

RNPN

Registro Nacional de las
Personas Naturales

Construyendo tu identidad, tu historia, tu futuro.

Bienvenidos al manual de marca del **RNPN**, una guía esencial que garantiza la coherencia y fortaleza de nuestra identidad en todos los esfuerzos institucionales y promocionales.

Está diseñado para ser una herramienta de referencia. Cuando desarrolles cualquier material relacionado con el **RNPN**, asegúrate de consultar este manual para mantener la integridad visual de nuestra institución.

Filosofía institucional 1.

¡La esencia de lo que somos! Te invitamos a conocer nuestros valores fundamentales, nuestro compromiso con cada persona y nuestra contribución a la sociedad. Aquí plasmamos lo que creemos, lo que representamos y cómo hacemos una diferencia.



Nuestra historia



Nuestro compromiso es garantizar y proteger el derecho a la identidad y la identificación de todos los salvadoreños.

1995

Nuestra **visión**

Ser la **principal** institución en la administración integral de la identidad e identificación de los salvadoreños, ofreciendo servicios eficientes respaldados por tecnología de vanguardia y máxima seguridad en la gestión de la información.

Nuestra **misión**

Conectar a los salvadoreños con su identidad e identificación.

2024

Conoce

Nuestros valores

Representan nuestro trabajo y reflejan nuestra profunda dedicación a honrar y resguardar la identidad e identificación de cada persona.

Integridad

Protegemos la identidad de cada individuo con integridad, respetando su privacidad y confidencialidad.

Transparencia

Guiamos nuestras acciones con honestidad y claridad, cultivando la confianza en cada paso que damos.

Innovación

Buscamos soluciones creativas y tecnológicas, impulsando procesos modernos y efectivos que mejoren la experiencia del usuario.

Responsabilidad

Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y decisiones. Cumplimos con nuestras obligaciones y rendimos cuentas de nuestros actos.

Colaboración

Nos unimos como un equipo comprometido para conectar a las personas con su identidad, desafiando juntos las barreras y logrando resultados excepcionales.

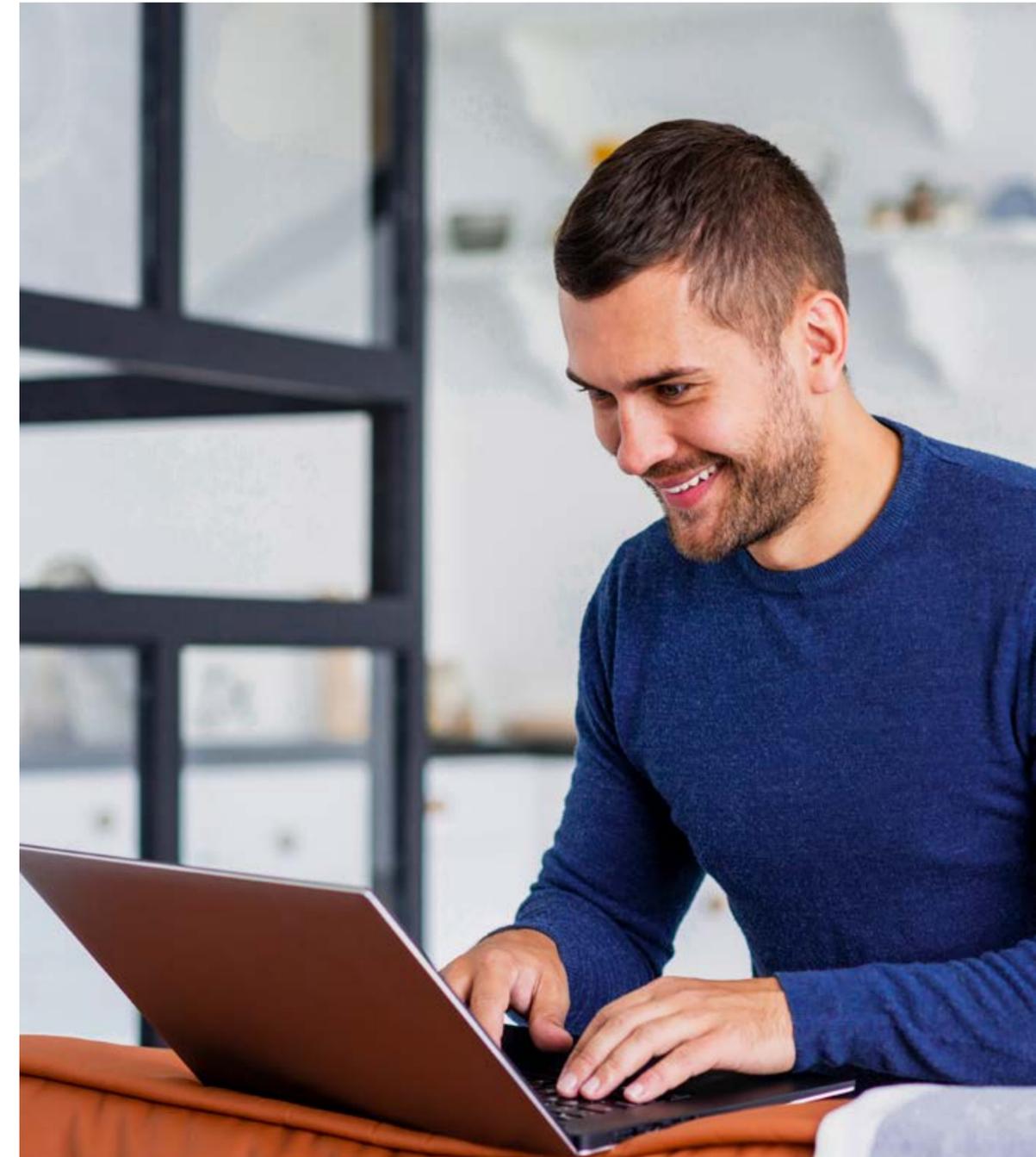
Personalidad

En el RNPN nos proyectamos como una institución cercana, accesible y confiable. Comunicamos siempre nuestro compromiso constante con la innovación y la transformación positiva en la vida de los salvadoreños.

Tono de voz

Nuestro tono de voz expresa la esencia de nuestra institución, señala quiénes somos y qué representamos. Nos permite transmitir lo mejor de la personalidad de nuestra marca con nuestros usuarios.

Nos comunicamos de tú, de forma amigable, empática y proactiva, mostrando disposición para escuchar, aclarar y ayudar en todo momento.



Nuestro concepto

Identidades

Frase de marca

Construyendo tu historia, tu voz, tu futuro

Manifiesto

En el Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN), creemos en el poder de la identidad. Sabemos que cada individuo es único y posee una historia, una voz y un propósito que merecen ser reconocidos y protegidos.

Nuestra misión es **conectar** a las personas con su identidad e identificación, brindándoles un servicio excepcional que trascienda distancias y barreras. En el RNPN, entendemos que la identidad es la base de la confianza y pertenencia en nuestra sociedad.

Nos comprometemos a **transformar** la experiencia de las personas, simplificando y agilizando los procesos para que se sientan valoradas y respaldadas en cada trámite.

Creando, a través de la **modernización** y **centralización** de nuestros servicios, una conexión fuerte y significativa con los ciudadanos, manteniéndolos informados y empoderándolos en su camino hacia una identidad plena.

Este es nuestro compromiso: **honrar y resguardar** la identidad de cada individuo, conectar comunidades y transformar vidas. Juntos, creamos un futuro en el que la identidad sea un puente hacia oportunidades y un legado que perdure.

RNPN, construyendo tu historia, tu voz, tu futuro.

Identidad gráfica — 2.



En este apartado detallamos cómo usar nuestros logos de manera coherente y profesional en todas las aplicaciones. Se incluye información sobre su construcción, versiones disponibles y el por qué de su diseño. Esto garantiza que nuestra marca se presente de forma consistente y refuerza nuestro reconocimiento y confianza.

A.

Racional de logos RNPN

El logotipo del RNPN se inspira en la deconstrucción de la huella personal de cada individuo, reflejada en cada letra.

Las formas circulares evocan movimiento y transformación, mientras que las terminaciones rectas simbolizan nuestra eficiencia y modernidad.

Transmitimos la esencia institucional, salvaguardando identidades y brindando un servicio excepcional.

Versión principal

La versión oficial del RNPN está dispuesto de forma horizontal, compuesta por las siglas y descriptivo de marca.

Esta versión puede ser utilizada en cualquier material de comunicación para posicionar la marca, siempre y cuando no comprometa su área de seguridad ni altere sus usos permitidos.

RNPN

Registro Nacional de las
Personas Naturales

RNPN

Registro Nacional de las
Personas Naturales

Versión secundaria

La versión secundaria está dispuesta de forma horizontal, compuesta únicamente por las siglas de la institución.

Es de utilidad cuando se cuenta con poco espacio en composiciones.



Versión alternativa

La versión alternativa está dispuesta de forma horizontal, compuesta por isotipo y siglas.

Se emplea en situaciones particulares de la marca, como aplicaciones móviles, piezas promocionales, etc.



Versión gubernamental

La versión gubernamental está dispuesta de forma horizontal, compuesta por el logotipo de la institución y el logo de GOES.

Es de uso obligatorio en la comunicación de la institución, además cumple con la necesidad de firmar en cualquier publicación.

RNPN

Registro Nacional de las
Personas Naturales



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

RNPN

[Filosofía institucional](#)

[Identidad gráfica](#)

[Identidad visual](#)

[Aplicaciones](#)

[Conoce más](#)

A large, three-dimensional logo consisting of the letters 'RNPN' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are mounted on a light-colored, textured concrete wall. The lighting creates soft shadows behind the letters, giving them a sense of depth and making them stand out against the wall. The perspective is slightly angled, showing the top and right sides of the letters.

B.

Construcción de logo

Construcción de la marca RNPN compuesto por sus elementos oficiales.

Se deben respetar las proporciones originales del logotipo, tal como se muestran en el esquema de construcción.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda aplicar la marca a partir de un documento digital original.



C.

Área de seguridad

La X corresponde a un espacio basado en el grosor de construcción del logotipo, la distancia entre letras deberá ser igual entre sí. Para el área externa podrá ser equivalente a 2 o más X según convenga.

Esta regla debe tomarse en cuenta para respetar el espacio del logotipo ante otros elementos. También es útil para respetar sus usos en papelería u otros medios.



X = ■

D.

Usos incorrectos de logo

Para preservar la integridad de nuestra marca, es fundamental evitar cualquier uso incorrecto:

1. Alteración de colores:

No modifiques los colores del logotipo. Deben mantenerse sus versiones oficiales a una tinta.

2. Distorsión de forma:

No estires ni comprimas el logotipo de manera desproporcionada.

3. Alteración de elementos:

No alteres el tamaño ni dirección de los elementos que componen el logotipo.

4. Omisión de elementos:

No omitir partes del logotipo, ya que cada elemento es esencial.

5. Modificación de grosores:

No cambies los grosores de las líneas y letras del logotipo, ya que esto altera su integridad visual.

6. Versión no autorizada:

No utilices ninguna versión del logo que no haya sido aprobada oficialmente por la institución.

1.

Registro Nacional de las
Personas Naturales

2.

Registro Nacional de las
Personas Naturales

3.

Registro Nacional de las
Personas Naturales

4.

Registro Nacional de las
Personas Naturales

5.

Registro Nacional de las
Personas Naturales

6.

Registro Nacional de las
Personas Naturales

E.

Uso de color

Cada versión puede ser aplicada en una tinta sobre los colores oficiales.

El logotipo podrá ponerse directamente sobre el color o sobre un rectángulo de color que ayude a dar contraste.

Se prohíbe el uso sobre texturas que dificulten la lectura del mismo.

RNPN

Registro Nacional de las
Personas Naturales

RNPN

Registro Nacional de las
Personas Naturales

RNPN

Registro Nacional de las
Personas Naturales

Identidad visual — 3.

En este apartado es la guía de nuestra identidad institucional. Aquí se encuentran nuestros colores, elementos, tipografías y estilo fotográfico que definen cómo nos presentamos. Mantener coherencia en estos elementos es clave para el reconocimiento de nuestra marca en diversos contextos y aplicaciones.



G. Sistema cromático

Contar con un sistema cromático facilita nuestra comunicación institucional.

Colores principales

Su porcentaje siempre será mayor en la comunicación visual y medios. Pueden combinarse sin limitantes.

Acentos cromáticos

Su función es complementar los colores principales, haciendo uso de los mismos en palabras clave (no más de dos), elementos, etc.



Los colores azul y blanco de la bandera de El Salvador reflejan la identidad nacional y el sentido de pertenencia de la población.



Los acentos complementan nuestra idea de innovación y resaltan elementos clave.

El uso de gradientes refleja transformación y movimiento en las composiciones.

Colores principales

Azul marino

HEX #050e5b
RGB 5, 14, 91
CMYK 100, 93, 36, 34

Blanco

HEX #ffffff
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

Gris

HEX #dadee7
RGB 218, 222, 231
CMYK 17, 11, 7, 0

Acentos cromáticos

Azul medio

HEX #2112c9
RGB 33, 18, 201
CMYK 95, 82, 0, 0

Azul claro

HEX #687eff
RGB 104, 126, 255
CMYK 69, 53, 0, 0

Azul lavanda

HEX #95a5fb
RGB 149, 165, 251
CMYK 47, 34, 0, 0

H. Elementos gráficos



Familia tipográfica Museo Sans

I.

Tipografía oficial

La tipografía de uso oficial es la familia **Museo Sans** para cuerpos de texto en versión 300 - 500, y 700 - 900 para títulos.

A b

Museo Sans 900

Museo Sans 700

Museo Sans 500

Museo Sans 300

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&

J.

Estilo fotográfico

Estos lineamientos son esenciales al considerar sesiones de fotografía, la selección de imágenes de archivo y las fotografías compartidas en nuestro contenido visual.

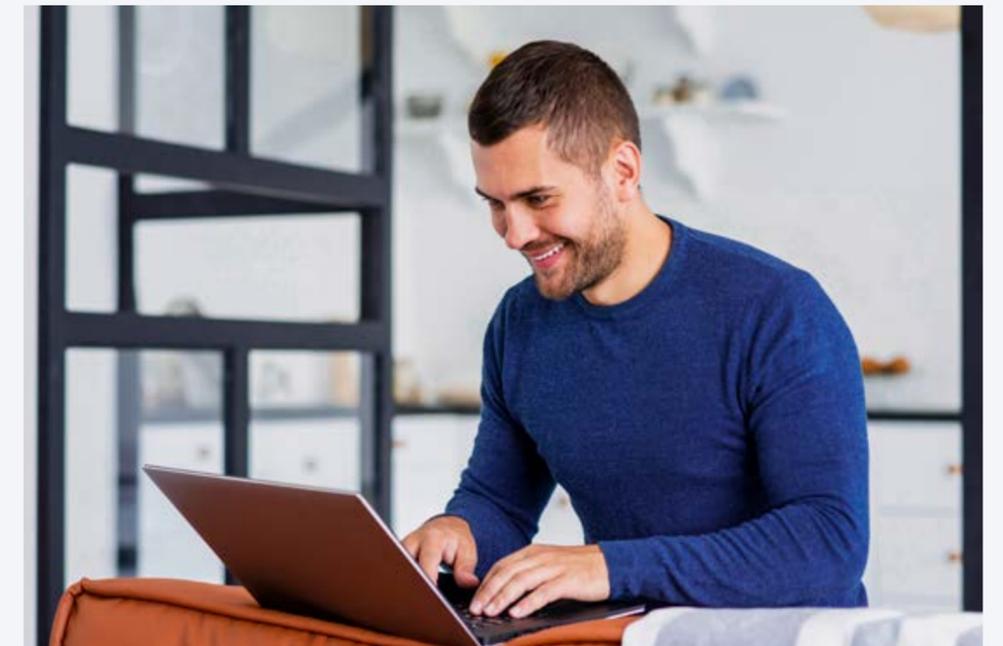
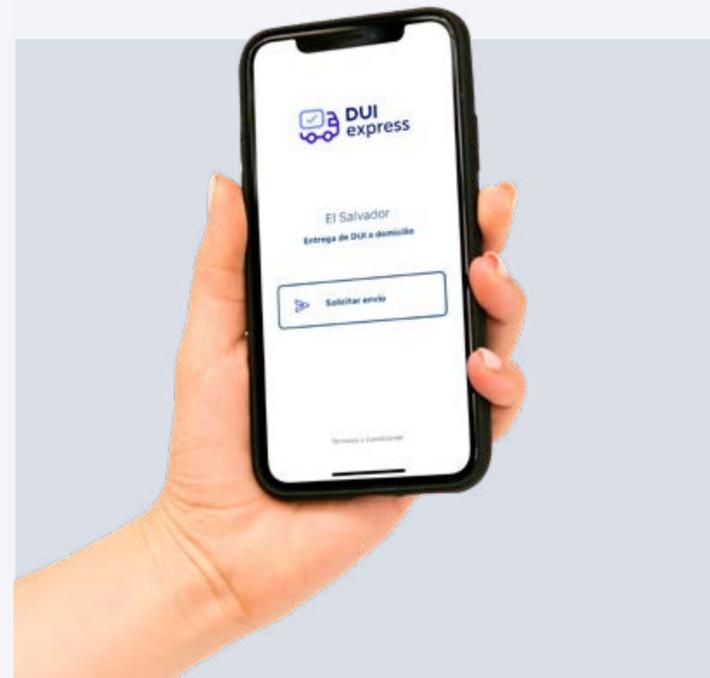
Fotografías de personas

Para reflejar la autenticidad de nuestra marca, recomendamos el uso de iluminación natural y un contraste adecuado en la toma y edición. Las fotografías siempre deben ser a todo color.

Es importante que intentes incorporar los colores de nuestra marca, ya sea en la vestimenta o los fondos, para mantener la esencia de la marca. Asegúrate de que en todas las imágenes siempre haya un componente humano, ya que esto es esencial para la conexión con nuestra audiencia.

Fotografías de servicios

Cuando se capturen imágenes de nuestros diferentes servicios, busca composiciones dinámicas que destaquen la diversidad de lo que ofrecemos. Mantén la coherencia en el estilo y la presentación para una identidad visual sólida.



Aplicaciones 4.

Descubre visualmente cómo aplicamos nuestra marca en diferentes situaciones, desde rotulaciones hasta uniformes y promocionales. Estas aplicaciones garantizan que nuestra marca se mantenga sólida y reconocible en todo momento.

RNPN

Redes sociales



Rotulación









Promocionales





Uniformes

RNPN
Registro Nacional de las
Personas Naturales

Camisas RNPN



Pantalones



Atención al usuario



RNPN