

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIONES										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento o y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	R 2.1: Incrementada la Atracción y Expansión de inversiones en Sectores Priorizados	IVO R2.1A: Número de compromisos de nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	3,000	6,817	227%	A junio se generaron 6,817 compromisos de empleos por 31 proyectos de nuevas inversiones, 12 expansiones y 2 subcontratos en los sectores Ciencias de la Vida, Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Energía, Bienes y Raíces, Construcción, Comercio, Textiles y Confección, Servicios Digitales y Crypto, Fintech, Tecnologías Digitales y Procesos de Negocios; provenientes de Suecia, Colombia, Argentina, Uruguay, EE.UU., Guatemala y El Salvador.		Trimestral	DI	GOES
		IVO R2.1 B: Nuevos montos de Inversión comprometidos	\$ 189,000,000.00	\$ 216,943,814.00	115%	Al 30 de junio se han generado \$216,943,814 compromisos de inversión por un total de 31 nuevos proyectos y 12 expansiones de los sectores Ciencias de la Vida, Servicios Empresariales a Distancia, Logística y Distribución, Energía, Bienes y Raíces, Construcción, Comercio, Textiles y Confección, Servicios Digitales y Crypto, Fintech, Tecnologías Digitales y Procesos de Negocios; provenientes de Suecia, Colombia, Argentina, Uruguay, EE.UU., Guatemala y El Salvador.		Trimestral	DI	GOES
		IVO R2.1C: Ratio de conversión de potenciales inversiones a compromisos de inv.	15%	0	N/A	Se reporta anualmente.		Anual	DI	GOES
	A.2.1.1. Realizar acciones de acercamiento y seguimiento con inversionistas potenciales y ya establecidos, multiplicadores, aliados estratégicos, etc.	Número de Due diligences o repuestas a cuestionarios enviados	185	50	27%	Al 30 de junio se ha dado respuesta a 50 solicitudes de información de potenciales inversionistas de los sectores Manufactura Liviana (Metal Mecánica) y Distribución, Ciencias de la Vida (Dispositivos Médicos), Comercio, Fintech, Logística y Distribución, Energía, Textiles y Confección, Servicios Empresariales a Distancia, Tecnologías Digitales y Procesos de Negocios; provenientes de Francia, Argentina, Rusia, Ecuador, EE.UU., El Salvador, Canadá, Polonia, Mexico, Costa Rica, Guatemala y España.		Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Leads	110	74	67%	Al 30 de junio se han generado 74 nuevos leads o potenciales inversionistas de los sectores Manufactura Liviana (Calzado y Autopartes), Energía, Fintech, Construcción, Servicios Empresariales a Distancia, Bienes y Raíces, Comercio, Logística y Distribución, Ciencias de la Vida (Dispositivos Médicos), Tecnologías Digitales y Procesos de Negocios, Gaming, Turismo, Bienes y Raíces, Textiles y Confección, Servicios Digitales y Crypto provenientes de Bolivia, Francia, Canadá, El Salvador, EE.UU., Inglaterra, México, España, Costa Rica, Ecuador, China, Inglaterra, Guatemala, Argentina, Suecia y Colombia.		Trimestral	GPIN Y GAI	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIONES										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	A.2.1.1. Realizar acciones de acercamiento y seguimiento con inversionistas potenciales y ya establecidos, multiplicadores, aliados estratégicos, etc.	Número de Contactos generados	530	149	28%	Al 30 de junio se lograron generar 149 nuevos contactos de los países: Italia, Bolivia, Francia, Canadá, El Salvador, Estados Unidos, Inglaterra, México, España, Panamá, Argentina, Dubai, Alemania, Rusia, Guatemala, Ecuador; Turquía, China, Suecia, Colombia, Perú, Cuba y Costa Rica; los cuales pertenecen a los siguientes sectores Aeronáutica, Textiles y Confección, Fintech, Servicios Digitales y Crypto, Comercio, Turismo, Manufactura Liviana - Química Farmacéutica, Fintech, Gaming y Logística y Distribución, Construcción, Servicios Empresariales a Distancia, Tecnologías Digitales y Procesos de Negocios, Bienes y Raíces, Manufactura Liviana (Metal Mecánica) y Ciencias de la Vida (Dispositivos Médicos).		Trimestral	GPIN Y GAI	GOES
		Número de Visitas de Campo (site visits)	60	34	57%	Al 30 de junio se coordinaron y atendieron 34 visitas de campo o site visits de inversionistas del sectores Fintech, Crypto, Servicios Empresariales a Distancia, Bienes y Raíces, Textiles y Confección, Manufactura Liviana - Componentes Electrónicos, Química Farmacéutica y Turismo.		Trimestral	GPIN	GOES
	A.2.1.4 Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente, apoyando en la agilización de los mismos con un acercamiento estratégico y sistemático	Número de acciones de seguimiento (Visitas, llamadas, correos, entre otros).	200	146	73%	Al 30 de junio se realizaron 146 acciones de seguimiento entre visitas, llamadas, correos y otros, a empresas de los sectores Tecnologías Digitales y Procesos de Negocios, Manufactura Liviana (Calzado, Metalmecánica y Distribución), Fintech, Ciencias de la Vida (Dispositivos Médicos), Energía, Turismo, Comercio y Construcción, Textiles y Confección y Servicios Empresariales a Distancia.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de casos atendidos de empresas en establecimiento y/o establecidas.	150	22	15%	Al 30 de junio se atendieron 22 de casos de empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Turismo, Textiles y Confección, Comercio y Construcción, Energía, Calzado, Autopartes y Ciencias de la Vida.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de casos resueltos de empresas en establecimiento y/o establecidas.	50	6	12%	Al 30 de junio se apoyó en la resolución de 6 casos los sectores Turismo, Construcción, Autopartes, Ciencias de la Vida y Comercio.		Trimestral	GAI	GOES
		Número de empresas en establecimiento y/o establecidas atendidas	125	15	12%	Al 30 de junio se atendieron 15 empresas en establecimiento y/o establecidas de los sectores Turismo, Comercio, Construcción, Ciencias de la Vida, Energía y Bienes y Raíces, Calzado y Autopartes.		Trimestral	GAI	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.**

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados int.	R3.1: Facilitado el acceso a mercados internacionales de la oferta exportable	IVO R3.1: Incremento de las export. de las emp. atendidas con servicios de prom. y venta*, en relación al año ant.	2%	0.00%	N/A	Se reporta anualmente		Anual	DEX	GOES
	R3.2: Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.2: Número de casos de éxito de exportaciones apoyados por PROESA identificados **	15	2	13%	Al 30 de junio se han identificado 2 casos de éxito: 1. Asociación Cooperativa de Producción Agroindustrial Jocotereros de Ahuachapán de R.L. (ACOPAJ de R.L.), exportó a EE.UU. Producto: Jocote congelado. Sector: Agroindustria, Monto: \$39,680. 2. EUFONIA exportó a Bélgica, EEUU, Australia. Sector: Manufactura Diversa. Producto: Bisutería. Monto: \$3,200.00.		Anual	DEX	GOES
		IVO R.3.2 A: Montos de negocios guiados	\$ 4,000,000.00	\$ 288,100.00	7%	Al 30 de junio se han generado US\$288,100 de montos de negocios guiados por medio de: 1. Rueda de negocios virtual El Salvador - Panamá: participaron 10 empresas de servicios profesionales, expectativa \$273,100.00 2. Feria Latinoamericana de Servicios: organizada por Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), participaron 11 empresas de servicios profesionales, 7 empresas reportan \$15,000.00.		Anual	DEX	GOES
	A.3.1.7 Mentoring y asesoría empresarial especializada en comercio internacional.	Número de empresas atendidas con Mentoring, asesoría empresarial e info. de mercados y otros	300	188	63%	Al 30 de junio se atendieron representantes de 188 empresas (121 hombres y 67 mujeres), según el siguiente detalle: - 67 sector Agroindustria (52H y 15M). - 59 sector Alimentos y bebidas (23H y 36M). - 31 sector Manufacturas Diversas (20H y 11M). - 31 sector Servicios (26H y 5M).		Semestral	GDEX	GOES
		Número de personas empresarias formadas a través de programas integrales para la exportación	300	391	130%	Al 30 de junio 391 personas empresarias fueron formadas según detalle: 1. Charla Aumenta tu competitividad a través de las nuevas tecnologías, 22 participantes (11H y 11M) 2. Charla: Tendencias para el sector de panadería y galletería, 17 participantes (5H y 12M) 3. Charla: Presentación Tendencias Jaleas y Mermeladas, 16 participantes (6H y 10M) 4. Charla Cómo exportar alimentos y bebidas Centroamérica a CAMARASAL, 160 participantes (80H y 80M) 5. Charla Cómo exportar servicios a Centroamérica a CAMARASAL, 94 participantes (47H y 47M) 6. Divulgación estudio de mercado Sector Farmacéutico Chile, 8 participantes (7H y 1M) 7. Introducción a la economía circular, 41 participantes (22H y 19M) 8. Reciclaje y cadena de recolección, 33 participantes (13H y 20)		Semestral	GDEX	GOES
		Número de representantes de empresas formados y vinculados a BANDESAL, para finan. orientado a la export.	30	0	N/A	Se reporta anualmente		Anual	GDEX	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados int.	A.3.1.8 Contribuir a que la oferta exportable permanezca en los mercados internacionales.	Número de representantes de empresas capacitados en Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles	125	69	55%	Al 30 de junio, 69 (45H y 24M) representantes de empresas fueron capacitados en Acuerdos Comerciales y otras oportunidades de negocios disponibles en el Acuerdo Comercial con Chile, EE.UU. y Ecuador.		Semestral	GDEX	GOES
	A.3.2.1 Promoción de la oferta exportable salvadoreña.	Número de acciones de promoción comercial realizadas	10	5	50%	Al 30 de junio se han llevado a cabo 5 acciones de promoción comercial, según detalle: 1. Agenda de negocios para comprador de USA con 7 empresas de Alimentos y Bebidas y Manufacturas Diversas. 2. Agenda de negocios virtual para empresa mexicana con 3 empresas de alimentos y bebidas y Agroindustria. (2H y 1M) 3. Rueda de negocios virtual El Salvador - Panamá, se reportan expectativas de venta de \$273,100.00 4. Feria Latinoamericana de Servicios: se reportan expectativas de exportación de \$15,000.00 5. Agenda de negocios virtual para empresa española con 3 empresas de Alimentos y Bebidas.		Trimestral	GPC	GOES
		Número de empresas participantes en acciones de promoción comercial	120	34	28%	Al 30 de junio 34 empresas han participado en 5 acciones de promoción comercial, según detalle: 1. Agenda de negocios para comprador de USA con 7 empresas, de los sectores Alimentos y Bebidas y Manufacturas Diversas. 2. Agenda de negocios virtual para empresa mexicana con 3 empresas de alimentos y bebidas y Agroindustria. (2H y 1M) 3. Rueda de negocios virtual El Salvador - Panamá: se desarrollaron 46 citas de negocios con contrapartes panameñas, participaron 10 empresas exportadoras de servicios profesionales (9H y 1 M) 4. Feria Latinoamericana de Servicios: actividad organizada por ALES (Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios), participaron 11 empresas exportadoras de servicios profesionales (6H y 5M), 7 empresas reportan expectativas de exportación de \$15,000.00 5. Agenda de negocios virtual para empresa española con 3 empresas de Alimentos y Bebidas.		Trimestral	GPC	GOES
	A.3.2.4 Actualizar y divulgar el directorio de la oferta exportable en coordinación con las gremiales del sector privado involucradas	Número de actualizaciones de Directorio digital de la oferta exportable	1	0	N/A	Se reporta anualmente		Anual	GPC	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.**

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE ASOCIOS PÚBLICO PRIVADOS										
OE4 Apoyar a las instituciones contratantes del Estado en la evaluación, estructuración y promoción de proyectos bajo la modalidad de Asocios Público Privados.	A.4.1.1 Evaluar proyectos públicos de inversión con potencial para ser desarrollados como APP	Número de estudios de prefactibilidad técnica para proyectos APP elaborados	1	0	N/A	En este semestre se revisó el informe final del estudio económico-financiero del Aeropuerto del Pacífico según fue solicitado por CEPA. Se remitieron las observaciones correspondientes. Además se ha dado seguimiento, sin obtener respuesta, para contar con un pronunciamiento oficial del Ministerio de Obras Públicas a fin de iniciar con los estudios de factibilidad de IVV 2.0 y 3.0 financiados por USTDA. A la fecha de este informe se espera que el MOP se pronuncie a fin continuar gestiones de financiamiento con USTDA.	Retrasos en las aprobaciones administrativas.	Anual	DAPP	GOES
		Número de estudios de factibilidad económica para proyectos APP elaborados	1	0	N/A	En este semestre se realizaron gestiones para contar con la validación del Ministerio de Obras Públicas y revisar los estudios requeridos por el Art. 32 para posteriormente revisar el Pliego de Condiciones de Precalificación del Proyecto "Corredor Pacífico entre La Hachadura y la Carretera CA12 (Kilo 5)" Se ha dado seguimiento a esa gestión, A la fecha de este informe no se ha obtenido respuesta del MOP.	Retrasos en las aprobaciones administrativas.	Anual	DAPP y GEFAPP	GOES
	A.4.1.2 Elaborar pliegos de precalificación, bases de licitación y/o y contratos de proyectos APP elaborados	Número de pliegos de precalificación, bases de licitación y/o y contratos de proyectos APP elaborados	1	0	N/A	En este semestre se realizaron gestiones administrativas para contar con la revisión, validación y aprobación de los proyectos por parte de las ICE y MH a fin de iniciar con la redacción de los pliegos y documentos correspondientes. Se ha dado seguimiento a esta gestión, sin obtener respuesta del MH.	Se necesita la validación de los proyectos por parte de las ICE, aprobación por parte del Consejo Directivo de PROESA y el dictamen fiscal emitido por el Ministerio de Hacienda para iniciar con la redacción de los documentos correspondientes.	Anual	GLAPP	GOES
		Número de convenios con las ICE elaborados	1	0	N/A	A la fecha de este informe se mantiene pendiente de firma, por parte del Ministerio de Gobernación, del Convenio que define las funciones de PROESA en el procedimiento de licitación del proyecto Parques en el Centro de Gobierno de San Salvador. Convenio se encuentra en manos de MINGOB desde marzo 2022.	Se necesita la validación de los proyectos por parte de las ICE.	Anual	GLAPP	GOES
	A.4.1.3 Promocionar los proyectos de APP	Número de actividades de promoción de proyectos APP realizadas	3	4	133%	Al 30 de junio se han realizado 4 actividades de promoción de proyecto APP según detalle: 1- Presentación de la cartera APP a potencial inversionista canadiense. 2- Socialización de proyectos logísticos con consultores JICA encargados de Plan Maestro Regional de Infraestructura. 3- Presentación a empresarios mexicanos interesados en el proyecto "Corredor Pacífico entre La Hachadura y la Carretera CA12 (Kilo 5)". 4- Se participó como panelista en el evento "Foro Internacional: El Salvador de cara a Asia Pacífico", en el cual se promovió la modalidad APP como herramienta para mejorar la infraestructura y competitividad, así como los proyectos en cartera.		Anual	GLAPP	GOES

ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR Y MUNICIPALIDADES										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento o y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	R2.2 : Nuevas inversiones de personas salvadoreñas en el exterior, instaladas en los municipios.	IVO R.2.2 B: Número de proyectos de inversión iniciados en los municipios ***	25	24	96%	<p>Al 30 de junio se identificaron 24 nuevos proyectos de inversión de los SALEX, a los cuales se les está apoyando en sus procesos de inicio y obtención de permisos, en los municipios y departamentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sonsonate: Acajutla, Los Naranjos, Salcoatitán - La Libertad: San Pablo Tacachico, Santa Tecla, La Libertad, Tamanique y El Palmarcito - San Salvador: (5) San Salvador e Ilopango - Usulután: Jucuarán - La Unión: Conchagua (4) y Santa Rosa de Lima - Santa Ana: Santa Ana, Metapán y El Porvenir - La Paz: La Paz <p>De concretarse estos 24 proyectos, se espera una inversión de \$165,730,000 y la generación de 2,049 empleos.</p>		Semestral	GMSALEX	GOES
	A2.2.4 Elaborar, presentar y poner en marcha una plataforma institucional que facilite la promoción y atracción de inversiones de los SALEX	Estudio para el establecimiento de Agencias de Atracción y Administración de Inversiones Municipales elaborado.	1	0	N/A	Se espera el financiamiento de FANTEL para realizar esta actividad.	Para realizar esta consultoría se depende de la disponibilidad de los recursos de FANTEL.	Anual	GMSALEX	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.**

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS										
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	A.2.1.2. Generación de información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos Especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos	Guía del Inversionista actualizada	1	0	N/A	Se tiene prevista para el segundo semestre del año		Anual	GAPIM	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país general	12	6	50%	Al 30 de junio se han realizado 6 actualizaciones de la presentación país, tanto en inglés como en español, con información de las ventajas de invertir en el país, incentivos, costos, oportunidades sectoriales y otra información de interés para nuevos inversionistas. Asimismo, se publicó en la central de documentación de inteligencia de mercados en sharepoint y se notificaron vía correo electrónico a todo el personal de PROESA.		Mensual	GAPIM	GOES
		Número de presentaciones sectoriales elaboradas	7	5	71%	Al 30 de junio se han actualizado 5 de las presentaciones sectoriales en inglés y español (sector Energía, Turismo, Ciencias de la Vida, Textil y Confección y Servicios Empresariales), para que sirvan de apoyo a los especialistas de promoción de inversión para dar a conocer las ventajas y oportunidades de inversión específicas para sus sectores.		Mensual	GAPIM	GOES
		Número de perfiles de oportunidades de inversión elaborados	6	4	67%	Al 30 de junio se han elaborado 4 perfiles de oportunidades de inversión, sectores Manufactura Liviana y Textil y Confección, Turismo y Ciencias de la Vida con información específica requerida para analizar al país como destino de inversión en dicho sector: datos demográficos, capital humano, costos salariales, incentivos y otra información de interés.		Mensual	GAPIM	GOES
		Casos de negocio para potenciales inversionistas	10	7	70%	Al 30 de junio se han trabajado 7 casos de negocio con información a la medida para potenciales inversionistas de los sectores textil y confección y Fintech/BTC.				
		Fichas de tendencias de inversión	8	3	38%	Al 30 de junio se trabajaron 3 fichas de tendencias de inversión de los sectores servicios digitales, Agronegocios y Aeronáutica, en donde se presenta brevemente las últimas tendencias de inversión globales para dichos sectores, entre ellos los principales países emisores y receptores, empleos generados, montos invertidos y principales empresas inversoras del sector en la región.				
		Alertas de inversión	10	3	30%	Al 30 de junio se han trabajado 3 documentos con alertas de inversión, los cuales presentan una muestra de intenciones o pronunciamientos de inversión por parte de empresas interesadas en invertir en la región Latinoamericana.				
		Boletín de inversiones	9	3	33%	Al 30 de junio se han elaborado 3 boletines de inversiones para difundir noticias positivas sobre inversiones establecidas o por establecerse en El Salvador.				

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.**

Objetivos estratégicos	Resultado/ productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
GERENCIA DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS E INTELIGENCIA DE MERCADOS										
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso a los mercados int.	A.2.1.3. Monitoreo del clima de negocios e identificación de obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de mejora	Número de ediciones del Boletín de seguridad elaborados	4	2	50%	Al 30 de junio se han trabajado 2 boletines de seguridad, correspondientes al primer y segundo trimestre, en inglés y español, para dar a conocer a los inversionistas las medidas que se han implementado en materia de seguridad.		Trimestral	GAPIM	GOES
		Número de monitoreos de clima de negocios realizados	12	6	50%	Al 30 de junio se han trabajado 6 boletines de monitoreo de clima de negocio con las principales acciones que el país está realizando para promover un clima favorable para la inversión.		Mensual	GAPIM	GOES
		Informe anual de inversiones elaborado	1	1	100%	Al 30 de junio ya se cuenta con el Informe anual de inversiones para dar a conocer el desempeño de las cifras de inversión extranjera directa atraída por el país y por la región.		Anual	GAPIM	GOES
		Informe anual de comercio exterior elaborado	1	1	100%	Al 30 de junio ya se cuenta con el informe anual de comercio exterior en la plataforma de Power BI. Este informe incluye datos de exportaciones e importaciones, por lo que permite conocer de manera interactiva la relación comercial que El Salvador posee con los diferentes países a nivel internacional a nivel de sectores y productos.		Anual	GAPIM	GOES
		Monitoreo mensual de exportaciones elaborados	12	6	50%	Al 30 de junio se han trabajado 6 monitoreos mensuales de exportaciones correspondiente a los datos de diciembre 2021, enero, febrero, marzo, abril y mayo 2022.		Mensual	GAPIM	GOES
		Presentación de oferta exportable actualizada	1	1	100%	Al 30 de junio ya se cuenta con la presentación de oferta exportable en inglés y español, para dar a conocer información de la base productiva del país para promover posibles oportunidades de negocio.		Anual	GAPIM	GOES

**ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES E INVERSIONES DE EL SALVADOR - PROESA
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2022, AL 30 DE JUNIO DE 2022.**

Objetivos estratégicos	Resultado/productos/ actividades	Nombre de indicador	Meta 2022 Ajustada en Abril (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio de 2022	% de avance	Descripción del avance Ene - Jun 2022	Riesgos y factores críticos que pueden limitar el cumplimiento de los objetivos y metas	Frecuencia de la revisión	Responsable	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE GÉNERO										
OES Incorporar a la institución la estrategia de transversalización del enfoque y perspectiva de género y promoverla en programas, proyectos y en los servicios ofrecidos.	R5.1: Aplicado el principio de igualdad, equidad y no discriminación en las acciones institucionales de PROESA	IVO R5.1: Plan de acción de la política de igualdad, equidad y no discriminación en implementación.	Actividades del año 2 del plan de acción implementadas 100%	33%	33%	Al 30 de junio se ha avanzado un 33% en la implementación del Plan de Acción en lo referente al año 2, el cual consta de 14 actividades para el año 2022, a ejecutar por las diferentes áreas de la institución.		Anual	UG	GOES
	A.5.1.1 Facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación en las políticas, planes, programas, proyectos, normativas y acciones de PROESA	Número de Acciones afirmativas impulsadas para facilitar la transversalización del principio de igualdad y no discriminación.	12	10	83%	Al 30 de junio se han impulsado 10 acciones afirmativas según detalle: - 2 Conmemoración de fechas: El Día Internacional de la mujer, Día del Trabajo y Día de acción por la salud de las mujeres. - 3 Cumplimiento de Normativas y Leyes: Uso de lenguaje inclusivo a través del "Decálogo de Uso del lenguaje no sexista"; Promoción a la Legislación a favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos y del cuidado y protección Infantil; Monitoreo de Cumplimiento del uso de lenguajes inclusivos. - 2 Coordinación interinstitucional: Mesa Técnica de Comercio Internacional y Género e intercambio de experiencia con INJUVE. - 1 Lanzamiento del programa Mujer Exportasv - 2 Acciones de divulgación de los Sistemas de gestión de igualdad de género en el ámbito laboral, un conversatorio virtual con empresas exportadoras y un conversatorio desayuno dirigido a empresas inversionistas.		Trimestral	UG	GOES
	A.5.1.2 Formación y sensibilización en igualdad, equidad y no discriminación al personal y beneficiarios de los servicios que brinda PROESA.	Número de Procesos de sensibilización y/o formación en igualdad, equidad y no discriminación realizados.	3	2	67%	Al 30 de junio se han realizado 2 procesos de sensibilización y/o formación en igualdad, equidad y no discriminación, según detalle: - Curso sobre Violencia contra las mujeres en Política [COHORTE 5] a través de una beca otorgada por medio de FLACSO/Universidad de Argentina/ONUMUJERES, participó 1 mujer. - Taller de inducción al personal de nuevo ingreso sobre las normas y políticas a favor de la igualdad en el ámbito nacional e internacional. Participaron 4 personas (3H y 1M).		Semestral	UG	GOES
	A.5.1.4 Realizar campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA.	Número de campañas educativas, preventivas y afectivas al interior de PROESA impulsadas.	2	4	200%	Al 30 de junio se han realizado 4 campañas Internas según detalle: 1- Principios y Valores Institucionales del Plan Estratégico Institucional (PEI-2019-2024). 2. Promoviendo Buenas Prácticas Laborales. 3. Avanza a lo no discriminación de género: Digamos NO a la Discriminación. 4. Promoviendo Paternidades responsables		Semestral	UG	GOES

*/Servicios de Promoción y Venta: Se refiere a las asesorías que tienen un alto potencial para desarrollar la oferta exportable con enfoque de venta de exportación; además a los servicios específicos de Rueda de Negocios, oportunidades comerciales,

** / Se considera caso de éxito lo siguiente: nueva empresa exportando, empresa exportando a un nuevo mercado, empresa exportando un nuevo producto/servicio.

***/ Se refiere a proyectos de los SALEX que han iniciado acciones para invertir en los municipios y a los cuales PROESA está apoyando en la tramitología correspondiente

Resumen avance de metas PAO 2022, al 30 de Junio 2022.		
Categoría de avance según color	Cantidad de metas	% de avance
Se ha alcanzado o superado la meta del año: 100% o más 8 metas	8	17%
Avance de la meta entre el 50% al 99.9% 16 metas	16	35%
Avance de la meta entre el 0.1% al 49.9% 12 metas	12	26%
N/A. La meta se reporta en períodos posteriores. 10 metas	10	22%
Total	46	100%

