de 21 proyectos de expansión de inversión de los sectores Servicios Empresariales a Distancia, Textiles y Confección, Logística y Distribución, Multisectorial y 6 nuevas empresas del sector Servicios Empresariales a Distancia y FINTECH, provenientes de Estados Unidos, El Salvador, Canadá, Francia e India.		Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		IVO R2.1C: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión	15%	22%	147%	Durante el año 2021 se alcanzó un ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inversión del 22%. Este indicador visualiza qué tan efectiva está siendo la labor de PROESA para lograr que los potenciales inversionistas atendidos se comprometan a invertir.		Anual	GPIN Y GAI	GOES
A.2.1.1. Realizar acciones de acercamiento y seguimiento con inversionistas potenciales y ya establecidos, multiplicadores, aliados estratégicos, etc.		Número de Due diligences o repuestas a cuestionarios enviados	76	89	117%	Durante el año 2021 se dieron respuesta a 89 solicitudes de información de potenciales inversionistas de los sectores Químico-Farmacéutico, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Textiles y Confección, Agroindustria, Multisectorial, Logística y Distribución, Plásticos, Manufactura Liviana y Comercio; provenientes de los siguientes países: Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Suecia, Colombia, Panamá, Brasil, Turquía, Japón, Guatemala, Israel y México.		Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Leads	74	95	128%	En el año 2021 se generaron 95 nuevos leads o potenciales inversionistas de los sectores FINTECH, Servicios Empresariales a Distancia, Aeronáutica, Energía, Agroindustria, Textiles y Confección, Logística y Distribución, Químico Farmacéutico, Construcción, Multisectorial, Turismo y Comercio; provenientes de Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, México, Panamá, Colombia, Guatemala, Canadá, Francia, India, Israel, Brunei, Bolivia y Reino Unido.		Trimestral	GPIN Y GAI	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIONES										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.		Número de Contactos generados	245	276	113%	En el año 2021 se generaron 276 nuevos contactos provenientes de Estados Unidos, El Salvador, Perú, República Dominicana, México, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Suecia, Canadá, Japón, Panamá, Brasil, Israel, Turquía, España, Bolivia, Brunei, Argentina, Reino Unido, Chile y Guatemala; los cuales pertenecen a los sectores: FINTECH, Servicios Empresariales a Distancia, Agroindustria, Aeronáutica, Manufactura Liviana, Energía, Químico Farmacéutico, Turismo, Textiles y Confección, Desarrollo Inmobiliario, Gobierno, Gremiales, Multisectorial, Logística y Distribución, Despacho Legal, Plásticos, Servicio de Salud, Metal Mecánica, Construcción, Autopartes y Comercio.		Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Visitas de Campo (site visits)	19	31	163%	Durante el año 2021 se coordinaron y atendieron 31 visitas de campo o site visits de inversionistas del sectores Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Manufactura Liviana, Plásticos, Energía y Multisectorial; para los siguientes países: El Salvador, Estados Unidos, Colombia, Panamá, Brasil y Guatemala.		Trimestral	GPIN	GOES
	A.2.1.4 Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático.	Número de acciones de seguimiento (Visitas, llamadas, correos, entre otros).	713	749	105%	Durante el año 2021 se realizaron 749 acciones de seguimiento entre ellas visitas, llamadas y correos a empresas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, FINTECH, Servicios Empresariales a Distancia, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textil y Confección, Inmobiliaria, Logística y Distribución, Construcción y Servicios.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento y/o establecidas.	127	133	105%	En el año 2021 se atendieron 133 casos de empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Multisectorial, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textiles y Confección, Inmobiliario, Plásticos y Construcción.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de casos resueltos de empresas en establecimiento y/o establecidas.	40	44	110%	En el año 2021 se resolvieron 44 casos de empresas en establecimiento y/o establecidas en los sectores Turismo, Químico Farmacéutico, Energía, Textiles y confección, Comercio, Agroindustria, Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Multisectorial, Aeronáutica, Agroindustria e Industria.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de empresas en establecimiento y/o establecidas atendidas	81	90	111%	Durante el año 2021 se atendieron 90 empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Aeronáutica, Comercio, Energía, Química Farmacéutica, Servicios Empresariales a Distancia, FINTECH, Turismo, Agroindustria, Manufactura Liviana, Textiles y Confección, Inmobiliaria, Logística y Distribución, Servicios de Salud, Comercio y Multisectorial.		Trimestral	GAI	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	R3.1: Facilitado el acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña	IVO R3.1: Incremento de las exportaciones de las empresas atendidas con servicios de promoción y venta*, en relación al año anterior.	2%	23%	1150%	El incremento de las exportaciones de las empresas atendidas por PORESA durante el año 2021 es de 23%, según los datos de montos de exportación proporcionados por el Banco Central de Reserva.		Anual	DEX	GOES
	R3.2: Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.2: Número de casos de éxito de exportaciones apoyados por PROESA identificados**.	15	18	120%	<p>A diciembre se reportan 18 casos de éxito de exportaciones según detalle:</p> <p><u>Nueva empresa exportando</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. By Karula, a EEUU. \$251.00. Bolso de plástico reciclado, sector: Manufactura Diversa 2. Consuelo Merino, a EE.UU. \$4,200.00. Productos nostálgicos congelados derivados del maíz. Sector: Alimentos y Bebidas. 3. Intermarket Traders S.A. de C.V. a EE.UU. \$3,000.00. Dulces típicos. Sector: Alimentos y Bebidas. 4. Lula Mena a DUBAI \$182.00. Aretes, cojines, pulseras, bufandas. Sector: Manufactura Diversa. 5. Eduardo Medrano ALCONSAL a EE.UU. \$25,470.00. Fruta congelada. Sector: Agroindustria. 6. Neri Ullices Rivera PRODUCTOS TIA CHAYO. a EEUU. \$400.00. Loroco fresco. Agroindustria. 7. Cacahuatl de R.L. a EE.UU. \$4,900.00. Cacao en grano. Sector: Agroindustria. <p><u>Nuevo mercado</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Cooperativa ACOPIDECHA a EEUU \$12,500 Miel de abeja. Sector Agroind. 9. FIBERTEX a Chile \$11,000 desperdicio textil-wipers. Sector Man. Diversas. 10. Ferroconstructora S.A. de C.V. a Japón y España. Artesanía en vidrio. Sector Man. Diversa. 11. COMERCIALIZADORA 503 a Honduras \$25,000 alimentos étnicos congelados. Sector Alimentos y Bebidas. 12. Rengifo Collection a EEUU \$3,307.00 bolsos de tela. Sector Man. Diversa. 13. Industrias Laford S.A. a EE.UU. Cuckol en pasta. Sector: Man. Diversa. 14. Consultores de sistemas S.A. de C.V. a Panamá \$100,000.00. Software a la medida. Sector: Servicios 15. Alas y Solórzano Analytics S.A. de C.V. a Canadá \$50,000.00. Aplicación de Análisis. Sector Servicios. 16. Muebles Encina a EE.UU. \$32,500.00 Muebles de madera. Sector Man. Diversa. 17. José Miguel Zarceño LA QUIRUBA a EE.UU. \$45,800.00. Fruta congelada. Sector Agroind. 18. Sushhi Corp. S.A. de C.V. a Australia \$12,370.00 Carbón Vegetal. Sector Agroind. 		Anual	DEX	GOES
		IVO R.3.2 A: Montos de negocios guiados	\$ 4,000,000.00	\$ 6,022,500.00	151%	<p>En el año 2021 se reportaron \$6,022,500.00 de montos de negocios guiados originados en 6 ruedas de negocio virtual realizadas, según detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rueda de Negocios Virtual con Perú, del 24 mayo al 04 junio, participaron 11 empresas, expectativa monto de negocios \$1,375,000.00 2. Rueda de Negocios Virtual Multidestino: del 1 al 30 julio, participaron 25 empresas, expectativa monto de negocios \$1,503,000.00; 3. Rueda de negocios El Salvador - Colombia: del 12 al 16 julio, participaron 13 empresas del sector de servicios y reportan expectativas de \$110,000.00 4. Rueda de Negocios Virtual con USA, del 13 octubre al 10 noviembre, participaron 8 empresas de servicios, expectativa monto de negocios \$127,000.00; 5. Rueda de Negocios Virtual con Italia, del 26 octubre al 19 noviembre, participaron 11 empresas (5 Alimentos y Bebidas y 6 Agroindustria), expectativa monto de negocios \$1,082,000.00; 6. Rueda de Negocios Virtual con USA, del 22 noviembre al 02 diciembre, participaron 14 empresas (11 Alimentos y Bebidas y 3 Agroindustria), expectativa monto de negocios \$1,825,000.00 		Anual	DEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	A.3.1.7 Mentoring y asesoría empresarial especializada en comercio internacional.	Número de personas empresarias que han recibido formaciones especializadas sobre el comercio internacional.	300	309	103%	Durante el año 2021, 309 personas empresarias (136 Hombres y 173 Mujeres) recibieron formación especializada sobre comercio internacional, por medio de 11 eventos, según detalle: 1. Charla sobre "La importancia del PCQI y otros temas actualizados sobre la FDA", 66 personas (24 H y 42 M) en febrero. 2. Lanzamiento del Programa Innovación para la Exportación (IPEX) que incluyó formación sobre tendencias de la innovación, 31 personas (18 H y 13 M) en marzo. 3. Consideraciones especiales para exportar a empresas clientes de programa IMPACT HUB, 21 personas (9 H y 12 M) en marzo. 4. Charla: "Estrategia de venta en marketplaces", 28 personas (10 H y 18 M) en marzo. 5. Curso especializado "PCQI cumpliendo requisito", 37 personas (12 H y 25 M) en abril. 6. Charla "Cómo exportar CAMARASAL", 18 personas (3 H y 15 M) en mayo. 7. Charla "Cómo desarrollar una red de contactos eficaz", 23 personas (10 H y 13 M) en mayo. 8. Charla "Estrategias de acceso a mercados internacionales", 36 personas (18 H y 18 M) en junio. 9. Conversatorio "Acercando Colombia a El Salvador" en coordinación con la Embajada de El Salvador en Colombia, 13 personas (10 H y 3 M) en julio. 10. Formación para exportar "Módulo de Exportaciones" dentro del Piloto del primer programa de entrenamiento empresarial al sector exportador, para empresas propuestas para enlazar a fondos BANDESAL, 27 personas (17 H y 10 M) en septiembre. 11. Formación a CAMARASAL "La inteligencia de mercados", 9 personas (5H y 4M) en noviembre.		Semestral	GDEX	GOES
		Número de empresas atendidas con Mentoring, asesoría emp. e info. de mercados y otros relacionados	406	464	114%	Durante el año 2021 se atendieron con servicios mentoring, asesoría empresarial e información de mercados y otros a 464 empresas representadas por 157 mujeres y 307 hombres, según el siguiente detalle: 162 Sector Agroindustria (34 M y 128 H) 136 Sector Alimentos y Bebidas (76 M y 60H) 101 Sector Manufacturas Diversas (29 M y 72 H) 65 Sector Servicios (18 M y 47 H)		Trimestral	GDEX	GOES
	A.3.1.8. Contribuir a que la oferta exportable permanezca en los mercados internacionales	Número de personas empresarias capacitadas sobre los Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles	221	249	113%	Durante el año 2021, 249 personas empresarias (126 hombres y 123 mujeres) fueron capacitadas sobre 6 Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles, según detalle: 1. Divulgación de Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y El Salvador, 21 personas (9 H y 12M) en marzo. 2. Divulgación de Acuerdo Comercial entre Reino Unido y El Salvador, 100 personas (56 H y 44 M) en abril. 3. Divulgación de Acuerdo de Alcance Parcial entre Cuba y El Salvador, 14 personas (7 H y 7 M) en mayo. 4. Divulgación de Acuerdo Comercial entre Chile y El Salvador, 45 personas (20 H y 25 M) en junio. 5. Divulgación de Acuerdo Comercial entre Italia y El Salvador., 41 personas (24 H y 17 M) en julio. 6. Divulgación de Acuerdo Comercial entre México y El Salvador, 28 personas (10 H y 18 M) en noviembre.		Semestral	GDEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	A.3.2.1 Promoción de la oferta exportable salvadoreña.	Número de acciones de promoción comercial realizados	10	8	80%	<p>En el año 2021 se realizaron 8 acciones de promoción comercial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agenda de negocios para compradora de Texas interesada en conocer 4 potenciales proveedores Salvadoreños, participaron 2 empresas de alimentos y bebidas, 2 de agroindustria (3H y 1M). 2. Rueda de Negocios Virtual Perú, del 24 de mayo al 04 de junio, participaron 11 empresas de Manufacturas Diversas (9 H y 2 M). 3. Rueda de Negocios Virtual Multidestino, del 1 al 30 de Julio y participaron 25 empresas (6M y 19 H); 11 de Alimentos y Bebidas; 1 de Agroindustria y 13 de Manufacturas Diversas 4. Rueda de Negocios Virtual Colombia, del 12 al 16 de Julio y participaron 13 empresas de servicios (13 H) 5. Rueda de Negocios Virtual con USA, del 13 de octubre al 10 de noviembre, participaron 8 empresas de servicios (6H y 2M). 6. Rueda de Negocios Virtual con Italia, del 26 de octubre al 19 de noviembre, participaron 11 empresas, 5 de Alimentos y Bebidas y 6 de Agroindustria (9H y 2M). 7. Rueda de Negocios Virtual con USA, del 22 de noviembre al 02 de diciembre, participaron 14 empresas, 11 de Alimentos y Bebidas y 3 de Agroindustria (10H y 4M). 8. Agenda de negocios para compradora de Nicaragua, se promovió la oferta de 3 empresas exportadoras salvadoreñas de Manufacturas Diversas (3H). 	No fue posible alcanzar el 100% de la meta debido a que no se contó con presupuesto para ejecutar las siguientes actividades programadas: * Rueda de Negocios Virtual con Panamá (sector servicios) * Rueda de Negocios Virtual con Ecuador (Manufacturas diversas)	Trimestral	GPC	GOES
		Número de empresas participantes en ruedas de negocios	80	82	103%	<p>En el año 2021, 82 empresas (21 de servicios, 27 de Alimentos y Bebidas, 10 de Agroindustria y 24 de Manufacturas Diversas) en las 6 ruedas de negocio virtuales realizadas, según detalle:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Rueda de Negocios Virtual Perú - El Salvador, participaron 11 empresas (Representads por 2 M y 9 H) del sector de Manufacturas Diversas. -2 Rueda de Negocios Virtual Multidestino: participan 25 empresas (Representads por 6M y 19 H); 11 de Alimentos y Bebidas; 1 de Agroindustria y 13 de Manufacturas Diversas. 3- Rueda de Negocios Virtual El Salvador - Colombia: participaron 13 empresas (Representads por 13 H) del sector servicios. 4- Rueda de negocios virtual con USA, participaron 8 representantes de empresas de servicios (6H y 2M) 5- Rueda de negocios virtual con Italia, participaron 11 representantes de empresas, 5 de Alimentos y Bebidas y 6 de agroindustria (9H y 2M). 6- Rueda de negocios virtual con USA, participaron 14 representantes de empresas, 11 de Alimentos y Bebidas y 3 de Agroindustria (4M y 10H). 		Trimestral	GPC	GOES
		Número de nuevos participantes en los eventos de promoción	13	15	115%	<p>En el año 2021 se identificaron 15 empresas que participaron por primera vez en eventos de promoción comercial organizados por PROESA. Esas empresas fueron representadas por 3 mujeres y 12 hombres.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 Sector Alimentos y Bebidas (4 H) 1 Sector Agroindustria (1 H) 6 Sector Manufacturas Diversas (3 M y 3 H) 4 Sector Servicios (4 H) 		Anual	GPC	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	A.3.2.1 Promoción de la oferta exportable salvadoreña.	Número de atenciones de seguimiento virtuales realizadas	25		0%	Durante el año 2021 se realizaron 19 atenciones de seguimiento virtual a empresas que participaron en las acciones de promoción comercial del año, según detalle: 14 fueron respuestas al formulario en línea que se envió a 60 empresas, para conocer el impacto de su participación en las ruedas de negocios virtuales y posibles necesidades. 4 empresas atendieron llamadas de seguimiento, debido a que no respondieron el formulario, quienes informaron que la persona que participó en la rueda de negocios ya no labora en la empresa. 2 empresas participaron en reuniones virtuales, sin embargo una de ellas amplió sus respuestas dadas en el formulario enviado.	No fue posible alcanzar el 100% de la meta debido a: - El 63 % de las acciones de promoción comercial se realizaron en el segundo semestre del año, en su mayoría durante los últimos 3 meses; de alguna manera esto afectó el poder obtener una retroalimentación adicional por parte de las empresas, pues, aún se encuentran en los primeros pasos luego de cada acercamiento comercial realizado a través de la rueda de negocios virtual. - En el periodo que se realizaron las acciones de seguimiento, las empresas están enfocadas en el cierre anual y otros temas comerciales propios de la época.	Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.2 Coordinar, ejecutar y brindar seg. a las actividades de identificación de opor. comer.	Número de oportunidades Comerciales Identificadas	30	23	77%	Durante el año 2021 se captaron 23 oportunidades comerciales, según detalle: 13 para el sector Alimentos y Bebidas 8 para el sector Manufacturas Diversas 2 para el sector Agroindustria Las cuales han sido divulgadas a 38 empresas salvadoreñas (23 de Alimentos y Bebidas, 13 de Manufacturas Diversas y 2 de Agroindustria).	No fue posible alcanzar el 100% de la meta debido a que no se contó con presupuesto para ejecutar 2 Ruedas de Negocios Virtuales programadas, lo cual incide en la captación de oportunidades comerciales, asimismo al no realizar viajes de captación de oportunidades comerciales, las ruedas de negocios se convierten en la principal fuente de detección.	Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.3 Identificación de nuevos eventos de promoción comercial en mercados extranjeros	Número de prospecciones de nuevos eventos de promoción comercial realizados	1	1	100%	Se prospectó la Feria Expo Dubái, que se realiza desde octubre 2021 hasta Marzo 2022 y participan 192 países, vecinos de la región centroamericana y toda Latinoamérica están presentes en el evento, además de participantes del resto de continentes; se considera conveniente la participación en la próxima edición, acompañado de delegaciones de empresas exportadoras (por meses), para lograr un mejor aprovechamiento de la actividad, así como robustecer las actividades complementarias orientadas a la promoción de la oferta exportable salvadoreña tanto de bienes como de servicios.		Anual	GPC	GOES
	A.3.2.4 Actualizar y divulgar el directorio de la oferta exportable en coordinación con las gremiales del sector privado involucradas	Número de actualizaciones de Directorio digital de la oferta exportable realizadas	1	1	100%	En diciembre se concluyó la actualización del Directorio Nacional de Empresas Exportadoras en formato digital, en el se recopila la información de las empresas exportadoras.		Anual	GPC	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS										
OE4 Apoyar a las instituciones contratantes del Estado en la evaluación, estructuración y promoción de proyectos bajo la modalidad de Asocios Público Privados.	R 4.1: Proyectos de APP en estructuración***	IVO R4.1: Número de proyectos APP en estructuración.	1	1	100%	El proyecto Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas pasó a la etapa de estructuración, ya que se concluyó con la elaboración de los estudios de factibilidad económica, concretamente, se finalizó la redacción de los informes correspondientes a las evaluaciones requeridas por el Art. 32 LEAPP.		Anual	DAPP	GOES
	A.4.1.1 Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de estudios de factibilidad económica para proyectos APP elaborados	2	1	50%	Se ha concluyó con la elaboración de los estudios de factibilidad económica del proyecto Red de Pasos Fronterizos, Aduanas Intermedias e Inspecciones no Intrusivas; concretamente, se finalizó la redacción de los informes correspondientes a las evaluaciones requeridas por el Art. 32 LEAPP.	No fue posible realizar el 100% de la meta debido a que en el 2021 no ingresaron solicitudes de proyectos adicionales para estudio por parte de las Instituciones Contratantes de Estado. Este indicador responde a la demanda de estudios a realizar para los proyectos que ingresan.	Anual	DAPP y GEFAPP	GOES
	A.4.1.2 Elaborar pliegos de precalificación, bases de licitación pública internacional, contratos y convenios.	Número de pliegos de precalificación, bases de licitación y/o contratos de proyectos APP elaborados	1	1	100%	Se elaboró el Pliego de Condiciones de Precalificación y el borrador de Bases de Licitación elaborados del proyecto Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador.		Anual	GLAPP	GOES
		Número de convenios con las ICE elaborados	1	1	100%	Se elaboró el Convenio entre el Ministerio de Gobernación y PROESA elaborado. Dicho convenio define las funciones de PROESA en el procedimiento de licitación del proyecto Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador, el cual fue aprobado por el Consejo Directivo.		Anual	GLAPP	GOES
	A.4.1.3 Promocionar los proyectos de APP	Número de actividades de promoción de proyectos APP realizados	4	4	100%	Durante el año 2021 se realizaron 4 actividades de promoción de proyecto APP según detalle: 1- Market Test (testeo de mercado) para presentar el proyecto Hachadura-Kilo 5 de manera general a Constructores, desarrolladores de El Salvador, Centroamérica y Brasil; así como a instituciones financieras y titularizadoras. 2- Presentación del proyecto Hachadura-Kilo 5 ante inversionistas potenciales del proyecto. 3- Presentación de la cartera de proyectos a inversionistas de la empresa Railway Erayuan Engineering en octubre en las instancias de PROESA. 4- Presentación de la cartera de proyectos APP en el evento PPP Américas 2021 a través de participación como panelista en diciembre 2021.		Anual	GLAPP	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	A.2.1.2. Generación de información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Guía del Inversionista actualizada	1	1	100%	Se actualizó la guía del inversionista 2022 (textos y datos) en inglés y español.		Anual	GAPIM	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país general	12	12	100%	Durante el año 2021 se realizaron 12 actualizaciones de la presentación país, tanto en inglés como en español, con información de las ventajas de invertir en el país, incentivos, costos, oportunidades sectoriales y otra información de interés para nuevos inversionistas. Asimismo, se publicó en la central de documentación de inteligencia de mercados en SharePoint (nueva intranet) y se notificaron vía correo electrónico a todo el personal de PROESA.		Mensual	GAPIM	GOES
		Número de presentaciones sectoriales elaboradas	5	6	120%	Durante el año 2021 se actualizaron 4 presentaciones sectoriales (Manufactura Liviana, Textil y Confección, Energía y Turismo) y se crearon 2 nuevas (Servicios de tecnologías digitales y Ciencias de la vida), en inglés y español, para que sirvan de apoyo a los especialistas de promoción de inversiones para dar a conocer las ventajas y oportunidades de inversión específicas para sus sectores.		Mensual	GAPIM	GOES
		Número de perfiles de oportunidades de inversión elaborados	5	5	100%	En el año 2021 se elaboraron 5 perfiles de oportunidades de inversión (sector Manufactura Liviana, Textil y Confección, Ciencias de la vida, Servicios Digitales y Turismo), con información específica requerida para analizar al país como destino de inversión en dichos sectores: datos demográficos, capital humano, incentivos y otra información de interés. Los documentos se desarrollaron en inglés y español, se publicaron en la central de documentación de SharePoint y notificaron vía correo electrónico.		Mensual	GAPIM	GOES
		Número de requerimientos de información sobre EXP-INV-APP atendidos	400	374	94%	Durante el año 2021 se atendieron 374 requerimientos de información, a solicitud de las direcciones de PROESA, Presidencia y clientes externos diversos.	Esta meta depende de la demanda de servicios.	Mensual	GAPIM	GOES
	A.2.1.3. Monitoreo del clima de negocios e identificación de obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de mejora	Número de ediciones del Boletín de seguridad elaborados	4	4	100%	Se elaboraron 4 boletines de seguridad, en inglés y español, correspondiente al primer, segundo, tercer y cuarto trimestre 2021. Estos boletines se han elaborado para dar a conocer las medidas que el Gobierno ha realizado para abordar el tema de seguridad, el cual suele ser uno de los aspectos que inversionistas evalúan al momento de expandirse o establecerse en el país, así como los resultados que se están obteniendo de dichos esfuerzos.		Trimestral	GAPIM	GOES
		Número de monitoreos de clima de negocios realizados	12	12	100%	Durante el año 2021 se elaboraron 12 boletines de monitoreo de clima de negocios, con las principales acciones que el país está realizando para promover un clima favorable para la inversión.		Mensual	GAPIM	GOES
		Informe anual de inversiones elaborado	1	1	100%	Se elaboró el Informe Anual de Inversiones, el cual cuenta con datos sobre el desempeño de la inversión extranjera directa en El Salvador y la región.		Anual	GAPIM	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados internacionales.	A.3.1.9 Facilitación de información de mercado estratégica para exportadores actuales y potenciales.	Número de fichas de acuerdos comerciales elaboradas	9	9	100%	Durante el año 2021 se elaboraron 9 fichas de oportunidades de exportación a los mercados de Ecuador, Reino Unido, Cuba, Chile, Italia, Corea del Sur, México, Alemania y a Colombia; para dar a conocer generalidades e información de interés para la aplicación del TLC y Acuerdo de Asociación, así como oportunidades de exportación para que sean aprovechadas por el sector exportador salvadoreño en su acceso a dichos mercados.		Mensual	GAPIM	GOES
		Perfiles de mercado elaborados	8	8	100%	En el año 2021 se elaboraron 8 perfiles de mercado: 1- Confeitería en Ecuador 2- Snacks en Ecuador 3- Alimentos y bebidas de salud y bienestar a Estados Unidos. 4- Miel en Estados Unidos 5- Café en Reino Unido 6- Cacao y productos derivados en Italia. 7- Productos Halal en los Emiratos Árabes Unidos 8- Café en Italia La mayoría de los documentos contienen información sobre el consumo, precios promedio, tendencias y certificaciones, muestras de productos disponibles en el mercado, canales de distribución, importaciones, regulación aplicable, ferias relevantes, entre otros.		Mensual	GAPIM	GOES
	A.3.1.10 Generar información estratégica de mercado en sectores priorizados y análisis especializados para la toma de decisiones de autoridades institucionales, sector público y sector privado.	Informe anual de comercio exterior elaborado	1	1	100%	Se elaboró el informe anual de comercio exterior con los datos definitivos, el cual ofrece acceso a datos históricos anuales para el período 2016 – 2020, incluye datos tanto de exportaciones como de importaciones, permite filtrar por región, subregión, país, sector, subsector y productos de interés. Se publicó en central de inteligencia de SharePoint y difundió vía correo.		Anual	GAPIM	GOES
	Monitoreo mensual de exportaciones elaborados	12	12	100%	Durante el año 2021 se elaboraron 12 monitoreos mensuales de exportaciones correspondiente a los datos de diciembre 2020, enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre 2021.		Mensual	GAPIM	GOES	
	Número de reportes sobre tendencias de mercado para exportaciones elaborados	12	12	100%	En el año 2021 se elaboraron 12 reportes sobre tendencias de mercado para la exportación: café en los Emiratos Árabes Unidos (enero), oportunidades de exportación a Estados Unidos (febrero), alimentos y bebidas en Estados Unidos (marzo), oportunidades de exportación a Reino Unido (abril), alimentos étnicos a España (mayo) y productos frescos en Europa (junio), alimentos procesados, prendas de vestir, plásticos y productos químicos a Chile (julio), agroindustria y manufacturas a Italia (agosto), pescado y camarones en Estados Unidos (septiembre), alimentos empacados a Corea del Sur (octubre), Servicios de Post Producción de Videos en Estados Unidos (noviembre) y alimentos, farmacéutico, plásticos y papel en México (diciembre).		Mensual	GAPIM	GOES	
A.3.2.7. Generación de material para promoción de la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios	Presentación de oferta exportable actualizada	1	1	100%	Se cuenta con la Presentación de Oferta Exportable actualizada, en español e inglés, la cual incluye información del tipo de productos y servicios que El Salvador ofrece: agroindustria, alimentos y bebidas, manufacturas diversas y servicios especializados. Esta presentación se utiliza para apoyar los esfuerzos de promoción de las exportaciones salvadoreñas con potenciales compradores/as y otros públicos de interés.		Anual	GAPIM	GOES	

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE MUNICIPALIDAD Y SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	R2.2 : Nuevas inversiones de personas salvadoreñas en el exterior, instaladas en los municipios.	IVO R2.2 B: Número de proyectos de inversión iniciados en los municipios ****	35	65	186%	Durante el año 2021 se apoyó a los SALEX en diversos trámites y gestiones para la inversión en 65 proyectos , las cuales iniciaron en los siguientes municipios: - Santa Ana: Metapán (1) y Santa Ana (6) - Ahuachapán: Atiquizaya (1) - Sonsonate: Santa Catarina Masahuat (1), Armenia (1) y Sonsonate (1) - La Libertad: Santa Tecla (2), Conchalío (1) y Tamanique (6) - Chalatenango: La Palma (2), San Ignacio (2), Tejutla (1), Agua Caliente (1), Chalatenango (2), El Paraíso (1) y San Fernando (1) - Cuscatlán: San Pedro Perulapan (1) y Cojutepeque(1), - Usulután: Alegría (1), Usulután (2), Jiquilisco (2) y Nueva Granada (1) - La Unión: Santa Rosa de Lima (5), Pasaquina (1), San Alejo (1) y Conchagua (2) - San Miguel: Sesori (1), Ciudad Barrios (1), San Miguel (1) - La Paz: San Francisco Chinameca (1), San Pedro Masahuat (1), Zacatecoluca (1), Rosario (1), Cabañas, Cabañas (1) - San Salvador: Ilopango (1), San Salvador (5), El Paisnal (1). - Morazán: Corinto (1), Perquín (1) y Yoliaiquín (2)		Semestral	GMSALEX	GOES
	A2.2.3 Organizar Comisiones de personas Salvadoreñas en el exterior como promotores de inversiones en los municipios.	Número de Equipos de Promotores voluntarios de inversiones, organizados en el exterior	6	7	117%	Durante el año 2021 se organizaron 7 equipos de promotores voluntarios de inversiones en los Estados de Nueva York, Misuri, Maryland, California y Dallas de EE.UU.; así como Toronto y Vancouver de Canadá.		Trimestral	GMSALEX	GOES
	A2.2.4 Elaborar, presentar y poner en marcha una plataforma institucional que facilite la promoción y atracción de inversiones de los SALEX	Banco de datos sobre potenciales inversionistas SALEX, elaborado	1	1	100%	Se dispone del banco de datos sobre potenciales inversionistas SALEX que han sido apoyados por la Gerencia.		Trimestral	GMSALEX	GOES
		Borrador del Anteproyecto de Ley de beneficio e incentivos a los inversionistas SALEX	1	1	100%	Se elaboró el borrador del Anteproyecto de Ley de beneficio e incentivos a los inversionistas SALEX elaborado, del cual se hizo presentación a la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa.		Anual	GMSALEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE GÉNERO										
OES Incorporar a la institución la estrategia de transversalización del enfoque y perspectiva de género y promoverla en programas, proyectos y en los servicios ofrecidos.	R5.1: Aplicado el principio de igualdad, equidad y no discriminación en las acciones institucionales de PROESA	IVO R5.1: Plan de acción de la política de igualdad, equidad y no discriminación en implementación.	Actividades de los años 1 y 2 del plan de acción implementadas	100%	100%	Durante el año 2021 se realizaron las acciones que permitieron alcanzar el 100% en la implementación del Plan de Acción en lo referente al año 1 y 2.		Anual	UG	GOES
	A.5.1.1 Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA	Número de Acciones afirmativas impulsadas para facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación.	18	21	117%	<p>Durante el año 2021 se impulsaron 21 acciones afirmativas según detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 <i>Armonización de la Normativa Interna</i>: a. Pol. de uso de Herramientas de Etc.. de la Info. y Com., b. Manual de Pol. y Proce., c. Manual de Des. de Puestos de Trabajo y d. Lineamientos generales para transversalizar el enfoque de género en las com. inst. - 6 <i>Conmemoración de Fechas</i>: Día Internacional de la mujer; Día del trabajo, Día de las Paternidades responsables, Día Internacional de la niña; Día Internacional de la lucha contra el Cáncer de mama y Día de la no violencia. - 2 <i>Documentos Diagramados a la línea gráfica País</i>: Protocolo de actuación y Lineamientos Generales de comunicación Institucional. - 1 Cumplimiento de Normativas y Leyes: aprobación y socialización de: a. Protocolo de actuación en caso de acoso sexual, laboral, discriminación y violencia contra las mujeres; b. Instructivo de Convivencia y buenas prácticas laborales para la Equidad, Igualdad y No Discriminación; y c. Lineamientos Generales para la incorporación de Acciones afirmativas a favor de la Igualdad y No discriminación en el ámbito laboral. - 2 Intercambios de experiencias - a) con la CEPAL se conocieron las experiencias de PROMPERU y PROCHILE sobre el programa Mujer Exporta y b) con el Ministerio de Desarrollo Local y FISDL para compartir sobre la incorporación del enfoque de género en la planificación institucional. - 2 <i>Coordinación Interinstitucional</i>: a) realización del Primer Encuentro sobre Estadísticas de Comercio y Género El Salvador 2021, con CEPAL y DIGESTIC; y b) realización del Seminario virtual "Comercio Internacional e Incorporación del Principio de Igualdad de Género y no Discriminación en los Tratados Comerciales", con el Ministerio de Economía. - 1 <i>Diseño Programa de apoyo a la Mujer Exportadora</i>: Se cuenta con el borrador del perfil del Programa Mujer ExportaSV, el cual esta en proceso de validación del área de exportaciones. - 1 <i>Fomentar la participación de las mujeres en eventos de promoción comercial</i>: Colocación de galería fotográfica como reconocimiento a las mujeres exportadoras. - 1 <i>Divulgación de Plataforma 126</i>. Herramienta que el Centro de atención a la mujer del ISDEMU pone a disposición de manera virtual con servicio 24/7. - 1 <i>Divulgación boletines Mujer y Comercio</i>: para promover las iniciativas comerciales que desarrollan las mujeres, desde la OMC. 		Semestral	UG	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2021, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2021 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Diciembre	% de avance	Descripción del avance de Enero a Diciembre 2021	Riesgos y factores críticos internos y externos que afectaron o limitaron el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE GÉNERO										
OES Incorporar a la institución la estrategia de transversalización del enfoque y perspectiva de género y promoverla en programas, proyectos y en los servicios ofrecidos.	A.5.1.2 Formación y sensibilización en igualdad, equidad y no discriminación al personal y beneficiarios de los servicios que brinda PROESA.	Número de Procesos de sensibilización y/o formación en igualdad, equidad y no discriminación realizados.	3	5	167%	<p>En el año 2021 se realizaron 5 procesos de sensibilización en igualdad, equidad y no discriminación.</p> <p>1- Curso ABC de la Igualdad Sustantiva: participaron 4 mujeres, modalidad automatizado-convocatoria 01-2021 desarrollado del 05 de octubre al 15 de noviembre del 2021, impartido por la Unidad de Formación especializada de ISDEMU.</p> <p>2- Curso ABC de las Masculinidades: participaron 2 hombres, modalidad automatizado-convocatoria 01-2021 desarrollado del 05 de octubre al 15 de noviembre del 2021, impartido por la Unidad de Formación especializada de ISDEMU.</p> <p>3- Diplomado de ampliando horizontes en cual es impartido por la Colectiva Feminista, participo 1 mujer, del 20 de septiembre al 2 de 4 de diciembre 2021.</p> <p>4- Taller Divulgación de las políticas Publicas y Normas para la Prevención de la Violencia de Género, y la adopción de los principios rectores de Igualdad y No Discriminación, dirigido al personal de nuevo ingreso 2019, 2020 y 2021 (7M) el 19 de julio.</p> <p>5- Taller Transversalidad del principio de Igualdad en la Gestión Pública, dirigido a los 6 integrantes de la Comisión Institucional de Género (4M y 2H), por Licda María Sonia Galdámez, Especialista en Políticas Públicas de Igualdad, el 28 de abril.</p>		Semestral	UG	GOES
	A.5.1.4 Realizar campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA.	Número de campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA impulsadas	2	3	150%	<p>Durante el año 2021 se realizaron 3 campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA impulsadas, según detalle:</p> <p>1. Campaña de sensibilización "Convivencia y Buenas Prácticas laborales, para la Equidad, Igualdad y No Discriminación", en abril.</p> <p>2. Campaña "Paternidades y maternidades responsables", en junio.</p> <p>3. Campaña "Cero tolerancia", para prevenir la discriminación, violencia y acoso sexual y laboral, en julio.</p>		Anual	UG	GOES

* Servicios de Promoción y Venta: Se refiere a las asesorías que tienen un alto potencial para desarrollar la oferta exportable con enfoque de venta de exportación; además a los servicios específicos de Rueda de Negocios, oportunidades comerciales, participación en misión comercial y participación en feria internacional proporcionados a las empresas salvadoreñas exportadoras y aquellas en proceso de exportación.

** Se considera caso de éxito lo siguiente: nueva empresa exportando, empresa exportando a un nuevo mercado, empresa exportando un nuevo producto/servicio.

*** Estructuración se entenderá como la etapa que abarca desde la recepción de los estudios de pre-inversión hasta el inicio de la licitación pública internacional

**** Se refiere a proyectos de los SALEX que han iniciado acciones para invertir en los municipios y a los cuales PROESA está apoyando en la tramitología correspondiente.

Resumen alcance de metas PAO 2021 al 31 de Diciembre 2021.

Categoría de alcance de metas, según color	Cantidad de metas	% de metas según categoría de avance
La meta se alcanzó o superó: 100% o más 45 Metas	45	88%
Alcance de la meta del 50% al 99% 6 Metas	6	12%
Alcance de la meta del 1% al 49%		0%
La meta no ha tenido avance (0%) 0 Metas		
Pendiente dato de avance de meta. Se espera información del BCR. 1 Meta		0%
Total	51	100%

